



Фармацевтический рынок России

Июнь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2019
- события фармацевтического рынка – июль 2019



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2019 года	4
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Олипа

Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России
Выпуск: июнь 2019 года**

Адрес:
125124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2019. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка
на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июне 2019 г. составил 73,9 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с маем ёмкость рынка сократилась на 4,0%. В сравнении с июнем 2018 г. в текущем году рынок показал падение реализации на 2,4%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне по сравнению с маем уменьшилась на 0,4%, и составила 191,1 рубль.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первое полугодие 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 0,6%. Общая ёмкость составила 489,7 млрд рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне 2019 г. по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,3% относительно июня 2018 г., и составил 4,5%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 11,0% (-0,4%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. сократился с 40,6% в июне 2018 г. до 39,9% в июне 2019 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 44,6%, что на 1,4% выше веса группы в предыдущем году.

По итогам июня 2019 г. 60,5% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 28,1%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам июня 2019 г. на 35,4% был представлен рецептурными препаратами и на 64,6% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июне 2019 г. возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — Sanofi. **ТОП-3 брендов ЛП** по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июня 2019 г.: «Ксарелто» (1,0%), «Детралекс» (0,9%), на третьем месте — «Нурофен» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне 2019 г. вырос на 3,4% относительно мая, и составил 5,1 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в шестом месяце 2019 г. увеличился на 2,0% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,7 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июне 2019 г. по сравнению с маем выросла на 1,3%, и составила 191,3 рубль. ТОП-3 производителей БАД занял 29,9% рынка в июне в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (19,3%), Solgar Vitamin And Herb (6,0%) и PharmaMed (4,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2019 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

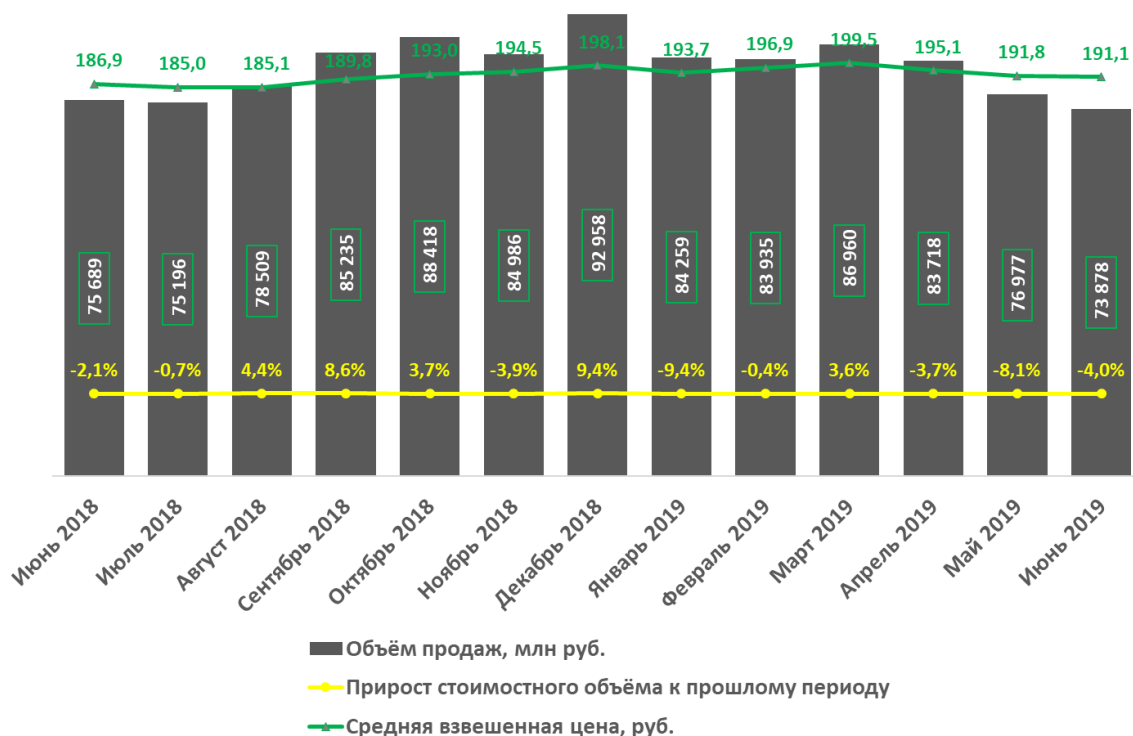
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июня 2018 г. по июнь 2019 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, июнь 2018 г. – июнь 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июне 2019 г. составил 73,9 млрд руб. (в розничных ценах)**. По сравнению с маем ёмкость рынка сократилась на 4,0%. Относительно июня 2018 г. рынок в начале лета 2019 года показал падение реализации на 2,4%.



Увеличение коммерческого рынка лекарств за первое полугодие 2019 года относительно аналогичного периода 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 0,6%. Общая ёмкость составила 489,7 млрд рублей.

В натуральных единицах ёмкость рынка в июне 2019 г. составила 386,6 млн упаковок, что на 3,7% меньше, чем в мае, и на 4,5% меньше, чем в июне 2018 года.

Совокупно за 6 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,5 млрд упак., что на 3,9% меньше, чем в 2018 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне 2019 г. уменьшилась на 0,4% по сравнению с маем, и составила 191,1 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с июнем 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 2,3%.

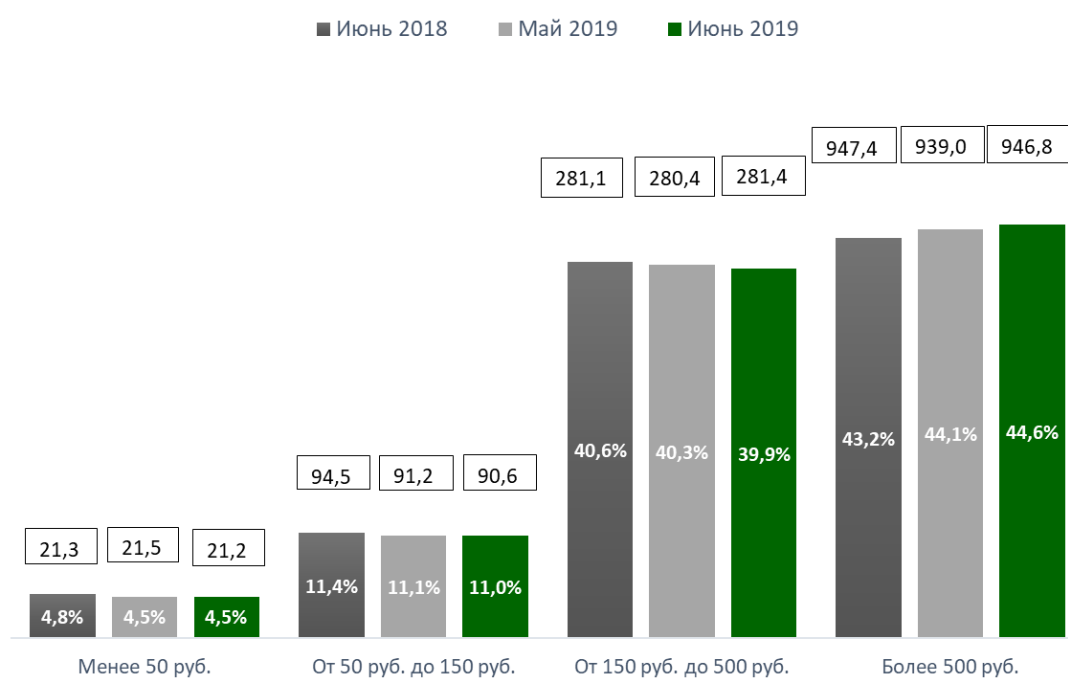
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2019 г.



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в июне 2019 г. изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента относительно июня 2018 года.

Доля дорогостоящих препаратов в июне 2019 г. составила 44,6%, что на 1,4% больше веса группы в предыдущем году. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июне 2019 года снизилась (-0,1%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 946,8 руб./упак.

Доли прочих ценовых категорий сократились при сравнении с июнем 2018 г. Вес лекарств ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в июне 2019 г. относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 0,7%, составив 39,9%. Средняя стоимость выросла на 0,1% до 281,4 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 0,4% относительно июня 2018 года, и составил 11,0%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 4,1% (90,6 руб.).

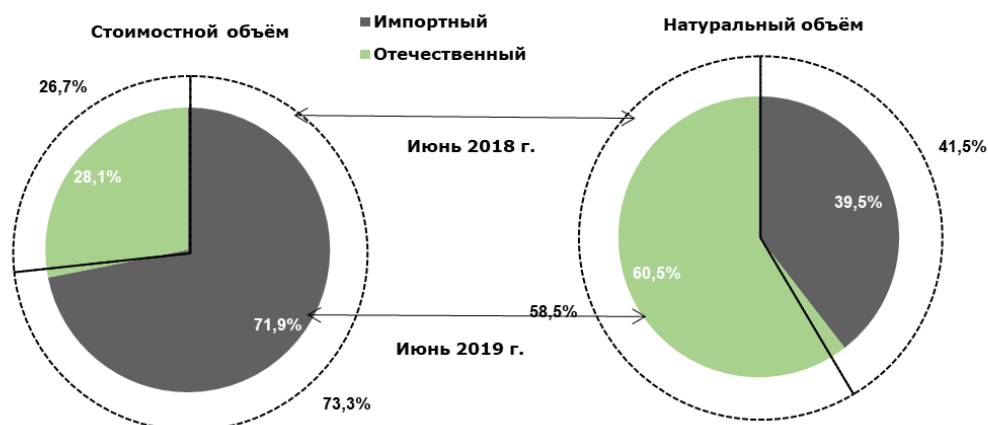
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 руб. уменьшилась на 0,3% по сравнению с июнем 2018 г., и составила 4,5%. Средневзвешенная цена в июне 2019 г. составила 21,2 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В 2019 году продолжилась тенденция переключения потребителей на отечественные препараты. В июне 2019 года был замечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году как в денежном (+1,4%), так и в натуральном эквиваленте (+2,0%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 71,9% по итогам месяца, и составили 39,5% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить сокращение продаж импортных препаратов: -4,3% в рублях и -9,0% в упаковках. Объём реализации российских средств, наоборот, вырос на 2,7% в рублёвом эквиваленте. В натуральных единицах их темп снижения продаж составил 1,4%.



За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 4,2%, и составила в июне 2019 г. 88,8 рублей. В то время как цена импортного препарата возросла на 5,2% — до 347,7 руб./упак.

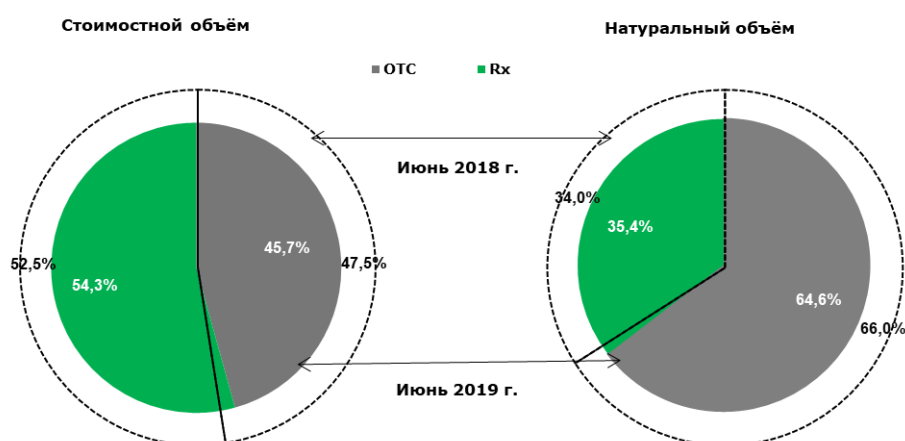
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

В начале лета на рынке лекарств доминируют рецептурные средства. Доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 1,8%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-лекарств на 1,4%, в итоге они заняли 35,4% рынка, а OTC-средства – 64,6%.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в июне 2019 г. выросли по отношению к аналогичному периоду 2018 г. на 1,0% (+379,7 млн руб.) в рублях и снизился на 0,6% в упаковках (-831,4 тыс. упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно июня 2018 г. на 1,6%, составив 292,9 рубля.

Снижение продаж безрецептурных лекарственных средств в июне 2019 г. по отношению к июню 2018 г. составило 6,1% (-2,2 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 6,6% (-17,6 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в июне 2019 г. она составила 135,3 руб./упак, что на 0,5% больше, чем в июне 2018 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае – июне 2019 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае – июне 2019 г., %

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Май 2019	Июнь 2019	Изменение доли	Май 2019	Июнь 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,2%	18,5%	0,2%	16,0%	16,0%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,4%	16,6%	0,2%	14,2%	14,1%	-0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,1%	14,9%	15,5%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,5%	10,1%	-1,4%	13,8%	12,5%	-1,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	9,1%	0,1%	7,9%	8,0%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,2%	8,6%	0,4%	2,1%	2,2%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,8%	7,6%	0,8%	14,7%	15,8%	1,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,7%	5,4%	-0,3%	5,4%	5,2%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,4%	0,2%	3,0%	3,0%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	3,2%	0,1%	2,7%	2,8%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	1,9%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	0,0%	2,6%	2,4%	-0,2%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам незначительно изменился. По итогам июня 2019 г. максимальная доля (18,5%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам



АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с маем наблюдается увеличение веса данной группы в общем объеме рынка на 0,2%. Лидерами группы [А] стали марки «Линекс» (доля в группе 2,6%), «Эссенциале» (2,4%) и «Креон» (2,3%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объему продаж в июне 2019 года, её доля также выросла на 0,2% — до 16,6%. Лидерами группы [С] являются препараты «Детралекс» (доля в группе 5,6%), «Конкор» (3,9%) и «Лориста» (3,1%).

На третьем месте группа [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», вес которой стал меньше на 0,1%, продажи группы при этом сократились на 4,9% по сравнению с маем. Лидерами группы оказались препараты «Пенталгин» (доля в группе 5,8%), «Мексидол» (5,6%) и «Афобазол» (2,3%).

Тринадцать групп в июне показали падение объема реализации — наибольшим темпом снижения отметилась группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-15,7%). При этом максимальный прирост показала группа [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+6,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне 2018-2019 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в июне 2019 г. в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 0,9\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить снижение продаж у 10-и АТС-групп. Наиболее значимое падение показали группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-12,5%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-9,0%), а также [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-6,9%).

Среди ведущих противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов в июне 2019 г. наибольшее падение реализации наблюдалось у противовирусных средств «Анаферон Детский» (-25,3%) и «Виферон» (-22,4%).

При этом среди противомикробных препаратов для системного использования упали продажи наименований «Ингавирин» (-40,1%) и «Эргоферон» (-38,6%).

Основную роль в падении продаж средств для лечения заболеваний респираторной системы сыграли препараты подгруппы [R03] «Препараты для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей» (-11,5%). Самые востребованные лекарственные средства в подгруппе [R03]: бронходилатирующие средства «Беродуал»

(доля 17,3%), «Симбикорт» (14,0%) и глюкокортикостероид для местного применения «Пульмикорт» (12,5%).

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в июне 2018-2019 гг., %

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Июнь 2018	Июнь 2019	Изменение доли	Июнь 2018	Июнь 2019	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,5%	-0,3%	16,2%	16,0%	-0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,7%	16,6%	0,9%	13,8%	14,1%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,1%	11,0%	-0,1%	15,6%	15,5%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,6%	10,1%	-0,5%	13,2%	12,5%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	9,1%	0,1%	8,1%	8,0%	-0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,7%	8,6%	-0,1%	2,2%	2,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,3%	7,6%	0,2%	14,4%	15,8%	1,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,8%	5,4%	-0,4%	5,5%	5,2%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	5,4%	0,2%	3,2%	3,0%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	3,2%	0,2%	2,8%	2,8%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	1,9%	-0,2%	0,8%	0,7%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,2%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

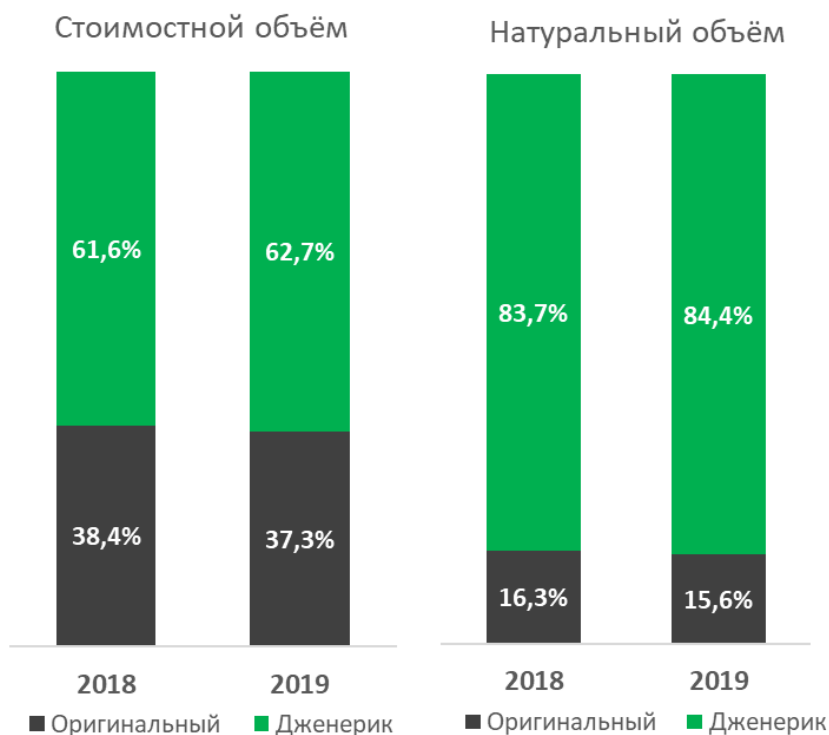
Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За первое полугодие 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,0% в рублях и на 0,6% в упаковках при сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,7% в стоимостном и 84,4% в натуральном выражении.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые шесть месяцев 2018 г. и 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за первое полугодие 2019 года распределены среди трёх АТС-групп: это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (19,9%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,6%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,2%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,4%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,5%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+6,5%) и [V] «Прочие препараты» (+5,8%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,8%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на



рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 94,9%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62,0%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (59,6%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне 2019 г. на аптечном рынке России присутствовало 935 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2019 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост стоимостного объёма Июнь 2019 / Май 2019
Май 2019 г.	Июнь 2019 г.				
1	1	Bayer	3 412,4	4,6%	-3,0%
2	2	Novartis	3 177,1	4,3%	-0,4%
3	3	Sanofi	2 857,0	3,9%	-6,7%
4	4	Servier	2 849,6	3,9%	1,0%
5	5	Teva	2 608,9	3,5%	-6,4%
6	6	Отисифарм	2 310,6	3,1%	-2,5%
7	7	Takeda	2 234,7	3,0%	-5,5%
8	8	KRKA	2 182,2	3,0%	-5,1%
10	9	Gedeon Richter	2 054,9	2,8%	-1,5%
11	10	GlaxoSmithKline	2 033,8	2,8%	-0,3%
Общая доля ТОП-10			25 721,4	34,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в июне 2019 г. по сравнению с маем изменился в плане расстановки «игроков». В рейтинг попала одна новая корпорация.

Тройка лидеров осталась без изменения – Bayer, Novartis и Sanofi. В июне все компании, возглавляющие рейтинг, показали падение продаж.

Лидером рейтинга, как и годом ранее, оказался немецкий производитель Bayer с долей 4,6%. Продажи корпорации сократились на 3,0%. Относительно мая объёмы реализации противоаллергического препарата «Эриус» (-29,0%) и антацидного средства «Ренни» (-8,6%) упали значительно больше прочих. При этом среди десяти самых востребованных препаратов наибольший прирост продаж был отмечен у антикоагулянта «Ксарелто» (+4,4%) и комбинированного контрацептива «Ярина» (+1,1%).

Novartis удерживает 2-ю строчку; падение продаж на 0,4% в большей мере обусловлено снижением объёма реализации МИБП «Бронхо-Мунал» (-23,7%), муколитического средства «АЦЦ» (-22,0%) и нестероидного противовоспалительного



препарата «Кетонал» (-15,8%). Эубиотик «Линекс» (+44,4%), комбинированный антибиотик «Банеоцин» (+16,9%) и противогрибковый препарат «Экзодерил» (+11,2%), наоборот, показали положительную динамику продаж.

Компания Sanofi отметилась самым значительным снижением объема реализации (-6,7%) среди «десятки» лидеров, и заняла третье место. Вес производителя на рынке ЛП уменьшился до 3,9%. Отрицательную динамику фирме обеспечили препарат магния «Магне В6» (-28,1%), муколитическое средство «Лазолван» (-20,1%) и блокатор H1-гистаминовых рецепторов «Зодак» (-13,2%). А вот реализация гепатопротектора «Эссенциале», наоборот, выросла на 13,7%.

У всех производителей рейтинга, за исключением Servier (+1,0%), было отмечено падение продаж относительно предыдущего месяца, максимальный темп снижения показали корпорации Sanofi (-6,7%) и Teva (-6,4%).

Изменение ТОПа производителей в июне 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в июне 2019 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объем, млн руб.	Доля	Прирост стоимостного объема Июнь 2019 / Июнь 2018
Июнь 2018 г.	Июнь 2019 г.				
1	1	Bayer	3 412,4	4,6%	-9,6%
3	2	Novartis	3 177,1	4,3%	-2,3%
2	3	Sanofi	2 857,0	3,9%	-14,8%
5	4	Servier	2 849,6	3,9%	0,1%
4	5	Teva	2 608,9	3,5%	-11,8%
6	6	Отисифарм	2 310,6	3,1%	-14,8%
7	7	Takeda	2 234,7	3,0%	-5,7%
12	8	KRKA	2 182,2	3,0%	13,2%
8	9	Gedeon Richter	2 054,9	2,8%	-7,1%
11	10	GlaxoSmithKline	2 033,8	2,8%	2,7%
Общая доля ТОП-10			25 721,4	34,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июне 2019 г. составила 34,8% от стоимостного объема продаж ЛП на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 18,8%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился на две компании — в рейтинг вошла KRKA, вытеснив с 8-го места компанию Gedeon Richter, на 10-ю строчку поднялся производитель GlaxoSmithKline.



Первая тройка лидеров производителей изменилась. Рейтинг возглавила компания Bayer, продажи которой за год снизились на 9,6%. Доля немецкого производителя на рынке также сократилась с 5,0% до 4,6% в июне 2019 года. Корпорация Sanofi потеряла свою долю на рынке (-0,6%) за счёт падения объёма реализации на 14,8%, уступив вторую позицию фирме Novartis (-2,3%).

Производитель KRKA показал наилучшие результаты: за год его объёмы реализации выросли на 13,2%. Максимальной отрицательной динамикой отметились компании Sanofi и «Отисифарм» — на 14,8% каждая.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за июнь 2019 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2019 г.

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост стоимостного объёма Июнь 2019 / Май 2019
Май 2019 г.	Июнь 2019 г.				
1	1	Ксарелто	743,7	1,0%	4,4%
2	2	Детралекс	687,2	0,9%	10,4%
3	3	Нурофен	603,3	0,8%	9,9%
6	4	Пенталгин	536,3	0,7%	8,0%
4	5	Конкор	483,3	0,7%	-7,8%
5	6	Мексидол	452,7	0,6%	-9,8%
7	7	Кардиомагнил	438,4	0,6%	-1,2%
13	8	Вольтарен	403,7	0,5%	8,1%
9	9	Мирамистин	399,3	0,5%	-1,7%
32	10	Фенистил	396,6	0,5%	57,9%
8	11	Актовегин	388,2	0,5%	-9,4%
10	12	Лориста	380,9	0,5%	-3,2%
11	13	Канефрон	370,3	0,5%	-1,6%
12	14	Лозап	363,0	0,5%	-3,0%
15	15	Эликвис	359,6	0,5%	5,8%
14	16	Найз	359,0	0,5%	-3,2%
33	17	Линекс	357,2	0,5%	44,4%
17	18	Экзодерил	346,1	0,5%	11,2%
23	19	Эссенциале	327,7	0,4%	13,7%
21	20	Троксевазин	313,7	0,4%	4,7%
Общая доля ТОП-20			8 710,4	11,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,8% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в мае, на 1,0%. Состав рейтинга в июне 2019 г. заметно изменился по сравнению с маем, вошли четыре новых препарата: противоаллергическое средство «Фенистил» (+22 строчки), пробиотик «Линекс» (+16 мест), гепатопротекторное средство «Эссенциале» (+4 позиции) и венотонизирующий препарат «Троксевазин» (+1 строчка). Рейтинг покинули комбинированное контрацептивное средство «Джес» (21-е



место), гипотензивный препарат «Вальсакор» (23-е место), НПВП «Нимесил» (24-е место), миорелаксант центрального действия «Мидокалм» (25-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка не изменилась. Первое место у антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (+4,4%). На второй строчке расположилось венотонизирующее средство «Детралекс» (+10,4%). Анальгетик «Нурофен», объем реализации которого вырос на 9,9%, замыкает тройку лидеров.

11 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объема реализации был отмечен у новинки – антигистаминного средства «Фенистил» (+57,9%) и у эубиотика «Линекс» (+44,4%). Максимальное снижение продаж продемонстрировали антиоксидантное средство «Мексидол» (-9,8%) и стимулятор репарации тканей «Актовегин» (-9,4%).

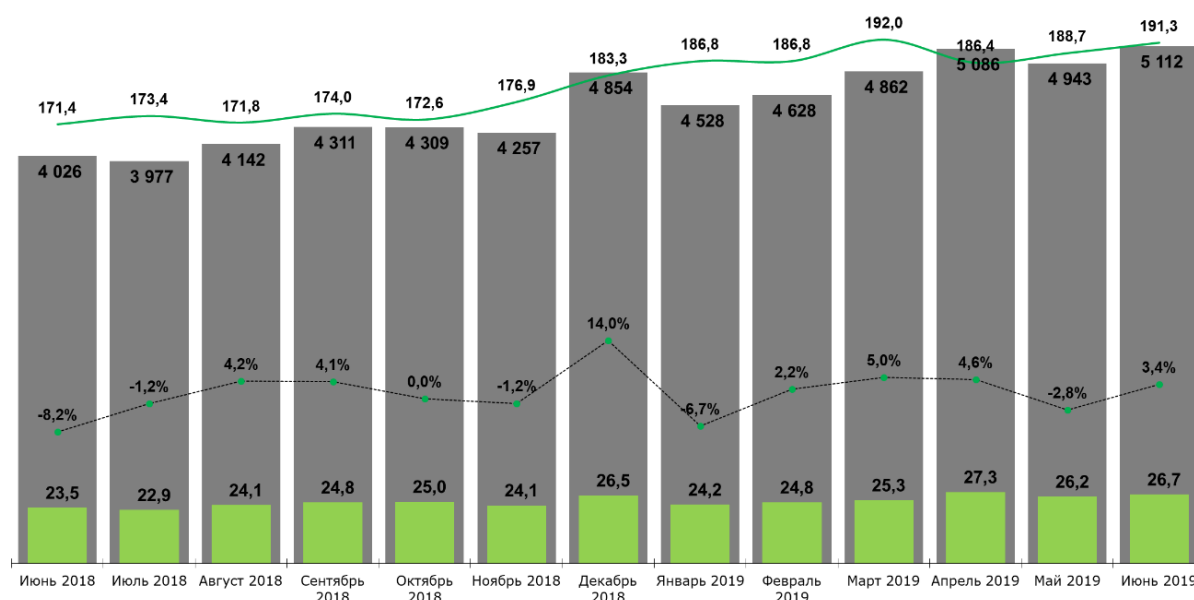
5. Биологически активные добавки

В июне 2019 года в аптечных учреждениях России продавалось 2 112 брендов биологически активных добавок от 797 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июня 2018 г. по июнь 2019 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
июнь 2018 г. – июнь 2019 г.**



■ Объём, млн руб. ■ Объём, млн упаковок — Средневзвешенная стоимость упаковки, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему периоду

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Объём российского рынка БАД в июне 2019 г. составил 26,7 млн упаковок на сумму 5,1 млрд рублей. Относительно мая объём реализации биодобавок вырос на 3,4% в стоимостном выражении, в натуральных единицах измерения продажи возросли на 2,0%.

В июне 2019 г. средняя стоимость упаковки БАД была равна 191,3 руб., что на 1,3% выше, чем в мае.

По итогам первого полугодия 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 6,4% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составил 29,2 млрд рублей. В упаковках за этот же период рынок сократился на 8,7% — до 154,5 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июне 2019 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объёму аптечных продаж
(в стоимостном выражении) в России в июне 2019 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост стоимостного объёма Июнь 2019 / Июнь 2018
Июнь 2018 г.	Июнь 2019 г.				
1	1	Эвалар	984,1	19,3%	23,4%
2	2	Solgar Vitamin And Herb	307,4	6,0%	72,4%
4	3	PharmaMed	234,3	4,6%	35,6%
6	4	Аквион	177,4	3,5%	26,1%
5	5	Bausch Health	164,7	3,2%	9,2%
8	6	Dr.Reddy's	150,1	2,9%	16,3%
9	7	Queisser Pharma	150,1	2,9%	27,0%
7	8	Stada	149,2	2,9%	7,2%
10	9	Отисифарм	123,9	2,4%	5,0%
12	10	Takeda	117,7	2,3%	32,7%
Итого:			2 558,8	50,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В июне 2019 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Традиционно компания «Эвалар» удерживает лидирующую позицию (объём продаж вырос на 23,4%), при этом доля производителя на рынке уменьшилась на 0,6%. Положительную динамику российской корпорации обеспечили линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+420,6%), добавка, нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Эвалар Пустырник» (+69,1%) и травяные чаи «Эвалар Био» (+57,6%). Продажи витаминов для зрения «Эвалар Черника Форте» (-6,9%), наоборот, упали.

Вторую строчку за собой сохранил американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 6,0%) за счёт прироста объёма реализации на 72,4%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В июне 2019 года максимальной положительной динамикой отметились торговые наименования «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+114,0%) и «Solgar Цитрат Магния» (+109,6%).



На третье место поднялась компания PharmaMed (доля на рынке 4,6%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+56,6%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи семи из девяти брендов корпорации выросли. Максимальный прирост у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+42,2%) и витаминно-минерального комплекса для мужского здоровья «Мен'с Формула» (+33,4%). При этом продажи витаминного комплекса «Лайф Формула» упали на 70,7%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Отечественная компания «Аквион» (+26,1%) поднялась на 4-ю строчку рейтинга. Производитель выпускает широкую линейку пищевых добавок — 46 позиций, которая представлена разнонаправленными продуктами. Основную роль в положительной динамике продаж фирмы сыграли добавка для поддержания функций ССС «Калий Магний» (+238,3%), комплексы витаминов «Витаминно-Минеральный Комплекс» (+174,3%) и «Вито Плюс» (+163,1%).
- Японская фармкорпорация Takeda (10-е место) продемонстрировала одну из наилучших динамик продаж среди лидеров: +32,7%. В ассортименте производителя всего три торговых наименования биодобавок. Лидером продаж стал витаминно-минеральный комплекс «Витрум» (+61,6%).
- Производитель Queisser Pharma (+27,0%) показал значительный рост среди компаний «десятки», и поднялся на две строчки вверх. У фирмы единственный бренд – серия витаминных комплексов «Доппельгерц». Наибольший объём продаж приходится на добавку «Доппельгерц Актив Омега-3» (доля 39,6%) для предупреждения развития сердечно-сосудистых заболеваний, продажи которой выросли на 22,1%.
- Корпорация Dr.Reddy's (+16,3%) переместились на две позиции вверх. Это связано с ростом популярности витаминных комплексов для будущих и кормящих матерей «Фемибион» (+19,5%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Natures Bounty (+91,4%) и Bayer (+76,8%). В июне 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty коллаген гидролизированный с витамином С». За год продажи данной позиции увеличились на 67,9%.

У фирмы Bayer в ассортименте всего 3 бренда БАД — основной рост обеспечил БАД, влияющий на женскую репродуктивную систему — «Элевит» (+131,3%).

Также стоит отметить отечественного производителя «Глобалмедфарм», выпускающего БАД для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника «Максифлор». В июне 2019 года продажи данной марки составили 60,1 млн рублей.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в июне 2019 г.

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост стоимостного объёма Июнь 2019/Июнь 2018
Июнь 2018 г.	Июнь 2019 г.					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	307,4	6,0%	72,4%
4	2	Фитолак	Эвалар	181,8	3,6%	33,4%
5	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	150,1	2,9%	27,0%
6	4	Фемибион	Dr.Reddy's	137,0	2,7%	17,0%
3	5	Турбослим	Эвалар	131,3	2,6%	-4,0%
11	6	Бак-Сет	PharmaMed	96,8	1,9%	56,6%
8	7	Эвалар Глицин	Эвалар	84,4	1,7%	7,6%
7	8	Максилак	Оболенское	79,1	1,5%	-4,0%
12	9	Витрум	Takeda	76,8	1,5%	57,7%
10	10	Гематоген	Разные	74,2	1,5%	18,7%
17	11	Natures Bounty	Natures Bounty	63,8	1,2%	91,4%
new	12	Максифлор	Глобалмедфарм	60,1	1,2%	new
9	13	Компливит	Отисифарм	59,1	1,2%	-6,9%
18	14	Эвалар Пустырник	Эвалар	56,1	1,1%	69,1%
2	15	Нормобакт	Polpharma	51,5	1,0%	-67,3%
13	16	Овесол	Эвалар	50,7	1,0%	15,1%
99	17	Anti-Age	Эвалар	44,1	0,9%	420,6%
25	18	Фитомуцил	PharmaMed	40,5	0,8%	42,2%
16	19	Индинол	Мираксбиофарма	34,9	0,7%	1,5%
19	20	Витамишки	PharmaMed	34,5	0,7%	4,2%
Итого:				1 814,2	35,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июня 2019 г. в ТОП-20, заметно изменился относительно июня 2018 г. (три новых позиции) — так же, как существенно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров также изменилась. Рейтинг, как и годом ранее, возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 72,4%. На вторую строчку поднялся российский БАД «Фитолак» компании «Эвалар», показав прирост на 33,4%. Тройку лидеров замыкает добавка «Доппельгерц» (+27,0%) производства Queisser Pharma.

В рейтинге три «новинки». Бренд Anti-Age (+82 места) компании «Эвалар» по итогам июня попал на 17-ю строчку рейтинга, продемонстрировав наилучший результат среди брендов «двадцатки» (+420,6%). Также в рейтинг вошла добавка «Фитомуцил» производителя PharmaMed (+7 строчек), влияющая на моторно-эвакуаторную функцию кишечника, за счёт прироста продаж на 42,2%. 12-ю строчку занял новый пробиотик «Максифлор» («Глобалмедфарм»): за месяц продажи данного бренда составили 61,0 млн рублей.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику линейки биодобавок Natures Bounty (+91,4%) производства одноимённой фирмы.

Заметим, что 15 БАД, вошедших по итогам июня 2019 г. в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

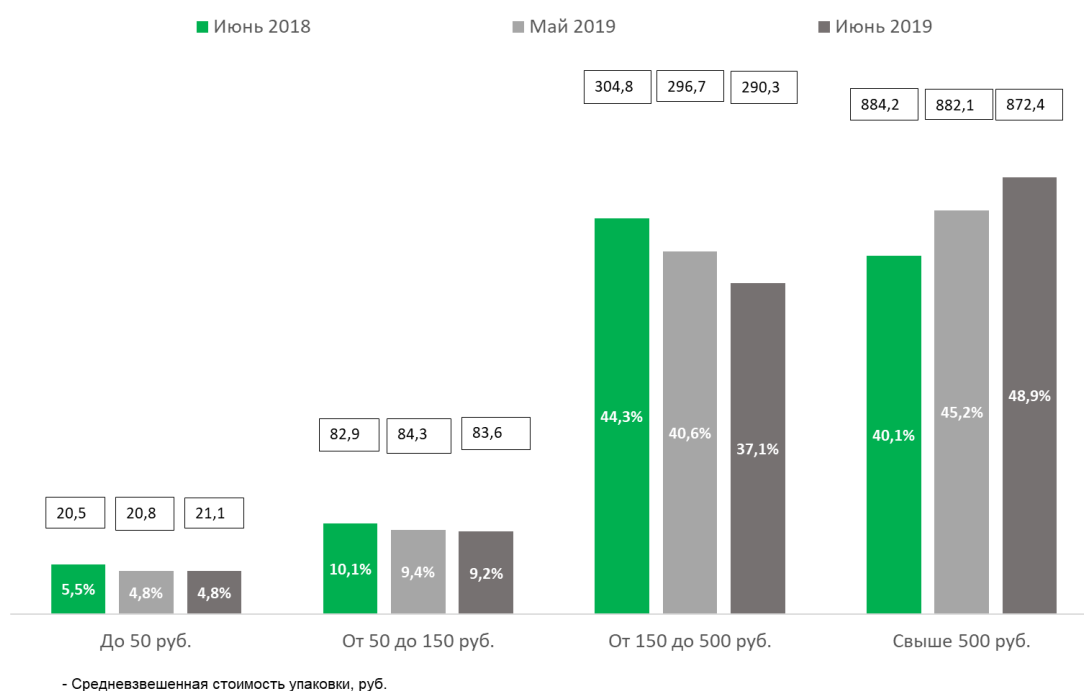
При этом максимальное падение объёмов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований: марки «Нормобакт» (-67,3%) для поддержания нормальной микрофлоры кишечника и витаминного комплекса «Компливит» (-6,9%).

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – шесть позиций из двадцати принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 10,7%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в июне 2019 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



Категория «От 150 до 500 руб.» на протяжении долгого времени являлась наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок. В июне 2019 г. структура продаж изменилась в пользу высокого ценового сегмента относительно июня прошлого года. Доля дорогостоящих БАД в июне выросла до уровня 48,9%, что на 8,8% выше удельного веса группы в июне предыдущего года и на 3,7% выше показателя мая. Средняя стоимость упаковки в июне 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года снизилась на 1,3%, и составила 872,4 руб./упак.

Вес группы биодобавок с ценой от 150 до 500 руб. в июне 2019 г. уменьшился по сравнению с маем на 3,5%, а по сравнению с июнем прошлого года сократился на 7,2%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 290,3 руб./упак. (-4,7% относительно июня 2018 г.).

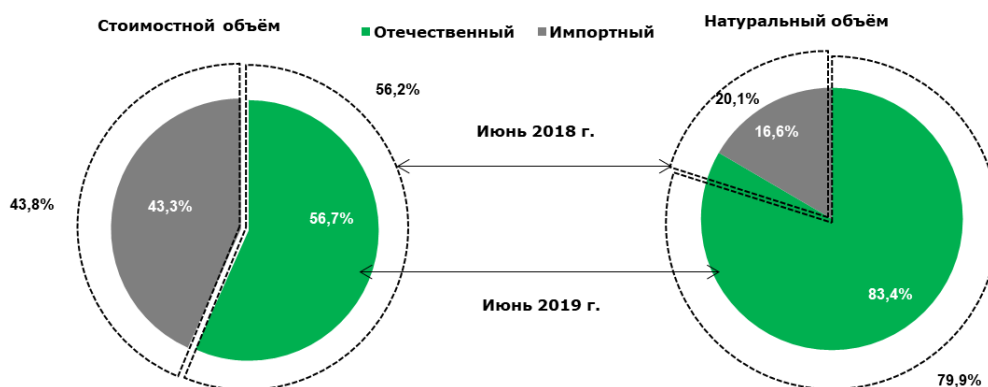
Снизилась на 0,9% относительно июня 2018 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц доля сократилась на 0,2%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,9% при сравнении с июнем прошлого года (83,6 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июне 2019 г. относительно июня 2018 г. сократилась на 0,7%, составив 4,8%. Средняя стоимость упаковки заметно выросла относительно июня прошлого года — на 3,1% до 21,1 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июне 2019 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам июня 2019 г. составила 56,7% в стоимостном выражении и 83,4% в натуральном.



Удельный вес БАД зарубежного производства заметно сократился в натуральном объеме рынка — на них пришлось 16,6% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 20,1%. В стоимостном выражении доля импортных добавок снизилась с 43,8% в июне 2018 г. до 43,3% в июне 2019 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в июне 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +28,1% и +25,5% соответственно. Объем реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 18,8%, а вот продажи зарубежных БАД упали на 6,2%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на фармацевтическом рынке в июле 2019 года.

1. Законодательные новости

1. Минздрав упростит выписку наркотических и психотропных лекарств на дому.

Министерство здравоохранения РФ упростит выписку психотропных и наркотических препаратов для лечения на дому, внося изменения в приказ от 1 августа 2012 года № 54н «Об утверждении формы бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, порядка их изготовления, распределения, регистрации, учёта и хранения, а также правил оформления». Кроме этого, ведомству необходимо разработать методические рекомендации по определению потребности в психотропных и наркотических препаратах в зависимости от числа реальных пациентов. Также Минздрав определит порядок перевозки наркотических и психотропных лекарств в региональные медучреждения и аптеки.

Источник: РБК.

2. Протестирована продажа маркированных лекарств в аптеке.

Оператор фискальных данных «Платформа ОФД» и поставщик решений для ретейла «АТОЛ» протестировали продажу маркированных упаковок лекарственных препаратов в аптечной сети «Неофарм». Информация о каждой упаковке успешно поступила в систему электронного документооборота, зафиксировалась на кассе, в кассовом чеке и в «Платформе ОФД», а также была передана в систему маркировки «Честный знак» (ЦРПТ).

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» покупает рязанскую сеть «Спрэй».

Аптечная сеть «Ригла» (ГК «Протек»), покупает бизнес рязанской сети «Спрэй». Кроме того, «Ригла» также заняла часть точек иркутской сети «Селеста».

Источник: Vademecum.

2. Аптечная сеть «Ригла» стала партнёром онлайн-сервиса заказа лекарств «Все аптеки».

В середине июня аптечная сеть «Ригла» стала партнёром сервиса онлайн-заказа лекарств и товаров для красоты и здоровья «Все аптеки» в московском регионе.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. В «Азбуку вкуса» зайдёт «Доктор Столетов».

«Азбука вкуса» решила расширить круг партнёров по развитию аптечных зон в своих супермаркетах. Ретейлер, уже работающий с Marathon Group, договорился об



открытии в своих магазинах аптек «Доктор Столетов», которые развивает ГК «Эркафарм». Для продуктовой розничной компании наличие нескольких партнёров позволит повысить эффективность использования торговых площадей, а фармритейлеру — получить доступ к покупателям с доходами выше среднего.

Источник: «Коммерсантъ».

4. В магазинах Spar будут открываться одноимённые аптеки.

Петербургский «ТД Интерторг» теперь сможет продавать своим партнёрам из аптечной отрасли бренд Spar по договору субфраншизы под открытие новых точек. Такое разрешение ритейлер получил от нидерландской Spar International в июле 2019 года. Продажа субфраншизы планируется на Северо-Западе, в Москве и Московской области.

Источник: Vademecum.

5. Ассоциация государственных аптек создаёт маркетинговый союз.

Ассоциация государственных аптечных сетей (АГАС) активно занялась развитием продаж в сетях, входящих в ассоциацию. Члены АГАС планируют повысить свою конкурентоспособность за счёт сотрудничества с дистрибьюторской компанией, которая займётся развитием маркетинговой составляющей. Также ассоциацией прорабатывается IT-стратегия для роста эффективности продаж в сетях. К команде присоединилась оптовая компания «Фармальянс», которая имеет опыт и компетенции для формирования выгодных для государственных сетей контрактов с производителями.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости производителей

1. AbbVie покупает Allergan за 63 миллиарда долларов.

Руководство AbbVie достигло договорённости о покупке производителя ботулотоксина «Ботокс» Allergan за 63 млрд долларов. Кроме известного препарата, используемого в косметологии, Allergan производит ряд офтальмологических лекарственных средств, а также препаратов для терапии заболеваний ЖКТ и ЦНС.

Источник: «Ремедиум».

2. Производство трёх ключевых американских вакцин будет локализовано в России

Американские лекарственные препараты (речь идёт о вакцинах от ротавирусной инфекции «Ротатек», от ветряной оспы «Варивакс», а также от вируса папилломы человека «Гардасил») будут производиться на частично принадлежащему «Ростеху» предприятию «Форт» в Рязани. MSD перенесёт в Россию производство поэтапно. Общие инвестиции, включая операционные издержки, запланированные партнёрами в течение всего срока действия соглашения, составят более 7 млрд рублей.

Источник: BFM.ru.



3. Новый корпус фармкомпания «Петровакс Фарм» появится в Подольске.

Фармацевтическое предприятие «Петровакс Фарм» получило заключение о соответствии требованиям технических регламентов и проектной документации для нового производственного корпуса полного цикла в городском округе Подольск.

Источник: «Подольский рабочий».

4. «Эвалар» открывает производство в Бийске.

Компания «Эвалар» открыла производственный комплекс в Бийске, Алтайский край. Общая стоимость завода оценивается в 5 млрд рублей, финансирование строительства осуществлялось из собственных средств компании. Ввод в эксплуатацию отдельно выделенного производства лекарств с проектной мощностью 2 млрд таблеток и капсул в год позволит ЗАО «Эвалар» более чем в 1,5 раза увеличить объёмы выпуска препаратов. Сейчас в портфеле компании 27 торговых наименований лекарственных средств. В I кв. 2020 года компания «Эвалар» планирует открыть второе производство по выпуску лекарственных средств из синтетического сырья.

Источник: «Ремедиум».

5. Новое российское предприятие будет производить вакцины по полному циклу.

Между биофармацевтической компанией «Нанолек» и ФГБНУ «ФНЦИРИП им. М. П. Чумакова» РАН было подписано соглашение о создании СП по производству вакцин. Предприятие «Инвак» создано в форме малого инвестиционного предприятия (МИП) и будет производить по полному циклу вакцины для иммунизации населения России. Первым совместным проектом станет инактивированная вакцина против полиомиелита (ИПВ) на штаммах Сэбина, которая будет производиться по технологии, разработанной ФГБНУ «ФНЦИРИП им. М. П. Чумакова» РАН, на площадке «Нанолек» в Кировской области. Инвестиции в проект по организации полного цикла промышленного производства субстанции ИПВ составят более 3 млрд рублей. Производство готовой лекарственной формы планируется начать с 2020 года, выпуск субстанции – с 2023 года. Экспортный потенциал производства к 2025 году составит объём свыше 20 млн доз.

Источник: «Фармацевтический вестник».

6. Московский эндокринный завод закроет потребность в обезболивающих для паллиативной помощи.

Московский эндокринный завод к 2022 году начнёт производить линейку препаратов, относящихся к наркотическим и психотропным средствам, в рамках программы паллиативной помощи. Стоит отметить, что препараты будут производиться по полному циклу, включая синтез субстанций. Реализация проекта будет происходить с привлечением производственной площадки в Брянской области (г. Почепа).

Источник: «РИА Новости».

7. Российские инсулины будут производиться в Белоруссии.

Отечественная фармкомпания «Герофарм» и белорусская Nativita подписали соглашение о сотрудничестве, которое предполагает технологический трансфер производства российских инсулинов белорусской стороне. Реализация проекта позволит в короткие сроки организовать в стране производство инсулинов с перспективой



локализации готовой лекарственной формы. В рамках проекта на рынке Беларуси появятся 5 инсулинов, производимых по технологии «Герофарм».

Источник: «Ремедиум».

4. Новости дистрибьюторов

1. «Катрен» инвестирует в строительство логистического комплекса в Новосибирске.

Крупнейший российский фармдистрибьютор «Катрен» начал строительство нового логистического комплекса в Новосибирске стоимостью 680 млн рублей. Комплекс будет обладать мощностью до 240 тыс. позиций в сутки, и позволит сервису поиска и заказа товаров аптечного ассортимента Apteka.ru расширить своё присутствие в Новосибирской, Томской и Кемеровской областях, а также в Алтайском крае и Якутии.

Источник: «Коммерсантъ».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского поля, д.7, стр.2
 Телефон: (495) 780-72-63
 780-72-64