



## Фармацевтический рынок России

Декабрь 2018

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – Декабрь 2018
- события фармацевтического рынка – Январь 2019



информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ  
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям  
**ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2018 года</b>	<b>4</b>
<b>1. Объём коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам</b>	<b>9</b>
<b>2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов</b>	<b>12</b>
<b>3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов</b>	<b>14</b>
<b>4. Препараты-лидеры продаж</b>	<b>17</b>
<b>5. Биологически активные добавки</b>	<b>19</b>
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>26</b>

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Олипа

#### Оформление и вёрстка

Ирина Олипа

#### Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок  
России**  
**Выпуск: декабрь 2018 года**

Адрес:  
125124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2018. Все права сохраняются.  
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка  
на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

Увеличение коммерческого рынка лекарств за 2018 год относительно 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,6%. Ёмкость рынка достигла 991,9 млрд руб.

**Объём коммерческого рынка ЛП** в декабре 2018 г. составил 93,0 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с ноябрём ёмкость рынка увеличилась на 9,6%. В сравнении с декабрём 2017 г. в текущем году рынок показал прирост реализации на 6,7%.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре по сравнению с ноябрём выросла на 2,1%, и составила 197,9 руб.

**Структура коммерческого рынка ЛП в декабре 2018 г. по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,3% относительно декабря 2017 г., и составил 4,6%. Доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. составила 10,3% (-0,3%). Удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном «150-500 руб.» сократился с 46,7% в декабре 2017 г. до 44,9% в декабре 2018 г. Доля дорогостоящих препаратов составила 40,2%, что на 2,4% выше веса группы в предыдущем году.

По итогам декабря 2018 г. 58,9% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении, они заняли 29,8%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам декабря 2018 г. на 34,8% был представлен рецептурными препаратами и на 65,2% безрецептурными лекарствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам (51,4% и 48,6% соответственно).

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в декабре 2018 г. возглавила компания Bayer, на втором месте – Sanofi-Aventis, на третьем – Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам декабря 2018 г. состоял из таких препаратов как «Кагоцел» (1,0%) и «Ксарелто» (0,8%); на третьем месте – «Нурофен» (0,7%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в декабре 2018 г. вырос на 13,2% относительно ноября, и составил 4,8 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в двенадцатом месяце 2018 г. увеличился на 5,4% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,5 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в декабре 2018 г. по сравнению с ноябрём выросла на 7,5%, и составила 181,3 руб. **ТОП-3 производителей БАД** занял 31,4% рынка в декабре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (20,8%), Solgar Vitamin And Herb (5,4%) и Pharma-Med (5,2%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2018 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

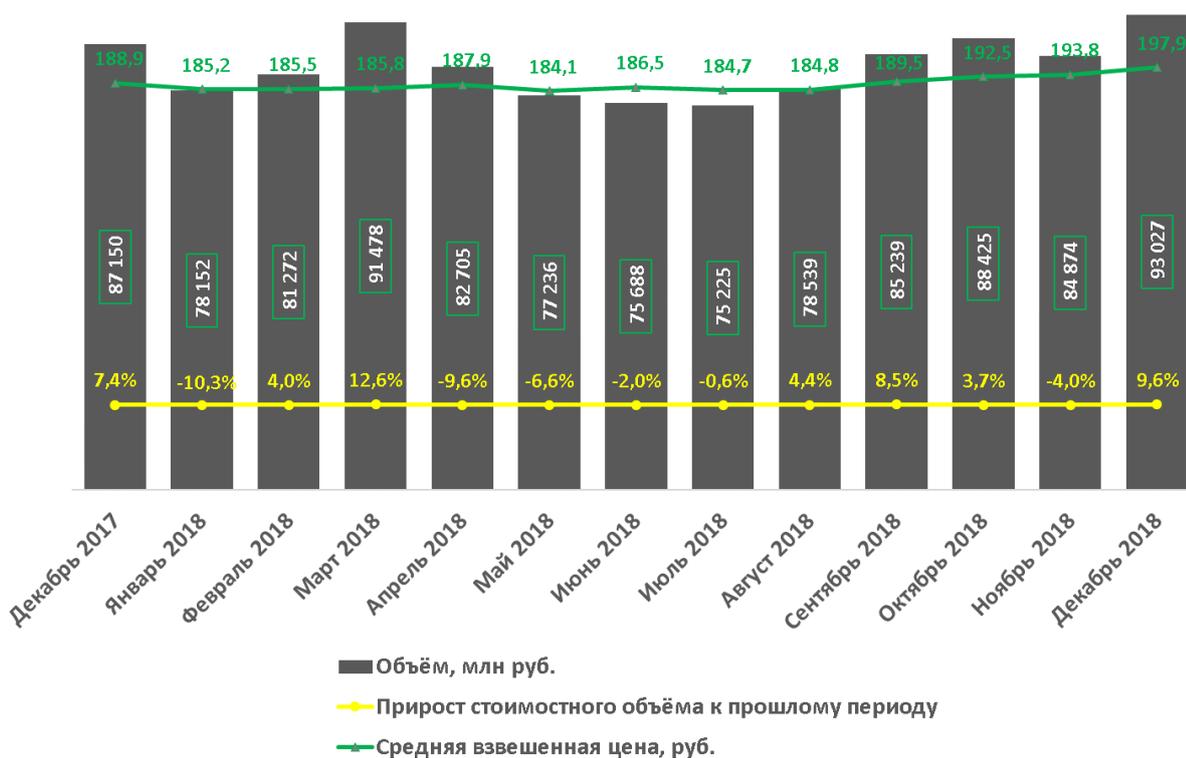
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с декабря 2017 г. по декабрь 2018 г.

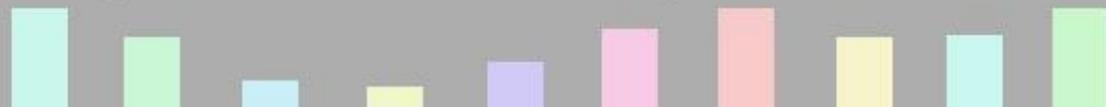
График 1

Коммерческий рынок ЛП России, декабрь 2017 г. – декабрь 2018 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в декабре 2018 г. составил 93,0 млрд руб. (в розничных ценах)**. По сравнению с ноябрём ёмкость рынка увеличилась на 9,6%. Относительно декабря 2017 г. рынок в аналогичном периоде 2018 года показал прирост реализации на 6,7%.



**Увеличение коммерческого рынка лекарств за 2018 год относительно аналогичного периода 2017 года в рублёвом эквиваленте составило 4,6%. Общая ёмкость составила 991,9 млрд руб.**

В натуральных единицах ёмкость рынка в декабре 2018 г. составила 197,9 млн упаковок, что на 7,3% больше, чем в ноябре, и на 1,9% больше, чем в декабре 2017 года.

**Совокупно за 12 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 5,3 млрд упак., что на 3,9% выше, чем в 2017 году.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в декабре 2018 г. выросла на 2,1% по сравнению с ноябрём, и составила 198 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2018 года с декабрём 2017 года, то следует отметить увеличение цены на 4,8%.

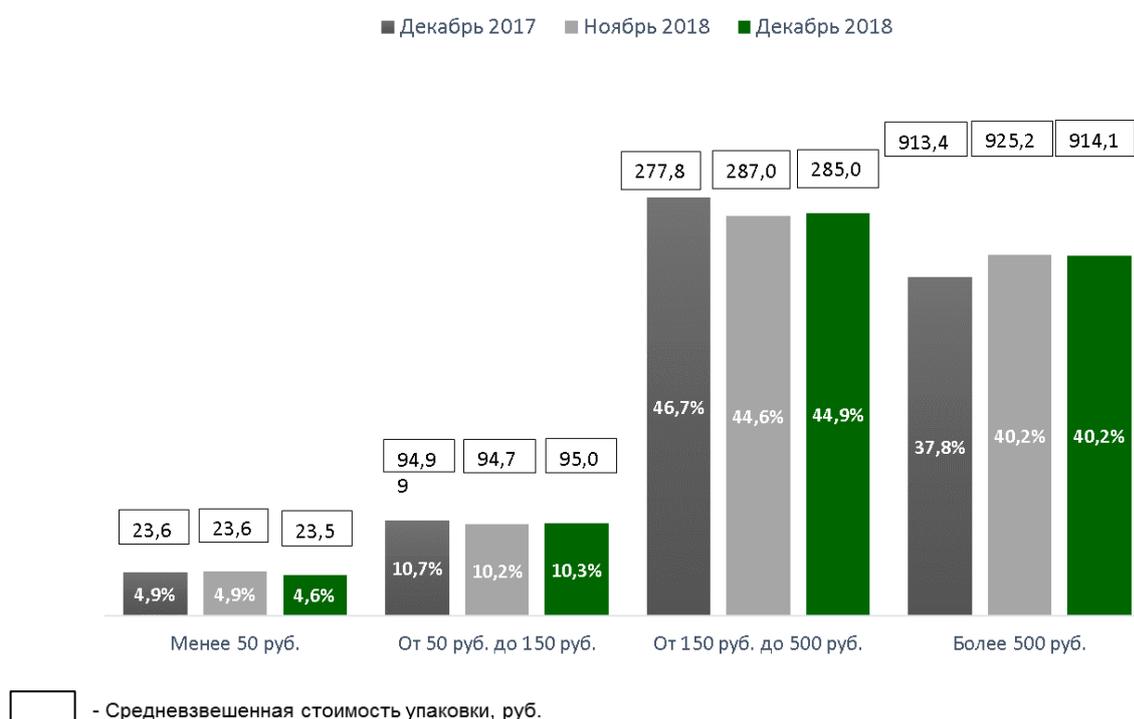
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в декабре 2018 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в декабре 2018 г. изменилась в пользу препаратов высокого ценового сегмента относительно ноября прошлого года.

Доля дорогостоящих препаратов в декабре 2018 г. составила 40,2%, что на 2,4% больше веса группы в предыдущем году. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в декабре 2018 года выросла незначительно (+0,1%) по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, и составила 914,1 руб./упак.

Доли прочих ценовых категорий сократились при сравнении с декабрём 2017 г. Вес лекарств ценового сегмента «от 150 руб. до 500 руб.» в декабре 2018 г. относительно аналогичного периода прошлого года уменьшился на 1,8%, составив 44,9%. Средняя стоимость выросла на 2,6% до 285 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшился на 0,3% относительно декабря 2017 года, и составил 10,3%. Средневзвешенная цена упаковки выросла на 0,1% (95,0 руб.).

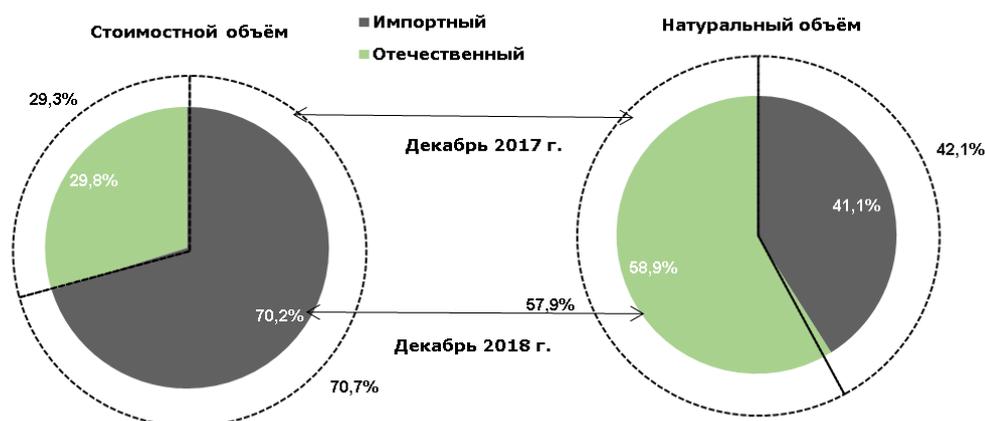
Удельный вес группы лекарственных препаратов до 50 руб. уменьшился на 0,3% по сравнению с декабрём 2017 г., и составил 4,6%. Средневзвешенная цена в декабре 2018 составила 23,5 руб.

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2018 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В 2018 г. одна из продолжающихся тенденций на фармрынке – это переключение потребителей на отечественные препараты. В декабре 2018 года был заметен рост доли отечественных препаратов по отношению к предыдущему году как в стоимостном (+0,6%), так и в натуральном эквиваленте (+1,1%). Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка – 70,2% по итогам месяца, и составили 41,1% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж отечественных препаратов: +8,9% в рублях и +3,8% в упаковках. Темп прироста объёма реализации импортных средств был менее значительным: +5,9% в денежном эквиваленте. А в натуральных единицах было отмечено снижение продаж на 0,7%.



За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарства отечественного производства выросла на 4,9%, и составила в декабре 2018 г. 100,2 рубля. В то время как цена импортного препарата возросла на 6,6% до 338,1 руб./упак.

### 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

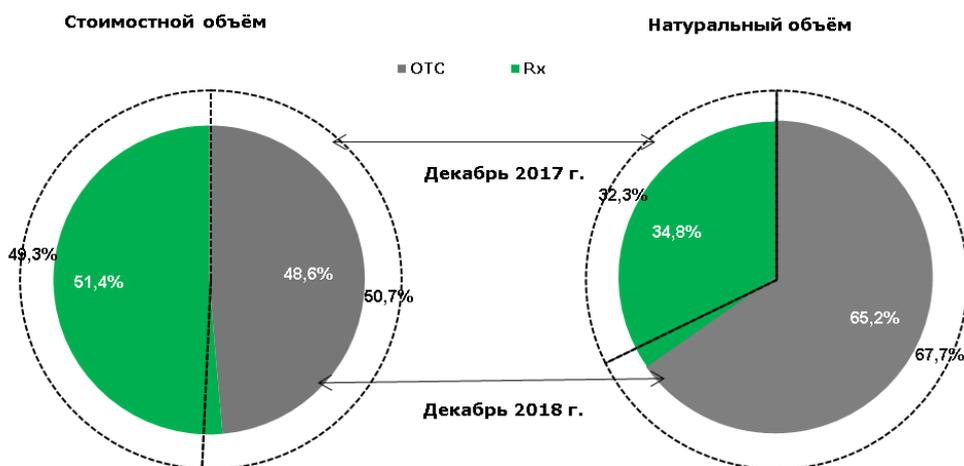
На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Обычно с осени доля безрецептурных препаратов возрастает, а продажи Rx-препаратов падают. Это связано с сезонностью продаж противовирусных и противомикробных препаратов, которые в основной своей массе отпускаются без рецепта. 2018 год в этом плане не подтверждает сложившихся тенденций. Тёплая погода и широкий охват населения вакцинацией противостояли росту заболеваемости простудой и гриппом.

В результате доля рецептурных препаратов в стоимостном выражении продолжает превалировать над OTC-препаратами: 51,4% и 48,6% соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 2,1%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 2,5%, в итоге они заняли 34,8% рынка, а OTC-лекарства – 65,2%.

График 4

**Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2018 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Продажи рецептурных лекарств в декабре 2018 г. выросли по отношению к аналогичному периоду 2017 г. на 11,3 (+4,9 млрд руб.) в рублях и на 9,9% в упаковках (+14,7 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно декабря 2017 г. на 1,3%, составив 292,4 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в декабре 2018 г. по отношению к декабрю 2017 г. составил 2,3% (+1,02 млрд руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 1,9% (-5,9 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в декабре 2018 г. она составила 147,6 руб./упак, что на 4,3% больше, чем в декабре 2017 г.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре-декабре 2018 г. представлено в таблице 1.

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам претерпел ряд изменений. По итогам декабря 2018 г. максимальная доля (18,7%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с ноябрём наблюдается снижение веса данной группы в общем объеме рынка на 0,2%. Лидерами группы [А] стали «Эссенциале» (доля в группе 2,7%) и «Линекс» (2,4%).

На втором месте традиционно группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы». В декабре 2018 года ее доля составила 13,8%. Наиболее емкой подгруппой в данной АТС является [С09] «Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин» (33,3%), объем продаж которой вырос на 10%. Лидерами [С09] являются препараты «Лозап», «Лориста» и «Нолипрел».

Объем продаж группы [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» увеличился на 18%, и вес группы стал выше на 1,0% по сравнению с ноябрём 2018 года. Группа заняла третье место по объему продаж в декабре. Лидеры по вкладу в рост группы стали «Анвимакс» (107%) и «Лазолван» (34%). Самой емкой в группе [R] является подгруппа [R01] «Назальные препараты» – её объёмы вырос на 18%. Антикongестант «Тизин», сосудосуживающий назальный спрей «Снуп» и противокongестивное средство «Риностоп» принесли аптекам максимальную выручку в декабре 2018 года.

Только одна группа в декабре отметилась падением объемов реализации [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты». Остальные группы показали прирост продаж. Максимальное увеличение произошло в группе [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+24%). За счет этого вес группы [J] вырос на 0,9%. В большей мере такая динамика обусловлена возросшим спросом на препараты «Кагоцел» (59%) и «Ингавирин» (+59%).

Таблица 1

## Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в ноябре-декабре 2018 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Ноябрь 2018	Декабрь 2018	Изменение доли	Ноябрь 2018	Декабрь 2018	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,9%	18,7%	-0,2%	16,8%	16,9%	0,1%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,1%	13,8%	-0,2%	13,0%	12,8%	-0,3%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	13,6%	1,0%	15,4%	16,6%	1,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,4%	-0,1%	15,6%	15,7%	0,0%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	8,0%	0,9%	6,6%	7,2%	0,6%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,1%	7,8%	-0,3%	2,2%	2,1%	-0,1%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,3%	7,7%	-0,6%	7,4%	7,1%	-0,3%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,6%	5,4%	-0,3%	10,7%	10,0%	-0,7%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,8%	-0,2%	3,3%	3,1%	-0,2%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	3,0%	0,1%	1,2%	1,2%	0,1%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,8%	-0,1%	2,6%	2,5%	-0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	3,3%	3,2%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	-0,1%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2017 и 2018 годов.



Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2017-2018 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2017-2018 гг., %

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, упак., %		
	Декабрь	Декабрь	Изменение доли	Декабрь	Декабрь	Изменение доли
	2017	2018		2017	2018	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,0%	18,7%	-0,3%	16,7%	16,9%	0,1%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,9%	13,8%	0,9%	11,6%	12,8%	1,1%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,6%	13,6%	0,0%	16,8%	16,6%	-0,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,4%	-0,2%	16,0%	15,7%	-0,3%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,2%	8,0%	-0,2%	7,2%	7,2%	0,0%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,8%	-0,1%	2,1%	2,1%	-0,1%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,6%	7,7%	0,0%	7,0%	7,1%	0,1%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,4%	-0,3%	10,0%	10,0%	0,0%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,5%	4,8%	0,3%	3,5%	3,1%	-0,3%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,2%	3,0%	-0,3%	1,5%	1,2%	-0,2%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,1%	2,5%	2,5%	0,0%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	3,4%	3,2%	-0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



В доленом отношении в декабре 2018 г. в сравнении с аналогичным периодом 2017 года произошли небольшие сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 0,9\%$ . Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 14 АТС-групп. Наиболее значимый прирост показали группы [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+15%) и [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+14%).

При этом среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, выросли продажи антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (прирост продаж по сравнению с декабрём 2017 г. составил 103%) и «Ксарелто» (+51%). Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы в декабре 2018 г. наибольший рост объёмов реализации наблюдался у гипотензивных средств «Вальсакор» (+276%), «Бисопролол» (+117%).

## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

За 2018 год доля оригинальных препаратов снизилась на 0,8% в рублях и на 0,6% в упаковках в сравнении с предыдущим годом. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно – 61,9% в стоимостном и 83,9% в натуральном выражении.

График 5

**Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом аптечном рынке России в 2017 г. и 2018 г., %**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Почти половина продаж всех дженериков в 2018 году распределена среди 3 АТС-групп: «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (20,1%), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,7%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,8%), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,2%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,5%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+6,0%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+4,8%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот растёт доля оригинальных препаратов (+3,0%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов – 90,6%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (58,9%) и препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (62,8%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В декабре 2018 г. на аптечном рынке России присутствовало 957 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в ноябре-декабре 2018 г.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %		Доля от натурального объёма продаж, упак., %	
Ноябрь	Декабрь		Ноябрь	Декабрь	Ноябрь	Декабрь
2018 г.	2018 г.		2018 г.	2018 г.	2018 г.	2018 г.
1	1	Bayer	4,2%	4,2%	1,0%	1,0%
2	2	Sanofi	4,2%	4,2%	2,0%	2,1%
3	3	Novartis	4,1%	4,1%	2,1%	2,1%
4	4	Teva	3,5%	3,5%	2,7%	2,8%
5	5	Servier	3,3%	3,3%	1,5%	1,5%
6	6	Отисифарм	3,3%	3,1%	3,5%	3,4%
7	7	Takeda	3,2%	2,9%	1,8%	1,7%
11	8	Glaxosmithkline	2,6%	2,8%	1,5%	1,7%
8	9	KRKA	2,7%	2,8%	1,6%	1,6%
10	10	Berlin-Chemie	2,6%	2,6%	1,7%	1,7%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>33,7%</b>	<b>33,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,7%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в декабре 2018 г. по сравнению с ноябрём на одного игрока: Gedeon Richter покинул десятку лидеров, уступив место Glaxosmithkline. Из ТОП-10 Glaxosmithkline показала максимальный прирост (+18%), именно это позволило компании подняться на 3-ю строчку вверх и войти в рейтинг.

Тройка лидеров остается неизменной и представлена иностранными компаниями Bayer, Sanofi и Novartis. Все три компании показали прирост в пределах 9-11%, что позволило им сохранить свои места.

На первом месте в рейтинге находится Bayer. Относительно ноября 2018 года отметим прирост продаж «Ксарелто» (+19%), «Бепантен» (+21%) и «Аспирин» (+69%) – эти три бренда сформировали более 50% роста компании.



Компания Sanofi сохранила за собой 2-ю строчку, увеличение продаж в большей мере произошло за счет роста реализации муколитика «Лазолван» (+34%), ферментного препарата «Фестал» (+24%) и препарата магния «Магне В6» (+20%).

Компания Novartis занимает третью строчку, вес производителя на рынке ЛП составляет 4,1%. Объем реализации корпорации по сравнению с прошлым месяцем вырос на 10,5%. Продажи основных препаратов компании продемонстрировали увеличение: эубиотик «Линекс» (+39%), антибиотик «Амоксиклав» (+19%), муколитик «АЦЦ» (+11%).

У всех производителей из рейтинга было отмечено увеличение продаж относительно предыдущего месяца, максимальный темп прироста показала компания Glaxosmithkline (+18%), минимальный — Takeda (+0,5%).

Изменение ТОП-а производителей в декабре 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в декабре 2017-2018 гг.

Рейтинг		Производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, упак., %	
Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.		Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.	Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.
1	1		Bayer	4,6%	4,2%	1,2%
2	2	Sanofi	4,2%	4,2%	2,0%	2,1%
3	3	Novartis	4,0%	4,1%	2,2%	2,1%
4	4	Teva	3,9%	3,5%	3,3%	2,8%
5	5	Servier	3,2%	3,3%	1,5%	1,5%
6	6	Отисифарм	3,2%	3,1%	3,4%	3,4%
7	7	Takeda	3,0%	2,9%	1,7%	1,7%
8	8	Glaxosmithkline	2,9%	2,8%	1,8%	1,7%
14	9	KRKA	2,3%	2,8%	1,5%	1,6%
10	10	Berlin-Chemie	2,7%	2,6%	1,9%	1,7%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>34,1%</b>	<b>33,6%</b>	<b>20,4%</b>	<b>19,7%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в декабре 2018 г. составила 33,6% от стоимостного объема продаж ЛП на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже – 19,7%.



Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился на одну компанию – в рейтинг вошла KRKA, вытеснив с 9-го места компанию Stada.

Первая тройка лидеров производителей не изменилась. Рейтинг возглавила компания Bayer, продажи которой за год уменьшились на 2,4%. Доля Bayer на рынке сократилась до 4,2% в декабре 2018 года. Sanofi сохранила свою долю на рынке за счет роста, сопоставимого с ростом рынка (+6,4%). На третьей строчке расположилась компания Novartis (+9,5%).

Производитель KRKA показал наилучшие результаты: за год его объемы реализации выросли на 26,5%. Отрицательная динамика, помимо лидера рейтинга, также отмечена еще и у компании Teva (-4,3%), за счет существенного падения объемов продаж антигипертензивного препарата «Валз» (-87%).

## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за декабрь 2018 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре-декабре 2018 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %	
Ноябрь	Декабрь		Ноябрь	Декабрь
2018 г.	2018 г.		2018 г.	2018 г.
2	1	КАГОЦЕЛ	0,7%	1,0%
1	2	КСАРЕЛТО	0,8%	0,8%
4	3	НУРОФЕН	0,7%	0,7%
15	4	ИНГАВИРИН	0,5%	0,7%
10	5	ТЕРАФЛЮ	0,5%	0,7%
7	6	КОНКОР	0,6%	0,6%
3	7	КАРДИОМАГНИЛ	0,7%	0,6%
9	8	МИРАМИСТИН	0,6%	0,6%
6	9	МЕКСИДОЛ	0,7%	0,6%
5	10	АКТОВЕГИН	0,7%	0,5%
8	11	ДЕТРАЛЕКС	0,6%	0,5%
11	12	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,5%	0,5%
13	13	ПЕНТАЛГИН	0,5%	0,5%
14	14	КАНЕФРОН	0,5%	0,5%
28	15	ЛИНЕКС	0,4%	0,5%
12	16	ЛОЗАП	0,5%	0,4%
16	17	ЛОРИСТА	0,4%	0,4%
21	18	ГРАММИДИН	0,4%	0,4%
19	19	КРЕОН	0,4%	0,4%
20	20	НАЙЗ	0,4%	0,4%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>11,0%</b>	<b>11,3%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,3% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это чуть выше, чем в ноябре. Состав рейтинга в декабре 2018 г. заметно изменился по сравнению с ноябрём – вошли 2 новых препарата: нормализующее кишечную микрофлору средство «Линекс» (+13 строчек) и препарат для горла «Граммидин» (+3 позиций).



Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка изменилась. На первое место вышел противовирусный препарат «Кагоцел» (+56%). На вторую строчку спустился антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто», объем реализации которого вырос на 19%. На третью позицию поднялся «Нурофен» в результате положительной динамики продаж (+12,1%).

15 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп роста объемов реализации был отмечен у противовирусного иммуностимулирующего средства «Ингавирин» (+59%). Падение продаж продемонстрировал препарат для улучшения регенерации тканей «Актовегин» (-12%).

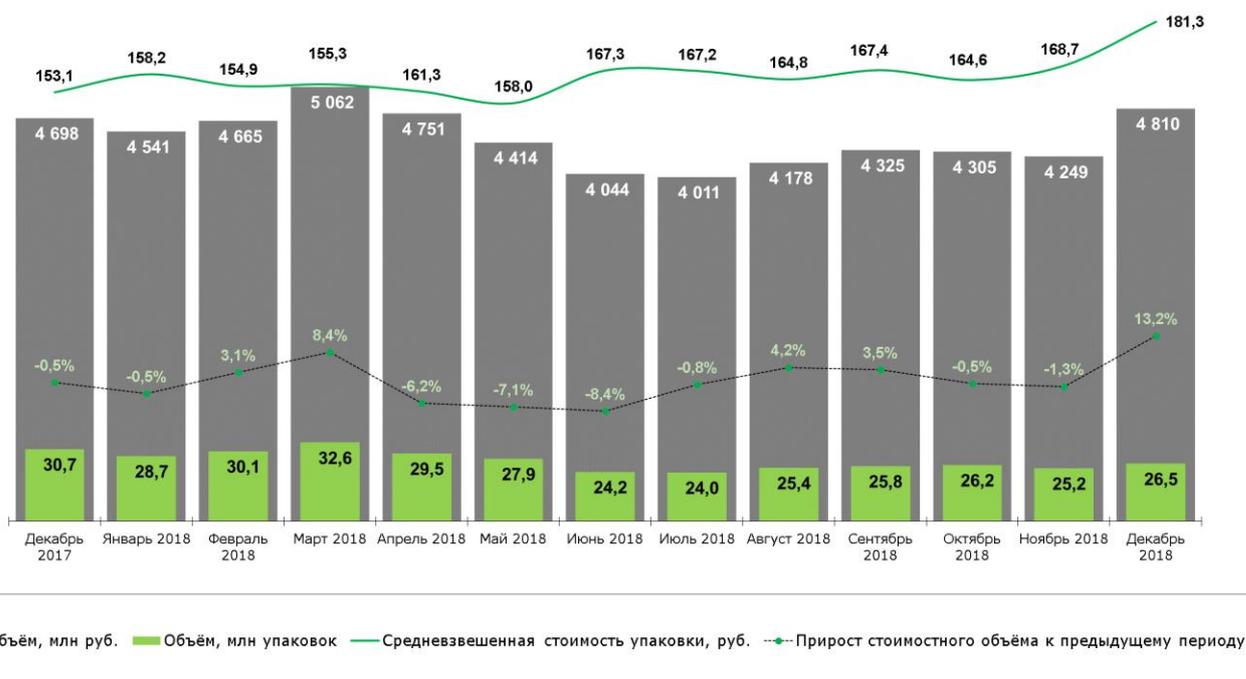
## 5. Биологически активные добавки

В декабре 2018 года в аптечных учреждениях России продавалось более 2 110 брендов БАД, которые представляют 760 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с декабря 2017 г. по декабрь 2018 г.

График 6

### Аптечный рынок БАД России декабрь 2017 г. – декабрь 2018 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2018 г. ёмкость российского рынка БАД выросла в стоимостном выражении по сравнению с ноябрём на 13,2%, и составила 4,8 млрд руб. В натуральных единицах измерения рынок увеличился на 5,4%, и составил 26,5 млн упаковок.

В декабре 2018 г. средняя стоимость упаковки БАД была равна 181,3 руб., что на 7,5% больше, чем в ноябре.

В результате по итогам 2018 года коммерческий рынок БАД сократился в рублях на 0,6% по сравнению с 2017 годом, и составил 53,4 млрд руб., в упаковках за этот же период рынок уменьшился на 8,4% до 326,0 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в декабре 2018 г.

Таблица 6

**ТОП-10 фирм-производителей БАД по объёму аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в декабре 2017 г. – декабре 2018 г.**

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объёме продаж,		Доля в натуральном объёме продаж,	
Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.		руб., %		упак., %	
			Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.	Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.
1	1	ЭВАЛАР	21,4%	20,8%	14,0%	14,6%
3	2	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,9%	5,4%	0,4%	0,7%
2	3	PHARMA-MED	6,0%	5,2%	1,7%	1,7%
8	4	АКВИОН	2,9%	3,7%	2,8%	3,8%
6	5	BAUSCH HEALTH	3,2%	3,3%	3,7%	3,5%
4	6	ОТИСИФАРМ	3,4%	3,1%	3,6%	3,1%
7	7	QUEISSER PHARMA	3,2%	3,1%	1,1%	1,2%
9	8	STADA	2,9%	2,8%	1,0%	1,0%
20	9	TAKEDA	0,9%	2,6%	0,2%	0,7%
11	10	MERK SELBSTMEDIKATION	2,5%	2,4%	0,5%	0,5%
<b>Итого:</b>			<b>50,3%</b>	<b>52,5%</b>	<b>29,0%</b>	<b>30,7%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В декабре 2018 г. рейтинг производителей на аптечном рынке БАД значительно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Первое место традиционно занимает «Эвалар» – его доля на рынке незначительно уменьшилась (-0,6%) за счёт снижения продаж на 0,3%. Наибольший вклад в такую динамику внесло падение продаж у брендов «Атероклефит» (-26,4%) и «Эвалар Пустырник» (-24,4%). Продажи популярной ранее линейки для похудения «Турбослим» (-9,5%) также упали, обеспечив производителю отрицательную динамику. Марка «Anti-Age», наоборот, показала прирост объёма реализации на 680%. Основные бренды «Фитолакс» и «Эвалар Глицин» растут выше рынка.

На вторую строчку поднялся американский производитель Solgar Vitamin And Herb за счёт прироста объёма реализации на 40%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС.



На третье место опустилась компания Pharma-Med (доля на рынке 5,2%) с основным продуктом – витаминами для детей «Витамишки» в результате снижения продаж на 10% относительно декабря прошлого года. Такая динамика связана с возросшей конкуренцией в сегменте детских витаминов в форме жевательного мармелада.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Японская фармкорпорация Takeda (+11 строчек) показала максимальный прирост продаж биологических добавок: +179%. В ассортименте импортного производителя только 3 торговых наименования биодобавок. Лидером продаж стал витаминно-минеральный комплекс «Витрум» (доля в портфеле компании 68%), который ранее принадлежал компании Unipharm.
- Отечественная компания «Аквион» (+27,1%) поднялась на 4-ю строчку рейтинга. Производитель выпускает широкую линейку пищевых добавок – порядка 45 позиций, которая представлена разнонаправленными продуктами. Основную роль в динамике продаж фирмы сыграли линейка витаминных добавок «Вито Плюс» (+163%), а также новинки: биодобавка «Будь Здоров», нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, и «Ливесил», улучшающий обменные процессы печени.
- Компания ОТС (доля 3,1%) опустилась на две строчки вниз, сократив объём продаж за декабрь 2018 года к декабрю 2017 года на 5,5%. Витаминно-минеральный комплекс «Юнивит» (-41,5%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Natures Bounty (+128%) и Bayer (+95%). В декабре 2018 года основную выручку Natures Bounty принесли таблетки «Natures Bounty коллаген гидролизированный с витамином С таблетки №90». За год продажи данной позиции увеличились на 189%. У компании Bayer небольшой ассортимент БАД – всего четыре бренда, но основной рост обеспечила линейка витаминов «Супрадин» (+61,7%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Таблица 7

**ТОП-20 торговых наименований БАД по объёму аптечных продаж  
(в стоимостном выражении) в России в декабре 2017 г. – декабре 2018 г.**

Рейтинг		Бренд	Производитель	Доля в стоимостном объёме продаж, руб., %	
Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.			Декабрь 2017 г.	Декабрь 2018 г.
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	3,9%	5,4%
2	2	Фитолакс	Эвалар	3,6%	3,6%
4	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	3,2%	3,1%
7	4	Эвалар Глицин	Эвалар	2,4%	2,5%
5	5	Фемибион	Merk Selbstmedikation	2,5%	2,4%
3	6	Максилак	Оболенское	3,3%	1,9%
70	7	Витрум	Takeda	0,3%	1,8%
13	8	Бак-Сет	Pharma-Med	1,4%	1,8%
9	9	Турбослим	Эвалар	1,9%	1,7%
6	10	Витамишки	Pharma-Med	2,4%	1,7%
11	11	Овесол	Эвалар	1,7%	1,6%
18	12	Супрадин	Baye	1,0%	1,6%
8	13	Нормобакт	Polpharma	2,3%	1,5%
10	14	Эвалар Пустырник	Эвалар	1,8%	1,4%
12	15	Гематоген	Разные	1,6%	1,3%
16	16	Компливит	Отисифарм	1,0%	1,0%
41	17	Natures Bounty	Natures Bounty	0,4%	1,0%
14	18	Алфавит	Recordati	1,3%	1,0%
19	19	Гепатрин	Эвалар	1,0%	0,9%
20	20	Линекс Для Детей	Novartis	0,9%	0,9%
<b>Итого:</b>				<b>38,0%</b>	<b>38,1%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам декабря 2018 г. в ТОП-20, значительно изменился по сравнению с декабрём 2017 г. также, как изменилось и расположение торговых наименований.

Тройку лидеров возглавила линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 40,0%. На второй строчке расположился БАД «Фитолакс» компании «Эвалар» с приростом 2,9%. Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 6 позиций принадлежат ей.



На третью позицию поднялся БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, хотя увеличение продаж его минимально: +0,9%.

В рейтинге две новинки. В 2018 году японская фармацевтическая компания Takeda закрыла сделку по покупке у компании Unipharm бренда «Витрум», который по итогам декабря показал наилучшие результаты относительно прошлого года (+518%), и попал на 7-ю строчку рейтинга. Также в рейтинг попала добавка Natures Bounty (+128%).

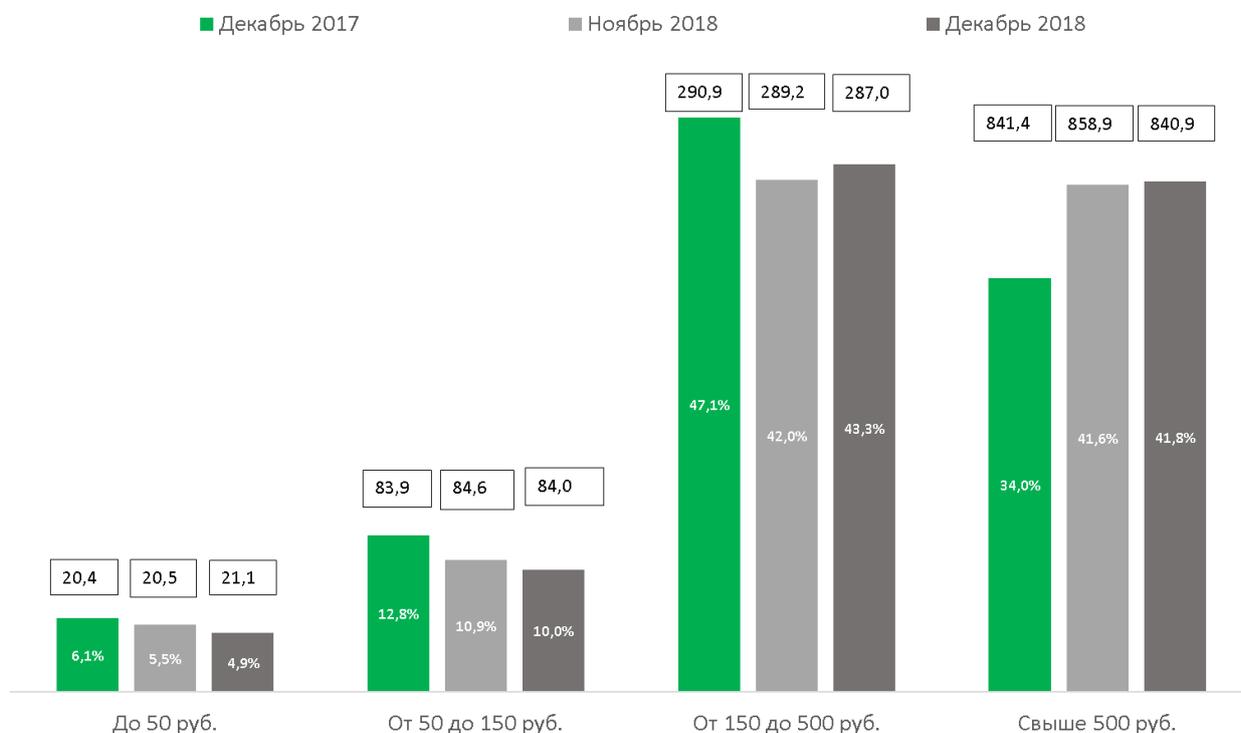
Заметим, что 11 БАД, вошедших по итогам декабря 2018 г. в ТОП-20 торговых наименований, показали снижение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Максимальное падение объемов аптечной реализации наблюдалось у БАД следующих наименований – «Максилак» (-40,9% к уровню продаж декабря 2017 г.), «Нормобакт» (-34%) и «Витамишки» (-30,1%).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России в декабре 2018 г.



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



Категория «от 150 до 500 руб.» на протяжении долгого времени являлась наиболее популярным ценовым сегментом биодобавок, однако с ноября 2018 г. структура продаж изменилась в пользу высокого ценового сегмента. Доля дорогостоящих БАД в декабре 2018 г. выросла до уровня 41,8%, что на 7,9% выше удельного веса группы в декабре предыдущего года и на 0,2% выше показателя ноября. Средняя стоимость упаковки в декабре 2018 года в сравнении с аналогичным периодом 2017 года упала на 0,1%, и составила 80,9 руб./упак.

Вес группы биодобавок с ценой от 150 до 500 руб. в декабре 2018 г. вырос по сравнению с ноябрём на 1,3%, а по сравнению с декабрём прошлого года сократился на 3,9%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 287,0 руб./упак. (-1,3% относительно декабря 2017 г.).

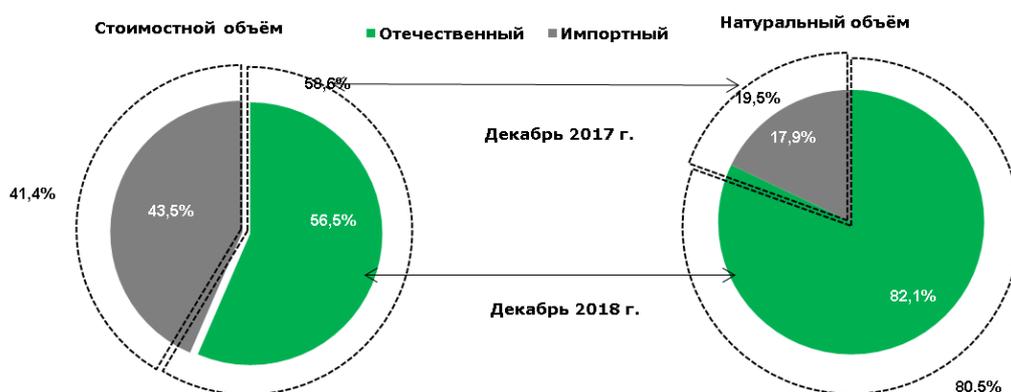
Снизилась на 2,8% относительно декабря 2017 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. За месяц доля также сократилась на 0,8%. Средняя стоимость упаковки выросла на 0,1% по сравнению с декабрём прошлого года (84,0 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в декабре 2018 г. относительно декабря 2017 сократилась на 1,2%, составив 4,9%. Средняя стоимость упаковки составила 21,1 руб./упак (+3,5%).

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2018 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам декабря 2018 г. составила 56,5% в стоимостном выражении и 82,1% в натуральном. Продажи БАД зарубежного производства выросли в стоимостном объёме



рынка – на них пришлось 43,5% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 41,4%. В натуральном выражении доля импортных добавок сократилась с 19,5% в декабре 2017 г. до 17,9% в декабре 2018 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж в натуральном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в декабре 2018 года к аналогичному месяцу 2017 года: -11,9% и -20,6% соответственно. Объем реализации в рублях у зарубежных биодобавок увеличился на 7,7%, а продажи российских БАД упали на -1,3%.

## II. События фармацевтического рынка

В начале 2019 года на фармацевтическом рынке произошло множество интересных событий. Готовится ряд поправок в законодательство, отменяющих право на монетизацию льгот, ужесточающих ответственность за торговлю контрафактными лекарствами в интернете и др. Право на выращивание наркосодержащих растений получают два предприятия. А также будет отменено ежегодное переиздание Перечня ЖНВЛП.

### 1. Законодательные новости

#### 1. Правительство согласовало поправки, разрешающие выращивание наркосодержащих растений.

Правительство согласовало поправки в закон об обращении наркотических и психотропных веществ, которые позволят фармпроизводителям не только выпускать готовые лекарственные формы наркотических препаратов, но также и выращивать наркосодержащие растения. Право на выращивание наркосодержащих растений получат два предприятия: Московский эндокринный завод и Государственный научно-исследовательский институт органической химии и технологии (ГосНИИОХТ), производство фармацевтической субстанции опиоидных обезболивающих будет размещено на предприятии «Почеп» в Брянской области.

*Источник: «Ремедиум».*

#### 2. Спиртосодержащие медизделия выведут из-под действия закона о регулировании оборота алкоголя.

Минздрав подготовил законопроект, согласно которому часть спиртосодержащих медицинских изделий будет выведена из-под действия закона №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Согласно документу, формирование перечня спиртосодержащих медизделий, на которые не распространяются нормы закона №171-ФЗ, будет осуществляться комиссией, в состав которой войдут представители Минздрава, Росздравнадзора, ФАС, Минфина, Минпромторга и ряда других заинтересованных ведомств.

*Источник: «Ремедиум».*

#### 3. Готовятся поправки в законодательство, отменяющие право на монетизацию льгот.

Минэкономразвития подготовило проект постановления Правительства РФ, которым утверждается план мероприятий по оптимизации регулирования на федеральном уровне полномочий органов государственной власти субъектов РФ, а именно — устранение дублирования льготных программ, отмена права отказа от получения государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг, увеличение норматива финансовых затрат на одного льготника.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*



#### **4. Законопроект об уголовной ответственности за продажу контрафактных лекарств в интернете принят в первом чтении.**

Государственная Дума РФ приняла в первом чтении законопроект, ужесточающий ответственность за продажу фальсифицированных лекарственных препаратов и БАД через Интернет.

Согласно рассматриваемому закону, за распространение медицинских препаратов, лекарственных средств и БАД через Интернет будут грозить штрафные санкции: для граждан – от 75 до 200 тыс. рублей, должностных лиц – от 150 до 800 тыс. рублей, индивидуальных предпринимателей – от 150 до 800 тыс. рублей либо административное приостановление деятельности до 90 суток, а для юридических лиц – штраф в размере от 2 млн до 5 млн рублей либо также административное приостановление деятельности до 90 суток.

*Источник: Vademecum.*

#### **5. Минздрав предлагает отменить ежегодное переиздание Перечня ЖНВЛП.**

Минздрав разработал изменения в отдельные законодательные акты РФ по вопросам лекарственного обеспечения граждан: при оказании льготникам медицинской помощи в амбулаторных условиях лечение должно осуществляться в объеме не менее, чем это предусмотрено Перечнем ЖНВЛП; необходимость ежегодного утверждения Перечня ЖНВЛП будет исключена.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## **2. Новости аптечных сетей**

### **1. «Волгофарм» откроет пять новых аптек в Волгоградской области.**

Аптечная сеть «Волгофарм» входит в двадцатку самых крупных сетей в России (157 точек). В 2019 году сеть откроет пять новых аптек в Быково, Новом Рогачике, Октябрьском, станице Алексеевской и Волгограде. Кроме того, «Волгофарм» собирается открыть три отдела оптики в уже существующих аптеках.

*Источник: «Аргументы и факты».*

## **3. Новости производителей**

### **1. Холдинг «Системы» и ВТБ может войти в ТОП-10 крупнейших фармпроизводителей РФ.**

АФК «Система» и ВТБ объявили о приобретении совместно с менеджментом фармацевтического предприятия «Оболенское» (работает под брендом OBL Pharm) 95,14% в OBL Pharm за 15,5 млрд рублей. В первом полугодии 2019 года «Система» планирует объединить актив с принадлежащей ей компанией «Биннофарм» и создать фармацевтический холдинг. Сами инвесторы ожидают, что объединённая компания в дальнейшем сумеет войти в ТОП-10 российских фармацевтических предприятий в коммерческом сегменте рынка.

*Источник: АЭИ ПРАЙМ.*



## 2. На базе компании «Фармзащита» создаётся производство субстанций и готовых лекарственных средств.

Правительство выделит 868,452 млн рублей из бюджета РФ на строительство опытно-промышленного производства субстанций и готовых лекарственных форм с использованием постгеномных технологий на базе ФГУП НПЦ «Фармзащита» ФМБА России. Строительство лабораторного корпуса с опытными участками по разработке технологий производства моноклональных антител будет проводиться в г. Химки (Московская обл.). Срок ввода в эксплуатацию — 2020 год.

*Источник: «Новости GMP».*

## 3. Bristol-Myers Squibb и Celgene объявили о слиянии.

Bristol-Myers Squibb (BMS) и Celgene 3 января 2019 г. объявили о заключении соглашения о слиянии. В соответствии с договоренностями, Bristol-Myers Squibb приобретёт Celgene за наличные и акции общей суммой 74 млрд долл. США, согласно официальному сообщению компании.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## 4. Новости дистрибьюторов

### 1. «Магнит» закрыл сделку по приобретению «СИА групп».

Розничная сеть «Магнит» закрыла сделку по покупке фармдистрибьютора «СИА Групп» у Marathon Group. Совет директоров «Магнита» одобрил покупку в начале октября. Тогда сообщалось, что сделка стоимостью до 5,7 млрд рублей будет оплачена акциями.

*Источник: «Ремедиум».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у Вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и Региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в гостях по адресу:  
 Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2  
 Телефон: (495) 780-72-63  
 780-72-64  
 Факс: (495) 780-72-65