



Фармацевтический рынок России

Апрель 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2025
- события фармацевтического рынка – май 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: апрель 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в апреле составил 148,5 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с мартом ёмкость уменьшилась на 6,1%. Относительно апреля 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 12,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 6,6% относительно марта и составил 353,8 млн упаковок, что на 0,8% меньше, чем в апреле прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле стала выше на 0,5% по сравнению с мартом и составила 419,8 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 8% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 588,6 млрд рублей. Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,4 млрд упаковок, что на 5,5% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно апреля 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,2% и составила 38,6%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год уменьшился на 0,1% до 30,2%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 31,1% до 28%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3,3% стоимостного объёма (-1,1% к апрелю 2024 года).

По итогам апреля 66,3% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 49,6%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле на 42,9% был представлен рецептурными препаратами и на 57,1% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 56,9%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в апреле возглавил Bayer, на втором месте — Servier, на третьем — «Нижфарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам апреля состоял из таких препаратов как «Семавик» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Ксарелто» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле снизился на 10,4% относительно марта и составил 14,4 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в четвёртом месяце 2025 года сократился на 11,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 32,5 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в апреле стала выше на 0,8% по сравнению с мартом и составила 443 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял около 30% рынка в апреле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (15,8%), «Квадрат-С» (7,9%) и Solgar (6,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

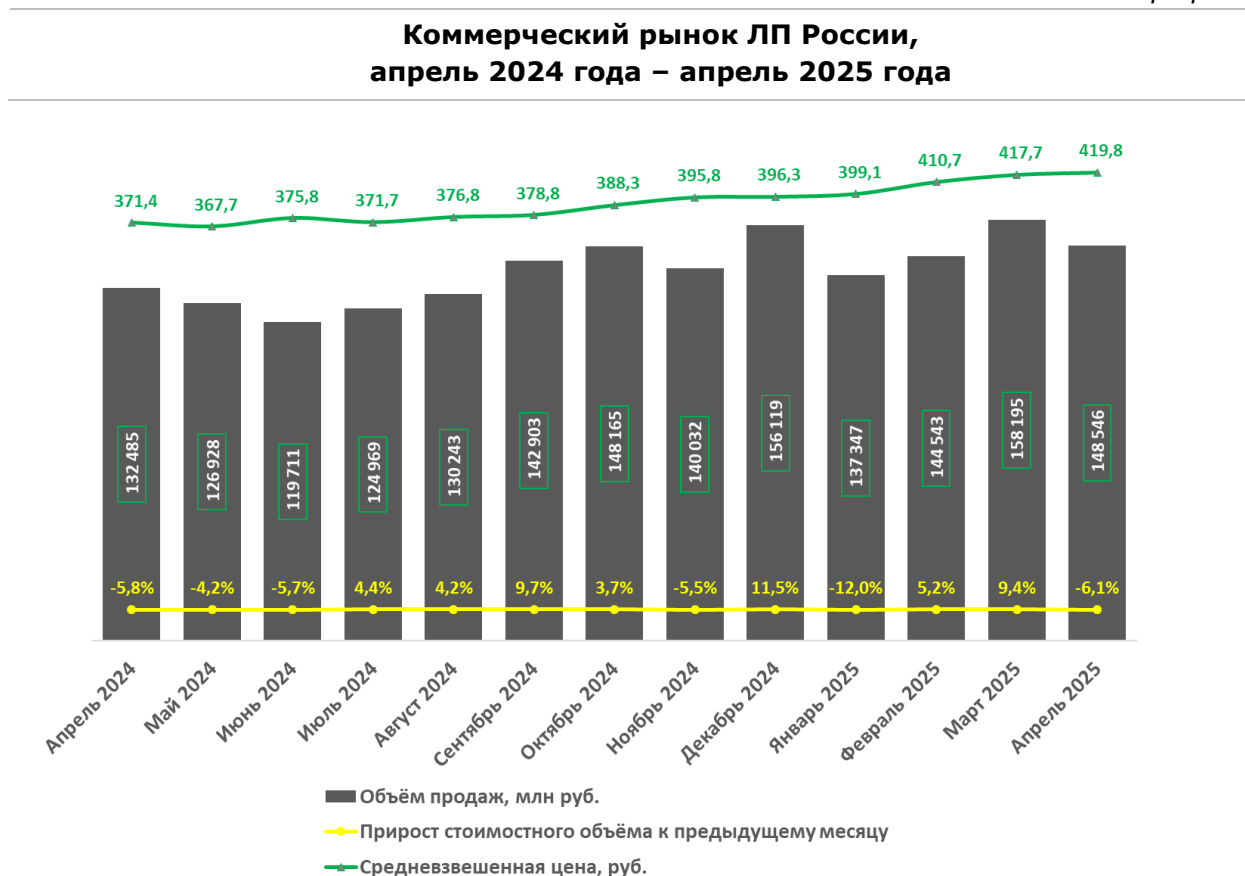
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с апреля 2024 года по апрель 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в апреле 2025 года составил 148,5 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно марта ёмкость уменьшилась на 6,1%, а по отношению к апрелю 2024 года рынок в четвёртом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 12,1%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 8% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 588,6 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 6,6% относительно марта и составил 353,8 млн упаковок, что на 0,8% меньше, чем в апреле прошлого года.

Совокупно за 4 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,4 млрд упаковок, что на 5,5% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле стала выше на 0,5% по сравнению с мартом и составила 419,8 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с апрелем 2024 года, то следует отметить увеличение цены на 13%.

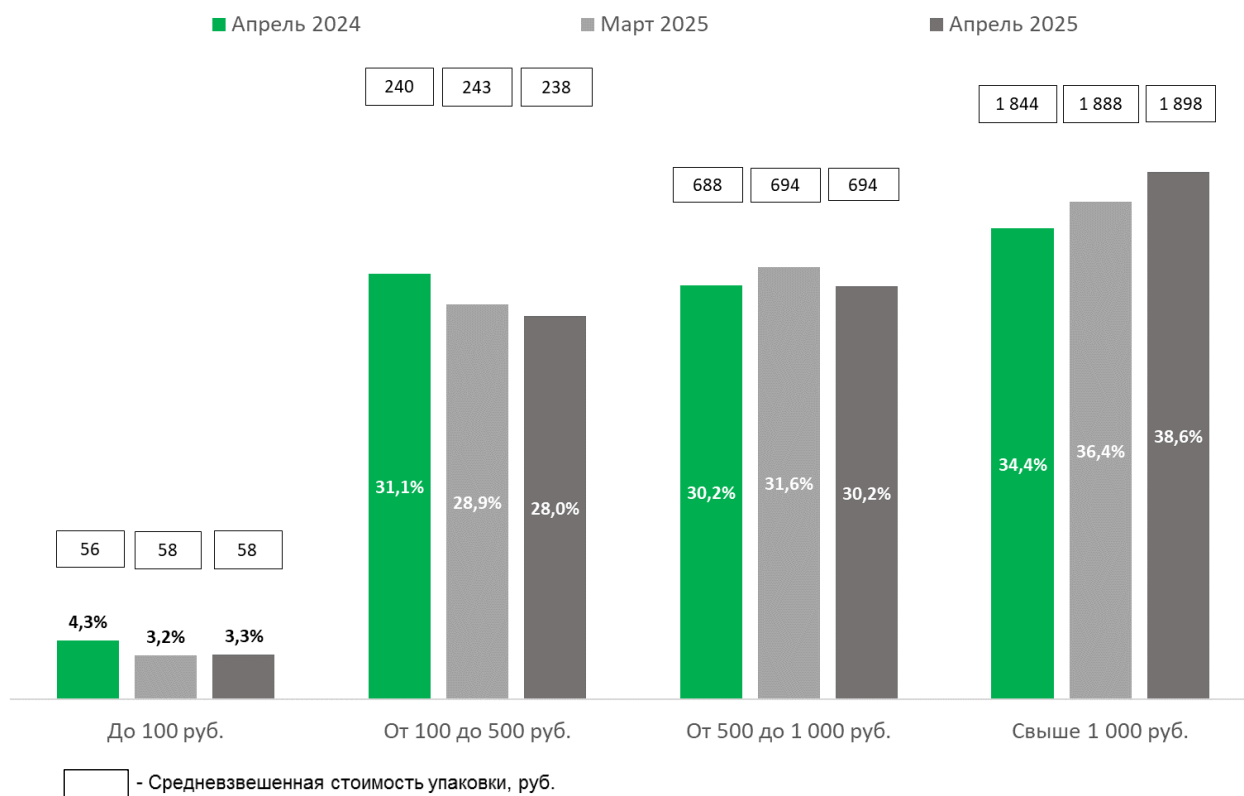
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в апреле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно апреля прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в апреле заняли наибольшую долю рынка – 38,6%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,2%. Средневзвешенная цена составила 1 898 рублей (+3% к апрелю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в апреле уменьшилась на 0,1%, составив 30,2%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в апреле стала выше на 0,9% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 694 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с апрелем 2024 года – на 3% и составил 28%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 0,7% и составила 238 рублей.



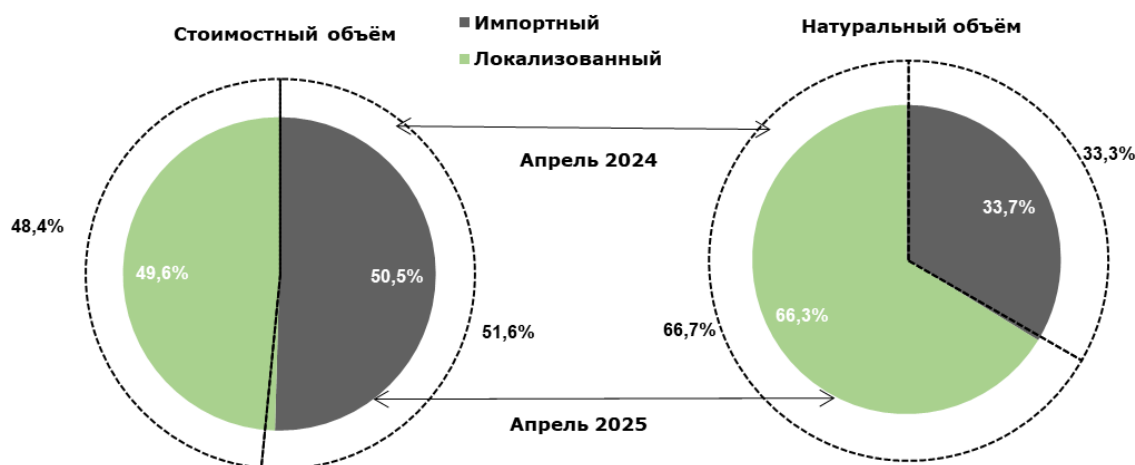
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,1% по сравнению с апрелем 2024 года и составила 3,3% в апреле текущего года. Средневзвешенная цена составила 58 рублей (+2,7%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В апреле распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,1% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,4% в упаковках относительно четвёртого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66,3% по итогам месяца и составили 49,6% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+9,7%), так и у локализованных (+14,7%). В натуральном эквиваленте категории демонстрируют разнонаправленную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 0,5%, в то время как реализация локализованных ЛП снизилась на 1,5%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,4% и составила в апреле 314 рублей. Цена на импортные препараты стала выше на 9,2% — до 628 руб./упак.

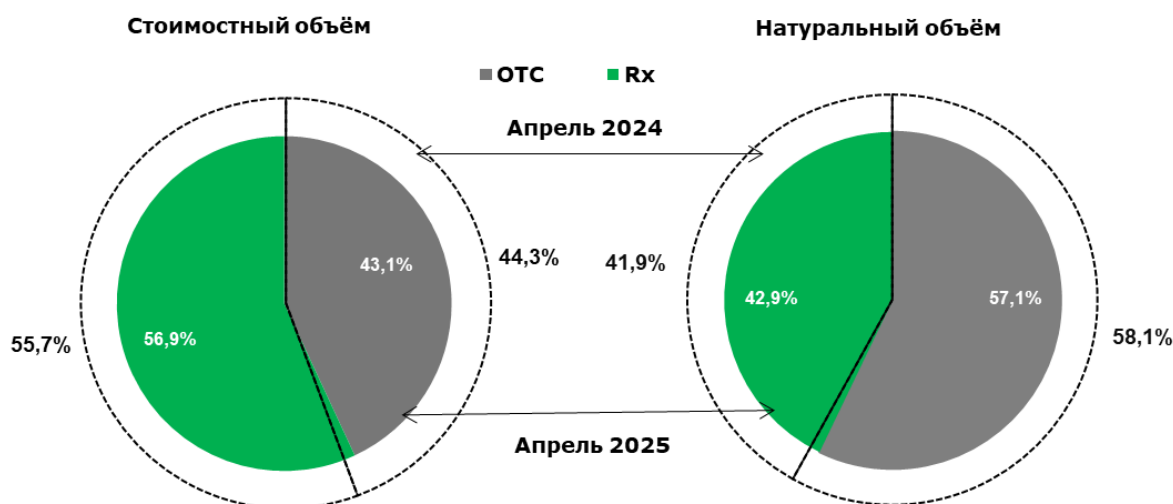


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 56,9%. За год она увеличилась на 1,3%. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 0,9%, в итоге они заняли в апреле 42,9% рынка, а ОТС-средства – 57,1%.

Продажи рецептурных лекарств в апреле увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 14,6% в рублях (+10,8 млрд рублей) и на 1,4% в упаковках (+2,1 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 13,1% относительно апреля 2024 года, составив 558 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в апреле по отношению к апрелю 2024 года составил 9% (+5,3 млрд рублей). Объём реализованных пачек уменьшился на 2,4% (-5 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в апреле она составила 316 руб./упак., что на 11,6% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте – апреле 2025 года представлено в таблице 1.



За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам апреля максимальная доля (20,1%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с мартом доля данной группы в общем объеме рынка увеличилась на 0,2% несмотря на снижение объема продаж на 5%. Лидерами группы [А] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 5% в рублях) и «Форсига» (3,2%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,8%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте – апреле 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Март 2025	Апрель 2025	Изменение доли	Март 2025	Апрель 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,9%	20,1%	0,2%	16,2%	16,4%	0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,9%	15,1%	1,2%	13,8%	15,1%	1,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,7%	-0,1%	13,9%	13,8%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	11,6%	-1,0%	17,4%	16,3%	-1,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	9,0%	0,4%	8,7%	9,1%	0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,6%	0,4%	2,6%	2,8%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	5,9%	-1,6%	7,8%	6,3%	-1,5%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,6%	0,4%	7,6%	8,4%	0,8%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	5,1%	0,2%	3,0%	3,2%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	3,0%	0,3%	3,1%	3,3%	0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,4%	-0,4%	1,5%	1,2%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,3%	2,2%	-0,1%
V Прочие препараты	1,0%	0,9%	-0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,1%	0,8%	0,9%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в апреле занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+1,8% относительно марта), доля которых увеличилась на 1,2% и составила 15,1%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,4% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,3%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,8%).

На третьем месте в апреле препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля уменьшилась на 0,1% до 11,7%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 6,6% относительно марта. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – антиоксидантное средство «Мексидол» (доля в группе 4,2% в рублях), средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (4%) и анальгетик «Пенталгин» (3,9%).

Объём реализации у 11 из 15 групп в апреле упал по отношению к марту. Наибольший темп снижения показали «сезонные» группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-26,4% к марту), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-18,8%), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-13,8%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в апреле 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в апреле по сравнению с четвёртым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,2\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились следующие группы: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+19,1% относительно апреля 2024 года), [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+18,9%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+14,4%).

Среди противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов в апреле наибольший темп прироста продаж наблюдался у иммуномодуляторов «Гриппферон» (+16,1% относительно апреля 2024 года), «Имудон» (+15,4%) и «Циклоферон» (+9,1%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета «Семавик» (+535,1% относительно апреля 2024 года) и «Форсига» (+56,1%), а также пищеварительного ферментного средства «Креон» (+31,4%).

Решающую роль в увеличении продаж противомикробных препаратов для системного использования сыграли противовирусные средства «Номидес» (+96,4% относительно апреля 2024 года) и «Арбидол» (+23,8%), антибактериальный препарат «Амоксиклав» (+77,8%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Апрель 2024	Апрель 2025	Изменение доли	Апрель 2024	Апрель 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,9%	20,1%	1,2%	16,4%	16,4%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,9%	15,1%	0,2%	15,1%	15,1%	0,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,7%	-0,1%	14,0%	13,8%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,9%	11,6%	-0,3%	15,8%	16,3%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	9,0%	-0,2%	9,0%	9,1%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,6%	-0,4%	2,8%	2,8%	-0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,7%	5,9%	0,1%	6,1%	6,3%	0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,5%	5,6%	0,1%	8,5%	8,4%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,1%	-0,4%	3,3%	3,2%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	3,0%	-0,1%	3,5%	3,3%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,4%	0,1%	1,2%	1,2%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	0,0%	2,4%	2,2%	-0,2%
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

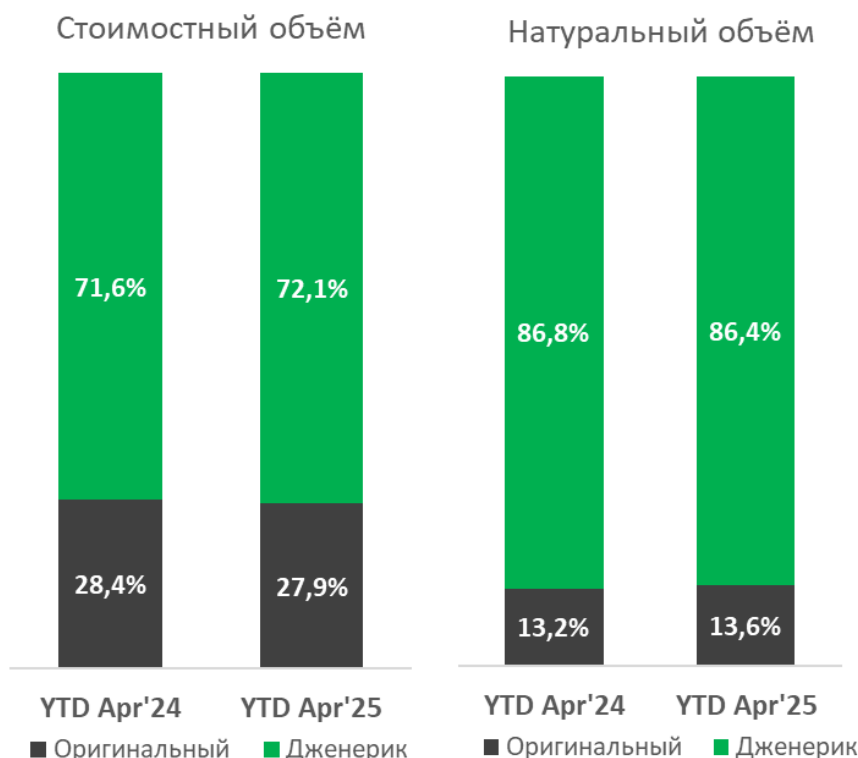
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-апреле 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,5%, а в упаковках уменьшилась на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,1% в стоимостном выражении и 86,4% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-апреле 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых четырёх месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22% в рублях), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (12,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,1% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,4%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+4,5%), [V] «Прочие препараты» (+2,1%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+1,3%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,5%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.



В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,9%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (83,2%). Группа препаратов без указания АТС-группы полностью представлена дженериками. Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62,2%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 764 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Март 2025
Март 2025	Апрель 2025				
1	1	Bayer	5 355,4	3,6%	-0,9%
3	2	Servier	4 918,2	3,3%	1,1%
2	3	Нижфарм	4 799,6	3,2%	-2,1%
4	4	Abbott	4 504,1	3,0%	-2,4%
5	5	Sanofi	4 185,5	2,8%	-4,6%
9	6	Teva	4 151,8	2,8%	-1,2%
10	7	Озон Фармацевтика	3 967,7	2,7%	-5,5%
6	8	Novartis	3 933,0	2,6%	-9,4%
8	9	KRKA	3 898,6	2,6%	-8,0%
7	10	Отисифарм	3 772,0	2,5%	-12,6%
Итого:			43 486,0	29,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, но все перестановки происходили внутри ТОП-10.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,6% в рублях) в апреле расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с мартом снизился на 0,9%. Шесть из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Супрадин» (-17,4% относительно марта), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-5%) и ключевой марки компании – антикоагулянтного средства «Ксарелто» (-4,8%). А вот реализация средства от аллергии «Эриус» выросла на 42%.

Второе место у производителя Servier (доля 3,3% в рублях), объём продаж которого вырос на 1,1% относительно марта. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим увеличением продаж отметились: препарат железа «Сорбифер» (+3,7% относительно марта), гипотензивный препарат «Престариум» (+2,4%) и противоаллергическое средство «Супрастин» (+2,2%). При этом потребление антиангинального средства «Предуктал» за месяц снизилось на 1,9%, антидепрессанта «Велаксин» – на 1,7%.

Замыкает тройку лидеров в четвёртом месяце компания «Нижфарм» (доля 3,2% в рублях). Снижение продаж на 2,1% в большей мере произошло за счёт падения спроса на



препарат для лечения простатита «Витапрост» (-14% относительно марта), противоконгестивное средство «Снуп» (-4,8%) и антиагрегантный препарат «Кардиомагнил» (-2,5%). При этом у комбинированного противомикробного средства «Левомеколь» (+8,2%), НПВП «Ксефокам» (+3,9%) и гипотензивного средства «Эдарби» (+2,7%) наблюдается прирост потребления.

Изменение топа производителей в апреле по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Апрель 2024
Апрель 2024	Апрель 2025				
1	1	Bayer	5 355,4	3,6%	-0,3%
3	2	Servier	4 918,2	3,3%	14,8%
2	3	Нижфарм	4 799,6	3,2%	-4,3%
5	4	Abbott	4 504,1	3,0%	17,8%
4	5	Sanofi	4 185,5	2,8%	9,1%
7	6	Teva	4 151,8	2,8%	11,8%
13	7	Озон Фармацевтика	3 967,7	2,7%	38,6%
10	8	Novartis	3 933,0	2,6%	20,1%
6	9	KRKA	3 898,6	2,6%	3,9%
8	10	Отисифарм	3 772,0	2,5%	10,1%
Итого:			43 486,0	29,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в апреле составила 29,3% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 24,8%. В десятку лидеров в апреле вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+6 строчек).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год снизились на 0,3%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,4% и составила 3,6% по итогам апреля. Вторая строчка – у компании Servier (доля увеличилась на 0,1% до 3,3% в рублях), которая показала прирост объёма реализации на 14,8%. Производитель «Нижфарм», занимающий третье место по итогам апреля, продемонстрировал снижение объёма реализации на 4,3%. Вес компании на рынке сократился на 0,6% относительно апреля прошлого года и составил 3,2%.

У восьми из десяти ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж апреля прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+38,6% и +6 строчек), Novartis (+20,1% и +2 строчки) и Abbott (+17,8% и +1 строчка). Заметнее всего продажи упали у Нижфарма (-4,3%), в результате этого производитель переместился со второй строчки на третью.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в апреле представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Март 2025
Март 2025	Апрель 2025				
1	1	Семавик	1 491,7	1,0%	10,3%
2	2	Эликвис	1 346,0	0,9%	1,6%
4	3	Ксарелто	1 072,0	0,7%	-4,8%
7	4	Эдарби	993,3	0,7%	2,7%
6	5	Детралекс	969,6	0,7%	-0,9%
9	6	Форсига	943,9	0,6%	2,6%
5	7	Нурофен	927,3	0,6%	-14,8%
10	8	Гептрал	834,8	0,6%	-9,2%
13	9	Пенталгин	777,2	0,5%	0,4%
14	10	Урсосан	757,4	0,5%	0,8%
12	11	Мексидол	729,3	0,5%	-7,1%
16	12	Фемостон	722,0	0,5%	0,5%
3	13	Терафлю	702,1	0,5%	-39,6%
40	14	Аторвастатин	623,0	0,4%	20,5%
22	15	Канефрон	622,3	0,4%	-3,8%
23	16	Нимесил	613,3	0,4%	-5,0%
11	17	Граммидин	597,6	0,4%	-24,3%
21	18	Магне В6	596,9	0,4%	-7,8%
15	19	Амоксиклав	573,6	0,4%	-21,5%
26	20	Алфлутоп	572,6	0,4%	-2,4%
Итого:			16 466,0	11,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в апреле уменьшилась на 0,3% относительно марта и составила 11,1% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло 5 новых препаратов – гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+26 мест), диуретическое средство растительного происхождения «Канефрон» (+7 мест), НПВП «Нимесил» (+7 мест), стимулятор регенерации тканей «Алфлутоп» (+6 мест) и препарат магния «Магне В6» (+3 места).



В апреле первую строчку занимает отечественный гипогликемический препарат «Семавик» (+10,3%) от производителя «Герофарм». На втором и третьем месте антикоагулянтные препараты «Эликвис» (+1,6%) производства Pfizer и «Ксарелто» (-4,8%) от Bayer.

Большинство препаратов ТОП-20 (12 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения наблюдался у препарата для устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (-39,6% относительно марта), препарата для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-24,3%) и антибиотика «Амоксиклав» (-21,5%). Вместе с тем, гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+20,5%) и гипогликемический препарат «Семавик» (+10,3%) показали максимальный темп прироста в топе.

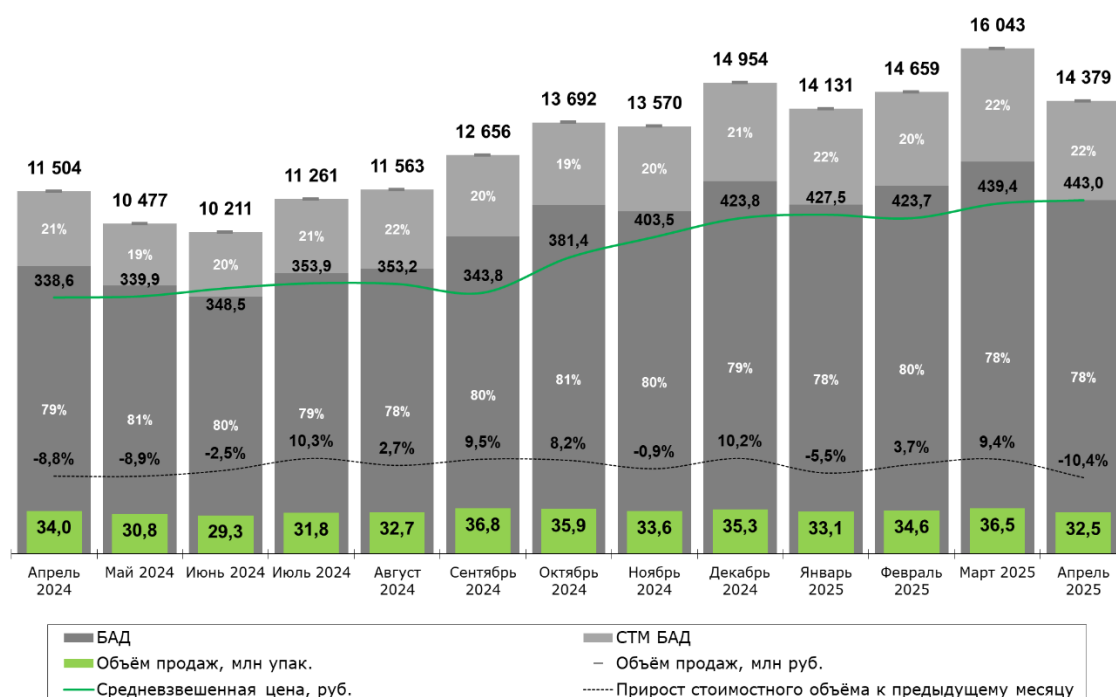
5. Биологически активные добавки

В апреле аптечные учреждения России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 130 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с апреля 2024 года по апрель 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России апрель 2024 года – апрель 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с мартом объём реализации биодобавок снизился на 10,4% в стоимостном выражении и на 11,1% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в апреле 2025 года составила 32,5 млн упаковок на сумму 14,4 млрд рублей.

В апреле средневзвешенная стоимость упаковки БАД достигла 443 рублей, что на 0,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых четырёх месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 24,7% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 59,2 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,1% — до 136,6 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в апреле.



В апреле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошли две новые компании Bayer (+7 строчек) и «Эрциг» (+5 строчек). Все ведущие производители биодобавок за исключением Мирролла (-9,9%) показали увеличение объема реализации к апрелю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Апрель 2024
Апрель 2024	Апрель 2025				
1	1	Эвалар	2 278,2	15,8%	27,9%
2	2	Квадрат-С	1 134,5	7,9%	55,6%
3	3	Solgar	895,4	6,2%	30,7%
4	4	Мирролла	562,4	3,9%	-9,9%
5	5	PharmaMed	511,1	3,6%	0,9%
6	6	ВТФ	435,6	3,0%	24,7%
8	7	Нижфарм	403,6	2,8%	63,7%
7	8	Полярис	325,2	2,3%	16,3%
14	9	Эрциг	319,2	2,2%	92,1%
17	10	Bayer	242,5	1,7%	75,8%
Итого:			7 107,7	49,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 15,8% в рублях (объём продаж компании увеличился на 27,9%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+34,5% к апрелю 2024 года), включающий в себя около 380 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+101,8%), БАД, применяемый при воспалительно-дистрофических заболеваниях позвоночника и суставов, «Эвалар Ревмафлекс» (+87,5%) и БАД, улучшающий функциональное состояние сердечно-сосудистой системы, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+63,2%). А вот потребление метабиотика «Хелинорм» снизилось на 10,2%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На втором месте в апреле производитель «Квадрат-С» (доля 7,9% в рублях) с приростом объёма реализации на 55,6%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+11,9% к апрелю 2024 года) и Tetralab (+62,3%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,2% в рублях), объём реализации компании увеличился на 30,7%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким



спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 100 торговых наименований). В четвёртом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали: комплекс витаминов группы В «Solgar В-комплекс» (+103,6% к апрелю 2024 года) и добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+50,6%) и магния – «Solgar Цитрат магния» (+39%).

Максимальный прирост показали компании «Эрциг» (+5 строчек; +92,1%), Bayer (+7 строчек; +75,8%), «Нижфарм» (+1 строчка; +63,7%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в апреле.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Апрель 2024
Апрель 2024	Апрель 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 068,4	14,4%	34,5%
2	2	Solgar	Solgar	895,4	6,2%	30,7%
6	3	Будь Здоров!	Разные	440,1	3,1%	69,6%
4	4	Витамир	Квадрат-С	386,7	2,7%	11,9%
3	5	Consumed	Разные	346,4	2,4%	-6,4%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	300,2	2,1%	0,5%
7	7	Доппельгерц	Queisser Pharma	214,5	1,5%	3,0%
13	8	Максилак	Биннофарм Групп	206,4	1,4%	38,3%
11	9	Фемибион	Dr.Reddy's	193,6	1,3%	12,1%
10	10	Мирролла	Мирролла	180,3	1,3%	3,4%
31	11	Арта	Нижфарм	153,7	1,1%	185,1%
9	12	Импловит	Разные	147,4	1,0%	-22,2%
14	13	Витрум	Нижфарм	142,5	1,0%	15,8%
12	14	Детримакс	Unipharm	141,5	1,0%	-10,6%
15	15	Now Foods	Now International	133,9	0,9%	50,1%
new	16	Глюкозамин+Хондроитин	Разные	127,5	0,9%	new
17	17	Bificin	Спектрум	117,2	0,8%	44,5%
22	18	Элевит	Bayer	97,5	0,7%	48,4%
16	19	GLS	GLS Pharmaceuticals	97,2	0,7%	11,5%
19	20	Фитомуцил	PharmaMed	92,2	0,6%	17,7%
Итого:				6 482,7	45,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Перечень брендов БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20, существенно изменился относительно апреля 2024 года (+3 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 14,4% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 34,5%. На второй строчке линейка Solgar (6,2%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 30,7%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,1% СТМ «Будь Здоров!» (+69,6%), которую выпускает несколько производителей.

В ТОП-20 в апреле вошло 3 новых бренда. БАД – хондропротектор «Арта» выпускает производитель «Нижфарм». Объём реализации марки в апреле вырос на 185,1%, что позволило бренду занять 11-е место (+20 строчек за год).

Добавку-хондропротектор «Глюкозамин+Хондроитин» выпускают 4 компании. В апреле объём продаж бренда составил 127,5 млн рублей. В итоге марка расположилась на 16 строчке.

Витамины для беременных «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 48,4% укрепили свои позиции в рейтинге на 4 строчки. В итоге марка заняла в апреле 18-ю строчку.

16 БАД, вошедших по итогам апреля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились бренды «Арта» (+185,1%), «Будь Здоров!» (+69,6%) и «Now Foods» (+50,1%). Снижение показали три марки «Импловит» (-22,2%), «Детримакс» (-10,6%) и Consumed (-6,4%).

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в апреле.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2025 года

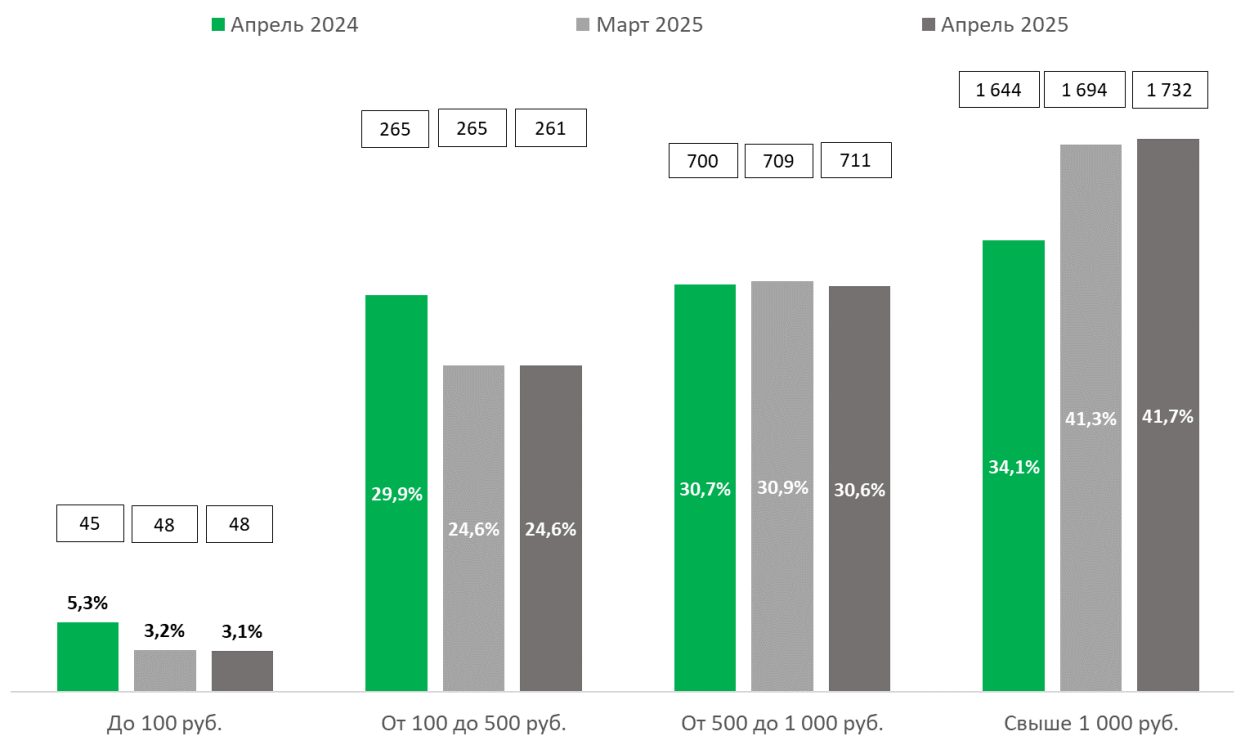
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2025 / Апрель 2024
Апрель 2024	Апрель 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 068,4	18,4%	34,5%
2	2	Solgar	Solgar	895,4	8,0%	30,7%
3	3	Витамир	Квадрат-С	386,7	3,4%	11,9%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	300,2	2,7%	0,5%
5	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	214,5	1,9%	3,0%
9	6	Максилак	Биннофарм Групп	206,4	1,8%	38,3%
7	7	Фемибион	Dr.Reddy's	193,6	1,7%	12,1%
6	8	Мирролла	Мирролла	178,8	1,6%	2,5%
22	9	Артра	Нижфарм	153,7	1,4%	185,1%
10	10	Витрум	Нижфарм	142,5	1,3%	15,8%
8	11	Детримакс	Unipharm	141,5	1,3%	-10,6%
11	12	Now Foods	Now International	133,9	1,2%	50,1%
13	13	Bificin	Спектрум	117,2	1,0%	44,5%
15	14	Элевит	Bayer	97,5	0,9%	48,4%
12	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	97,2	0,9%	11,5%
14	16	Фитомуцил	PharmaMed	92,2	0,8%	17,7%
16	17	Natures Bounty	The Bountiful Company	88,8	0,8%	35,9%
24	18	Tetralab	Квадрат-С	84,2	0,8%	62,3%
20	19	Green Side	Грин Сайд	77,9	0,7%	40,4%
30	20	Супрадин	Bayer	76,9	0,7%	84,8%
Итого:				5 747,5	51,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в апреле 2025 года



■ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в апреле вырос на 7,6% по сравнению с апрелем 2024 года и составил 41,7%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 732 руб./упак. (+5,4% относительно апреля 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в апреле составила 30,6%, что на 0,1% меньше удельного веса группы в апреле 2024 года. Средняя цена в категории составила 711 руб./упак. (+1,6% к апрелю 2024 года).

Уменьшилась на 5,3% относительно апреля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (24,6%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 1,7% относительно апреля 2024 года (261 рубль).

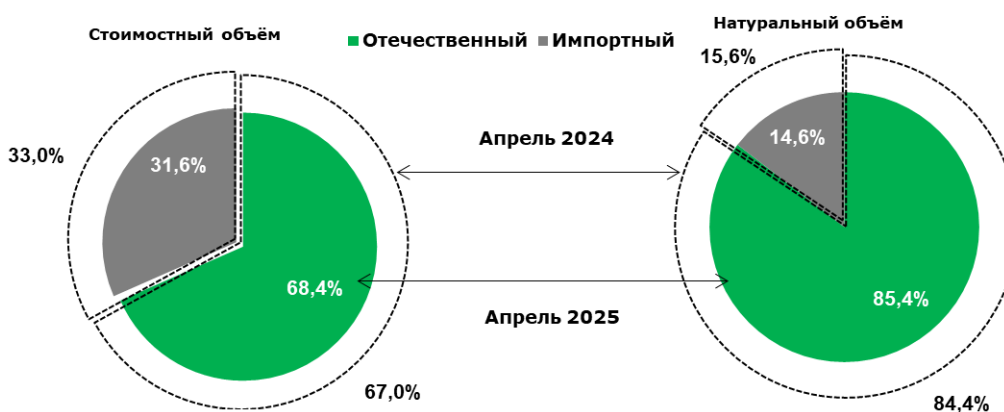
Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле относительно четвертого месяца 2024 года сократилась на 2,2%, составив 3,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно апреля прошлого года на 8% и составила 48 руб./упак.

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,4% в рублях и на 1,1% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,4% в упаковках и 68,4% в рублях по результатам апреля.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в апреле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При рассмотрении абсолютных показателей в апреле можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 27,6% в рублях и снижение на 3,2% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 19,6% в стоимостном выражении, но снизился на 11,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 355 руб. (+31,9% к апрелю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 962 руб. (+34,6%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в мае 2025 года.

1. Новости регуляторов

1. В 2025 году в России зарегистрируют вакцины от пневмококка и менингококка

На декабрь 2025 года запланирована подача документов на регистрацию шестнадцативалентной вакцины для профилактики пневмококковой инфекции и пятивалентной вакцины для профилактики менингококковой инфекции, разработанных Центрами ФМБА России. Сейчас обе вакцины проходят клинические исследования: вакцина от пневмококковой инфекции – третью фазу, от менингококковой инфекции – первую фазу.

Источник: ТАСС.

2. Фонд «Круг добра» расширил список заболеваний

Фонд «Круг добра» обновил перечень заболеваний, в него вошли доброкачественные и неопухольевые заболевания костей, венооокклюзионная болезнь печени/синдром синусоидальной обструкции и синдром острого лизиса опухоли. Решение было принято исходя из рекомендаций экспертов: некоторые состояния требуют дорогостоящего эндопротезирования, не покрываемого стандартными программами. Вместе с тем из перечня исключили терапию синдрома Драве по причине запрета лекарственного препарата в России.

Источник: «Фармацевтический Вестник», Фонд «Круг добра».

3. Комиссия Минздрава рекомендовала включить два препарата в лекарственные перечни

В ходе заседания Комиссии Минздрава РФ по формированию лекарственных перечней 28 апреля были рассмотрены 8 предложений, два из которых были рекомендованы для включения в перечень ЖНВЛП: препараты лорлатиниб для лечения распространённого немелкоклеточный рака лёгкого (торговое наименование «Лорвиква» от Pfizer) и пэгцетакоплан при пароксизмальной ночной гемоглобинурии (торговое наименование «Эмпавели» от Swedish Orphan Biovitrum). Рассмотрение вопроса о препарате даникопан было перенесено. Были отклонены предложения по следующим МНН: асциминиб (хронический миелоидный лейкоз); трастузумаб дерукстекан (метастатический HER2-положительный рак молочной железы); тремелимуаб (неоперабельный гепатоцеллюлярный рак); теклистамаб (рефрактерная или рецидивирующая множественная миелома); офтальмологический препарат фарицимаб (неоваскулярная (влажная) форма возрастной макулярной дегенерации (нВМД)).

Источник: «Катрен Стил».

4. В 2025 году был вновь увеличен норматив на препараты для льготников

В 2025 году Правительство России увеличило ежемесячный норматив затрат на лекарственные препараты, медицинские изделия и специальное лечебное питание для



льготников на 115 рублей до 1 326,4 рубля. Годом ранее норматив составлял 1 211,3 рубля.

Источник: GxP News.

5. Правительство планирует скорректировать бюджет здравоохранения на 2025 год

Правительство намерено выделить Минздраву дополнительно 19,4 млрд рублей в рамках поправок к федеральному бюджету на 2025 год и плановый период 2026–2027 гг. На льготное лекарственное обеспечение граждан направят ещё 3,9 млрд рублей, финансирование Фонда «Круг добра» хотят увеличить на 16,2 млрд рублей.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. Аптечная сеть «Ригла» завершила сделку по покупке сети «Алия»

Аптечная сеть «Ригла» завершила сделку по покупке 7 юридических лиц, владеющих 174 аптеками под брендом «Алия», которые расположены в 8 субъектах РФ: 118 аптек в Самарской области, 17 аптек в Оренбургской области, 11 аптек в Татарстане, 9 аптек в Башкортостане, 7 аптек в Ульяновской области, 5 аптек в Саратовской области, 4 аптеки в Пензенской области, 3 аптеки в Тюменской области.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. «Неофарм» приобрела нижегородскую аптечную сеть

В мае аптечная сеть «Неофарм» стала бенефициаром ООО «Солнечное здоровье» и «Аптечная сеть «Будьте здоровы», расположенных в Нижнем Новгороде, по данным СПАРК-Интерфакс. Прежде владельцем компаний была Светлана Иорданова. По информации источника Vademecum, в периметр сделки вошли 40 аптечных точек.

Источник: Vademecum.

3. Аптеки «Будь здоров!» будут переименованы в «Здравсити Аптека»

До конца 2025 года все аптеки сети «Будь здоров!» будут ребрендингованы в «Здравсити Аптека». В то же время товарный знак будет использоваться для линейки продуктов СТМ.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. В развитие «Фармасинтез-Тюмень» проинвестируют полмиллиарда рублей

Группа компаний «Фармасинтез» намерена проинвестировать 0,5 млрд рублей в развитие завода по производству широкой линейки препаратов в Тюмени. Средства будут направлены на запуск участка депонированных лекарственных форм по выпуску современных противоопухолевых гормональных средств и антагонистов гормонов.

Источник: GxP News.



2. В России зарегистрировали второй аналог «Спинразы» от СМА

Фармпроизводитель «Биокад» получил регистрационное удостоверение на препарат для терапии спинальной мышечной атрофии с МНН нусинерсен. Препарат с торговым наименованием «Нусилара» стал вторым аналогом «Спинразы», зарегистрированным в России, после «Лантесенс» от компании «Генериум».

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Летом в Петербурге появится новый завод гормональных препаратов

В июне компания Solopharm (ООО «Гротекс») намерена достроить в Санкт-Петербурге завод по производству гормонов, включающий 5 производственных линий. На новом предприятии будет вестись разработка и выпуск 40 гормональных препаратов, а именно препаратов для лечения бронхиальной астмы, воспалительных заболеваний глаз (конъюнктивит, кератит), заболеваний кожи (экзема, дерматит, псориаз), а также синусита, ринита и отита. Суммарная производственная мощность всех линий составит 1,19 млрд ед. (ампул, флаконов, туб и др. форм, кроме таблеток) продукции в год. Объем вложений в строительство составил 9,5 млрд руб.

Источник: «Ведомости Северо-Запад».

4. «Фармстандарт» инвестирует в расширение завода во Владимирской области

ГК «Фармстандарт» инвестирует 1,5 млрд рублей в развитие одного из крупнейших предприятий фармкластера Владимирской области – ЗАО «Лекко» в посёлке Вольгинском. Инвестиционный план предполагает расширение производственных линий завода по производству лекарственных препаратов. В настоящее время ведётся ремонт 2-х действующих линий, 3-ю планируется ввести в эксплуатацию в феврале 2026 года.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru