



## Фармацевтический рынок России

Ноябрь 2018

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – Ноябрь 2018
- события фармацевтического рынка – Декабрь 2018



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ  
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям  
**ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации  
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2018 года</b>	<b>4</b>
<b>1. Объём коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам</b>	<b>9</b>
<b>2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов</b>	<b>12</b>
<b>3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов</b>	<b>14</b>
<b>4. Препараты-лидеры продаж</b>	<b>17</b>
<b>5. Биологически активные добавки</b>	<b>19</b>
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>26</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Олипа

#### Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

#### Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок  
России**  
**Выпуск: ноябрь 2018 года**

Адрес:  
125124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2018. Все права сохраняются.  
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка  
на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

Увеличение коммерческого рынка лекарств за одиннадцать месяцев 2018 года относительно аналогичного периода 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,3%.

**Объём коммерческого рынка ЛП** в ноябре 2018 г. составил 84,9 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с октябрём ёмкость рынка уменьшилась на 3,9%. В сравнении с ноябрём 2017 г. в текущем году рынок показал прирост реализации на 4,7%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре по сравнению с октябрём выросла на 0,8%, и составила 194,0 рубля.

**Структура коммерческого рынка ЛП в ноябре 2018 г. по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,1% относительно ноября 2017 г., и составил 4,6%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 10,8% (-0,5%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном «150-500 руб.» сократился с 44,6% в ноябре 2017 г. до 42,1% в ноябре 2018 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 42,5%, что на 3,1% выше веса группы в предыдущем году и на 1,0% выше, чем в октябре.

По итогам ноября 2018 г. 58,9% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, ввиду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении, они заняли 28,6%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам ноября 2018 г. на 35,4% был представлен рецептурными препаратами и на 64,6% безрецептурными лекарствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам (52,5% и 47,5% соответственно).

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в ноябре 2018 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Sanofi-Aventis, на третьем – Novartis. **ТОП-3 категории «Бренд ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России»** по итогам ноября 2018 г.: «Ксарелто» (0,8%), «Кагоцел» (0,7%), на третьем месте – «Кардиомагнил» (0,7%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в ноябре 2018 г. уменьшился на 1,4% относительно октября, и составил 4,0 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в одиннадцатом месяце 2018 г. сократился на 3,8% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 24,2 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в ноябре 2018 г. по сравнению с октябрём выросла на 2,6%, и составила 164,8 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 26,0% рынка в ноябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (14,2%), Solgar Vitamin And Herb (6,2%) и Pharma-Med (5,6%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2018 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

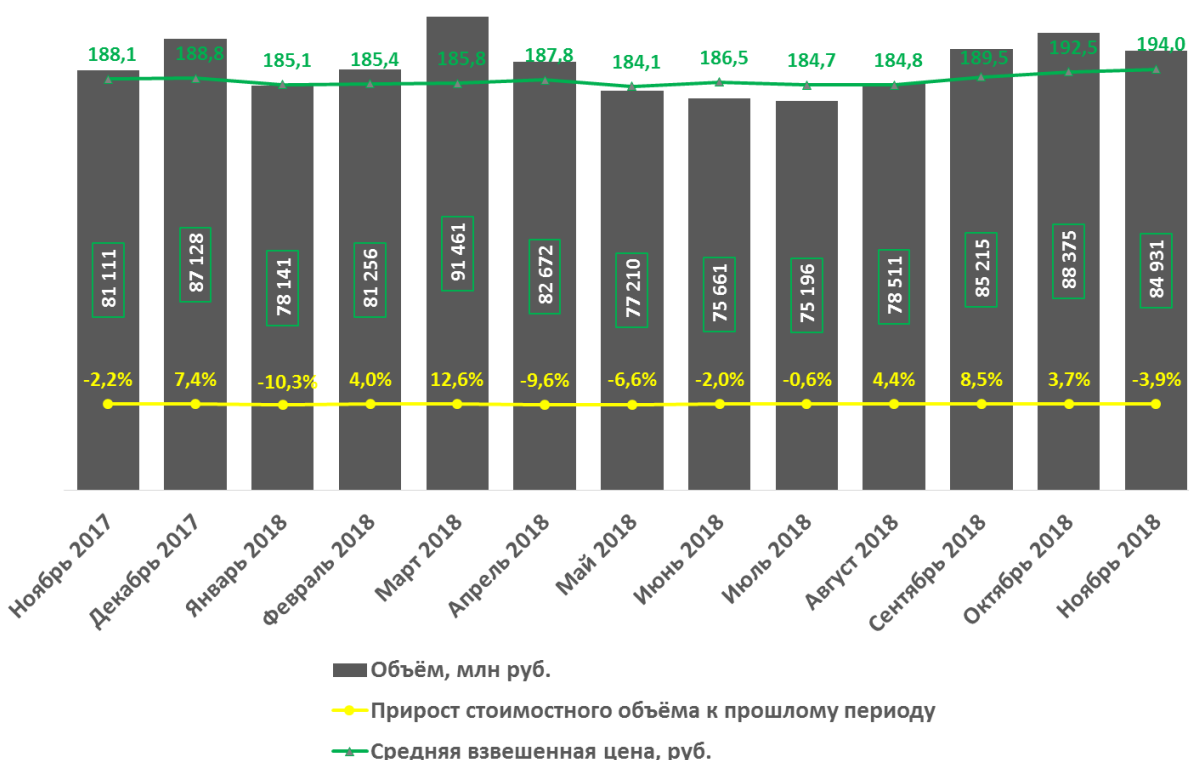
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с ноября 2017 г. по ноябрь 2018 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России, ноябрь 2017 г. – ноябрь 2018 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2018 г. составил 84,9 млрд руб. (в розничных ценах)**. По сравнению



с октябрём ёмкость рынка уменьшилась на 3,9%. Относительно ноября 2017 г. рынок в аналогичном периоде 2018 года показал прирост реализации на 4,7%.

**Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые одиннадцать месяцев 2018 года относительно аналогичного периода 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,3%.**

В натуральных единицах ёмкость рынка в ноябре 2018 г. составила 437,8 млн упаковок, что на 4,6% меньше, чем в октябре, и на 1,5% больше, чем в ноябре 2017 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в ноябре 2018 г. выросла на 0,8% по сравнению с октябрём, и составила 194,0 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2018 года с ноябрём 2017 года, то следует отметить увеличение цены на 3,1%.

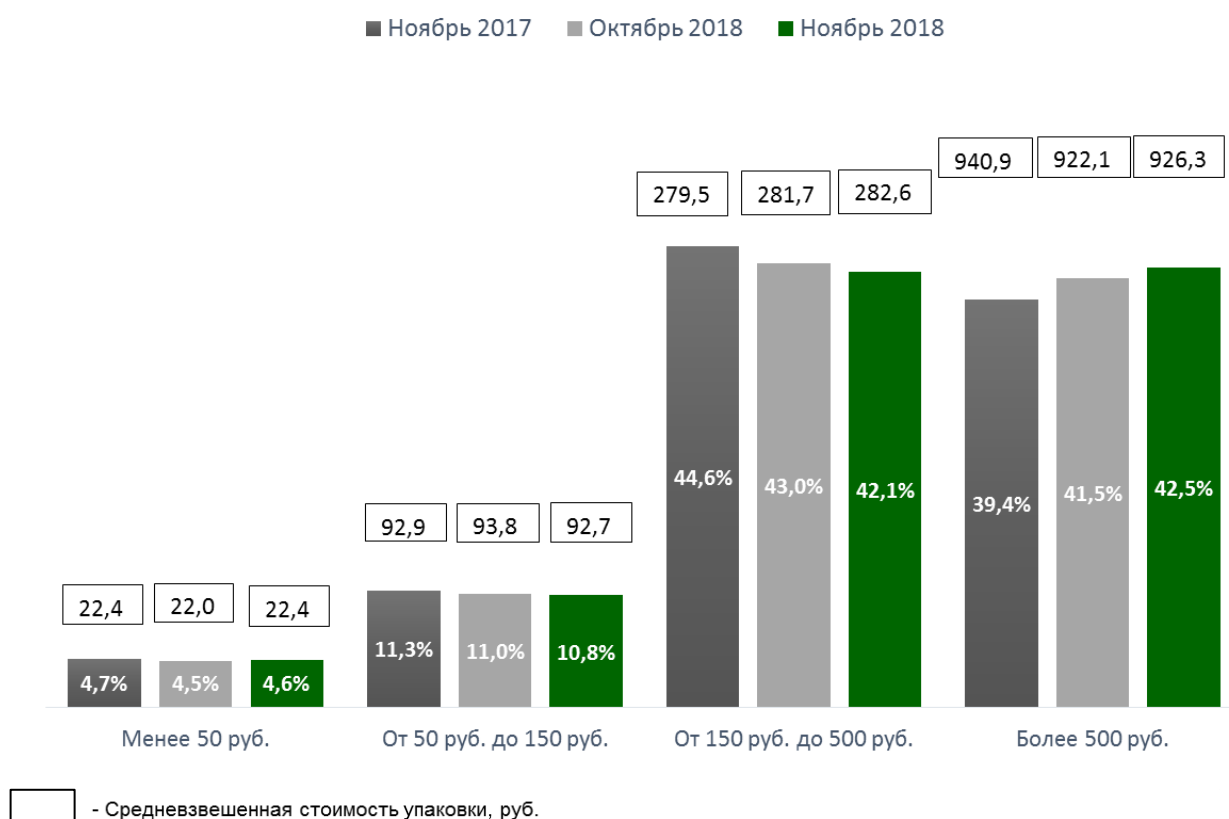
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в ноябре 2018 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в ноябре 2018 г. изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента относительно ноября прошлого года.

Доля дорогостоящих препаратов в ноябре 2018 г. составила 42,5%, что на 3,1% больше веса группы в предыдущем году и на 1,0% больше, чем в октябре. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в ноябре 2018 года снизилась (-1,6%) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, и составила 926,3 руб./упак.



Доли прочих ценовых категорий сократились при сравнении с ноябрём 2017 г. Вес лекарств ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в ноябре 2018 г. относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 2,5%, составив 42,1%. Средняя стоимость выросла на 1,1% до 282,6 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 0,5% относительно ноября 2017 года, и составил 10,8%. Средневзвешенная цена упаковки уменьшилась на 0,3% (92,7 руб.).

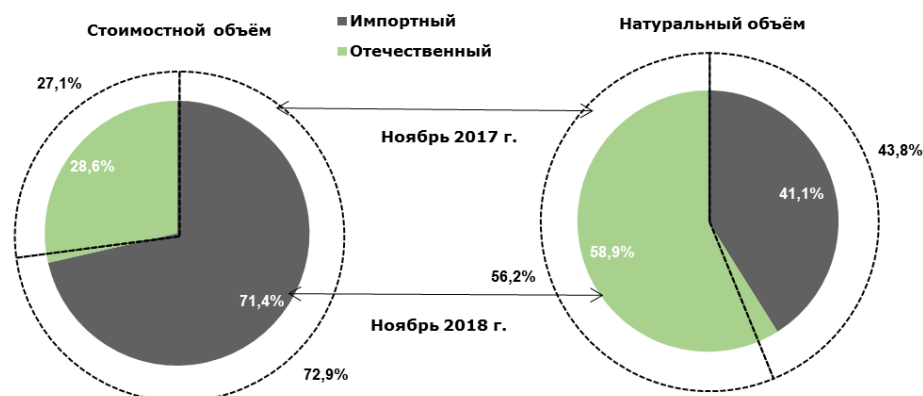
Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,1% по сравнению с ноябрём 2017 г., и составил 4,6%. Средневзвешенная цена в ноябре 2018 составила 22,4 рубля.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2018 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В 2017-2018 гг. одна из наблюдаемых тенденций на фармрынке – это переключение потребителей на отечественные препараты. В ноябре 2018 года был замечен рост доли отечественных препаратов по отношению к предыдущему году как в стоимостном (+1,5%), так и в натуральном эквиваленте (+2,8%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка – 71,4% по итогам месяца, и составили 41,1% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж отечественных препаратов: +10,6% в рублях и +6,6% в упаковках. Темп прироста



объёма реализации импортных средств был менее значительным: +2,5% в денежном эквиваленте. А в натуральных единицах было отмечено снижение продаж на 4,9%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 3,8%, и составила в ноябре 2018 г. 94,1 рубля. В то время как цена импортного препарата возросла на 7,8% до 337,4 руб./упак.

### 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

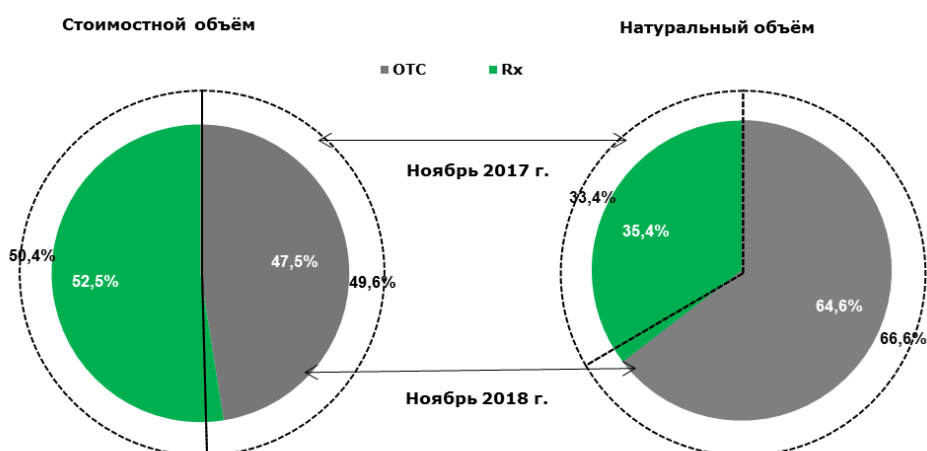
На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Традиционно осенью в сезон простудных заболеваний и гриппа доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта.

Ноябрь 2018 года стал исключением. Тёплая погода и широкий охват населения вакцинацией задержали сезон простуд. Так, в отчётном периоде доля продаж Rx-препаратов оказалась выше, чем доля препаратов безрецептурного отпуска: 52,5% и 47,5% соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 2,1%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 2,0%, в итоге они заняли 35,4% рынка, а OTC-лекарства – 64,6%.

График 4

**Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2018 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**





Продажи рецептурных лекарств в ноябре 2018 г. выросли по отношению к аналогичному периоду 2017 г. на 9,0% (+3,7 млрд руб.) в рублях и на 7,6% в упаковках (+11,0 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно ноября 2017 г. на 1,3%, составив 287,3 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в ноябре 2018 г. по отношению к ноябрю 2017 г. составил 0,3% (+140,6 млн руб.). При этом объём реализованных упаковок сократился на 1,5% (-4,3 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в ноябре 2018 г. она составила 142,8 руб./упак., что на 1,9% больше, чем в ноябре 2017 г.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре-ноябре 2018 г. представлено в таблице 1.

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам претерпел ряд изменений. По итогам ноября 2018 г. максимальная доля (18,8%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с октябрём наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,5%. Лидерами группы [A] стали «Эссенциале» (доля в группе 2,8%) и «Креон» (2,1%).

Тринадцать АТС-групп в ноябре отметили падением объёмов реализации, что свидетельствует о снижении покупательной активности населения в одиннадцатом месяце года. Это происходит за счёт снижения доли сезонных групп [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-0,7%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-0,4%). При этом сократился не только вес данных групп, но и заметно уменьшились объёмы продаж (-8,7% и -9,1% соответственно).

Существенное падение также продемонстрировала группа [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-10,5%), доля которой сократилась на 0,2%.

Продажи лидирующих иммуномодуляторов показали падение: «Гриппферон» (-20,2%), «Циклоферон» (-17,7%), «Цитовир-3» (-14,9%).

Продажи противомикробных препаратов для системного использования в ноябре 2018 г. снизились на 9,1% относительно предыдущего месяца. В первой десятке брендов по объёму продаж в рублях максимальное падение продаж наблюдалось у противовирусных лекарственных препаратов: «Ингавирин» (-31,8%), «Арбидол» (-25,5%) и «Эргоферон» (-14,5%).

Препараты для лечения заболеваний респираторной системы в рейтинге занимают третье место. Падение группе обеспечили препараты подгруппы [R05] «Препараты для устранения симптомов простуды и кашля» (в ноябре 2018 года объём продаж уменьшился на 16,8% относительно октября). Лидирующие позиции в данной подкатегории занимают муколитики «АЦЦ» и «Лазолван». Самой ёмкой в группе [R] является подгруппа [R01] «Назальные препараты» — её объёмы сократились на 5,0%. Антикongестант «Тизин», сосудосуживающий назальный спрей «Снуп» и



противоконгестивное средство «Риностоп» принесли аптекам максимальную выручку в ноябре 2018 года.

Таблица 1

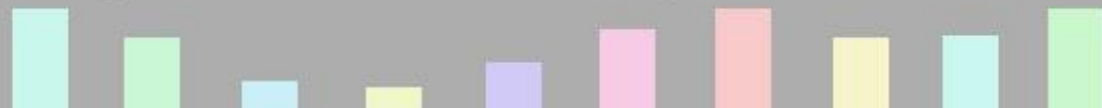
## Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в октябре-ноябре 2018 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Октябрь 2018	Ноябрь 2018	Изменение доли	Октябрь 2018	Ноябрь 2018	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	18,8%	0,5%	16,3%	16,8%	0,5%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,5%	14,1%	0,6%	12,4%	13,0%	0,6%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,2%	12,5%	-0,7%	16,1%	15,4%	-0,7%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,5%	-0,1%	15,6%	15,6%	0,0%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,3%	-0,2%	7,7%	7,5%	-0,2%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,9%	8,1%	0,1%	2,1%	2,1%	0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	7,1%	-0,4%	6,9%	6,6%	-0,3%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,6%	5,6%	0,0%	10,9%	10,7%	-0,2%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	5,1%	0,3%	3,2%	3,3%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	2,5%	2,6%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,1%	2,9%	-0,2%	1,3%	1,2%	-0,1%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	0,1%	3,1%	3,3%	0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	-0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Прирост продаж наблюдался только у двух групп: [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+1,5%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+0,3%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более



интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2017 и 2018 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в ноябре 2017-2018 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2017-2018 гг., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2017	2018		2017	2018	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,4%	18,8%	-0,6%	17,1%	16,8%	-0,3%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,4%	14,1%	0,7%	12,2%	13,0%	0,9%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,4%	12,5%	0,1%	15,8%	15,4%	-0,4%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,5%	-0,1%	15,8%	15,6%	-0,2%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,2%	8,3%	0,1%	7,1%	7,5%	0,4%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,1%	8,1%	-0,1%	2,2%	2,1%	-0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	7,3%	7,1%	-0,3%	6,7%	6,6%	-0,1%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,9%	5,6%	-0,3%	10,4%	10,7%	0,3%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,7%	5,1%	0,4%	3,7%	3,3%	-0,3%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	2,6%	2,6%	0,0%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,1%	2,9%	-0,2%	1,4%	1,2%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	0,0%	3,2%	3,3%	0,0%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008



В долевом отношении в ноябре 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах  $\pm 0,7\%$ . Если сравнить абсолютные значения стоимостных объемов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 13 АТС-групп. Наиболее значимый прирост показали группы [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+13,1%) и [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+10,1%).

При этом среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (прирост продаж по сравнению с ноябрём 2017 г. составил 122,5%) и «Ксарелто» (+41,3%), а также регидратирующего средства «Натрия Хлорид» (+24,7%) и др. Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы в ноябре 2018 г. наибольший рост объемов реализации наблюдался у гипотензивных средств «Вальсакор» (+243,6%), «Нолипрел» (+16,1%) и «Лозап» (+13,4%).

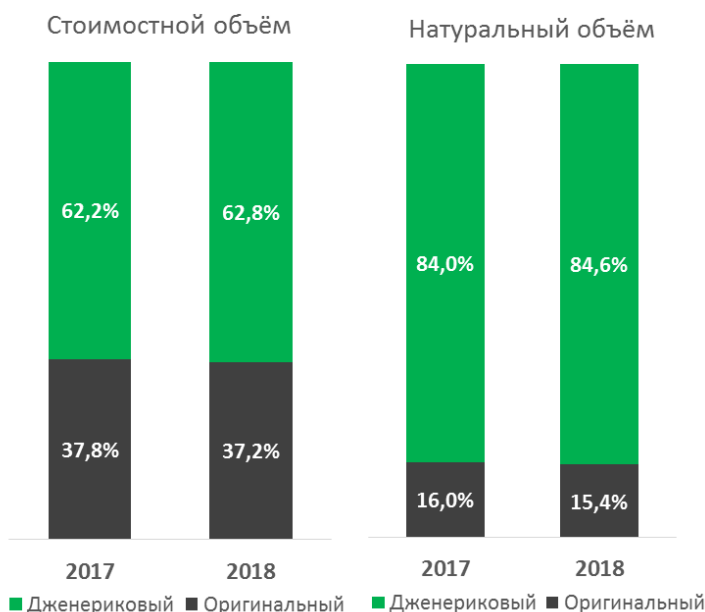
## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За первые одиннадцать месяцев 2018 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,7% в рублях и на 0,6% в упаковках в сравнении с предыдущим годом. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно – 62,8% в стоимостном и 84,6% в натуральном выражении.

График 5

**Соотношение объемов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России за первые 11 месяцев 2017 г. и 2018 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Почти половина продаж всех дженериков в 2018 году распределена среди 3 АТС-групп, это: «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (19,9%), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,6%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,4%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (17,0%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,7%) и «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (12,8%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,9%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+4,7%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+3,2%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов – 90,5%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (59,9%) и препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (59,5%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноябре 2018 г. на аптечном рынке России присутствовало 947 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в октябре-ноябре 2018 г.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %		Доля от натурального объёма продаж, упак., %	
Октябрь	Ноябрь		Октябрь	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь
2018 г.	2018 г.		2018 г.	2018 г.	2018 г.	2018 г.
3	1	Bayer	4,2%	4,2%	1,0%	1,0%
2	2	Sanofi-Aventis	4,2%	4,1%	2,0%	2,0%
1	3	Novartis	4,2%	4,1%	2,1%	2,1%
5	4	Teva	3,5%	3,5%	2,7%	2,7%
6	5	Servier	3,2%	3,3%	1,4%	1,5%
4	6	Отисифарм	3,5%	3,3%	3,8%	3,5%
7	7	Takeda	3,1%	3,2%	1,7%	1,8%
9	8	KRKA	2,7%	2,7%	1,6%	1,6%
11	9	Gedeon Richter	2,6%	2,7%	1,6%	1,6%
10	10	Berlin-Chemie	2,7%	2,6%	1,7%	1,7%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>33,9%</b>	<b>33,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,4%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в ноябре 2018 г. по сравнению с октябрём заметно изменился. Тройка лидеров представлена иностранными компаниями Bayer, Sanofi-Aventis и Novartis.

На первое место в рейтинге вернулся Bayer. Несмотря на то, что компания показала отрицательный прирост объёмов реализации относительно предыдущего месяца (-2,1%), доля компании на рынке не изменилась – 4,2%. Падение продаж компании обеспечили стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (-14,2%), поливитаминное средство «Супрадин» (-8,1%) и антацидное средство «Ренни» (-6,9%), при этом объём продаж противоконгестивного средства «Африн» вырос на 50,8%.

Компания Sanofi-Aventis сохранила за собой 2-ю строчку, при этом показав падение продаж (-4,3%) за счёт сокращения объёмов реализации муколитика «Лазолван» (объём продаж данного препарата уменьшился относительно уровня октября



на 19,0%), антиагрегантного средства «Плавикс» (-12,4%) и препарата магния «Магне В6» (-11,5%). Доля компании на рынке сократилась на 0,1%.

Компания Novartis переместилась на две строчки вниз, вес производителя на рынке ЛП уменьшился до 4,1%. Объем реализации корпорации снизился на 7,5% по сравнению с прошлым месяцем. Продажи основных препаратов компании продемонстрировали падение: эубиотик «Линекс» (-15,9%), иммуностимулятор «Бронхо-Мунал» (-14,0%), муколитик «АЦЦ» (-13,1%).

В ноябре 2018 года в рейтинге появилась новая компания – Gedeon Richter. Продажи производителя снизились на 3,0%. Основную роль в этом сыграли нестероидный противовоспалительный препарат «Аэртал» и миорелаксант центрального действия «Мидокалм», объем реализации которых за месяц вырос на 7,0% и 6,5% соответственно.

У всех производителей было отмечено падение продаж относительно предыдущего месяца, максимальный темп снижения показали ОТС (-10,7%), Novartis (-7,5%) и Teva (-4,8%).

Изменение ТОП производителей в ноябре 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в ноябре 2017-2018 гг.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, упак., %	
Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.		Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.	Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.
1	1		Bayer	4,9%	4,2%	1,4%
2	2	Sanofi-Aventis	4,3%	4,1%	2,0%	2,0%
3	3	Novartis	4,2%	4,1%	2,3%	2,1%
4	4	Teva	4,0%	3,5%	3,3%	2,7%
6	5	Servier	3,2%	3,3%	1,5%	1,5%
5	6	Отисифарм	3,3%	3,3%	3,3%	3,5%
7	7	Takeda	3,1%	3,2%	1,8%	1,8%
13	8	KRKA	2,4%	2,7%	1,5%	1,6%
9	9	Gedeon Richter	2,7%	2,7%	1,7%	1,6%
8	10	Berlin-Chemie	2,7%	2,6%	1,9%	1,7%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>34,7%</b>	<b>33,8%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,4%</b>

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2008



Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в ноябре 2018 г. составила 33,8% от стоимостного объёма продаж ЛП на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже – 19,4%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, заметно изменился по отношению к ноябрю 2017 г. Изменилась не только структура рейтинга – в состав ТОП-10 также вошла одна новая компания – KRKA.

Первая тройка лидеров производителей не изменилась. Рейтинг возглавила компания Bayer, продажи которой за год уменьшились на 10,2%. Доля Bayer на рынке сократилась до 4,2% в ноябре 2018 года. Sanofi-Aventis потерял 0,2% рынка, увеличив продажи только на 1,2%. На третьей строчке расположилась компания Novartis (+2,5%).

Производители KRKA и Takeda показали наилучшие результаты: за год их объёмы реализации выросли на 19,9% и 9,5% соответственно. А вот продажи у корпорации Bayer упали значительно, чем у конкурентов из «десятки», - на 10,2%.

Восемь компаний увеличили свои объёмы реализации относительно ноября 2017 года.



## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за ноябрь 2018 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре-ноябре 2018 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %	
Октябрь	Ноябрь		Октябрь	Ноябрь
2018 г.	2018 г.		2018 г.	2018 г.
1	1	Ксарелто	0,7%	0,8%
4	2	Кагоцел	0,7%	0,7%
10	3	Кардиомагнил	0,6%	0,7%
2	4	Нурофен	0,7%	0,7%
3	5	Актовегин	0,7%	0,7%
7	6	Мексидол	0,6%	0,7%
8	7	Конкор	0,6%	0,6%
11	8	Детралекс	0,6%	0,6%
6	9	Мирамистин	0,6%	0,6%
9	10	Терафлю	0,6%	0,5%
12	11	Эссенциале	0,5%	0,5%
14	12	Лозап	0,5%	0,5%
13	13	Пенталгин	0,5%	0,5%
21	14	Канефрон	0,4%	0,5%
5	15	Ингавирин	0,7%	0,5%
17	16	Лориста	0,4%	0,4%
20	17	Алфлутоп	0,4%	0,4%
16	18	Мидокалм	0,4%	0,4%
34	19	Креон	0,3%	0,4%
15	20	Найз	0,4%	0,4%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>11,0%</b>	<b>11,0%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,0% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, как и в октябре. Состав рейтинга в ноябре 2018 г. заметно изменился по сравнению с октябрём – вошли 2 новых препарата: пищеварительное ферментное средство «Креон» (+15 строчек) и диуретическое средство растительного происхождения «Канефрон» (+7 позиций).



Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка значительно изменилась. Первое место удерживает антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто», объём реализации которого вырос на 1,6%. Вторую строчку занял противовирусный препарат «Кагоцел» (+0,6%). На третью позицию поднялся антикоагулянт «Кардиомагнил» в результате положительной динамики продаж (+12,7%).

11 брендов «двадцатки» отметились сокращением продаж, наибольший темп снижения объёмов реализации был отмечен у противовирусного иммуностимулирующего средства «Ингавирин» (-31,8%), антисептика «Мирамистин» (-14,0%) и средства устранения симптомов ОРЗ и простуды «Терафлю» (-13,1%).

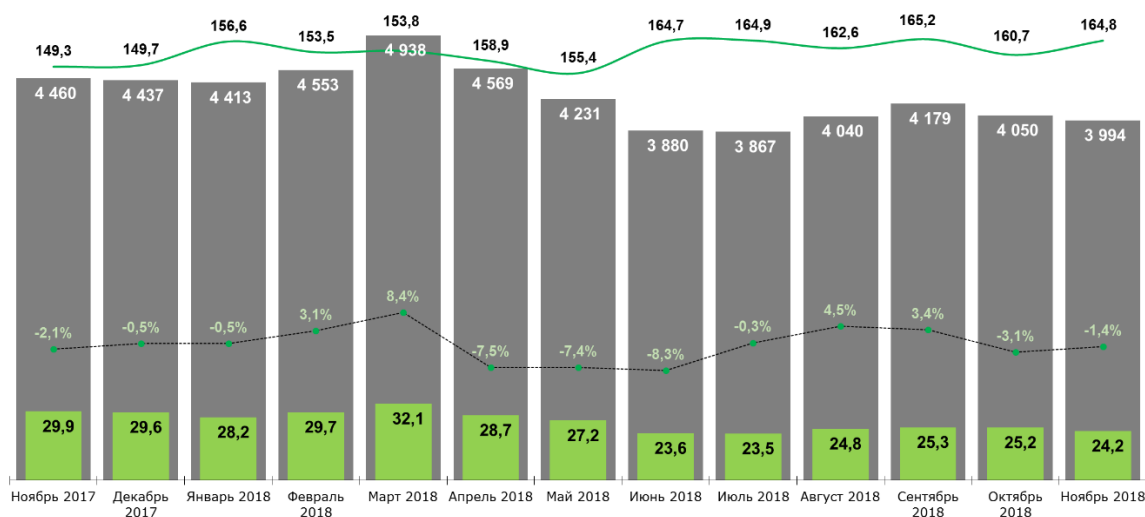
## 5. Биологически активные добавки

В ноябре 2018 года в аптечных учреждениях России продавалось более 2 100 брендов БАД, которые представляют 760 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с ноября 2017 г. по ноябрь 2018 г.

График 6

### Аптечный рынок БАД России ноябрь 2017 г. – ноябрь 2018 г.



■ Объём, млн руб. ■ Объём, млн упаковок — Средневзвешенная стоимость упаковки, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему периоду

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2018 г. ёмкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с октябрём на 1,4%, и составила 4,0 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок уменьшился на 3,8%, и составил 24,2 млн упаковок.

В ноябре 2018 г. средняя стоимость упаковки БАД была равна 164,8 руб., что на 2,6% больше, чем в октябре.

В результате по итогам первых одиннадцати месяцев 2018 г. коммерческий рынок БАД сократился в рублях на 1,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составил 46,7 млрд руб., в упаковках за этот же период рынок уменьшился на 8,3% до 292,5 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в ноябре 2018 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в ноябре 2017 г. – ноябре 2018 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объёме продаж,		Доля в натуральном объёме продаж,	
Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.		руб., %		упак., %	
			Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.	Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.
1	1	Эвалар	15,3%	14,2%	10,0%	9,3%
4	2	Solgar Vitamin And Herb	4,7%	6,2%	0,5%	0,7%
2	3	Pharma-Med	5,8%	5,6%	1,5%	1,6%
3	4	Отисифарм	5,5%	4,2%	4,4%	3,4%
7	5	Аквион	2,9%	4,1%	2,7%	3,8%
6	6	Bausch Health	3,7%	3,7%	4,3%	3,7%
5	7	Queisser Pharma	3,8%	3,4%	1,3%	1,2%
17	8	Takeda	1,3%	3,1%	0,3%	0,7%
10	9	Stada	2,6%	3,0%	0,8%	0,9%
9	10	Merk Selbstmedikation	2,6%	2,6%	0,5%	0,5%
<b>Итого:</b>			<b>48,1%</b>	<b>50,1%</b>	<b>26,4%</b>	<b>25,8%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В ноябре 2018 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД значительно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Первое место традиционно занимает «Эвалар» — его доля на рынке сократилась на 1,1% из-за снижения продаж на 16,9%. Наибольшее падение продаж было отмечено у брендов «Атероклефит» (-47,7%) и «Эвалар Пустырник» (-43,1%). Продажи популярных ранее линеек для похудения «Турбослим» (-23,5%) и «Фитолак» (-16,7%) также снизились, обеспечив производителю отрицательную динамику. А вот марка «Anti-Age», наоборот, показала прирост объема реализации на 1 226,0%.

На вторую строчку поднялся американский производитель Solgar Vitamin And Herb за счёт прироста объема реализации на 18,0%. У компании всего 1 бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС.



На третье место опустилась компания Pharma-Med (доля на рынке 5,6%) с основным продуктом — витаминами для детей «Витамишки» — в результате снижения продаж на 12,9% относительно ноября прошлого года.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- В рейтинге появилась новая компания. Японская фармкорпорация Takeda (+9 строчек) показала максимальный прирост продаж биологических добавок: +119,9%. В ассортименте импортного производителя только 3 торговых наименования биодобавок. Лидером продаж стал витаминно-минеральный комплекс «Витрум» (доля в портфеле компании — 70,3%).
- Отечественная компания «Аквион» (+27,1%) поднялась на 5-ю строчку рейтинга. Производитель выпускает широкую линейку пищевых добавок – порядка 42 позиций, которая представлена разнонаправленными продуктами. Основную роль в динамике продаж фирмы сыграли линейка витаминных добавок «Вито Плюс» (+160,4%), а также новая биодобавка «Будь Здоров» (объём продаж 12,4 млн руб.), нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС.
- Компания ОТС (доля 4,2%) опустилась на одну строчку вниз, сократив объём продаж за год на 31,8%. Витаминно-минеральный комплекс «Юнивит» (-59,3%), а также добавка, применяемая при сахарном диабете — «Компливит Диабет» (-25,2%) — показали максимальное падение, обеспечив снижение реализации продукции компании.
- Немецкий производитель Queisser Pharma с линейкой биодобавок «Доппельгерц» сократил свой объём продаж на 20,4%, в итоге компания сместилась на 7-ую позицию в рейтинге.

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Natures Bounty (+117,8%) и Bayer (+99,9%). В ноябре 2018 года основную выручку Natures Bounty принесли таблетки «Natures Bounty коллаген гидролизированный с витамином С таблетки №90». За год продажи данной позиции увеличились на 248,4%. У компании Bayer небольшой ассортимент БАД – всего 4 бренда, но основной рост обеспечила линейка витаминов «Супрадин» (+67,6%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в ноябре 2017 г. – ноябре 2018 г.

Рейтинг		Бренд	Производитель	Доля в стоимостном объёме продаж, руб., %	
Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.			Ноябрь 2017 г.	Ноябрь 2018 г.
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	4,7%	6,2%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	3,8%	3,4%
5	3	Фемибион	Merk Selbstmedikation	2,6%	2,6%
6	4	Фитолакс	Эвалар	2,6%	2,4%
76	5	Витрум	Разные	0,3%	2,2%
7	6	Витамишки	Pharma-Med	2,5%	2,0%
3	7	Максилак	Оболенское	2,9%	1,8%
16	8	Бак-Сет	Pharma-Med	1,2%	1,8%
8	9	Гематоген	Разные	1,9%	1,8%
18	10	Супрадин	Bayer	0,9%	1,7%
12	11	Эвалар Глицин	Эвалар	1,4%	1,5%
11	12	Компливит	Отисифарм	1,4%	1,3%
15	13	Овесол	Эвалар	1,2%	1,3%
4	14	Юнивит	Отисифарм	2,6%	1,2%
13	15	Турбослим	Эвалар	1,4%	1,2%
43	16	Natures Bounty	Natures Bounty	0,5%	1,2%
10	17	Алфавит	Recordati	1,6%	1,2%
9	18	Нормобакт	Genefar	1,6%	1,1%
14	19	Эвалар Пустырник	Эвалар	1,4%	0,9%
17	20	Аскорбиновая Кислота	Solgar Vitamin And Herb	1,0%	0,8%
<b>Итого:</b>				<b>37,5%</b>	<b>37,4%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам ноября 2018 г. в ТОП-20, значительно изменился по сравнению с ноябрём 2017 г. — так же, как изменилось и расположение торговых наименований.

Тройку лидеров возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 18,0%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, несмотря на отрицательную динамику продаж: -20,4%. На третью позицию поднялся «Фемибион» компании Merck с падением продаж на 12,0% по сравнению с ноябрём прошлого года.



В рейтинге две новинки. В 2018 году японская фармацевтическая компания Takeda закрыла сделку по покупке у компании Unipharm бренда «Витрум», который по итогам октября показал наилучшие результаты относительно прошлого года (+617,6%), и попал на 5-ю строчку рейтинга. Также в рейтинг попала добавка Natures Bounty (+118,5%).

В рейтинге 5 брендов от компании «Эвалар».

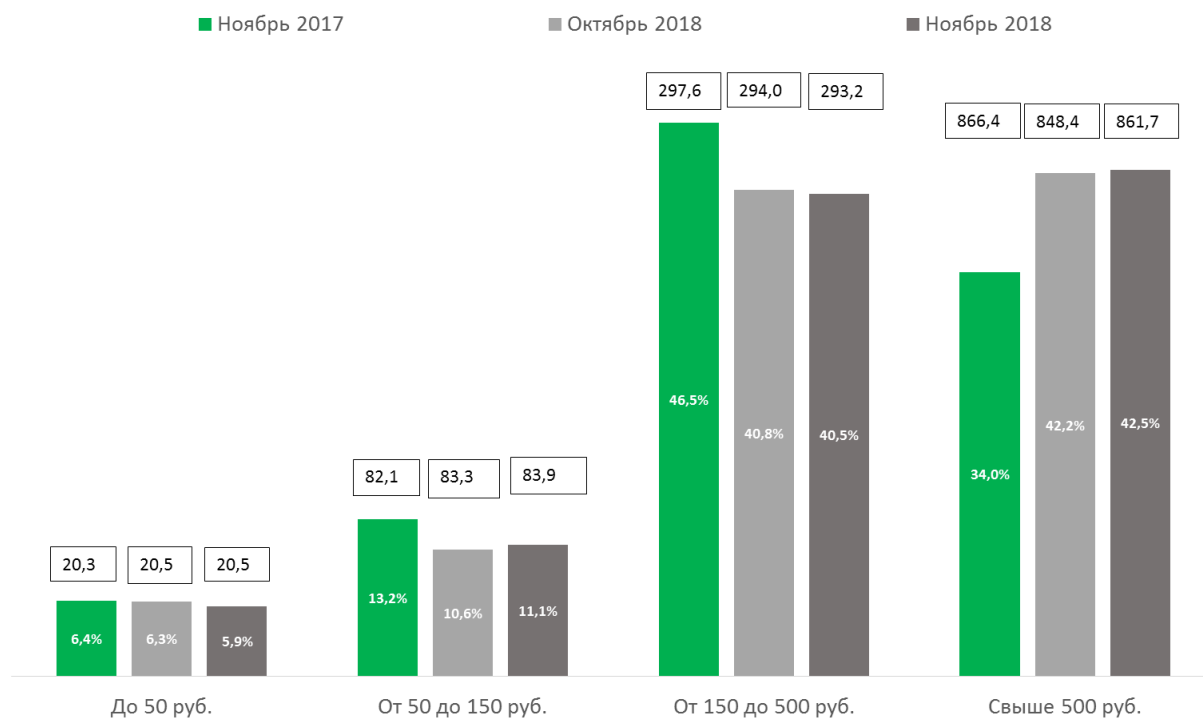
Заметим, что 15 БАД, вошедших по итогам ноября 2018 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали снижение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований — «Юнивит» (-59,3% к уровню продаж ноября 2017 г.), «Эвалар Пустырник» (-43,1%) и «Максилак» (-42,5%).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в ноябре 2018 г.



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Категория «От 150 до 500 руб.» на протяжении долгого времени являлась наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок, однако в ноябре 2018 г. структура продаж изменилась в пользу высокого ценового сегмента. Доля дорогостоящих БАД в ноябре 2018 г. выросла до уровня 42,5%, что на 8,6% выше удельного веса группы в ноябре предыдущего года и на 0,3% выше показателя октября. Средняя стоимость упаковки в ноябре 2018 года в сравнении с аналогичным периодом 2017 года снизилась на 0,5%, и составила 861,7 руб./упак.

Вес группы биодобавок с ценой от 150 до 500 руб. в ноябре 2018 г. уменьшился по сравнению с октябрём на 0,3%, а по сравнению с ноябрём прошлого года сократился на 6,0%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 293,2 руб./упак. (-1,5% относительно ноября 2017 г.).

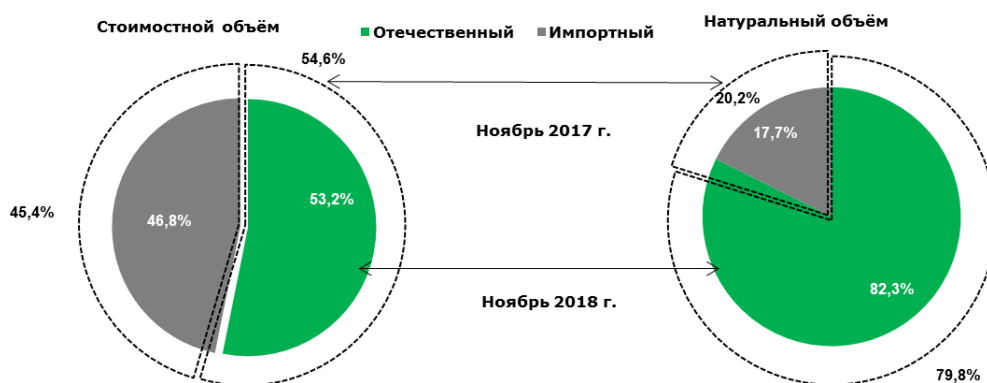
Снизилась на 2,1% относительно ноября 2017 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц доля увеличилась на 0,4%. Средняя стоимость упаковки выросла на 2,2% при сравнении с ноябрём прошлого года (83,9 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в ноябре 2018 г. относительно ноября 2017 г. сократилась на 0,5%, составив 5,9%. Средняя стоимость упаковки составила 20,5 руб./упак (+1,0%).

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2018 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам ноября 2018 г. составила 46,8% в стоимостном выражении и 82,3% в натуральном. Продажи БАД зарубежного производства снизились в стоимостном объёме





рынка – на них пришлось 53,2% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 54,6%. В натуральном выражении доля импортных добавок сократилась с 20,2% в ноябре 2017 г. до 17,7% в ноябре 2018 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в натуральном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в ноябре 2018 года к аналогичному месяцу 2017 года: -16,3% и -29,0% соответственно. Объем реализации в рублях у зарубежных биодобавок уменьшился на 7,7%, а продажи российских БАД упали на 12,8%.

## II. События фармацевтического рынка

В декабре 2018 года на фармацевтическом рынке произошло множество интересных событий. Президент подписал закон, изменяющий порядок ввода лекарств в гражданский оборот. Перечень ЖНВЛП на 2019 год был дополнен 38 лекарственными препаратами. Работа над законопроектом об онлайн-продаже лекарств возобновится уже в следующем году. Кроме того, многие фармкорпорации объявили об открытии новых производств.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Перечень ЖНВЛП на 2019 год дополнен 38 лекарственными препаратами.

Премьер-министр подписал распоряжение Правительства РФ от 10 декабря 2018 года № 2738-р, которым был утверждён ряд перечней лекарственных средств.

Перечень ЖНВЛП дополнен 38 лекарственными препаратами и 2 новыми лекарственными формами для уже включённых в этот перечень препаратов. Всего перечень ЖНВЛП на 2019 год включает 735 лекарственных препаратов (в 2018 году было 699 препаратов).

Перечень лекарственных препаратов для обеспечения отдельных категорий граждан дополнен 27 препаратами, 3 новыми лекарственными формами для уже включённых в этот перечень препаратов.

Перечень дорогостоящих лекарственных препаратов дополнен 1 препаратом.

В минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи, дополнительно включён 1 противовирусный препарат.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

#### 2. Дмитрий Медведев подписал постановление о сроках внедрения маркировки.

Премьер-министр подписал Постановление Правительства РФ «О сроках внедрения системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения» для жизненно необходимых высокозатратных нозологий (ВЗН). Согласно имеющемуся в распоряжении редакции проекту постановления, регистрация в информационной системе мониторинга движения лекарств для ВЗН будет проходить с 1 по 8 июля 2019 года. Те субъекты, которые занялись поставками ВЗН позже, также смогут провести регистрацию после 8 июля, поскольку определяющим сроком являются не даты начала и конца, указанные в документе, а период в 7 календарных дней.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

### 2. Новости аптечных сетей

#### 1. «Мелодия здоровья» станет владельцем аптечных точек столичной сети «Медицина для вас».

Сибирская «Мелодия здоровья» станет владельцем аптечных точек столичной сети «Медицина для вас». Речь идёт о переоформлении прав аренды действующих



точек, а не покупке юридических лиц, поэтому к новому собственнику долги «Медицины для вас» не перейдут (около 1 млрд руб.). На точки переоформляются лицензии на «Мелодию здоровья», однако ребрендинга не будет.

*Источник: Vademecum.*

## **2. «Дикси» до конца года откроет в своих магазинах 28 аптек.**

Группа компаний «Дикси», крупный российский ретейлер, договорилась с сетью аптек «Мелодия здоровья» (дочерняя структура компании «Катрен») об открытии аптек в прикассовых зонах магазинов «Дикси» — в рамках реализации проекта уже открыто 32 аптеки, до конца года планируется открыть ещё 28 точек.

*Источник: «РИА Новости».*

## **3. Новости производителей**

### **1. На заводе «Полисан» запущено производство препарата «Яквинус».**

Компании Pfizer и НТФФ «Полисан» объявили о завершении процесса технологического трансфера и запуске производства препарата Pfizer «Яквинус» (МНН «Тофацитиниб») для терапии ревматоидного артрита, язвенного колита, псориазического артрита и бляшечного псориаза.

*Источник: «Новости GMP».*

### **2. Фармкомпания «Полисан» расширила свой петербургский завод.**

НТФФ «Полисан» расширила свой петербургский завод. В новом корпусе, в который вложено 4 млрд рублей, будет организовано контрактное производство лекарств немецкой компании Bayer. В частности, речь идёт о выпуске по полному циклу кардиологического препарата «Ксарелто» — оригинальной разработки немецкого фармконцерна. Помимо этого, на новых площадях «Полисан» планирует нарастить выпуск собственного противовирусного лекарства «Цитофлавин».

*Источник: «Деловой Петербург».*

### **3. «Вектор-Биальгам» дозирует рынок.**

Производитель пробиотиков «Вектор-Биальгам» запустил в Новосибирске линию розлива инъекционных лекарственных форм препаратов (вакцин, сывороток) в шприцы. Инвестиции в проект составили около 370 млн руб. Мощность линии — 10 млн шприц-доз в год.

*Источник: «Коммерсантъ Новосибирск».*

### **4. «Нанолек» запустила полный цикл производства «Метформина».**

На заводе «Нанолек» в Кировской области компания «Мерк» запустила полный цикл производства «Метформина». По объёму выпускаемой продукции российское производство станет одним из крупнейших в мире после Франции и Греции. Выход на полные производственные мощности и отказ от импортных поставок планируется уже в течение ближайших 2-х лет.

*Источник: «Ремедиум».*

### **5. «Акрихин» в сотрудничестве с MSD начал полномасштабное производство современных лекарственных препаратов.**



В начале декабря текущего года российский фармпроизводитель «Акрихин» приступил к полномасштабному производству 4-х современных лекарственных препаратов, локализованных инновационной международной компанией MSD: противодиабетических средств «Ренитек», «Янувия» и «Янумет», а также препарата для лечения кардиологических заболеваний «Зокор».

*Источник: Consilium Medicum.*

## **6. Sun Pharmaceutical приобретает японскую компанию Pola Pharma.**

Индийская фармацевтическая компания Sun Pharmaceutical объявила о приобретении японской Pola Pharma за 1 млн долларов. Данная сделка соответствует стратегии компании, направленной на укрепление глобального дерматологического бизнеса. Pola Pharma принадлежат два предприятия в Японии по производству препаратов для наружного применения и инъекционных лекарственных средств.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## **7. Безрецептурный бизнес Merck KGaA перешёл во владение Procter&Gamble.**

Компания Procter&Gamble завершила сделку по приобретению безрецептурного бизнеса немецкой Merck KGaA. Сумма сделки составила 4,2 млрд долл. Приобретение безрецептурного бизнеса немецкого производителя позволит Procter&Gamble расширить географию присутствия и дополнить продуктовый портфель на 15 рынках.

*Источник: «Ремедиум».*

## **8. GSK приобретает компанию Tesaro.**

Акции американской фармацевтической компании Tesaro резко выросли после заявления британской GlaxoSmithKline о приобретении компании за 5,1 млрд долл. (0,75 долл. за акцию). В сумму сделки были также включены долговые обязательства Tesaro.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## **9. Taisho готова купить безрецептурный бизнес BMS.**

Японская фармацевтическая компания Taisho Pharmaceutical Holdings близка к заключению соглашения по приобретению безрецептурного бизнеса во Франции UPSA у американской Bristol-Myers Squibb в рамках расширения зарубежного присутствия. Сумма сделки оценивается в 1,6 млрд долларов.

*Источник: «Ремедиум».*

## **4. Новости дистрибьюторов**

### **1. «Магнит» закрыл сделку по приобретению «СИА групп».**

Розничная сеть «Магнит» закрыла сделку по покупке фармдистрибьютора «СИА Групп» у Marathon Group. Совет директоров «Магнита» одобрил покупку в начале октября. Тогда сообщалось, что сделка стоимостью до 5,7 млрд рублей будет оплачена акциями.

*Источник: «Ремедиум».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:  
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2  
 Телефон: (495) 780-72-63  
 780-72-64  
 Факс: (495) 780-72-65