



Фармацевтический рынок России

Январь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2025
- события фармацевтического рынка – февраль 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: январь 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в январе составил 137,1 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с декабрём 2024 года ёмкость уменьшилась на 12,1%. Относительно января 2024 года в текущем году рынок показал снижение объёма продаж всего на 0,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в январе сократился на 12,7% относительно декабря 2024 года и составил 343 млн упаковок, что на 12,6% меньше, чем в январе прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе стала выше на 0,7% по сравнению с декабрём 2024 года и составила уже около 400 рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно января 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,5% и составила 36,4%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год уменьшился на 0,3% до 30,6%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 33,7% до 29,5%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 4% стоимостного объёма (-1% к январю 2024 года).

По итогам января 66,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 49,9%.

Коммерческий сегмент рынка в январе на 41,1% был представлен рецептурными препаратами и на 58,9% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 54,8%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в январе возглавил Bayer, на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам января состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Семавик» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе уменьшился на 3,4% относительно декабря 2024 года и составил 14,1 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в первом месяце 2025 года сократился на 5,8% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 33,1 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в январе стала выше на 2,6% по сравнению с декабрём 2024 года и составила 426,3 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 26,6% рынка в январе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,8%), «Квадрат-С» (6,8%) и Solgar (6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

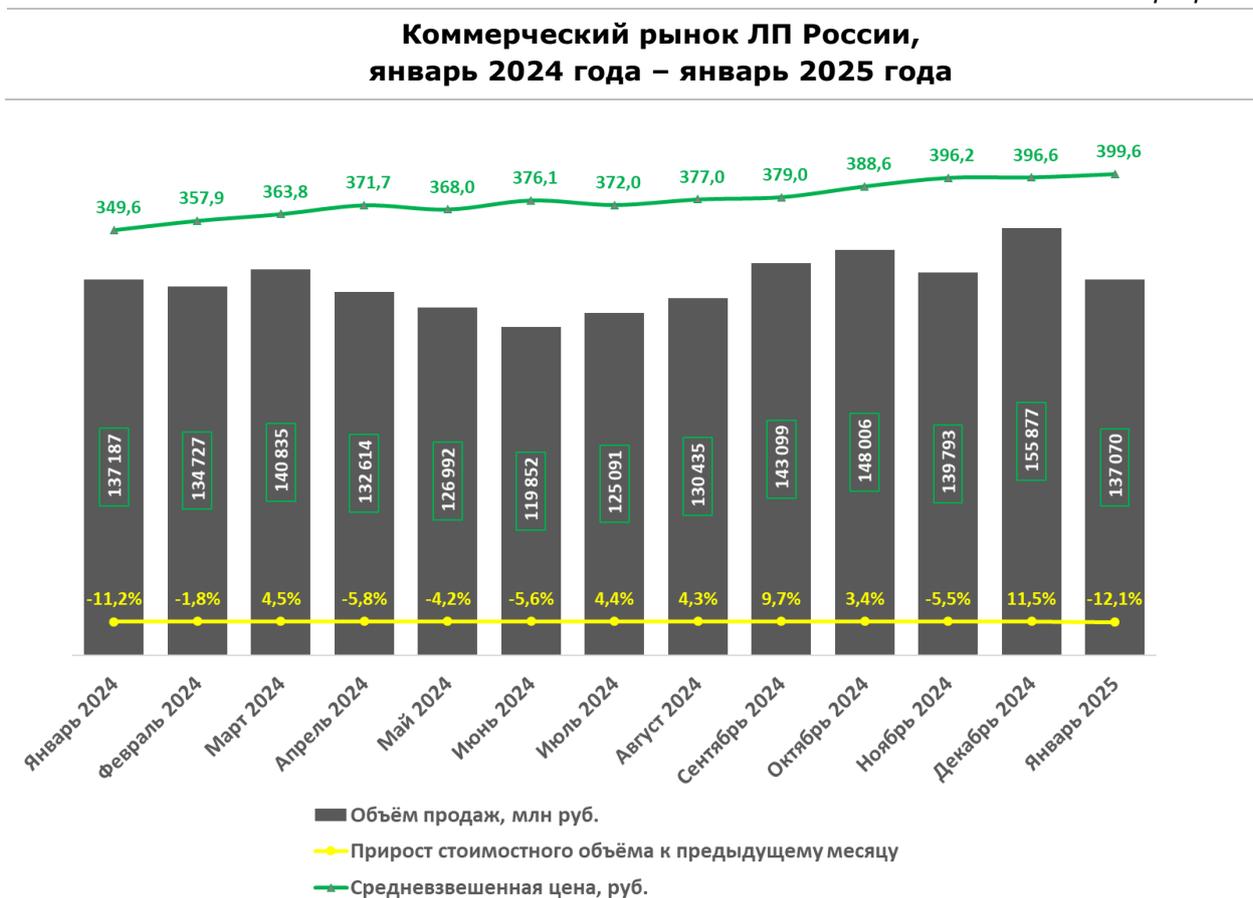
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с января 2024 года по январь 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в январе 2025 года составил 137,1 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно декабря 2024 года ёмкость уменьшилась на 12,1%, а по отношению к январю 2024 года рынок в первом месяце 2025 года показал снижение объёма продаж всего на 0,1%.



В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в январе сократился на 12,7% относительно декабря 2024 года и составил 343 млн упаковок, что на 12,6% меньше, чем в январе прошлого года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе стала выше на 0,7% по сравнению с декабрём 2024 года и составила уже около 400 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с январём 2024 года, то следует отметить увеличение цены на 14,3%.

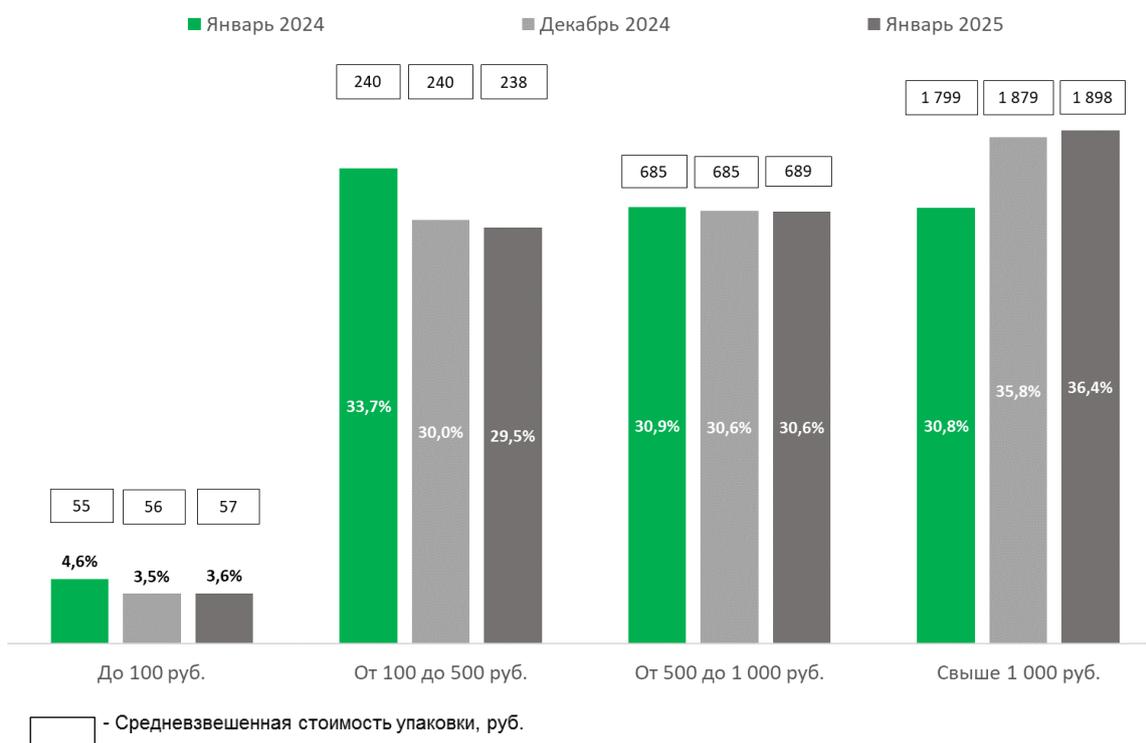
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно января прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в январе заняли наибольшую долю рынка – 36,4%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5,5%. Средневзвешенная цена составила 1 898 рублей (+5,5% к январю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в январе уменьшилась на 0,3%, составив 30,6%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в январе стала выше на 0,6% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 689 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с январём 2024 года – на 4,2% и составил 29,5%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 0,8% и составила 238 рублей.



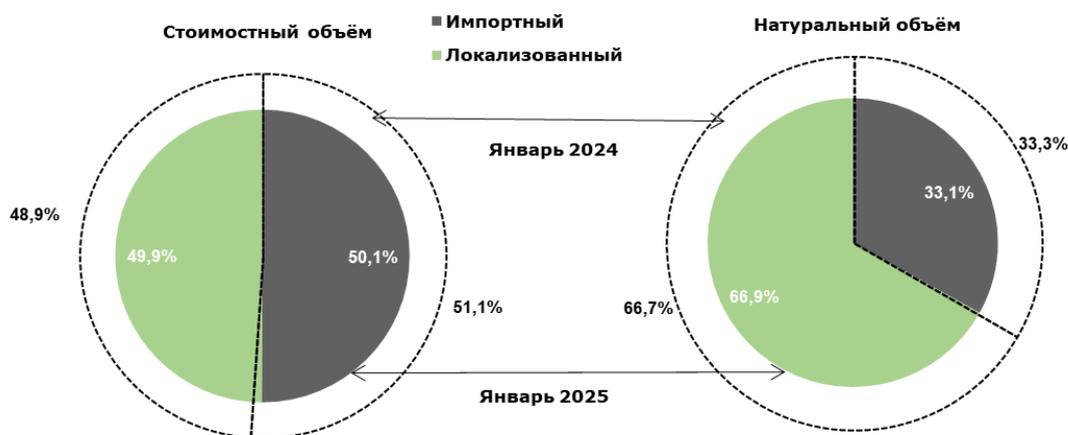
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1% по сравнению с январём 2024 года и составила 3,6% в январе текущего года. Средневзвешенная цена составила 57 рублей (+3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В январе распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1% в рублях и на 0,3% в упаковках относительно первого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66,9% по итогам месяца и составили 49,9% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить снижение продаж у импортных препаратов (-2%) и прирост у локализованных (+1,9%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 13,3%, локализованных – на 12,3%.

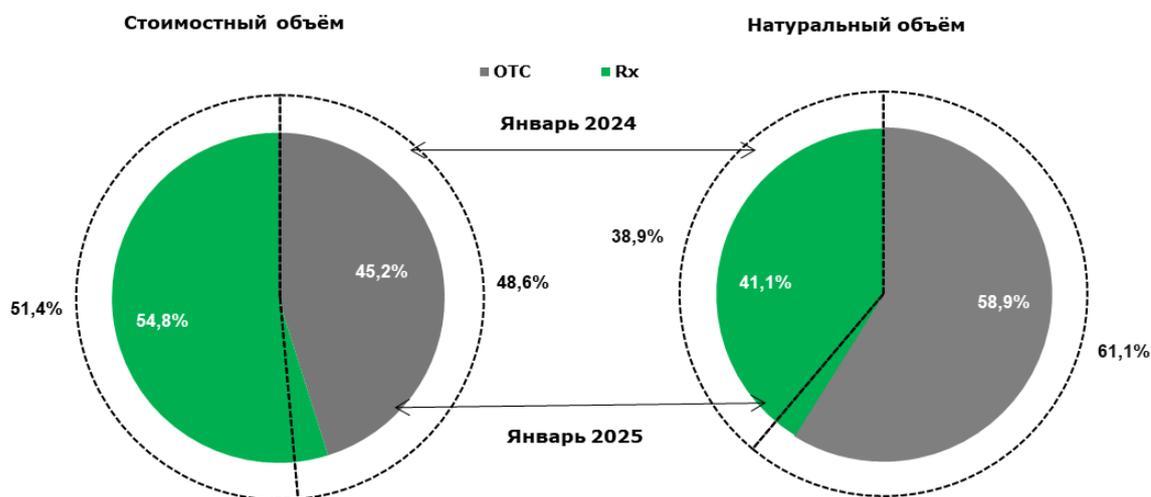
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,2% и составила в январе 298 рублей. Цена на импортные препараты стала выше на 12,9% — до 605 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 54,8%. За год она увеличилась на 3,4%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 2,2%, в итоге они заняли 41,1% рынка, а OTC-средства – 58,9%.

Продажи рецептурных лекарств в январе увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 6,6% в рублях (+4,6 млрд рублей), но снизились на 7,6% в упаковках (-11,5 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 15,3% относительно января 2024 года, составив 533 рубля.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в январе по отношению к январю 2024 года составил 7,1% (-4,8 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 15,8% (-37,9 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов почти в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в январе она составила 307 руб./упак., что на 10,3% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2024 года – январе 2025 года представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. По итогам января максимальная доля (20,9%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с декабрем 2024 года доля данной группы в общем объеме рынка увеличилась на 1% несмотря на снижение объема продаж на 7,9%. Лидерами группы [А] стали:

гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4% в руб.) и «Форсига» (3%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2024 года – январе 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Декабрь 2024	Январь 2025	Изменение доли	Декабрь 2024	Январь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,9%	20,9%	1,0%	16,7%	17,3%	0,6%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,1%	14,3%	0,2%	14,3%	14,5%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,0%	0,1%	14,2%	14,3%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,4%	11,2%	-1,2%	17,1%	15,9%	-1,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,4%	8,7%	0,3%	8,4%	8,8%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,5%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,8%	6,3%	-0,5%	7,1%	6,8%	-0,3%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,4%	0,2%	7,6%	7,9%	0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,2%	0,0%	3,0%	3,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,6%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,6%	-0,2%	1,4%	1,3%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,4%	2,5%	0,1%
V Прочие препараты	0,9%	1,0%	0,1%	0,8%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в январе занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-10,9% относительно декабря 2024 года), доля которых увеличилась на 0,2% и составила 14,3%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,4% в руб.), ангиопротектор «Детралекс» (4,2%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,7%).



На третьем месте в январе препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля увеличилась на 0,1% до 12%. Объем реализации лекарств АТС-группы [N] снизился на 11,4% относительно декабря. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (доля в группе 4,7% в руб.), анальгезирующее средство «Пенталгин» (3,9%) и антиоксидантное средство «Мексидол» (3,9%).

Объем реализации у всех групп в январе упал по отношению к декабрю. Наибольший темп снижения показали следующие группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-20,6% к декабрю), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-18,2%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-18,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в январе по сравнению с первым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 4\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 10 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+11% относительно января 2024 года), [V] «Прочие препараты» (+10,3%) и [M] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+8,2%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, сыграли ключевые препараты. А именно, гипогликемические средства при сахарном диабете «Семавик» (+2494,4% относительно января 2024 года) и «Форсига» (+53%), а также гепатопротектор «Гептрал» (+19,8%).

Что касается прочих препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи аллергена «Гразакс» (+281,6% относительно января 2024 года), гепатопротекторного средства «Глатион» (+33,9%) и бактериофага «Пиобактериофаг» (+31%).

Среди препаратов для лечения заболеваний костно-мышечной системы в январе наибольший темп прироста продаж наблюдался у нестероидных противовоспалительных препаратов «Диклофенак» (+31,7% относительно января 2024 года) и «Нимесулид» (+17,7%) и у стимулятора регенерации/репарации тканей «Алфлутоп» (+26,5%).

При этом потребление сезонных групп заметно снизилось: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-22,5% к январю 2024 года) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-21,6%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Январь 2024	Январь 2025	Изменение доли	Январь 2024	Январь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	20,9%	2,1%	16,2%	17,3%	1,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,4%	14,3%	0,9%	13,4%	14,5%	1,2%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	12,0%	0,7%	13,9%	14,3%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,2%	11,2%	-3,1%	18,3%	15,9%	-2,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,1%	8,7%	0,7%	8,2%	8,8%	0,6%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,4%	7,5%	0,1%	2,5%	2,7%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,1%	6,3%	-1,8%	8,3%	6,8%	-1,5%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,1%	5,4%	0,3%	7,6%	7,9%	0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	5,2%	0,3%	2,9%	3,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,6%	0,0%	2,9%	3,0%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,6%	-0,2%	1,6%	1,3%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,6%	2,5%	-0,2%
V Прочие препараты	0,9%	1,0%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

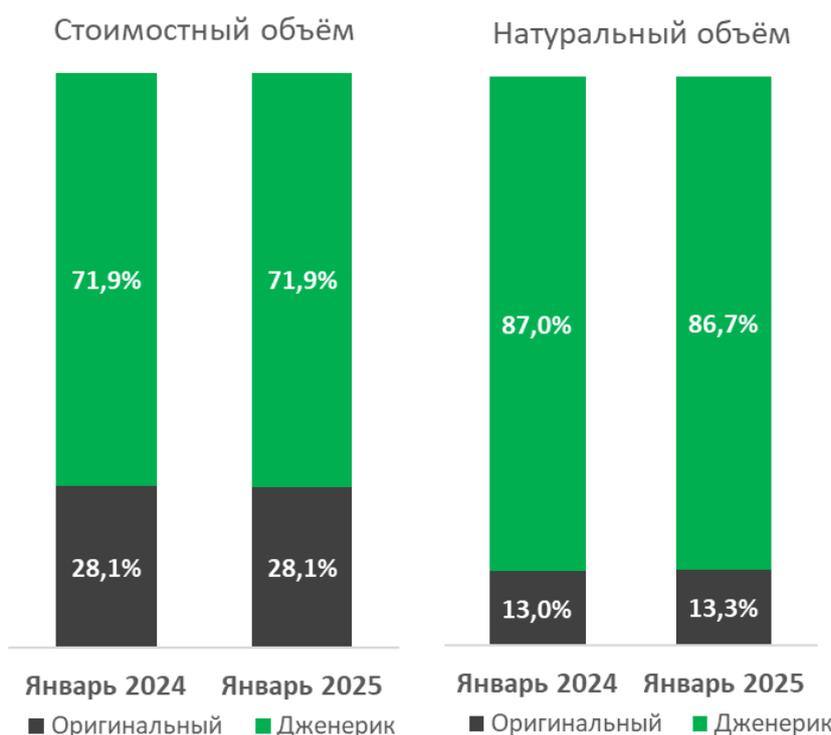
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе 2025 года доля дженериков в рублях не изменилась, а в упаковках уменьшилась на 0,3% по сравнению с январём прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,9% в стоимостном выражении и 86,7% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам января 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,7% в руб.), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,4%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (12,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,1% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,1%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (12%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+2,3%), [V] «Прочие препараты» (+1,7%) и [J] «Противомикробные препараты для системного



использования» (+1,4%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,3%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (93,1%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (83,3%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,8%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе аптеки реализовали лекарственные препараты производства 754 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Декабрь 2024
Декабрь 2024	Январь 2025				
1	1	Bayer	5 100,1	3,7%	-13,5%
2	2	Нижфарм	4 703,2	3,4%	-14,1%
3	3	Servier	4 288,4	3,1%	-10,9%
4	4	Abbott	4 184,5	3,1%	-9,3%
5	5	Sanofi	4 051,2	3,0%	-9,3%
8	6	Биннофарм Групп	3 747,8	2,7%	-9,3%
9	7	Отисифарм	3 694,0	2,7%	-10,1%
10	8	Novartis	3 683,3	2,7%	-9,8%
7	9	Teva	3 624,2	2,6%	-14,4%
11	10	Озон Фармацевтика	3 570,9	2,6%	-3,8%
Итого:			40 647,5	29,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц существенно изменился. В ТОП-10 вошла одна новая компания «Озон Фармацевтика» (+1 строчка).

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,7% в руб.) в январе расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с декабрем 2024 года снизился на 13,5%. Десять ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у антикоагулянтного средства «Ксарелто» (-19,9% относительно декабря 2024 года), комбинированного контрацептива «Ярина» (-14,8%) и витаминно-минеральных комплексов под брендом «Супрадин» (-11,3%).

Второе место у компании «Нижфарм» (доля 3,4% в руб.). Снижение продаж на 14,1% в большей мере произошло за счёт падения спроса на противоконгестивное средство «Снуп» (-25,4% относительно декабря 2024 года), стимулятор репарации тканей «Артра» (-17%) и гипотензивный препарат «Эдарби» (-13,5%).

Замыкает тройку лидеров в первом месяце производитель Servier (доля 3,1% в руб.), объём продаж которого упал на 10,9% относительно декабря 2024 года. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением потребления отметились: препарат железа «Сорбифер» (-15,9% относительно декабря 2024 года), антиангинальное средство «Предуктал» (-13,6%) и гипотензивное средство «Нолипрел» (-13,4%).

Изменение топа производителей в январе по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Январь 2024
Январь 2024	Январь 2025				
1	1	Bayer	5 100,1	3,7%	-5,5%
2	2	Нижфарм	4 703,2	3,4%	-5,1%
5	3	Servier	4 288,4	3,1%	7,2%
6	4	Abbott	4 184,5	3,1%	9,1%
4	5	Sanofi	4 051,2	3,0%	-3,2%
8	6	Биннофарм Групп	3 747,8	2,7%	-0,3%
3	7	Отисифарм	3 694,0	2,7%	-14,6%
10	8	Novartis	3 683,3	2,7%	3,7%
7	9	Teva	3 624,2	2,6%	-5,4%
13	10	Озон Фармацевтика	3 570,9	2,6%	24,6%
Итого:			40 647,5	29,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в январе составила 29,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26,4%. В десятку лидеров в январе вошёл один новый производитель – «Озон Фармацевтика» (+3 строчки).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год снизились на 5,5%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,2% и составила 3,7% по итогам января. Вторая строчка – у компании «Нижфарм» (доля сократилась на 0,2% до 3,4% в рублях), которая показала снижение объёма реализации на 5,1%. Производитель Servier поднялся на третье место, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 7,2%. Вес компании на рынке вырос на 0,2% относительно января прошлого года и составил 3,1%.

Только у четырёх ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж января прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+24,6% и +3 строчки), Abbott (+9,1% и +2 строчки) и Servier (+7,2% и +2 строчки). Заметнее всего продажи упали у Отисифарма (-14,6%), в итоге компания переместилась на 4 места вниз.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в январе представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Декабрь 2024
Декабрь 2024	Январь 2025				
1	1	Ксарелто	1 290,7	0,9%	-19,9%
2	2	Эликвис	1 286,1	0,9%	-14,3%
3	3	Семавик	1 142,7	0,8%	5,5%
7	4	Форсига	855,0	0,6%	-7,4%
6	5	Эдарби	852,7	0,6%	-13,5%
5	6	Нурофен	840,0	0,6%	-17,0%
8	7	Детралекс	819,8	0,6%	-6,3%
9	8	Гептрал	786,3	0,6%	-5,3%
4	9	Терафлю	781,3	0,6%	-23,5%
12	10	Пенталгин	723,2	0,5%	-6,9%
13	11	Урсосан	691,6	0,5%	-10,4%
15	12	Мексидол	640,4	0,5%	-11,8%
17	13	Нимесил	637,5	0,5%	-6,5%
10	14	Ингавирин	611,8	0,4%	-24,4%
18	15	Фемостон	606,3	0,4%	-9,2%
16	16	Канефрон	599,5	0,4%	-12,2%
14	17	Граммидин	573,8	0,4%	-25,1%
25	18	Актовегин	567,3	0,4%	-3,4%
27	19	Магне В6	565,0	0,4%	-3,6%
20	20	Кардиомагнил	551,6	0,4%	-12,4%
Итого:			15 422,7	11,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в январе уменьшилась на 0,1% относительно декабря 2024 года и составила 11,3% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло два новых препарата – препарат магния «Магне В6» (+8 мест) и стимулятор репарации тканей «Актовегин» (+7 мест).

Лидерами по итогам января по-прежнему являются антикоагулянтные препараты «Ксарелто» (-19,9% относительно декабря 2024 года) от корпорации Bayer и «Эликвис» (-14,3%) производства Pfizer. Третье место удерживает аналог Оземпика –



гипогликемический препарат «Семавик» (+5,5%) от отечественного производителя «Герофарм», который единственный в топе показал прирост к декабрю.

Большинство препаратов ТОП-20 (19 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения наблюдался у противомикробного препарата при заболеваниях горла «Граммидин» (-25,1% относительно декабря 2024 года), противовирусного средства «Ингавирин» (-24,4%) и линейки препаратов для симптоматического лечения простуды и ОРЗ «Терафлю» (-23,5%).

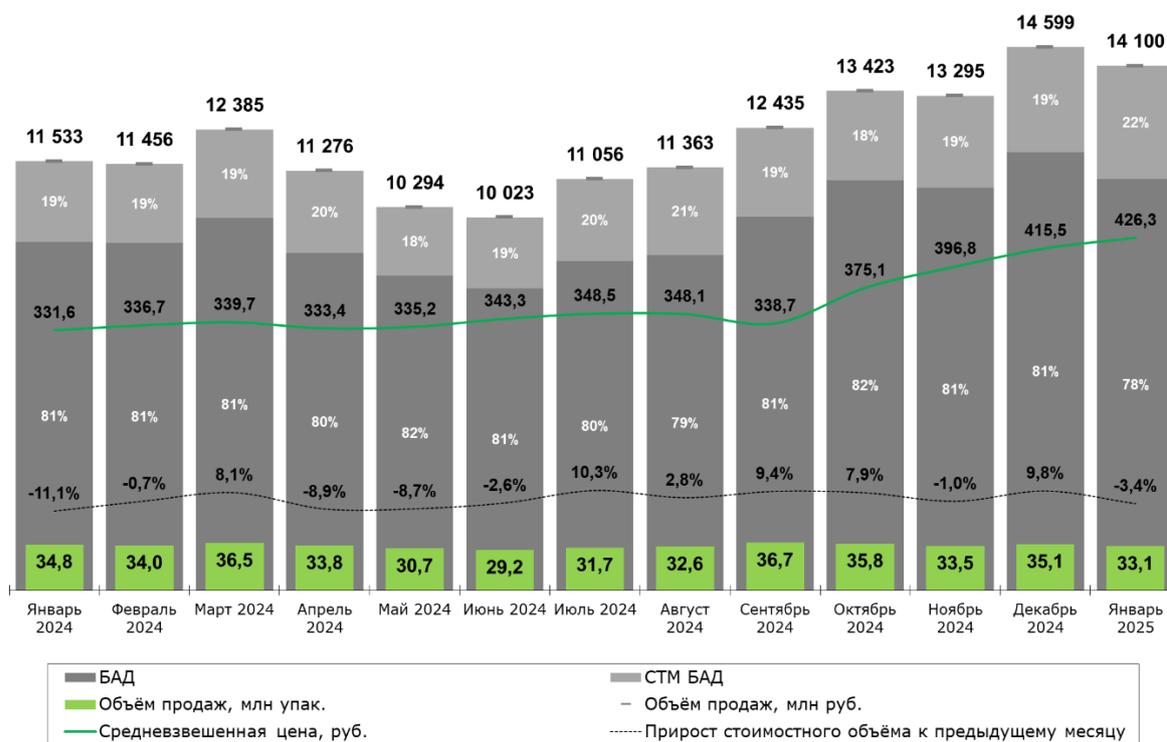
5. Биологически активные добавки

В январе аптечные учреждения России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 102 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с января 2024 года по январь 2025 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
январь 2024 года – январь 2025 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с декабрём 2024 года объём реализации биодобавок снизился на 3,4% в стоимостном выражении и на 5,8% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в январе 2025 года составила 33,1 млн упаковок на сумму 14,1 млрд рублей.

В январе средневзвешенная стоимость упаковки БАД достигла 426,3 рубля, что на 2,6% выше, чем месяцем ранее.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в январе.

В январе рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна новая компания – «Эрциг» (+6 строчек). Восемь из десяти ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к январю прошлого года.



Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Январь 2024
Январь 2024	Январь 2025				
1	1	Эвалар	1 952,6	13,8%	11,4%
4	2	Квадрат-С	955,9	6,8%	50,6%
2	3	Solgar	844,6	6,0%	18,0%
3	4	Мирролла	823,7	5,8%	18,9%
5	5	PharmaMed	535,4	3,8%	-7,6%
6	6	ВТФ	434,0	3,1%	34,2%
8	7	Полярис	303,3	2,2%	10,1%
14	8	Эрциг	297,6	2,1%	76,7%
9	9	Нижфарм	284,8	2,0%	20,5%
7	10	Unipharm	253,5	1,8%	-15,5%
Итого:			6 685,4	47,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,8% в рублях (объём продаж компании увеличился на 11,4%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+16,2% к январю 2024 года), включающий в себя около 400 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+107,8%), а также БАДы, улучшающие функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+77,3%) и «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+44%). А вот потребление шипучего витамина С «Эвалар Витамин С» снизилось на 13,9%, добавки «Хелинорм», способствующей поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, – на 2,9%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На второе место в январе вернулся производитель «Квадрат-С» (доля 6,8% в руб.) благодаря приросту объёма реализации на 50,6%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+14,3% к январю 2024 года) и Tetralab (+69%), обе из которых отметились положительной динамикой продаж. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6% в руб.), объём реализации компании увеличился на 18%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В первом месяце продажи девяти из десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника фолиевой



кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+90% к январю 2024 года), железа – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+37,1%) и магния – «Solgar Цитрат Магния» (+32,7%). Спрос снизился только на витамин С: «Solgar Эстер-С Плюс Витамин С» (-7,9%).

Максимальный прирост показали компании «Эрциг» (+6 строчек; +76,7%), «Квадрат-С» (+2 строчки; +50,6%), «ВТФ» (+34,2%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в январе.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам января в ТОП-20, существенно изменился относительно января 2024 года (+4 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Январь 2024
Январь 2024	Январь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 774,1	12,6%	16,2%
2	2	Solgar	Solgar	844,6	6,0%	18,0%
3	3	Consumed	Разные	392,7	2,8%	1,3%
4	4	Витамир	Квадрат-С	373,0	2,6%	14,3%
8	5	Будь Здоров!	Разные	343,8	2,4%	64,5%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	323,7	2,3%	-0,1%
7	7	Мирролла	Мирролла	299,5	2,1%	42,2%
10	8	Allvit	Разные	283,5	2,0%	45,0%
6	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	232,3	1,6%	5,5%
11	10	Максилак	Биннофарм Групп	211,7	1,5%	13,3%
12	11	Фемибион	Dr.Reddy's	203,8	1,4%	10,9%
13	12	Импловит	Разные	181,4	1,3%	4,4%
9	13	Детримакс	Unipharm	179,4	1,3%	-9,6%
26	14	Now Foods	Now International	128,8	0,9%	112,1%
14	15	Витрум	Нижфарм	127,3	0,9%	-8,4%
23	16	GLS	GLS Pharmaceuticals	101,3	0,7%	52,4%
15	17	Bificin	Спектрум	98,7	0,7%	1,1%
21	18	Erzig	Эрциг	97,9	0,7%	38,9%
19	19	Фитомуцил	PharmaMed	96,5	0,7%	30,3%
24	20	Элевит	Bayer	87,4	0,6%	34,2%
Итого:				6 381,7	45,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,6% в руб.) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 16,2%. На второй строчке линейка Solgar (6%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 18%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 2,8% СТМ Consumed (+1,3%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в январе вошло 4 новых брендов. БАДы из США Now Foods (+112,1%) от компании Now International переместились с 26-й строчки на 14-ю.

Продажи добавок под маркой GLS увеличились на 52,4% к январю прошлого года. В итоге линейка продуктов от фирмы GLS Pharmaceuticals вошла в ТОП-20 по стоимостному объёму на 16-ю строчку (+7 мест за год).

Бренд немецкой компании Bayer вошёл в ТОП-20 в январе – витамины для беременных «Элевит». В результате прироста продаж на 34,2% марка поднялась вверх на 4 места.

Линейка добавок Erzig (+38,9% к январю 2024 года) от компании «Эрциг» переместилась на 3 позиции вверх и заняла в рейтинге 18-е место.

17 БАД, вошедших по итогам января в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились новинки, упомянутые выше, а также бренд СТМ «Будь Здоров!» (+64,5% и +3 строчки). При этом наибольшее снижение показали добавки «Детримакс» (-9,6% и -4 места) и «Витрум» (-8,4% и -1 место).



В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в январе.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в январе 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2025 / Январь 2024
Январь 2024	Январь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 774,1	16,1%	16,2%
2	2	Solgar	Solgar	844,6	7,6%	18,0%
3	3	Витамир	Квадрат-С	373,0	3,4%	14,3%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	323,7	2,9%	-0,1%
6	5	Мирролла	Мирролла	295,9	2,7%	40,5%
5	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	232,3	2,1%	5,5%
8	7	Максилак	Биннофарм Групп	211,7	1,9%	13,3%
9	8	Фемибион	Dr.Reddy's	203,8	1,8%	10,9%
7	9	Детримакс	Unipharm	179,4	1,6%	-9,6%
20	10	Now Foods	Now International	128,8	1,2%	112,1%
10	11	Витрум	Нижфарм	127,3	1,2%	-8,4%
18	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	101,3	0,9%	52,4%
11	13	Bificin	Спектрум	98,7	0,9%	1,1%
16	14	Erzig	Эрциг	97,9	0,9%	38,9%
14	15	Фитомуцил	PharmaMed	96,5	0,9%	30,3%
19	16	Элевит	Bayer	87,4	0,8%	34,2%
60	17	UESUPPS	Ultra Energy Supplements Trading	81,6	0,7%	231,7%
23	18	ВТФ	ВТФ	79,1	0,7%	51,3%
79	19	Супрадин	Bayer	78,6	0,7%	320,8%
13	20	Natures Bounty	The Bountiful Company	72,1	0,7%	-4,2%
Итого:				5 488,0	49,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в январе вырос на 8,6% по сравнению с январём 2024 года и составил 39,5%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 691 руб./упак. (+2,6% относительно января 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в январе составила 31,8%, что на 0,2% больше удельного веса группы в январе 2024 года. Средняя цена в категории составила 701 руб./упак. (+1,4% к январю 2024 года).

Уменьшилась на 7,1% относительно января прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (25,5%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 1,5% относительно января 2024 года (260 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в январе относительно первого месяца 2024 года сократилась на 1,8%, составив 3,2%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно января прошлого года на 8% и составила 48 руб./упак.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в январе 2025 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,7% в рублях и на 1,5% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,4% в упаковках и 67,3% в рублях по результатам января.

При рассмотрении абсолютных показателей в январе можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 25,4% в рублях и снижение на 3,2% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 16,3% в стоимостном выражении, но снизился на 13,2% в натуральном эквиваленте.



Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 340 рублей (+29,5% к январю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 891 рубль (+34%).

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в январе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в феврале 2025 года.

1. Новости регуляторов

1. Госдума в первом чтении приняла закон о закреплении понятия СЗЛП

В первом чтении депутаты Государственной Думы приняли законопроект о закреплении понятия стратегически значимых лекарственных препаратов (законопроект № 811556-8 о внесении изменений в ст. 4 ФЗ № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 г.). В Минпромторге планировали завершить работу над критериями включения в перечень СЗЛС к концу февраля. В случае утверждения закон вступит в силу с 1 марта.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Минздрав предложил включить 4 МНН в перечень ПКУ

Минздрав предложил включить в перечень ПКУ 4 препарата: гормональный ЛП прастерон, анальгезирующее противосудорожное средство габапентин, миорелаксант центрального действия баклофен и спазмоанальгетик дицикловерин + парацетамол.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Комиссия Минздрава рассмотрит заявки на включение в ЖНВЛП и ВЗН во 2 квартале

Комиссия МЗ РФ рассмотрит во 2 квартале заявки на включение препаратов в лекарственные перечни: 9 лекарств претендуют на включение в Перечень ЖНВЛП, один – в программу ВЗН.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

4. Перечень продуктов лечебного питания для детей-инвалидов был расширен

В конце января было размещено распоряжение № 76-р от 23.01.2025 г., предполагающее расширение перечня специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов до 116 наименований. В распоряжении в перечень добавлены две сухие смеси: специализированные пищевые продукты диетического лечебного питания «Резус Юниор» для энтерального питания детей от 1 года до 11 лет, страдающих муковисцидозом, с ароматом ванили и «Резус Оптимум» для энтерального питания детей старше 7 лет, страдающих муковисцидозом, с ароматом ванили.

Источник: «Катрен Стил».

2. Новости аптечных сетей

1. Маркетплейс Wildberries запустил в тестовом режиме возможность заказа рецептурных лекарств

Объединённая компания Wildberries & Russ запустила в тестовом режиме возможность заказа рецептурных препаратов с помощью сервиса Click & Collect, который



позволяет забронировать лекарства для самовывоза из аптеки. Первым партнёром площадки стала интернет-аптека POLZAru, входящая в группу фармдистрибьютора ФК «Пульс».

Источник: GxP News.

2. ФАС согласовала приобретение Риглой ряда аптечных сетей в 10 регионах России

ФАС согласовала приобретение Риглой ряда аптечных сетей в 10 регионах России. В сделку вошли 32 организаций, которые реализуют лекарственные препараты, в Республиках Бурятия и Саха, Забайкальском, Камчатском, Приморском и Хабаровском краях, Амурской, Сахалинской, Магаданской областях и Еврейской автономной области.

Источник: «Ведомости».

3. Новости производителей

1. В России началось клиническое исследование вакцины против ветряной оспы

В России начались клинические исследования российско-корейской разработки – вакцины от ветряной оспы. Проект реализуется совместными усилиями отечественной «Нанолек» и южнокорейской GC Biopharma. Испытания будут проводиться в шести городах с привлечением детей, начиная с девятимесячного возраста. Вывод препарата на российский рынок планируется в 2026-2027 гг.

Источник: GxP News.

2. В Подмосковье расширяется фармацевтическое производство

Фармкомпания «Алтегра» (входит в ГК «Алфарма») расширила свои производственные мощности в подмосковной ОЭЗ «Дубна». А именно завершилось строительство дополнительного производственного цеха площадью 400 кв. м. Инвестиции в новый производственный объект составили 150 млн рублей. А за последние 4 года общий объём вложений компании в развитие производства на территории ОЭЗ «Дубна» превысил 1,4 млрд рублей. Производственная мощность после запуска нового цеха увеличится на 30% в текущем году. Объём выпуска фармпродукции достигнет 70 млн капсул и 150 млн таблеток в год.

Источник: GxP News.

3. Фармкомпания «Полисан» запустила новую линию

На фармацевтическом заводе «Полисан» введена в эксплуатацию новая линия для розлива инъекционных препаратов в ампулах объёмом 2 мл. Данное решение позволит минимизировать время переналадки оборудования и увеличить производственные мощности участка розлива до 100 млн ампул в год.

Источник: GxP News.

4. В Новосибирске начнут производство нового российского инновационного антибиотика

Новосибирский институт органической химии (НИОХ) им. Н. Н. Ворожцова приступает к подготовительному этапу производства инновационного антибактериального препарата «Фтортиазинон», разработанного сотрудниками НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи. Лекарственное средство, зарегистрированное МЗ РФ в апреле 2024 года, выпускается в



таблетированной форме и предназначено для борьбы с бактериальными инфекциями, устойчивыми к традиционным антибиотикам. На данный момент институт уже выпускает основной компонент для данного препарата.

НИОХ реализует комплексную программу по созданию производственной базы, включающую разработку технологий для выпуска как антибиотика «Фтортиазинон», так и противоопухолевого препарата НИОХ-14. Производственные мощности института рассчитаны на выпуск 1-й тонны каждого препарата в год. Общий объем инвестиций составляет 300 млн рублей. Антибактериальный препарат «Фтортиазинон» может появиться в медучреждениях к 2027 году.

Источник: GxP News.

5. Запуск коммерческого производства «Озон Медика» намечен на 2027 год

Успешно завершён очередной этап строительства завода «Озон Медика» (входит в ГК «Озон Фармацевтика») в ОЭЗ «Тольятти». Новое предприятие будет заниматься разработкой и производством препаратов против онкологических и тяжёлых аутоиммунных заболеваний. На производственных линиях будут выпускать твёрдые и жидкие лекарственные формы. Объем вложений в проект уже составил 1,7 млрд рублей. Запуск коммерческого производства запланирован на 2027 год. Сейчас компании «Озон Медика» принадлежит 21 регистрационное удостоверение на противоопухолевые лекарственные препараты.

Источник: «Фарммедпром».

6. «Фармасинтез» построит шестой по счёту завод в Подмоскowie

В 2025 году ГК «Фармасинтез» запустит новый завод по производству онкопрепаратов в Зеленограде на площадке «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва». Это шестая по счёту производственная площадка группы компаний. Её строительство предусмотрено офсетным контрактом с Департаментом здравоохранения Москвы. По планам строительство завершится в 2025 году, а в начале 2026 года начнутся первые поставки лекарств.

Источник: «Фарммедпром», «Фармасинтез».

7. «Велфарм-М» запустила новое производство

На заводе «Велфарм-М» в фармкластере «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва» запустили новое производство в рамках офсетного контракта. На площадке будут изготавливаться препараты по 20 МНН, в том числе препараты для лечения кардиологических, неврологических и эндокринных заболеваний.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

8. Курганский «Синтез» запустит линию инфузионных растворов

Курганский фармацевтический комбинат «Синтез», входящий в структуру «Биннофарм Групп», завершает подготовку к запуску новой производственной линии инфузионных растворов на водной основе с мощностью 7 млн флаконов в год. На линии будут выпускаться препараты из перечня ЖНВЛП, в том числе инъекционные antimicrobные, жаропонижающие и местноанестезирующие препараты.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- Мерч
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru