



Фармацевтический рынок России

Сентябрь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2019
- события фармацевтического рынка – октябрь 2019



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2019 года	4
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Олипа

Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России
Выпуск: сентябрь 2019 года**

Адрес:
125124, Москва,
5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2019. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка
на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2019 года составил 89,9 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с августом ёмкость рынка выросла на 10,1%. В сравнении с сентябрём 2018 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 5,5%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре по сравнению с августом снизилась на 0,9%, и составила 192,2 рубля.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые девять месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 1,9%. Общая ёмкость составила 739,2 млрд рублей.

В структуре коммерческого рынка ЛП в сентябре 2019 года по ценовым сегментам преобладают препараты со стоимостью от 150 до 500 руб. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 0,2% относительно сентября 2018 года, и составил 4,2%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 11,7% (+0,4%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 рублей сократился с 43,8% в сентябре 2018 года до 43,7% в сентябре 2019 года. Доля дорогостоящих препаратов, как и годом ранее, составила 40,7%.

По итогам сентября 2019 года 61,4% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 32,1%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам сентября 2019 года на 33,8% был представлен рецептурными препаратами и на 66,2% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в сентябре 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте — «Отисифарм», на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября 2019 года состоял из таких препаратов как «Терафлю» (1,0%), «Ксарелто» (0,8%), на третьем месте — «Кагоцел» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре 2019 года увеличился на 10,9% относительно августа, и составил 5,7 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2019 года вырос на 13,0% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 30,1 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в сентябре 2019 года по сравнению с августом снизилась на 1,8%, и составила 189,4 рублей. ТОП-3 производителей БАД занял 26,6% рынка в сентябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (14,8%), Solgar Vitamin And Herb (6,5%) и PharmaMed (5,3%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2019 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

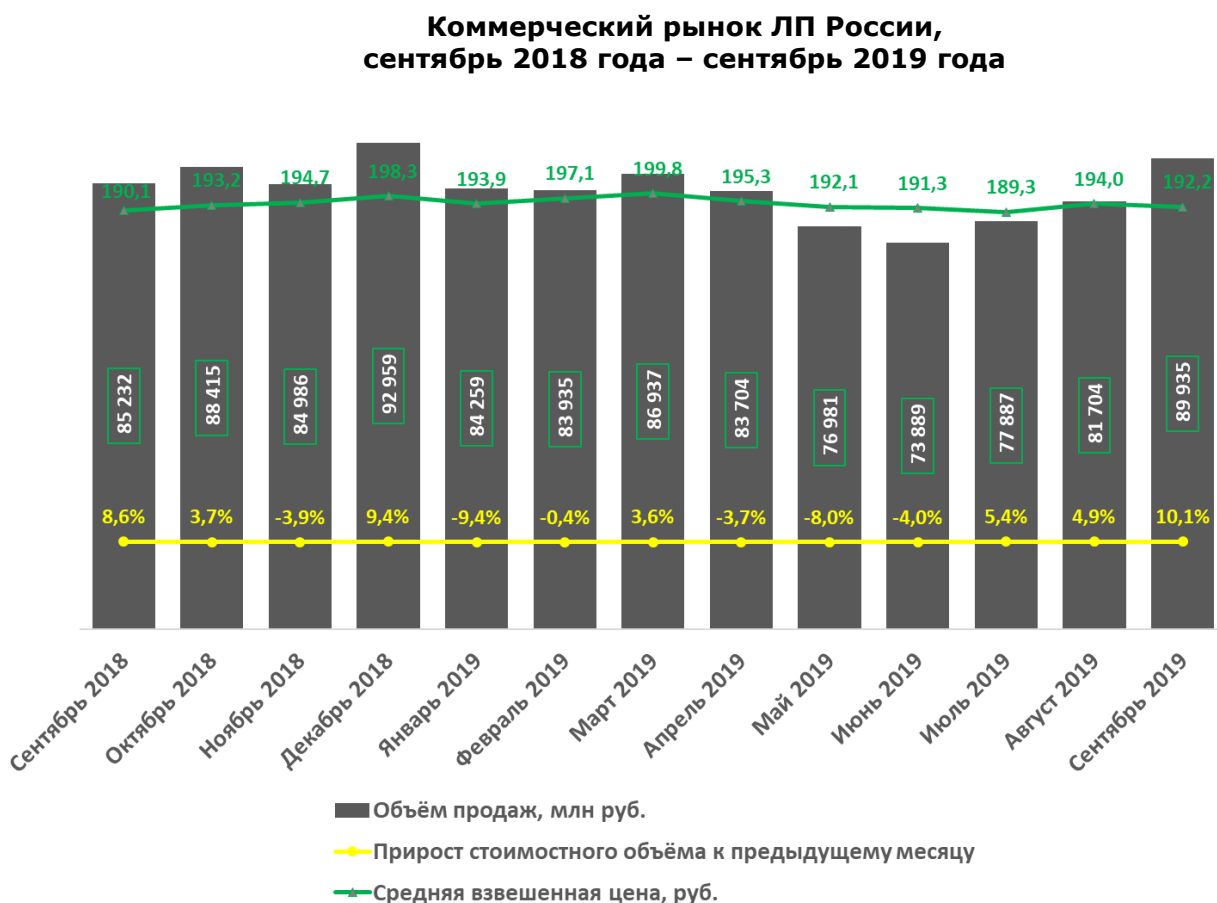
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2018 года по сентябрь 2019 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2019 года составил 89,9 млрд рублей (в розничных ценах)**. Осенью



традиционно происходит рост аптечных продаж после летнего «затишья». По сравнению с августом ёмкость рынка выросла на 10,1%. Относительно сентября 2018 года рынок в начале осени 2019 года показал прирост объёма реализации на 5,5%. Положительная динамика продаж обусловлена холодной погодой, которая вызвала рост заболеваемости ОРВИ и гриппом.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые девять месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 1,9%. Общая ёмкость составила 739,2 млрд рублей.

В натуральных единицах ёмкость рынка в сентябре 2019 года составила 468,0 млн упаковок, что на 11,1% больше, чем в августе, и на 4,4% больше, чем в сентябре 2018 года.

Совокупно за 9 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,8 млрд упаковок, что на 1,5% меньше, чем в 2018 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре 2019 года снизилась на 0,9% по сравнению с августом, и составила 192,2 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с сентябрём 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 1,1%.

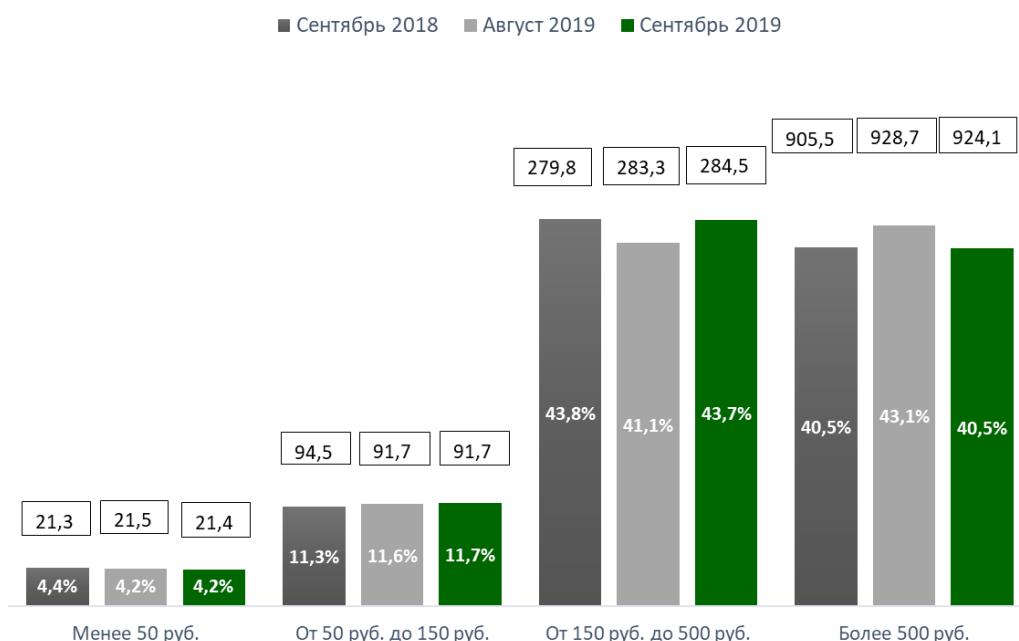
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2019 года



 - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что в структуре коммерческого рынка ЛП в сентябре 2019 года преобладают препараты из ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.». Вес лекарств данной ценовой категории в сентябре 2019 года относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 0,1%, составив 43,7%. Средняя стоимость выросла на 1,7% — до 284,5 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в сентябре 2019 года составила, как и годом ранее, 40,5%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре 2019 года увеличилась (+2,1%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 924,1 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,4% относительно сентября 2018 года, и составил 11,7%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 3,0% (91,7 руб.).



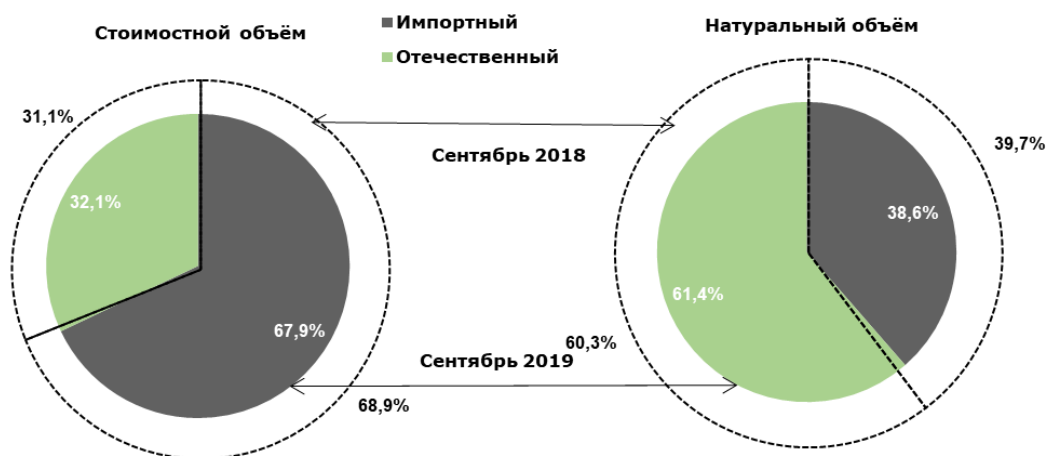
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,2% по сравнению с сентябрём 2018 года, и составила 4,2%. Средневзвешенная цена в сентябре 2019 года составила 21,4 рубль (+0,1%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В сентябре 2019 года был замечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году как в денежном (+1,0%), так и в натуральном эквиваленте (+1,1%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 67,9% по итогам месяца, и составили 38,6% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж российских препаратов: +8,9% в рублях и +6,3% в упаковках. Объём реализации импортных средств вырос на 4,0% в рублёвом эквиваленте. В натуральных единицах темп прироста продаж зарубежных ЛП составил лишь 1,5%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 2,5%, и составила в сентябре 2019 года 100,3 руб. В то время как цена импортного препарата возросла на 2,4% — до 338,4 руб./упак.



2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

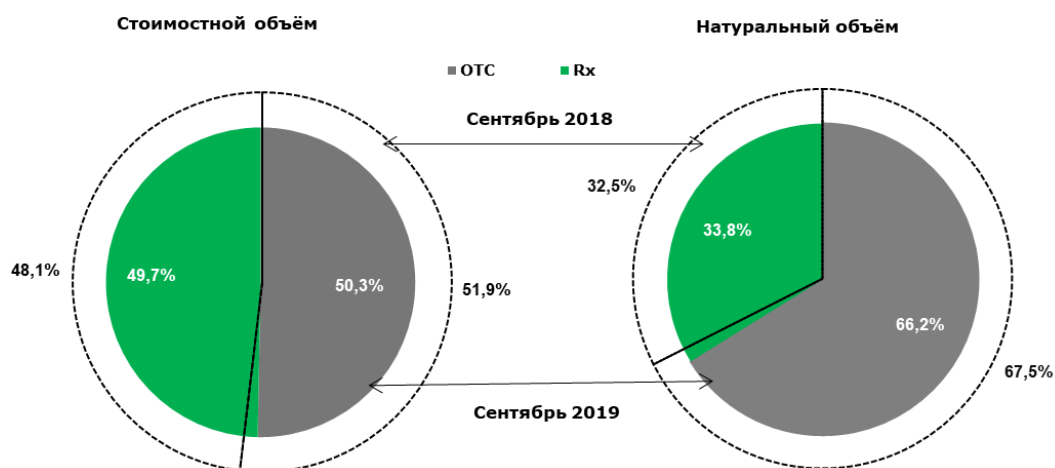
На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно осенью в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта.

Сентябрь 2019 года не стал исключением. В отчётном периоде доля продаж ОТС-средств была выше, чем доля препаратов рецептурного отпуска: 50,3% и 49,7% соответственно (в рублёвом эквиваленте). Но относительно прошлого года показатели по ОТС-препаратам ниже. Таким образом, можно говорить, что уровень простудных заболеваний в 2019 году ниже, чем в 2018 году. В первом месяце осени доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 1,6%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 1,4%, в итоге они заняли 33,8% рынка, а ОТС-лекарства – 66,2%.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в сентябре 2019 года выросли по отношению к аналогичному периоду 2018 года на 9,0% (+3,7 млрд руб.) в рублях и на 8,8% в упаковках (+12,9 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно сентября 2018 года на 0,1%, составив 282,2 рубля.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре 2019 года по отношению к сентябрю 2018 года составил 2,3% (+1,0 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок вырос на 2,2% (+6,8 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в сентябре 2019 года она составила 146,1 руб./упак, что на 0,1% больше, чем в сентябре 2018 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе – сентябре 2019 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе – сентябре 2019 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Август 2019	Сентябрь 2019	Изменение доли	Август 2019	Сентябрь 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,6%	17,4%	-1,2%	16,6%	15,6%	-0,9%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,5%	14,1%	-1,5%	13,5%	12,4%	-1,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,0%	14,0%	3,1%	13,3%	16,7%	3,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	12,0%	0,4%	17,0%	16,4%	-0,6%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,4%	-0,6%	8,0%	7,6%	-0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,0%	7,7%	1,7%	5,7%	6,9%	1,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,5%	7,5%	-1,0%	2,3%	1,9%	-0,3%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,6%	5,6%	-1,0%	12,7%	11,4%	-1,4%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,8%	-0,3%	3,0%	2,9%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,2%	2,9%	0,7%	0,9%	1,2%	0,4%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	2,8%	-0,4%	2,8%	2,4%	-0,4%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,3%	0,1%	2,4%	2,6%	0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,8%	0,1%	0,7%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,6%	-0,1%	0,7%	0,6%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015



За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам заметно изменился. По итогам сентября 2019 года максимальная доля (17,4%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с августом наблюдается снижение веса данной группы в общем объёме рынка на 1,2%. Лидерами группы [А] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,3%), антисептик «Гексорал» (2,1%) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,0%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в сентябре 2019 года, её доля снизилась на 1,5% до 14,1%. Лидерами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,7%), гипотензивные средства «Конкор» (4,0%) и «Лориста» (3,4%).

На третье место поднялась «сезонная» группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», за месяц её вес вырос на 3,1% (14,0%). Лидерами группы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,2%), антибиотик «Граммидин» (3,1%) и антисептик «Стрепсилс» (3,1%).

Десять групп в сентябре показали увеличение объёма реализации — наибольшим темпом прироста отметились группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+46,6%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+41,7%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+41,0%). При этом максимальное падение продемонстрировали группы [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (-6,7%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (-4,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре 2018-2019 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в сентябре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было $\pm 1,0\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 13-и АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы: [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+15,5%), [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+13,4%), а также [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+10,2%).

Среди ведущих гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) в сентябре 2019 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у глюкокортикостероидов «Дипроспан» (+74,8%), «Метипред» (+48,8%) и «Гидрокортизон-Рихтер» (+33,2%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2018-2019 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли
	2018	2019		2018	2019	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,1%	17,4%	-0,7%	16,0%	15,6%	-0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,1%	14,1%	1,0%	11,9%	12,4%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,0%	14,0%	0,1%	16,8%	16,7%	-0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	12,0%	0,4%	16,0%	16,4%	0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,3%	8,4%	0,1%	7,6%	7,6%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,2%	7,7%	-0,5%	7,1%	6,9%	-0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,5%	-0,2%	2,0%	1,9%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,6%	-0,1%	11,2%	11,4%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,6%	4,8%	0,2%	3,0%	2,9%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,3%	2,9%	-0,4%	1,5%	1,2%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,1%	2,4%	2,4%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,0%	2,6%	2,6%	0,0%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,1%	0,6%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В группе препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы выросли продажи гипотензивных средств «Бисопролол» (+78,0%) и «Вальсакор» (+37,5%), а также гиполипидемического препарата «Аторвастатин» (+68,5%).

Основную роль в росте реализации средств, влияющих на кроветворение и кровь, сыграли антикоагулянтные препараты прямого действия «Эликвис» (+69,9%) и «Ксарелто» (+23,1%), антиагрегантное средство «Брилинта» (+21,9%).

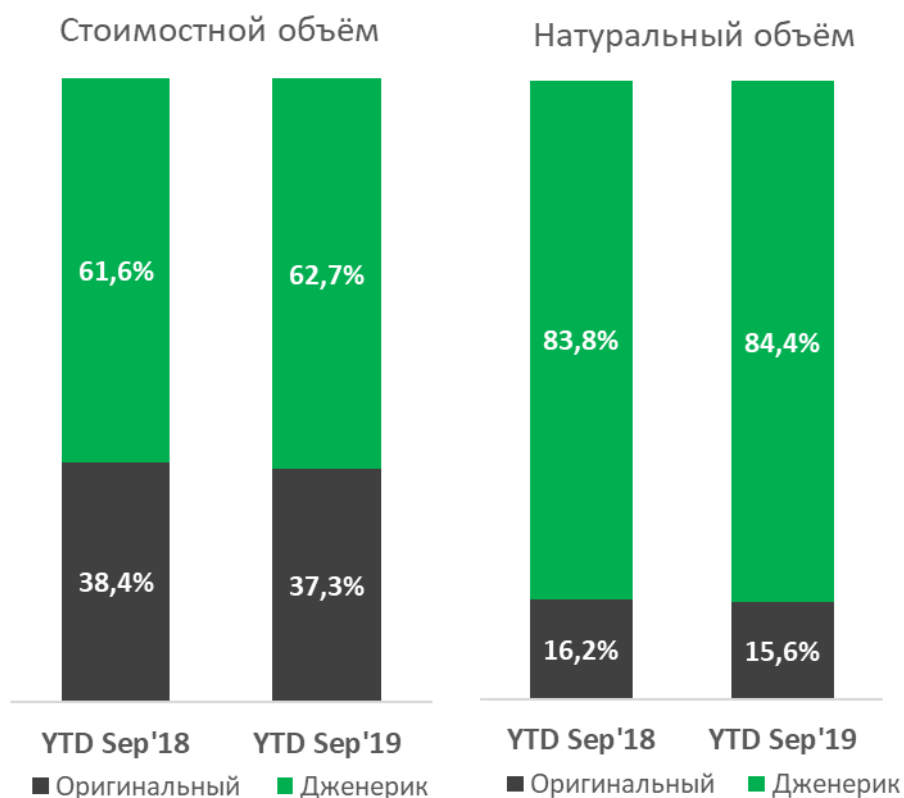
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам первых девяти месяцев 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и на 0,6% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,7% в стоимостном и 84,4% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые девять месяцев 2018 года и 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за январь-сентябрь 2019 года распределены среди трёх АТС-групп: это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (19,8%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,7%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,0%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой



системы» (13,7%) и «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,8%) и [V] «Прочие препараты» (+5,0%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,3%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,3%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62,6%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (59,3%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре 2019 года на аптечном рынке России присутствовало 940 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Сентябрь 2019 / Август 2019
Август 2019	Сентябрь 2019				
1	1	Bayer	3 634,8	4,0%	-1,5%
6	2	Отисифарм	3 308,2	3,7%	22,8%
3	3	Novartis	3 300,6	3,7%	12,4%
2	4	Sanofi	3 155,7	3,5%	0,6%
4	5	Teva	3 085,5	3,4%	8,3%
9	6	GlaxoSmithKline	3 014,4	3,4%	32,4%
5	7	Servier	2 707,6	3,0%	0,4%
7	8	KRKA	2 478,9	2,8%	2,5%
8	9	Berlin-Chemie	2 265,5	2,5%	-0,9%
10	10	Gedeon Richter	2 166,1	2,4%	-2,3%
Общая доля ТОП-10			29 117,2	32,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в сентябре 2019 года по сравнению с августом изменился только в плане расстановки «игроков». В рейтинг не попала ни одна новая корпорация.

В тройку лидеров вошли компании Bayer, «Отисифарм» и Novartis. В сентябре все производители, возглавляющие рейтинг, кроме Bayer (-1,5%), продемонстрировали значительное увеличение реализации.

Традиционно рейтинг возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,0%. Продажи корпорации сократились на 1,5%. Максимальный темп снижения объёма реализации среди десяти самых востребованных препаратов компании показали препарат для лечения геморроя «Релиф» (-15,1%) и антацидное средство «Ренни» (-14,7%). При этом продажи поливитаминного средства «Супрадин» выросли на 68,2%.

Отечественная корпорация «Отисифарм» отметилась увеличением объёма реализации на 22,8%, за счёт чего поднялась на второе место с шестой строчки. Вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,4% до 3,7%. Положительную динамику фирме



обеспечили противовирусные средства «Арбидол» (+112,0%) и «Амиксин» (+82,5%). А вот реализация препарата для лечения заболеваний глаз «Тауфон» и лидера продаж – анальгетика «Пенталгин», наоборот, снизилась на 9,2% и 7,4% соответственно.

Компания Novartis (доля 3,7%) удерживает третью позицию; увеличение продаж на 12,4% в большей мере обусловлено ростом реализации МИБП «Бронхо-Мунал» (+108,8%), муколитика «АЦЦ» (+82,6%) и антибиотика «Амоксиклав» (+34,3%). Комбинированный антибиотик «Банеоцин» (-23,2%) и противогрибковое средство «Экзодерил» (-14,1%), наоборот, показали отрицательную динамику продаж.

Максимальный темп прироста показала корпорация GlaxoSmithKline (+32,4%) благодаря росту объема реализации средств устранения симптомов ОРЗ и «простуды» — «Терафлю» (+126,8%) и «Колдрекс» (+98,1%), а также комбинированного противоаллергического препарата «Виброцил» (+104,9%).

Изменение ТОПа производителей в сентябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Сентябрь 2019 / Сентябрь 2018
Сентябрь 2018	Сентябрь 2019				
1	1	Bayer	3 634,8	4,0%	2,3%
3	2	Отисифарм	3 308,2	3,7%	4,3%
4	3	Novartis	3 300,6	3,7%	6,6%
2	4	Sanofi	3 155,7	3,5%	-10,4%
5	5	Teva	3 085,5	3,4%	2,4%
7	6	GlaxoSmithKline	3 014,4	3,4%	18,6%
6	7	Servier	2 707,6	3,0%	-0,7%
11	8	KRKA	2 478,9	2,8%	15,1%
8	9	Berlin-Chemie	2 265,5	2,5%	0,6%
9	10	Gedeon Richter	2 166,1	2,4%	0,1%
Общая доля ТОП-10			29 117,2	32,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в сентябре 2019 года составила 32,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 18,8%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился на одну компанию — KRKA. Только два производителя сумели сохранить за собой позиции прошлого года.



Рейтинг возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 2,3%. Доля производителя на рынке сократилась с 4,2% до 4,0% в сентябре 2019 года. На вторую позицию поднялась российская корпорация «Отисифарм», продемонстрировав прирост объёма реализации на 4,3% (вес компании на рынке не изменился – 3,7%). Третью строчку заняла фирма Novartis (доля 3,7%), продажи производителя выросли на 6,6%.

Словенская фирма KRKA и английская корпорация GlaxoSmithKline продемонстрировали наилучшие результаты: за год их объёмы реализации выросли на 15,1% и 18,6% соответственно. Отрицательной динамикой отметились две компании: Sanofi (-10,4%) и Servier (-0,7%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за сентябрь 2019 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Сентябрь 2019 / Август 2019
Август 2019	Сентябрь 2019				
14	1	Терафлю	881,5	1,0%	126,8%
1	2	Ксарелто	745,7	0,8%	2,0%
25	3	Кагоцел	744,7	0,8%	153,6%
5	4	Мирамистин	673,7	0,7%	26,6%
2	5	Нурофен	666,2	0,7%	-8,3%
4	6	Детралекс	592,0	0,7%	2,3%
3	7	Пенталгин	548,2	0,6%	-7,4%
38	8	Ингавирин	546,5	0,6%	109,9%
7	9	Мексидол	546,4	0,6%	13,6%
6	10	Конкор	501,8	0,6%	1,0%
8	11	Кардиомагнил	489,6	0,5%	2,6%
9	12	Актовегин	482,5	0,5%	12,4%
12	13	Вольтарен	444,3	0,5%	11,8%
10	14	Лориста	424,6	0,5%	-0,1%
11	15	Лозап	408,3	0,5%	-2,4%
61	16	АЦЦ	406,5	0,5%	82,6%
15	17	Эликвис	392,4	0,4%	2,0%
60	18	Граммидин	392,2	0,4%	76,1%
59	19	Стрепсилс	388,9	0,4%	74,2%
26	20	Амоксиклав	385,2	0,4%	34,3%
Общая доля ТОП-20			10 661,1	11,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,9% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в августе, на 1,4%. Состав рейтинга в сентябре 2019 года заметно изменился по сравнению с августом, вошли 6 новых препаратов – «АЦЦ» (+45 строчек), «Граммидин» (+42), «Стрепсилс» (+40), «Ингавирин» (+30), «Кагоцел» (+22) и «Амоксиклав» (+6).



Рейтинг покинули лекарственные средства «Канефрон» (21-е место), «Найз» (22-е), «Мидокалм» (24-е), «Нимесил» (25-е), «Линекс» (27-е) и «Эссенциале» (38-е).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка значительно изменилась. Первое место заняло средство устранения симптомов ОРЗ и «простуды» «Терафлю» (+126,8%). На вторую строчку опустился антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+2,0%). Противовирусное средство «Кагоцел», которое продемонстрировало максимальный прирост объема реализации на 153,6%, замыкает тройку лидеров.

16 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объема реализации был отмечен у противовирусного препарата «Кагоцел» (+153,6%), лекарственного средства «Терафлю» (+126,8%) для терапии симптомов гриппа и простуды и ещё одного «сезонного» средства «Ингавирин» (+109,9%). Максимальное снижение продаж при этом продемонстрировали анальгетики «Нурофен» (-8,3%) и «Пенталгин» (-7,4%).

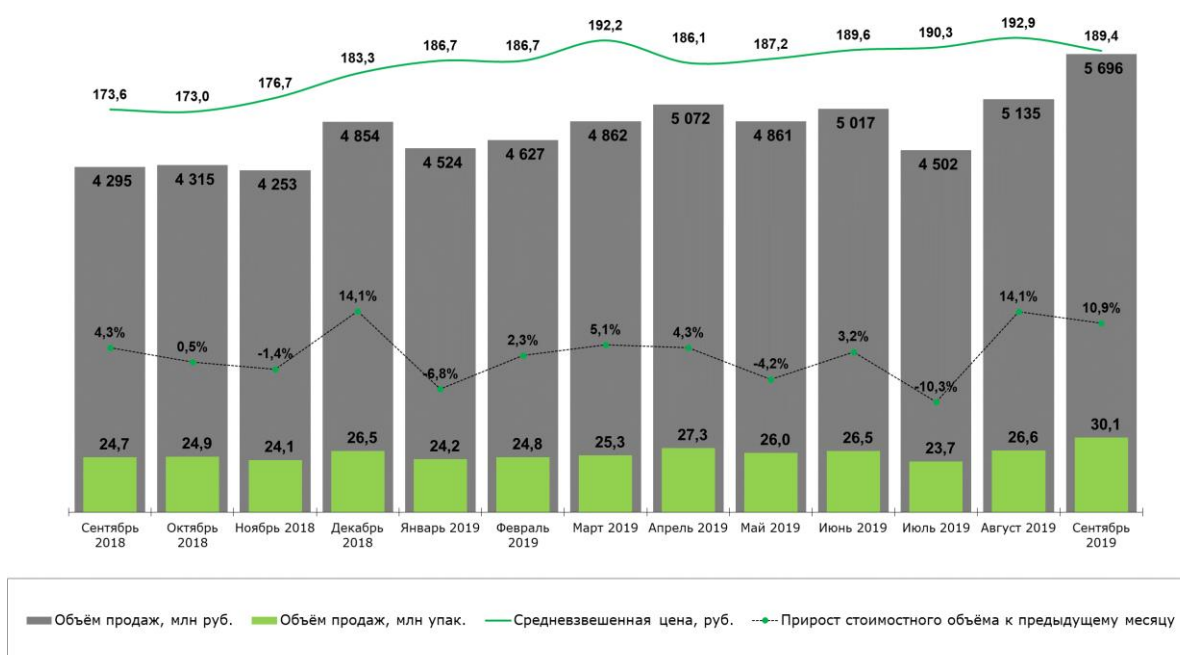
5. Биологически активные добавки

В сентябре 2019 года аптечные учреждения России реализовали 2 087 брендов биологически активных добавок от 808 производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с сентября 2018 года по сентябрь 2019 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
сентябрь 2018 года – сентябрь 2019 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с августом объем реализации биодобавок существенно увеличился в стоимостном выражении на 10,9%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 13,0%. Ёмкость российского рынка БАД в сентябре 2019 года составила 30,1 млн упаковок на сумму 5,7 млрд рублей.

В сентябре 2019 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 189,4 руб., что на 1,8% ниже, чем в августе.

По итогам первых девяти месяцев 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 12,0% относительно аналогичного периода 2018 года, и составил 44,3 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок сократился на 2,7% до 234,3 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в сентябре 2019 года.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Сентябрь 2019 / Сентябрь 2018
Сентябрь 2018	Сентябрь 2019				
1	1	Эвалар	842,8	14,8%	21,8%
3	2	Solgar Vitamin And Herb	371,0	6,5%	69,8%
2	3	PharmaMed	302,3	5,3%	18,3%
4	4	Отисифарм	191,6	3,4%	1,3%
10	5	Takeda	164,6	2,9%	29,2%
7	6	Аквион	163,8	2,9%	21,8%
6	7	Bausch Health	163,6	2,9%	21,0%
8	8	Queisser Pharma	157,2	2,8%	17,6%
9	9	Stada	146,6	2,6%	10,5%
5	10	Dr.Reddy's	136,4	2,4%	0,3%
Итого:			2 639,8	46,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В сентябре 2019 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Внутри тройки лидеров также произошли перестановки. Компания «Эвалар» удерживает первую строчку (объём продаж вырос на 21,8%), при этом доля производителя на рынке уменьшилась на 1,3%. Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+115,4%), седативное средство «Формула Спокойствия» (+90,9%) и травяные чаи «Эвалар Био» (+63,0%). Продажи марки «Гепатрин» (-2,3%), наоборот, упали.

Второе место за собой сохранил американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 6,5%) за счёт прироста объёма реализации на 69,8%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В сентябре 2019 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции «Solgar Цитрат Магния» (+184,1%) и «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+176,2%).

На третьем месте расположилась канадская компания PharmaMed (доля на рынке 5,3%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+56,1%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести брендов корпорации из девяти выросли. Наибольший прирост помимо лидера — у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+70,6%) и поливитаминов для женского



здоровья «Ледис формула» (+36,9%), выполняющих различные задачи (например, добавка «Ледис формула "Менопауза" Усиленная формула» предназначена для облегчения симптомов менопаузы, а «Ледис формула "Пренатал Оптима"» - для поддержки здоровья будущей мамы и малыша). При этом продажи витаминного комплекса «Лайф Формула» упали на 36,3%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Японская корпорация Takeda (+29,2%) продемонстрировала существенную положительную динамику, за счёт чего поднялась на 5-ю строчку рейтинга с 10-й позиции. Производитель выпускает только 3 бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграл витаминный комплекс «Витрум» (+45,1%).
- Российский производитель «Аквион» (+21,8%) также показал заметный рост продаж. В портфеле фирмы порядка 46 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у БАД «Кальций Д3» (+110,7%), «Валериана + В6» (+70,6%) и «Витаминно-Минеральный Комплекс» (+56,3%).
- Объём реализации индийской фармкорпорации Dr.Reddy's вырос только на 0,3%, в результате чего производитель сместился в рейтинге на пять позиций вниз. У компании всего две марки – «Фемибион» (+1,7%) и «Бион» (-9,9%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Unipharm (+495,7%) и Natures Bounty (+93,1%). В ассортименте американского производителя Unipharm 5 брендов БАД — основной рост обеспечили БАД, влияющие на фосфорно-кальциевый обмен, «Детримакс» (+933,1%) и средство, способствующее поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, «Лактобаланс» (+446,1%).

В сентябре 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty Омега-3 рыбий жир» (доля в продажах бренда 12,0%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Natures Bounty ABC Плюс Грин» (+286,7%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября 2019 года в ТОП-20, существенно изменился относительно сентября 2018 года (две новые позиции), также как существенно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров также изменилась. Рейтинг, как и годом ранее, возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 69,8%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, показав прирост: +17,6%. Тройку лидеров замыкает добавка «Фитоласк» (+26,6%) производства отечественного предприятия «Эвалар».

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Сентябрь 2019 / Сентябрь 2018
Сентябрь 2018	Сентябрь 2019					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	371,0	6,5%	69,8%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	157,2	2,8%	17,6%
5	3	Фитолакс	Эвалар	144,2	2,5%	26,6%
7	4	Витрум	Takeda	129,1	2,3%	40,6%
3	5	Фемибион	Dr.Reddy's	121,0	2,1%	1,6%
9	6	Максилак	Оболенское	110,1	1,9%	52,8%
11	7	Бак-Сет	PharmaMed	106,0	1,9%	56,1%
12	8	Супрадин	Bayer	101,1	1,8%	49,2%
4	9	Витамишки	PharmaMed	94,4	1,7%	-18,8%
13	10	Гематоген	Разные	87,9	1,5%	29,8%
18	11	Natures Bounty	Natures Bounty	85,5	1,5%	93,1%
8	12	Компливит	Отисифарм	84,3	1,5%	6,3%
19	13	Формула Спокойствия	Эвалар	76,1	1,3%	90,9%
10	14	Турбослим	Эвалар	75,4	1,3%	4,9%
14	15	Эвалар Глицин	Эвалар	74,2	1,3%	16,1%
17	16	Алфавит	Recordati	65,6	1,2%	18,2%
15	17	Юнивит	Отисифарм	58,5	1,0%	-3,9%
162	18	Детримакс	Unipharm	55,5	1,0%	933,1%
16	19	Эвалар	Эвалар	55,1	1,0%	-9,2%
30	20	Anti-Age	Эвалар	54,7	1,0%	115,4%
Итого:				2 106,7	37,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В рейтинге две «новинки». Линейку средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри «Anti-Age» (+10 строчек) выпускает российская компания «Эвалар». По итогам сентября бренд попал на 20-ю строчку рейтинга за счёт прироста продаж на 115,4%. Также в ТОП-20 вошла добавка «Детримакс» (+144 места), влияющая на фосфорно-кальциевый обмен, от американского производителя Unipharm, продемонстрировав наилучший результат среди брендов «двадцатки» (+933,1%).

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок Natures Bounty (+93,1%) одноимённой корпорации и «Формула Спокойствия» (+90,9%) компании «Эвалар».

Заметим, что 17 БАД, вошедших по итогам сентября 2019 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

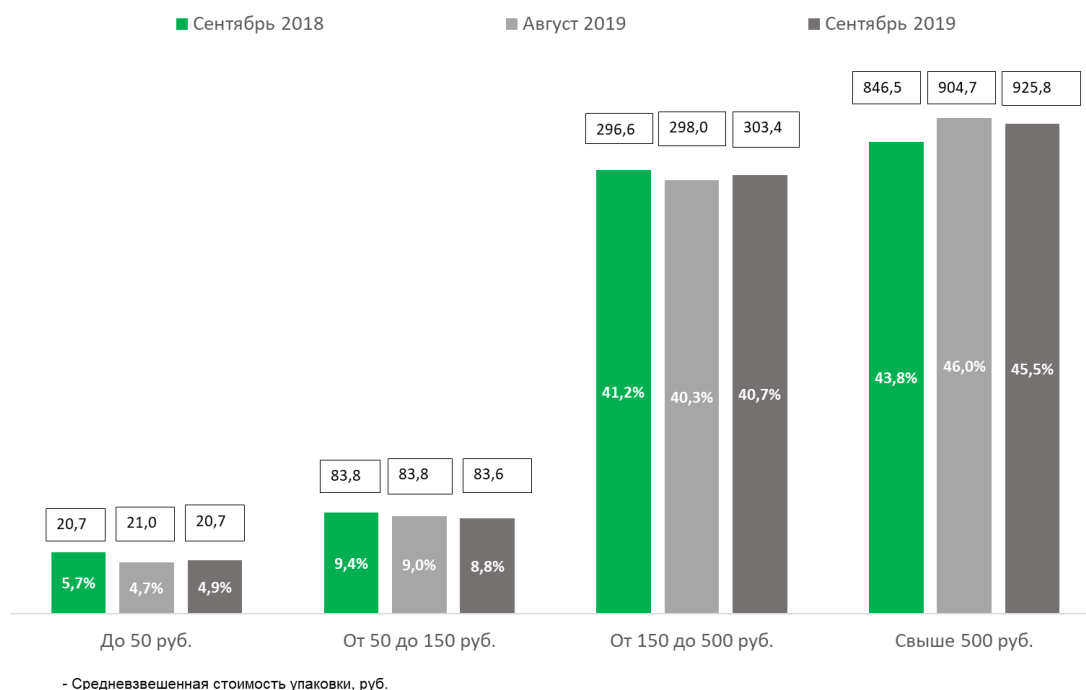
При этом максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось у витаминов для детей в форме жевательного мармелада «Витамишки» (-18,8%).

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 6 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 8,4% (-0,3% относительно сентября 2018 года).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в сентябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В структуре продаж по ценовым сегментам доминируют дорогостоящие БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в сентябре 2019 года выросла до уровня 45,5%, что на 1,7% выше удельного веса группы в сентябре предыдущего года и на 0,5% ниже показателя августа. Средняя стоимость упаковки в сентябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросла на 9,4%, и составила 925,8 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (40,7%) в сентябре 2019 года увеличился по сравнению с августом на 0,4%, а по сравнению с сентябрём прошлого года сократился на 0,5%. Средневзвешенная стоимость



биологической добавки из этого ценового сегмента составила 303,4 руб./упак. (+2,3% относительно сентября 2018 года).

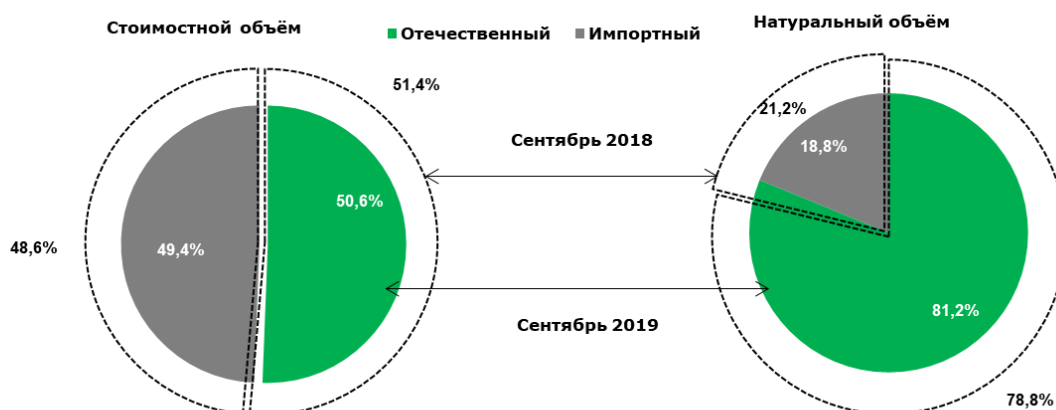
Снизилась на 0,5% относительно сентября 2018 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,2%. Средняя стоимость упаковки при этом оказалась ниже на 0,2% при сравнении с сентябрём прошлого года (83,6 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре 2019 года относительно сентября 2018 года сократилась на 0,7%, составив 4,9%. Средняя стоимость упаковки не изменилась относительно сентября прошлого года, составив 20,7 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам сентября 2019 года составила 50,6% в стоимостном выражении и 81,2% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства сократился в натуральном объёме рынка — на них пришлось 18,8% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 21,2%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 0,8% до 49,4% в сентябре 2019 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в сентябре 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +30,6% и +34,8% соответственно. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 25,2%, а вот продажи зарубежных БАД выросли только на 8,0%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в октябре 2019 года.

1. Законодательные новости

1. В России успешно запущена обязательная маркировка лекарств по программе 7ВЗН.

С 1 октября 2019 года стартовала цифровая маркировка: государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения (ФГИС МДЛП) запущена в промышленную эксплуатацию. Теперь на каждую упаковку ЛП, предназначенных для лечения высокочувствительных нозологий (7ВЗН), будет нанесён уникальный цифровой код, информация о движении данных препаратов по товарной цепочке будет передаваться в систему на каждом этапе. Это позволит гарантировать подлинность лекарств и осуществлять полную прослеживаемость от производства до выдачи потребителю, говорится в материале ЦРПТ.

Источник: «Ремедиум».

2. В 2020 году на льготные лекарства выделят 145 миллиардов рублей.

Министерство финансов РФ подготовило проект федерального бюджета на 2020 год и на плановый период 2021-2022 годов, согласно которому в следующем году финансирование ведомственной целевой программы «Обеспечение отдельных категорий граждан лекарственными препаратами в амбулаторных условиях» составит 145 млрд рублей. В последующие два года планируется увеличить финансирование. В 2021 году на обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан предполагается выделить 146 млрд рублей, а в 2022 году — 149.

Источник: «Ремедиум».

3. Законопроект о взаимозаменяемости лекарств принят в первом чтении.

Государственная Дума РФ приняла в первом чтении правительственный законопроект, совершенствующий порядок определения взаимозаменяемости лекарств. В законопроекте предлагается ввести понятия оригинального лекарственного препарата и фармацевтически эквивалентных ЛП, а также уточнить определения понятий референтного лекарственного препарата, воспроизведенного лекарственного препарата, взаимозаменяемого лекарственного препарата.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. Депутаты предлагают разрешить аптекам изготавливать лекарства, зарегистрированные в РФ.

В Государственную Думу РФ внесены поправки в часть 2 статьи 56 ФЗ «Об обращении лекарственных средств», предусматривающие новый порядок изготовления лекарственных препаратов в аптечных организациях. Документ разработан в связи с необходимостью удовлетворения по жизненным показаниям потребности пациентов в



индивидуальных дозировках лекарственных средств, в том числе в сверхмалых дозировках в педиатрической практике, и ЛП, зарегистрированных в ГРЛС, но временно отсутствующих на фармацевтическом рынке РФ, путём изготовления их в аптечных организациях.

Источник: «Фармацевтический вестник».

5. Перечень ЖНВЛ увеличился на 23 позиции.

Премьер-министр подписал постановление о расширении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) на 23 позиции. С 1 января 2020 года перечень ЖНВЛП будет включать уже 735 позиций.

Источник: «Ремедиум».

2. Новости аптечных сетей

1. «Магнит» не отказался от планов открытия аптек на базе своих магазинов.

Руководитель проекта «Здоровье» розничной сети «Магнит» опровергла слухи о планах закрыть проект по созданию АС на базе своих продуктовых магазинов и магазинов сети «Магнит Косметик»: «На сегодняшний день открыто порядка 800 аптек, каждую неделю открывается 60-70 новых точек. Причиной задержки в выполнении поставленных планов является затянувшаяся процедура лицензирования в ряде случаев».

Источник: «Ремедиум».

2. «ВкусВилл» и «Монастырёв» откроют аптеки.

Розничная сеть магазинов «ВкусВилл» договорилась о партнёрстве с аптечной сетью «Монастырёв». На первом этапе планируется открыть 9 точек в московских филиалах «ВкусВилл». В перспективе совместный проект может выйти в регионы.

Источник: Vademecum.

3. Новости производителей

1. Roche локализует в России выпуск двух препаратов для лечения заболеваний перечня 12 ВЗН.

Швейцарская корпорация Roche объявила о своих намерениях локализовать производство в России двух инновационных лекарственных средств: препарат «Окревус» (МНН «Окрелизумаб») для лечения быстро прогрессирующей формы рассеянного склероза будет выпускаться на мощностях «Р-Фарм», препарат «Гемлибра» (МНН «Эмицизумаб») для лечения ингибиторной формы гемофилии А — на площадке «Добролек» группы «Фармэко». Бренд «Окревус» в 2018 году предлагался для включения в программу 12 ВЗН, но вошёл только в перечень ЖНВЛП, аналогичная заявка для марки «Гемлибра» будет подана в 2019 году.

Источник: Vademecum.



2. «Верофарм» открыл две новые производственные линии стерильных инъекционных форм.

Компания «Верофарм» (группа Abbott) объявила о запуске двух новых производственных линий для стерильных инъекционных препаратов на заводе в пос. Вольгинский Владимирской области. Лекарственные средства, которые будут производиться на новых линиях, входят в список ЖНВЛП, предназначены для оказания медицинской помощи в стационарах в таких терапевтических областях как анестезиология и интенсивная терапия, онкология, гематология, неврология, кардиология, гастроэнтерология. Новые линии включают производство ампул и новую лиофильную установку. Мощность новых производственных участков может достигать свыше 50 млн ампул и флаконов ежегодно. В расширение производства производитель вложил 500 млн рублей.

Источник: «Новости GMP».

3. На заводе «Санофи-Авентис Восток» состоялся запуск полного фармацевтического цикла производства «Туджео СолоСтар».

Компания Sanofi объявила о запуске полного фармацевтического цикла производства базального инсулина «Туджео СолоСтар» на заводе «Санофи-Авентис Восток» в Орловской области в рамках выполнения условий СПИК. Это будет способствовать повышению доступности инновационного препарата для российских пациентов с сахарным диабетом и обеспечит бесперебойность поставок на отечественный рынок.

Источник: «Фарминдекс.РФ».

4. Janssen и «Нанолек» локализуют производство препарата для лечения множественной миеломы.

Компании Janssen и «Нанолек» объявили о локализации в России производства препарата «Даратумумаб», применяемого в терапии множественной миеломы. Производство будет организовано в Кировской области на заводе «Нанолек». В этом году препарат вошёл в программу ВЗН.

Источник: «Ремедиум».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64