Фармацевтический рынок России

Октябрь 2022

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2022
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2022

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2022 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**8**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**12**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**14**
4. Препараты-лидеры продаж	**17**
5. Биологически активные добавки	**19**
II. События фармацевтического рынка	**25**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: октябрь 2022 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2022. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в октябре составил 106,5 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с сентябрём ёмкость уменьшилась на 5 %. Относительно октября 2021 г. в текущем году рынок показал снижение объёма продаж на 7,1 %. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре уменьшился на 4,3 % относительно сентября, и составил 360,5 млн упак., что на 16,9 % меньше, чем в октябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре стала ниже на 0,7 % по сравнению с сентябрём, и составила 295,5 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых десяти месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 16,8 %. Общая ёмкость составила 1 117 млрд руб. Совокупно за 10 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,7 млрд упак., что на 1,9 % меньше, чем за такой же период в 2021 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в октябре по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно октября 2021 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 5,8 %, и составил 55,3 % в октябре. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 4,5 % до 33 %. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 10,1 % до 9,7 %. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,9 % относительно октября прошлого года, и составил 2 %.

По итогам октября 66,2 % препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 46,8 %.

Коммерческий сегмент рынка в октябре на 38,2 % был представлен рецептурными препаратами и на 61,8 % ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме обратная ситуация – на рецептурные лекарственные средства пришлось порядка 52,5 %.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в октябре возглавил немецкий производитель Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — «Отисифарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам октября состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1 %); «Эликвис» (0,9 %); на третьем месте — «Арбидол» (0,9 %).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре увеличился на 9,9 % относительно сентября, и составил 7,5 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в десятом месяце 2022 г. вырос на 11,2 % по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 24,1 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в октябре по сравнению с сентябрём стала ниже на 1,2 %, и составила 310 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 28,1 % рынка в октябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,3 %), Solgar (8,2 %) и PharmaMed (6,6 %).

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2022 года

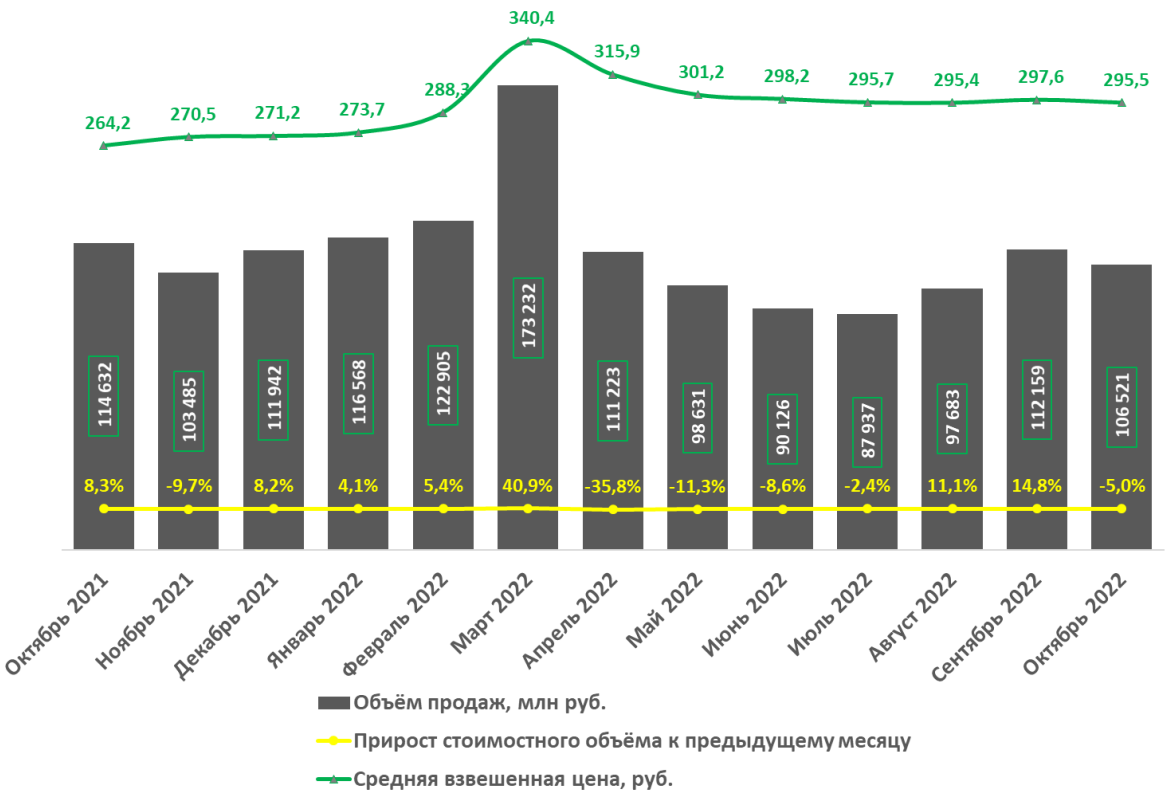
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с октября 2021 г. по октябрь 2022 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
октябрь 2021 года – октябрь 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в октябре составил 106,5 млрд руб. (в розничных ценах).** Относительно сентября ёмкость уменьшилась на 5 %, а по отношению к октябрю 2021 г. рынок в десятом месяце 2022 г. показал снижение объёма продаж на 7,1 %.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых десяти месяцев 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 16,8 %. Общая ёмкость составила 1 117 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре уменьшился на 4,3 % относительно сентября, и составил 360,5 млн упак., что на 16,9 % меньше, чем в октябре прошлого года.

Совокупно за 10 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,7 млрд упак., что на 1,9 % меньше, чем за такой же период в 2021 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре стала ниже на 0,7 % по сравнению с сентябрём, и составила 295,5 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с октябрём 2021 г., то следует отметить рост цены на 11,8 %.

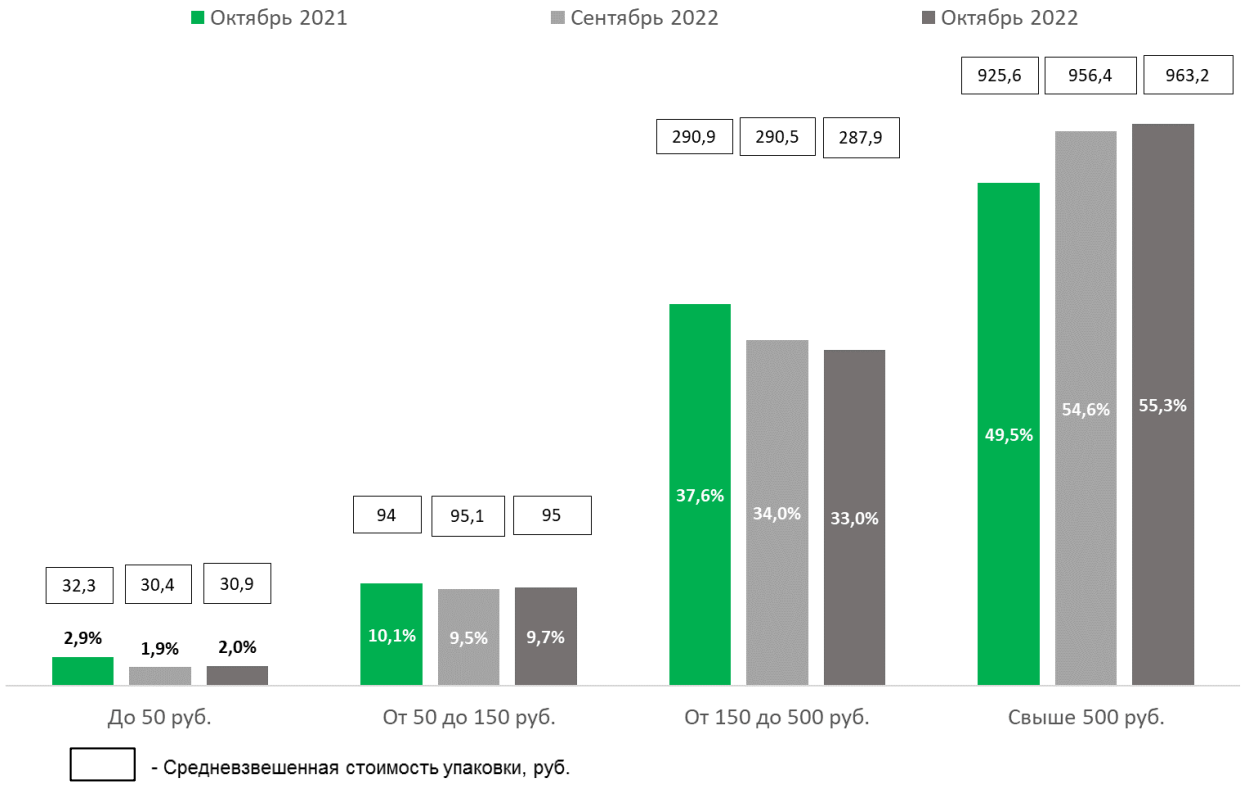
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в октябре 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно октября 2021 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в октябре заметно увеличилась – на 5,8 %, составив 55,3 %. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в октябре стала выше на 4,1 % относительно аналогичного периода 2021 г., и составила 963,2 руб./упак.

В октябре препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 33 % рынка. Относительно аналогичного месяца 2021 г. доля данной категории уменьшилась на 4,5 %. Средневзвешенная цена составила 287,9 руб. (-1,1 % к октябрю 2021 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,4 % по сравнению с октябрём 2021 г., и составил 9,7 %. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 1 % (95 руб.).

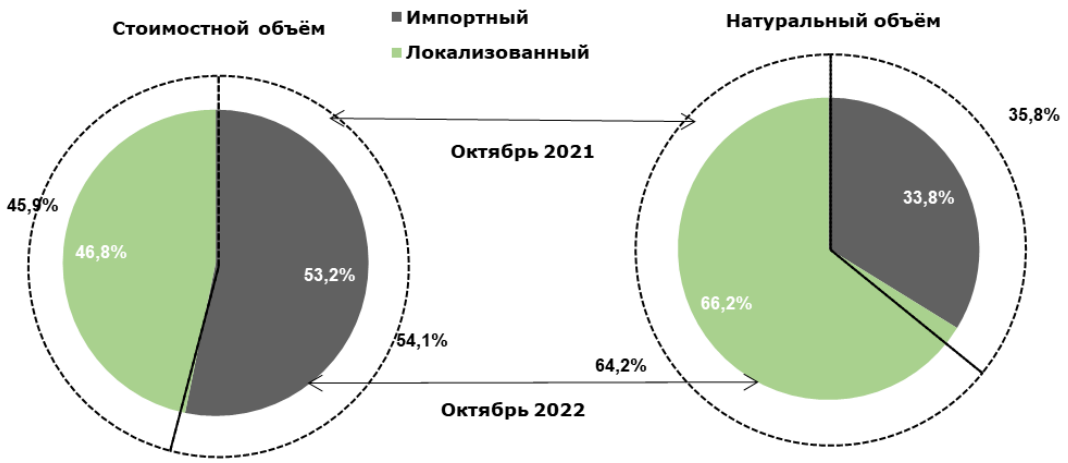
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 0,9 % по сравнению с октябрём 2021 г. до 2 % в октябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 30,9 руб. (-4,6 %).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В октябре было отмечено увеличение доли локализованных препаратов по отношению к октябрю предыдущего года – на 0,9 % в денежном выражении и на 2,1 % в натуральном. Локализованные лекарства превалировали в натуральном объёме рынка — 66,2 % по итогам месяца, и составили 46,8 % в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в упаковках у импортных препаратов – на 21,7 %, у локализованных лекарств количество реализованных пачек уменьшилось на 14,3 %. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют отрицательную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж снизился на 5,3 %, у лекарственных средств импортного производства – на 8,6 %.

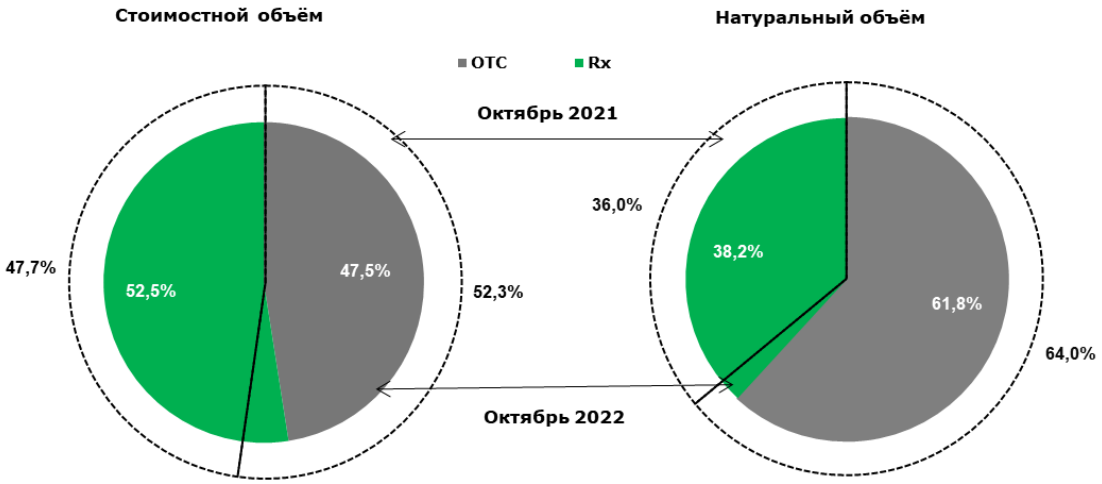
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 10,5 %, и составила в октябре 208,8 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 16,7 % — до 465,5 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В октябре доля продаж Rx-препаратов оказалась выше, чем доля препаратов безрецептурного отпуска: 52,5 % и 47,5 % соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 4,7 %. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-препаратов – на 2,2 %, в итоге они заняли 38,2 % рынка, а OTC-средства – 61,8 %.

Продажи рецептурных лекарств в октябре выросли по отношению к аналогичному периоду 2021 г. на 2,2 % в рублях (+1,2 млрд руб.), но снизились на 11,8 % в упаковках (-18,5 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 15,9 % относительно октября 2021 г., составив 406,2 руб.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в октябре по отношению к октябрю 2021 г. составил 15,5 % (-9,3 млрд руб.). Объём реализованных пачек сократился на 19,8 % (-54,9 млн упак.). Средневзвешенная цена OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в октябре она составила 227,2 руб./упак., что на 5,3 % выше, чем в аналогичном месяце 2021 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре – октябре 2022 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре – октябре 2022 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Изменение доли	Сентябрь 2022	Октябрь 2022	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,0%	18,1%	0,2%	15,6%	15,9%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	14,2%	0,4%	13,2%	13,7%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,9%	12,6%	-0,4%	17,5%	16,8%	-0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,9%	0,4%	15,1%	15,0%	-0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,7%	0,1%	8,3%	8,4%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,7%	7,5%	-1,2%	7,9%	7,2%	-0,7%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,0%	7,3%	0,3%	2,3%	2,3%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,4%	0,0%	8,3%	8,6%	0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,3%	0,2%	3,2%	3,3%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,9%	0,2%	2,8%	3,0%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,6%	-0,4%	1,7%	1,4%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,8%	0,1%	2,4%	2,5%	0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам октября максимальная доля (18,1 %) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с сентябрём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,2 % несмотря на снижение объёма продаж на 4,2 %. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторные средства «Гептрал» (доля в группе 2,8 % в руб.) и «Урсосан» (2,1 %), а также препарат магния «Магне В6» (2,2 %).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-2,3 % относительно сентября) заняли второе место по объёму продаж в октябре, их доля выросла на 0,4 %, и составила 14,2 %. Ведущими брендами группы [C] являются ангиопротектор «Детралекс» (доля в группе 4,2 % в руб.), препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (3,6 %) и бета-адреноблокатор «Конкор» (3,1 %).

На третьей строчке в октябре расположились препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых уменьшилась на 0,4 %, и составила 12,6 %. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] снизился на 7,7 % относительно сентября. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались: антибиотик «Граммидин» (доля в группе 4 % в руб.), антисептическое средство и НПВП «Стрепсилс» (3,4 %) и глюкокортикостероид для местного применения «Пульмикорт» (2,6 %).

Объём реализации у 13 групп из 15 в октябре упал по отношению к сентябрю. Наибольшее снижение показали следующие группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-17,6 % к сентябрю), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-16,9 %) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-7,7 %). При этом продажи выросли только у лекарств для лечения заболеваний органов чувств (+1,1 %) и противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (+1 %).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2021 и 2022 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в октябре по сравнению с десятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±5 %. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 8 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+33,3 % относительно октября 2021 г.), [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+11,6 %) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+10 %).

Что касается противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противомикробного и противопротозойного средства «Секнидокс» (+78,1 % относительно октября 2021 г.), антигельминтных и противопротозойных средств «Саноксал» (+44,8 %) и «Немозол» (+38,3 %). Также немаловажную роль сыграли продажи новинки – бренда «Албендазол» – 24 млн рублей по итогам октября.

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов сыграли: контрацептивные препараты «Клайра» (+24,2 % относительно октября 2021 г.) и «Линдинет» (+15,7 %), а также средство лечения эректильной дисфункции «Силденафил» (+15,9 %).

Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний органов чувств в октябре наибольший темп прироста продаж наблюдался у глюкокортикостероида в комбинации с антибиотиком «Тобрадекс» (+38,7 % относительно октября 2021 г.), капель для лечения

аллергических и воспалительных заболеваний уха «Кандибиотик» (+36,5 %) и противомикробного средства - сульфаниламида «Сульфацил Натрия» (+14,5 %).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2021-2022 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Октябрь 2021	Октябрь 2022	Изменение доли	Октябрь 2021	Октябрь 2022	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	17,6%	18,1%	0,5%	15,5%	15,9%	0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,3%	14,2%	2,0%	12,2%	13,7%	1,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,5%	12,6%	-0,9%	17,6%	16,8%	-0,8%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,8%	11,9%	1,1%	14,7%	15,0%	0,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,7%	8,7%	1,0%	7,6%	8,4%	0,8%
J Противомикробные препараты для системного использования	11,7%	7,5%	-4,1%	10,5%	7,2%	-3,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,1%	7,3%	1,2%	1,9%	2,3%	0,5%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,0%	5,4%	0,4%	7,7%	8,6%	0,8%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,1%	5,3%	-0,8%	3,4%	3,3%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,4%	2,9%	0,4%	2,4%	3,0%	0,5%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,6%	2,6%	-1,1%	1,9%	1,4%	-0,5%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,8%	0,2%	2,6%	2,5%	-0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%

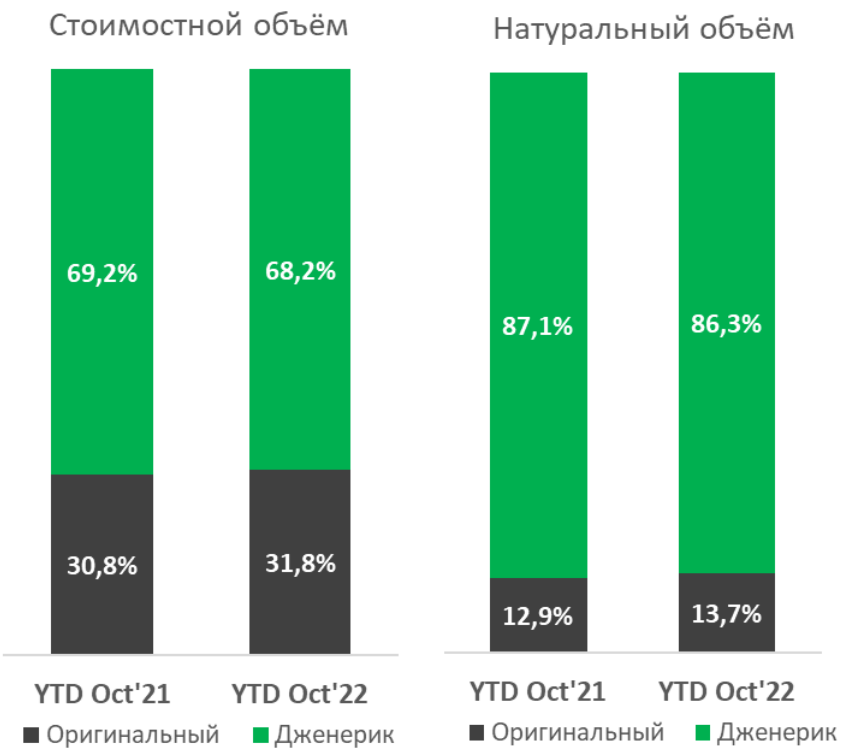
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-октябре 2021-2022 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015c**

В январе-октябре 2022 г. доля оригинальных препаратов выросла на 1 % в рублях и на 0,8 % в упаковках по сравнению с первыми 10 месяцами 2021 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 68,2 % в стоимостном выражении и 86,3 % — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 10 месяцев 2022 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,1 % в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,2 %) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (12,9 %). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3 %).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 16,9 % в руб.), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,2 %) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (12,8 %).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+5 %) и [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+2,8 %). А вот у препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+2,8 %) и противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,3 %), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99 %) и противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (95,1 %). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (70,2 %), и лекарств для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (43,3 %).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 716 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2022 / Сентябрь 2022
Сентябрь 2022	Октябрь 2022				
1	1	Bayer	4 263,4	4,0%	-4,4%
3	2	Stada	3 949,3	3,7%	-0,7%
2	3	Отисифарм	3 835,6	3,6%	-11,0%
4	4	Sanofi	3 144,5	3,0%	-3,5%
7	5	Servier	3 123,6	2,9%	-2,2%
6	6	Teva	3 024,1	2,8%	-5,5%
9	7	Abbott	2 967,7	2,8%	-3,4%
10	8	KRKA	2 901,3	2,7%	-2,4%
5	9	GlaxoSmithKline	2 883,8	2,7%	-10,9%
8	10	Биннофарм Групп	2 794,6	2,6%	-9,3%
Итого:			**32 887,7**	**30,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по стоимостным объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, заметно изменился относительно сентября в плане расстановки компаний.

Немецкая корпорация Bayer (доля 4 % в руб.) сохранила первую строчку. Объём реализации по сравнению с сентябрём снизился на 4,4 %. Семь из десяти ведущих брендов фирмы показали отрицательную динамику. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у линейки препаратов, включающей средства для местного лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата и противовоспалительные и противоревматические средства, «Терафлекс» (-11 % относительно сентября), витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (-8,1 %) и контрацептивного средства «Джес» (-6,3 %). А вот реализация комбинированного противоклимактерического средства «Анжелик» выросла на 24,6 % к сентябрю.

На 2-ю позицию рейтинга с 3-го места поднялась компания Stada (доля 3,7 % в руб.). Снижение продаж на 0,7 % в большей мере произошло за счёт падения спроса на противоконгестивное средство «Снуп» (-9,4 % относительно сентября), антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (-4,6 %) и марку, включающую антикоагулянтные средства

прямого действия для местного применения и средства лечения геморроя, «Гепатромбин» (-2,6 %). При этом в портфеле фирмы была и «растущая» группа препаратов: «Артра» (+15,8 %), «Витапрост» (+7,2 %), «Эдарби» (+5,1 %) и др.

Отечественный производитель «Отисифарм» (доля 3,6 % в руб.) в октябре переместился на третье место, продемонстрировав максимальное снижение объёма реализации – на 11 %. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые отметились наибольшим падением потребления: противовирусные препараты «Арбидол» (-33,4% относительно сентября) и «Амиксин» (-31,4 %), а также серия безрецептурных препаратов, предназначенных для борьбы с симптомами простуды и гриппа, «Максиколд» (-9,4 %). Наибольший прирост из первой «десятки» показали препараты: «Афобазол» (+18,9 %), «Компливит» (+9,8 %), «Коделак» (+7 %).

Изменение ТОПа производителей в октябре по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2022 / Октябрь 2021
Октябрь 2021	Октябрь 2022				
2	1	Bayer	4 263,4	4,0%	-11,1%
4	2	Stada	3 949,3	3,7%	5,1%
1	3	Отисифарм	3 835,6	3,6%	-34,0%
5	4	Sanofi	3 144,5	3,0%	-14,5%
10	5	Servier	3 123,6	2,9%	11,1%
7	6	Teva	3 024,1	2,8%	-11,4%
9	7	Abbott	2 967,7	2,8%	-5,4%
11	8	KRKA	2 901,3	2,7%	6,0%
6	9	GlaxoSmithKline	2 883,8	2,7%	-20,5%
13	10	Биннофарм Групп	2 794,6	2,6%	14,9%
Итого:			**32 887,7**	**30,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в октябре составила 30,9 % от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 23,6 %.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи которой за год упали на 11,1 %. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,2 %, и составила 4 % по итогам октября. Компания Stada поднялась на 2-е место с 4-го за счёт прироста объёма реализации на 5,1 %. Вес производителя на рынке увеличился на 0,4 % до 3,7 %. На третье место с первого опустилась отечественная фирма «Отисифарм» (доля заметно

уменьшилась – на 1,5 % до 3,6 %), которая показала самое значительное снижение объёма реализации относительно октября прошлого года – на 34 %.

Самым заметным приростом продаж отметились следующие производители: «Биннофарм Групп» (+14,9 % по сравнению с октябрём 2021 г.; +3 места), Servier (+11,1 %; +5 мест) и KRKA (+6 %; +3 места).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в октябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2022 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2022 / Сентябрь 2022
Сентябрь 2022	Октябрь 2022				
2	1	Ксарелто	1 110,3	1,0%	-4,5%
3	2	Эликвис	976,2	0,9%	-5,9%
1	3	Арбидол	932,6	0,9%	-33,4%
5	4	ТераФлю	694,5	0,7%	-10,2%
8	5	Детралекс	634,1	0,6%	-5,3%
6	6	Нурофен	626,6	0,6%	-10,8%
12	7	Мексидол	579,2	0,5%	3,7%
4	8	Ингавирин	575,8	0,5%	-33,6%
9	9	Пенталгин	573,8	0,5%	-5,5%
15	10	Эдарби	550,1	0,5%	5,1%
7	11	Граммидин	538,6	0,5%	-20,8%
13	12	Гептрал	532,9	0,5%	0,6%
11	13	Мирамистин	489,0	0,5%	-14,7%
17	14	Кардиомагнил	481,1	0,5%	-4,6%
21	15	Актовегин	480,1	0,5%	8,5%
18	16	Конкор	477,0	0,4%	-0,1%
14	17	Нимесил	466,9	0,4%	-11,2%
10	18	Стрепсилс	458,0	0,4%	-20,3%
19	19	Фемостон	442,3	0,4%	-4,3%
23	20	Магне В6	433,3	0,4%	-0,9%
Итого:			**12 052,5**	**11,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,3 % от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,8 % меньше, чем в сентябре. В октябре рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу, вошли два новых бренда: стимулятор репарации тканей «Актовегин» (+6 мест) и препарат магния «Магне В6» (+3 места).

Первые две строчки рейтинга занимают антикоагулянты. Лидером по итогам октября стал бренд «Ксарелто» (-4,5 %) от немецкой корпорации Bayer. Вторая строчка –

у марки «Эликвис» (-5,9 %) производства Pfizer. Противовирусный препарат «Арбидол» (-33,4 % относительно сентября) от компании «Отисифарм», продемонстрировав значительное падение продаж, опустился на 3-ю строчку с 1-го места.

Большинство препаратов ТОП-20 (16 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения был отмечен у противовирусных средств «Ингавирин» (-33,6 %) и «Арбидол» (-33,4 %) и антибиотика «Граммидин» (-20,8 %). Продажи выросли у 4 препаратов: «Актовегин» (+8,5 %), «Эдарби» (+5,1 %), «Мексидол» (+3,7 %) и «Гептрал» (+0,6 %).

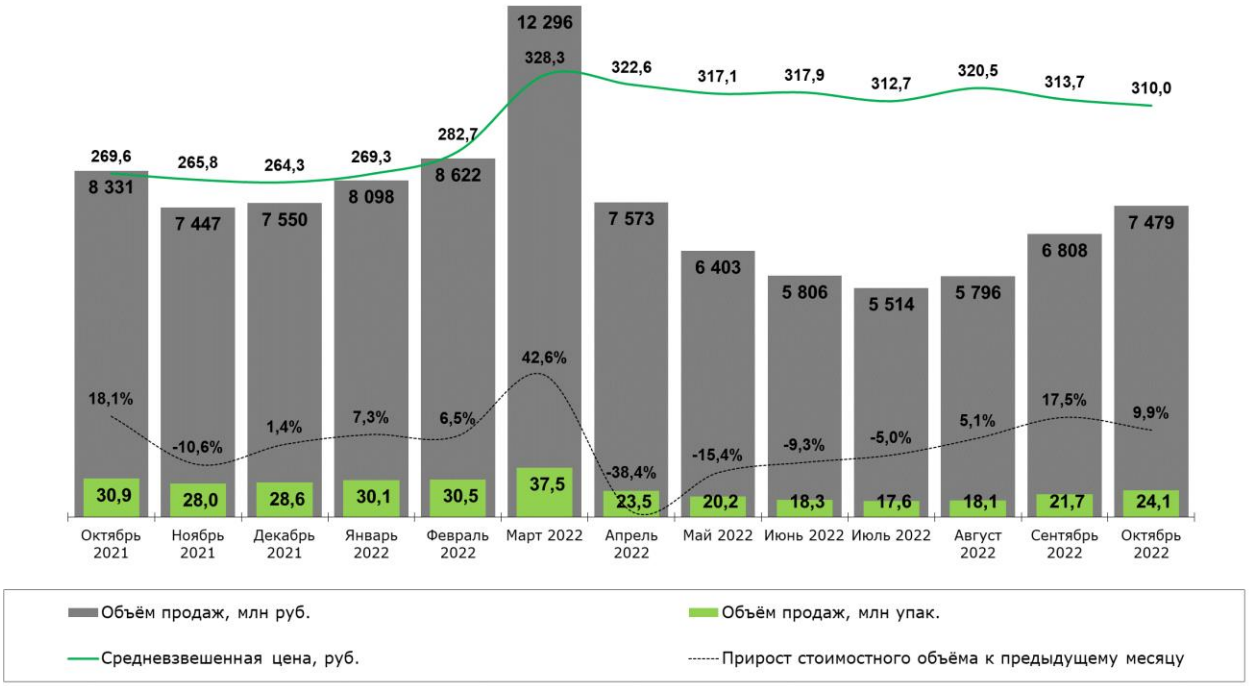
5. Биологически активные добавки

В октябре аптечные организации России реализовали 2 443 бренда биологически активных добавок от 885 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с октября 2021 г. по октябрь 2022 г.

График 6

Аптечный рынок БАД России
октябрь 2021 года – октябрь 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с сентябрём объём реализации биодобавок вырос в стоимостном выражении на 9,9 %, а в натуральных единицах измерения – на 11,2 %. Ёмкость российского рынка БАД в октябре составила 24,1 млн упак. на сумму 7,5 млрд руб.

В октябре средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 310 руб., что на 1,2 % ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых десяти месяцев 2022 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 13,6 % относительно аналогичного периода 2021 г., и составил 74,4 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка уменьшилась на 5,2 % — до 241,5 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в октябре.

В октябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., в ТОП-10 попал один новый игрок – компания Bausch Health (+2 места). Девять из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали снижение объёма реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2022 / Октябрь 2021
Октябрь 2021	Октябрь 2022				
1	1	Эвалар	994,2	13,3%	-29,1%
2	2	Solgar	616,4	8,2%	-3,0%
3	3	PharmaMed	496,2	6,6%	-0,4%
5	4	Stada	240,3	3,2%	-16,6%
4	5	Unipharm	217,0	2,9%	-32,8%
9	6	Dr.Reddy's	207,6	2,8%	12,8%
7	7	Queisser Pharma	198,9	2,7%	-18,2%
6	8	Биннофарм Групп	187,6	2,5%	-25,6%
10	9	Квадрат-С	138,2	1,8%	-7,1%
12	10	Bausch Health	134,6	1,8%	-3,3%
Итого:			**3 422,8**	**45,8 %**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,3 % в рублях (объём продаж производителя снизился на 29,1 %). Снижение продаж российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (-49,4 % к октябрю 2021 г.), добавка, применяемая при заболеваниях печени и желчного пузыря, «Овесол» (-41,7 %) и средство, влияющее на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин» (-39 %). При этом на метабиотик, способствующий уменьшению количества Хеликобактер пилори и поддерживающий баланс микрофлоры желудка, «Хелинорм» (+83 %), а также на жевательные мармеладные витамины для детей «Бэби Формула» (+19 %) спрос заметно вырос.

Второе место – у американского производителя Solgar (доля на рынке 8,2 % в руб.), в октябре объём реализации компании снизился на 3 %. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов. При этом в середине осени продажи семи из десяти основных торговых наименований компании упали, максимальным падением отметились следующие позиции: «Solgar Эстер-С Плюс Витамин С» (-46,6 % к октябрю 2021 г.), «Solgar Пиколинат Цинка» (-39,9 %) и «Solgar Витамин D3» (-35,3 %). Прирост потребления наблюдается у трёх торговых наименований: «Solgar Цитрат Магния»

(+63,1 %), «Solgar Кангавитес Комплексная Формула Мультивитамины/Минералы» (+35,9 %) и «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+10,6 %).

Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 6,6 % в руб.), объём реализации компании сократился всего на 0,4 %. Портфель фирмы включает в себя 8 брендов, и на половину из них увеличился спрос относительно десятого месяца прошлого года: на линейку средств от запора, для снижения веса, уровня холестерина и при отравлениях «Фитомуцил» (+18,2 % к октябрю 2021 г.), добавку к пище для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+8,2 %) и добавку для коррекции веса «Диет Формула» (+5,7 %). А вот у витаминно-минеральных комплексов для улучшения самочувствия и укрепления здоровья под маркой «Лайф Формула» (-37,9 %) и специализированных линий биокомплексов для женщин «Ледис Формула» (-14,1 %) и для мужчин «Мен'с Формула» (-11,9 %) продажи снизились заметнее всего.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- В октябре продажи заметнее всего упали у корпорации Unipharm (-32,8 %). В результате снижения реализации компания переместилась с 4-й строчки на 5-ю. У производителя товарная линейка биодобавок в октябре была представлена 11 брендами. Максимальное сокращение объёма потребления принадлежит добавке, нормализующей процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Найтвелл» (-99,2 %), БАД, влияющему на моторно-эвакуаторную функцию кишечника, «Фитобаланс» (-97,4 %) и основному бренду компании – источнику витамина D «Детримакс» (-41,9 %). При это вырос спрос на добавку, улучшающую состояние кожи, волос и ногтей (БАД «для красоты»), под маркой «Эланс».
- Ещё одним производителем, продемонстрировавшим заметное снижение продаж, стала компания «Биннофарм Групп» (-25,6 %). Как результат рейтинг производителя упал на две строчки (8-е место по итогам октября). Корпорация выпускает всего один бренд – БАД, способствующий поддержанию и восстановлению нормальной микрофлоры кишечника, «Максилак».
- В октябре в ТОП-10 вошёл один новый производитель – компания Bausch Health. Фирма улучшила свой рейтинг на 2 места, несмотря на снижение продаж на 3,3 %. У производителя достаточно широкий портфель, включающий 19 брендов. Основное влияние на снижение объёма продаж оказали бренды: добавка, применяемая при заболеваниях горла, «Шалфей» (-25,2 % к октябрю 2021 г.), БАД, применяемый при заболевании мочевыделительной системы различного характера, «Уропрофит» (-24,7 %) и добавка, влияющая на мужскую репродуктивную систему, «Ликопрофит» (-15,7 %). Наряду с этим максимальный результат за анализируемый период продемонстрировали добавки, применяемые для поддержания и улучшения физиологического состояния органов зрения, «Визлея» (+121,6 %) и «Окувайт» (+40,2 %).
- Единственной компанией, которая отметилась положительной динамикой относительно октября прошлого года, стала Dr.Reddy's. За счёт увеличения продаж на 12,8 % производитель поднялся в рейтинге на 3 строчки, и расположился на 6 месте. Компания реализовала в аптеках 4 бренда БАД (ведущие марки – «Фемибион» и «Бион»). Заметнее всего выросла реализация добавки при токсикозе у беременных «Прегинор» (+167,6 %).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в октябре.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2022 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2022 / Октябрь 2021
Октябрь 2021	Октябрь 2022					
1	1	Solgar	Solgar	616,4	8,2%	-3,0%
5	2	Бак-Сет	PharmaMed	243,6	3,3%	3,5%
2	3	Эвалар	Эвалар	213,7	2,9%	-49,4%
4	4	Доппельгерц	Queisser Pharma	197,9	2,6%	-18,6%
3	5	Максилак	Биннофарм Групп	187,6	2,5%	-25,6%
7	6	Фемибион	Dr.Reddy's	184,1	2,5%	11,0%
9	7	Anti-Age	Эвалар	140,1	1,9%	-10,0%
6	8	Детримакс	Unipharm	135,5	1,8%	-41,9%
10	9	Витрум	Stada	128,5	1,7%	-15,7%
8	10	Фитолакс	Эвалар	127,1	1,7%	-21,4%
11	11	Витамишки	PharmaMed	107,2	1,4%	-10,7%
19	12	ВТФ	ВТФ	90,6	1,2%	33,3%
15	13	Natures Bounty	The Bountiful Company	70,5	0,9%	-12,0%
14	14	Гематоген	Разные	70,4	0,9%	-18,4%
32	15	Bificin	Спектрум	69,7	0,9%	49,5%
30	16	Ранкоф	Профит Фарм	65,4	0,9%	29,4%
16	17	Элевит	Bayer	65,1	0,9%	-14,3%
22	18	Витамир	Квадрат-С	63,5	0,8%	0,5%
27	19	Фитомуцил	PharmaMed	62,2	0,8%	18,2%
13	20	Эвалар Глицин	Эвалар	58,0	0,8%	-39,0%
Итого:				**2 896,9**	**38,7%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20, сильно изменился относительно октября 2021 г. (+4 новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar от одноимённой компании, показав снижение объёма реализации на 3 %. На второй строчке – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» (+3,5 % и +3 места) компании PharmaMed. Замыкает тройку лидеров в этом месяце линейка с различными продуктами «Эвалар» (-49,4 %) производителя «Эвалар».

В рейтинг вошло 4 новых бренда. В десятом месяце на 15-ю строчку с 32-го места поднялся синбиотик Bificin от компании «Спектрум». Увеличение продаж на 49,5 % позволило марке подняться в рейтинге на 17 строчек вверх.

16-ю строчку заняла линейка продуктов, применяемых при заболеваниях горла и кашле, от компании «Профит Фарм» под брендом «Ранкоф» (+14 мест) благодаря увеличению продаж на 29,4 %.

Серия средств от запора, для снижения веса, уровня холестерина и при отравлениях «Фитомуцил» (+18,2 %) производства PharmaMed за счёт увеличения продаж поднялась по рейтингу вверх на 8 позиций, и вошла в ТОП-20 на 19 место.

Продукты различной направленности под маркой «Витамир» (производитель «Квадрат-С») укрепились в рейтинге на 4 строчки.

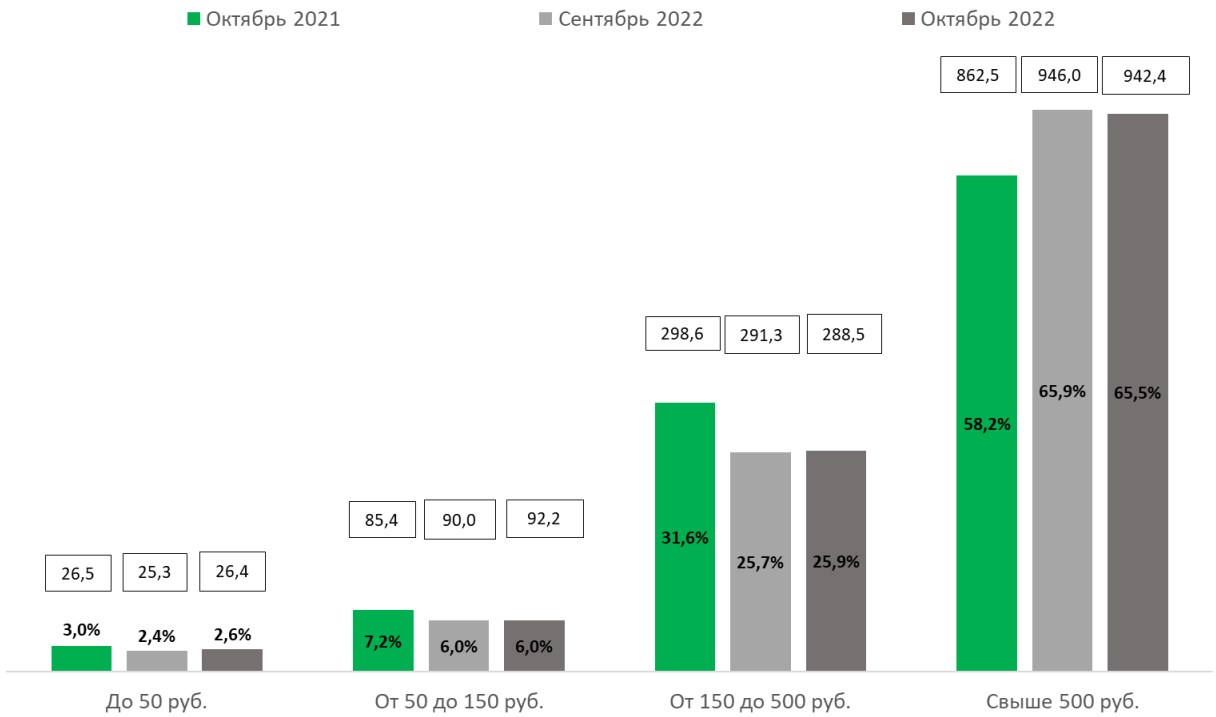
13 БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20 брендов, показали снижение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» является самой представленной в рейтинге брендов – 4 позиции в ТОП-20 принадлежат ей.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в октябре 2022 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в октябре вырос на

7,3 % по сравнению с октябрём 2021 г., и составил 65,5 %. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 942,4 руб./упак. (+9,3 % относительно октября 2021 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в октябре сократилась до уровня 25,9 %, что на 5,7 % меньше удельного веса группы в октябре 2021 г. Средняя цена в категории стала ниже на 3,4 %, и составила 288,5 руб./упак.

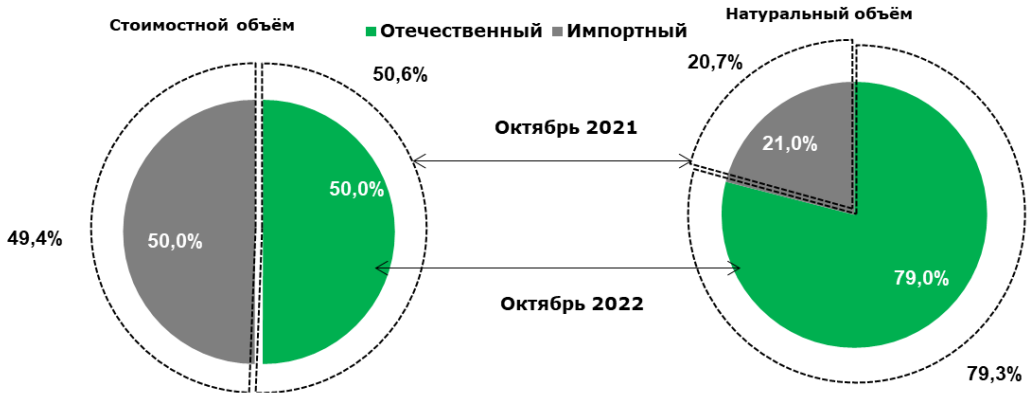
Уменьшилась на 1,2 % относительно октября 2021 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6 %). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 8 % относительно октября прошлого года (92,2 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в октябре относительно десятого месяца 2021 г. сократилась на 0,4 %, составив 2,6 %. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно октября прошлого года на 0,2 % до 26,4 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 0,6 % в рублях и на 0,3 % в упаковках. При этом превосходство на рынке удерживают отечественные биодобавки с долей 79 % в упаковках и 50 % в рублях по итогам октября.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в октябре к аналогичному месяцу 2021 г. сократилась на 9,2 %, отечественных БАД – на 11,3 %. Объём потребления в упаковках у зарубежных биодобавок снизился на 20,9 %, а реализация отечественных БАД упала на 22,2 %. Чем и обосновано изменение структуры рынка в пользу зарубежных производителей.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 196,4 руб. (+14 % к октябрю 2021 г.), то упаковка импортной добавки стоила 737,6 руб. (+14,8 %).

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в ноябре 2022 г.

1. Законодательные новости

1. «Круг добра» может получить возможность закупать препараты по «14 ВЗН»

В первом чтении был одобрен законопроект, позволяющий фонду «Круг добра» закупать лекарственные препараты для детей с заболеваниями из перечня «14 ВЗН». В случае принятия закона у фонда появится такая возможность с 1 января следующего года. Закупкой будет заниматься Министерство здравоохранения.

Источник: «GxP News».

2. Упрощённый порядок лицензирования производства препаратов будет действовать на постоянной основе

Правительство РФ утвердило постановление № 2141 (от 25.11.2022 г.), согласно которому упрощённый порядок предоставления лицензий на производство лекарственных препаратов с 2023 г. будет действовать на постоянной основе.

Источник: «GxP News».

3. В третьем чтении принят закон об обеспечении лекарствами граждан старше 18 лет с редкими болезнями

Государственная Дума в третьем чтении приняла законопроект об обеспечении лекарственными препаратами граждан, страдающих орфанными заболеваниями, в возрасте 18 лет и старше за счёт средств федерального бюджета, выделенных уполномоченному федеральному органу исполнительной власти. Предполагается, что новые нормы вступят в силу с 1 января 2023 г.

Источник: «ТАСС».

4. Дума намерена возродить производственные аптеки в России

Государственная Дума приняла сразу во втором и в третьем чтении законопроект об отмене запрета на изготовление аптеками зарегистрированных лекарственных средств. Депутаты предлагают предоставить аптечным организациям, в т. ч. ветеринарным, право изготавливать лекарственные препараты как из фармсубстанций, так и из зарегистрированных препаратов. Новые нормы вступят в силу с 1 сентября 2023 г.

Источник: «ТАСС».

2. Новости аптечных сетей

1. Natura Siberica открывает корнеры в аптеках

Группа компаний «Эркафарм» откроет в своей аптечной сети «Доктор Столетов» корнеры с косметической продукцией Natura Siberica в формате shop-in-shop. Корнеры уже открыты в ГУМе в Москве и на Красной Поляне в Сочи.

Источник: «Коммерсант».

3. Новости производителей

1. «Медсинтез» открыл цех по производству биотехнологических субстанций для репродуктивного здоровья женщин

ООО «Завод Медсинтез» в сотрудничестве с компанией «АйВиФарма» на своём заводе в городе Новоуральск Свердловской области открыл цех по производству биотехнологических субстанций для репродуктивного здоровья женщин. В нём будет осуществляться производство первого российского препарата рекомбинантного фолликулостимулирующего гормона (ФСГ) для лечения бесплодия человека – «Примапур». Данный препарат применяется при лечении бесплодия с помощью методов ЭКО и входит в перечень ЖНВЛП. При чём будет осуществляться производство полного цикла: и субстанции этого препарата, и готовой лекарственной формы в предзаполненной одноразовой шприц-ручке. У компании в разработке находится хорионический гонадотропин человека (ХГЧ) и препарат «Цетрореликс», которые также применяются при процедурах ЭКО. Производственная мощность составит до 30 г субстанции, до 1 млн одноразовых шприц-ручек в год.

Источник: «medsintez.com».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64