Фармацевтический рынок России

Август 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2025
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2025

Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2025 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	**9**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**12**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**14**
4. Препараты-лидеры продаж	**16**
5. Биологически активные добавки	**18**
II. События фармацевтического рынка	**25**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: август 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в августе составил 147,7 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с июлем ёмкость выросла на 4,7%. Относительно августа 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 13,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в августе вырос на 4,4% относительно июля и составил 349,9 млн упаковок, что на 1,2% больше, чем в августе прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе стала выше на 0,3% по сравнению с июлем и составила 422,3 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам восьми месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 161,7 млрд рублей. Совокупно за январь-август 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,8 млрд упаковок, что на 2,3% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в августе по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно августа 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,5% и составила 39,6%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год уменьшился на 0,5% и составил 29,5%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 30,8% до 27,7%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3,2% стоимостного объёма (-1% к августу 2024 года).

По итогам августа 66,8% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 50,4%.

Коммерческий сегмент рынка в августе на 43,1% был представлен рецептурными препаратами и на 56,9% OTC-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 57,6%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в августе возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам августа состоял из таких препаратов как «Семавик» (1,1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Нурофен» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе вырос на 7,2% относительно июля и составил 14,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в восьмом месяце 2025 года увеличился на 7,5% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 31,5 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в августе стала ниже на 0,3% по сравнению с июлем и составила 452,4 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял более 30% рынка в августе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,9%), «Квадрат-С» (9,8%) и Solgar (6,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2025 года

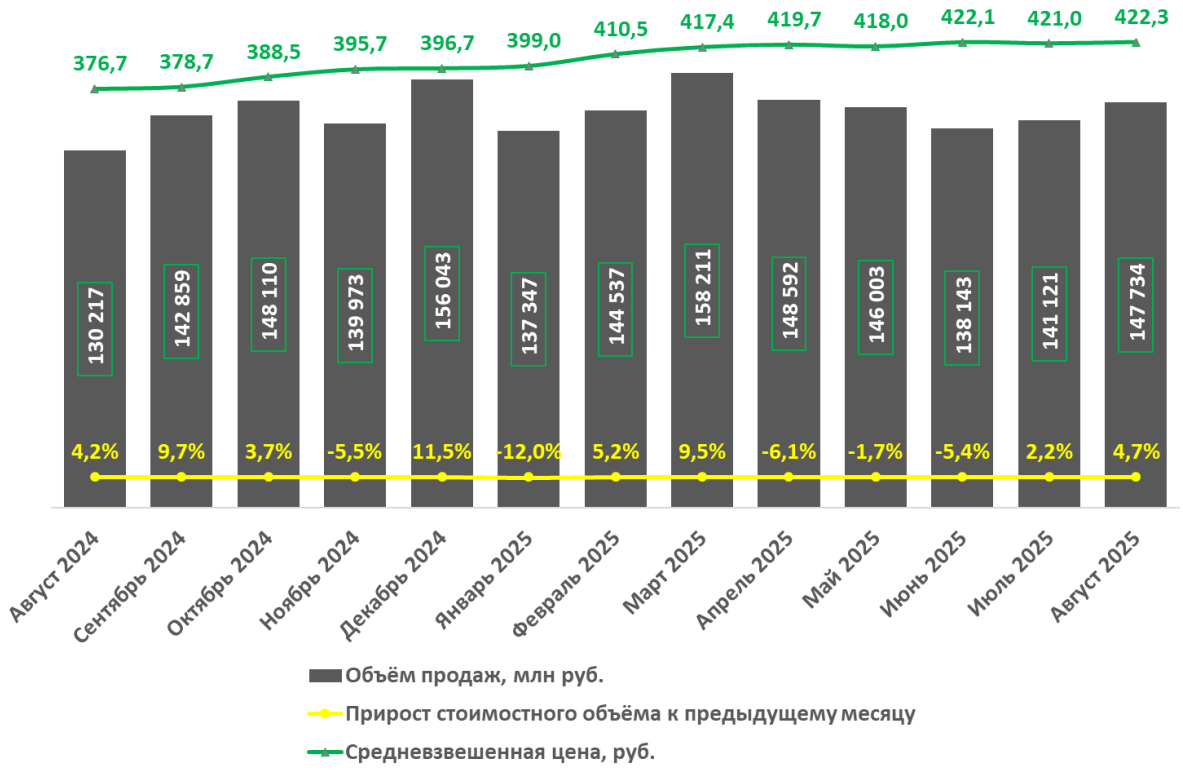
Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с августа 2024 года по август 2025 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
август 2024 года – август 2025 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в августе 2025 года составил 147,7 млрд рублей (в розничных ценах).** Относительно июля ёмкость

выросла на 4,7%, а по отношению к августу 2024 года рынок в восьмом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 13,5%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам восьми месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 161,7 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в августе вырос на 4,4% относительно июля и составил 349,9 млн упаковок, что на 1,2% больше, чем в августе прошлого года.

Совокупно за январь-август 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,8 млрд упаковок, что на 2,3% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в августе стала выше на 0,3% по сравнению с июлем и составила 422,3 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с августом 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,1%.

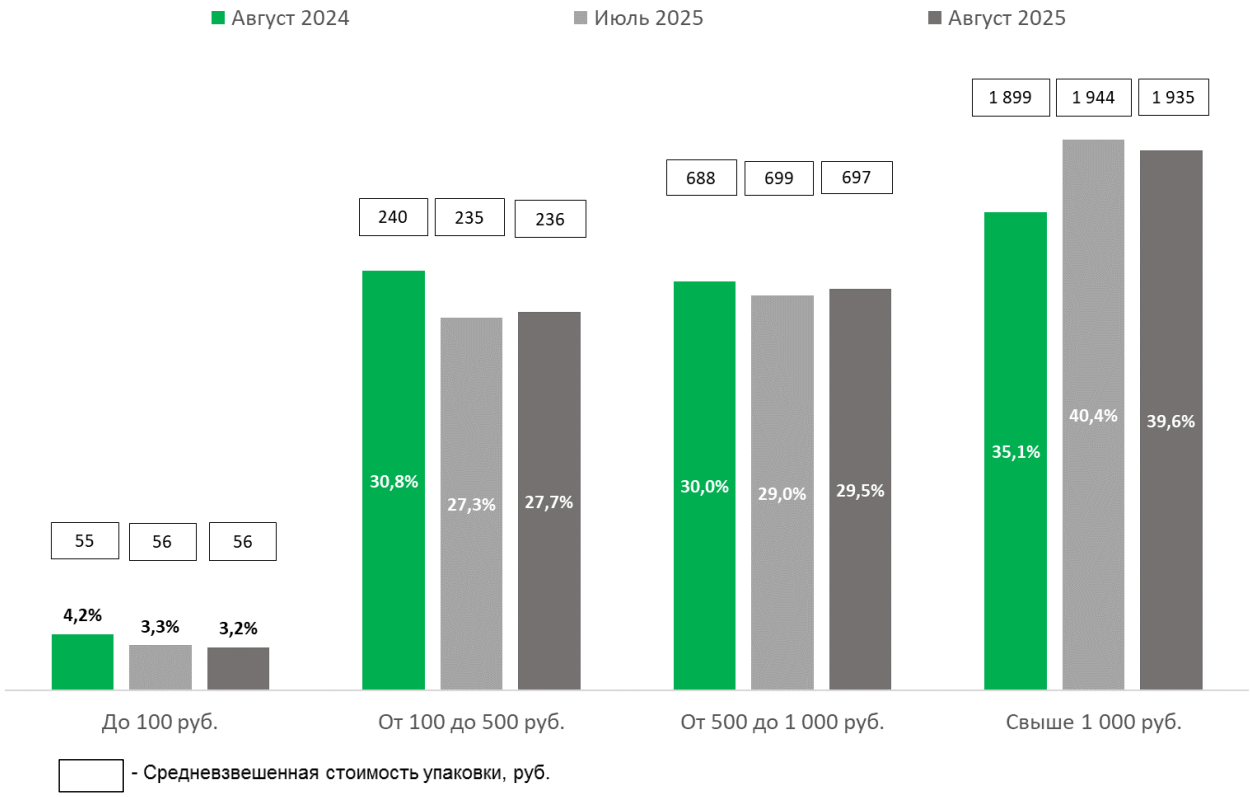
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в августе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно августа прошлого года. Дорогостоящие препараты в августе заняли наибольшую долю рынка – 39,6%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,5%. Средневзвешенная цена составила 1 935 рублей (+1,9% к августу 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в августе уменьшилась на 0,5% и составила 29,5%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в августе стала выше на 1,2% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 697 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с августом 2024 года – на 3% и составил 27,7%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,5% и составила 236 рублей.

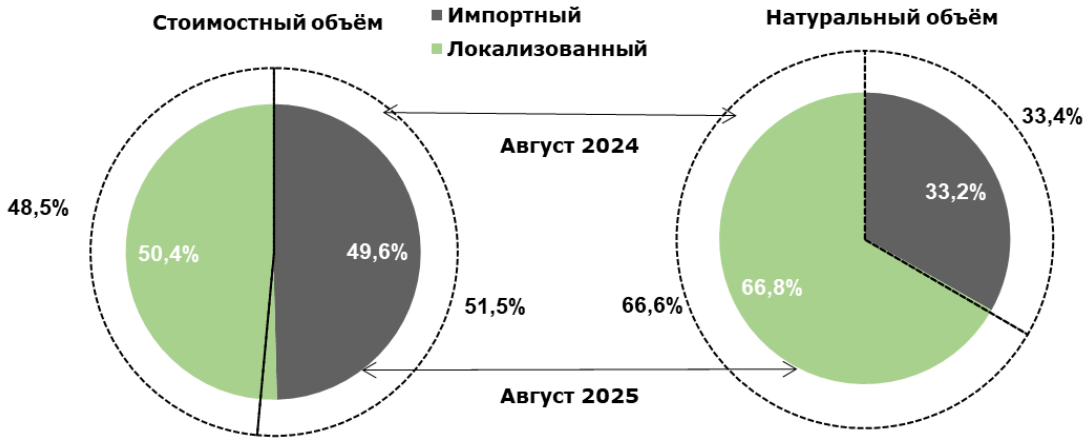
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1% по сравнению с августом 2024 года и составила 3,2% в августе текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 56 рублей (+1,7%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в августе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В августе распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,9% в рублях и на 0,2% в упаковках относительно восьмого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 66,8% по итогам месяца и составили 50,4% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+9,3%), так и у локализованных (+17,8%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 0,6%, локализованных ЛП – на 1,5%.

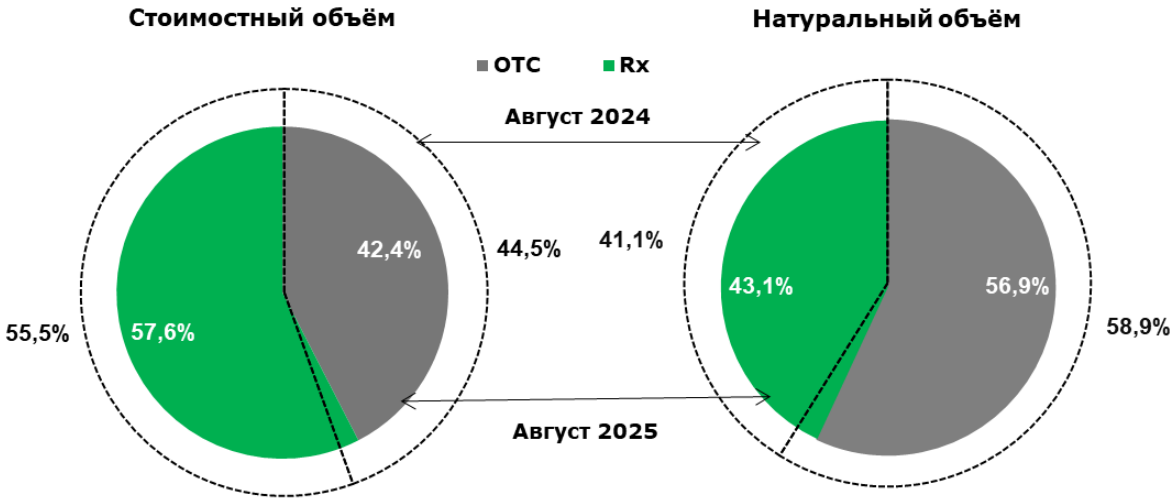
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,1% и составила в августе 319 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 8,6% — 631 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в августе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 57,6%. За год она увеличилась на 2,1%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 2%, в итоге они заняли в августе 43,1% рынка, а OTC-средства – 56,9%.

Продажи рецептурных лекарств в августе увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 17,7% в рублях (+12,8 млрд рублей) и на 6% в упаковках (+8,6 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11% относительно августа 2024 года, составив 565 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в августе по отношению к августу 2024 года составил 8,2% (+4,7 млрд рублей). Объём реализованных упаковок уменьшился на 2,2% (-4,4 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в августе она составила 315 руб./упак., что на 10,6% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле – августе 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июль 2025	Август 2025	Изменение доли	Июль 2025	Август 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,2%	21,4%	0,2%	17,0%	17,1%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,1%	15,4%	-0,7%	16,3%	15,6%	-0,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,2%	0,3%	14,6%	15,0%	0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	8,5%	9,3%	0,9%	12,9%	13,8%	1,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,5%	9,3%	-0,2%	9,7%	9,6%	-0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,4%	8,0%	-0,4%	3,0%	2,9%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,5%	5,9%	-0,6%	9,8%	8,8%	-1,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	4,6%	5,2%	0,6%	5,2%	5,7%	0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,1%	-0,2%	3,3%	3,2%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	3,0%	-0,1%	3,6%	3,4%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	2,3%	0,2%	0,8%	1,0%	0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам августа максимальная доля (21,4%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июлем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,2%,

объём продаж вырос на 5,8%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 5,1% в рублях) и «Форсига» (3,6%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,5%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в августе занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+0,1% относительно июля), доля которых снизилась на 0,7% и составила 15,4%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,7% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,2%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (3,1%).

На третьем месте в августе препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля увеличилась на 0,3% и составила 12,2%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 7,5% относительно июля. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4,2% в рублях), средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (4,1%) и антиоксидантное средство «Мексидол» (3,6%).

Объём реализации у 12 из 15 групп в августе вырос по отношению к июлю. Наибольший темп прироста показали «сезонные» группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+18% к июлю), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+16,2%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+15,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в августе по сравнению с восьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах «-1,1% +1,7%». Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 13 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+23,3% относительно августа 2024 года), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+18,7%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+18,4%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета: «Семавик» (+136,9% относительно августа 2024 года) и «Форсига» (+57,6%), а также появление новых ЛП, которые уже попали в топ-10: гипогликемических препаратов от компании «Промомед Рус» «Велгия» (объём продаж в августе составил 619,1 млн рублей) и «Тирзетта» (561,6 млн рублей).

Среди системных гормональных препаратов основной вклад в прирост продаж за август внесли: средство лечения заболеваний щитовидной железы «Эутирокс» (+51,7% относительно августа 2024 года) и глюкокортикостероиды «Кеналог» (+46%) и «Дексаметазон» (+19,6%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гиполипидемическое средство «Аторвастатин»

(+58% относительно августа 2024 года), препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин, «Лозартан» (+50,9%) и «Юперио» (+38,6%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Август 2024	Август 2025	Изменение доли	Август 2024	Август 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,7%	21,4%	1,7%	16,8%	17,1%	0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,7%	15,4%	0,6%	14,7%	15,6%	0,9%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,2%	0,3%	14,8%	15,0%	0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,5%	9,3%	-1,1%	14,6%	13,8%	-0,8%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	9,3%	-0,1%	9,4%	9,6%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,1%	8,0%	-0,1%	2,9%	2,9%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	5,9%	0,2%	8,7%	8,8%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,9%	5,2%	-0,7%	6,2%	5,7%	-0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,1%	-0,3%	3,2%	3,2%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	3,0%	0,0%	3,4%	3,4%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,3%	-0,4%	1,2%	1,0%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,0%	2,2%	2,0%	-0,3%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,5%	0,5%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	0,9%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

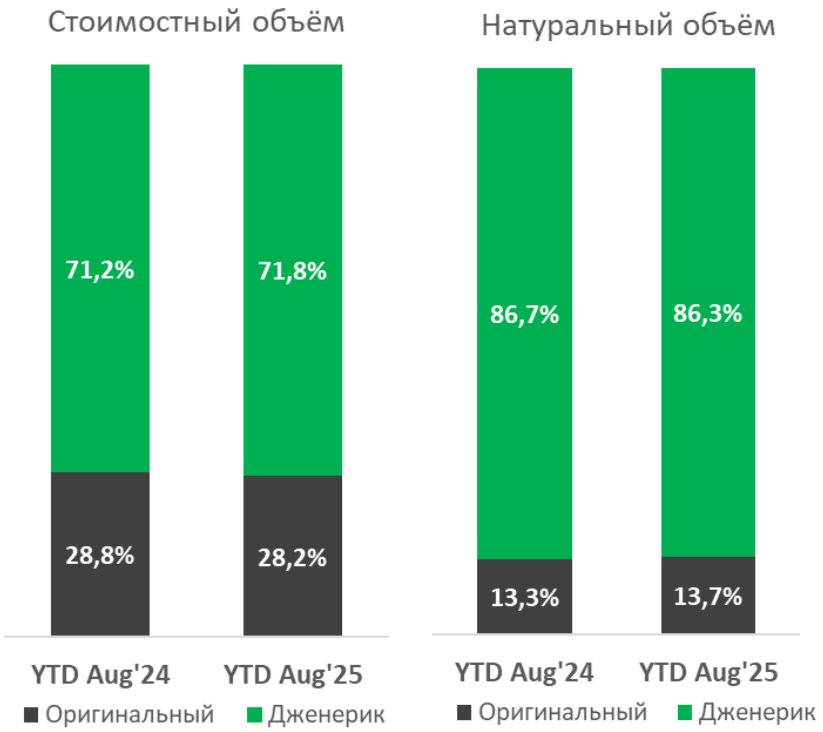
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-августе 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,7%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,8% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-августе 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам восьми месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,4% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,6%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). Наименьший объем дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,8% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,7%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [V] «Прочие препараты» (+2,5%), [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+0,9%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+0,9%). А вот у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, (+5,1%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,5%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (61,2%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе аптеки реализовали лекарственные препараты производства 734 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Июль 2025
Июль 2025	Август 2025				
2	1	Нижфарм	5 240,2	3,5%	3,4%
1	2	Bayer	5 226,9	3,5%	-0,6%
3	3	Servier	4 926,5	3,3%	-2,4%
4	4	Abbott	4 432,2	3,0%	2,8%
5	5	Озон Фармацевтика	4 227,9	2,9%	6,9%
6	6	Sanofi	4 114,6	2,8%	5,7%
7	7	Teva	4 038,7	2,7%	4,3%
8	8	KRKA	3 947,4	2,7%	3,2%
9	9	Novartis	3 823,0	2,6%	3,4%
10	10	Биннофарм Групп	3 609,2	2,4%	5,8%
Итого:			**43 586,5**	**29,5%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц не изменился, а вот положение некоторых участников поменялось.

Немецкая корпорация Bayer в августе уступила первую строчку производителю «Нижфарм» (доля 3,5% в рублях). Прирост продаж на 3,4% у Нижфарма в большей мере произошёл за счёт увеличения спроса на препарат для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата «Артра» (+26,6% относительно июля), противоконгестивное средство «Снуп» (+13,7%) и препарат кальция «Кальций-Д3 Никомед» (+8,9%). Снижение продаж из ТОП-10 наблюдается у гемостатика «Транексам» (-1,9%), НПВП «Ксефокам» (-0,7%) и средства лечения геморроя «Гепатромбин» (-0,1%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,5% в рублях) расположилась на второй строчке. Объём реализации производителя по сравнению с июлем упал на 0,6%. Семь из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у стимулятора репарации тканей под брендом «Бепантен» (-7,1% относительно июля) и комбинированных контрацептивов «Ярина» (-5,3%) и «Клайра» (-2,8%). При этом из ТОП-10 высокий прирост реализации наблюдался у антацидного средства «Ренни» (+12%).

Замыкает тройку лидеров в восьмом месяце компания Servier (доля 3,3% в рублях), объём продаж которой упал на 2,4% относительно июля. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением продаж отметились: ангиопротектор «Детралекс» (-7% относительно июля), препарат железа «Сорбифер» (-3,4%), гипогликемическое средство «Диабетон» (-2,1%). Максимальный прирост продемонстрировал антидепрессант «Велаксин» (+5,8%).

Изменение топа производителей в августе по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Август 2024
Август 2024	Август 2025				
2	1	Нижфарм	5 240,2	3,5%	10,2%
1	2	Bayer	5 226,9	3,5%	1,1%
3	3	Servier	4 926,5	3,3%	16,5%
4	4	Abbott	4 432,2	3,0%	16,7%
12	5	Озон Фармацевтика	4 227,9	2,9%	42,2%
7	6	Sanofi	4 114,6	2,8%	12,9%
5	7	Teva	4 038,7	2,7%	6,9%
6	8	KRKA	3 947,4	2,7%	5,9%
8	9	Novartis	3 823,0	2,6%	7,0%
10	10	Биннофарм Групп	3 609,2	2,4%	6,2%
Итого:			**43 586,5**	**29,5%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в августе уменьшилась на 0,5% и составила 29,5% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 24,8%. В десятку лидеров в августе вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+7 строчек).

Рейтинг в августе возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 10,2%. Вес компании при этом на рынке сократился на 0,1% относительно августа прошлого года и составил 3,5%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год выросли на 1,1%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,4% и составила 3,5% по итогам августа. Производитель Servier (доля увеличилась на 0,1% до 3,3% в рублях) показал прирост объёма реализации на 16,5%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж августа прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+42,2% и +7 строчек), Abbott (+16,7%) и Servier (+16,5%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в августе представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Июль 2025
Июль 2025	Август 2025				
1	1	Семавик	1 615,5	1,1%	2,7%
2	2	Эликвис	1 384,3	0,9%	-0,9%
7	3	Нурофен	1 071,2	0,7%	10,7%
3	4	Эдарби	1 067,6	0,7%	1,1%
4	5	Форсига	1 055,7	0,7%	1,7%
6	6	Ксарелто	997,4	0,7%	-2,7%
5	7	Детралекс	956,0	0,6%	-7,0%
8	8	Пенталгин	861,1	0,6%	2,8%
10	9	Гептрал	788,8	0,5%	6,3%
34	10	Терафлю	745,4	0,5%	63,7%
9	11	Фемостон	741,0	0,5%	-3,4%
11	12	Урсосан	716,7	0,5%	-2,9%
12	13	Аторвастатин	698,1	0,5%	3,0%
14	14	Мексидол	652,2	0,4%	4,7%
16	15	Нимесил	651,3	0,4%	7,5%
13	16	Канефрон	641,4	0,4%	2,1%
22	17	Велгия	619,1	0,4%	12,0%
15	18	Джес	605,9	0,4%	-1,3%
18	19	Кардиомагнил	605,0	0,4%	3,6%
21	20	Магне В6	603,2	0,4%	6,2%
Итого:			**17 077,1**	**11,6%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в августе снизилась на 0,2% относительно июля и составила 11,6% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В ТОП-20 вошло три «новых» препарата – комбинированный препарат для устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (+24 места), аналог Оземпика – гипогликемическое средство «Велгия» (+5 мест), препарат магния «Магне В6» (+1 место).

В августе первую строчку по-прежнему занимает отечественный гипогликемический препарат «Семавик» (+2,7% к июлю в рублях) от производителя

«Герофарм». На втором месте антикоагулянтный препарат «Эликвис» (-0,9%) производства Pfizer. Замыкает тройку лидеров НПВП «Нурофен» (+10,7% и +4 строчки) от Reckitt Benckiser Group.

Большинство препаратов ТОП-20 (14 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у комбинированного препарата для устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (+63,7% относительно июля), препарата для лечения сахарного диабета «Велгия» (+12%) и нестероидного противовоспалительного препарата «Нурофен» (+10,7%). Ангиопротектор «Детралекс» (-7%), противоклимактерическое средство «Фемостон» (-3,4%) и гепатопротектор «Урсосан» (-2,9%) показали максимальный темп снижения в ТОП-20.

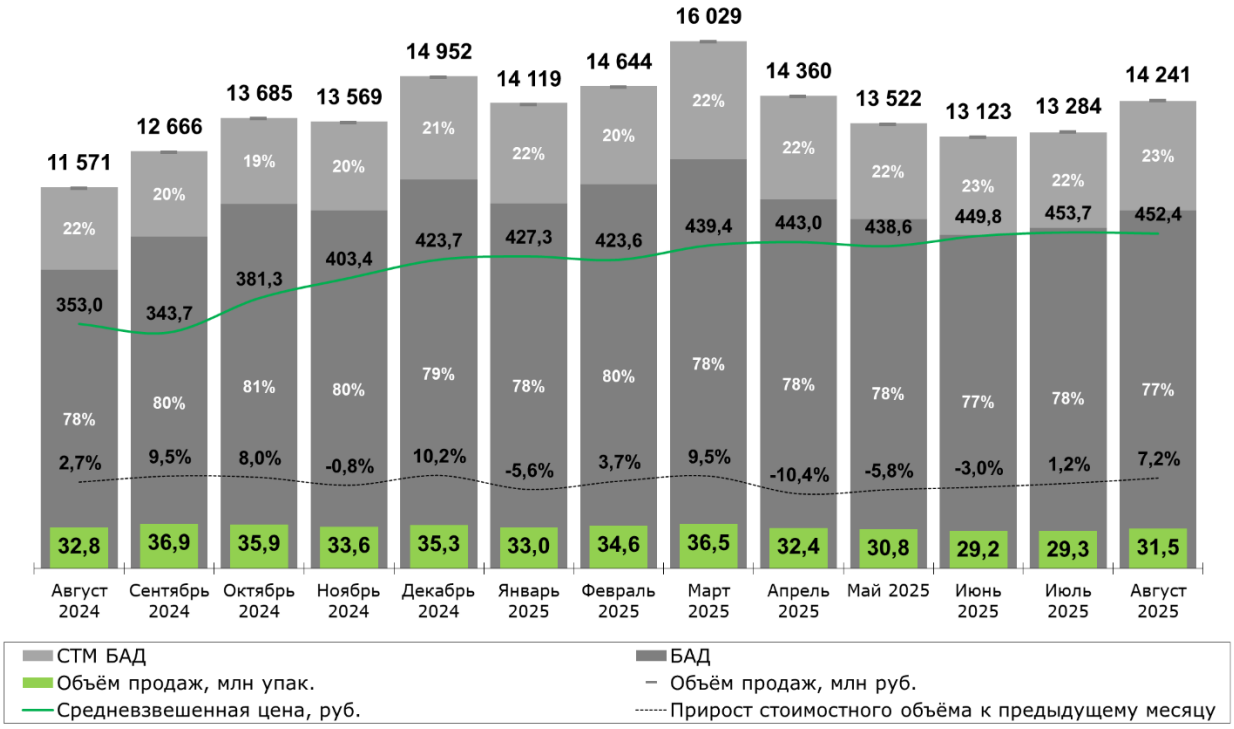
5. Биологически активные добавки

В августе аптечные учреждения России реализовали чуть больше 3 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с августа 2024 года по август 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России
август 2024 года – август 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с июлем объём реализации биодобавок вырос на 7,2% в стоимостном выражении и на 7,5% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в августе 2025 года составила 31,5 млн упаковок на сумму 14,2 млрд рублей.

В августе средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 452,4 рубля, что на 0,3% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых восьми месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 24,8% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 113,6 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,4% — до 258,3 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в августе.

В августе рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна «новая» компания: «Эрциг» (+2 строчки). Все ведущие производители биодобавок за исключением Мирролы (-10,9%) показали увеличение объёма реализации к августу прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Август 2024
Август 2024	Август 2025				
1	1	Эвалар	1 981,9	13,9%	18,0%
2	2	Квадрат-С	1 398,8	9,8%	69,7%
3	3	Solgar	911,3	6,4%	30,9%
4	4	Мирролла	574,1	4,0%	-10,9%
5	5	PharmaMed	508,1	3,6%	0,5%
6	6	ВТФ	455,2	3,2%	26,9%
8	7	Нижфарм	329,7	2,3%	51,8%
7	8	Полярис	307,9	2,2%	20,5%
9	9	Dr.Reddy's	252,6	1,8%	20,2%
12	10	Эрциг	249,8	1,8%	32,4%
Итого:			**6 969,5**	**48,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,9% в рублях (объём продаж компании увеличился на 18%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+19,6% к августу 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+59,5%), БАД, улучшающий функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+56,6%), шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (+48,6%) и БАД для суставов «Эвалар Коллаген морской II типа» (new). Наибольший отрицательный вклад в динамику продаж внёс метабиотик «Хелинорм» (-16,7%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 9%).

На втором месте в августе производитель «Квадрат-С» (доля 9,8% в рублях) с приростом объёма реализации на 69,7%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+65,4% к августу 2024 года) и Tetralab (+61,5%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (более 60%, прирост +72,6%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в рублях), объём реализации компании увеличился на 30,9%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок,

поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 110 торговых наименований). В восьмом месяце года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира Омега 3» (+98,7% к августу 2024 года) и магния – «Solgar Цитрат магния» (+59,3%), а также комплекс витаминов группы В «Solgar B-комплекс» (+68,4%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+69,7%), «Нижфарм» (+51,8%; +1 строчка), «Эрциг» (+32,4%; +2 строчки).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в августе.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Август 2024
Август 2024	Август 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 802,7	12,7%	19,6%
2	2	Solgar	Solgar	911,3	6,4%	30,9%
3	3	Апрель	Разные	598,6	4,2%	48,1%
6	4	Будь Здоров!	Разные	556,9	3,9%	110,7%
7	5	Витамир	Квадрат-С	413,5	2,9%	65,4%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	309,8	2,2%	0,9%
4	7	Consumed	Разные	261,0	1,8%	-19,2%
10	8	Фемибион	Dr.Reddy's	217,5	1,5%	17,9%
11	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	204,0	1,4%	13,2%
8	10	Мирролла	Мирролла	176,5	1,2%	-15,2%
9	11	Импловит	Разные	165,8	1,2%	-13,4%
13	12	Максилак	Биннофарм Групп	159,2	1,1%	8,8%
14	13	Детримакс	Unipharm	142,8	1,0%	17,0%
15	14	Now Foods	Now International	137,4	1,0%	42,8%
17	15	Витрум	Нижфарм	127,8	0,9%	41,4%
25	16	Элевит	Bayer	101,7	0,7%	53,8%
18	17	Bificin	Спектрум	97,4	0,7%	25,2%
29	18	Tetralab	Квадрат-С	89,8	0,6%	61,5%
19	19	Naturalis	Разные	87,6	0,6%	20,3%
12	20	Allvit	Разные	83,5	0,6%	-53,2%
Итого:				**6 644,8**	**46,7%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам августа в ТОП-20, существенно изменился относительно августа 2024 года (+2 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,7% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 19,6%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 30,9%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,2% СТМ «Апрель» (+48,1%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в августе вошло два новых бренда. Витамины для беременных «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 53,8% укрепили свои позиции в рейтинге на 9 строчек. В итоге марка заняла в августе 16-ю строчку.

Линейка Tetralab от отечественного производителя «Квадрат-С» за счёт прироста продаж на 61,5% укрепила свои позиции на 11 строчек и заняла 18-е место.

16 БАД, вошедших по итогам августа в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились бренды «Будь Здоров!» (+110,7%), «Витамир» (+65,4%) и Tetralab (+61,5%). Наибольшее снижение показали марки Allvit (-53,2%), Consumed (-19,2%) и «Мирролла» (-15,2%).

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в августе.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в августе 2025 года

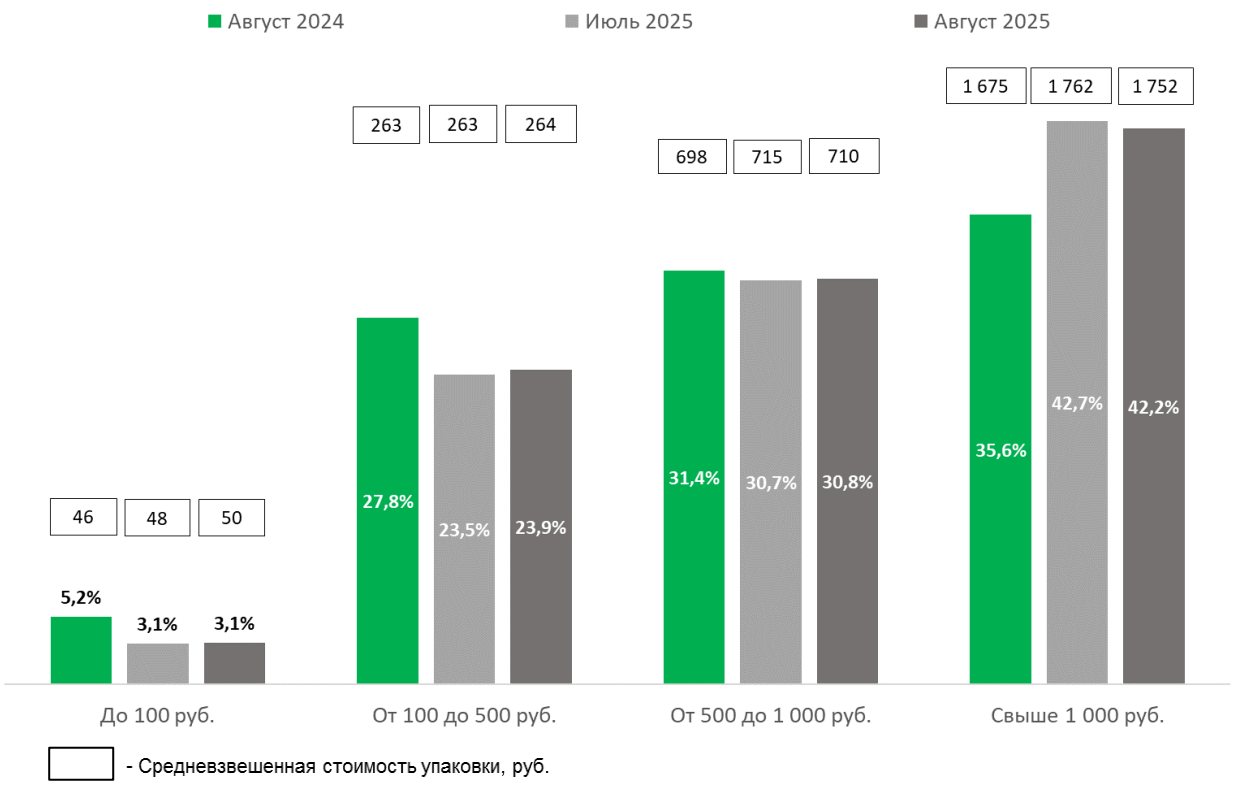
Рейтинг Август 2024	Рейтинг Август 2025	Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Август 2025 / Август 2024
1	1	Эвалар	Эвалар	1 802,7	16,5%	19,6%
2	2	Solgar	Solgar	911,3	8,4%	30,9%
4	3	Витамир	Квадрат-С	413,5	3,8%	65,4%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	309,8	2,8%	0,9%
6	5	Фемибион	Dr.Reddy's	217,5	2,0%	17,9%
7	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	204,0	1,9%	13,2%
5	7	Мирролла	Мирролла	174,4	1,6%	-16,2%
8	8	Максилак	Биннофарм Групп	159,2	1,5%	8,8%
9	9	Детримакс	Unipharm	142,8	1,3%	17,0%
10	10	Now Foods	Now International	137,4	1,3%	42,8%
12	11	Витрум	Нижфарм	127,8	1,2%	41,4%
19	12	Элевит	Bayer	101,7	0,9%	53,8%
13	13	Bificin	Спектрум	97,4	0,9%	25,2%
22	14	Tetralab	Квадрат-С	89,8	0,8%	61,5%
11	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	81,7	0,7%	-11,5%
20	16	Natures Bounty	The Bountiful Company	81,1	0,7%	30,9%
24	17	Артра	Нижфарм	80,2	0,7%	63,4%
34	18	Терафлекс	Bayer	78,1	0,7%	98,5%
14	19	Erzig	Эрциг	76,7	0,7%	11,6%
17	20	Фитомуцил	PharmaMed	76,4	0,7%	14,6%
Итого:				**5 363,5**	**49,2%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в августе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в августе вырос на 6,5% по сравнению с августом 2024 года и составил 42,2%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 752 руб./упак. (+4,6% относительно августа 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в августе составила 30,8%, что на 0,6% меньше удельного веса группы в августе 2024 года. Средняя цена в категории составила 710 руб./упак. (+1,7% к августу 2024 года).

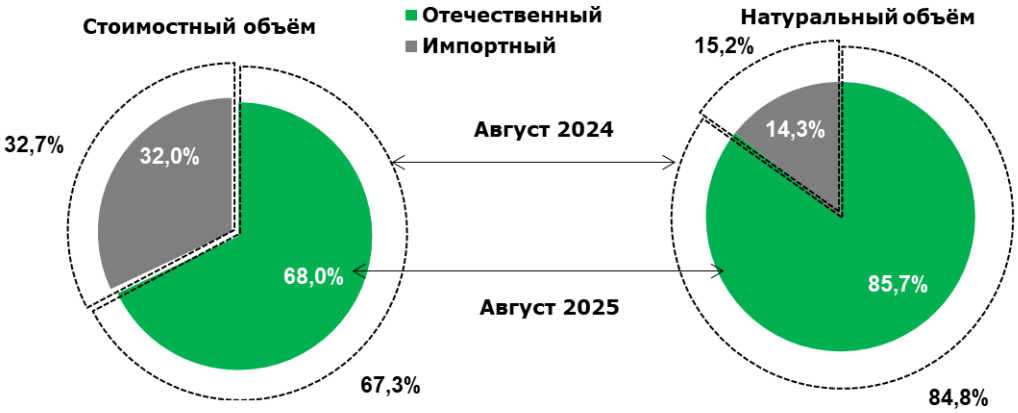
Уменьшилась на 4% относительно августа прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23,9%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,1% относительно августа 2024 года (264 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в августе относительно восьмого месяца 2024 года сократилась на 2%, составив 3,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно августа прошлого года на 8,2% и составила 50 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в августе 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 0,7% в рублях и на 0,9% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,7% в упаковках и 68% в рублях по результатам августа.

При рассмотрении абсолютных показателей в августе можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 23,8% в рублях и снижение на 3,5% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 20% в стоимостном выражении, но снизился на 9,9% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 359 рублей (+28,4% к августу 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 012 рублей (+33,1%).

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в сентябре 2025 года.

Минздрав опубликовал проект нового перечня ЖНВЛП и разработал критерии формирования перечня СЗЛС. Вступление в силу правила «второй лишний» для СЗЛС, произведённых по полному циклу, перенесли на 1 января 2026 года. С 1 сентября регистрировать предельные отпускные цены на ЖНВЛП теперь будут в ЕГИСЗ. В Госдуме предложили снизить ставку НДС на лекарства и медизделия до 5%.

1. Новости регуляторов

1. Минздрав опубликовал проект нового перечня ЖНВЛП

Минздрав РФ обновит перечень ЖНВЛП, который пополнится 8 новыми препаратами, рекомендованными экспертной комиссией на заседании в августе: луспатерцепт, претоманид, капивасертиб, камрелизумаб, энфортумаб ведотин, лоноктоког альфа, даролутамид и пэгфилграстим.

Источник: GxP News.

2. В 2026 году уровень локализации фармпродукции начнут измерять баллами

С 1 января 2026 года заработает балльная система оценки уровня локализации фармпродукции (Постановление Правительства РФ № 1392 от 10.09.2025 г.). Для получения статуса российского производителя и доступа к инструментам государственной поддержки в фармацевтической отрасли нужно будет набрать более 50 баллов. Их начисляют за осуществление на территориях стран ЕАЭС следующих этапов:

- Производство готового препарата в странах ЕАЭС — 50 баллов.
- Производство фармацевтической субстанции, в зависимости от метода её получения:
  - химический синтез: производство промежуточных продуктов или неочищенной субстанции — 50 баллов;
  - биологические процессы: создание и поддержание клеточных банков, ферментация и очистка — 50 баллов;
  - выделение из природных источников: получение субстанции из растительных, животных или минеральных источников — 50 баллов.

В подтверждение происхождения фармпродукции Минпромторг будет выдавать новый документ о стадиях производства.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Минздрав разработал критерии формирования перечня СЗЛС

Минздрав разработал порядок и критерии формирования перечня СЗЛС. Согласно документу ведомство рассмотрит препараты из существующего перечня СЗЛС (утверждён распоряжением правительства № 1141-р от 06.07.2010 г.) на соответствие новым критериям на заседании комиссии до 20 ноября. В перечень будут включены те препараты, которые им соответствуют и для которых уже есть технологическая

возможность полного производства в странах ЕАЭС или уже оказывается господдержка такому производству. Проект перечня должны внести в правительство до 1 декабря.

Для того, чтобы попасть в перечень, лекарственный препарат должен:

- быть зарегистрированным в РФ или ЕАЭС;
- входить в перечень ЖНВЛП;
- закупаться для государственных нужд в течение последних 3-х лет.

Перечень будет состоять из 2-х разделов. В 1-й войдут лекарственные средства, которые также должны соответствовать одному из 3-х критериев:

- предназначено для иммунопрофилактики по НКПП;
- является препаратом крови, кровезаменителем или инфузионным раствором;
- входит в перечень наркотических средств, подлежащих контролю.

Во 2-й раздел войдут препараты, которые входят в одобренные клинические рекомендации и не имеют аналогов в России с другими МНН в рамках одного медицинского показания и АТС-кода 4-го уровня ЕАЭС. Кроме того, для включения во 2-й раздел препарат должен соответствовать не менее чем одному из следующих критериев:

- для терапии болезней из перечня для установления инвалидности;
- для терапии болезней из перечня социально значимых заболеваний;
- для лечения болезней из перечня заболеваний, опасных для окружающих;
- являться антибактериальным;
- для лечения болезней в рамках нацпроекта «Продолжительная и активная жизнь».

Перечень СЗЛС будет формировать межведомственная комиссия, созданная Минздравом. Заседания будут проводиться не чаще 1-го раза в квартал. Решение о включении в перечень или об исключении из перечня препарата будет приниматься коллегиально двумя третями голосов. В заседаниях также будут участвовать без права голоса главные внештатные специалисты Минздрава.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

4. Вступление в силу правила «второй лишний» перенесли на следующий год

Вступление в силу правила «второй лишний» для СЗЛС, произведённых по полному циклу, перенесли на 1 января 2026 года.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

5. Регистрировать предельные отпускные цены на ЖНВЛП теперь будут в ЕГИСЗ

С 1 сентября регистрация и перерегистрация предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты из перечня ЖНВЛП теперь должны проводиться в ЕГИСЗ.

Источник: GxP News.

2. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» купила аптечную сеть «Аптека25.рф»

«Ригла» приобрела приморскую сеть «Аптека25.рф», что позволит федеральной сети укрепить свои позиции на Дальнем Востоке. В периметр сделки вошли все 49 аптек, расположенных в Приморском крае.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. В Республике Дагестан восстановят сеть госаптек

В Республике Дагестан начали восстанавливать сеть государственных аптек на базе существующих городских и районных больниц. Один из 15 аптечных пунктов уже открыли в Левашинской центральной районной больнице.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. «Изварино Фарма» запустила в Казани производство субстанций для онкопрепаратов

Казанский фармацевтический завод «Север Фармасьютикалз» (входит в группу «Изварино Фарма») начал выпуск активных фармацевтических субстанций для иммунодепрессантов для пациентов, перенёсших пересадку органов, и препаратов для лечения онкозаболеваний (производство полного цикла – от синтеза АФС до упаковки и выпуска на рынок). Инвестиции в проект оценивались в 1,1 млрд рублей.

Источник: GxP News.

2. Компания «Джинатэк» запустила в Иркутске производство бронхолитиков

Компания «Джинатэк» (дочерняя компания Фармасинтеза) запустила на своём заводе в Иркутске производство бронхолитических лекарственных препаратов общей стоимостью 1 млрд рублей. Сейчас 12 препаратов прошли клинические исследования и находятся в процессе регистрации. В целом компания намерена производить примерно 25 препаратов для лечения заболеваний органов дыхания — бронхиальной астмы и хронической обструктивной болезни лёгких (ХОБЛ). Объём производства при полной загрузке к концу 2027 года составит 125 млн капсул и 3 млн аэрозолей в год.

Источник: GxP News.

3. «ВЕРТЕКС» инвестировал более 190 млн руб. на оснащение производства в Санкт-Петербурге

Фармацевтический производитель «Вертекс» с начала 2025 г. направил 194 млн рублей на обустройство и подготовку новых участков по выпуску препаратов в ОЭЗ «Санкт-Петербург». Основная часть затрат связана с поставками нового оборудования.

Новый участок по выпуску твёрдых лекарственных форм готовят к трансферу технологий и отработке выпуска тестовых серий кардиопрепарата. Также компания готовит к работе 3-й участок цеха по производству гормональных препаратов, он также будет предназначен для выпуска твёрдых лекарственных форм.

Источник: «Интерфакс», «Ведомости. Северо-Запад».

4. Renewal расширит производство лекарств

Один из крупнейших в России производителей лекарственных средств – «ПФК Обновление» (Renewal) – планирует завершить строительство 1-го участка крупного цеха № 7 твёрдых лекарственных форм (капсул, таблеток, шипучих таблеток) в 2026 году и выйти на этап лицензирования. На этом участке будет расширено производство таких препаратов, как ацетилсалициловая кислота, парацетамол, витамин С, диклофенак, нимесулид, ибупрофен, бисопролол, пирацетам, индапамид и др. После запуска цеха

производственная мощность компании в данном виде лекарственных форм вырастет на 200 млн упаковок препаратов в год.

Источник: «ТАСС».

5. В следующем году «Эндофарм» запустит новый производственный комплекс в Лефортове

ФГУП «Эндофарм» («Московский эндокринный завод») в 2026 году запустит производственный и лабораторно-складской комплексы филиала «Лефортовский». Во II полугодии планируется ввести в эксплуатацию 7 высокотехнологичных производственных линий и организовать выпуск более 100 лекарственных препаратов в твёрдых и стерильных формах. Основную долю производства составят лекарства для терапии социально значимых заболеваний — злокачественных новообразований и болезней системы кровообращения (речь идёт, в частности, о препаратах для стабилизации артериального давления, лечения аритмии, тахикардии и инфаркта миокарда). Помимо этого, запланировано расширение анестезиологической линейки, препаратов для паллиативной медицины, неврологии, психиатрии и др., многие из которых ранее не выпускались в России.

Производственные мощности нового комплекса позволят выпускать до 1 млрд таблеток и капсул, 60 млн ампул со стерильными препаратами, 13 млн флаконов с препаратами в форме растворов, эмульсий и лиофилизатов, 33 млн трансдермальных пластырей и трансмуказальных плёнок, 10 млн спреев в год.

Инвестиции в проект оцениваются в 5 млрд рублей. В рамках 3-го этапа строятся лабораторно-административно-складской корпус и объекты инженерной инфраструктуры на общей площади 7 тыс. кв. м. Объём вложений — 1,3 млрд рублей.

Источник: GxP News.

6. В Подмосковье будут выпускать гемостатик для остановки кровотечений во время операций

Резидент ОЭЗ «Дубна» компания «Мегатех» в 2026 году начнёт производство гемостатического средства для остановки кровотечений при хирургических вмешательствах. Гемостатик на основе желатина представляет собой губку, впитывающую кровь в объёме, в 50 раз превышающем её собственный вес. Новинка будет более доступной по цене, нежели импортные аналоги. Объём вложений в проект компании «Мегатех» на территории ОЭЗ уже превысил 100 млн рублей.

Источник: GxP News.

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:
- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-com
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров ФМ LIFE

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru **www.dsm.ru** **mice.dsm.ru**