



Фармацевтический рынок России

Октябрь 2024

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2024
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2024



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Резюме | 3 |
| I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2024 года | 4 |
| 1. Объём коммерческого рынка ЛП России | 4 |
| 2. Структура коммерческого рынка ЛП России | 6 |
| 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий | 6 |
| 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов | 7 |
| 2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска | 8 |
| 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам | 8 |
| 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов | 12 |
| 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов | 14 |
| 4. Препараты-лидеры продаж | 16 |
| 5. Биологически активные добавки | 18 |
| II. События фармацевтического рынка | 24 |

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: октябрь 2024 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru

© DSM Group, 1999-2024. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в октябре составил 147,9 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с сентябрём ёмкость увеличилась на 3,4%. Относительно октября 2023 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 13,3%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре увеличился на 0,9% относительно сентября и составил 380,5 млн упаковок, что на 3,2% меньше, чем в октябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре стала выше на 2,5% по сравнению с сентябрём и составила 388,7 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых десяти месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 16,6%. Общая ёмкость составила 1 338 млрд рублей. Совокупно за 10 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,6 млрд упаковок, что на 0,2% меньше, чем за такой же период в 2023 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в октябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно октября 2023 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,8% и составила 35%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год также вырос – на 0,3% до 30,3%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб., наоборот, сократилась с 34,7% до 31%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 4% стоимостного объёма (-1,4% к октябрю 2023 года).

По итогам октября 65,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 48,5%.

Коммерческий сегмент рынка в октябре на 40,7% был представлен рецептурными препаратами и на 59,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 54,4%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в октябре возглавил Bayer, на втором месте — Servier, на третьем — «Нижфарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам октября состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Терафлю» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре увеличился на 8,3% относительно сентября и составил 13,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в десятом месяце 2024 года упал на 2,4% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 35,7 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в октябре по сравнению с сентябрём стала выше на 10,9% и составила 379,4 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 26,3% рынка в октябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,3%), Solgar (6,4%) и «Квадрат-С» (5,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2024 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

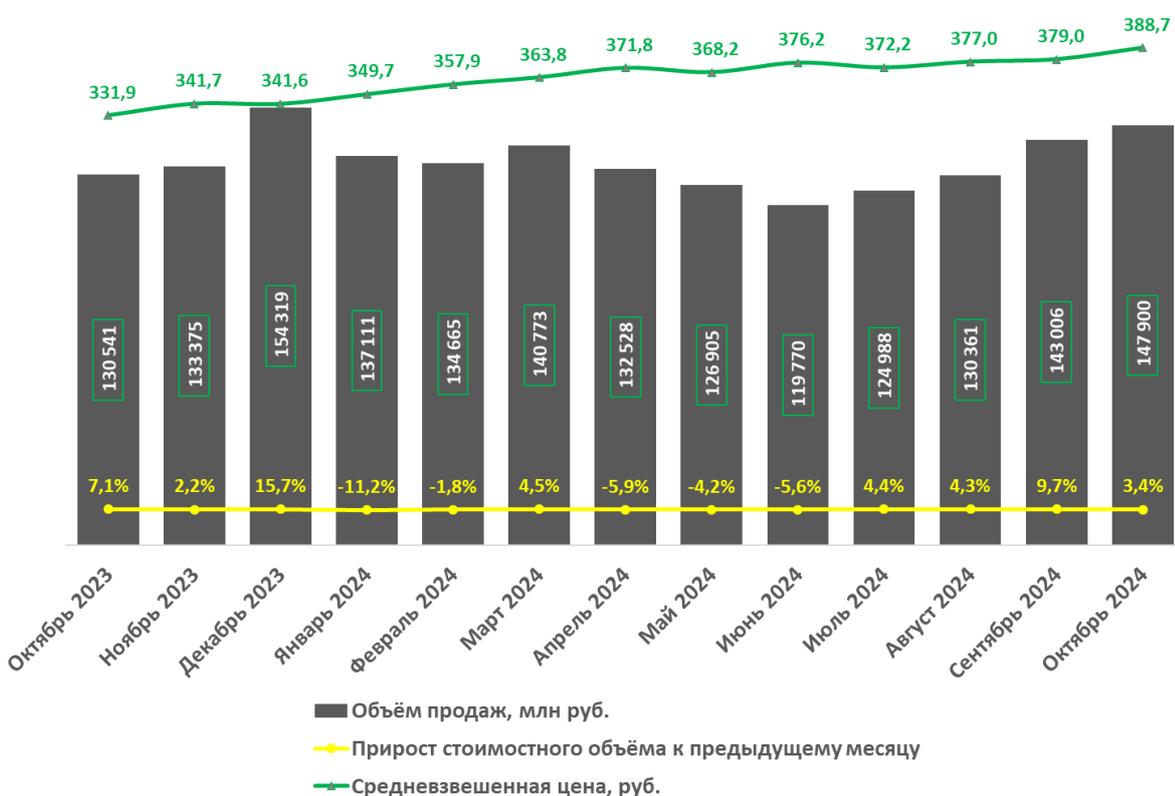
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с октября 2023 года по октябрь 2024 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
октябрь 2023 года – октябрь 2024 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в октябре 2024 года составил 147,9 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно сентября



ёмкость увеличилась на 3,4%, а по отношению к октябрю 2023 года рынок в десятом месяце 2024 года показал прирост объема продаж на 13,3%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых десяти месяцев 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 16,6%. Общая ёмкость составила 1 338 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре увеличился на 0,9% относительно сентября и составил 380,5 млн упаковок, что на 3,2% меньше, чем в октябре прошлого года.

Совокупно за 10 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,6 млрд упаковок, что на 0,2% меньше, чем за такой же период в 2023 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре стала выше на 2,5% по сравнению с сентябрём и составила 388,7 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с октябрём 2023 года, то следует отметить увеличение цены на 17,1%.

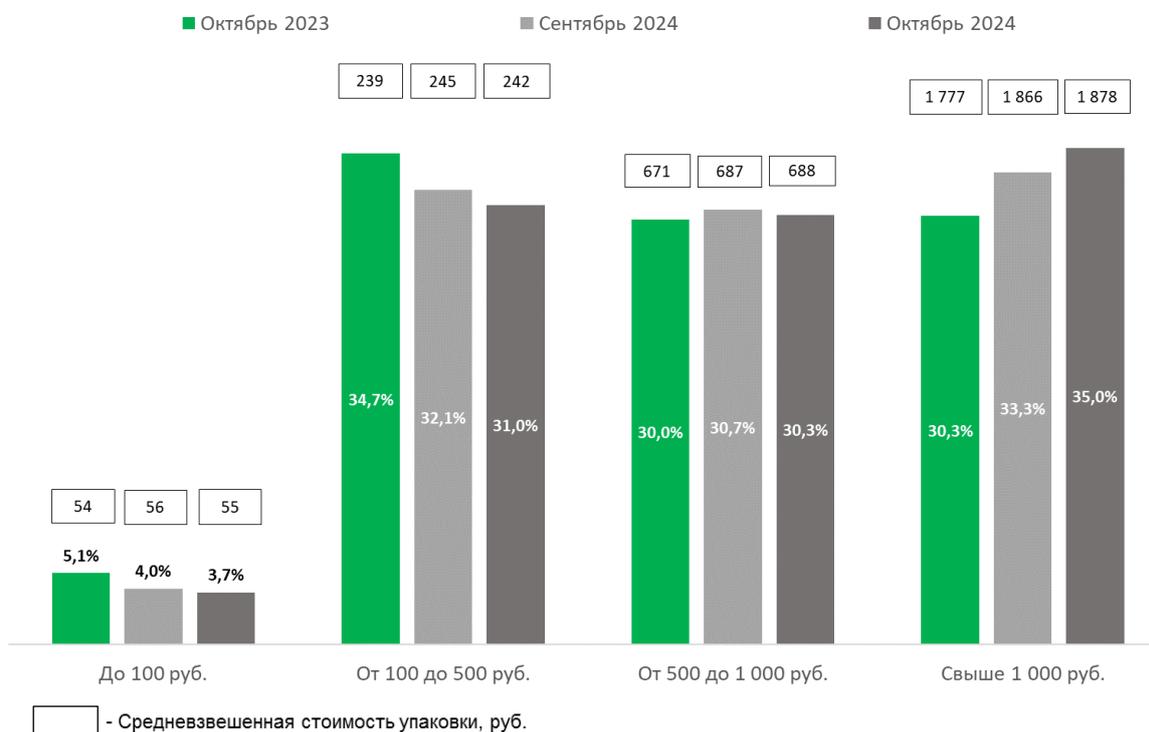
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в октябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно октября прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в октябре заняли наибольшую долю рынка – 35%. Относительно аналогичного месяца 2023 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,8%. Средневзвешенная цена составила 1 878 рублей (+5,7% к октябрю 2023 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в октябре увеличилась на 0,3%, составив 30,3%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в октябре стала выше на 2,6% относительно аналогичного периода 2023 года и составила 688 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с октябрём 2023 года – на 3,7% и составил 31%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,3% и составила 242 рубля.



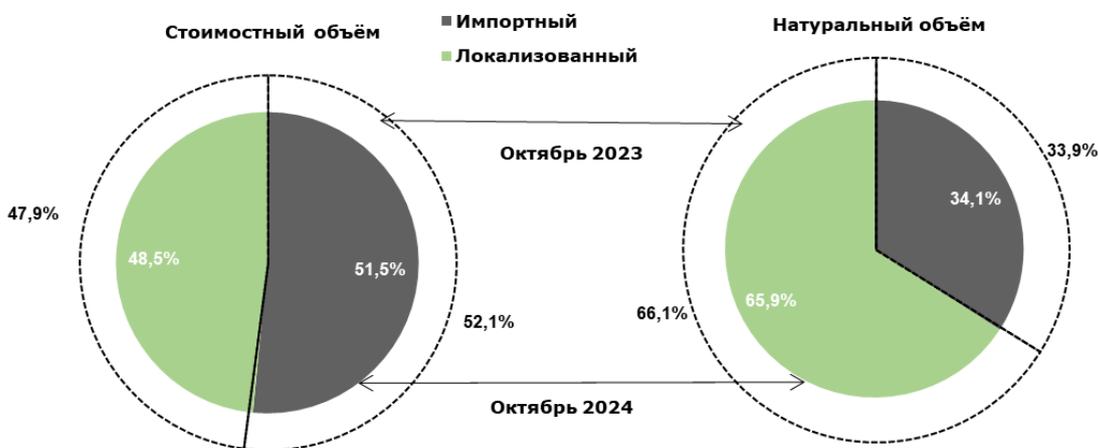
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,4% по сравнению с октябрём 2023 года и составила 3,7% в октябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 55 рублей (+3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В октябре распределение продаж по степени локализации изменилось относительно десятого месяца прошлого года в пользу препаратов, производство которых осуществляется в России, на 0,5% в рублях. В упаковках, наоборот, увеличилась доля импортных лекарств – на 0,3%. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 65,9% по итогам месяца и составили 48,5% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить заметный прирост продаж в рублях как у импортных препаратов (+12,1%), так и у локализованных (+14,6%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 2,5%, локализованных – на 3,6%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 18,9% и составила в октябре 286 рублей. Цена на импортные препараты стала выше на 15% — до 587 руб./упак.

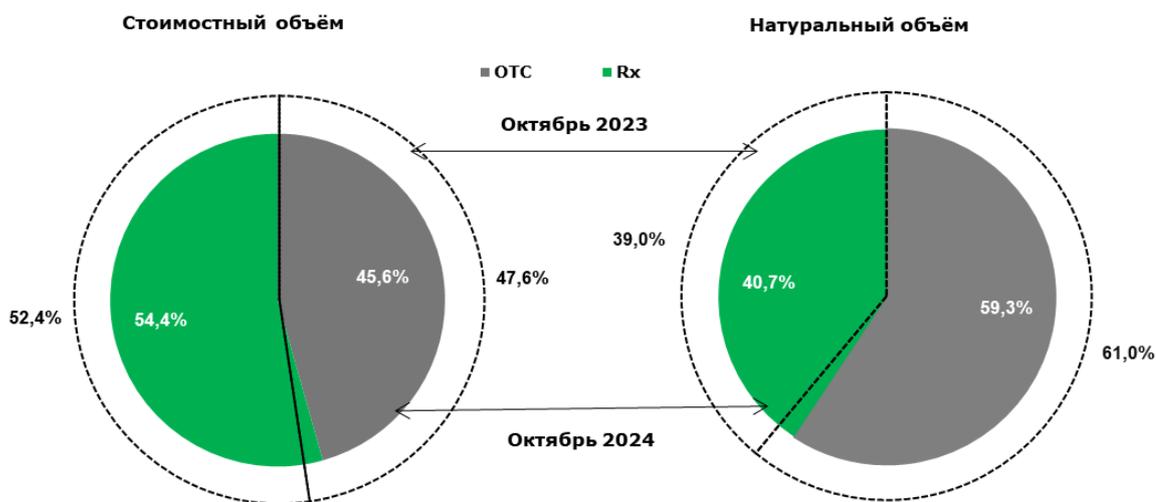


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 54,4%. За год она увеличилась на 2%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,7%, в итоге они заняли 40,7% рынка, а OTC-средства – 59,3%.

Продажи рецептурных лекарств в октябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2023 года на 17,6% в рублях (+12 млрд рублей) и на 1,1% в упаковках (+1,7 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 16,3% относительно октября 2023 года, составив 519 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в октябре по отношению к октябрю 2023 года составил 8,6% (+5,3 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 6% (-14,4 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов почти в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в октябре она составила 299 руб./упак., что на 15,5% выше, чем в аналогичном месяце 2023 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре-октябре 2024 года представлено в таблице 1.



Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре-октябре 2024 года

| АТС-группы I уровня | Доля от стоимостного объёма продаж | | | Доля от натурального объёма продаж | | |
|---|------------------------------------|---------|----------------|------------------------------------|---------|----------------|
| | Сентябрь | Октябрь | Изменение доли | Сентябрь | Октябрь | Изменение доли |
| | 2024 | 2024 | | 2024 | 2024 | |
| A Пищеварительный тракт и обмен веществ | 18,5% | 19,0% | 0,5% | 15,6% | 15,9% | 0,3% |
| C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 13,4% | 13,6% | 0,2% | 13,3% | 13,7% | 0,4% |
| R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 13,4% | 12,7% | -0,7% | 17,9% | 17,3% | -0,6% |
| N Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 11,9% | 12,0% | 0,1% | 14,3% | 14,2% | -0,2% |
| M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 8,7% | 8,9% | 0,1% | 8,8% | 8,7% | -0,1% |
| G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 7,4% | 7,5% | 0,2% | 2,6% | 2,7% | 0,1% |
| J Противомикробные препараты для системного использования | 7,6% | 7,1% | -0,4% | 7,6% | 7,6% | -0,1% |
| D Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,3% | 5,2% | 0,0% | 8,0% | 7,9% | -0,1% |
| B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 5,1% | 5,1% | 0,0% | 3,1% | 3,2% | 0,0% |
| L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 3,2% | 3,0% | -0,2% | 1,7% | 1,5% | -0,2% |
| S Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,7% | 2,7% | 0,0% | 3,0% | 3,0% | 0,0% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 1,4% | 1,5% | 0,1% | 2,3% | 2,5% | 0,2% |
| V Прочие препараты | 0,8% | 0,8% | 0,1% | 0,6% | 0,7% | 0,1% |
| H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 0,8% | 0,8% | 0,0% |
| P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,4% | 0,0% |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам октября максимальная доля (19%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с сентябрём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,5% за счёт увеличения объёма продаж на 6,4%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 3,1% в руб.) и «Форсига» (2,7%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в октябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+4,8% относительно сентября), доля которых увеличилась на 0,2% и составила 13,6%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,2% в руб.), ангиопротектор «Детралекс» (4,1%) и бета-адреноблокатор «Конкор» (2,7%).

На третьем месте в октябре препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», их доля уменьшилась на 0,7% до 12,7%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] упал на 1,9% относительно сентября. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы – ГКС для ингаляций при бронхиальной астме, ХОБЛ и стенозирующем ларинготрахеите «Пульмикорт» (доля в группе 4,1% в руб.), препараты от боли в горле «Граммидин» (3,8%) и «Стрепсилс» (3,1%).

Объём реализации у 12 групп в октябре увеличился по отношению к сентябрю. Наибольший темп прироста показали следующие группы: препараты без указания АТС-группы (+12,8% к сентябрю), [V] «Прочие препараты» (+12,5%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+6,4%). Продажи снизились только у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (-4,1%), противомикробных средств системного применения (-2,4%) и у лекарств для лечения заболеваний респираторной системы (-1,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2023 и 2024 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре 2023-2024 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в октябре по сравнению с десятым месяцем прошлого года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 0,7\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [V] «Прочие препараты» (+24,5% относительно октября 2023 года), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+21,1%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+19,2%).

Что касается прочих препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи МИБП – бактериофага «Пиобактериофаг» (+195,2% относительно октября 2023 года) и «Пиофаг» (+46,2%), аллергена для проведения аллерген специфической иммунотерапии (АСИТ) «Сталораль» (+58%).

Решающую роль в увеличении продаж противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов сыграли иммуномодулирующие средства «Полиоксидоний» (+33,3% относительно октября 2023 года), «Галавит» (+31,9%) и «Эргоферон» (+16,3%).

Среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в октябре наибольший темп прироста продаж наблюдался у препаратов железа «Феринжент» (+61,7% относительно октября 2023 года) и «Феррум» (+46,4%), а также у антикоагулянтного средства «Эликвис» (+29,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2023-2024 гг.

| АТС-группы I уровня | Доля от стоимостного объема продаж | | | Доля от натурального объема продаж | | |
|---|------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------------|--------------|----------------|
| | Октябрь 2023 | Октябрь 2024 | Изменение доли | Октябрь 2023 | Октябрь 2024 | Изменение доли |
| A Пищеварительный тракт и обмен веществ | 18,5% | 19,0% | 0,5% | 16,2% | 15,9% | -0,3% |
| C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы | 13,5% | 13,6% | 0,1% | 13,4% | 13,7% | 0,3% |
| R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы | 13,4% | 12,7% | -0,7% | 17,8% | 17,3% | -0,4% |
| N Препараты для лечения заболеваний нервной системы | 12,0% | 12,0% | 0,0% | 14,1% | 14,2% | 0,0% |
| M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы | 9,0% | 8,9% | -0,1% | 8,4% | 8,7% | 0,3% |
| G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны | 7,7% | 7,5% | -0,2% | 2,7% | 2,7% | 0,0% |
| J Противомикробные препараты для системного использования | 6,9% | 7,1% | 0,2% | 7,1% | 7,6% | 0,4% |
| D Препараты для лечения заболеваний кожи | 5,2% | 5,2% | 0,0% | 8,1% | 7,9% | -0,3% |
| B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь | 4,8% | 5,1% | 0,3% | 3,2% | 3,2% | 0,0% |
| L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы | 2,8% | 3,0% | 0,2% | 1,5% | 1,5% | 0,0% |
| S Препараты для лечения заболеваний органов чувств | 2,9% | 2,7% | -0,2% | 3,1% | 3,0% | -0,1% |
| ~ Препараты без указания АТС-группы | 1,6% | 1,5% | -0,1% | 2,6% | 2,5% | -0,1% |
| V Прочие препараты | 0,8% | 0,8% | 0,1% | 0,7% | 0,7% | 0,1% |
| H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,6% | 0,5% | -0,1% | 0,7% | 0,8% | 0,1% |
| P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты | 0,2% | 0,2% | 0,0% | 0,5% | 0,4% | 0,0% |

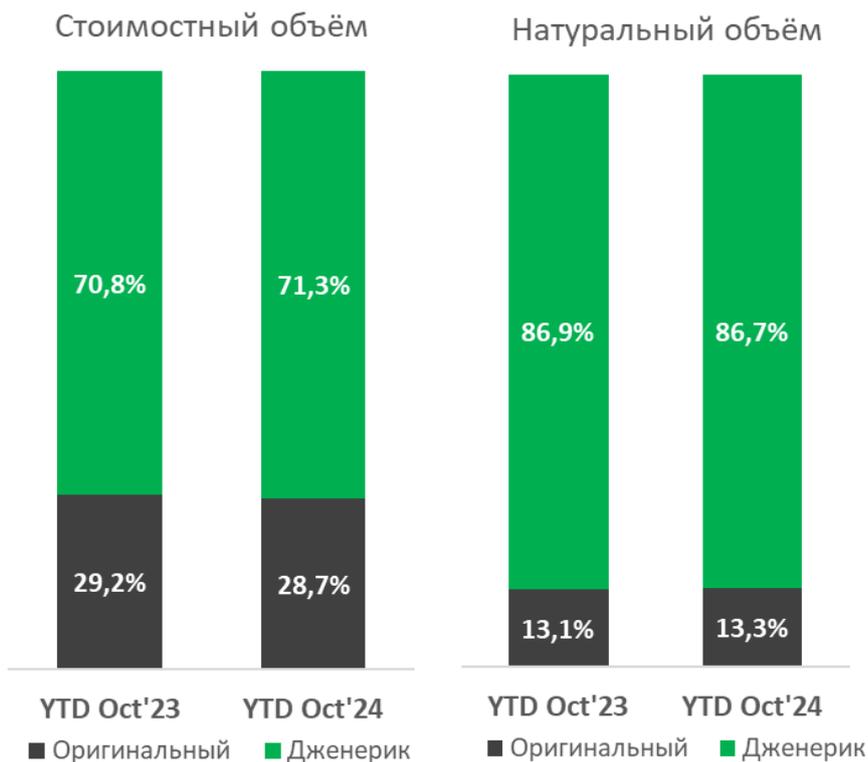
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-октябре 2023-2024 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В январе-октябре 2024 года доля дженериков выросла на 0,5% в рублях, но уменьшилась на 0,3% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,3% в стоимостном выражении и 86,7% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых десяти месяцев 2024 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,8% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,2%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 17,7% в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (14,7%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (12,2%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,8%), [V] «Прочие препараты» (+2,7%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+1,9%). А вот у гормональных препаратов для системного использования, исключая половые гормоны (+10,5%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+3,1%) и препаратов для лечения заболеваний респираторной системы (+0,8%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,2%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (66,2%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 759 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2024 года

| Рейтинг | | Производитель | Стоимостный объём, млн руб. | Доля | Прирост Октябрь 2024 / Сентябрь 2024 |
|---------------|--------------|-----------------|-----------------------------|--------------|--------------------------------------|
| Сентябрь 2024 | Октябрь 2024 | | | | |
| 1 | 1 | Bayer | 5 548,2 | 3,8% | 3,0% |
| 3 | 2 | Servier | 4 352,8 | 2,9% | 3,9% |
| 2 | 3 | Нижфарм | 4 265,1 | 2,9% | 1,6% |
| 4 | 4 | Отисифарм | 4 167,0 | 2,8% | 1,9% |
| 9 | 5 | Abbott | 4 096,3 | 2,8% | 6,8% |
| 6 | 6 | Teva | 4 092,8 | 2,8% | 2,3% |
| 10 | 7 | Novartis | 4 073,5 | 2,8% | 7,1% |
| 5 | 8 | Биннофарм Групп | 3 959,0 | 2,7% | -2,0% |
| 7 | 9 | KRKA | 3 928,4 | 2,7% | -1,4% |
| 8 | 10 | Sanofi | 3 918,3 | 2,6% | 2,0% |
| Итого: | | | 42 401,3 | 28,7% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих компаний-производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился. Все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,8% в руб.) в октябре расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с сентябрём вырос на 3%. Все десять ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у антацидного средства «Ренни» (+9,8% относительно сентября), препарата для лечения геморроя «Релиф» (+9,7%) и стимулятора репарации тканей «Бепантен» (+9,4%).

На вторую позицию рейтинга в десятом месяце поднялся производитель Servier (доля 2,9% в руб.), объём продаж которого вырос на 3,9% относительно сентября. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим увеличением потребления отметились: пероральное гипогликемическое средство «Диабетон» (+14,3% относительно сентября), антидепрессант «Велаксин» (+14,1%) и гипотензивный препарат «Престариум» (+9%). Снижение продаж показали только противоаллергическое средство «Супрастин» (-5,6%) и ангиопротектор «Детралекс» (-0,3%).

Третье место у компании «Нижфарм» (доля 2,9% в руб.). Увеличение продаж на 1,6% в большей мере произошло за счёт роста спроса на препарат для лечения



хронического простатита «Витапрост» (+13,8% относительно сентября), пищеварительное ферментное средство «Эрмиталь» (+13,7%) и НПВП «Ксефокам» (+6,8%). А вот реализация противомикробного препарата «Левомеколь» (-7,3%), стимулятора репарации тканей «Арта» (-3,6%), антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (-4,7%), наоборот, уменьшилась.

Изменение ТОПа производителей в октябре по сравнению с аналогичным периодом 2023 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2024 года

| Рейтинг | | Производитель | Стоимостный объём, млн руб. | Доля | Прирост Октябрь 2024 / Октябрь 2023 |
|---------------|--------------|-----------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Октябрь 2023 | Октябрь 2024 | | | | |
| 1 | 1 | Bayer | 5 548,2 | 3,8% | 10,8% |
| 4 | 2 | Servier | 4 352,8 | 2,9% | 14,5% |
| 3 | 3 | Нижфарм | 4 265,1 | 2,9% | 8,2% |
| 2 | 4 | Отисифарм | 4 167,0 | 2,8% | -2,7% |
| 8 | 5 | Abbott | 4 096,3 | 2,8% | 14,9% |
| 5 | 6 | Teva | 4 092,8 | 2,8% | 10,2% |
| 10 | 7 | Novartis | 4 073,5 | 2,8% | 23,3% |
| 9 | 8 | Биннофарм Групп | 3 959,0 | 2,7% | 18,5% |
| 7 | 9 | KRKA | 3 928,4 | 2,7% | 7,1% |
| 6 | 10 | Sanofi | 3 918,3 | 2,6% | 6,0% |
| Итого: | | | 42 401,3 | 28,7% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в октябре составила 28,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 22,4%.

Рейтинг традиционно возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 10,8%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,1% и составила 3,8% по итогам октября. Вторая строчка – у компании Servier (доля осталась на уровне 2,9% в рублях), которая показала увеличение объёма реализации на 14,5%. Производитель «Нижфарм» расположился на третьем месте, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 8,2%. Вес компании на рынке сократился на 0,1% относительно октября прошлого года и составил 2,9%.

У всех производителей за исключением «Отисифарм» (-2,7%) наблюдалась положительная динамика к показателям продаж октября прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: Novartis (+23,3% и +3 строчки), «Биннофарм Групп» (+18,5% и +1 строчка) и Abbott (+14,9% и +3 строчки).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в октябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2024 года

| Рейтинг | | Бренд | Стоимостный объём, млн руб. | Доля | Прирост Октябрь 2024 / Сентябрь 2024 |
|---------------|--------------|------------|-----------------------------|--------------|--------------------------------------|
| Сентябрь 2024 | Октябрь 2024 | | | | |
| 1 | 1 | Ксарелто | 1 463,3 | 1,0% | 3,4% |
| 2 | 2 | Эликвис | 1 321,9 | 0,9% | -0,5% |
| 3 | 3 | Терафлю | 974,8 | 0,7% | -22,0% |
| 5 | 4 | Нурофен | 932,8 | 0,6% | -2,3% |
| 15 | 5 | Семавик | 861,8 | 0,6% | 29,1% |
| 9 | 6 | Эдарби | 837,8 | 0,6% | 6,2% |
| 8 | 7 | Детралекс | 831,8 | 0,6% | -0,3% |
| 4 | 8 | Ингавирин | 803,4 | 0,5% | -24,2% |
| 6 | 9 | Пульмикорт | 779,3 | 0,5% | -14,6% |
| 12 | 10 | Гептрал | 774,6 | 0,5% | 9,3% |
| 10 | 11 | Пенталгин | 771,7 | 0,5% | 4,0% |
| 16 | 12 | Мексидол | 753,6 | 0,5% | 13,5% |
| 14 | 13 | Форсига | 750,0 | 0,5% | 7,4% |
| 7 | 14 | Граммидин | 709,3 | 0,5% | -18,5% |
| 18 | 15 | Нимесил | 670,5 | 0,5% | 8,0% |
| 26 | 16 | Урсосан | 669,1 | 0,5% | 21,1% |
| 21 | 17 | Актовегин | 643,6 | 0,4% | 9,5% |
| 13 | 18 | Кагоцел | 640,0 | 0,4% | -9,6% |
| 25 | 19 | Канефрон | 633,6 | 0,4% | 10,1% |
| 27 | 20 | Амоксиклав | 626,4 | 0,4% | 15,7% |
| Итого: | | | 16 448,9 | 11,1% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в октябре уменьшилась на 0,6% относительно сентября и составила 11,1% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло 4 новых препарата: гепатопротектор «Урсосан» (+10 мест), антибактериальный препарат «Амоксиклав» (+7 мест), диуретическое средство растительного происхождения «Канефрон» (+6 мест) и стимулятор репарации тканей «Актовегин» (+4 места).



Лидерами по итогам октября по-прежнему являются антикоагулянтные препараты «Ксарелто» (+3,4% относительно сентября) от корпорации Bayer и «Эликвис» (-0,5%) производства Pfizer. На третьем месте разместился препарат для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (-22%) от Haleon.

Большинство препаратов ТОП-20 (12 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста был отмечен у гипогликемического средства «Семавик» (+29,1% относительно сентября), гепатопротекторного препарата «Урсосан» (+21,1%) и антибиотика «Амоксиклав» (+15,7%).

Максимальной отрицательной динамикой отметились сезонные препараты: противовирусное средство «Ингавирин» (-24,2%), препарат для устранения симптомов простуды и гриппа «Терафлю» (-22%) и антибиотик для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-18,5%).

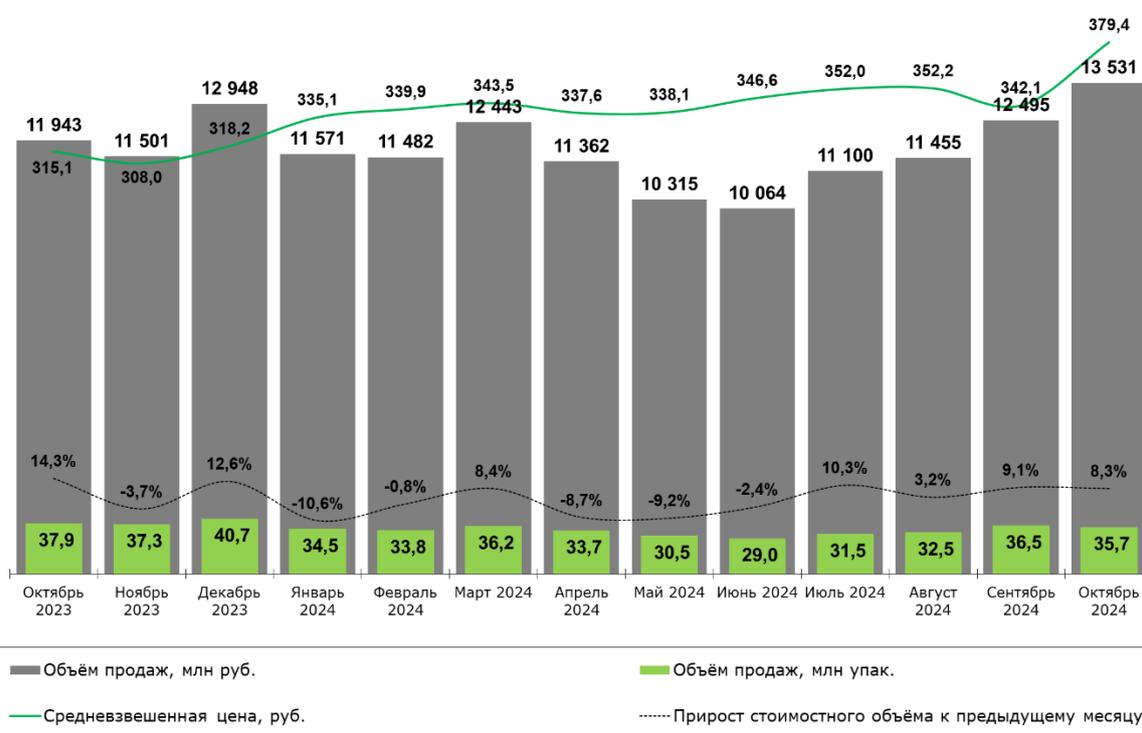
5. Биологически активные добавки

В октябре аптечные организации России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 131 производителя.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с октября 2023 года по октябрь 2024 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
октябрь 2023 года – октябрь 2024 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с сентябрём объём реализации биодобавок вырос на 8,3% в стоимостном выражении, но упал на 2,4% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в октябре 2024 года составила 35,7 млн упаковок на сумму свыше 13,5 млрд рублей.

В октябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 379,4 рубля, что на 10,9% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых десяти месяцев 2024 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 11,6% относительно аналогичного периода 2023 года и составил 115,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1,8% — до 334 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в октябре.



Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2024 года

| Рейтинг | | Производитель | Стоимостный объём, млн руб. | Доля | Прирост Октябрь 2024 / Октябрь 2023 |
|---------------|--------------|-----------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Октябрь 2023 | Октябрь 2024 | | | | |
| 1 | 1 | Эвалар | 1 932,9 | 14,3% | 8,3% |
| 3 | 2 | Solgar | 861,3 | 6,4% | 20,3% |
| 2 | 3 | Квадрат-С | 753,0 | 5,6% | -4,8% |
| 5 | 4 | Мирролла | 606,7 | 4,5% | 41,1% |
| 4 | 5 | PharmaMed | 571,5 | 4,2% | 19,0% |
| 6 | 6 | ВТФ | 389,3 | 2,9% | 10,0% |
| 9 | 7 | Нижфарм | 340,2 | 2,5% | 19,2% |
| 10 | 8 | Полярис | 304,3 | 2,2% | 24,5% |
| 7 | 9 | Unipharm | 256,3 | 1,9% | -21,9% |
| 8 | 10 | Queisser Pharma | 236,4 | 1,7% | -23,8% |
| Итого: | | | 6 252,1 | 46,2% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

В октябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, все перестановки происходили внутри ТОП-10. Семь из десяти ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к октябрю прошлого года.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,3% в рублях (объём продаж производителя увеличился на 8,3%). У компании в ассортименте два бренда «Эвалар» (+12,1%) и Evalar Laboratory (+124,9%), оба отметились положительной динамикой. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На второе место в октябре вернулся американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в руб.), объём реализации компании вырос на 20,3%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. В десятом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище «Solgar Цитрат Магния» (+62,1% к октябрю 2023 года), «Solgar Пиколинат Цинка» (+41,8%) и «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+33,8%).

Замыкает тройку лидеров производитель «Квадрат-С» (доля 5,6% в руб.), который отметился снижением объёма реализации на 4,8%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (-12,1% к октябрю 2023 года) и Tetralab (+4%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.



Максимальный прирост показали российские компании с высокой долей СТМ в своём портфеле. Речь идёт о производителях «Мирролла» (+1 строчка; +41,1%) и «Полярис» (+2 строчки; +24,5%). Также в тройку лидеров по приросту вошла корпорация Solgar (+1 строчка; +20,3%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в октябре.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2024 года

| Рейтинг | | Бренд | Производитель | Стоимостный объём, млн руб. | Доля | Прирост Октябрь 2024 / Октябрь 2023 |
|---------------|--------------|--------------|---------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------|
| Октябрь 2023 | Октябрь 2024 | | | | | |
| 1 | 1 | Эвалар | Эвалар | 1 646,5 | 12,2% | 12,1% |
| 2 | 2 | Solgar | Solgar | 861,3 | 6,4% | 20,3% |
| 4 | 3 | Consumed | Разные | 455,0 | 3,4% | 19,2% |
| 3 | 4 | Витамир | Квадрат-С | 343,2 | 2,5% | -12,1% |
| 6 | 5 | Бак-Сет | PharmaMed | 334,8 | 2,5% | 11,2% |
| 7 | 6 | Будь Здоров! | Разные | 325,0 | 2,4% | 33,7% |
| 5 | 7 | Доппельгерц | Queisser Pharma | 236,4 | 1,7% | -23,8% |
| 26 | 8 | Мирролла | Мирролла | 206,3 | 1,5% | 227,2% |
| 10 | 9 | Фемибион | Dr.Reddy's | 192,6 | 1,4% | 8,3% |
| 12 | 10 | Импловит | Разные | 182,4 | 1,3% | 17,7% |
| 9 | 11 | Детримакс | Unipharm | 177,0 | 1,3% | -18,1% |
| 11 | 12 | Витрум | Нижфарм | 167,0 | 1,2% | 1,5% |
| 8 | 13 | Максилак | Биннофарм Групп | 165,7 | 1,2% | -28,3% |
| 24 | 14 | Now Foods | Now International | 125,4 | 0,9% | 94,8% |
| 17 | 15 | GLS | GLS Pharmaceuticals | 117,3 | 0,9% | 43,0% |
| 14 | 16 | Bificin | Спектрум | 116,8 | 0,9% | -9,7% |
| new | 17 | Супрадин | Bayer | 90,9 | 0,7% | new |
| 13 | 18 | Gross Hertz | Разные | 87,5 | 0,6% | -40,6% |
| 72 | 19 | Витамишки | PharmaMed | 82,7 | 0,6% | 190,9% |
| 21 | 20 | Элевит | Bayer | 80,2 | 0,6% | 18,7% |
| Итого: | | | | 5 994,1 | 44,3% | |

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20, существенно изменился относительно октября 2023 года (+5 новых позиций), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,2% в руб.) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 12,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 20,3%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,4% CTM Consumed (+19,2%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в октябре вошло 5 новых брендов. Витаминно-минеральные комплексы «Супрадин» выпускает немецкий производитель Bayer. Объём реализации марки в октябре составил 90,9 млн рублей, что позволило бренду занять 17-е место.

Линейка витаминов для детей «Витамишки» (+190,9% к октябрю 2023 года) от компании PharmaMed переместилась на 53 позиции вверх и заняла в рейтинге 19 место.

Марка «Мирролла», совпадающая с названием производителя, поднялась за год на 18 строчек вверх за счёт прироста продаж на 227,2%.

БАДы из США Now Foods (+94,8%) от компании Now International переместились с 24-й позиции на 14-ю.

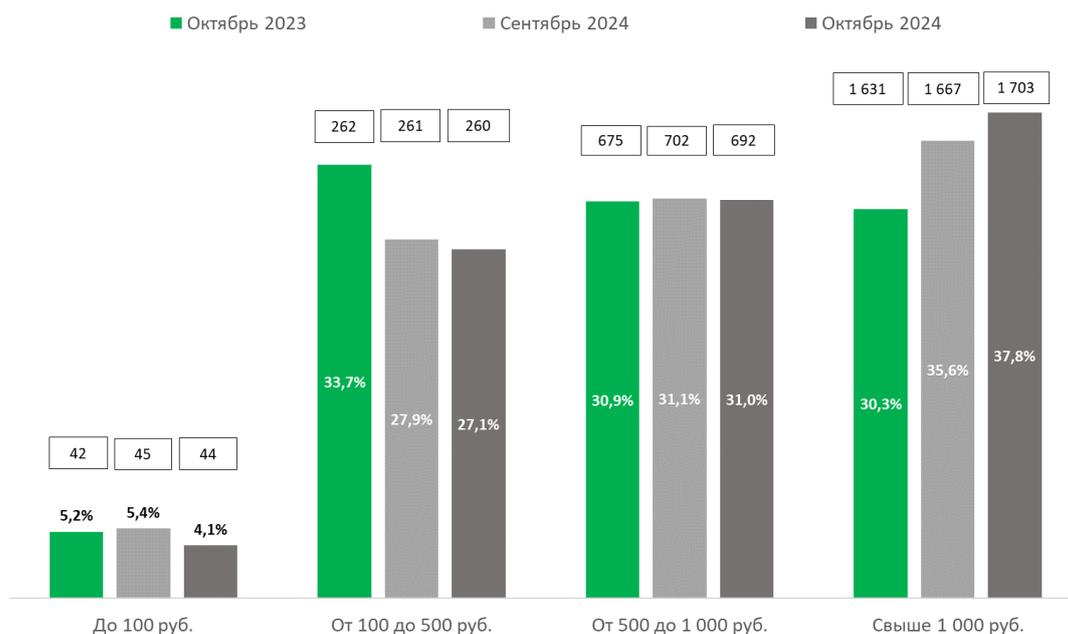
Ещё один бренд компании Bayer вошёл в ТОП-20 в октябре – витамины для беременных «Элевит». В результате прироста продаж на 18,7% марка поднялась вверх на 1 место.

13 БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились новинки, упомянутые выше. При этом наибольшее снижение показали добавки Gross Hertz (-40,6% и -5 мест), «Максилак» (-28,3% и -5 мест) и «Доппельгерц» (-23,8% и -2 места).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в октябре 2024 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в октябре вырос на 7,5% по сравнению с октябрём 2023 года и составил 37,8%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 703 руб./упак. (+4,4% относительно октября 2023 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в октябре составила 31%, что на 0,1% больше удельного веса группы в октябре 2023 года. Средняя цена в категории составила 692 руб./упак. (+2,5% к октябрю 2023 года).

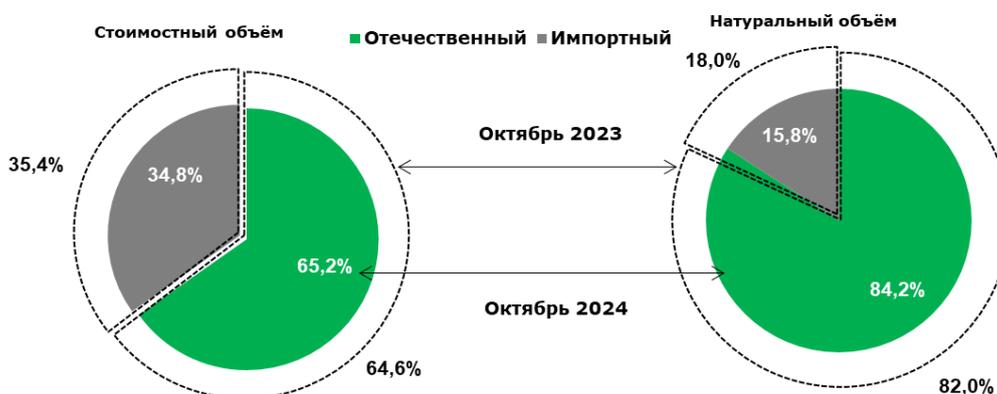
Уменьшилась на 6,6% относительно октября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (27,1%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 0,8% относительно октября 2023 года (260 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в октябре относительно десятого месяца 2023 года сократилась на 1,1%, составив 4,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно октября прошлого года на 7,1% и составила 44 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2024 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 0,6% в рублях и на 2,2% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,2% в упаковках и 65,2% в рублях по результатам октября.

При рассмотрении абсолютных показателей в октябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2023 года на 14,4% в рублях и снижение на 3,4% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 11,3% в стоимостном выражении, но снизился на 17,6% в стоимостном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 293,7 руб. (+18,4% к октябрю 2023 года), то упаковка импортной добавки стоила 835,8 руб. (+35%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в ноябре 2024 года.

Пилотный проект по прослеживаемости происхождения фармсредств продлили до середины 2025 года.

1. Новости регуляторов

1. В перечень ЖНВЛП рекомендовали включить два новых препарата

Комиссия МЗ РФ по лекарственным перечням на заседании 7 ноября одобрила включение антибиотика цефтобипрол медокарил для лечения пневмонии и препарата гофликицепт для патогенетической терапии идиопатического рецидивирующего перикардита у взрослых пациентов старше 18 лет в перечень ЖНВЛП. А заявка на включение препарата анагрелид, применяемого для снижения тромбоцитов, наоборот, была отклонена.

Источник: GxP News.

2. Новости аптечных сетей

1. В Екатеринбурге закрылась аптечная сеть «Валета» из-за налоговой реформы

Налоговая реформа, объявленная летом, уже начала влиять на аптечный рынок. А именно новые правила по НДС, внесённые в Налоговый кодекс Федеральным законом от 12 июля 2024 года № 176-ФЗ. С 1 января 2025 года компании, выручка которых превышает 60 млн рублей, не смогут использовать упрощённую систему налогообложения (УСН). Взамен этого вводится дифференцированная ставка НДС: 5% для бизнеса с оборотом от 60 до 250 млн рублей и 7% для предприятий с доходом от 250 до 450 млн рублей.

Так, в Екатеринбурге закрылась старейшая аптечная сеть «Валета». Все торговые точки компании (31 аптека) теперь переданы в аренду «Фармленду» и персонал трудоустроен в ту же федеральную сеть. Для «Валеты» переход на ОСН означал бы существенное усложнение учёта и рост налоговой нагрузки.

Источник: GxP News.

3. Новости производителей

1. Инвестиции в завод фармсредств в Казани превысят 1 миллиард рублей

Запуск производственной площадки «Север» по изготовлению фармсредств в Казани запланирован на 1 квартал 2025 года. Проект реализует фармкомпания «Изварино Фарма» совместно с Казанским федеральным университетом (КФУ). Сейчас производитель уже направил на оснащение завода 700 млн рублей из запланированных 1,1 млрд рублей.

Источник: Vadetecum.



2. На базе НИИЦ Кулакова создадут производство биомедицинских клеточных препаратов

К декабрю 2027 года в Москве запланировано возведение фармацевтического производства по выпуску высокотехнологичных препаратов на основе соматических клеток и на основе секрета клеток на базе медицинского учреждения НИИЦ акушерства, гинекологии и перинатологии им. академика В. И. Кулакова. Комплекс будет включать исследовательский центр и производственные линии для изготовления АФС. Проект финансируется государством: стоимость контракта на строительство объекта составила 1,3 млрд руб. Финансирование распределено на 4 года: 394,4 млн руб. в 2024 г., 203,9 млн руб. в 2025 г., 196,7 млн руб. в 2026 г. и 519,7 млн руб. в 2027 г.

Источник: GxP News.

3. «Биннофарм Групп» создаст производство полного цикла препаратов на основе моноклональных антител

Фармкомпания «Биннофарм Групп» подписала соглашение с МФППИП об участии в программе компенсации затрат на уплату процентов по кредиту, полученному компанией в банке. Дополнительные средства будут направлены на реализацию проекта по созданию производства полного цикла препаратов на основе моноклональных антител на зеленоградской площадке «Биннофарм». Соглашение позволит компании возместить в течение 3-х лет с момента подписания договора затраты на уплату процентов по кредиту в сумме до 1 млрд руб. В создание производства будет инвестировано свыше 2 млрд руб. Первые партии препаратов поступят в гражданский оборот в начале 2026 года.

Источник: www.binnopharmgroup.ru.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, изготовление брендированной продукции, мерча и корпоративных подарков, а также организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE) для компаний этой отрасли.

Штат компании – это более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- E-Commerce
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Аптечная база
- База врачей
- Field Force Targeting
- Дистрибьюторский аудит
- Госпитальный аудит
- ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- Мерч
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина»
Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров ФМ LIFE

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru