



Фармацевтический рынок России

январь 2016

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2016
- события фармацевтического рынка – февраль 2016



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2008



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2016 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России.

Выпуск: январь 2016

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru



РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в январе 2016 г. сократился на 11,1% по сравнению с декабрем 2015 г. и составил 46,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за первый месяц 2016 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 318,1 млн. упаковок, что на 6,2% меньше, чем за аналогичный период 2015 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. увеличилась на 1,8% и составила 146,3 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение января 2016 года **цены в рублях выросли на 1,3%**. В долларовом выражении индекс цен уменьшился на 7,3%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +11,6% в рублевом выражении и -20,7% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе 2016 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 15,8% в январе 2015 г. до 15,1% в январе 2016 г.), на 0,8% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 49,3% в январе 2015 г. до 50,1% в январе 2016 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив долю с 6,8% до 6,3%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам первого месяца 2016 г. долю 28,6% коммерческого рынка, что на 0,5% больше, чем в январе 2015 г.

По итогам января 2016 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 31%. Коммерческий сегмент рынка по итогам января 2016 года на 56% был представлен безрецептурными препаратами, и на 44% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в январе 2016 г. возглавила компания BAYER, на втором месте - NOVARTIS, на третьем месте – SANOFI.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам января 2016 г. возглавил препарат ИНГАВИРИН (2,07% от совокупных аптечных продаж), на втором месте КАГОЦЕЛ (1,66%) и третьем месте АРБИДОЛ (1,06%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2016 г. сократился на 22,7% относительно декабря 2015 г. и составил 2,2 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в первом месяце 2016 года уменьшился на 11,1% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 19,9 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в январе 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. увеличилась на 2,2% и составила 111,6 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2016 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

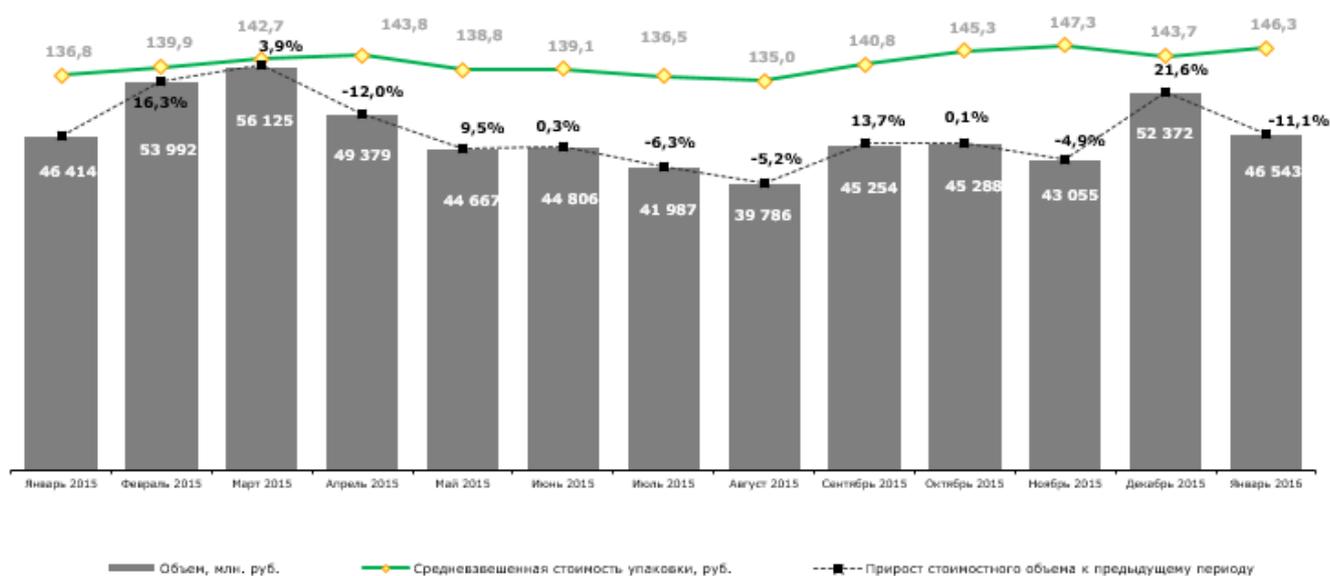
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с января 2015 г. по январь 2016 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в январе 2014 г. – январе 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в январе 2016 г. составил 46,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с декабрем 2015 г. емкость рынка сократилась на 11,1%. В начале года спрос на лекарства обычно немного снижается относительно декабря предыдущего года. Это связано, как правило, с длительными новогодними каникулами, и более поздним стартом локальных эпидемий простудных заболеваний. Стоит отметить, что в январе 2015 г. объем потребления ЛП уменьшился относительно декабря 2014 г. на 23,6%, причиной такого заметного снижения был своего рода беспрецедентно высокий уровень продаж в декабре 2014 г., вызванный потребительским ажиотажем на фоне сообщений о начале нового экономического кризиса.

Рост коммерческого рынка лекарств в январе 2016 года относительно января 2015 г. составил 0,3%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в январе 2015 г. составила 318,1 млн. упаковок, что 12,7% меньше, чем в декабре 2015 г., и на 6,2% меньше, чем в январе 2015 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе 2016 г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015 г. на 1,8% и составила 146,3 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в первом месяце 2016 года с январем 2015 года, то следует отметить рост цены на 6,9%.

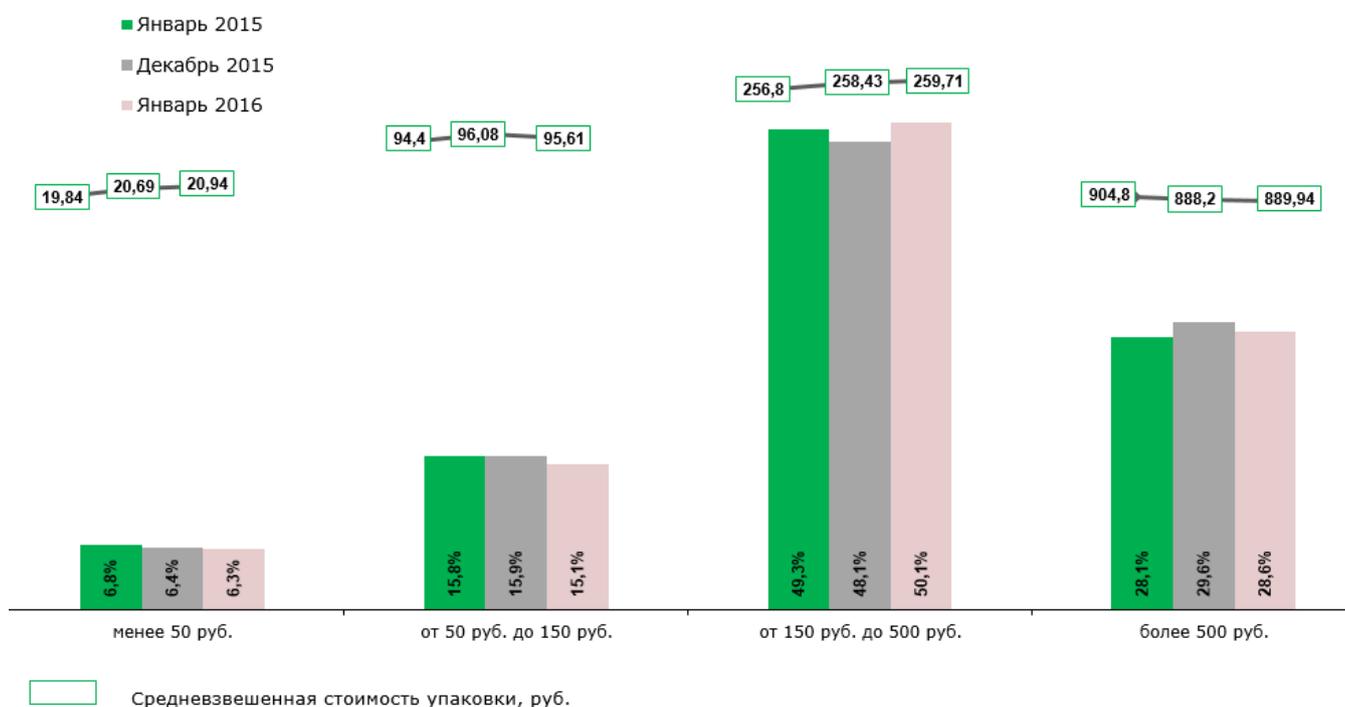
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в январе 2016 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно декабря 2014 г., изменения же относительно января 2015 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с январем прошлого года сократилась на 1,2%.



Весьма заметно (на 0,7%) относительно января 2015 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля также сократилась на 0,8%).

На 0,8% увеличился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (49,3% и в январе 2015 г. до 50,1% в январе 2016 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора увеличилась на 2,0% что сопровождалось небольшим (на 0,5%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 259,7 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в январе 2016 г. составила 28,6%, что на 1,0% меньше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. сократилась по причине того, что в декабре 2015 г. продажи лекарств этой категории снизились относительно предыдущего месяца на 14,2%. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц увеличилась на 0,2% и составила 889,9 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в январе 2016 г. немного сократилась относительно декабря 2015 г., составив 6,3%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 1,2%, составив в итоге 20,9 руб./упак.

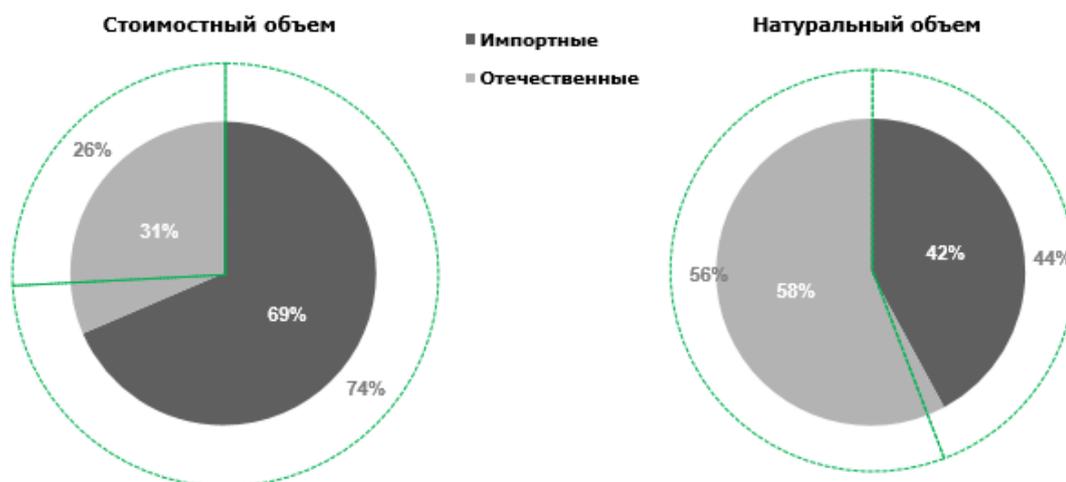
За месяц на 0,8% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,1%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,4%, составив почти 95,6 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.



Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам января 2016 г. составила 31% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 69% по итогам месяца, и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению январю 2015 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась, но определенные изменения наметились. На 5% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, в натуральном - удельный вес российских ЛП также вырос, но чуть меньше – на 2%.

В январе 2016 года по отношению к январю 2015 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 6,2%. Произошло это в основном за счет сокращения продаж упаковок зарубежного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в январе 2016 г. снизился на 10,7% по сравнению с январем 2015 г. Объем продаж отечественных ЛП уменьшился за тот же период на 2,7%.

За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 25,6% по сравнению с январем 2015 г.), средняя стоимость упаковки которых в январе 2016 г. была равна 79,6 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 3,7% (средняя стоимость в январе 2016 года была равна 238 руб./упак).

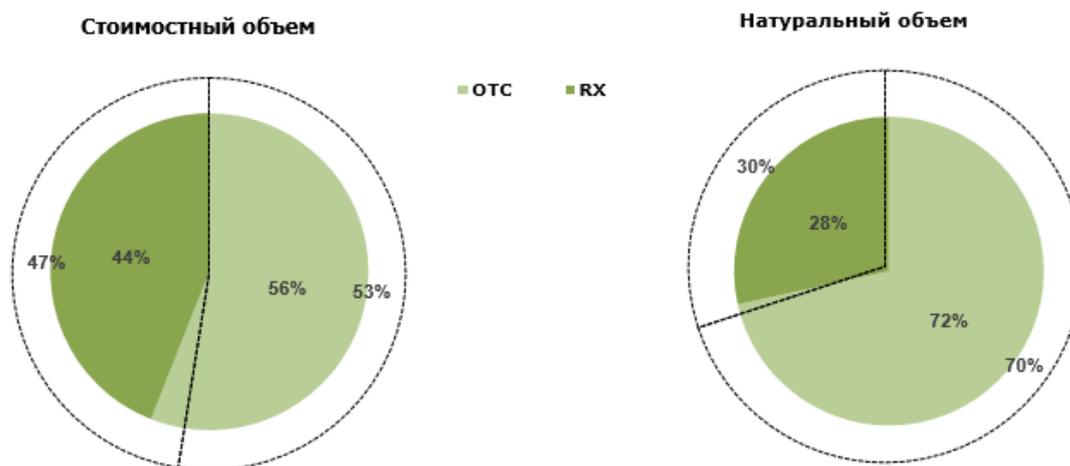


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2016 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2016 г. доля лекарств безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 56%, удельный вес Rx-препаратов составил 44%. В январе 2015 г. ситуация была похожей – удельный вес OTC-лекарств был выше (43%), а Rx-препараты занимали меньшую долю (47%). Что касается натурального объема потребления, то доля безрецептурных препаратов увеличилась относительно января прошлого года на 2%, составив 72%.

Продажи безрецептурных лекарств январе 2016 г. увеличились по отношению к аналогичному периоду 2015 г. на 6,9% (+1,7 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 4,1%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она выросла относительно января 2015 г. на 11,5% и составила 114,5 руб.

Снижение продаж рецептурных лекарств в январе 2016 г. по отношению к январю 2015 г. составило 7,1% (-1,6 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на



11,2% (-11,4 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в январе 2016 г. она составила 226,3 руб./упак., увеличившись к январю 2015 г. на 4,7%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России декабре 2015 г. – январе 2016 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2015 г. – январе 2016 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Декабрь 2015	Январь 2016	Изменение доли	Декабрь 2015	Январь 2016	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,63%	18,15%	-1,48%	17,04%	16,51%	-0,53%
J Противомикробные препараты системного использования	8,66%	13,89%	5,23%	7,32%	10,62%	3,31%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,35%	13,47%	0,12%	16,16%	16,52%	0,36%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,44%	11,02%	-1,42%	11,06%	9,98%	-1,09%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,24%	10,49%	-0,76%	16,83%	16,16%	-0,67%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,62%	6,70%	-0,92%	6,92%	6,46%	-0,46%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов	7,44%	6,53%	-0,91%	2,00%	1,75%	-0,25%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,80%	5,62%	-0,18%	9,65%	9,17%	-0,48%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,11%	4,43%	1,32%	1,47%	2,28%	0,80%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,83%	3,35%	-0,48%	2,84%	2,45%	-0,38%
~ Препараты без указания АТС-группы	2,91%	2,98%	0,07%	4,76%	4,67%	-0,09%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,64%	2,19%	-0,45%	2,48%	2,09%	-0,39%
V Прочие препараты	0,57%	0,52%	-0,05%	0,55%	0,52%	-0,03%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,49%	0,46%	-0,04%	0,49%	0,45%	-0,04%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,26%	0,22%	-0,04%	0,43%	0,36%	-0,07%



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам января 2016 г. максимальная доля (18,15%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В первом месяце 2016 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц сократились на 17,8%. Спад продаж группы совпал с сокращением рынка в целом (емкость потребления лекарств на коммерческом рынке увеличилась за месяц на 11,1%), это обусловило столь заметное снижение доли группы (на 1,5% за месяц).

Большая часть АТС-групп отметилась в январе 2016 г. уменьшением объемов реализации. При этом приросты объемов аптечной реализации наблюдались по двум АТС-группам: [J] Противомикробные препараты системного использования (+42,5% к уровню продаж декабря 2015 г.) и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (+26,6%). Причина увеличения спроса на препараты для профилактики и лечения простуды (к ним преимущественно относятся лекарства АТС-групп [J] и [L] объясняется резким ростом заболеваемости уже во второй половине января 2016 г.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в январе 2016 г. сократились на 17,8% относительно предыдущего месяца. При этом все ключевые бренды группы отметились снижением объемов аптечной реализации – так, продажи ЭССЕНЦИАЛЕ снизились за месяц на 30%, спрос на КРЕОН и ГЕКСОРАЛ уменьшился на 27,1% и 16,2% соответственно. Менее заметный спад продаж отмечался у брендов ЛИНЕКС (-0,7% к уровню продаж декабря 2015 г.) и ВИТРУМ (-5,4%).

В январе 2016 г. продажи препаратов АТС-группы [С] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы уменьшились на 21,3% по отношению к декабрю 2015 г., это привело к снижению доли группы в стоимостном объеме рынка на 1,4%. Сокращение объемов аптечной реализации группы было вызвано снижением уровня спроса на такие бренды, как КОНКОР, ЛОЗАП, ДЕТРАЛЕКС (на 27,2%, 27,6% и 28,9% соответственно) и др.

Среди препаратов АТС-группы [J] большая часть также отметилась ростом объемов аптечной реализации, что привело к росту группы в целом на 42,5% относительно декабря 2015 г. Катализаторами роста стали такие бренды, как КАГОЦЕЛ, ИНГАВИРИН, АРБИДОЛ и др. Объем аптечной реализации первого из указанных препаратов увеличился к уровню продаж декабря 2015 г. практически в 2,5 раза, продажи второго выросли за месяц на 85,6%, а спрос на АРБИДОЛ увеличился в январе 2016 г. более чем вдвое.

Объем аптечных продаж [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы увеличился за месяц на 26,6%. Причиной тому довольно существенный рост спроса на ряд



брендов – АНАФЕРОН (+73,7%), ВИФКРОН (+26,6%), ГРИППФЕРОН (более чем двукратный рост продаж) и др.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2015 и 2016 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в январе 2015-2016 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе 2015-2016 г.г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Январь 2015	Январь 2016	Изменение доли	Январь 2015	Январь 2016	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,56%	18,15%	-1,41%	17,79%	16,51%	-1,27%
J Противомикробные препараты системного использования	8,38%	13,89%	5,51%	7,30%	10,62%	3,32%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,63%	13,47%	-0,16%	15,57%	16,52%	0,95%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,33%	11,02%	-1,32%	10,95%	9,98%	-0,98%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,86%	10,49%	-1,37%	17,86%	16,16%	-1,70%
M Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,44%	6,70%	-0,73%	6,67%	6,46%	-0,20%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,99%	6,53%	-0,46%	1,88%	1,75%	-0,13%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,80%	5,62%	-0,18%	8,99%	9,17%	0,18%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,29%	4,43%	1,13%	1,51%	2,28%	0,77%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,85%	3,35%	-0,49%	2,70%	2,45%	-0,25%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,11%	2,98%	-0,13%	5,09%	4,67%	-0,42%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,52%	2,19%	-0,33%	2,26%	2,09%	-0,17%
V Прочие препараты	0,51%	0,52%	0,01%	0,58%	0,52%	-0,06%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,46%	0,46%	0,00%	0,43%	0,45%	0,03%
P Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,29%	0,22%	-0,07%	0,42%	0,36%	-0,06%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



В январе 2016 г. продажи лекарств большинства АТС-групп снизились по сравнению с январем 2015 г. Объем коммерческого рынка лекарств в январе текущего года был всего на 0,3% выше чем в январе 2015 г. Поэтому и по большинству АТС-групп мы наблюдаем сокращение продаж.

На общем фоне выделяются две АТС-группы [J] Противомикробные препараты системного использования и [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы, по которым в январе 2016 г. был зафиксирован заметный прирост продаж в сравнении с первым месяцем 2015 г. Первая отметилась увеличением продаж на 66,2%, вторая – на 34,8%.

При этом среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в январе 2016 г. максимальный прирост объемов аптечной реализации наблюдался у целого ряда препаратов – ИНГАВИРИН, ЭРГОФЕРОН и АМИКСИН отметились более чем трехкратным ростом продаж по каждому из препаратов, а КАГОЦЕЛ и АПБИДОЛ удвоили продажи относительно января 2015 г. Среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов выросли продажи ГРИППФЕРОНА (прирост продаж по сравнению с январем 2015 г. более чем в 2,5 раза), АНАФЕРОН (почти двукратный прирост продаж) и др.



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2016 г. на аптечном рынке России присутствовало 1052 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в *таблице 3*.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2015 - январе 2016 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.		Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.	Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.
2	1	BAYER	4,63%	4,43%	1,48%	1,46%
3	2	NOVARTIS	4,38%	4,35%	2,38%	2,35%
1	3	SANOFI-AVENTIS	4,79%	4,31%	2,04%	1,90%
6	4	ОТИСИФАРМ	3,12%	4,25%	3,14%	3,43%
5	5	GLAXOSMITHKLINE	3,15%	3,31%	1,97%	2,05%
18	6	ВАЛЕНТА	1,80%	3,00%	1,01%	1,44%
7	7	TEVA	3,09%	2,98%	2,58%	2,45%
4	8	SERVIER	3,27%	2,98%	1,46%	1,38%
10	9	STADA	2,49%	2,79%	3,33%	3,72%
9	10	BERLIN-CHEMIE	2,82%	2,57%	1,84%	1,68%
Общая доля ТОП-10			33,55%	34,97%	21,25%	21,87%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в январе 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. немного изменился – покинула рейтинга компания TAKEDA, а «новичком» стала компания ВАЛЕНТА. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также претерпело изменение. С 2-го на 1-е место поднялась компания BAYER, также улучшил свое положение NOVARTIS – компания обосновалась на 2-й строчке, не смотря на снижение продаж (на 11,8% за месяц). Лидер рейтинга производителей декабря 2015 г. компания SANOFI-AVENTIS опустилась на 3-е место, причиной тому более 20%-ное снижение продаж препаратов компании.

Компания BAYER в первом месяце 2016 г. заняла лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно снизились за месяц на 15,1%, что на фоне чуть менее



заметного роста рынка привело к сокращению доли компании. Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в январе 2016 г. 4,43%, что на 0,2% меньше чем в декабре 2015 г. Даже отрицательная динамика не помешала компании BAYER стать лидером рейтинга производителей лекарств, поскольку продажи ближайших претендентов на лидерство (NOVARTIS и SANOFI-AVENTIS) сократились существенно. Отметим, что спрос на ряд ключевых препаратов BAYER в январе 2016 г. уменьшился: ДЖЕС (-16,4% к уровню продаж декабря 2015 г.), КСАРЕЛТО (-10,8%) и др. В то же время спрос на БЕПАНТЕН в январе 2016 г. вырос 0,4% по сравнению с предыдущим месяцем, также «подрос» СУПРАДИН (+3,4% к уровню продаж декабря 2015 г.).

Продажи компании ОТИСИФАРМ, обосновавшейся на 3-й строчке рейтинга и максимально приблизившейся к тройке лидеров, увеличились за месяц на 21,04%, такой заметный прирост спроса привел к увеличению рыночного присутствия данного производителя. Главными катализатором роста доли ОТИСИФАРМ стали два препарата АРБИДОЛ и АМИКСИН, продажи которых выросли в январе 2016 г. более чем в два раза по сравнению с декабрем 2015 г.

Еще один отечественный производитель - ВАЛЕНТА, продемонстрировавший в январе самое заметное улучшение позиций в ТОП-10 корпораций-производителей ЛП, отметился ростом продаж на 48,1%. Примечательно, что подобный рыночный успех компании в январе 2016 г. обеспечил главным образом один препарат для профилактики и борьбы с гриппом и простудой – ИНГАВИРИН. Объем аптечной реализации этого лекарства выросли за месяц почти в 2,5 раза.

Компания STADA в январе текущего года поднялась с 10-го места на 9-е, а совокупные аптечные продажи компании снизились всего на 0,5%, тогда как рынок в целом сократился на 11,1%. Наравне с «сокращающимися» ЛП (так, продажи препаратов СНУП и ЛЕВОМЕКОЛЬ снизились за месяц на 13,0% и 19,2% соответственно), в продуктивном портфеле STADA были в январе и бренды, объем аптечной реализации которых заметно вырос, – ЛАВОМАКС (почти трехкратное увеличение продаж относительно декабря 2015 г.), ВИТАМИН С (более чем двукратное увеличение продаж).

Большая часть компаний из ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в первом месяце 2016 г. отметилась снижением продаж. Исключение составили ОТИСИФАРМ и ВАЛЕНТА.



Изменение ТОП-а производителей в январе 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в январе 2015-2016 г. г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Январь 2015 г.	Январь 2016 г.		Январь 2015 г.	Январь 2016 г.	Январь 2015 г.	Январь 2016 г.
3	1	BAYER	4,41%	4,43%	1,44%	1,46%
2	2	NOVARTIS	4,77%	4,35%	2,49%	2,35%
1	3	SANOVI-AVENTIS	4,90%	4,31%	2,18%	1,90%
9	4	ОТИСИФАРМ	2,63%	4,25%	2,60%	3,43%
4	5	GLAXOSMITHKLINE	3,45%	3,31%	2,04%	2,05%
21	6	ВАЛЕНТА	1,58%	3,00%	0,94%	1,44%
7	7	TEVA	3,06%	2,98%	2,29%	2,45%
5	8	SERVIER	3,41%	2,98%	1,42%	1,38%
10	9	STADA	2,52%	2,79%	3,30%	3,72%
8	10	BERLIN-CHEMIE	2,89%	2,57%	1,91%	1,68%
Общая доля ТОП-10			33,62%	34,97%	20,61%	21,87%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в январе 2016 года составляет немногим больше трети (34,97%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 21,87%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к январю 2015 г. – с 21-го на 6-е место переместилась компания ВАЛЕНТА.

Следует также заметить, что по большинству компаний, входящих в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в январе 2016 года были зафиксированы уменьшения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составили компании BAYER (+1% к объему продаж за январь 2015 г.), ОТИСИФАРМ (+62%), ВАЛЕНТА (почти двукратное увеличение продаж) и STADA (+11%).

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за январь 2016 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в январе 2016 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.		Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.
4	1	ИНГАВИРИН	0,75%	2,07%
2	2	КАГОЦЕЛ	0,80%	1,66%
28	3	АРБИДОЛ	0,39%	1,06%
7	4	ЭРГОФЕРОН	0,64%	1,04%
31	5	АМИКСИН	0,38%	1,03%
3	6	НУРОФЕН	0,79%	0,76%
8	7	ТЕРАФЛЮ	0,61%	0,76%
1	8	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,86%	0,68%
42	9	АНАФЕРОН	0,35%	0,68%
5	10	КОНКОР	0,73%	0,60%
24	11	ВИФЕРОН	0,41%	0,59%
19	12	АЦЦ	0,44%	0,57%
11	13	СТРЕПСИЛС	0,49%	0,55%
53	14	ОЦИЛЛОКОКЦИНУМ	0,31%	0,50%
6	15	АКТОВЕГИН	0,66%	0,47%
125	16	ГРИППФЕРОН	0,18%	0,47%
23	17	ЛИНЕКС	0,42%	0,46%
9	18	КАРДИОМАГНИЛ	0,56%	0,46%
85	19	ЦИКЛОФЕРОН	0,24%	0,46%
10	20	ЛОЗАП	0,55%	0,45%
Общая доля ТОП-20			10,54%	15,32%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 15,32% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть больше, чем в декабре 2015 г.



Состав рейтинга в январе 2016 г. изменился по сравнению с декабрем 2015 г. Покинули рейтинг 8 брендов (среди них АЛФЛУТОП, НАЙЗ, МЕКСИДОЛ, МИРАМИСТИН и др.), «новичками» стали АРБИДОЛ, АМИКСИН, АНАФЕРОН, ВИФЕРОН и др.

В январе 2016 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка изменился лидер, на первой строчке оказался ИНГАВИРИН, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата увеличился за месяц почти в 2,5 раза, тогда как рынок в целом сократился на 11,1%. На 2-й строчке закрепился КАГОЦЕЛ, чему способствовал более чем 80%-ный рост продаж. АРБИДОЛ, который месяцем ранее не входил в ТОП-20 лекарственных брендов ЛП, в январе 2016 г. занял 3-е место. Объем аптечной реализации данного бренда также вырос более чем в 2 раза относительно декабря 2015 г.

Заметим, что большая часть брендов ЛП из Топ-20 по итогам января 2016 г. отметилась увеличением продаж. Помимо тройки лидеров, весьма существенные приросты продаж наблюдались у брендов – более чем в два раза выросли продажи препаратов АМИКСИН и ГРИППФЕРОН (последний лекарственный бренд продемонстрировал также самый стремительный подъем в рейтинге - со 125-й строчки на 16-ю), более 70% прибавили к уровню продаж декабря 2015 г. бренды АНАФЕРОН и ЦИКЛОФЕРОН.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2015 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

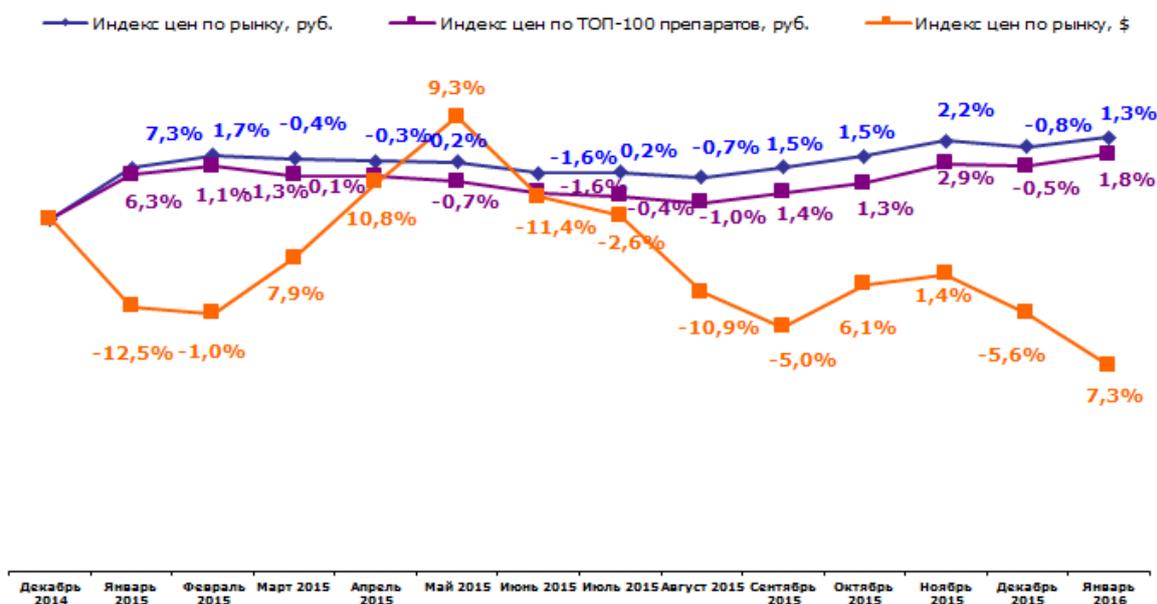
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по январь 2016 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – январь 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.



СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в январе 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. в рублях увеличились на 1,3%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 11,6%.

В январе 2016 г. на 0,38% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила почти 3,19%.

В первом месяце 2016 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП увеличились на 1,83% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 16,07%.

Если сравнивать изменение цен в январе 2016 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП выросли на 1,55%, а на импортные – увеличились на 1,26%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в январе 2016 г. снизился на 7,3%. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП снизились в среднем на 20,7%.

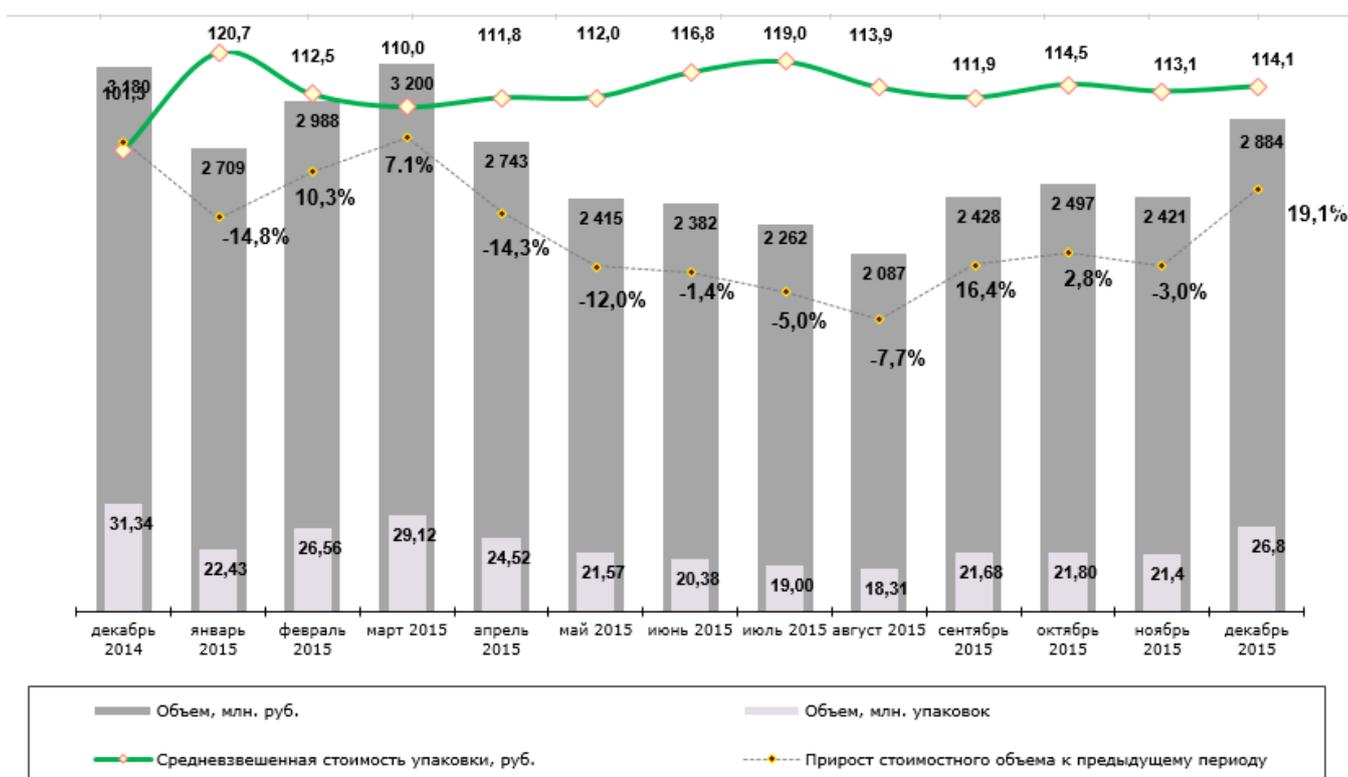
6. Биологически активные добавки

В январе 2016 в аптечных учреждениях России продавалось 4 085 торговых наименований БАД, которые представляют 732 производителя.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с января 2015 г. по январь 2016 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в январе 2015 г. – январе 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2016 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с декабрем 2015 г. на 22,7% и составила 2,2 млрд. руб. В



натуральных единицах измерения рынок также сократился на 24,3% и составил 19,9 млн. упак.

В январе 2016 г. средняя цена упаковки БАД была равна 111,6 руб. Это на 2,2% выше цены декабря 2015 г., и на 7,6% дешевле, чем в январе 2015 г.

По итогам первого месяца 2016 г. коммерческий рынок БАД уменьшился в рублях 17,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период сократился на 11,1%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в январе 2016 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в декабре 2015 г. – январе 2016 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.		Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.	Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	17,30%	14,97%	14,09%	12,16%
2	2	РИА ПАНДА	10,76%	7,89%	1,93%	1,67%
3	3	PHARMA-MED INC	6,77%	7,82%	1,58%	1,92%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,78%	3,89%	0,31%	0,34%
6	5	RECORDATI S.P.A.	2,84%	3,48%	1,27%	1,61%
5	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,90%	3,08%	0,93%	1,03%
8	7	MERK SELBSTMEDIKATION	2,54%	2,94%	0,43%	0,50%
7	8	GENEXO SP. Z.O.O	2,73%	2,87%	0,87%	0,88%
9	9	ОТИСИФАРМ ПАО	1,79%	1,96%	3,30%	3,91%
11	10	ДИОД ОАО	1,61%	1,80%	0,89%	0,99%
Итого:			53,03%	50,68%	25,59%	25,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В январе 2016 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД немного изменился по сравнению с декабрем 2015 г. – новичком стала компания ДИОД, а покинула рейтинг компания ЭКОМИР. Положение производителей в первой тройке рейтинга осталось неизменным, менялось положение компаний с 5-го по 10-е место – улучшили свои позиции

компании RECORDATI и MERK, а QUEISSER PHARMA и GENEXO напротив опустились на одну строчку каждая. Заметим, что все компании-участницы рейтинга производителей БАД в январе 2016 г. отметились спадом продаж. При этом объем аптечной реализации лидера – компании ЭВАЛАР, снизился за месяц на 33,1%, РИА ПАНДА отметилась снижением продаж на 43,3%, а спрос на БАД компании PHARMA-MED, обосновавшейся на третьей строчке, сократился в январе 2016 г. 10,7% .

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2015 г. – январе 2016 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.			Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,33%	3,55%
5	2	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	2,14%	3,00%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	3,24%	2,74%
2	4	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	3,74%	2,55%
4	5	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O MERK	2,35%	2,53%
6	6	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	SELBSTMEDIKATION	1,60%	1,90%
8	7	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG MEDANA PHARMA	1,41%	1,43%
7	8	НОРМОБАКТ	TERPOL GROUP S.A.	1,42%	1,35%
11	9	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	1,07%	1,19%
10	10	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED INC	1,09%	1,18%
9	11	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	1,39%	1,13%
13	12	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО MERK	0,99%	1,04%
15	13	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	SELBSTMEDIKATION	0,87%	0,95%
12	14	ГЕПАТРИН	ЭВАЛАР ЗАО CINTAMANI	0,99%	0,93%
17	15	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	INTERNATIONAL	0,72%	0,92%
14	16	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,95%	0,76%
20	17	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,68%	0,73%
22	18	БАКТИСТАТИН	КРАФТ ООО	0,63%	0,65%
21	19	ЭСТРОВЭЛ	ЭКОМИР ЗАО MERCK SHARP & DOHME	0,64%	0,65%
25	20	БИОН 3		0,56%	0,64%
Итого:				31,82%	29,84%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам января 2016 г. в Топ-20, немного изменился по сравнению с декабрем 2015 г. Покинули рейтинг БАД СУПРАДИН ФРУТОМИКС, ОВЕСОЛ, ВАГИЛАК КАПСУЛЫ, «новичками» стали БАКТИСТАТИН, ЭСТРОВЭЛ и БИОН 3.

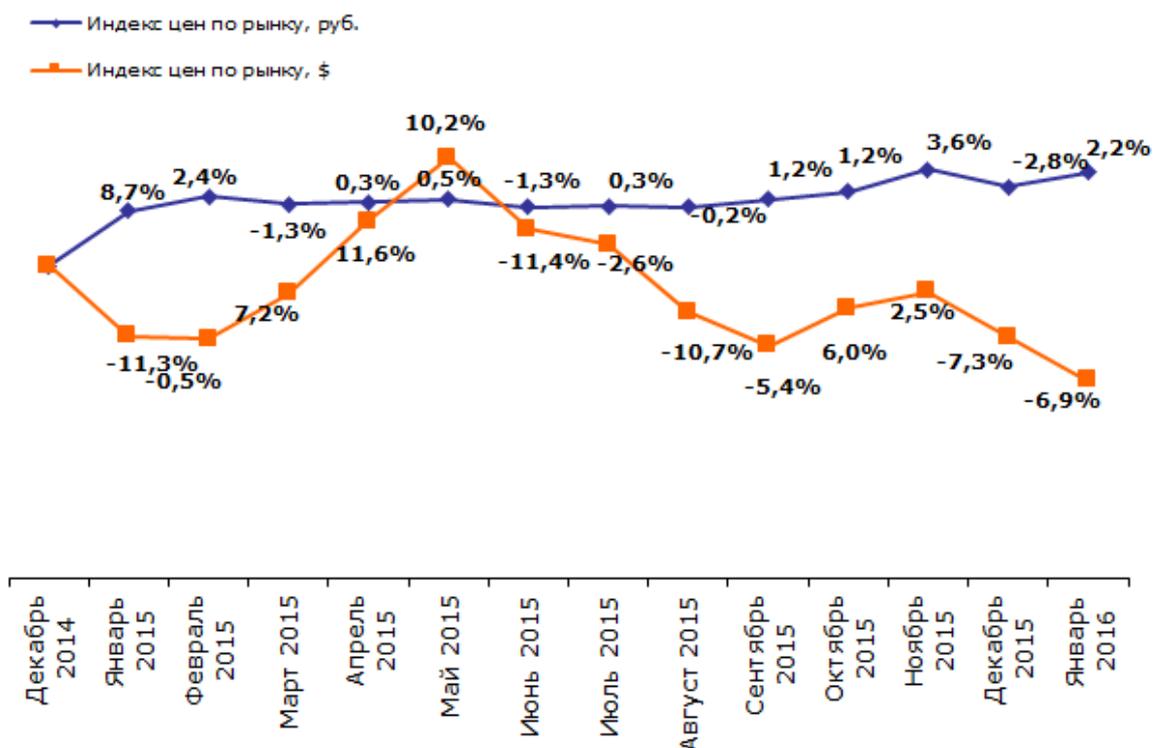
Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в январе 2016 г. немного изменилось по сравнению с декабрем 2015 г. – с 5-го на 2-е место переместился БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+, благодаря росту продаж на 8,5%, при этом занимавший месяце ранее 2-е место АЛИ КАПС опустился на 4-ю строчку. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ снизилась относительно декабря 2015 г. на 1,78% в виду того, что продажи этого БАД сократились на 48,5% в то время как рынок в целом уменьшился в январе 2016 г. на 22,7%. Продажи ФИТОЛАКСА (3-е место) снизились за месяц на 34,5%. Что касается БАД под наименованием МАКСИЛАК (5-е место), то продажи этой добавки в первом месяце 2016 г. сократились на 16,7% относительно декабря 2015 г.

Заметим, что продажи почти всех БАД, вошедших по итогам января г. в Топ-20 торговых наименований, уменьшились относительно декабря 2015 г. Исключение составил БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+.

Представленность компании Эвалар в рейтинге за январь 2016 г. была максимальной – четыре бренда в Топ-20 принадлежали данному производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – январь 2016 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в январе 2016 года по сравнению с декабрем 2015 г. цены на БАД в рублях увеличились на 2,2%. В долларах США, цены е сократились на 6,9%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 14,9% в рублях, и подешевели на 18,4% долларах США.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в феврале 2016 г. Самый короткий месяц года был отмечен анонсированием ряда крупных сделок на международном фармрынке. Кроме того, в прессе появилась информация о том, что в 2016 г. Правительство РФ планирует потратить 50 млрд. руб. на лекарственное обеспечение населения. Также в феврале в Госдуму был внесен законопроект о запрете онлайн-продажи лекарственных препаратов аптеками и предпринимателями с фармацевтической лицензией. Проект закона также предусматривает запрет на рекламу дистанционных продаж всех веществ, которые содержат анаболические стероиды. Запрет рекламы лекарственных препаратов со стероидами, как отмечается в документе, уже установлен ранее.

Новости производителей

1. Alcon покупает производителя малоинвазивного оборудования для лечения глаукомы

Компания Alcon, офтальмологическое подразделение Novartis, достигла соглашения о приобретении разработчика малоинвазивного оборудования для лечения глаукомы Transcend Medical.

Источник: [remedium](#)

2. Американская фармкомпания Mylan купит шведскую Meda за \$7,2 млрд.

Американская фармацевтическая компания Mylan NV договорилась о приобретении шведского конкурента Meda AB за \$7,2 млрд денежными средствами и акциями. Mylan уже пыталась купить Meda в 2014 году, однако безуспешно, отмечает MarketWatch.

В ноябре прошлого года Mylan не удалось заручиться поддержкой акционеров ирландского производителя лекарств Perrigo, которого она хотела купить за \$26 млрд.

Сделка по приобретению Meda позволит Mylan выйти на новые для себя рынки, такие как Китай, Россия и страны Ближнего Востока.

Источник: [Интерфакс](#)



3. Abbott покупает производителя диагностических тестов за 5,8 млрд долларов

Abbott объявила о приобретении компании Alere, специализирующейся на выпуске диагностических тестов. Сделка стоимостью 5,8 млрд долларов позволит Abbott занять ведущую позицию на рынке систем экспресс-диагностики. По условиям достигнутого соглашения, Abbott выплатит по 56 долларов за каждую акцию Alere. Ожидается, что после закрытия сделки общие продажи диагностических систем Abbott превысят 7 млрд долларов.

Источник: [remedium](#)

2. Новости законодательства

1. Производителям жизненно необходимых лекарств в РФ выделят 4 млрд рублей

Правительством в плане по поддержке российской экономики предусмотрено 4 млрд рублей на помощь фармпредприятиям, выпускающим лекарства из списка жизненно необходимых (ЖНВЛП), сообщил министр экономического развития РФ. Речь идет о поддержке производителей дешевых лекарств из списка ЖНВЛС.

Напомним, в качестве меры поддержки производителей ЖНВЛС-лекарств ФАС предложила увеличить цену на препараты из категории жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), которые относятся к самому дешевому стоимостному сегменту - иначе их производство будет сворачиваться из-за нерентабельности. Однако, данная мера не нашла одобрения руководства Минздрава.

Источник: [Интерфакс](#)

2. Субсидии российским фармпроизводителям могут увеличить вдвое

Минпромторг выступил за увеличение вдвое, до 400 млн рублей, максимального размера правительственных субсидий на разработку и внедрение новых отечественных лекарств. Также предлагается расширить список фармкомпаний, имеющих право претендовать на бюджетное финансирование.

Максимальный совокупный размер правительственной субсидии российским фармацевтическим производителям сейчас составляет 200 млн рублей, Минпромторг предложил поднять общую сумму договоров до 400 млн рублей, сообщается в документах правительства.

Это поможет покрыть часть затрат на проведение клинических исследований лекарств. Данные изменения вносятся в рамках подпрограммы «Развитие производства лекарственных



средств» государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы.

Кроме того, Минпромторг предлагает ряд послаблений для получателей государственной помощи, например, исключить обязательное требование о наличии у заявителя лицензии на производство лекарственных средств. Для поддержки проектов, предполагающих длительные клинические исследования, предлагается увеличить максимальный срок вывода разработанного препарата в оборот с трех до четырех лет. Также ведомством было предложено расширить перечень затрат, которые разрешается финансировать за счет субсидии. В него могут быть включены выплаты участникам лабораторных, клинико-диагностических исследований, затраты на подготовку документов, необходимых для получения разрешения на проведение клинического исследования сторонними организациями, расходы на заработную плату специалистов, имеющих высшее фармацевтическое, медицинское, биологическое или химическое образование.

Источник: vademec



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ — оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съемка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>