



Фармацевтический рынок России

Апрель 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2020
- события фармацевтического рынка – май 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2020 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: апрель 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в апреле 2020 года составил 87,6 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с мартом ёмкость рынка заметно сократилась – на 31,2%. Относительно апреля 2019 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 4,7%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле по сравнению с мартом стала ниже на 3,0%, и составила 210,0 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые четыре месяца 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 20,2%. Общая ёмкость составила 407,5 млрд рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 1,7%, и составил 45,6% в апреле 2020 года. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 1,9% — до 39,0%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей выросла на 0,6%, и составила 11,4%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,4% относительно апреля 2019 года, и составил 4,0%.

По итогам апреля 63,3% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей более низкой средневзвешенной стоимости относительно импортных лекарств, в денежном выражении заняли 34,4%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле на 34,4% был представлен рецептурными препаратами и на 65,6% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в апреле возглавила компания Bayer, на втором месте — «Отисифарм», на третьем — Sanofi. **Топ-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам апреля состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Мирамистин» (0,9%); на третьем месте — «Арбидол» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле 2020 года уменьшился на 22,7% относительно марта, и составил 5,7 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в четвёртом месяце 2020 года сократился на 19,9% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,3 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в апреле по сравнению с мартом снизилась на 3,6%, и составила 215,6 рублей. Топ-3 производителей БАД занял 28,4% рынка в апреле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,6%), Solgar Vitamin and Herb (7,3%) и PharmaMed (4,5%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2020 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

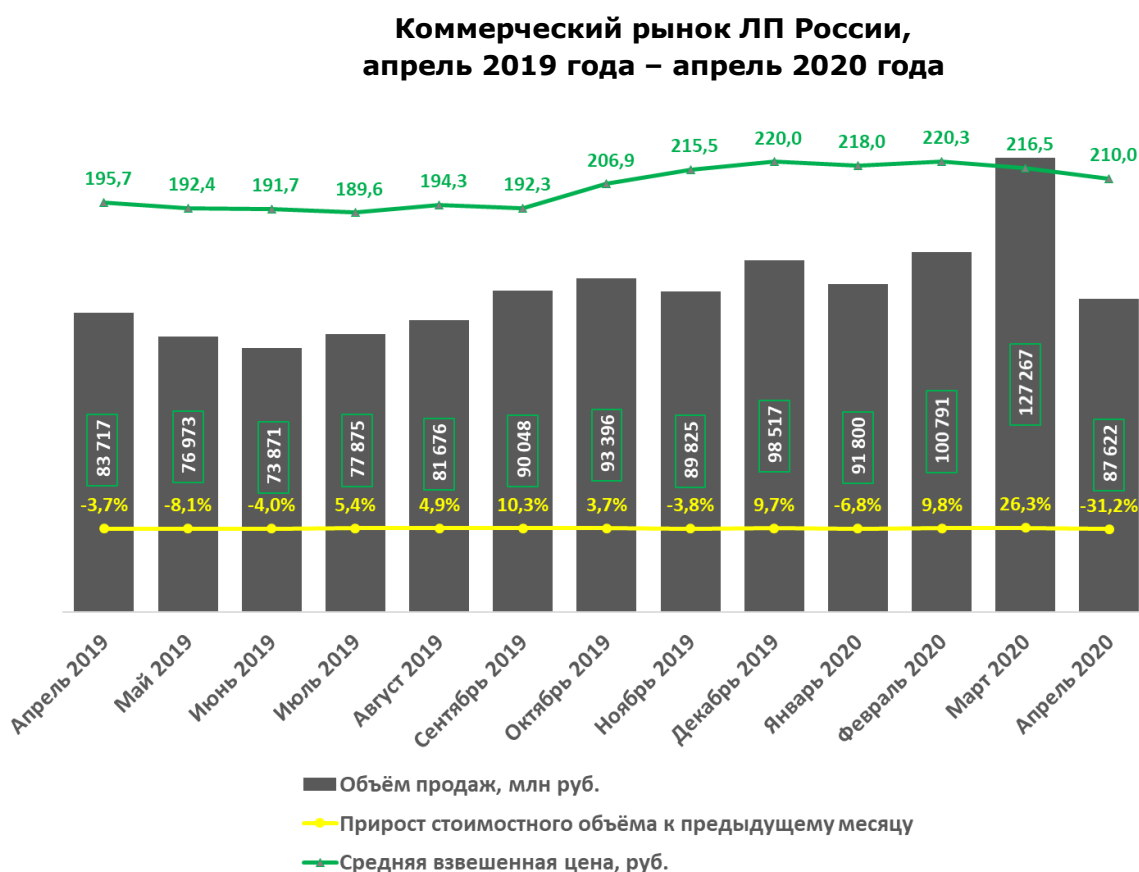
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с апреля 2019 года по апрель 2020 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в апреле 2020 года составил 87,6 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно марта



ёмкость рынка заметно сократилась — на 31,2%. А в сравнении с апрелем 2019 года рынок в четвёртом месяце 2020 года, наоборот, показал увеличение объёма реализации на 4,7%.

После ощутимого скачка продаж в марте, вызванного ажиотажным спросом на фоне нестабильной ситуации в экономике и распространением коронавирусной инфекции, рынок лекарственных препаратов в апреле вернулся в привычное состояние и даже показал положительный результат относительно аналогичного показателя прошлого года.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые четыре месяца 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 20,2%. Общая ёмкость составила 407,5 млрд рублей.

Основной рост связан с динамикой марта. Если исключить этот «аномальный» месяц для аптечного рынка, то по сравнению с прошлым годом прирост составит 11% в рублях, а в упаковках потребление останется на уровне 2019 года.

В натуральных единицах объём продаж лекарственных препаратов в апреле составил 417,3 млн упаковок, что на 29,0% меньше, чем в марте, и на 2,5%, чем в апреле прошлого года.

Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,9 млрд упаковок, что на 9,4% больше, чем за такой же период в 2019 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле стала ниже на 3,0% по сравнению с мартом, и составила 210,0 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с апрелем 2019 года, то следует отметить рост цены на 7,3%.

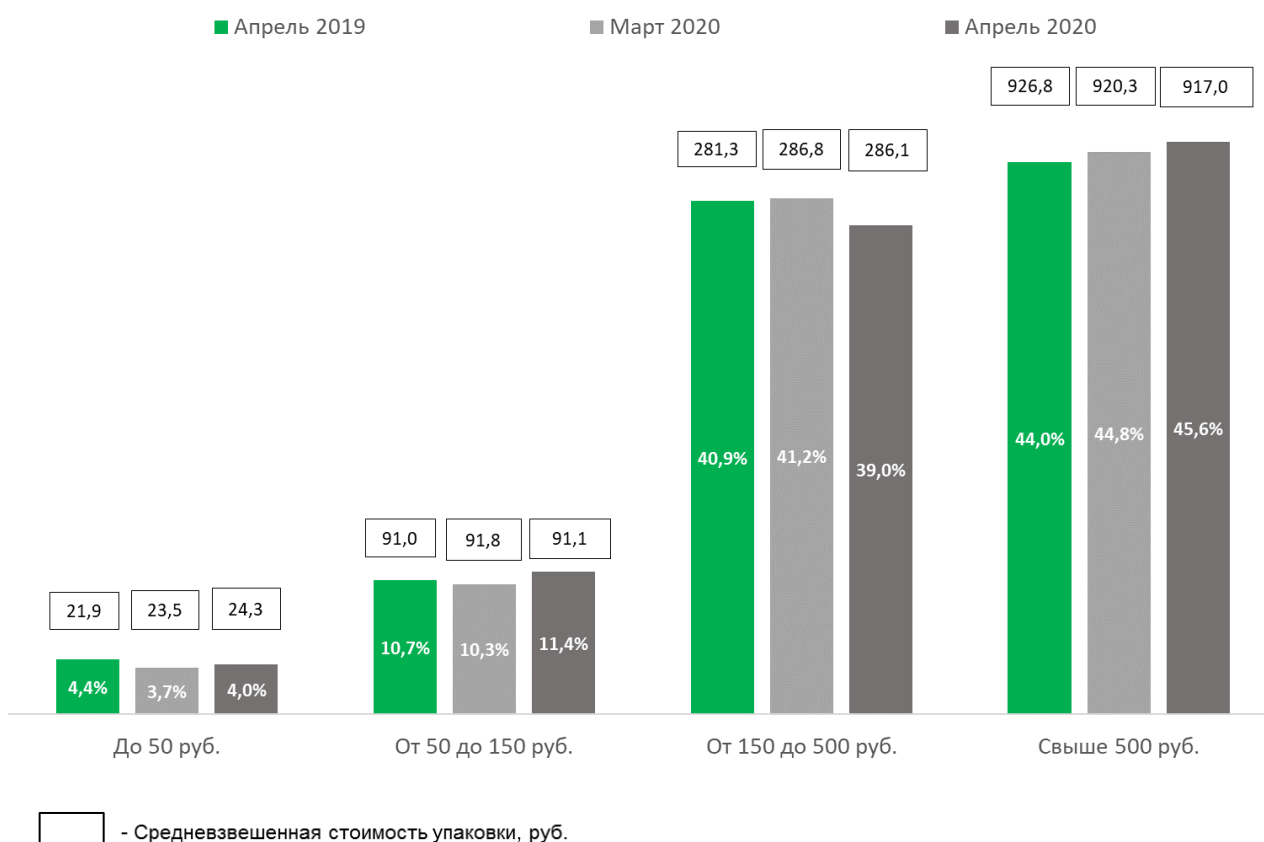
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно апреля 2019 года. Доля сегмента «более 500 рублей» в апреле заметно увеличилась на 1,7% по сравнению с апрелем прошлого года, составив 45,6%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в апреле снизилась (-1,0%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 917,0 руб./упак.

В апреле препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 39,0% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 1,9%. Средняя взвешенная цена составила 286,1 рублей (+1,7% к апрелю 2019 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,6% относительно апреля 2019 года, и составил 11,4%. Средневзвешенная цена упаковки при этом незначительно выросла — на 0,2% (91,1 руб.).

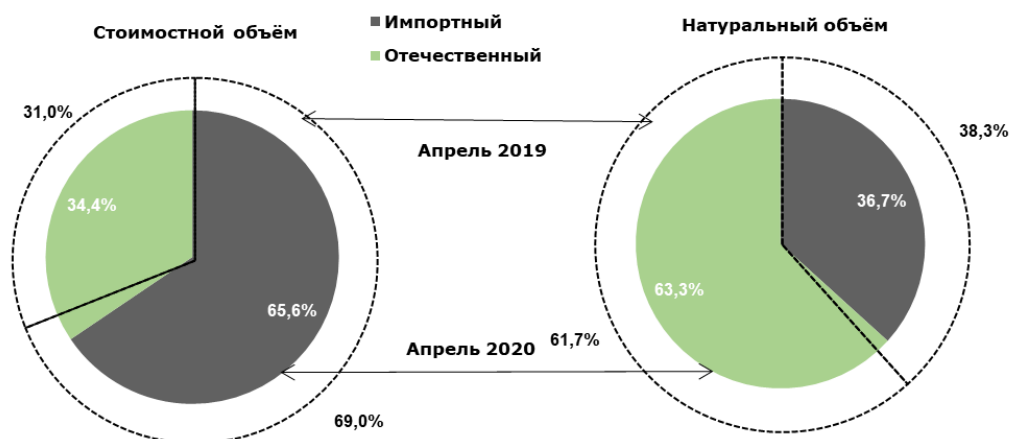
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,4% по сравнению с апрелем 2019 года, и составила 4,0%. Средневзвешенная цена в апреле составила 24,3 рубля (+10,8%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В апреле было отмечено увеличение доли российских препаратов по отношению к апрелю предыдущего года: на 3,4% в денежном выражении и на 1,6% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 65,6% по итогам месяца, и составили 36,7% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у российских препаратов: на 16,3% в рублях и на 0,1% в упаковках. Объём реализации зарубежных средств в натуральных единицах измерения снизился на 6,6%, темп снижения продаж в рублёвом эквиваленте составил 0,5%, чем и обусловлено изменение структуры рынка в пользу отечественных лекарств.

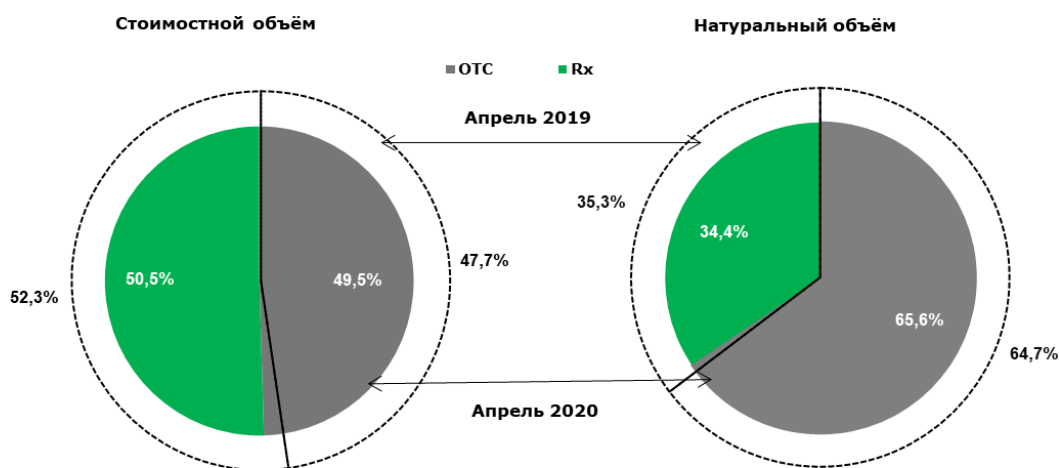
За год средневзвешенная стоимость упаковки российских лекарств выросла на 16,1%, и составила в апреле 114,3 рублей. В то время как средняя цена на импортные препараты выросла только на 6,5% — до 374,9 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж OTC-препаратов составила 49,5% (в рублёвом эквиваленте). В середине весны вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, вырос на 1,9% относительно апреля 2019 года. Немаловажную роль в этом сыграла эпидемиологическая обстановка в стране. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло также в пользу OTC-средств на 0,9%, в итоге они заняли 65,6% рынка в упаковках, а Rx-препараты – 34,4%.

Продажи рецептурных лекарств в апреле увеличились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 1,0% в рублях (+420,6 млн руб.) и уменьшились на 4,9% в упаковках (-7,4 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно апреля 2019 года на 6,1%, составив 307,7 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в апреле по отношению к апрелю 2019 года составил 8,7% (+3,5 млрд руб.). При этом объём реализованных упаковок уменьшился на 1,1% (-3,2 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза

ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в апреле она составила 158,6 руб./упак., что на 10,0% выше, чем в аналогичном месяце 2019 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте – апреле 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте – апреле 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Март 2020	Апрель 2020	Изменение доли	Март 2020	Апрель 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	17,4%	18,5%	1,1%	15,2%	15,8%	0,6%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,5%	15,8%	1,4%	12,5%	13,5%	1,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,0%	11,1%	0,1%	16,0%	16,4%	0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,1%	10,9%	-2,2%	15,5%	13,3%	-2,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,5%	8,0%	0,5%	7,1%	7,6%	0,5%
J Противомикробные препараты для системного использования	9,7%	8,0%	-1,7%	7,9%	6,8%	-1,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,7%	7,5%	0,8%	1,9%	2,0%	0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,5%	7,1%	0,6%	12,8%	13,5%	0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,6%	4,8%	0,1%	2,8%	2,9%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,7%	2,9%	-0,8%	1,7%	1,2%	-0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,7%	0,2%	2,3%	2,5%	0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,2%	1,3%	0,0%	2,5%	2,7%	0,2%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,7%	0,1%	0,7%	0,7%	0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам апреля максимальная доля (18,5%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с мартом наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка на 1,1%, несмотря на снижение продаж на 27,0%. Лидерами группы [А] стали гепатопротекторы «Эссенциале» (доля в группе 2,4% в руб.) и «Гептрал» (2,2%), а также эубиотик «Линекс» (2,2%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (-24,7%) заняла вторую строчку по объёму продаж в апреле, её доля выросла на 1,4%, и составила 15,8%. Ведущими брендами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,3% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,8%) и «Лозап» (3,4%).

Третье место у группы [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», вес которой на рынке увеличился на 0,1% (11,1%). За месяц группа показала заметное снижение объёма реализации — на 30,7%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались анальгезирующий препарат «Пенталгин» (доля в группе 5,2% в руб.), антиоксидант «Мексидол» (5,1%) и средство устранения симптомов ОРЗ и простуды «ТераФлю» (5,0%).

Все группы в апреле показали падение объёма продаж — наибольшим темпом снижения отметились группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-46,0% относительно марта), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-43,2%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-42,5%).

Основную роль в падении продаж группы [L] на 46,0% сыграло снижение объёма реализации иммуномодуляторов (-48,1%). Лидерами группы [L] являются МИБП «Бронхо-Мунал» (доля в группе 14,6% в руб.), противовирусные и иммуностимулирующие средства «Гриппферон» (10,2%) и «Циклоферон» (8,1%).

У группы [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-43,2%) уменьшилась доля на рынке на 1,7% — до 8,0%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Арбидол» (доля в группе 9,4% в руб.) и «Ингавирин» (9,2%), антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (5,1%).

На 2,2% уменьшился удельный вес препаратов для терапии заболеваний респираторной системы, объём реализации снизился на 42,5%. Наибольший объём в группе [R] занимают муколитическое средство «АЦЦ» (доля в группе 3,4% в руб.), противоконгестивные препараты «Снуп» (2,8%) и «Риностоп» (2,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Апрель 2019	Апрель 2020	Изменение доли	Апрель 2019	Апрель 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	18,5%	0,1%	16,5%	15,8%	-0,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,1%	15,8%	0,7%	13,6%	13,5%	-0,2%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,1%	-0,3%	15,0%	16,4%	1,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	10,9%	-1,7%	14,9%	13,3%	-1,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,5%	8,0%	-0,5%	7,5%	7,6%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,5%	8,0%	1,5%	6,0%	6,8%	0,8%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,8%	7,5%	-0,3%	2,1%	2,0%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,2%	7,1%	0,9%	12,9%	13,5%	0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,8%	-0,4%	3,3%	2,9%	-0,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,9%	0,5%	1,0%	1,2%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,7%	-0,3%	2,7%	2,5%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	-0,1%	2,7%	2,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,7%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	-0,1%	0,5%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В долевом отношении в апреле в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,7\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 8 АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали



группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+29,3%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+26,8%), а также [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+25,8%).

Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в апреле наибольший прирост объема продаж наблюдался у противовирусных препаратов «Арбидол» (+312,7% относительно апреля 2019 года) и «Амиксин» (+125,7%), антибиотика-азалида «Азитромицин» (+91,9%).

Основную роль в росте реализации препаратов группы [L] сыграли иммуномодуляторы «Гриппферон» (+323,7%), «Бронхо-Мунал» (+142,3%) и «Галавит» (+111,7%).

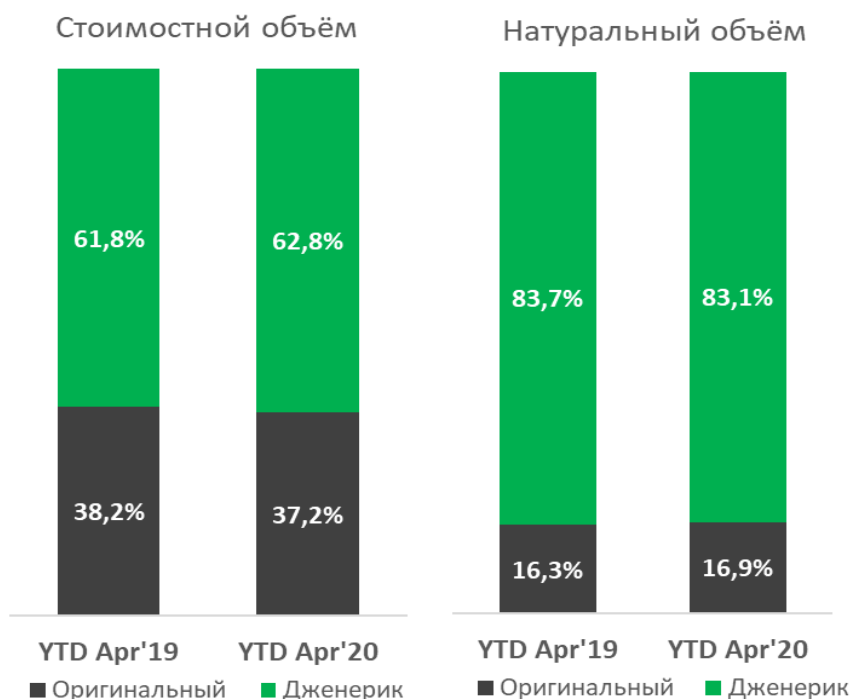
В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи глюкокортикостероидов «Метипред» (+79,4%) и «Дипроспан» (+52,8%), тиреоидного средства «Эутирокс» (+50,9%).

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объемов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые четыре месяца 2019 года и 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015



По итогам первых четырёх месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,0% в рублях и выросла на 0,5% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,8% в стоимостном выражении и 83,1% — в натуральном эквиваленте.

Около половины продаж всех дженериков в январе-апреле 2020 года распределено среди трёх АТС-групп — это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,2% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,2%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,4% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,5%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (13,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+6,1%) и [V] «Прочие препараты» (+4,0%). А вот у групп [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+0,9%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+0,9%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 93,9%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,7%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (56,6%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле на аптечном рынке России присутствовало 924 фирмы-производителя лекарственных препаратов.

Топ-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2020 / Март 2020
Март 2020	Апрель 2020				
1	1	Bayer	3 975	4,5%	-28,0%
3	2	Отисифарм	3 528	4,0%	-32,2%
4	3	Sanofi	3 435	3,9%	-28,9%
2	4	Novartis	3 337	3,8%	-36,9%
5	5	Teva	3 024	3,5%	-26,5%
6	6	Servier	2 913	3,3%	-26,3%
8	7	KRKA	2 530	2,9%	-25,2%
9	8	Berlin-Chemie	2 455	2,8%	-25,5%
7	9	GlaxoSmithKline	2 237	2,6%	-39,8%
11	10	Abbott	2 136	2,4%	-26,3%
Итого:			29 570	33,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, изменился относительно марта не только в плане расстановки «игроков», рейтинг пополнился одним «новичком» – компанией Abbott.

Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, «Отисифарм» и Sanofi. Вполне закономерно, что продажи относительно марта у всех ведущих производителей снизились.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, её доля за месяц выросла на 0,2%, и составила 4,5% в рублях. Объём реализации компании уменьшился на 28,0%. Десять основных препаратов фирмы показали отрицательную динамику, максимальный темп снижения был отмечен у поливитаминного комплекса «Супрадин» (-36,8%), антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (-31,8%) и стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-30,3%).

Российская фармацевтическая корпорация «Отисифарм» (доля 4,0% в руб.) также отметилась снижением объёма продаж на 32,2%, но, несмотря на это, поднялась на второе место с третьей позиции. Падение реализации обусловлено в большей мере снижением



продаж противокашлевого препарата «Коделак» (-55,2%), а также противовирусных средств «Арбидол» (-47,8%) и «Амиксин» (-46,8%). При этом на 20,8% вырос объём продаж противогрибкового средства «Микодерил».

Компания Sanofi поднялась на одну строчку вверх, и заняла 3-ю позицию: вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,1% — до 3,9%. Снижение реализации на 28,9% в большей мере произошло за счёт падения продаж линейки «Лазолван» (-5,0%), включающей в себя назальные препараты и средства для устранения кашля, антикоагулянта «Клексан» (-30,5%), а также препарата магния «Магне В6» (-30,5%).

Наибольший темп снижения показал производитель GlaxoSmithKline (-39,8%) благодаря уменьшению объёма реализации комбинированного противоаллергического средства «Виброцил» (-55,5%), средства устранения симптомов ОРЗ и простуды «Колдрекс» (-54,4%) и противовирусного препарата «Валтрекс» (-46,5%).

Изменение топа производителей в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2020 / Апрель 2019
Апрель 2019	Апрель 2020				
1	1	Bayer	3 975	4,5%	11,5%
6	2	Отисифарм	3 528	4,0%	30,6%
2	3	Sanofi	3 435	3,9%	4,2%
3	4	Novartis	3 337	3,8%	14,7%
4	5	Teva	3 024	3,5%	4,3%
5	6	Servier	2 913	3,3%	3,4%
7	7	KRKA	2 530	2,9%	6,3%
8	8	Berlin-Chemie	2 455	2,8%	9,5%
9	9	GlaxoSmithKline	2 237	2,6%	2,4%
12	10	Abbott	2 136	2,4%	3,7%
Итого:			29 570	33,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в марте составила 33,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 18,5%.

Топ-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 11,5%. Доля производителя на рынке возросла с 4,3% до 4,5% в апреле. На вторую позицию поднялась российская корпорация «Отисифарм», продемонстрировав



максимальное увеличение объёма реализации среди ключевых производителей ЛП – на 30,6% (вес компании на рынке вырос на 0,8%). Третью строчку заняла фирма Sanofi (доля 3,9%), продажи производителя выросли на 4,2%.

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России в апреле представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2020 / Март 2020
Март 2020	Апрель 2020				
4	1	Ксарелто	770	0,9%	-31,8%
1	2	Мирамистин	753	0,9%	-47,7%
2	3	Арбидол	659	0,8%	-47,8%
3	4	Ингавирин	644	0,7%	-45,9%
7	5	Детралекс	600	0,7%	-29,9%
9	6	Пенталгин	557	0,6%	-27,3%
6	7	Нурофен	553	0,6%	-37,8%
11	8	Конкор	527	0,6%	-25,0%
5	9	ТераФлю	496	0,6%	-45,1%
10	10	Мексидол	495	0,6%	-32,6%
21	11	Лозап	470	0,5%	-17,8%
15	12	Кардиомагнил	468	0,5%	-22,2%
17	13	Лориста	463	0,5%	-21,5%
19	14	Эликвис	435	0,5%	-26,1%
28	15	Канефрон	398	0,5%	-18,3%
22	16	Вольтарен	392	0,4%	-29,3%
26	17	Эссенциале	386	0,4%	-21,6%
8	18	Бронхо-Мунал	370	0,4%	-52,0%
24	19	Гептрал	361	0,4%	-29,5%
18	20	Линекс	360	0,4%	-38,9%
Итого:			10 158	11,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 составила 11,6% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это меньше, чем в марте, на 1,1%. Состав рейтинга в апреле заметно изменился по сравнению с мартом, вошли пять новых препаратов – диуретик «Канефрон» (+13 строчек), гипотензивное средство «Лозап» (+10), гепатопротекторы «Эссенциале» (+9) и «Гептрал» (+5), нестероидный противовоспалительный препарат «Вольтарен» (+6). Двадцатку лидеров покинули лекарственные препараты «Амоксиклав» (21-е место),



«Актовегин» (22-е место), «АЦЦ» (26-е место), «Эргоферон» (37-е место) и «Кагоцел» (56-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка незначительно изменилась. Рейтинг возглавил антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-31,8%) корпорации Байер. Второе место занял антисептик «Мирамистин» (-47,7%) от компании «Инфамед». На третьей строчке расположился противовирусный препарат «Арбидол» (-47,8%) производства компании «Отисифарм».

Все бренды топ-20 отметились падением продаж, наибольший темп снижения объёма реализации, помимо лидирующих препаратов, был отмечен у иммуностимулирующего средства «Бронхо-Мунал» (-52,0%) производителя Novartis.

Стоит отметить, что максимальное падение продаж в первую очередь коснулось препаратов, на которые в прошлом месяце был ажиотажный спрос: иммуностимуляторы, антисептики, противовирусные лекарства, а также препараты для терапии симптомов ОРВИ.

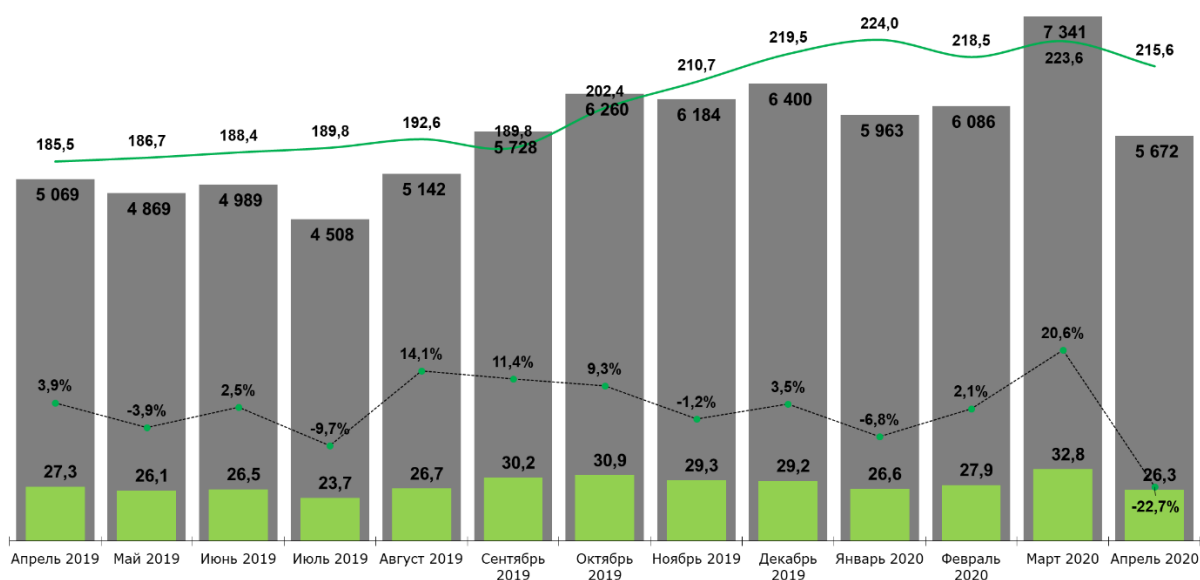
5. Биологически активные добавки

В апреле аптечные учреждения России реализовали 2 042 бренда биологически активных добавок от 811 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с апреля 2019 года по апрель 2020 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России апрель 2019 года – апрель 2020 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упак. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с мартом объём реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении на 22,7%, в натуральных единицах измерения продажи сократились на 19,9%. Ёмкость российского рынка БАД в апреле составила 26,3 млн упаковок на сумму 5,7 млрд рублей.

В апреле средняя стоимость упаковки БАД была равна 215,6 руб., что на 3,6% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых четырёх месяцев 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 31,1% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 25,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 11,3% — до 113,6 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в апреле.

Таблица 6

Топ-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2020 / Апрель 2019
Апрель 2019	Апрель 2020				
1	1	Эвалар	940,8	16,6%	2,3%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	414,4	7,3%	45,5%
3	3	PharmaMed	256,4	4,5%	5,6%
6	4	Отисифарм	194,3	3,4%	15,7%
5	5	Takeda	170,4	3,0%	-7,5%
4	6	Аквион	160,5	2,8%	-23,9%
10	7	Dr.Reddy's	158,5	2,8%	33,5%
7	8	Queisser Pharma	158,2	2,8%	-2,7%
23	9	Unipharm	134,4	2,4%	250,6%
14	10	Квадрат-С	110,1	1,9%	41,1%
Итого:			2 697,9	47,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В апреле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. На 9-е место с 23-го поднялась компания Unipharm, на 10-ю строчку с 14-й – «Квадрат-С». Семь производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Традиционно первую строчку занимает компания «Эвалар» с долей 16,6% в рублях (объем продаж вырос на 2,3%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили: добавка «Овесол» (+25,8%), применяемая при заболеваниях печени и желчного пузыря, мягкое послабляющее средство «Фитолакс» (+24,0%) и травяные чаи «Эвалар Био» (+22,3%). При этом продажи витаминов для зрения «Эвалар Черника Форте» снизились на 28,5%.

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,3%) — за год прирост объема реализации компании составил 45,5%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В апреле продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника витамина С и флавоноидов — «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+482,9%) и цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+261,8%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 4,5%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+8,3%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации снизились. Максимальным падением отметились витаминные комплексы «Кидс Формула» (-91,6%) и «Лайф Формула» (-47,2%). А вот у послабляющего средства «Фитомуцил» продажи, наоборот, выросли на 35,8%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- В результате снижения объёма реализации на 23,9% производитель «Аквион» переместился с 4-й строчки на 6-е место. Удельный вес компании на рынке при этом также уменьшился на 1,3%. Отрицательную динамику фирме обеспечили марки: витамины «Вито Плюс» (-65,5%) и «Витаминно-Минеральный Комплекс» (-20,3%), сорбент «Уголь Белый» (-23,1%). Заметный рост продаж показала добавка общеукрепляющего действия «Фортевит» (+354,9%).
- Производитель Dr.Reddy's увеличил свою долю на рынке на 0,5% за счёт прироста продаж на 33,5%. У производителя из Индии в ассортименте всего две марки, и обе отметились увеличением продаж: «Фемибион» (+35,5%) и «Бион» (+18,2%).
- Американский производитель Unipharm (+14 позиций) показал самый заметный прирост продаж среди топ-10 — на 250,6%. Портфель фирмы включает в себя 7 брендов. Максимальный прирост реализации был отмечен у слабительного средства «Фитобаланс» (+4057,3%) и добавки «Детримакс» (+599,0%) для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D. В апреле 2020 года аптеки реализовали две новинки компании: комплекс растительных экстрактов «Стрессовит» (5,9 млн руб.), обладающий мягким успокоительным действием, и биодобавку «Нейроуридин» (3,1 млн руб.) для укрепления нервной системы и общего состояния организма.
- Отечественная корпорация «Квадрат-С» (+41,1%) продемонстрировала положительную динамику, поднявшись на 10-ю строчку с 14-го места. Фирма выпускает порядка 22 брендов БАД. Наилучшие результаты продемонстрировали комплекс для нервных волокон «Нейроспан» (+291,8%), БАД «Ферментозим» (+182,2%) для нормализации пищеварения, а также добавка «Кальция Глюконат» (+99,6%), влияющая на фосфорно-кальциевый обмен. Среди десяти основных брендов фирмы только биодобавка «Глюкоза» отметилась снижением продаж на 21,3%.

Высокие темпы прироста продаж среди компаний, расположившихся за чертой топ-10, были отмечены у фирм «Сотекс» (+67,5%) и Laboratoires Ineldea (+65,5%). В апреле основной рост выручки российскому производителю «Сотекс» обеспечил комплекс «Бифистим» (+84,3%) для восстановления микрофлоры кишечника, нормализации пищеварения.

В таблице 7 представлен топ-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

Топ-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Апрель 2020 / Апрель 2019
Апрель 2019	Апрель 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	414,4	7,3%	45,5%
3	2	Фитолакс	Эвалар	184,3	3,3%	24,0%
2	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	157,9	2,8%	-2,4%
6	4	Фемибион	Dr.Reddy's	142,1	2,5%	35,5%
4	5	Витрум	Takeda	134,1	2,4%	-4,9%
5	6	Турбослим	Эвалар	97,5	1,7%	-17,5%
75	7	Детримакс	Unipharm	96,4	1,7%	599,0%
9	8	Максилак	Alium	95,6	1,7%	16,1%
7	9	Бак-Сет	PharmaMed	93,8	1,7%	8,3%
11	10	Компливит	Отисифарм	88,5	1,6%	17,6%
14	11	Супрадин	Bayer	78,2	1,4%	19,0%
8	12	Эвалар Глицин	Эвалар	76,4	1,3%	-9,7%
12	13	Формула Спокойствия	Эвалар	75,2	1,3%	9,5%
20	14	Эвалар	Эвалар	75,1	1,3%	55,1%
17	15	Овесол	Эвалар	70,7	1,2%	25,8%
16	16	Anti-Age	Эвалар	70,1	1,2%	20,6%
13	17	Nature's Bounty	Nature's Bounty	66,5	1,2%	-1,2%
10	18	Гематоген	Разные	64,9	1,1%	-14,0%
15	19	Витамишки	PharmaMed	61,6	1,1%	-0,5%
18	20	АлфаВит	Recordati	58,0	1,0%	18,0%
Итого:				2 201,4	38,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам апреля в топ-20, существенно изменился относительно апреля 2019 года (+1 новая позиция), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров также несколько изменилась. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 45,5%. На второй строчке расположился БАД «Фитолакс» (+1 место) компании «Эвалар», показав прирост на 24,0%. Топ-3 замыкает добавка «Доппельгерц» (-2,4%) производства корпорации Queisser Pharma.

В рейтинг вошла одна новинка. Марка, восполняющая дефицит витамина D — «Детримакс» (+599,0%) от производителя Unipharm — продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, бренд поднялся сразу на 68 строчек вверх в рейтинге.

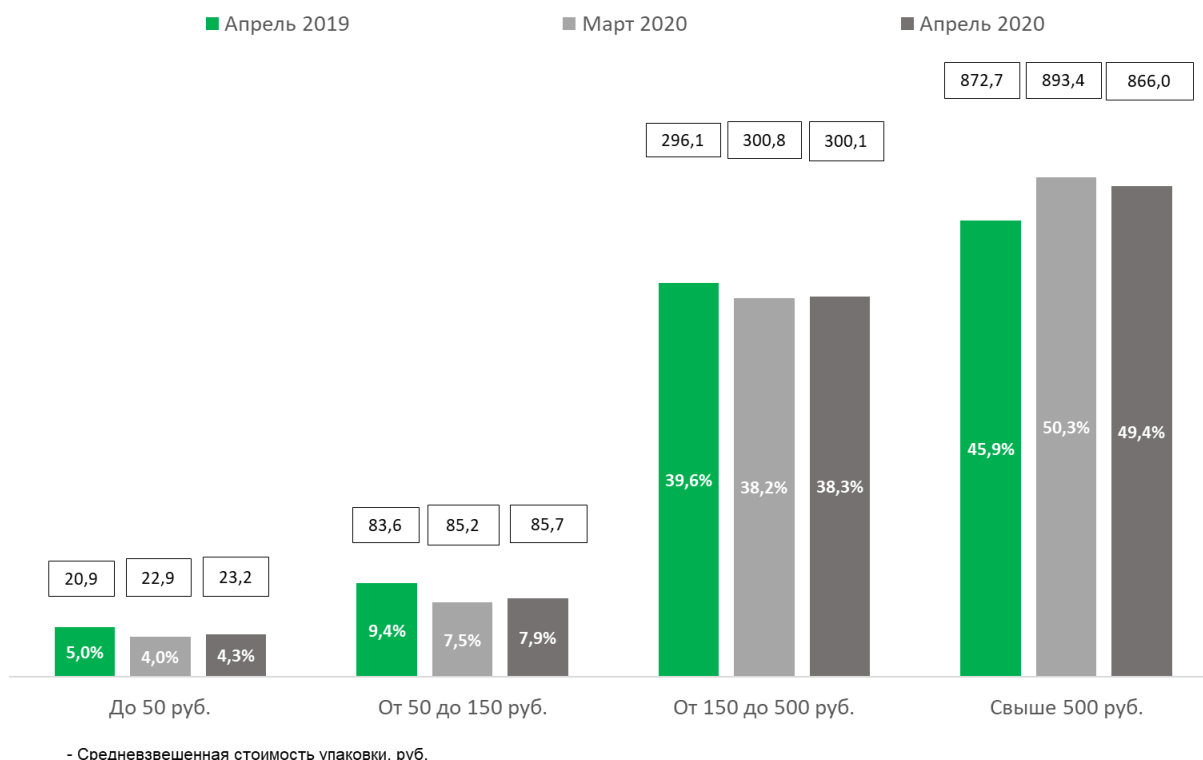
Заметим, что 13 БАД, вошедших по итогам апреля в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов — 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в топ-20 составила 11,4%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в апреле 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу дорогостоящих БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в апреле выросла до уровня 49,4%, что на 3,5% выше удельного веса группы в апреле 2019 года. Средняя стоимость упаковки в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2019 года стала ниже на 0,8%, и составила 866,0 руб./упак.



Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (38,3%) в апреле вырос по сравнению с мартом на 0,2%, а относительно апреля прошлого года сократился на 1,3%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из этого ценового сегмента составила 300,1 руб./упак. (+1,3% относительно апреля 2019 года).

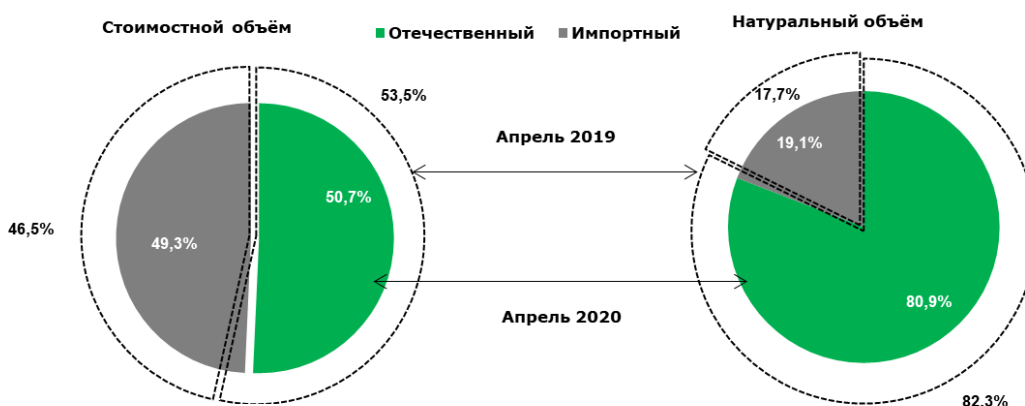
Снизилась на 1,5% относительно апреля 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля выросла на 0,4%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 2,5% относительно апреля прошлого года (85,7 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле относительно четвертого месяца 2019 года сократилась на 0,7%, составив 4,3%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно апреля прошлого года на 11,1%, составив 23,2 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря более значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам апреля составила 50,7% в стоимостном выражении и 80,9% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 19,1% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 17,7%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 2,8% до 49,3% в апреле.



При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в апреле к аналогичному месяцу 2019 года: +6,1% и +18,6% соответственно. Объем реализации в упаковках у российских биодобавок снизился на 5,4%, а вот продажи зарубежных БАД выросли на 3,8%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в мае 2020 года. Были разработаны и приняты правила дистанционной торговли лекарственными препаратами. Продажа лекарств онлайн и по телефону может быть запущена уже в первых числах июня. Рынок разделился на сторонников и противников переноса сроков введения обязательной маркировки. Противники переноса считают, что это помешает развитию онлайн-продажи ЛП.

1. Законодательные новости

1. Работа с системой маркировки лекарств станет обязательной для получения лицензии на медицинскую и фармдеятельность, а также на производство лекарств.

Новшество затронет компаний-обладателей лицензий на медицинскую и фармацевтическую деятельность, а также на производство лекарств. Правительство внесло поправки в положения о лицензировании этих видов деятельности.

Передача сведений в систему маркировки лекарств будет обязательной для всех участников фармрынка с 1 июля. С этой же даты требование станет лицензионным, то есть его включают в перечни лицензионных требований при ведении медицинской и фармацевтической деятельности, а также при производстве лекарств.

Источник: «Консультант Плюс».

2. Разработан порядок использования информации о взаимозаменяемых лекарственных препаратах.

Минздрав РФ представил порядок использования информации о взаимозаменяемости лекарственных средств. Документ регламентирует правила размещения данной информации в открытом доступе, а также описывает ситуации, в которых врачам и фармацевтам нужно будет использовать сведения о взаимозаменяемости ЛП.

Согласно разработанным правилам, сотрудники аптек при информировании покупателя о диапазоне цен на препараты с одинаковым МНН должны будут руководствоваться перечнем, чтобы предоставить информацию о стоимости всех взаимозаменяемых лекарств.

Источник: «Катрен Стил».

3. Подготовлен законопроект о переносе сроков введения маркировки лекарств на 1 января 2021 года.

Член комитета Госдумы по охране здоровья Александр Петров в ходе сессии, которая прошла в рамках «Фармпробега-2020», сообщил, что уже подготовлен законопроект о переносе сроков введения обязательной маркировки лекарственных средств на полгода – на 1 января 2021 года.

Источник: «Фармацевтический вестник».



4. Расширен перечень препаратов для лечения болезней из программы ВЗН.

Правительство дополнило перечень дорогостоящих препаратов двумя наименованиями: «Циклоспорин» и «Эптаког альфа (активированный)». Соответствующее распоряжение вступило в силу со дня подписания, т. е. с 26 апреля.

«Циклоспорин» рекомендуется для больных апластической анемией неуточнённой, а «Эптаког альфа (активированный)» — для пациентов с наследственным дефицитом факторов II (фибриногена), VII (лабильного), X (Стюарта-Прауэра).

Данные заболевания с 2020 года включены в программу ВЗН. Это значит, что оба препарата для пациентов с такими диагнозами должен централизованно закупать Минздрав за счёт средств федерального бюджета.

Источник: «Консультант Плюс».

2. Новости производителей

1. «Балтфарма» получила разрешение на строительство завода в ОЭЗ «Санкт-Петербург».

Компания ООО «Балтфарма» получила разрешение на строительство предприятия на территории особой экономической зоны. Согласно документации, компания может возвести объект капитального строительства — завод лекарственных средств и производственно-складской корпус. Резидент ОЭЗ «Санкт-Петербург» намерен организовать разработку и производство активных фармацевтических субстанций для терапии социально значимых заболеваний. Потенциальными покупателями продукции станут фармацевтические заводы, производящие готовые лекарственные средства. Объём инвестиций составит 2 млрд рублей.

Источник: «Ремедиум».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64