

Фармацевтический рынок РОССИИ

## Выпуск: май 2013

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2013
- события фармацевтического рынка – июнь 2013



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2013 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
<b>I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2013 года</b>	<b>5</b>
1. Объем коммерческого рынка ГЛС России	5
2. Структура коммерческого рынка ГЛС России	7
2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>27</b>

---

### Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Анастасия Казова

#### Оформление и верстка

Александра Захарова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России. Выпуск декабрь 2012

Адрес:  
125040, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64  
Факс: +7 (495) 780-72-65

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2011. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

## РЕЗЮМЕ

**Объем коммерческого рынка ГЛС в ценах закупки аптек** в мае 2013 г. уменьшился на 8,4% по сравнению с апрелем и составил 34,5 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за третий месяц весны 2013 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 345,8 млн. упак., что на 4,3% меньше, чем за аналогичный период 2012 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае 2013 г. по сравнению с апрелем уменьшилась на 1,3% и составила 99,8 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение мая 2013 года **цены в рублях снизились на 1,1%**. В долларовом выражении индекс цен уменьшился на 1,0%. Всего же с начала 2013 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +1,3% в рублевом выражении и 0,7% в долларах США.

**Структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2013 г. по ценовым секторам** кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 24,0% в мае 2012 г. до 21,4% в мае 2013 г.), на 0,7% увеличился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (с 43,5% до 44,2%), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) ослабили свои позиции, уменьшив долю лекарств с 9,3% до 8,5%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку занимали по итогам третьего весеннего месяца 2013 г. долю 25,9% коммерческого рынка, что на 2,7% больше, чем в мае 2012 г.

По итогам мая 2013 г. 58% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимают лишь 23%. В мае 2012 г. удельный вес российских препаратов в натуральных единицах также составлял 58%, а доля в стоимостном объеме была равна 23%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам мая 2013 года представлен на 53% рецептурными препаратами и на 47% безрецептурными.

Рейтинг фирм по стоимостному объему продаж в мае возглавила компания SANOFI-AVENTIS, на втором месте BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, на третьем месте – ФАРМСТАНДАРТ.

**ТОП брендов ЛС** по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам мая 2013 г. возглавил препарат Эссенциале (1,0% от совокупных аптечных продаж); на втором месте Экзодерил (0,87%) и третьем месте Конкор (0,87%).

**Объем российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае 2013 г. уменьшился на 0,05% относительно апреля и составил 2,278 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД в третьем месяце весны 2013 г.

вырос на 16,7% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составил 27,0 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в мае 2013 г. по сравнению с апрелем выросла на 0,5% и составила 84,5 руб.

## I. Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2013 г.

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармрынка** включает в себя аптечные продажи ГЛС по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

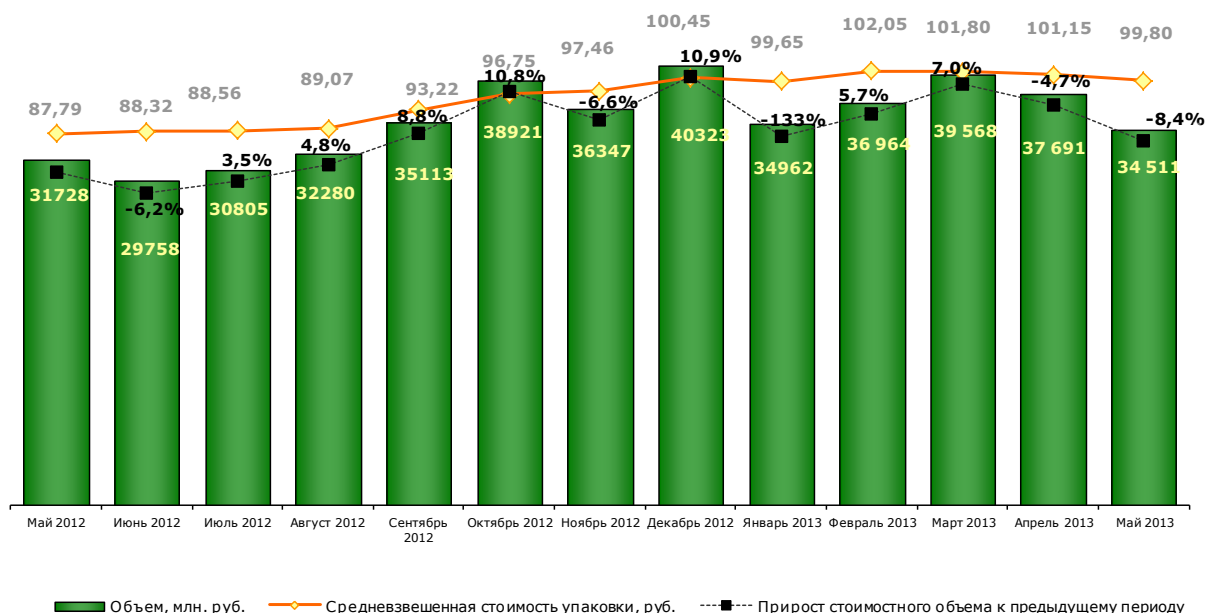
Далее рассматриваются продажи ГЛС на коммерческом сегменте фармрынка.

### 1. Объем коммерческого рынка ГЛС России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ГЛС России с мая 2012 г. по май 2013 г.

*График 1*

#### Коммерческий рынок ГЛС России в мае 2012 г. – мае 2013 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ГЛС в мае 2013 г. составил 34,5 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с апрелем емкость рынка уменьшилась на 8,4%, что вполне закономерно для фармацевтического рынка в весенне-летний период. Стоит однако отметить, что в прошлом году в мае наблюдался чуть меньший спад спроса на лекарства (на 6,7% относительно апреля 2012 г.). **Рост коммерческого рынка лекарств в мае 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. составил 8,8%.**

**В натуральных единицах измерения емкость рынка в мае текущего года составила 345,8 млн. упак.,** что на 7,4% меньше, чем в апреле и на 4,3% меньше, чем в мае 2012 г.

**Средняя стоимость упаковки ГЛС в мае 2013 г. уменьшилась по сравнению с апрелем на 1,3% и составила 99,8 руб.** Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в третьем месяце весны 2013 года с маем 2012 года, то следует отметить рост цены на 13,7%.

За пять месяцев 2013 г. коммерческий рынок ГЛС вырос на 12,7%.

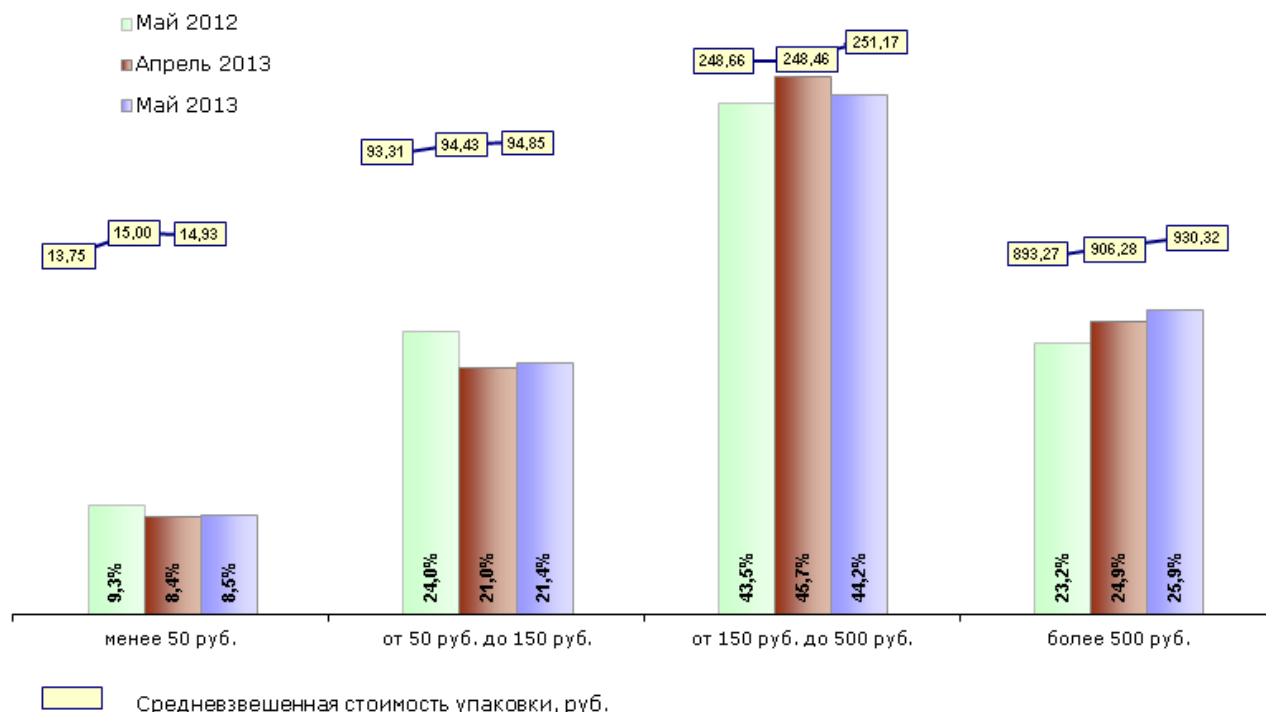
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ГЛС из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ГЛС (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ГЛС России в мае 2013 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ГЛС в мае 2013 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно апреля, изменения же относительно мая 2012 г. более очевидны. По-прежнему для коммерческого рынка ГЛС характерна тенденция постепенного сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличения удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов за год сократилась на 3,4%.

Существеннее всего (на 2,6%) относительно мая 2012 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц было отмечено небольшое (на 0,4%) увеличение доли).

Отметилась увеличением удельного веса группа лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 43,5% в мае 2012 г. до 44,2% в мае 2013 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора уменьшилась на 1,5%, что сопровождалось небольшим (на 1,1%) ростом средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила 251,2 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в мае 2013 г. составила 25,9%, что на 1% превышает удельный вес группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что в мае 2013 г. продажи лекарств со средней ценой упаковки от 500 руб. уменьшились относительно предыдущего месяца на 5%, это заметно ниже общего сокращения рынка. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц также весомо подросла и составила 930,3 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в мае выросла на 0,1% по сравнению с апрелем (8,5%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,5%, составив 14,93 руб./упак.

За месяц увеличилось присутствие на коммерческом рынке ГЛС лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля выросла на 0,4%, составив 21,4%), что совпало с почти 7%-ным падением продаж в третьем месяце весны 2013 г. по сравнению с апрелем. Средняя стоимость упаковки при этом почти не изменилась и составила 94,9 руб.

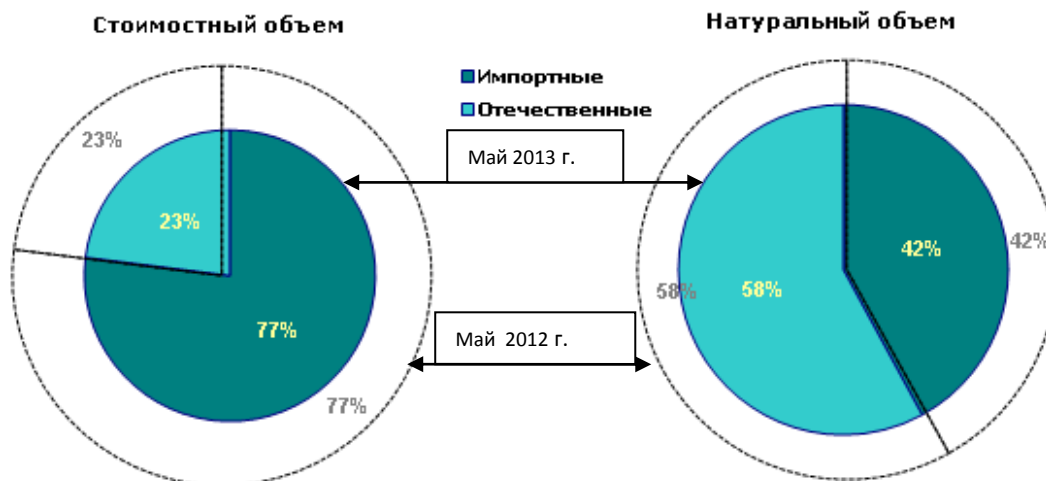
## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.



График3

## Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ГЛС на коммерческом аптечном рынке России в мае 2013 г., %



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ГЛС российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам мая 2013 г. составила 23% в стоимостном выражении и 58% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 77% по итогам месяца, и составляли 42% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к маю 2012 г. структура коммерческого рынка ГЛС относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. Как в натуральном, так и в стоимостном выражении распределение долей между импортными и отечественными лекарствами не изменилось.

В мае 2013 года по отношению к маю 2012 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств сократился на 4,3%. Произошло это в первую очередь за счет уменьшения продаж упаковок лекарств российского производства - объем реализованных упаковок отечественных лекарств упал за год на 4,8%, тогда как объем продаж импортных ГЛС, выраженный в упаковках, уменьшился на 4%.

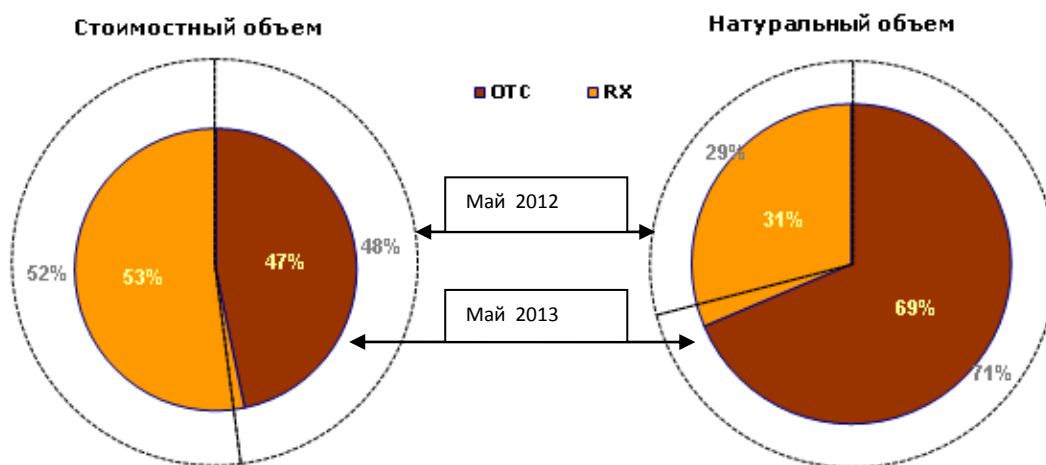
За год чуть сильнее подорожали лекарства отечественного производства (почти на 14% по сравнению с маем 2012 г.), средняя стоимость упаковки которых в третьем месяце весны 2013 г. была равна 39,6 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 13,2% (средняя стоимость в мае 2013 года была равна 182,7 руб./упак).

## 2.3. Соотношение ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

**Соотношение объемов продаж ГЛС рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в мае 2013 г., %**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2013 г. наибольшая доля в стоимостном объеме аптечных продаж принадлежала лекарствам рецептурного отпуска (53 %), безрецептурные препараты занимали 47%. В мае 2012 г. ситуация была схожей – 52% Rx-препараты, 48% - OTC-лекарства.

Продажи безрецептурных лекарств в третьем месяце весны 2013 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2012 г. на 5,6% (+0,9 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок напротив сократился на 7,7%. Что же касается средней стоимости упаковки OTC-препаратов, то она увеличилась за год на 14,4% и составила 67,9 руб.

Прирост продаж рецептурных лекарств в мае 2013 г. по отношению к маю 2012 г. составил 11% (+2 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок увеличился на 3,1% (3,3 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов почти в три раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в мае 2013 года она составила 169,6 руб./упак., увеличившись к маю 2012 г. на 7,7%.

## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в апреле - мае 2013 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

### Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле-мае 2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Апрель 2013	Май 2013	Изменение доли	Апрель 2013	Май 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,12%	19,42%	-0,70%	18,32%	17,27%	-1,05%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,63%	14,11%	1,48%	9,98%	10,94%	0,96%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,06%	11,40%	-0,66%	13,35%	12,44%	-0,91%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,51%	11,29%	-0,21%	18,14%	17,51%	-0,63%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,84%	8,27%	0,42%	6,56%	6,88%	0,32%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,27%	7,84%	0,58%	1,78%	1,90%	0,12%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,13%	7,52%	1,39%	10,80%	13,81%	3,01%
Ж Противомикробные препараты системного использования	7,69%	6,43%	-1,26%	6,52%	5,77%	-0,75%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,47%	3,47%	0,00%	3,03%	2,84%	-0,18%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,89%	2,94%	0,05%	2,54%	2,70%	0,16%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,69%	2,94%	-0,75%	1,72%	1,08%	-0,65%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,23%	2,81%	-0,42%	5,72%	5,30%	-0,41%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,62%	0,66%	0,04%	0,48%	0,50%	0,02%
У Прочие препараты	0,52%	0,54%	0,02%	0,53%	0,50%	-0,03%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,32%	0,34%	0,02%	0,53%	0,56%	0,03%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам мая 2013 г. максимальная доля (19,4%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ГЛС принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. В последнем месяце весны 2013 года удельный вес этой группы

лекарств сократился на 0,7%, чему способствовало уменьшение продаж лекарств группы на 11,7% за месяц (что превышает общее сокращение коммерческого рынка лекарств).

В разрезе подгрупп АТС-группы [А] максимальное увеличение объемов реализации продемонстрировала категория «Противорвотные препараты» (+31% к уровню продаж апреля), заметное падение спроса было отмечено в подгруппах Стоматологических препаратов (на 19%) и Витаминов (-30%).

Заметим, что большинство АТС-группы лекарств в мае 2013 г. отметились падением продаж. Наиболее заметное сокращение объемов аптечной реализации было зафиксировано по следующим АТС-группам: [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ (-11,7%), [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы (-13,4%), [N] Препараты для лечения заболеваний нервной системы (-10,2%), [J] Противомикробные препараты системного использования (-23,5%), [L] Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы (-27%) .

Продажи ГЛС для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в мае 2013 г. уменьшились на 11,7% относительно апреля. При этом максимальное сокращение объемов аптечной реализации наблюдалось по следующим препаратам: Витрум (-19,1%), Линекс (-24%) и Эссенциале (-20,8%).

Если подробно рассматривать факторы спада продаж АТС-группы [J] Противомикробные препараты системного использования, то следует отметить падение спроса на Кагоцел (-58,2% к уровню продаж апреля), Ингавирин (-60%) и Сумамед (-27,2%).

Ключевые лекарственные бренды группы [D] Препараты для лечения заболеваний кожи отметились весомым увеличением продаж, что привело к росту удельного веса группы на 1,4%. Так, продажи Экзодерила в мае выросли более чем в два раза по сравнению с апрелем, также почти вдвое увеличились продажи Фенистила.

Продажи Препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы за месяц выросли на 2,2%, чему способствовал рост объемов аптечной реализации таких препаратов, как Детралекс (+7,4% к уровню продаж предыдущего месяца и Энап (+7,7%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2012 и 2013 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в мае 2012-2013 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

## Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ГЛС в России в апреле 2012-2013 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Май 2012	Май 2013	Изменение доли	Май 2012	Май 2013	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,35%	19,42%	0,07%	17,18%	17,27%	0,09%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,64%	14,11%	0,47%	10,22%	10,94%	0,72%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,62%	11,40%	-1,22%	13,38%	12,44%	-0,94%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,60%	11,29%	-0,30%	18,20%	17,51%	-0,69%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,33%	8,27%	-0,07%	6,58%	6,88%	0,29%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,41%	7,84%	0,43%	1,71%	1,90%	0,19%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	6,63%	7,52%	0,90%	14,20%	13,81%	-0,39%
Ж Противомикробные препараты системного использования	6,33%	6,43%	0,11%	5,22%	5,77%	0,55%
В Препараты, влияющий на кроветворение и кровь	3,28%	3,47%	0,19%	2,75%	2,84%	0,09%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,96%	2,94%	-0,02%	2,67%	2,70%	0,04%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,19%	2,94%	-0,25%	1,16%	1,08%	-0,08%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,00%	2,81%	-0,20%	5,18%	5,30%	0,12%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,77%	0,66%	-0,11%	0,47%	0,50%	0,03%
У Прочие препараты	0,53%	0,54%	0,01%	0,51%	0,50%	-0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,36%	0,34%	-0,02%	0,57%	0,56%	-0,01%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2013 г. продажи лекарств почти всех АТС-групп увеличились по сравнению с маем 2012 г. Исключение составили две группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы и [H] Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны), уменьшение продажи которых составило 2,05% и 6,8% соответственно.

Наиболее заметный прирост продаж был отмечен по следующим АТС-группам: [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (+14,8% к уровню мая 2012 г.) и [D] Препараты для лечения заболеваний кожи (+23,1%).

При этом «флагманами» роста группы [G] выступили Сиалис, продажи которого выросли по отношению к маю 2012 года на 5,3.

Среди препаратов для лечения заболеваний кожи, обеспечивших группе весомый прирост относительно мая 2012 г., следует отметить Лоцерил (прибавивший к уровню продаж мая 2012 г. 96,7%) и Экзодерил (+84,3%).



## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле 2013 г. на аптечном рынке России присутствовало 966 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 фирм-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в апреле-мае 2013 г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Апрель 2013 г.	Май 2013 г.		Апрель 2013 г.	Май 2013 г.	Апрель 2013 г.	Май 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,63%	5,00%	2,24%	2,20%
5	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,13%	3,32%	1,89%	2,04%
2	3	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,95%	3,17%	8,81%	8,03%
3	4	NYCOMED	3,37%	3,15%	1,92%	1,92%
4	5	BAYER AG	3,24%	2,88%	0,96%	0,93%
6	6	NOVARTIS	2,73%	2,69%	1,17%	1,23%
7	7	GEDEON RICHTER	2,65%	2,67%	1,52%	1,49%
8	8	PFIZER	2,48%	2,51%	0,74%	0,85%
10	9	LEK D.D.	2,14%	2,03%	0,93%	0,92%
9	10	KRKA	2,18%	1,99%	1,33%	1,40%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>31,50%</b>	<b>29,40%</b>	<b>21,51%</b>	<b>21,00%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 фирм-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ГЛС, в мае 2013 г. по сравнению с апрелем не изменился. Изменения касались позиций участников Top-10 фирм-производителей коммерческого рынка ГЛС. Компания BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ переместилась с 5-ой на 2-ю строчку рейтинга, чему способствовало меньшее относительно конкурентов сокращение продаж (на 2,9%). ФАРМСТАНДАРТ замыкает тройку лидеров производителей лекарств на аптечном рынке (при этом объем аптечной реализации препаратов данного производителя уменьшился на 26,6%).

На первом месте по объему аптечных продаж ГЛС в России находится компания SANOFI-AVENTIS. Доля коммерческого рынка ГЛС, контролируемая лидером, составила в мае 2013 г. 5,00%, что на 0,63% меньше результатов апреля. Продажи компании сократились в мае 2013 г. на 18,7% по сравнению с предыдущим месяцем. При этом

объемы аптечной реализации ключевых препаратов данного производителя изменялись следующим образом: спрос на Эссенциале за месяц уменьшился на 20,8%, продажи Ношпы упали на 9,1%, а объем реализации Магне сократился на 7,4%.

Что касается занимающей третье место в рейтинге компании ФАРМСТАНДАРТ, то объемы реализации лекарственных средств данного производителя упали в третьем весеннем месяце 2013 г. на 26,6%. Заметное сокращение продаж было обусловлено уменьшением спроса на ряд лидирующих препаратов данного производителя: аптечные продажи Арбидола упали за месяц на 53,6%, Амиксин отметилась сокращением продаж на 52,6%, также упали продажи Имудона и Компливита на 28,8% и 50,2% соответственно.

На 2,9% уменьшились аптечные продажи ГЛС компании BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/, с учетом того, что спрос на лекарства на коммерческом рынке ГЛС в мае сократился более существенно, позиции компании в Топ-10 значительно улучшились. При этом среди ведущих лекарственных брендов производителя рост продаж был зафиксирован у Лиотона (на 32,5%) и Мезим Форте (на 1,3%).

В третьем месяце весны позиция компании BAYER AG в рейтинге производителей немного ухудшилась, при этом уменьшение продаж относительно апреля составило 18,8%. Если рассматривать месячную динамику продаж препаратов производителя, то следует отметить падение объемов реализации Терафлекса и Ренни на 6,9% и 6,7% соответственно.

Изменение ТОП-а производителей в мае 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

## ТОП-10 фирм-производителей ГЛС по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в мае 2012-2013 г.г.

Рейтинг		Фирмы-производители	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Май 2012 г.	Май 2013 г.		Май 2012 г.	Май 2013 г.	Май 2012 г.	Май 2013 г.
1	1	SANOFI-AVENTIS	5,44%	5,00%	2,10%	2,20%
2	2	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	3,61%	3,32%	1,95%	2,04%
3	3	ФАРМСТАНДАРТ ОАО	3,44%	3,17%	7,68%	8,03%
4	4	NYCOMED	3,42%	3,15%	1,83%	1,92%
5	5	BAYER AG	3,13%	2,88%	0,89%	0,93%
6	6	NOVARTIS	2,92%	2,69%	1,18%	1,23%
7	7	GEDEON RICHTER	2,90%	2,67%	1,42%	1,49%
8	8	PFIZER	2,73%	2,51%	0,82%	0,85%
9	9	LEK D.D.	2,21%	2,03%	0,88%	0,92%
10	10	KRKA	2,17%	1,99%	1,34%	1,40%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>31,98%</b>	<b>29,40%</b>	<b>20,10%</b>	<b>21,00%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в мае 2013 года составляет немного меньше трети (29,4%) от стоимостного объема продаж ГЛС на всем коммерческом аптечном рынке ГЛС, при этом в натуральном выражении это всего 21,00%.

Состав компаний, входящих в Top-10 лидеров коммерческого рынка ГЛС в РФ, не изменился по отношению к маю 2012 г. Положение компаний в рейтинге за год не поменялось. Следует также заметить, что по всем компаниям, входящим в Top-10 производителей коммерческого рынка ГЛС, в мае 2013 года были зафиксированы увеличения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года (исключение составила компания LEK D.D.). Максимальные приросты объемов аптечной реализации были зафиксированы у компаний SANOFI-AVENTIS (+23,0% к уровню продаж мая 2012 г.), BAYER AG (+18,8%) и BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/ (+30,1%).

## 4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 торговых наименований ГЛС по объему аптечных продаж в России за май 2013 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 лекарственных брендов ГЛС по стоимостному объему продаж в России в мае 2013 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Апрель 2013 г.	Май 2013 г.		Апрель 2013 г.	Май 2013 г.
1	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	1,15%	1,00%
37	2	ЭКЗОДЕРИЛ	0,37%	0,87%
3	3	КОНКОР	0,80%	0,87%
2	4	АКТОВЕГИН	0,86%	0,74%
7	5	ВИАГРА	0,61%	0,69%
4	6	АЛФЛУТОП	0,78%	0,67%
10	7	НАЙЗ	0,56%	0,63%
12	8	ДЕТРАЛЕКС	0,53%	0,62%
15	9	ПЕНТАЛГИН	0,49%	0,61%
9	10	НУРОФЕН	0,57%	0,59%
13	11	ЛОЗАП	0,51%	0,56%
29	12	ТРОКСЕВАЗИН	0,41%	0,54%
8	13	ЛИНЕКС	0,60%	0,50%
6	14	МЕКСИДОЛ	0,61%	0,49%
14	15	НО-ШПА	0,49%	0,49%
18	16	МОВАЛИС	0,48%	0,48%
16	17	ГЕПТРАЛ	0,49%	0,47%
92	18	ФЕНИСТИЛ	0,22%	0,47%
30	19	МЕЗИМ ФОРТЕ	0,41%	0,45%
19	20	РЕДУКСИН	0,47%	0,45%
<b>Общая доля ТОП-20</b>			<b>11,42%</b>	<b>12,20%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 12,2% от всего коммерческого аптечного рынка ГЛС, что чуть больше, чем в апреле.

Состав рейтинга в мае 2013 г. г. изменился по сравнению с апрелем – рейтинг покинули СУМАМЕД, АРБИДОЛ, КАГОЦЕЛ и ЛОЗАП. «Новичками» стали ЭКЗОДЕРИЛ, ТРОКСЕВАЗИН, ФЕНИСТИЛ и МЕЗИМ ФОРТЕ.

В мае 2013 г. лидерство в ТОП-20 брендов лекарственных препаратов сохранил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ. Продажи данного бренда в третьем весеннем месяце 2013 г. упали на 20,8% по сравнению с предыдущим месяцем, что привело к сокращению рыночной доли. На 2-й строчке рейтинга оказался ЭКЗОДЕРИЛ, удельный вес которого на коммерческом рынке ГЛС существенно вырос, чему способствовало увеличение продаж более чем в два раза. На 3-ей позиции ТОП-20 брендов в мае 2013 г. закрепился КОНКОР (доля 0,87%, уменьшение продаж за месяц -1%).

Отметим, что по большинству препаратов-участников рейтинга в мае отмечалось сокращение продаж. При этом максимально падение спроса было отмечено по следующим лекарственным брендам: Эссенциале (-20,8%), АКТОВЕГИН (-21,1%), АЛФЛУТОП (-21,8%), ЛИНЕКС (-24%), МЕКСИДОЛ (-26%).

Что касается брендов, продажи которых заметно увеличились в мае 2013 г., то это относится к ЭКЗОДЕРИЛУ, спрос на который вырос на 119%, ПЕНТАЛГИНУ, прирост продаж которого за месяц составил 14,2%, ТРОКСЕВАЗИНУ, прибавившего к уровню продаж апреля 19,8%, и ФЕНИСТИЛУ (объемы аптечной реализации бренда в мае удвоились).

## 5. Индекс цен

Для того, чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2013 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

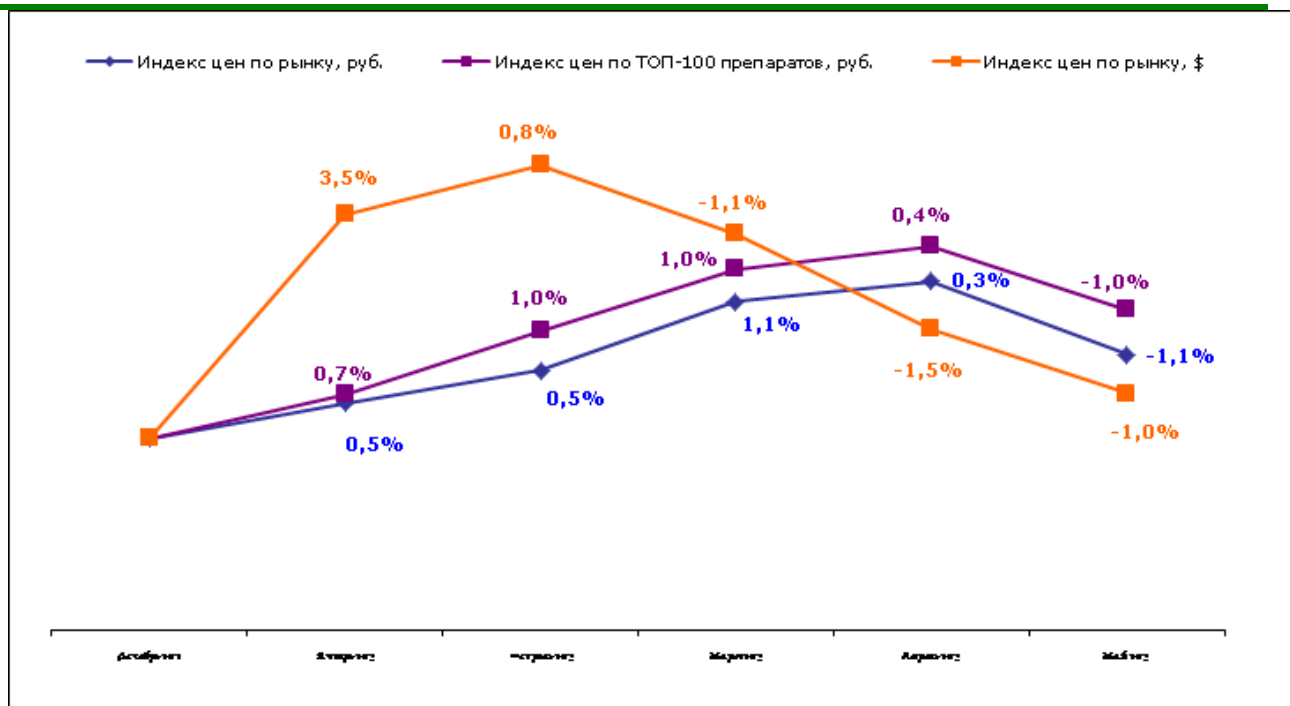
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2012 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2013 году по отношению к 2012 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2012 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2012 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ГЛС по индексу Ласпейреса за период с декабря 2012 г. по май 2013 г.

График 5

**Изменение цен ГЛС на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – май 2013 г.**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008



Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в мае 2013 г. по сравнению с апрелем в рублях сократились на 1,1%. В целом же с начала 2013 года общая инфляция цен на ГЛС в России составила 1,3%.

В мае 2013 на 0,6% уменьшились цены на лекарства из списка ЖНВЛС. В результате с начала 2013 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 0,8% (меньше общей инфляции цен на все лекарства).

В третьем месяце весны 2013 г. цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛС сократились на 1,4% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2013 года инфляция цен на неЖНВЛС-лекарства составила 1,5%.

Если сравнивать рост цен в мае 2013 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ГЛС упали на 1,4%, а на импортные уменьшились на 1,1%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в мае 2013 г. уменьшился на 1,0%. В период с декабря 2012 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ГЛС выросли в среднем на 0,7% что ниже показателя инфляции цен, выраженных в рублях.

## 6. Биологически активные добавки

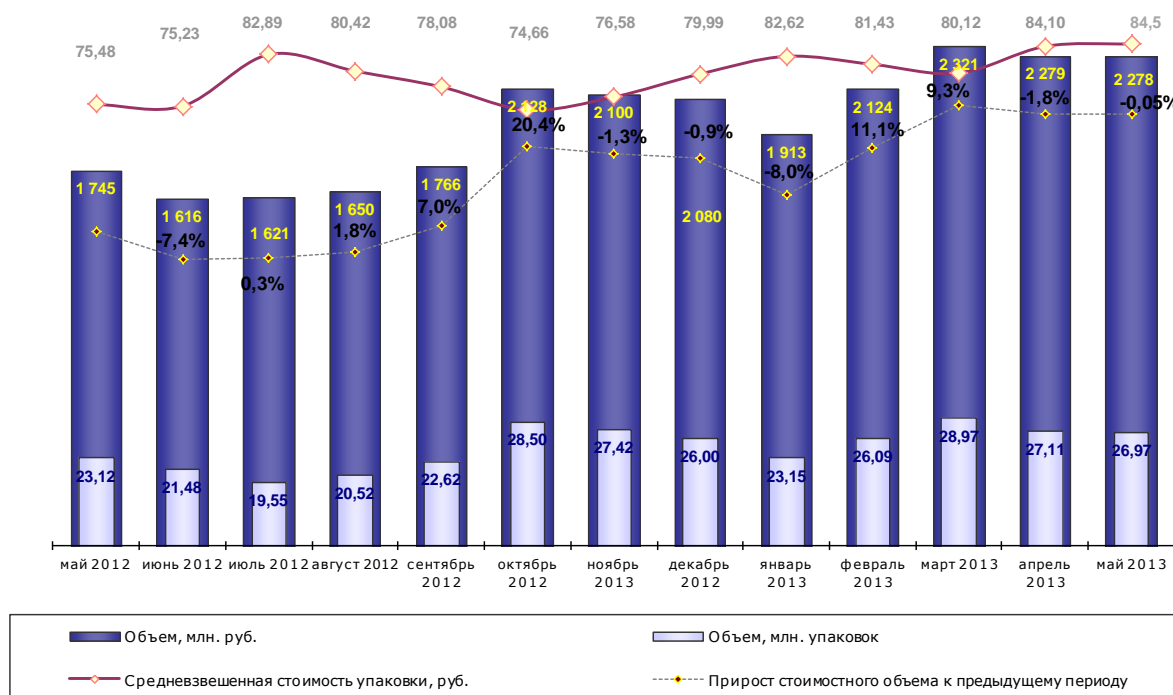
В мае 2013 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 189 торговое наименование БАД, которые представляют 610 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с мая 2012 г. по май 2013 г.

График 6

### Коммерческий рынок БАД России

в мае 2012 г. – мае 2013 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2013 г. емкость российского рынка БАД уменьшилась в стоимостном выражении по сравнению с апрелем всего на 0,05% и составила 2,28 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также сократился на 0,05% и составил 27 млн. упак.

Отметим, что четвертый месяц подряд динамика коммерческого рынка БАД превышает динамику коммерческого рынка лекарств, так было и в мае – сокращение

спрос на БАД не превысило 1%, тогда как уменьшение рынка коммерческого рынка лекарств превысило 8%.

За пять месяца 2013 г. коммерческий рынок БАД вырос на 18,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В мае 2013 г. средняя цена упаковки БАД была равна 84,5 руб. Это на 0,5% дороже, чем в апреле и на 11,9% дороже, чем в мае 2012 г.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в мае 2013 г.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2013 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Апрель 2013 г.	Май 2013 г.		Апрель	Май	Апрель	Май
			2013 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	21,27%	18,11%	14,61%	12,44%
2	2	РИА ПАНДА	9,29%	9,20%	2,02%	2,03%
3	3	АКВИОН ЗАО	4,16%	2,83%	1,74%	1,14%
4	4	PHARMA-MED INC	2,95%	2,50%	0,63%	0,51%
9	5	POLENS (M) SDN BHD	2,10%	2,25%	0,17%	0,19%
5	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,57%	2,14%	0,97%	0,81%
7	7	ДИОД ОАО	2,40%	2,12%	1,44%	1,27%
8	8	ЭКОМИР ЗАО	2,25%	1,84%	0,79%	0,66%
6	9	ПОЛЯРИС ООО	2,43%	1,83%	0,18%	0,13%
10	10	FERROSAN AG	2,07%	1,66%	0,55%	0,45%
<b>Итого:</b>			<b>51,48%</b>	<b>44,47%</b>	<b>23,12%</b>	<b>19,63%</b>

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В мае 2013 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с апрелем. Позиции компании в верхней части рейтинга остались неизменными, при этом падение продаж было отмечено по всем компаниям

первой четверки: ЭВАЛАР (-14,9%), РИА ПАНДА (-1,1%), АКВИОН (-31,9%) и PHARMA-MED (-15,2%).

Позиция компании Полярис в Топ-10 производителей БАД заметно ухудшилась (на 3 пункта), чему способствовало снижение спроса на препарат для похудения РЕДУКСИН ЛАЙТ. POLENS (M) SDN BHD напротив отметил 7%-ным ростом продаж, что обеспечило ему 9-е место в Топ-10 производителей БАД (для сравнения в прошлом месяце компания занимала 9-ю строчку).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в апреле-мае 2013 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Апрель 2013 г.	Май 2013 г.			Апрель 2013 г.	Май 2013 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	4,44%	4,37%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	2,88%	2,89%
3	3	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,48%	2,57%
5	4	ТОНКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ	POLENS (M) SDN BHD	1,96%	2,11%
4	5	РЕДУКСИН ЛАЙТ	ПОЛЯРИС ООО	2,40%	1,81%
13	6	ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН	ЭВАЛАР ЗАО	0,87%	1,28%
8	7	ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ	МИРАКСБИОФАРМА ЗАО	1,04%	1,13%
6	8	ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ	ЭВАЛАР ЗАО	1,36%	0,95%
11	9	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	0,94%	0,80%
12	10	ТУРБОСЛИМ-НОЧЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,90%	0,74%
15	11	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	0,82%	0,73%
10	12	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	0,96%	0,73%
21	13	КУДЕСАН Q10 ФОРТЕ	АКВИОН ЗАО	0,69%	0,69%
14	14	ЦИ-КЛИМ	ЭВАЛАР ЗАО	0,83%	0,67%
16	15	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН	DR. MANN PHARMA	0,79%	0,65%
7	16	ОВЕСОЛ	ЭВАЛАР ЗАО	1,16%	0,64%
17	17	ТУРБОСЛИМ КОФЕ КАПУЧИНО	ЭВАЛАР ЗАО	0,75%	0,63%
20	18	СУПРАДИН КИДС	АМАРНАРМ	0,71%	0,61%
30	19	ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР	ЭВАЛАР ЗАО	0,57%	0,60%
18	20	ТУРБОСЛИМ-ДЕНЬ УСИЛЕННАЯ ФОРМУЛА	ЭВАЛАР ЗАО	0,74%	0,58%
<b>Итого:</b>				<b>27,30%</b>	<b>25,18%</b>

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам мая 2013 г. в Топ-20, кардинально не изменился по сравнению с апрелем. «Новичков» во втором месяце весны было двое - ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР И КУДЕСАН Q10 ФОРТЕ.

Состав и расположение марок в первой тройке торговых наименований БАД в мае 2013 г. не изменился по отношению к апрелю. Лидерство в рейтинге сохранил Сеалекс Форте (РИА Панда), стоит заметить, что в мае 2013 г. доля рынка данного БАД немного сократилась (чему способствовало сокращение продаж на 1,6%). Заметнее всего (на 3,8%) среди лидирующих препаратов вырос спрос на БАД ФИТОЛАКС, а продажи АЛИ КАПС увеличились всего на 0,3%.

Максимальное среди торговых наименований БАД Топ-20 увеличение объемов реализации было отмечено у препаратов ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА И L-КАРНИТИН (по сравнению с апрелем продажи увеличились на 46,6%). В целом следует отметить, что по большинству торговых наименований БАД в мае отмечалось уменьшение продаж. Исключение, помимо ТУРБОСЛИМ АЛЬФА-ЛИПОЕВАЯ КИСЛОТА и ФИТОЛАКС и АЛИ КАПС, составили ТОНГКАТ АЛИ ПЛАТИНУМ (+7,8%), ИНДИНОЛ ЭКСТРАКТ КРЕСТОЦВЕТНЫХ (+7,9%) и ТУРБОСЛИМ ЭКСПРЕСС-ПОХУДЕНИЕ НАБОР (+5,1%)

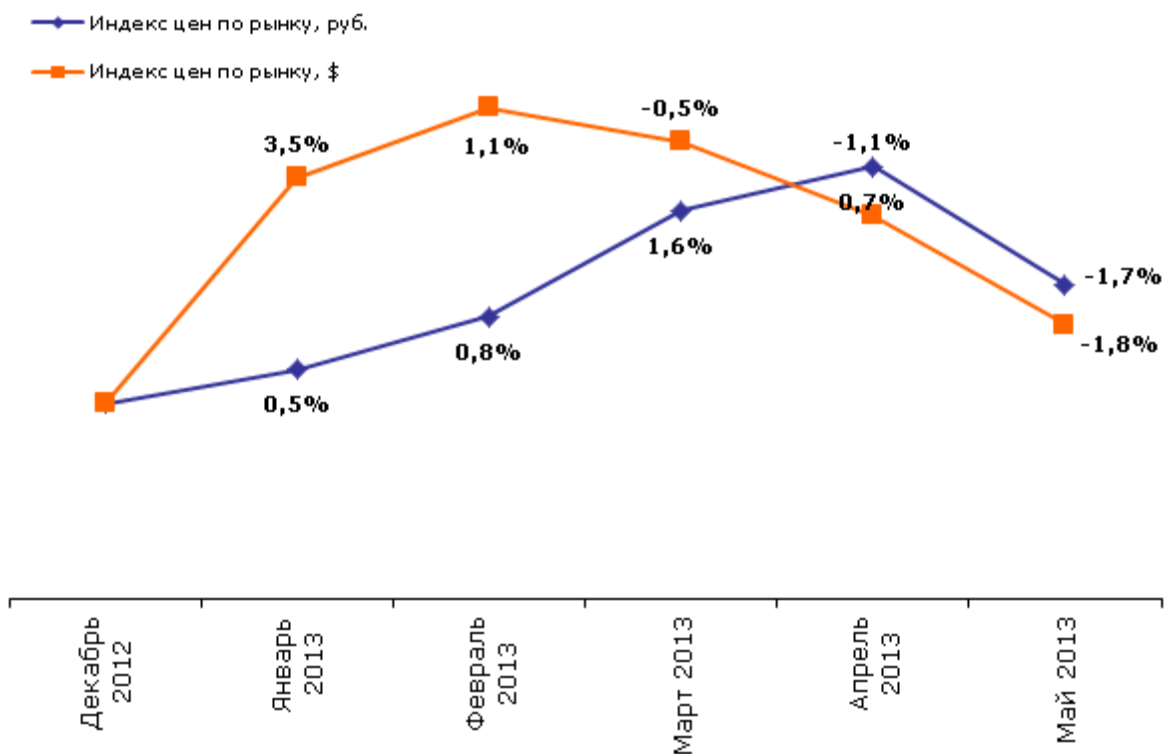
Заметнее уменьшились в мае аптечные продажи ТУРБОСЛИМ ОЧИЩЕНИЕ (-30,2% за месяц) и ОВЕСОЛ (-45%).

Представленность компании Эвалар в рейтинге в мае 2013 г. традиционно максимальная – 9 из Топ-20 торговых наименований БАД коммерческого рынка страны принадлежат именно этому производителю.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

## Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2012 г. – май 2013 г.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в мае 2013 года по сравнению с апрелем цены на БАД в рублях сократились на 1,7%. В долларах США, цены уменьшились на 1,8%.

С начала 2013 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 1,8% в рублях, и - на 1,2% в долларах США.



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в июне 2013 г. В начале лета на фармрынке, как правило, наблюдается «затишье». Однако, новости тем не менее продолжали поступать как от производителей и дистрибьюторов, так и от законодателей в сфере здравоохранения.

Так, стало известно, что Правительство РФ готово поддержать проект создания фармакологического кластера в Иркутской области. В прессе также активно обсуждается информация о том, что "Фармстандарт", крупнейший отечественный производитель лекарств, может продать свой бизнес по выпуску безрецептурных препаратов.

### 1. Аптечные сети

#### 1. Аптека от «О'кей»

Торговая сеть «О'кей» запустила пилотный проект аптек в своих магазинах.

Как подтверждают представители сети «О'кей», это совместный проект с федеральной сетью аптек —Радуга. Пока функционирует один аптечный киоск в Санкт-Петербурге. О дальнейших планах сети по развитию нового формата пока не известно.

У сети «О'кей» 85 магазинов в России, в Петербурге 36 магазинов, сказано на сайте сети. В аптечной сети «Радуга» примерно 350 точек в России, по данным на сайте сети.

Источник: Ведомости

### 2. Производители

#### 1. Компания Zambon приобрела Profile Pharma

Компания Zambon S.p.A. объявила о выполнении своего инвестиционного плана на 132 евро млн по приобретению Profile Pharma Ltd., фармподразделения Philips.

Этот значимый шаг позволит Zambon S.p.A. расширить свое присутствие в области респираторной терапии.

Zambon – широко известная высокоавторитетная группа фармацевтических и химических компаний с штаб-квартирой в Италии. С численностью штата более 2 600 сотрудников в 73 странах и 15 действующими предприятиями, Zambon является международным лидером в своей области фарминдустрии.

Источник: remedium

## 2. Valeant нашла добавку к «Натур Продукту»

Канадская Valeant Pharmaceuticals совершила за год вторую покупку в России, став собственником 100% производителя биологически активных добавок "Экомир Фарма". В феврале Valeant купила за \$117 млн у группы "Ренова" компанию "Натур Продукт".

Нынешнюю сделку эксперты оценивают скромнее - до \$20 млн.

Источник: Коммерсант

## 3. Дистрибьюторы

### 1. Целебный склад

Компания Radius Group построит для дистрибутора лекарств «Ориола» (принадлежит финской Oriola-KD) дистрибуторский центр площадью 30 000 кв. м в индустриальном парке «Южные врата» на пересечении трассы «Дон» и Малого бетонного кольца, сообщили стороны и консультант сделки - Jones Lang LaSalle. Стороны вложат в проект около \$55 млн: примерно \$40 млн в строительство склада и инфраструктуры инвестирует девелопер, еще около \$15 млн в сборочную линию и оборудование - дистрибутор. Срок аренды - 10 лет, в полном объеме склад заработает к концу I квартала 2015 г., указывают стороны.

«Ориола» занимает седьмую строчку в рейтинге крупнейших российских фармдистрибуторов. Чистая выручка от продаж «Ориолы» в прошлом году увеличилась почти на 41% до 831,1 млн евро, писала Oriola-KD в годовом отчете.

Radius Group - девелоперская и инвестиционная компания, работающая в области складской и производственной недвижимости.

На новых территориях разместятся главный фармацевтический склад «Ориолы» и ее дистрибуторский центр, указывают партнеры. Сейчас компания арендует два склада в Московской области, но планирует перенести все операции в новый центр, отмечает представитель «Ориолы».

Источник: Ведомости

### 2. Доктор Столетов» пришел на боснийский завод

Люксембургская Haden SA, купившая в прошлом году сеть аптек "Доктор Столетов", стала владельцем 30% крупнейшего боснийского производителя лекарств Bosnalijek. Как и в случае с "Доктором Столетовым", приобретение могло осуществляться в интересах петербургского дистрибутора лекарств "Империя-фарма", у которого прежде не было производственной площадки.

Информация о том, что зарегистрированная в Люксембурге Haden стала владельцем почти 30% производителя лекарств Bosnalijek, содержится в материалах

компании на конец первого квартала. В России Haden стала известна, после того как в мае прошлого года купила примерно за \$60 млн сеть аптек "Доктор Столетов".

"Империя-фарма" в сделке по покупке акций Bosnalijek выступал в роли консультанта.

Bosnalijek является крупнейшим производителем лекарств в Боснии и Герцеговине. Портфель компании состоит из 154 препаратов (в основном дженерики).

На Россию, по данным компании "Империя-фарма", приходится примерно 35% всех ее продаж.

Источник: Коммерсант

## 4. Новости Законодательства

### 1. Госдума вывела Роспотребнадзор из ведения Минздрава

Госдума приняла во вторник во втором и третьем окончательном чтении закон, который выводит из ведения Минздрава Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Изменения вносятся в закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения". В первом чтении законопроект был принят 22 мая. Законодательная инициатива подготовлена в соответствии с указами президента РФ "О структуре федеральных органов исполнительной власти".

Согласно документу, Роспотребнадзор выведен из ведения Минздрава РФ и руководство его деятельностью возложено на правительство РФ. Также установлены полномочия Роспотребнадзора по осуществлению функций по разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.

Источник: [www.1prime.ru](http://www.1prime.ru)

### 2. Минздрав запретил выписывать лекарства по брендам

Министерство здравоохранения опубликовало на своем сайте приказ, обязывающий врачей назначать и выписывать препараты по международному непатентованному наименованию (МНН, т. е. действующее вещество) или группировочному списку (объединяет разные МНН в одной терапевтической группе). До сих пор врачи выписывали препараты по МНН только льготникам. При назначении препаратов другим пациентам никаких ограничений у врачей не было.

Цель приказа, сообщил ранее Минздрав, — исключить возможность выписки пациентам определенных препаратов только на основании договоренности врача с фармкомпанией: выписывать лекарства по торговому названию можно, только если

пациенту требуется индивидуальная терапия — например, при непереносимости препарата. Минюст зарегистрировал приказ 25 мая, он вступит в силу через 10 дней с момента его официального опубликования.

Источник: [Ведомости](#)

## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день  
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ГЛС и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

### РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>