



Фармацевтический рынок России

Октябрь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2019
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2019



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Резюме | 3 |
| I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2019 года | 4 |
| 1. Объём коммерческого рынка ЛП России | 4 |
| 2. Структура коммерческого рынка ЛП России | 6 |
| 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий | 6 |
| 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов | 7 |
| 2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска | 8 |
| 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам | 9 |
| 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов | 12 |
| 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов | 14 |
| 4. Препараты-лидеры продаж | 17 |
| 5. Биологически активные добавки | 19 |
| II. События фармацевтического рынка | 26 |

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Олипа

Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России

Выпуск: октябрь 2019 года

Адрес:
125124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2019. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в октябре 2019 года составил 93,4 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с сентябрём ёмкость рынка выросла на 3,7%. В сравнении с октябрём 2018 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 5,6%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре по сравнению с сентябрём выросла на 7,6%, и составила 206,6 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые десять месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 2,4%. Общая ёмкость составила 833,0 млрд рублей.

В структуре коммерческого рынка ЛП в октябре 2019 года по ценовым сегментам преобладают препараты со стоимостью от 150 до 500 рублей. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 0,7% относительно октября 2018 года, и составил 3,8%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 11,1% (+0,1%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном «150-500 рублей» сократился с 43,1% в октябре 2018 года до 42,7% в октябре 2019 года. Доля дорогостоящих препаратов за год выросла до 42,5%.

По итогам октября 2019 года 60,2% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 31,6%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам октября 2019 года на 35,2% был представлен рецептурными препаратами и на 64,8% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в октябре 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте — «Отисифарм», на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам октября 2019 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Нурофен» (0,8%); на третьем месте — «Детралекс» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре 2019 года увеличился на 9,0% относительно сентября, и составил 6,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в десятом месяце 2019 года вырос на 2,4% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 30,8 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в октябре 2019 года по сравнению с сентябрём выросла на 6,4%, и составила 201,9 рубль. ТОП-3 производителей БАД занял 27,0% рынка в октябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (15,2%), Solgar Vitamin And Herb (6,6%) и PharmaMed (5,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2019 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

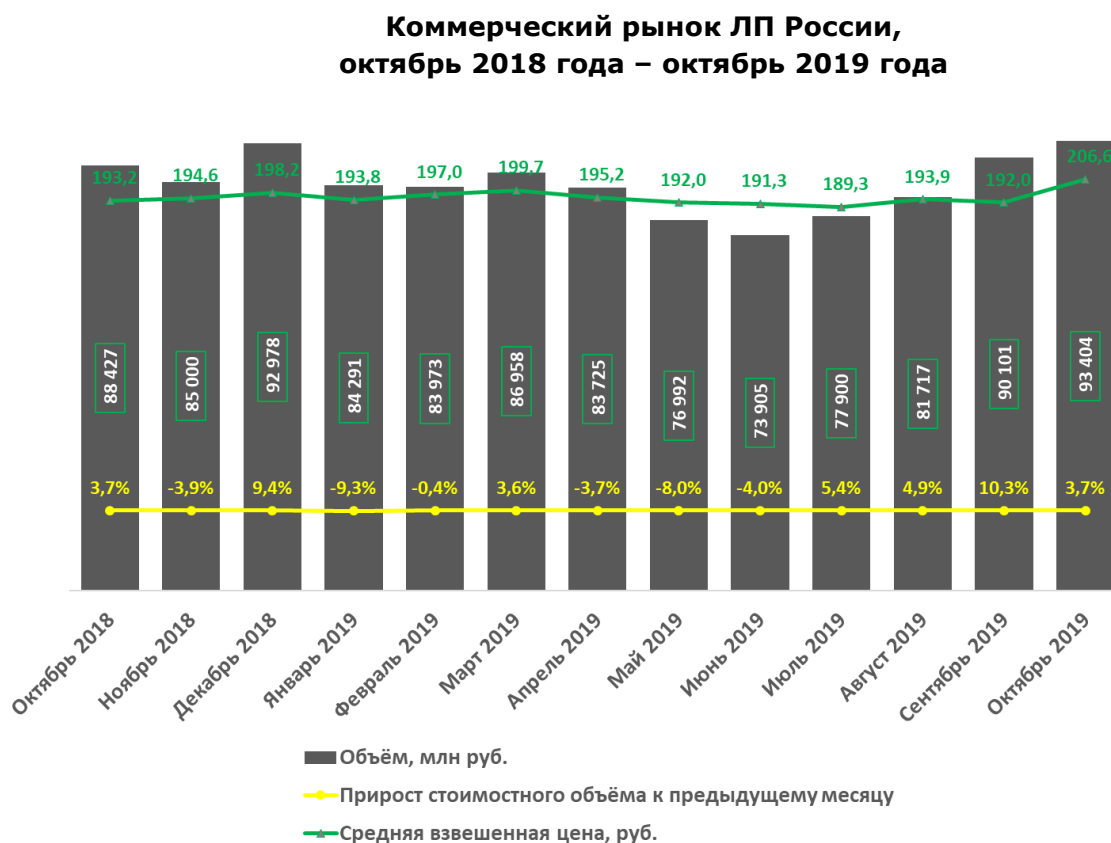
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с октября 2018 года по октябрь 2019 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в октябре 2019 года составил 93,4 млрд рублей (в розничных ценах)**. Осенью традиционно происходит увеличение аптечных продаж после летнего «затишья». По



сравнению с сентябрём ёмкость рынка выросла на 3,7%. Относительно октября 2018 года рынок во втором месяце осени 2019 года показал прирост объёма реализации на 5,6%.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые десять месяцев 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 2,4%. Общая ёмкость составила 833,0 млрд рублей.

В натуральных единицах ёмкость рынка в октябре 2019 года составила 452,2 млн упаковок, что на 3,7% меньше, чем в сентябре, и на 1,2% меньше, чем в октябре 2018 года.

Совокупно за 10 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,3 млрд упаковок, что на 1,4% меньше, чем в 2018 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре 2019 года выросла на 7,6% по сравнению с сентябрём, и составила 206,6 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с октябрём 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 6,9%.

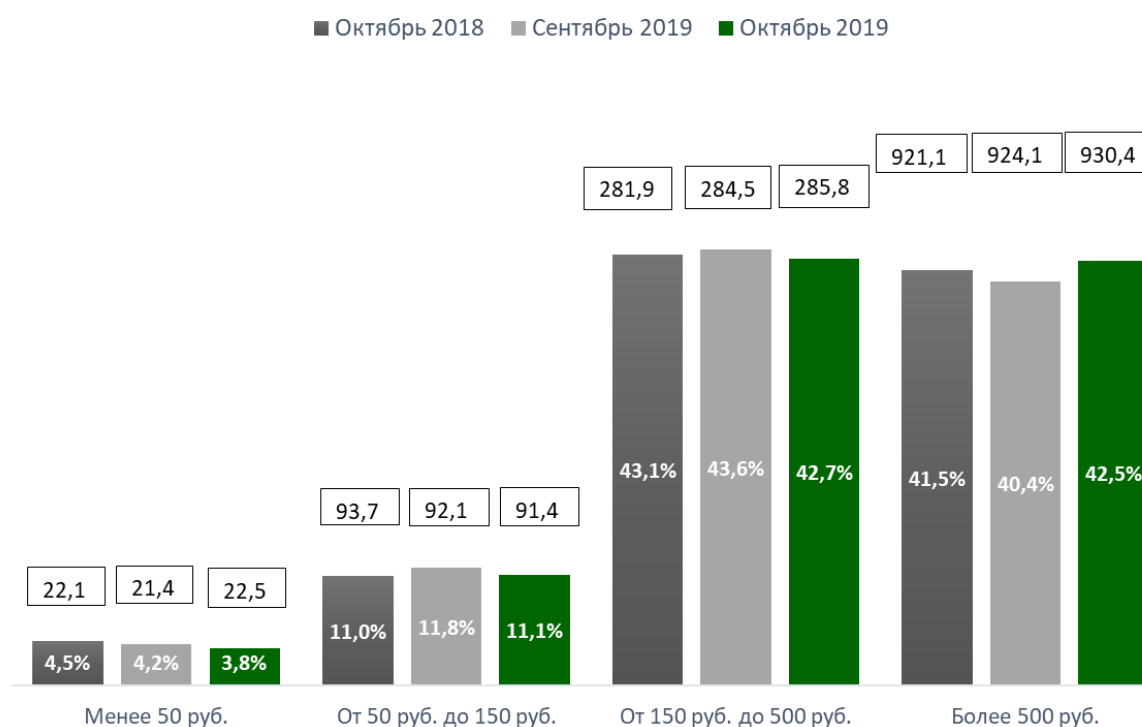
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в октябре 2019 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что в структуре коммерческого рынка ЛП в октябре 2019 года преобладают препараты из ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.». Вес лекарств данной ценовой категории в октябре 2019 года относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 0,4%, составив 42,7%. Средняя стоимость выросла на 1,4% — до 285,8 руб./упак.

Доля дорогостоящих препаратов в октябре 2019 года выросла на 1,0% — до 42,5% при сравнении с октябрём 2018 года. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в октябре 2019 года увеличилась (+1,0%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 930,4 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,1% относительно октября 2018 года, и составил 11,1%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 2,5% (91,4 руб.).

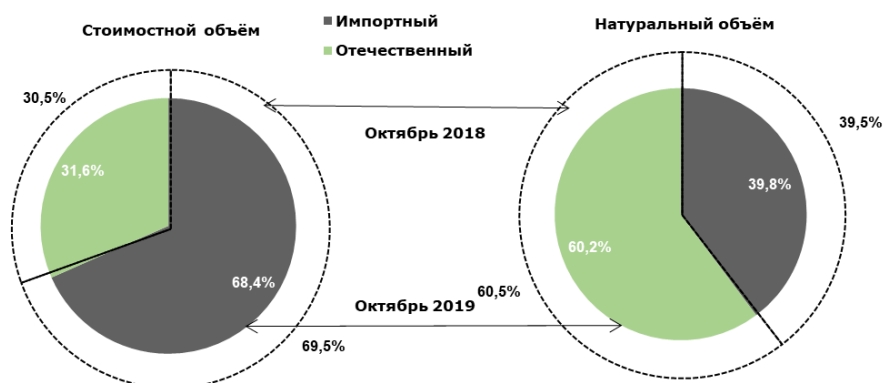
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с октябрём 2018 года, и составила 3,8%. Средневзвешенная цена в октябре 2019 года составила 22,5 рубля (+2,1%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В октябре 2019 года был отмечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году в денежном выражении (+1,1%), а в натуральном эквиваленте удельный вес, наоборот, уменьшился на 0,2%. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 68,4% по итогам месяца, и составили 39,8% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +9,5% и +3,9%. В натуральных единицах измерения объём реализации импортных средств сократился на 0,6%, темп снижения продаж отечественных ЛП составил 1,6%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 11,3%, и составила в октябре 2019 года 108,4 рублей. В то время как цена импортного препарата возросла на 4,6% — до 355,1 руб./упак.



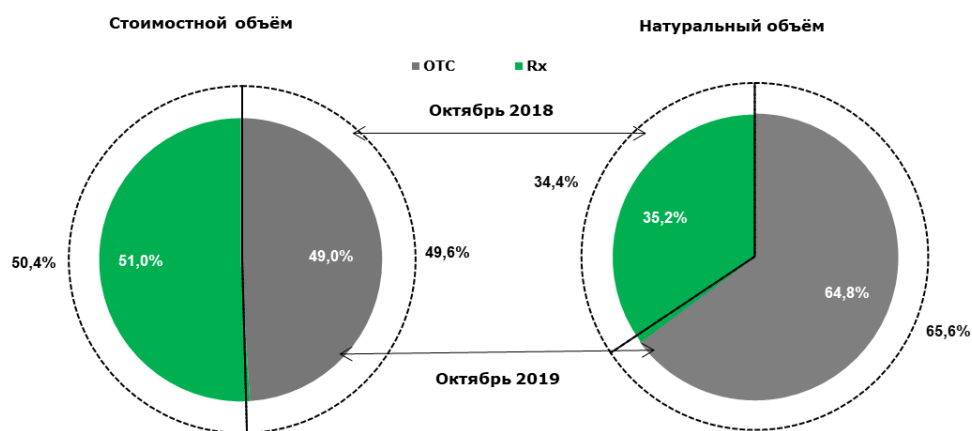
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно осенью в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта. В отчетном периоде доля продаж Rx-препаратов была выше, чем доля средств безрецептурного отпуска: 51,0% и 49,0% соответственно (в рублёвом эквиваленте). В середине осени доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 0,6%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 0,8%, в итоге они заняли 35,2% рынка, а ОТС-лекарства – 64,8%. Таким образом, можно говорить, что уровень простудных заболеваний в 2019 году ниже, чем в 2018 году.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в октябре 2019 года выросли по отношению к аналогичному периоду 2018 года на 6,9% (+3,1 млрд руб.) в рублях и на 1,1% в упаковках (+1,7 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно октября 2018 года на 5,8%, составив 299,7 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в октябре 2019 года по отношению к октябрю 2018 года составил 4,3% (+1,9 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 2,4% (-7,3 млн упак.). Средняя цена ОТС-



препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в октябре 2019 года она составила 156,0 руб./упак., что на 6,9% больше, чем в октябре 2018 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре – октябре 2019 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре – октябре 2019 года

| АТС-группы I уровня | Доля от стоимостного объёма продаж, руб., % | | | Доля от натурального объёма продаж, упак., % | | |
|---|---|---------|----------------|--|---------|----------------|
| | Сентябрь | Октябрь | Изменение доли | Сентябрь | Октябрь | Изменение доли |
| | 2019 | 2019 | | 2019 | 2019 | |
| A Пищеварительный тракт и обмен веществ | 17,4% | 18,0% | 0,7% | 15,6% | 16,4% | 0,8% |
| C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 14,0% | 14,4% | 0,4% | 12,4% | 13,0% | 0,6% |
| R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 14,0% | 13,0% | -1,0% | 16,8% | 16,3% | -0,4% |
| N Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 11,9% | 11,7% | -0,2% | 16,4% | 15,6% | -0,8% |
| M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 8,4% | 8,7% | 0,3% | 7,5% | 7,7% | 0,1% |
| G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 7,5% | 7,7% | 0,2% | 1,9% | 2,1% | 0,2% |
| J Противомикробные препараты для системного использования | 7,7% | 7,1% | -0,6% | 6,9% | 6,7% | -0,2% |
| D Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,8% | 5,7% | -0,1% | 11,6% | 10,5% | -1,1% |
| B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 4,8% | 5,1% | 0,3% | 2,9% | 3,3% | 0,4% |
| S Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,8% | 2,9% | 0,1% | 2,4% | 2,6% | 0,2% |
| L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 2,9% | 2,6% | -0,3% | 1,2% | 1,1% | -0,1% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 1,3% | 1,4% | 0,0% | 2,5% | 2,7% | 0,2% |
| V Прочие препараты | 0,8% | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 0,0% |
| H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,6% | 0,6% | 0,0% | 0,6% | 0,6% | 0,0% |
| P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,2% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,0% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам несущественно изменился. По итогам октября 2019 года максимальная доля (18,0%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с сентябрём наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,7%. Лидерами группы [А] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,3%), гепатопротекторный препарат «Эссенциале» (2,2%) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,0%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в октябре 2019 года, её доля выросла на 0,4% до 14,4%. Лидерами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,9%), гипотензивные средства «Конкор» (3,8%) и «Лориста» (3,5%).

Третье место удерживает «сезонная» группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», за месяц её вес сократился на 1,0% (13,0%). Лидерами группы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,3%), назальный спрей «Тизин» (3,0%) и антисептик «Стрепсилс» (3,0%).

Двенадцать групп в октябре показали увеличение объёма реализации — наибольшим темпом прироста отметились группы [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+10,2%), [V] «Прочие препараты» (+9,4%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+8,9%). При этом максимальное падение продемонстрировали группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-5,5%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-3,8%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре 2018-2019 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в октябре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,0\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 14 АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы: [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+17,8%), [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+13,2%), а также [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+11,5%).

Среди ведущих гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) в октябре 2019 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у синтетического аналога соматостатина «Октреотид» (+207,5%), соматотропного гормона «Нордитропин» (+178,5%) и глюкокортикостероида «Метипред» (+80,2%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2018-2019 годов

| АТС-группы I уровня | Доля от стоимостного объёма продаж, руб., % | | | Доля от натурального объёма продаж, упак., % | | |
|---|---|---------|----------------|--|---------|----------------|
| | Октябрь | Октябрь | Изменение доли | Октябрь | Октябрь | Изменение доли |
| | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 | |
| A Пищеварительный тракт и обмен веществ | 18,3% | 18,0% | -0,3% | 16,3% | 16,4% | 0,0% |
| C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 13,4% | 14,4% | 1,0% | 12,5% | 13,0% | 0,5% |
| R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 13,3% | 13,0% | -0,3% | 16,3% | 16,3% | 0,0% |
| N Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 11,6% | 11,7% | 0,2% | 15,7% | 15,6% | -0,1% |
| M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 8,5% | 8,7% | 0,2% | 7,6% | 7,7% | 0,0% |
| G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 8,0% | 7,7% | -0,3% | 2,1% | 2,1% | 0,0% |
| J Противомикробные препараты для системного использования | 7,5% | 7,1% | -0,4% | 6,9% | 6,7% | -0,2% |
| D Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,6% | 5,7% | 0,1% | 10,7% | 10,5% | -0,2% |
| B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 4,8% | 5,1% | 0,3% | 3,2% | 3,3% | 0,0% |
| S Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,8% | 2,9% | 0,1% | 2,6% | 2,6% | 0,1% |
| L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 3,1% | 2,6% | -0,5% | 1,3% | 1,1% | -0,2% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 1,4% | 1,4% | -0,1% | 2,8% | 2,7% | -0,1% |
| V Прочие препараты | 0,8% | 0,8% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 0,0% |
| H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,5% | 0,6% | 0,1% | 0,6% | 0,6% | 0,0% |
| P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,3% | 0,3% | 0,0% | 0,5% | 0,5% | 0,0% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В группе препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы выросли продажи гипотензивных средств «Бисопролол» (+67,0%) и «Вальсакор» (+35,0%), а также гиполипидемического препарата «Аторвастатин» (+53,1%).

Основную роль в росте реализации средств, влияющих на кроветворение и кровь, сыграли антикоагулянтные средства прямого действия «Эликвис» (+62,6%), «Ксарелто» (+27,0%) и препарат железа «Феррум» (+32,2%).

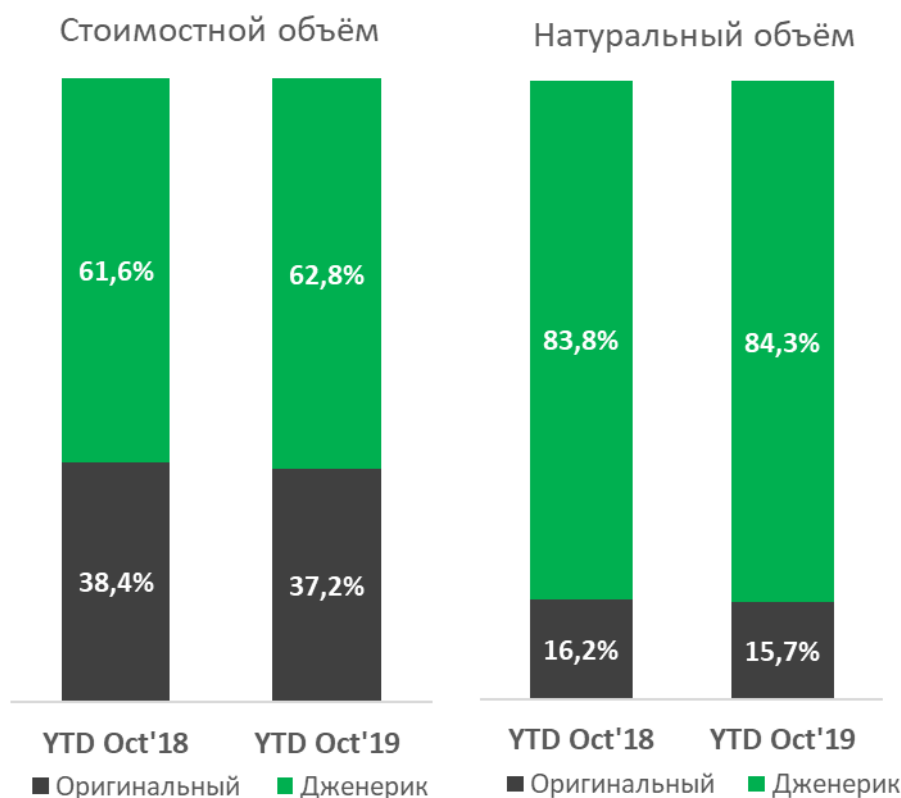
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам первых десяти месяцев 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и на 0,5% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,8% в стоимостном и 84,3% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые десять месяцев 2018 года и 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за январь-октябрь 2019 года распределена среди трёх АТС-групп: это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,7% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,6%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,0% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой



системы» (13,6%) и «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,5%) и [V] «Прочие препараты» (+5,1%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,3%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,4%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (63,9%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (57,7%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре 2019 года на аптечном рынке России присутствовало 944 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2019 года

| Рейтинг | | Фирма-производитель | Стоимостной объём, млн руб. | Доля, % | Прирост, % Октябрь 2019 / Сентябрь 2019 |
|-------------------|--------------|---------------------|-----------------------------|---------|---|
| Сентябрь 2019 | Октябрь 2019 | | | | |
| 1 | 1 | Bayer | 4 077,2 | 4,4% | 12,2% |
| 2 | 2 | Отисифарм | 3 607,1 | 3,9% | 9,0% |
| 3 | 3 | Novartis | 3 488,9 | 3,7% | 5,7% |
| 4 | 4 | Sanofi | 3 399,9 | 3,6% | 7,7% |
| 5 | 5 | Teva | 3 036,5 | 3,3% | -1,6% |
| 7 | 6 | Servier | 2 952,2 | 3,2% | 9,0% |
| 8 | 7 | KRKA | 2 701,3 | 2,9% | 9,0% |
| 6 | 8 | GlaxoSmithKline | 2 668,7 | 2,9% | -11,5% |
| 11 | 9 | Gedeon Richter | 2 370,5 | 2,5% | 9,4% |
| 10 | 10 | Berlin-Chemie | 2 341,7 | 2,5% | 3,4% |
| Общая доля ТОП-10 | | | 30 644,0 | 32,8% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в октябре 2019 года по сравнению с сентябрём изменился не только в плане расстановки «игроков», также в рейтинг попала одна новая корпорация – Gedeon Richter (+9,4%).

В тройку лидеров вошли компании Bayer, «Отисифарм» и Novartis. В октябре все производители, возглавляющие рейтинг, продемонстрировали увеличение реализации.

Рейтинг возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,4%. Продажи корпорации выросли на 12,2%. Все основные бренды компании показали положительную динамику. Максимальный темп прироста объёма реализации был отмечен у дженериков – стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (+50,5%) и поливитаминного средства «Супрадин» (+27,9%).

Отечественная корпорация «Отисифарм» отметила увеличение объёма реализации на 9,0%, за счёт чего сохранила за собой второе место. Вес производителя на



рынке ЛП вырос на 0,2% — до 3,9%. Положительную динамику фирме обеспечили витаминные комплексы «Компливит» (+51,8%) и линейка сертифицированных безрецептурных препаратов «Максиколд» (+42,1%), предназначенных для борьбы с симптомами простуды и гриппа. А вот реализация противоконгестивного средства «Риностоп» и противовирусного иммуностимулирующего средства «Амиксин», наоборот, снизилась на 18,2% и 13,3% соответственно.

Компания Novartis (доля 3,7%) удерживает 3-ю позицию; увеличение продаж на 5,7% в большей мере обусловлено ростом реализации препарата железа «Феррум» (+30,5%), противогрибкового средства «Экзодерил» (+26,9%) и МИБП «Бронхо-Мунал» (+17,4%). Муколитическое средство «АЦЦ» (-2,4%) и полусинтетический антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (-0,2%), наоборот, показали отрицательную динамику продаж.

Максимальный темп снижения показала корпорация GlaxoSmithKline (-11,5%) благодаря падению объёма реализации средств устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (-33,0%) и «Колдрекс» (-21,5%), а также противоконгестивного препарата «Отривин» (-21,7%).

Изменение ТОПа производителей в октябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2019 года

| Рейтинг | | Фирма-производитель | Стоимостной объём, млн руб. | Доля, % | Прирост, % Октябрь 2019 / Октябрь 2018 |
|--------------------------|--------------|---------------------|-----------------------------|--------------|--|
| Октябрь 2018 | Октябрь 2019 | | | | |
| 2 | 1 | Bayer | 4 077,2 | 4,4% | 11,1% |
| 4 | 2 | Отисифарм | 3 607,1 | 3,9% | 14,5% |
| 3 | 3 | Novartis | 3 488,9 | 3,7% | 6,0% |
| 1 | 4 | Sanofi | 3 399,9 | 3,6% | -7,6% |
| 5 | 5 | Teva | 3 036,5 | 3,3% | -2,2% |
| 6 | 6 | Servier | 2 952,2 | 3,2% | 3,5% |
| 9 | 7 | KRKA | 2 701,3 | 2,9% | 14,6% |
| 7 | 8 | GlaxoSmithKline | 2 668,7 | 2,9% | 11,5% |
| 10 | 9 | Gedeon Richter | 2 370,5 | 2,5% | 1,7% |
| 8 | 10 | Berlin-Chemie | 2 341,7 | 2,5% | -1,6% |
| Общая доля ТОП-10 | | | 30 644,0 | 32,8% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в октябре 2019 года составила 32,8% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 19,9%.



Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился только в плане расстановки корпораций в рейтинге. Три производителя сумели сохранить за собой позиции прошлого года.

ТОП-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 11,1%. Доля производителя на рынке выросла с 4,1% до 4,4% в октябре 2019 года. На вторую позицию поднялась российская корпорация «Отисифарм», продемонстрировав прирост объёма реализации на 14,5% (вес компании на рынке увеличился на 0,3%). Третью строчку удерживает фирма Novartis (доля 3,7%), продажи производителя выросли на 6,0%.

Словенская фирма KRKA и английская корпорация GlaxoSmithKline продемонстрировали одни из наилучших результатов: за год их объёмы реализации выросли на 14,6% и 11,5% соответственно. Отрицательной динамикой отметились три компании: Sanofi (-7,6%), Teva (-2,2%) и Berlin-Chemie (-1,6%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за октябрь 2019 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2019 года

| Рейтинг | | Бренд | Стоимостной объём, млн руб. | Доля, % | Прирост, % Октябрь 2019 / Сентябрь 2019 |
|-------------------|--------------|--------------|-----------------------------|---------|---|
| Сентябрь 2019 | Октябрь 2019 | | | | |
| 2 | 1 | Ксарелто | 810,5 | 0,9% | 8,7% |
| 5 | 2 | Нурофен | 708,8 | 0,8% | 6,4% |
| 6 | 3 | Детралекс | 654,4 | 0,7% | 10,5% |
| 4 | 4 | Мирамистин | 632,4 | 0,7% | -6,1% |
| 9 | 5 | Мексидол | 630,4 | 0,7% | 15,4% |
| 12 | 6 | Актовегин | 592,1 | 0,6% | 22,7% |
| 1 | 7 | Терафлю | 590,9 | 0,6% | -33,0% |
| 7 | 8 | Пенталгин | 587,3 | 0,6% | 7,1% |
| 3 | 9 | Кагоцел | 577,3 | 0,6% | -22,5% |
| 11 | 10 | Кардиомагнил | 520,3 | 0,6% | 6,3% |
| 10 | 11 | Конкор | 513,9 | 0,6% | 2,4% |
| 13 | 12 | Вольтарен | 490,1 | 0,5% | 10,3% |
| 14 | 13 | Лориста | 469,8 | 0,5% | 10,6% |
| 17 | 14 | Эликвис | 418,6 | 0,4% | 6,7% |
| 15 | 15 | Лозап | 416,9 | 0,4% | 2,1% |
| 21 | 16 | Канефрон | 415,9 | 0,4% | 10,4% |
| 47 | 17 | Терафлекс | 405,1 | 0,4% | 50,5% |
| 8 | 18 | Ингавирин | 400,3 | 0,4% | -26,7% |
| 24 | 19 | Мидокалм | 397,4 | 0,4% | 9,5% |
| 16 | 20 | АЦЦ | 396,7 | 0,4% | -2,4% |
| Общая доля ТОП-20 | | | 10 629,3 | 11,4% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,4% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это меньше, чем в сентябре, на 0,3%. Состав рейтинга в октябре 2019 года заметно изменился по сравнению с сентябрём, вошли три новых препарата – «Терафлекс» (+30 строчек), «Канефрон» (+5 мест), «Мидокалм» (+5 позиций).



Рейтинг покинули лекарственные средства «Амоксиклав» (21-е место), «Стрепсилс» (25-е место) и «Граммидин» (30-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка значительно изменилась. Первое место занял антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+8,7%). На вторую строчку поднялся анальгетик «Нурофен» (+6,4%). Венотонизирующее и венопротекторное средство «Детралекс», объем реализации которого вырос на 10,5%, замыкает тройку лидеров.

15 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объема реализации был отмечен у стимуляторов репарации тканей «Терафлекс» (+50,5%) и «Актовегин» (+22,7%), а также у антиоксидантного средства «Мексидол» (+15,4%). Максимальное снижение продаж при этом продемонстрировали «сезонные» препараты «Терафлю» (-33,0%), «Ингавирин» (-26,7%) и «Кагоцел» (-22,5%).

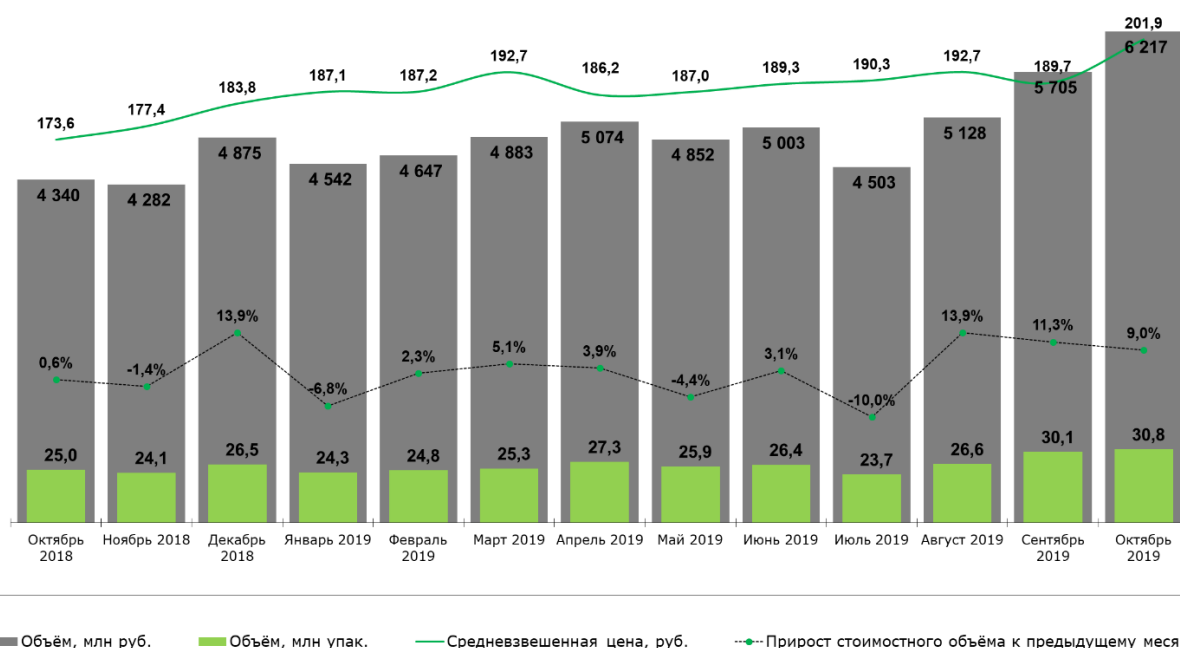
5. Биологически активные добавки

В октябре 2019 года аптечные учреждения России реализовали 2 092 бренда биологически активных добавок от 819 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с октября 2018 года по октябрь 2019 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России октябрь 2018 года – октябрь 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с сентябрём объём реализации биодобавок существенно увеличился в стоимостном выражении — на 9,0%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 2,4%. Ёмкость российского рынка БАД в октябре 2019 года составила 30,8 млн упаковок на сумму 6,2 млрд рублей.

В октябре 2019 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 201,9 руб., что на 6,4% выше, чем в сентябре.

По итогам первых десяти месяцев 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 14,9% относительно аналогичного периода 2018 года, и составил 50,6 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок сократился на 0,3% — до 265,2 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в октябре 2019 года.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в октябре 2019 года

| Рейтинг | | Фирма-производитель | Стоимостной объем, млн руб. | Доля, % | Прирост, % Октябрь 2019 / Октябрь 2018 |
|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| Октябрь 2018 | Октябрь 2019 | | | | |
| 1 | 1 | Эвалар | 945,2 | 15,2% | 19,8% |
| 3 | 2 | Solgar Vitamin And Herb | 411,3 | 6,6% | 91,1% |
| 2 | 3 | PharmaMed | 324,5 | 5,2% | 34,6% |
| 5 | 4 | Отисифарм | 217,3 | 3,5% | 37,9% |
| 7 | 5 | Аквион | 193,6 | 3,1% | 40,3% |
| 4 | 6 | Queisser Pharma | 192,5 | 3,1% | 21,0% |
| 11 | 7 | Bayer | 174,9 | 2,8% | 85,3% |
| 10 | 8 | Takeda | 164,8 | 2,7% | 37,0% |
| 9 | 9 | Bausch Health | 163,2 | 2,6% | 34,4% |
| 8 | 10 | Stada | 156,1 | 2,5% | 19,6% |
| Итого: | | | 2 943,4 | 47,3% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В октябре 2019 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи всех компаний первой «десятки» продемонстрировали заметный прирост объема реализации биодобавок.

Компания «Эвалар» традиционно расположилась на первой строчке (объем продаж вырос на 19,8%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+127,3%), седативное средство «Формула Спокойствия» (+89,3%) и травяные чаи «Эвалар Био» (+52,3%).

На второе место поднялся американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 6,6%) за счёт прироста объема реализации на 91,1%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В октябре 2019 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат Магния» (+233,9%) и цинка – «Solgar Пиколинат Цинка» (+165,3%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,2%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+73,3%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи семи из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+89,6%) и витаминов для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+41,7%). При этом реализация детских витаминных комплексов «Кидс Формула» упали на 51,7%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Немецкая корпорация Bayer (+85,3%) продемонстрировала существенную положительную динамику, за счёт чего поднялась на 7-ю строчку рейтинга с 11-й позиции. Производитель выпускает всего 3 бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграли поливитамины под маркой «Супрадин» (+86,1%).
- Российский производитель «Аквион» (+40,3%) также показал рост продаж и поднялся на две строчки вверх. В портфеле фирмы порядка 46 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у БАД «Кальций Д3» (+220,2%), «Витаминно-Минеральный Комплекс» (+140,7%) и «Прегнотон» (+112,5%).
- Объём реализации ещё одной отечественной фармкорпорации – «Отисифарм» – вырос на 37,9%, в результате чего производитель сместился в рейтинге вверх на одну позицию. Компания выпускает семь марок БАД. При этом стоит выделить динамику у следующих позиций: натурального растительного средства, способствующего оздоровлению мочевыводящих путей — «Уронорма» (+96,7%), и двухфазного витаминно-минерального комплекса для девушек и женщин репродуктивного возраста с различными нарушениями менструального цикла «Цикловита» (+88,9%). Продажи комплекса натуральных компонентов для здоровья печени «Гепатофилтър», наоборот, упали на 54,0%.

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Unipharm (+742,7%) и Natures Bounty (+125,1%). В ассортименте американского производителя Unipharm 4 бренда БАД — основной рост обеспечили средство, способствующее поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника — «Лактобаланс» (+3777,6%), и БАД, применяемый при воспалительных заболеваниях желудка и/или кишечника — «Гастрарекс» (+848,7%).

В октябре 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty коллаген гидролизированный с витамином С» (доля в продажах бренда 12,1%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Natures Bounty Омега-3 1400/980 мг» (+291,9%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам октября 2019 года в ТОП-20, существенно изменился относительно октября 2018 года (две новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2019 года

| Рейтинг | | Бренд | Фирма-производитель | Стоимостной объём, млн руб. | Доля, % | Прирост, % Октябрь 2019 / Октябрь 2018 |
|---------------|--------------|---------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| Октябрь 2018 | Октябрь 2019 | | | | | |
| 1 | 1 | Solgar | Solgar Vitamin And Herb | 411,3 | 6,6% | 91,1% |
| 2 | 2 | Доппельгерц | Queisser Pharma | 191,6 | 3,1% | 20,6% |
| 3 | 3 | Фитолакс | Эвалар | 152,0 | 2,4% | 19,2% |
| 9 | 4 | Супрадин | Bayer | 143,6 | 2,3% | 86,1% |
| 4 | 5 | Фемибион | Dr.Reddy's | 129,2 | 2,1% | 2,7% |
| 6 | 6 | Витрум | Takeda | 125,1 | 2,0% | 46,3% |
| 8 | 7 | Компливит | Отисифарм | 117,0 | 1,9% | 51,3% |
| 12 | 8 | Бак-Сет | PharmaMed | 116,9 | 1,9% | 73,3% |
| 19 | 9 | Natures Bounty | Natures Bounty | 100,1 | 1,6% | 125,1% |
| 5 | 10 | Витамишки | PharmaMed | 94,6 | 1,5% | -5,8% |
| 10 | 11 | Гематоген | Разные | 92,2 | 1,5% | 31,8% |
| 18 | 12 | Формула Спокойствия | Эвалар | 88,4 | 1,4% | 89,3% |
| 14 | 13 | Максилак | Alium | 87,9 | 1,4% | 36,1% |
| 11 | 14 | Эвалар Глицин | Эвалар | 83,0 | 1,3% | 21,4% |
| 305 | 15 | Лактобаланс | Unipharm | 80,1 | 1,3% | 3777,6% |
| 7 | 16 | Турбослим | Эвалар | 78,8 | 1,3% | 1,5% |
| 24 | 17 | Anti-Age | Эвалар | 71,8 | 1,2% | 127,3% |
| 17 | 18 | Алфавит | Recordati | 67,5 | 1,1% | 29,3% |
| 16 | 19 | Овесол | Эвалар | 62,1 | 1,0% | 14,3% |
| 13 | 20 | Эвалар | Эвалар | 61,1 | 1,0% | -8,9% |
| Итого: | | | | 2 354,1 | 37,9% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Тройка лидеров не изменилась. Рейтинг, как и годом ранее, возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 91,1%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, показав прирост на +20,6%. Тройку лидеров замыкает добавка «Фитолакс» (+19,2%) производства отечественного предприятия «Эвалар».

В рейтинге две новинки. Средство, способствующее поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника — «Лактобаланс» (+290 строчек) — выпускает американская компания Unipharm. По итогам октября бренд попал на 15-ю строчку рейтинга за счёт прироста продаж на 3777,6%. Также в ТОП-20 вошла линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+7 мест)

от российского производителя «Эвалар», продемонстрировав один из наилучших результатов среди брендов «двадцатки» (+127,3%).

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок Natures Bounty (+125,1%) одноимённой корпорации и Solgar (+91,1%) компании Solgar Vitamin And Herb.

Заметим, что 18 БАД, вошедших по итогам октября 2019 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

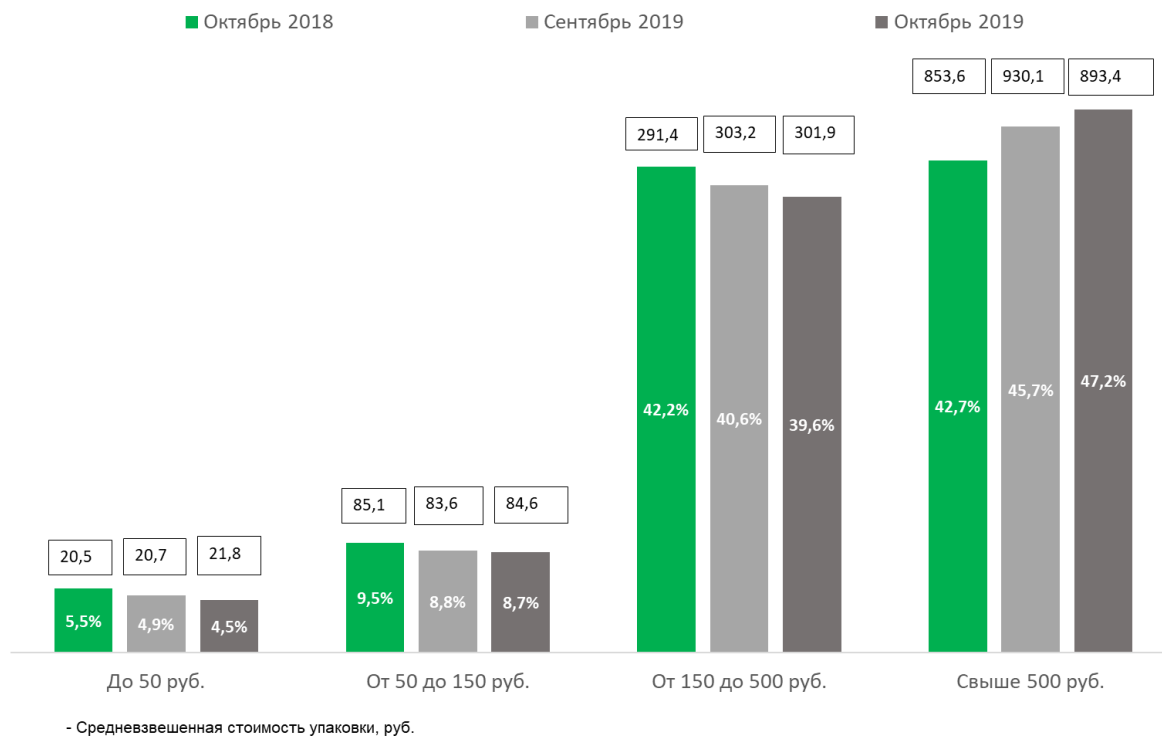
При этом максимальное падение объёмов аптечной реализации наблюдалось у витаминов для детей в форме жевательного мармелада «Витамишки» (-5,8%).

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 9,6% (-1,3% относительно октября 2018 года).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в октябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В структуре продаж по ценовым сегментам доминируют дорогостоящие БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в октябре 2019 года выросла до уровня 47,2%, что



на 4,4% выше удельного веса группы в октябре 2018 года и на 1,5% выше показателя сентября. Средняя стоимость упаковки в октябре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросла на 4,7%, и составила 893,4 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (39,6%) в октябре 2019 года уменьшился по сравнению с сентябрём на 1,0%, а по сравнению с октябрём прошлого года сократился на 2,6%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 301,9 руб./упак. (+3,6% относительно октября 2018 года).

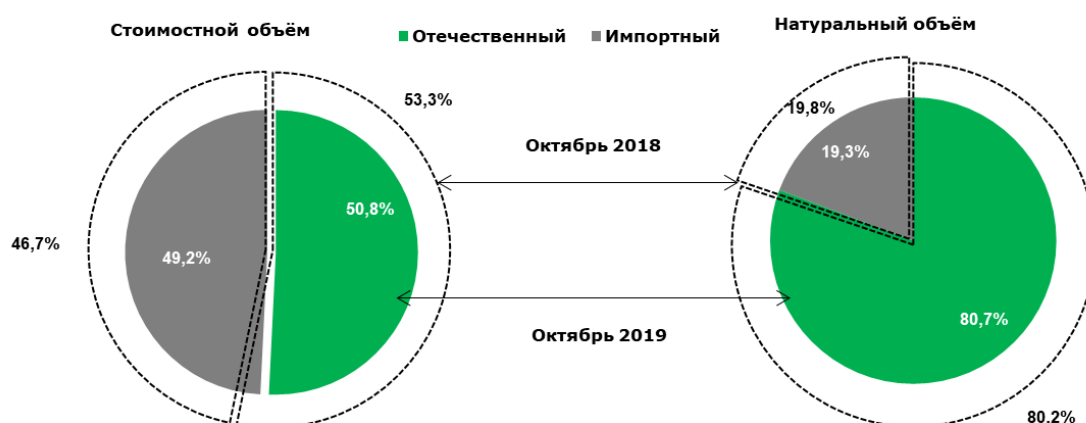
Снизилась на 0,9% относительно октября 2018 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,2%. Средняя стоимость упаковки при этом оказалась ниже на 0,7% при сравнении с октябрём прошлого года (84,6 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в октябре 2019 года относительно октября 2018 года сократилась на 1,0%, составив 4,5%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно октября прошлого года на 6,4%, составив 21,8 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2019 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам октября 2019 года составила 50,8% в стоимостном выражении и 80,7% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства сократился в натуральном объёме рынка — на них пришлось только 19,3% по итогам месяца, тогда как годом ранее



эта цифра составляла 19,8%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 2,5% до 49,2% в октябре 2019 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в октябре 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +36,6% и +50,8% соответственно. Объем реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 23,9%, а вот продажи зарубежных БАД выросли чуть меньше – на 19,8%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в ноябре 2019 года.

1. Законодательные новости

1. В перечень «12 ВЗН» включены два препарата от гемофилии и один – от рассеянного склероза.

Комиссия Министерства здравоохранения РФ по формированию лекарственных перечней на 2021 год рекомендовала к включению в государственную программу «12 высокочувствительных нозологий» препараты «Эмицизумаб» и «Симоктоког альфа», предназначенные для лечения гемофилии, а также «Окрелизумаб» – для терапии рассеянного склероза. Заявки на включение в перечень были поданы швейцарской Roche и шведской Octapharma.

Источник: Vademecum.

2. Новости аптечных сетей

1. «Магнит» сократил прогноз по открытию аптек на 2019 год.

Крупный продуктовый ретейлер «Магнит» планирует открыть 1,2 тыс. аптек в 2019 году, а не 2 тыс., как предполагалось ранее. Обновлённый прогноз содержится в операционных результатах «Магнита» за 3-й квартал 2019 года.

Источник: Vademecum.

2. Аптеки «Северная звезда» проданы.

Аптечная сеть «Северная звезда» (93 точки в Москве и Московской области), находившаяся под управлением компании «Фармастар» (группа «Северная звезда»), была продана компании «Аптечные традиции» Дмитрия Руцкого.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Аптечная сеть «Мега Фарм» реструктурирует бизнес.

Аптечная сеть «Мега Фарм» (входит в Marathon Group) сократится до «нескольких сотен» точек, остальные будут закрыты или проданы. Ранее планировалось открыть 4 тыс. аптек до 2021 года, ориентируясь на партнёрство с X5 Retail Group, «Азбукой вкуса» и другими ретейлерами.

Источник: Vademecum.

3. Новости производителей

1. Stada покупает часть портфеля Takeda в России и СНГ.

Японская фармкомпания Takeda договорилась о продаже компании Stada прав на 20 лекарственных препаратов, которые реализуются в России, Грузии и странах СНГ (в Армении, Азербайджане, Беларуси, Казахстане и Узбекистане), за 660 млн долл. Закрыть



сделку планируется в 1-м квартале 2020 года. Передаваемый портфель включает безрецептурные лекарства, БАД, отдельные препараты в области кардиологии, заболеваний органов дыхания, диабета. Одним из самых значимых на этих рынках препаратов в Takeda называют препарат для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний «Кардиомагнил» (МНН «Ацетилсалициловая кислота+Магния гидроксид»).

Источник: Vademecum.

2. В Петербурге завершён инвестпроект стоимостью 4,5 млрд рублей.

Фармацевтическая компания «Полисан» открыла в Петербурге научно-технологический центр. Он предназначен для выполнения полного цикла создания лекарственных препаратов. Первая очередь завода площадью 4,9 тыс. м² была введена в эксплуатацию в 2005 году, вторая — в 2012 году. Ровно год назад «Полисан» открыл 3-ю очередь завода. Инвестиции в производственную линию максимальной мощностью 550 млн таблеток в год составили 4,5 млрд рублей (из них 3,3 млрд руб. — заёмные средства «Сбербанка»). С её запуском мощность завода «Полисан» утроится до 800 млн таблеток ежегодно.

Источник: РБК.

3. Bristol-Myers Squibb закрыла сделку по приобретению Celgene.

Фармацевтическая корпорация Bristol-Myers Squibb получила все необходимые разрешения государственных органов, и закрыла сделку M&A по приобретению Celgene за 74 млрд долларов. После приобретения Celgene стала полностью дочерней компанией BMS в соответствии с условиями договора о слиянии.

Источник: «Ремедиум».

4. В результате объединения Mylan и Pfizer Upjohn появится компания Viatris.

Компании Mylan и Pfizer объявили, что после закрытия сделки в середине 2020 года новая компания, которая будет образована в результате слияния Mylan и бизнес-подразделения Pfizer Upjohn, будет называться Viatris.

Источник: «Ремедиум».

4. Новости дистрибьюторов

1. «Протек» вложит 1,5 млрд рублей в новый логистический комплекс в Татарстане.

Фармацевтический дистрибьютор «Протек» запустит складской комплекс в Казани в IV квартале 2021 года. Площадь нового логистического центра составит 15,5 тыс. м², планируемые инвестиции в проект – 1,5 млрд рублей.

Источник: Vademecum.

2. «Протек» и Wildberries подписали договор о поставке товаров.

Дистрибьютор «Протек» и интернет-ритейлер Wildberries в конце сентября подписали договор о сотрудничестве в рамках поставки товаров интернет-магазину. В данное время идёт процесс согласования ассортиментной матрицы.

Источник: «Фармацевтический вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64