



Фармацевтический рынок России

Май 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2025
- события фармацевтического рынка – июнь 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: май 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в мае составил 146 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с апрелем ёмкость уменьшилась на 1,6%. Относительно мая 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 15,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в мае снизился на 1,2% относительно апреля и составил 349,2 млн упаковок, что на 1,3% больше, чем в мае прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае стала ниже на 0,5% по сравнению с апрелем и составила 418,2 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых пяти месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 9,3% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 734,3 млрд рублей. Совокупно за 5 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,8 млрд упаковок, что на 4,3% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в мае по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно мая 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,3% и составила 39%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год увеличился на 0,3% до 29,8%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 31,4% до 27,9%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3,3% стоимостного объёма (-1,1% к маю 2024 года).

По итогам мая 66,6% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 49,7%.

Коммерческий сегмент рынка в мае на 43,5% был представлен рецептурными препаратами и на 56,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 58%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в мае возглавил Bayer, на втором месте — Servier, на третьем — «Нижфарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам мая состоял из таких препаратов как «Семавик» (1,1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Ксарелто» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в мае снизился на 5,9% относительно апреля и составил 13,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в пятом месяце 2025 года сократился на 4,9% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 30,8 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в мае стала ниже на 1% по сравнению с апрелем и составила 438,5 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял около 30% рынка в мае в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (15,2%), «Квадрат-С» (8%) и Solgar (6,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

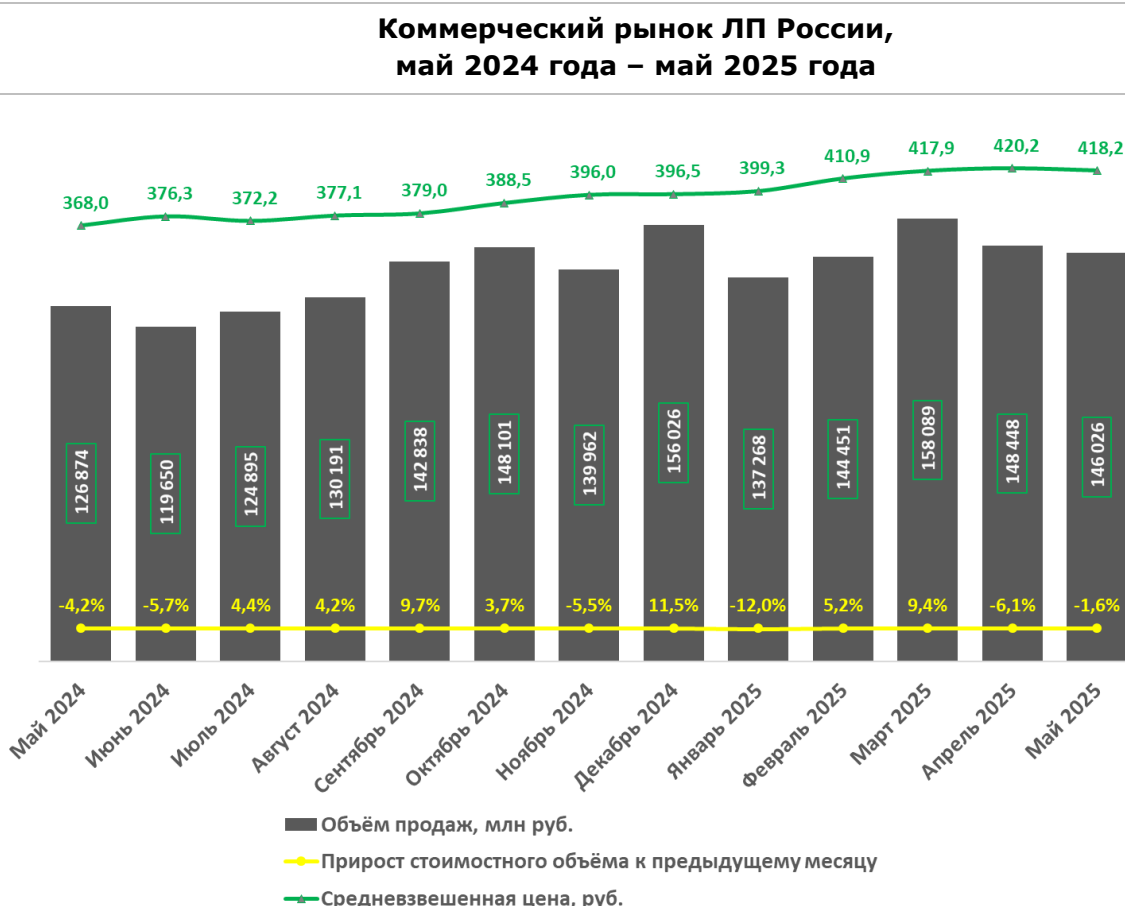
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с мая 2024 года по май 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в мае 2025 года составил 146 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно апреля ёмкость уменьшилась на 1,6%, а по отношению к маю 2024 года рынок в пятом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 15,1%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых пяти месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 9,3% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 734,3 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в мае снизился на 1,2% относительно апреля и составил 349,2 млн упаковок, что на 1,3% больше, чем в мае прошлого года.

Совокупно за 5 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,8 млрд упаковок, что на 4,3% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в мае стала ниже на 0,5% по сравнению с апрелем и составила 418,2 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с маем 2024 года, то следует отметить увеличение цены на 13,6%.

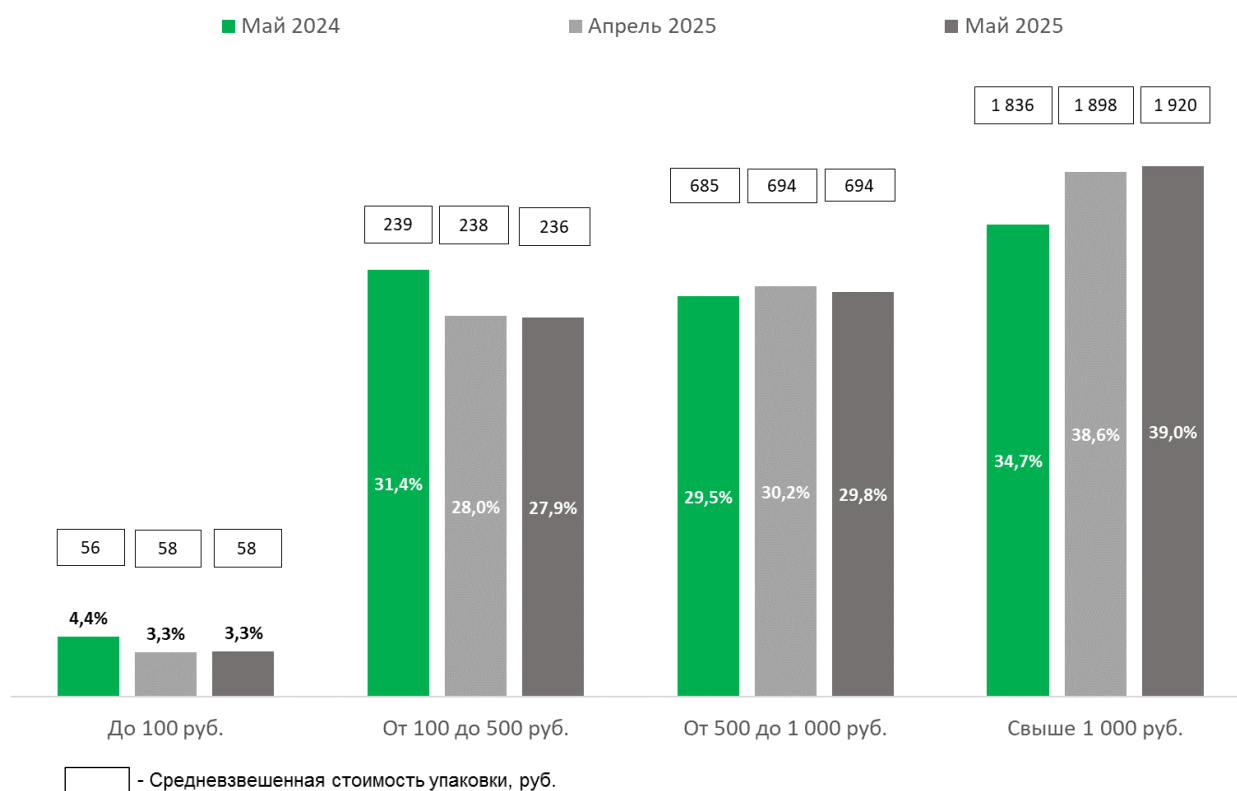
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в мае 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно мая прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в мае заняли наибольшую долю рынка – 39%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,3%. Средневзвешенная цена составила 1 920 рублей (+4,6% к маю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в мае увеличилась на 0,3%, составив 29,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в мае стала выше на 1,3% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 694 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с маем 2024 года – на 3,5% и составил 27,9%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,4% и составила 236 рублей.

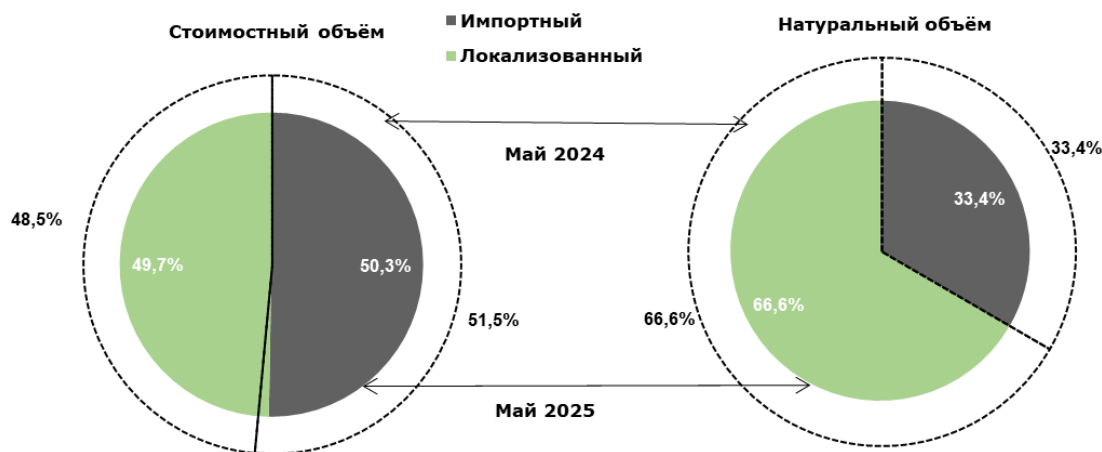
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,1% по сравнению с маем 2024 года и составила 3,3% в мае текущего года. Средневзвешенная цена составила 58 рублей (+2,3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в мае 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В мае распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,2% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,1% в упаковках относительно пятого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66,6% по итогам месяца и составили 49,7% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+12,4%), так и у локализованных (+18%). В натуральном эквиваленте категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 1,5%, локализованных ЛП – на 1,2%.

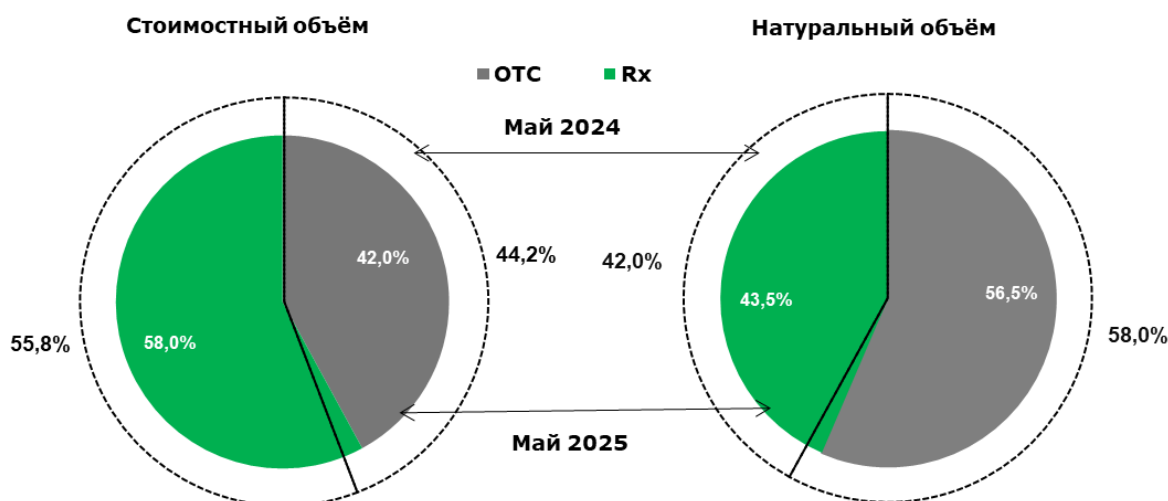
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,6% и составила в мае 312 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 10,7% — до 629 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 58%. За год она увеличилась на 2,1%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,6%, в итоге они заняли в мае 43,5% рынка, а OTC-средства – 56,5%.

Продажи рецептурных лекарств в мае увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 19,5% в рублях (+13,8 млрд рублей) и на 5% в упаковках (+7,3 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 13,7% относительно мая 2024 года, составив 557 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в мае по отношению к маю 2024 года составил 9,6% (+5,4 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 1,4% (-2,8 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в мае она составила 311 руб./упак., что на 11,1% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле – мае 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле – мае 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Апрель 2025	Май 2025	Изменение доли	Апрель 2025	Май 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,1%	20,2%	0,2%	16,4%	16,5%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,1%	15,8%	0,7%	15,1%	15,9%	0,8%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,8%	0,0%	13,8%	13,8%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,6%	10,7%	-0,9%	16,3%	15,4%	-0,9%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	9,4%	0,4%	9,1%	9,5%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,9%	0,3%	2,8%	2,8%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,6%	5,9%	0,3%	8,3%	9,0%	0,6%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,9%	5,2%	-0,7%	6,3%	5,7%	-0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,1%	0,1%	3,2%	3,1%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,9%	0,0%	3,4%	3,4%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,1%	-0,3%	1,2%	1,0%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,2%	2,1%	-0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,8%	-0,1%	0,7%	0,6%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам мая максимальная доля (20,2%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с апрелем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,2%



несмотря на снижение объёма продаж на 0,8%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 5,2% в рублях) и «Форсига» (3,4%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в мае занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+3,1% относительно апреля), доля которых увеличилась на 0,7% и составила 15,8%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,5% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,3%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,8%).

На третьем месте в мае препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля составила 11,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 1,3% относительно апреля. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4,2% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4%) и средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (3,5%).

Объём реализации у 10 из 15 групп в мае упал по отношению к апрелю. Наибольший темп снижения показали «сезонные» группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-13,5% к апрелю), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-12,5%), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-9,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в мае по сравнению с пятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,3\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+23,1% относительно мая 2024 года), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+18,2%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+17,5%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета «Семавик» (+320% относительно мая 2024 года) и «Форсига» (+63,5%), а также эубиотика «Линекс» (+52,6%). Также в топ-10 ключевых брендов группы вошёл ещё один аналог «Оземпика» – «Велгия» от компании «Промомед Рус» (объём продаж в мае составил 418,3 млн рублей).

Среди системных гормональных препаратов в мае наибольший темп прироста продаж наблюдался у тиреоидного средства «Эутирокс» (+42,8% относительно мая 2024 года) при заболеваниях щитовидной железы, а также у глюкокортикостероидов «Дексаметазон» (+25,2%) и «Кеналог» (+23,1%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гиполипидемическое средство «Аторвастатин»



(+42,7% относительно мая 2024 года) и гипотензивные препараты «Эдарби» (+33,5%) и «Трипликсам» (+33%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в мае 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Май	Май	Изменение доли	Май	Май	Изменение доли
	2024	2025		2024	2025	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,9%	20,2%	1,3%	16,3%	16,5%	0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,5%	15,8%	0,3%	15,6%	15,9%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,8%	0,0%	13,9%	13,8%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,5%	10,7%	-0,8%	15,7%	15,4%	-0,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	9,4%	0,1%	9,2%	9,5%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,1%	7,9%	-0,2%	2,8%	2,8%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,9%	5,9%	0,0%	8,9%	9,0%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,5%	5,2%	-0,3%	5,9%	5,7%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,1%	-0,3%	3,2%	3,1%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,9%	-0,1%	3,4%	3,4%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	2,1%	0,0%	1,1%	1,0%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,3%	2,1%	-0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,6%	0,6%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	0,9%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



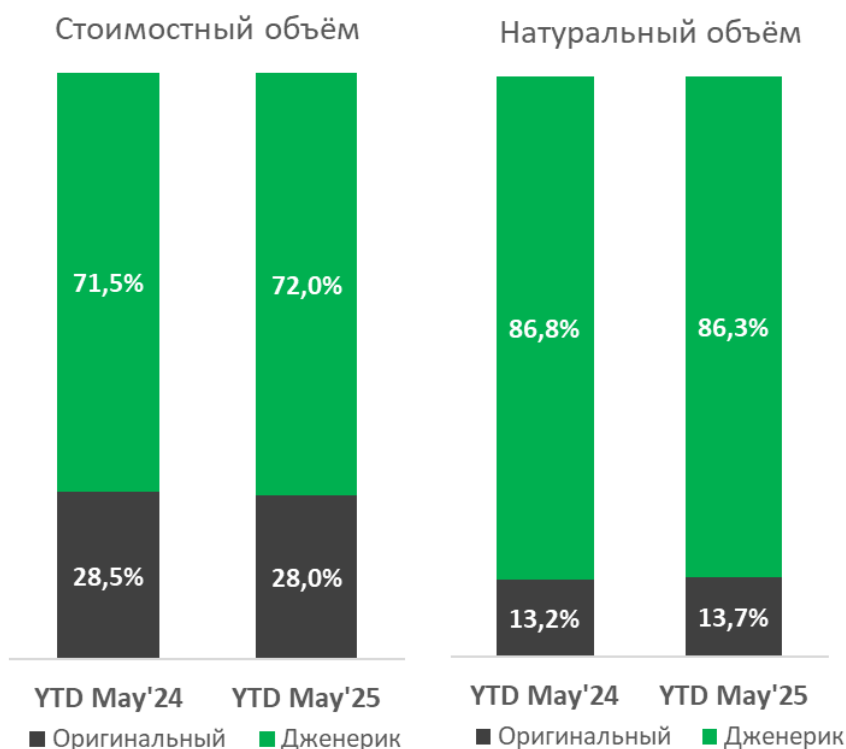
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-мае 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,5%, а в упаковках уменьшилась на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-мае 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых пяти месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,1%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,4% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,4%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,1%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+4,6%), [V] «Прочие препараты» (+2,7%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+1,3%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,6%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,7%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,9%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае аптеки реализовали лекарственные препараты производства 748 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Апрель 2025
Апрель 2025	Май 2025				
1	1	Bayer	5 375,8	3,7%	0,4%
2	2	Servier	5 030,0	3,4%	2,3%
3	3	Нижфарм	5 019,6	3,4%	4,6%
4	4	Abbott	4 458,0	3,1%	-1,0%
6	5	Teva	4 118,2	2,8%	-0,8%
9	6	KRKA	4 116,1	2,8%	5,6%
7	7	Озон Фармацевтика	4 003,9	2,7%	0,9%
5	8	Sanofi	3 952,7	2,7%	-5,6%
8	9	Novartis	3 929,5	2,7%	-0,1%
10	10	Отисифарм	3 618,1	2,5%	-4,1%
Итого:			43 621,9	29,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, но все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,7% в рублях) в мае расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с апрелем вырос на 0,4%. Семь из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у антацидного средства под брендом «Ренни» (+18% относительно апреля) и пероральных контрацептивов «Ярина» (+10,2%) и «Клайра» (+7,1%). А вот реализация стимулятора репарации тканей «Бепантен» упала почти на 4%.

Второе место у производителя Servier (доля 3,4% в рублях), объём продаж которого вырос на 2,3% относительно апреля. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим увеличением продаж отметились: антидепрессант «Велаксин» (+4,7% относительно апреля), гипогликемическое средство для перорального применения «Диабетон» (+4,6%) и гипотензивное комбинированное средство «Трипликсам» (+4,3%). При этом потребление препарата железа «Сорбифер» снизилось на 3,1% за месяц, антиангинального средства «Предуктал» – на 2,6%.

Замыкает тройку лидеров в пятом месяце компания «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях). Прирост продаж на 4,6% в большей мере произошло за счёт увеличения спроса



на стимулятор репарации тканей «Артра» (+229,1% относительно апреля), гемостатик для местного применения «Натальсид» (+10,8%) и комбинированный противомикробный препарат «Левомеколь» (+8,9%). При этом у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (-7,2%) и препарата для лечения простатита «Витапрост» (-5,8%) наблюдается снижение потребления.

Изменение топа производителей в мае по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Май 2024
Май 2024	Май 2025				
1	1	Bayer	5 375,8	3,7%	2,9%
3	2	Servier	5 030,0	3,4%	18,8%
2	3	Нижфарм	5 019,6	3,4%	4,2%
5	4	Abbott	4 458,0	3,1%	20,9%
6	5	Teva	4 118,2	2,8%	13,4%
4	6	KRKA	4 116,1	2,8%	9,3%
12	7	Озон Фармацевтика	4 003,9	2,7%	43,5%
7	8	Sanofi	3 952,7	2,7%	10,4%
10	9	Novartis	3 929,5	2,7%	24,1%
8	10	Отисифарм	3 618,1	2,5%	9,6%
Итого:			43 621,9	29,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в мае составила 29,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 25,2%. В десятку лидеров в мае вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+5 строчек).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 2,9%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,4% и составила 3,7% по итогам мая. Вторая строчка – у компании Servier (доля увеличилась на 0,1% до 3,4% в рублях), которая показала прирост объёма реализации на 18,8%. Производитель «Нижфарм», занимающий третье место по итогам мая, продемонстрировал увеличение объёма реализации на 4,2%. Вес компании на рынке сократился на 0,4% относительно мая прошлого года и составил 3,4%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж мая прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+43,5% и +5 строчек), Novartis (+24,1% и +1 строчка) и Abbott (+20,9% и +1 строчка).



4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в мае представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Апрель 2025
Апрель 2025	Май 2025				
1	1	Семавик	1 544,1	1,1%	3,5%
2	2	Эликвис	1 377,5	0,9%	2,3%
3	3	Ксарелто	1 067,5	0,7%	-0,4%
4	4	Эдарби	1 044,8	0,7%	5,2%
6	5	Форсига	1 000,1	0,7%	6,0%
5	6	Детралекс	999,5	0,7%	3,1%
7	7	Нурофен	914,5	0,6%	-1,4%
8	8	Гептрал	834,5	0,6%	0,0%
9	9	Пенталгин	833,9	0,6%	7,3%
12	10	Фемостон	760,6	0,5%	5,3%
10	11	Урсосан	738,0	0,5%	-2,6%
11	12	Мексидол	678,7	0,5%	-6,9%
14	13	Аторвастатин	634,4	0,4%	1,8%
24	14	Омепразол	617,7	0,4%	9,4%
16	15	Нимесил	603,9	0,4%	-1,5%
15	16	Канефрон	601,2	0,4%	-3,4%
26	17	Кардиомагнил	596,1	0,4%	6,9%
13	18	Терафлю	593,5	0,4%	-15,5%
33	19	Диклофенак	585,9	0,4%	11,1%
25	20	Трипликсам	584,1	0,4%	4,3%
Итого:			16 610,4	11,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в мае увеличилась на 0,3% относительно апреля и составила 11,4% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло 4 новых препарата – НПВП «Диклофенак» (+14 мест), средство, понижающее секрецию желез желудка, «Омепразол» (+10 мест), антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (+9 мест) и гипотензивное комбинированное средство «Трипликсам» (+5 мест).

В мае первую строчку занимает отечественный гипогликемический препарат «Семавик» (+3,5%) от производителя «Герофарм». На втором и третьем месте



антикоагулянтные препараты «Эликвис» (+2,3%) производства Pfizer и «Ксарелто» (-0,4%) от Bayer.

Большинство препаратов ТОП-20 (12 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у нестероидного противовоспалительного препарата «Диклофенак» (+11,1% относительно апреля), противоязвенного средства «Омепразол» (+9,4%) и анальгетика «Пенталгин» (+7,3%). Вместе с тем, средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (-15,5%), антиоксидантное средство «Мексидол» (-6,9%) и растительный диуретик «Канефрон» (-3,4%) показали максимальный темп снижения в топе.

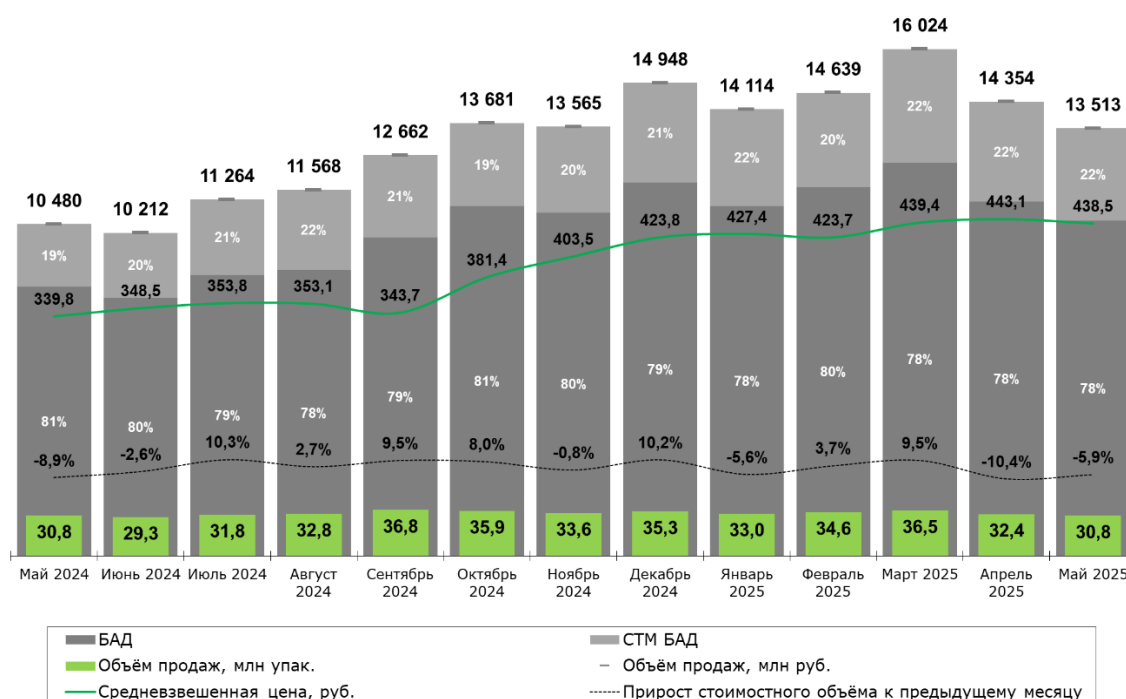
5. Биологически активные добавки

В мае аптечные учреждения России реализовали более 3 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с мая 2024 года по май 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России май 2024 года – май 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с апрелем объём реализации биодобавок снизился на 5,9% в стоимостном выражении и на 4,9% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в мае 2025 года составила 30,8 млн упаковок на сумму 13,5 млрд рублей.

В мае средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 438,5 рубля, что на 1% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых пяти месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 26,1% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 72,6 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1,1% — до 167,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в мае.

В мае рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна новая компания: «Эрциг» (+6 строчек). Все ведущие производители биодобавок показали увеличение объема реализации к маю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Май 2024
Май 2024	Май 2025				
1	1	Эвалар	2 053,2	15,2%	24,6%
2	2	Квадрат-С	1 084,5	8,0%	74,5%
3	3	Solgar	832,9	6,2%	36,8%
4	4	Мирролла	557,7	4,1%	1,1%
5	5	PharmaMed	461,1	3,4%	0,3%
6	6	ВТФ	421,8	3,1%	44,8%
8	7	Нижфарм	348,1	2,6%	62,2%
7	8	Полярис	297,2	2,2%	30,8%
15	9	Эрциг	232,8	1,7%	48,4%
10	10	Dr.Reddy's	232,2	1,7%	19,1%
Итого:			6 521,3	48,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 15,2% в рублях (объём продаж компании увеличился на 24,6%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+29,5% к маю 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+132,6%), БАД, нормализующий процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Эвалар Магний Хелат Anti-Age» (+37,8%) и БАД, улучшающий функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+37,4%). А вот потребление метабиотика «Хелинорм» снизилось на 9,4%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На втором месте в мае производитель «Квадрат-С» (доля 8% в рублях) с приростом объёма реализации на 74,5%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+30,2% к маю 2024 года) и Tetralab (+183,3%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,2% в рублях), объём реализации компании увеличился на 36,8%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 100 торговых



наименований). В пятом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+62,9% к маю 2024 года), железа – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное железо» (+52,7%) и полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная Омега 3 ЭПК и ДГК» (+51,3%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+74,5%), «Нижфарм» (+62,2%; +1 строчка), «Эрциг» (+48,4%; +6 строчек).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в мае.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Май 2024
Май 2024	Май 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 884,7	13,9%	29,5%
2	2	Solgar	Solgar	832,9	6,2%	36,8%
7	3	Будь Здоров!	Разные	413,3	3,1%	121,2%
10	4	Апрель	Разные	395,0	2,9%	122,6%
4	5	Витамир	Квадрат-С	382,4	2,8%	30,2%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	271,0	2,0%	-1,2%
3	7	Consumed	Разные	268,9	2,0%	-20,8%
9	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	202,7	1,5%	12,6%
11	9	Фемибион	Dr.Reddy's	200,1	1,5%	17,1%
12	10	Мирролла	Мирролла	170,7	1,3%	3,1%
6	11	Максилак	Биннофарм Групп	161,9	1,2%	-16,6%
14	12	Детримакс	Unipharm	134,8	1,0%	-0,03%
13	13	Импловит	Разные	132,1	1,0%	-4,9%
16	14	Now Foods	Now International	124,9	0,9%	42,2%
31	15	Арта	Нижфарм	119,8	0,9%	160,4%
17	16	GLS	GLS Pharmaceuticals	116,0	0,9%	38,8%
15	17	Витрум	Нижфарм	110,1	0,8%	5,8%
18	18	Bificin	Спектрум	108,7	0,8%	34,8%
23	19	Элевит	Bayer	102,2	0,8%	68,3%
8	20	Allvit	Разные	100,9	0,7%	-45,7%
Итого:				6 233,1	46,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Перечень брендов БАД, вошедших по итогам мая в ТОП-20, существенно изменился относительно мая 2024 года (+2 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,9% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 29,5%. На второй строчке линейка Solgar (6,2%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 36,8%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,1% СТМ «Будь Здоров!» (+121,2%), которую выпускает несколько производителей.

В ТОП-20 в мае вошло два новых бренда. БАД – хондропротектор «Арта» выпускает производитель «Нижфарм». Объём реализации марки в мае вырос на 160,4%, что позволило бренду занять 15-е место (+16 строчек за год).

Витамины для беременных «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 68,3% укрепили свои позиции в рейтинге на 4 строчки. В итоге марка заняла в мае 19-ю строчку.

14 БАД, вошедших по итогам мая в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились бренды «Арта» (+160,4%), «Апрель» (+122,6%) и «Будь Здоров!» (+121,2%). Наибольшее снижение показали марки Allvit (-45,7%), Consumed (-20,8%) и «Максилак» (-16,6%).

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в мае.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в мае 2025 года

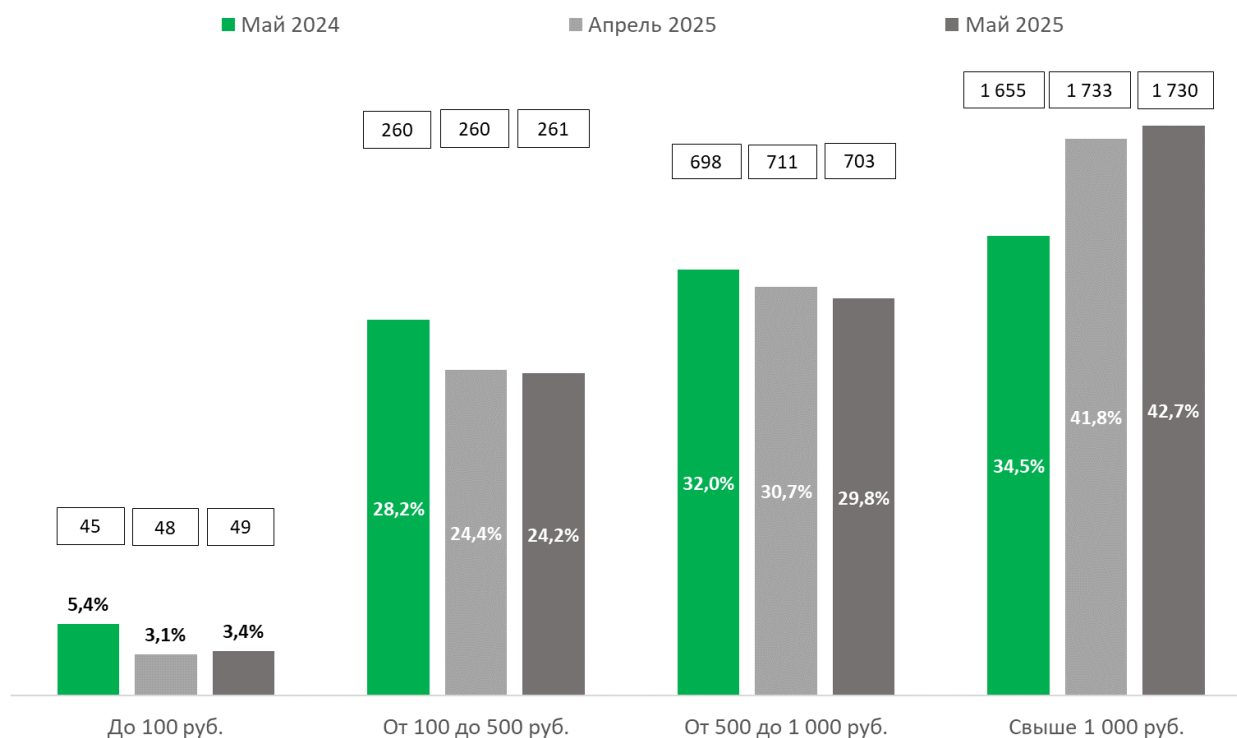
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Май 2025 / Май 2024
Май 2024	Май 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 884,7	17,8%	29,5%
2	2	Solgar	Solgar	832,9	7,9%	36,8%
3	3	Витамир	Квадрат-С	382,4	3,6%	30,2%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	271,0	2,6%	-1,2%
6	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	202,7	1,9%	12,6%
7	6	Фемибион	Dr.Reddy's	200,1	1,9%	17,1%
8	7	Мирролла	Мирролла	166,4	1,6%	0,5%
5	8	Максилак	Биннофарм Групп	161,9	1,5%	-16,6%
9	9	Детримакс	Unipharm	134,8	1,3%	0,0%
11	10	Now Foods	Now International	124,9	1,2%	42,2%
23	11	Арта	Нижфарм	119,8	1,1%	160,4%
12	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	116,0	1,1%	38,8%
10	13	Витрум	Нижфарм	110,1	1,0%	5,8%
13	14	Bificin	Спектрум	108,7	1,0%	34,8%
17	15	Элевит	Bayer	102,2	1,0%	68,3%
30	16	Tetralab	Квадрат-С	100,4	0,9%	183,3%
14	17	Фитомуцил	PharmaMed	90,2	0,9%	20,1%
19	18	Natures Bounty	The Bountiful Company	76,4	0,7%	28,8%
18	19	Гематоген	Разные	72,8	0,7%	20,7%
21	20	ВТФ	ВТФ	67,2	0,6%	26,7%
Итого:				5 325,8	50,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в мае 2025 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в мае вырос на 8,2% по сравнению с маем 2024 года и составил 42,7%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 730 руб./упак. (+4,5% относительно мая 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в мае составила 29,8%, что на 2,2% меньше удельного веса группы в мае 2024 года. Средняя цена в категории составила 703 руб./упак. (+0,8% к маю 2024 года).

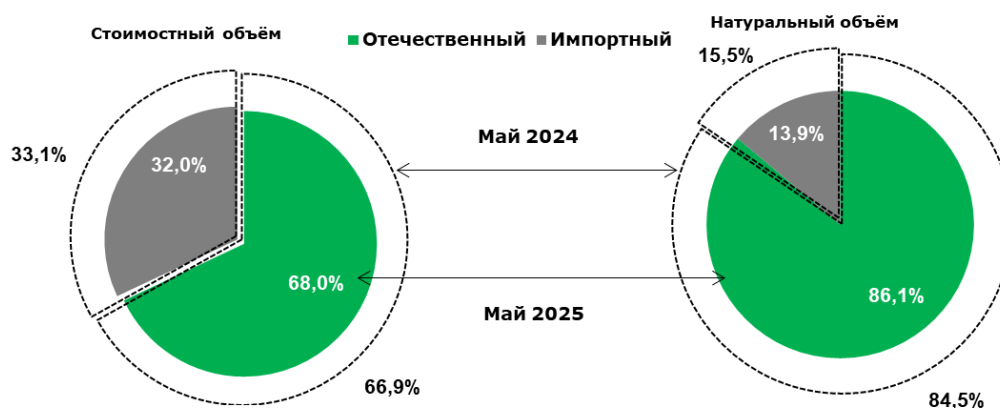
Уменьшилась на 4% относительно мая прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (24,2%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,3% относительно мая 2024 года (261 рубль).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в мае относительно пятого месяца 2024 года сократилась на 2%, составив 3,4%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно мая прошлого года на 8,6% и составила 49 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в мае 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,1% в рублях и на 1,6% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 86,1% в упаковках и 68% в рублях по результатам мая.

При рассмотрении абсолютных показателей в мае можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 31% в рублях и на 1,8% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 24,7% в стоимостном выражении, но снизился на 10,6% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 346 руб. (+28,7% к маю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 010 руб. (+39,5%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июне 2025 года.

Президент подписал законопроект, ужесточающий контроль за оборотом БАД. «Ригла» приобрела калининградскую аптечную сеть «Новая аптека», и июне количество аптек сети превысило шесть тысяч. На полях ПМЭФ-2025 были анонсированы сразу несколько проектов по строительству фармацевтических производств.

1. Новости регуляторов

1. Президент подписал законопроект, ужесточающий контроль за оборотом БАД

Президент подписал законопроект, ужесточающий контроль за оборотом БАД. Документ наделяет правом врачей назначать БАД пациентам при наличии показаний, запрещает рекламу и дистанционную продажу опасных или незарегистрированных добавок к пище. Роспотребнадзор получит право блокировать такие сайты в досудебном порядке. Закон вступит в силу с 1 сентября 2025 года.

Источник: Vademecum.

2. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» приобрела калининградскую аптечную сеть «Новая аптека»

Аптечная сеть «Ригла» приобрела калининградского фармретейлера ООО «Линц» (бренд «Новая аптека»). Это вторая в 2025 году крупная сделка Риглы. В Ригле уточнили, что в контур сделки вошли 55 аптечных учреждений. В компании планируют приобретённые аптеки ребрендить в «Здравсити Аптека».

Источник: Vademecum.

3. Новости производителей

1. В России появится первое производство полного цикла вакцины для профилактики менингококковой инфекции

В 2026 году запланирован запуск первого в России производства полного цикла вакцины для профилактики менингококковой инфекции. Проект осуществляется компанией «Петровакс фарм» согласно договору с Правительством Московской области. Объём вложений в проект превысит 3 млрд рублей. Производственные мощности компании позволят выпускать свыше 3 млн доз вакцины в год.

Источник: Forbes.

2. В Подмосковье появится производство онкопрепаратов за 9,1 млрд рублей

ГК «ФармЭко» в 2029 году намерена запустить фармацевтическое производство по выпуску препаратов для лечения онкологии в г. о. Черноголовка в Московской области. Вложения в проект составят 9,1 млрд рублей. Трёхстороннее соглашение было подписано



на ПМЭФ-2025 между Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области, ГК «ФармЭко» и Сбером.

Источник: GxP News.

3. Компания «Велфарм» построит в Кургане новый завод

Компания «Велфарм» планирует построить в Кургане ещё один фармацевтический завод медпрепаратов, в том числе собственных субстанций. Объем инвестиций в проект составит более 3 млрд руб. Соглашение о сотрудничестве между губернатор Курганской области и «Велфарм групп» подписали на Петербургском международном экономическом форуме.

Источник: «Коммерсантъ».

4. В Калужской области возведут производство анестетиков в картриджах

На ПМЭФ-2025 правительство Калужской области подписало соглашение с российской фармгруппой «Бинергия» (АО «Фаворит Трейд») о создании до конца 2035 года высокотехнологичного фармпредприятия в регионе – первого в России производства анестетиков в картриджах. В 2025-2026 гг. объем вложений превысит 1,4 млрд рублей. Уже в 2026 году предприятие выйдет на производственную мощность в 2,5 млн упаковок ежегодно.

Источник: GxP News.

5. Компании «Акрихин» и «Активный Компонент» локализуют лекарства для ССЗ и диабета

На ПМЭФ-2025 компании «Акрихин» и «Активный Компонент» договорились о стратегическом партнёрстве, которое предполагает расширение сотрудничества в области производства локализованных по полному циклу препаратов для терапии сердечно-сосудистых и эндокринных заболеваний.

Источник: «Фармацевтический Вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru