



Фармацевтический рынок России

Февраль 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – февраль 2020
- события фармацевтического рынка – март 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2020 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: февраль 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в феврале 2020 года составил 100,9 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с январём ёмкость рынка увеличилась на 9,9%. Относительно февраля 2019 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 20,1%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале по сравнению с январём выросла на 1,1%, и составила 220,4 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые два месяца 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 14,5%. Общая ёмкость составила 192,7 млрд рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в феврале 2020 года по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно февраля 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 1,1%, и составил 42,7% в феврале 2020 года. Доля самого востребованного ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 0,1% до 43,1%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 1,1% относительно февраля 2019 года, и составил 3,3%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей не изменилась, и составила 10,8%.

По итогам февраля 2020 года 58,3% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 32,2%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам февраля 2020 года на 34,9% был представлен рецептурными препаратами и на 65,1% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в феврале 2020 года возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам февраля 2020 года состоял из таких препаратов как «Нурофен» (0,8%), «Ксарелто» (0,8%); на третьем месте — «ТераФлю» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в феврале 2020 года увеличился на 2,6% относительно января, и составил 6,1 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД во втором месяце 2020 года вырос на 4,8% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 27,8 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в феврале 2020 года по сравнению с январём снизилась на 2,1%, и составила 219,6 рублей. ТОП-3 производителей БАД занял 27,9% рынка в феврале в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (15,5%), Solgar Vitamin and Herb (6,8%) и PharmaMed (5,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2020 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

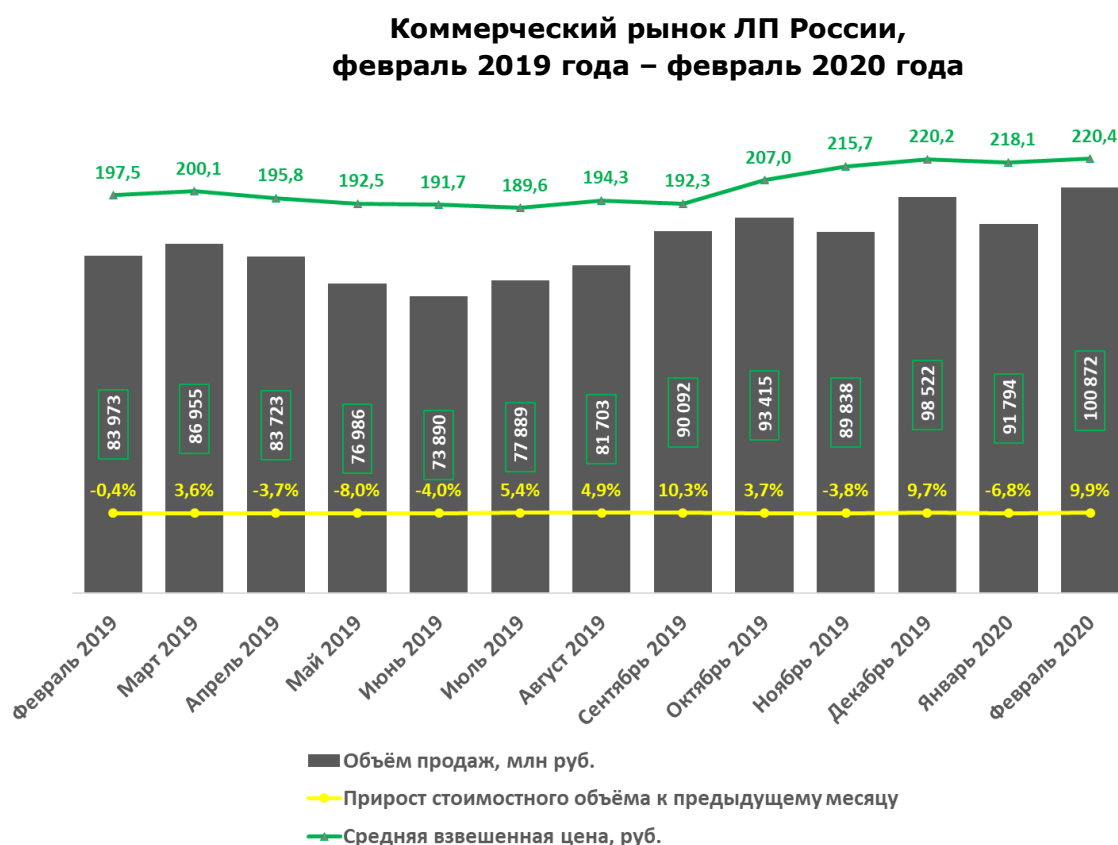
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с февраля 2019 года по февраль 2020 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в феврале 2020 года составил 100,9 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно января ёмкость рынка увеличилась на 9,9%. А при сравнении с февралём 2019 года рынок во втором месяце 2020 года показал прирост объёма реализации на



20,1%. В условиях существующей эпидемиологической обстановки, а также нестабильности курса рубля россияне в феврале стали закупать лекарственные препараты. В первую очередь это касается лекарств для терапии ОРВИ.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые два месяца 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 14,5%. Общая ёмкость составила 192,7 млрд рублей.

В натуральных единицах объём продаж лекарственных препаратов в феврале 2020 года составил 457,7 млн упаковок, что на 8,7% больше, чем в январе, и на 7,7% больше, чем в феврале прошлого года.

Совокупно за 2 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 878,6 млн упаковок, что на 2,3% больше, чем за такой же период в 2019 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в феврале 2020 года выросла на 1,1% по сравнению с январём, и составила 220,4 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с февралём 2019 года, то следует отметить увеличение цены на 11,6%.

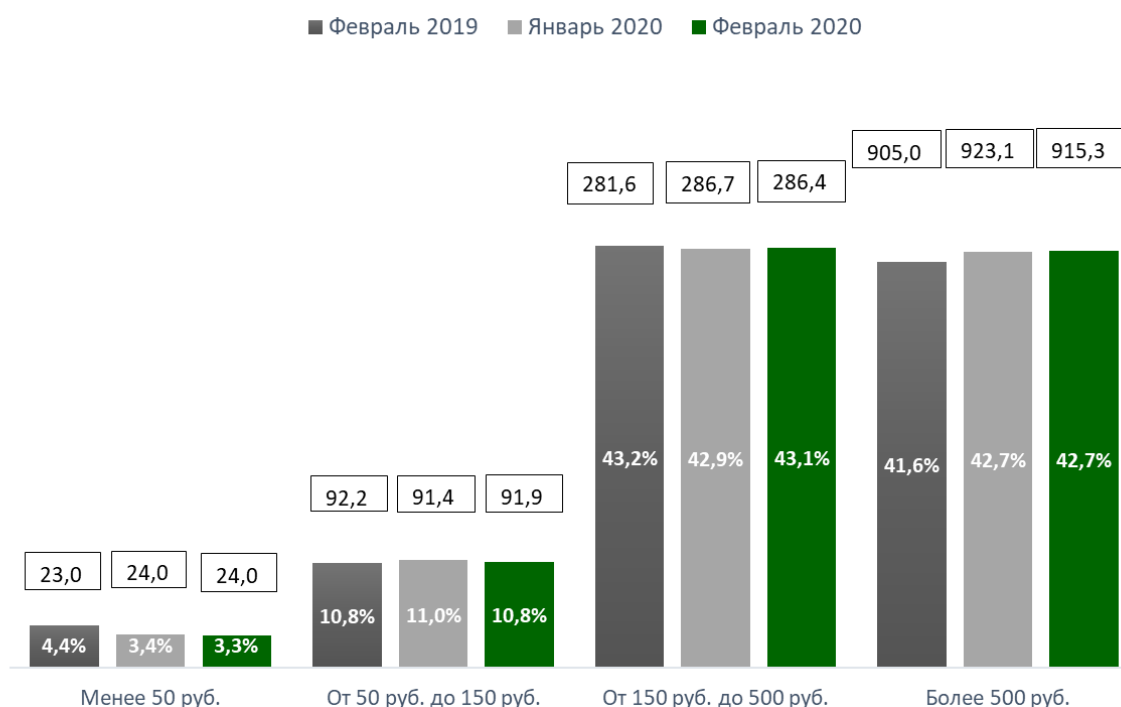
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в феврале 2020 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно февраля прошлого года. Доля сегмента «более 500 рублей» в феврале 2020 года заметно увеличилась — на 1,1% по сравнению с февралём 2019 года, составив 42,7%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в феврале 2020 года выросла (+1,1%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 915,3 руб./упак.

Вес других сегментов на рынке сократился. В феврале 2020 года препараты из самого востребованного ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 43,1% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 0,1%. Средняя взвешенная цена составила 286,4 рублей (+1,7% к февралю 2019 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей не изменился относительно февраля 2019 года, и составил 10,8%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 0,3% (91,9 руб.).

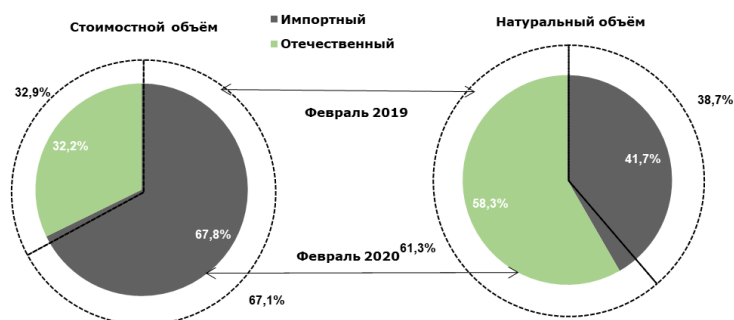
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,1% по сравнению с февралём 2019 года, и составила 3,3%. Средневзвешенная цена в феврале 2020 года составила 24,0 рубля (+4,3%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В феврале 2020 года было отмечено снижение доли российских препаратов по отношению к предыдущему году: на 0,6% в денежном выражении и на 2,9% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 67,8% по итогам месяца, и составили 41,7% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить заметное увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +17,8% и +21,3%. В натуральных единицах измерения объём реализации отечественных средств вырос только на 2,5%, тогда как темп прироста продаж зарубежных ЛП составил +15,8%, чем и обусловлено существенное изменение структуры рынка в упаковках в пользу импортных лекарств.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств отечественного производства выросла на 15,0%, и составила в феврале 121,9 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 4,7% — до 358,3 руб./упак.



2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

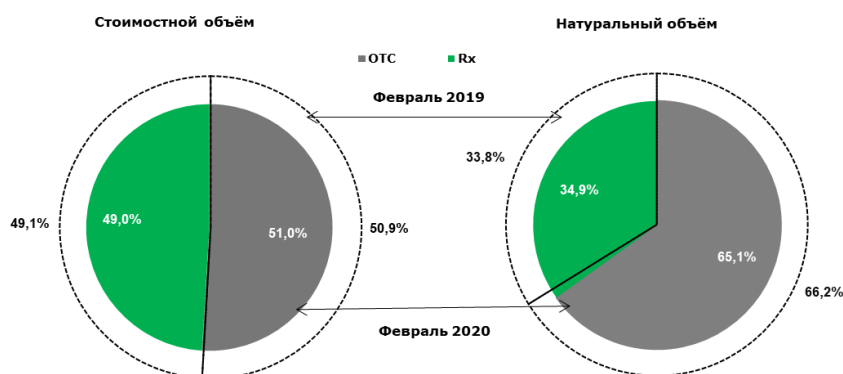
На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно зимой в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта врача.

Февраль 2020 года не стал исключением — доля продаж ОТС-препаратов составила 51,0% (в рублёвом эквиваленте). В конце зимы доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, выросла на 0,1% относительно февраля 2019 года. Немаловажную роль в этом сыграла эпидемиологическая обстановка в стране. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло в пользу рецептурных препаратов на 1,1%, в итоге они заняли 34,9% рынка, а ОТС-лекарства — 65,1%.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в феврале 2020 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 20,0% в рублях (+8,2 млрд руб.) и на 11,2% в упаковках (+16,1 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно февраля 2019 года на 7,9%, составив 309,3 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в феврале 2020 года по отношению к февралю 2019 года составил 20,3% (+8,7 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок вырос на 5,8% (+16,4 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в феврале она составила 172,6 руб./упак., что на 13,7% больше, чем в аналогичном месяце 2019 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе – феврале 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в январе – феврале 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Январь 2020	Февраль 2020	Изменение доли	Январь 2020	Февраль 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	18,3%	-0,5%	17,0%	16,3%	-0,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,3%	13,9%	-0,3%	13,1%	12,7%	-0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,1%	13,5%	0,4%	16,2%	16,8%	0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	11,0%	-0,3%	15,1%	14,7%	-0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,8%	8,7%	0,9%	7,1%	7,8%	0,6%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,0%	8,1%	0,1%	7,5%	7,6%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,7%	7,2%	-0,5%	2,2%	2,1%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,8%	0,1%	10,2%	10,4%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	4,7%	-0,1%	3,1%	3,2%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	3,1%	0,4%	1,2%	1,5%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,7%	-0,1%	2,6%	2,5%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,0%	2,8%	2,7%	-0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам заметно изменился. По итогам февраля 2020 года максимальная доля (18,3%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с январём наблюдается



уменьшение веса данной группы в общем объеме рынка на 0,5%, несмотря на прирост продаж на 6,9%. Лидерами группы [A] стали гепатопротекторы «Эссенциале» (доля в группе 2,7% в руб.) и «Гептрал» (2,3%), а также ферментное средство «Креон» (2,3%).

Группа [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+7,5%) заняла вторую строчку по объёму продаж в феврале 2020 года, её доля также уменьшилась на 0,3%, и составила 13,9%. Лидерами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,9% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,6%) и «Лозап» (3,2%).

Третье место у «сезонной» группы [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», вес которой на рынке вырос на 0,4% (13,5%). За месяц группа показала существенный прирост объёма реализации — на 13,1%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались антисептическое средство «Стрепсилс» (доля в группе 4,0% в руб.), антибиотик «Граммидин» (3,3%) и муколитик «АЦЦ» (2,8%).

Все группы в феврале 2020 года показали увеличение объёма продаж — наибольшим темпом прироста отметились группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+26,8% относительно января), [J] Противомикробные препараты для системного использования (+22,6%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+13,1%).

Основную роль в увеличении продаж группы [L] на 26,8% сыграл рост объёма реализации иммуномодуляторов (+28,6%). Лидерами группы [L] являются МИБП «Бронхо-Мунал» (доля в группе 14,1% в руб.), иммуностимулирующие средства «Циклоферон» (10,1%) и «Цитовир-3» (8,6%).

Группа [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+22,6%) переместилась на одну строчку вверх, увеличив свою долю на рынке на 0,9% — до 8,7%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Ингавирин» (8,2%), «Эргоферон» (6,5%), «Кагоцел» (5,7%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в феврале 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,1\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у всех АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+32,5%), [M] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+27,4%), а также [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+27,3%).



В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи соматотропного гормона «Нордитропин» (+165,5%), а также глюкокортикостероидов «Дипроспан» (+88,8%) и «Метипред» (+76,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Февраль	Февраль	Изменение доли	Февраль	Февраль	Изменение доли
	2019	2020		2019	2020	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,1%	18,3%	0,2%	16,4%	16,3%	-0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,3%	13,9%	0,6%	12,4%	12,7%	0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,5%	13,5%	0,0%	16,6%	16,8%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,0%	-0,3%	15,7%	14,7%	-1,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	9,7%	8,7%	-1,1%	8,2%	7,8%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,6%	8,1%	0,5%	7,1%	7,6%	0,5%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,4%	7,2%	-0,2%	2,0%	2,1%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,5%	5,8%	0,3%	9,9%	10,4%	0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,6%	4,7%	0,2%	3,0%	3,2%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,3%	3,1%	-0,2%	1,4%	1,5%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,7%	0,1%	2,4%	2,5%	0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,3%	-0,2%	3,0%	2,7%	-0,4%
V Прочие препараты	0,9%	0,8%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Основную роль в росте реализации препаратов для лечения заболеваний костно-мышечной системы сыграли стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+124,6%), нестероидные противовоспалительные препараты «Диклофенак» (+48,3%) и «Вольтарен» (+39,1%).



Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний кожи в феврале 2020 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у препарата с антибактериальным, противогрибковым и противовоспалительным действием для наружного применения «Тридерм» (+65,5%), комбинированного антибиотика «Банеоцин» (+46,7%) и противомикробного средства «Фурацилин» (+39,1%).

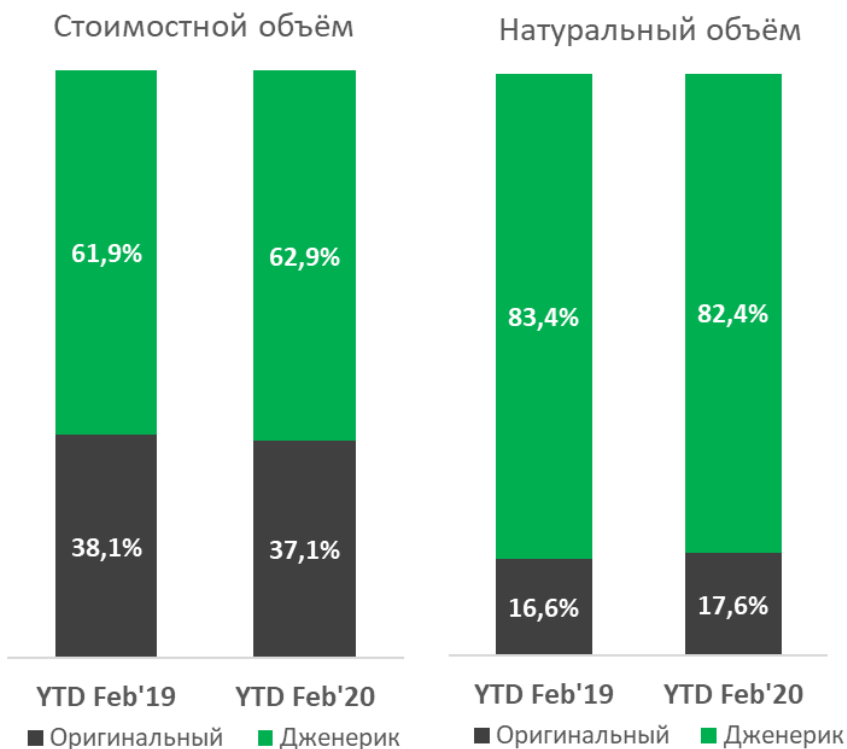
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам первых двух месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,0% в рублях и выросла на 0,9% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,9% в стоимостном выражении и 82,4% в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые два месяца 2019 года и 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за два месяца 2020 года распределены среди трёх АТС-групп — это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,5% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы»



(14,9%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,0% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,1%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (13,0%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+5,2%) и [V] «Прочие препараты» (+3,9%). А вот у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,3%), а также у препаратов без указания АТС-группы (+1,9%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 96,1%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,8%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (56,9%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В феврале 2020 года на аптечном рынке России присутствовало 945 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Январь 2020
Январь 2020	Февраль 2020				
1	1	Bayer	4 479,4	4,4%	8,8%
2	2	Sanofi	3 862,0	3,8%	10,9%
4	3	Novartis	3 724,6	3,7%	14,8%
3	4	Отисифарм	3 444,8	3,4%	2,9%
5	5	Teva	3 411,2	3,4%	9,3%
6	6	Servier	3 039,2	3,0%	8,7%
7	7	GlaxoSmithKline	2 959,2	2,9%	16,2%
8	8	KRKA	2 704,4	2,7%	8,9%
9	9	Berlin-Chemie	2 626,2	2,6%	7,1%
11	10	Stada	2 535,8	2,5%	15,6%
Общая доля ТОП-10			32 786,9	32,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в феврале 2020 года относительно января изменился как в плане расстановки игроков, так и по составу: в рейтинг вошёл новый производитель — Stada (+1 строчка).

Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, Sanofi и Novartis. В феврале все производители ТОП-10 показали рост продаж.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,4% в рублях. Продажи компании выросли на 8,8%. Положительную динамику фирме обеспечили противоконгестивное средство «Африн» (+43,0%), стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+32,2%), антацидное средство «Ренни» (+22,1%). А вот реализация комбинированного контрацептива «Джес», наоборот, упала на 3,6%.

Французская фармацевтическая корпорация Sanofi (доля 3,8% в руб.) также отметилась увеличением объёма реализации на 10,9%, и расположилась на втором месте. Рост продаж обусловлен увеличением реализации гепатопротектора «Эссенциале»



(+43,6%), противоконгестивного средства растительного происхождения «Пиносол» (+26,4%), а также марки «Лазолван» (+19,4%), включающей назальные средства и препараты от кашля. На 7,4% сократился объём продаж пищеварительного ферментного средства «Фестал».

Компания Novartis поднялась на одну строчку вверх, и заняла 3-ю позицию; вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,2% — до 3,7%. Увеличение реализации на 14,8% в большей мере произошло за счёт прироста продаж иммуностимулирующего средства «Бронхо-Мунал» (+37,6%), противогрибкового препарата для местного применения «Экзодерил» (+32,8%), а также эубиотика «Линекс» (+27,5%). У десяти основных препаратов корпорации выросли продажи.

Максимальный темп прироста показал производитель GlaxoSmithKline (+16,2%) благодаря увеличению объёма реализации комбинированного противоаллергического средства «Виброцил» (+23,8%), противоконгестивного средства «Отривин» (+23,6%) и препарата от кашля «Синекод» (+23,1%).

Изменение ТОПа производителей в феврале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Февраль 2019
Февраль 2019	Февраль 2020				
1	1	Bayer	4 479,4	4,4%	33,2%
2	2	Sanofi	3 862,0	3,8%	20,0%
3	3	Novartis	3 724,6	3,7%	18,1%
4	4	Отисифарм	3 444,8	3,4%	11,6%
5	5	Teva	3 411,2	3,4%	21,1%
6	6	Servier	3 039,2	3,0%	16,9%
7	7	GlaxoSmithKline	2 959,2	2,9%	27,2%
8	8	KRKA	2 704,4	2,7%	21,3%
9	9	Berlin-Chemie	2 626,2	2,6%	21,7%
10	10	Stada	2 535,8	2,5%	21,0%
Общая доля ТОП-10			32 786,9	32,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в феврале 2020 года составила 32,5% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 22,0%.



Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился.

ТОП-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 33,2%. Доля производителя на рынке возросла с 4,0% до 4,4% в феврале 2020 года. Вторую позицию удерживает корпорация Sanofi, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 20,0% (вес компании на рынке не изменился). Третью строчку заняла фирма Novartis (доля 3,7%), продажи производителя выросли на 18,1%.

Корпорации Bayer, GlaxoSmithKline и Berlin-Chemie продемонстрировали одни из наилучших результатов: за год их объёмы реализации выросли на 33,2%, 27,2% и 21,7% соответственно.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России в феврале 2020 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Январь 2020
Январь 2020	Февраль 2020				
2	1	Нурофен	852,8	0,8%	23,5%
1	2	Ксарелто	800,8	0,8%	0,3%
4	3	ТераФлю	744,6	0,7%	21,3%
9	4	Ингавирин	719,8	0,7%	37,8%
3	5	Мирамистин	711,6	0,7%	7,4%
6	6	Детралекс	688,4	0,7%	20,9%
7	7	Кардиомагнил	656,6	0,7%	15,5%
8	8	Мексидол	631,5	0,6%	12,9%
31	9	Эргоферон	572,2	0,6%	74,5%
30	10	Стрепсилс	539,6	0,5%	61,8%
10	11	Конкор	508,0	0,5%	-0,9%
15	12	Кагоцел	502,4	0,5%	22,2%
24	13	Эссенциале	501,0	0,5%	43,6%
11	14	Актовегин	486,6	0,5%	6,9%
5	15	Пенталгин	480,9	0,5%	-16,9%
20	16	Амоксиклав	458,0	0,5%	17,5%
12	17	Лозап	454,6	0,5%	5,6%
42	18	Арбидол	452,4	0,4%	57,6%
23	19	Граммидин	442,6	0,4%	24,3%
14	20	Канефрон	442,5	0,4%	7,1%
Общая доля ТОП-20			11 646,9	11,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в январе, на 0,4%. Состав рейтинга в феврале 2020 года заметно изменился по сравнению с январём, вошли пять новых препаратов — противовирусные средства «Арбидол» (+24 строчки) и «Эргоферон» (+22), препарат при боли в горле «Стрепсилс» (+20), гепатопротектор «Эссенциале» (+11), антибиотик «Граммидин» (+4). Рейтинг покинули лекарственные препараты «Лориста» (23-е место),



«Вольтарен» (24-е место), «Эликвис» (25-е место), «Креон» (26-е место) и «Гептрал» (27-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка сильно изменилась. Первое место занял анальгетик «Нурофен» (+23,5% в руб.) от корпорации Reckitt Benckiser. На второй строчке расположился антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+0,3%) производства компании Bayer. Средство от симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (производитель GlaxoSmithKline), объём реализации которого вырос на 21,3%, замыкает тройку лидеров.

18 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объёма реализации был отмечен у противовирусных препаратов «Эргоферон» (+74,5%) и «Арбидол» (+57,6%), а также у средства «Стрепсилс» (+61,8%) от боли в горле. Падение продаж при этом продемонстрировали только два препарата: анальгезирующее и противовоспалительное средство «Пенталгин» (-16,9%) и гипотензивный препарат «Конкор» (-0,9%).

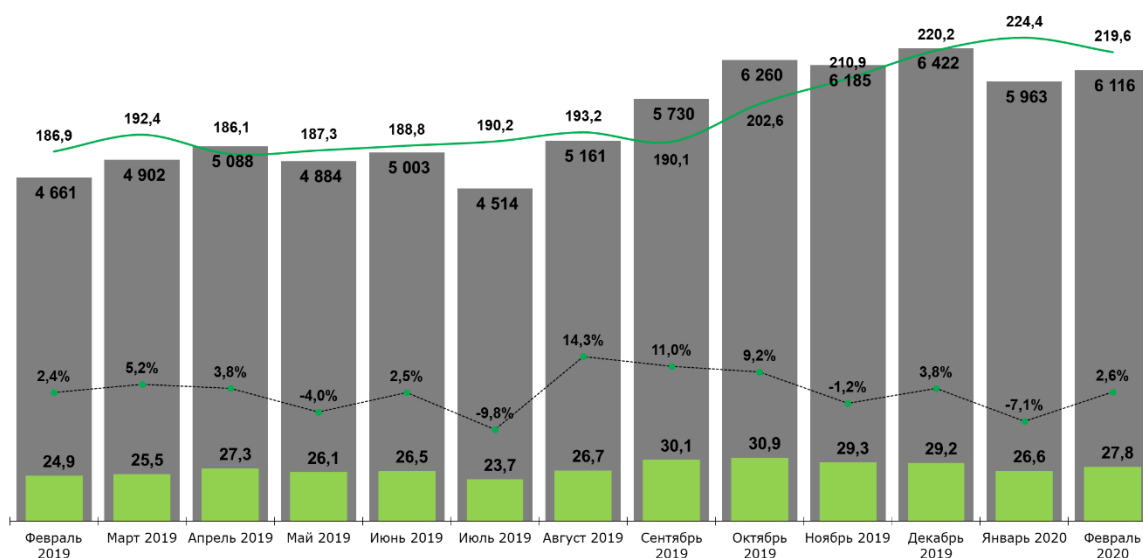
5. Биологически активные добавки

В феврале 2020 года аптечные учреждения России реализовали 2 105 брендов биологически активных добавок от 818 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с февраля 2019 года по февраль 2020 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России февраль 2019 года – февраль 2020 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упаковок. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с январём объём реализации биодобавок увеличился в стоимостном выражении на 2,6%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 4,8%. Ёмкость российского рынка БАД в феврале 2020 года составила 27,8 млн упаковок на сумму 6,1 млрд рублей.

В феврале 2020 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 219,6 рублей, что на 2,1% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых двух месяцев 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 31,1% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 12,1 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 10,4% — до 54,4 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в феврале 2020 года.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Февраль 2019
Февраль 2019	Февраль 2020				
1	1	Эвалар	947,1	15,5%	13,2%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	413,6	6,8%	56,4%
3	3	PharmaMed	343,4	5,6%	31,5%
5	4	Takeda	217,1	3,5%	39,8%
6	5	Аквион	183,6	3,0%	19,1%
7	6	Отисифарм	170,0	2,8%	13,1%
4	7	Queisser Pharma	165,0	2,7%	-4,7%
10	8	Bausch Health	156,2	2,6%	32,9%
24	9	Unipharm	153,6	2,5%	345,0%
8	10	Dr.Reddy's	140,4	2,3%	7,1%
Итого:			2 889,9	47,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В феврале 2020 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 9-е место с 24-го поднялась компания Unipharm. Продажи девяти компаний продемонстрировали прирост объема реализации биодобавок.

Традиционно первую строчку занимает компания «Эвалар» с долей 15,5% в рублях (объем продаж вырос на 13,2%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили травяные чаи «Эвалар Био» (+67,4%), линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+57,3%) и седативное средство «Формула Спокойствия» (+38,1%).

Второе место занимает американский производитель Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 6,8%): за год прирост объема реализации компании составил 56,4%. У компании всего один бренд — Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В феврале 2020 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния — «Solgar Цитрат Магния» (+170,0%); витамина С и флавоноидов — «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+124,9%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+67,1%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+61,8%) и витаминного комплекса для улучшения самочувствия и укрепления здоровья «Лайф Формула» (+57,5%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Объем реализации американской фармкорпорации — Unipharm — вырос на 345,0%, в результате чего производитель сместился в рейтинге вверх на 15 позиций. В портфеле компании семь брендов БАД. В первую очередь стоит выделить динамику добавки «Детримакс» (+666,6%), восполняющей дефицит витамина D, в форме таблеток («Детримакс Витамин Д3» и «Детримакс 2000») и жидкости во флаконах с дозатором-помпой («Детримакс Актив» и «Детримакс Бэби»). В 2018 году производитель зарегистрировал три новинки: комплекс растительных экстрактов, витамина B6 и магния «Стрессовит» (объем реализации в феврале 2020 года составил 7,0 млн руб.), обладающий мягким успокоительным действием; биодобавка «Нейроуридин» (2,8 млн руб.), способствующая восстановлению периферических нервных волокон и укреплению нервной системы; добавка к пище «Фитобаланс» (1,0 млн руб.), обладающая мягким послабляющим действием, предназначенная для очищения и нормализации естественной работы кишечника.
- Японский производитель Takeda показал один из самых заметных приростов продаж — на 39,8%, поднявшись на четвертую строчку. В портфеле фирмы только 4 бренда. Максимальный прирост реализации был отмечен у витаминно-минерального комплекса «Витрум» (+41,9%).
- А вот корпорация Queisser Pharma (-4,7%) единственная продемонстрировала отрицательную динамику, в итоге производитель опустился в рейтинге на три строчки вниз — на 7-е место. Фирма выпускает всего 2 бренда: «Доппельгерц» (-4,5%) и «Ricola» (-45,9%) — оба отметились падением продаж.

Высокие темпы прироста продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у «В-Мин» (+68,7%) и «Биокор» (+53,3%). В феврале 2020 года основной рост выручки отечественному производителю «В-Мин» обеспечила марка «Бифистим Форте» (+704,0%) для восстановления и стабилизации микрофлоры кишечника.

В ассортименте российского производителя «Биокор» 17 брендов БАД — основной рост обеспечило средство «Эхинацея Биокор Комплекс» (+3004,8%), обладающее общеукрепляющим и иммуностимулирующим свойствами.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам февраля в ТОП-20, существенно изменился относительно февраля 2019 года (+1 новая позиция) — так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Февраль 2020 / Февраль 2019
Февраль 2019	Февраль 2020					
1	1					
4	2	Витрум	Takeda	174,1	2,8%	41,9%
2	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	164,5	2,7%	-4,5%
3	4	Фитолакс	Эвалар	154,8	2,5%	13,3%
10	5	Бак-Сет	PharmaMed	135,6	2,2%	67,1%
5	6	Фемибион	Dr.Reddy's	125,0	2,0%	10,0%
65	7	Детримакс	Unipharm	113,9	1,9%	666,6%
6	8	Максилак	Alium	109,4	1,8%	18,3%
11	9	Супрадин	Bayer	101,2	1,7%	27,5%
13	10	Формула Спокойствия	Эвалар	95,3	1,6%	38,1%
7	11	Витамишки	PharmaMed	92,6	1,5%	2,8%
14	12	Nature's Bounty	Nature's Bounty	83,9	1,4%	32,1%
8	13	Компливит	Отисифарм	83,8	1,4%	-1,1%
12	14	Турбослим	Эвалар	81,6	1,3%	4,4%
9	15	Эвалар Глицин	Эвалар	77,9	1,3%	-5,5%
20	16	Anti-Age	Эвалар	70,4	1,2%	57,3%
15	17	Овесол	Эвалар	68,4	1,1%	11,8%
16	18	АлфаВит	Recordati	66,9	1,1%	16,8%
19	19	Эвалар	Эвалар	63,1	1,0%	38,6%
17	20	Гематоген	Разные	62,6	1,0%	9,6%
Итого:				2 338,4	38,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Тройка лидеров также заметно изменилась. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 56,4%. На второй строчке расположился БАД «Витрум» компании Takeda, показав прирост на 41,9%. ТОП-3 замыкает добавка «Доппельгерц» (-4,5%) производства корпорации Queisser Pharma.

В рейтинг попала одна новинка. Марка, восполняющая дефицит витамина D, «Детримакс» (+666,6%) от производителя Unipharm продемонстрировала максимальную

положительную динамику среди брендов «двадцатки». В результате бренд поднялся сразу на 58 строчек вверх в рейтинге.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок «Бак-Сет» (+67,1%) корпорации PharmaMed и Anti-Age (+57,3%) российской компании «Эвалар».

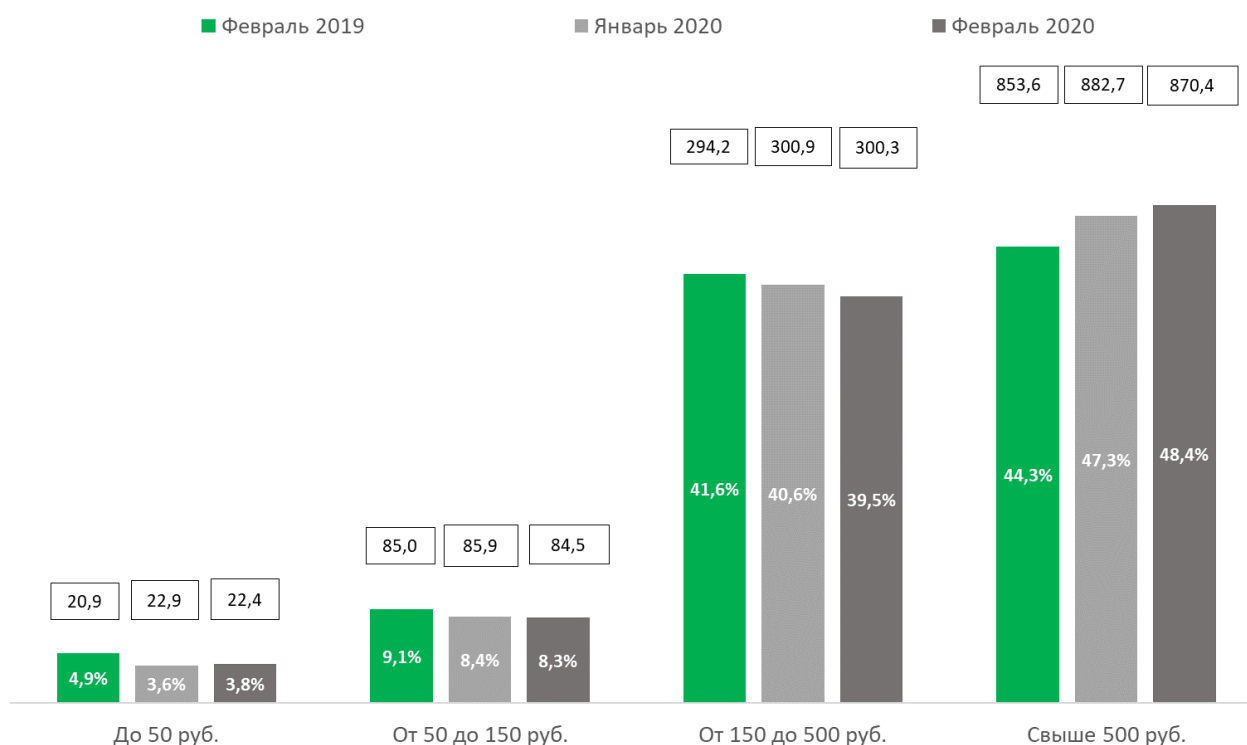
Заметим, что 17 БАД, вошедших по итогам февраля в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов — 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 10,0%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в феврале 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в феврале выросла до уровня 48,4%, что на 4,1% выше удельного веса группы в феврале 2019 года. Средняя стоимость упаковки в феврале по сравнению с аналогичным периодом 2019 года выросла на 2,0%, и составила 870,4 руб./упак.



Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (39,5%) в феврале уменьшился по сравнению с январём на 1,1%, а по сравнению с февралём прошлого года сократился на 2,1%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 300,3 руб./упак. (+2,1% относительно февраля 2019 года).

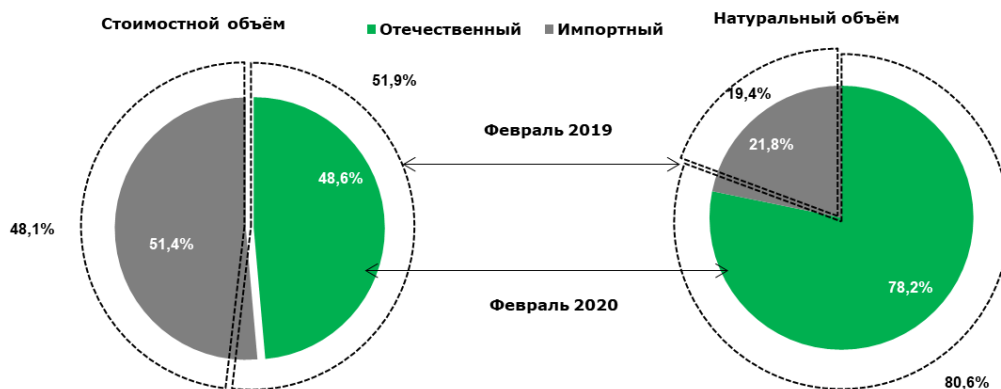
Снизилась на 0,8% относительно февраля 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,1%. Средняя стоимость упаковки при этом сократилась на 0,6% относительно февраля прошлого года (84,5 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в феврале относительно февраля 2019 года сократилась на 1,1%, составив 3,8%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно февраля прошлого года на 7,5%, составив 22,4 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в феврале 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам февраля составила 48,6% в стоимостном выражении и 78,2% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 21,8% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 19,4%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 3,3% — до 51,4% в феврале 2020 года.



При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в феврале 2020 года к аналогичному месяцу 2019 года: +23,0% и +40,1% соответственно. Объем реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 8,3%, а вот продажи зарубежных БАД выросли заметнее — на 25,6%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в марте 2020 года. Вспышка коронавирусной инфекции, возникшая в Китае ещё в конце декабря 2019 года, вышла далеко за его пределы. В России каждый день регистрируются новые случаи заражения вирусной инфекцией, что несомненно повлияло на введение законодательных мер, направленных на сдерживание скорости распространения пандемии COVID-19.

1. Законодательные новости

1. В третьем чтении принят законопроект, разрешающий правительству ограничивать цены на лекарства в период эпидемий.

Государственная Дума в третьем чтении приняла закон, дающий право правительству устанавливать предельные отпускные цены производителей на лекарственные препараты, не включённые в перечень ЖНВЛП. Кроме того, правительству предоставят возможность контролировать оптовые и розничные надбавки к фактическим отпускным ценам производителей на эти лекарства.

Позже правительство определит их конкретный список. В течение 90 календарных дней со дня утверждения списка будет запрещено реализовывать и отпускать препараты по ценам, которые с учётом НДС превышают предельные значения.

Меры будут вступать в силу при условии возникновения чрезвычайных ситуаций, угрозы распространения опасного для окружающих заболевания, выявления в регионах в течение 30 календарных дней после того, как правительство решит отслеживать розничные цены на указанные ЛП, роста этих цен хотя бы на 30%.

Источник: «Консультант Плюс».

2. Правительство временно запретило вывозить из России отдельные виды медицинских изделий.

На период со 2 марта по 1 июня 2020 года Постановлением Правительства РФ №223 введён запрет на экспорт определённой продукции медицинского назначения. В перечень запрещённых к вывозу из страны товаров вошли маски, бинты, вата, марля, разные виды перчаток, комбинезоны и костюмы химзащиты, дезинфицирующие средства и др.

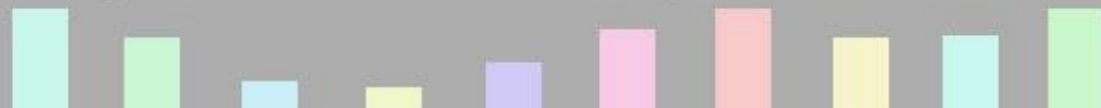
Источник: «Консультант Плюс».

3. Президент подписал указ о разрешении розничной онлайн-торговли безрецептурными лекарствами.

Указ Президента РФ №187 вступил в силу 17 марта 2020 года. Документ предусматривает возможность вести розничную торговлю безрецептурными лекарствами дистанционным способом. Рецептурные препараты по-прежнему продавать через интернет запрещено.

Согласно указу, заниматься онлайн-продажей вправе аптечные учреждения, у которых есть лицензия на фармацевтическую деятельность и разрешение Росздравнадзора.

Источник: «Консультант Плюс».



4. Правительство обнулит таможенные пошлины на лекарства и медицинские изделия.

Премьер-министр 17 марта подписал План по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением коронавируса. Документ предусматривает обнуление ввозных таможенных пошлин для лекарственных препаратов и медицинских изделий, соответствующий акт Правительство РФ и ЕЭК подготовят 30 марта.

Источник: «Фармацевтический вестник».

5. Законопроект о компенсациях из-за отмены ЕВНД принят в 1-м чтении.

ГД РФ приняла в 1-м чтении законопроект, предусматривающий налоговые компенсации аптечным организациям, которые в связи с изменением законодательства переходят с льготного режима налогообложения на упрощённый.

Источник: «Катрен Стил».

6. Правительство планирует временно приостановить действие правила «третий лишний» при государственных закупках препаратов.

Кабмин планирует временно приостановить действие правила «третий лишний» при госзакупках лекарственных препаратов и медицинских изделий. Об этом говорится в плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, утверждённом премьер-министром РФ.

Источник: «ТАСС».

7. Государственная Дума усилила уголовную ответственность за продажу поддельных лекарств через интернет.

Госдума на пленарном заседании приняла в 3-м чтении пакет законопроектов об ужесточении уголовной и административной ответственности за продажу поддельных лекарств через сеть интернет.

Источник: «ТАСС».

2. Новости аптечных сетей

1. «Планета здоровья» отказалась от маркетингового бонуса в пользу «Аптеки.ру».

Со 2-го кв. 2020 года аптечная сеть «Планета здоровья» отказывается от получения маркетингового бонуса по отгрузкам товара через маркетплейс «Аптека.ру».

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости дистрибьюторов

1. ЦВ «Протек» принял первую партию промаркированных лекарств из-за рубежа.

19 марта на склад ЦВ «Протек» (дистрибьюторский сегмент ГК «Протек») поступила первая коммерческая партия лекарственных препаратов производства Gedeon Richter, снабжённая кодом маркировки DataMatrix.

Источник: «Фармацевтический вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64