



## Фармацевтический рынок России

Декабрь 2019

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – декабрь 2019
- события фармацевтического рынка – январь 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ  
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям  
**ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2019 года</b>	<b>4</b>
<b>1. Объём коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура коммерческого рынка ЛП России</b>	<b>6</b>
<b>2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам</b>	<b>9</b>
<b>2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов</b>	<b>12</b>
<b>3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов</b>	<b>14</b>
<b>4. Препараты-лидеры продаж</b>	<b>17</b>
<b>5. Биологически активные добавки</b>	<b>19</b>
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по исследованиям

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России

Выпуск: декабрь 2019 года

Адрес:  
125 124, Москва,  
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63  
+7 (495) 780-72-64

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в декабре 2019 года составил 98,5 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с ноябрём ёмкость рынка выросла на 9,7%. Относительно декабря 2018 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 6,0%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре по сравнению с ноябрём выросла на 2,1%, и составила 220,0 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за 2019 год относительно 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 3,0%. Общая ёмкость составила 1 021,2 млрд рублей.

**В структуре коммерческого рынка ЛП в декабре 2019 года по ценовым сегментам** преобладают препараты из категории «от 150 до 500 руб.». Доля самого востребованного ценового диапазона за год сократилась на 0,3% — до 43,1%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов до 50 рублей уменьшился на 1,0% относительно декабря 2018 года, и составил 3,3%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей составила 10,7% (+0,2%). Удельный вес дорогостоящих лекарств с ценой свыше 500 руб. вырос на 1,0%, и составил 42,9% в декабре 2019 года.

По итогам декабря 2019 года 58,0% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 31,4%.

Коммерческий сегмент рынка по итогам декабря 2019 года на 35,7% был представлен рецептурными препаратами и на 64,3% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в декабре 2019 года возглавила компания Bayer, на втором месте — Sanofi, на третьем — Novartis. **ТОП-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам декабря 2019 года состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (0,9%), «Терафлю» (0,8%); на третьем месте — «Нурофен» (0,8%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в декабре 2019 года увеличился на 4,6% относительно ноября, и составил 6,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в двенадцатом месяце 2019 года вырос на 0,2% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 29,3 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в декабре 2019 года по сравнению с ноябрём выросла на 4,4%, и составила 220,6 рублей. ТОП-3 производителей БАД занял 27,5% рынка в декабре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (15,8%), Solgar Vitamin And Herb (6,3%) и PharmaMed (5,4%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2019 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

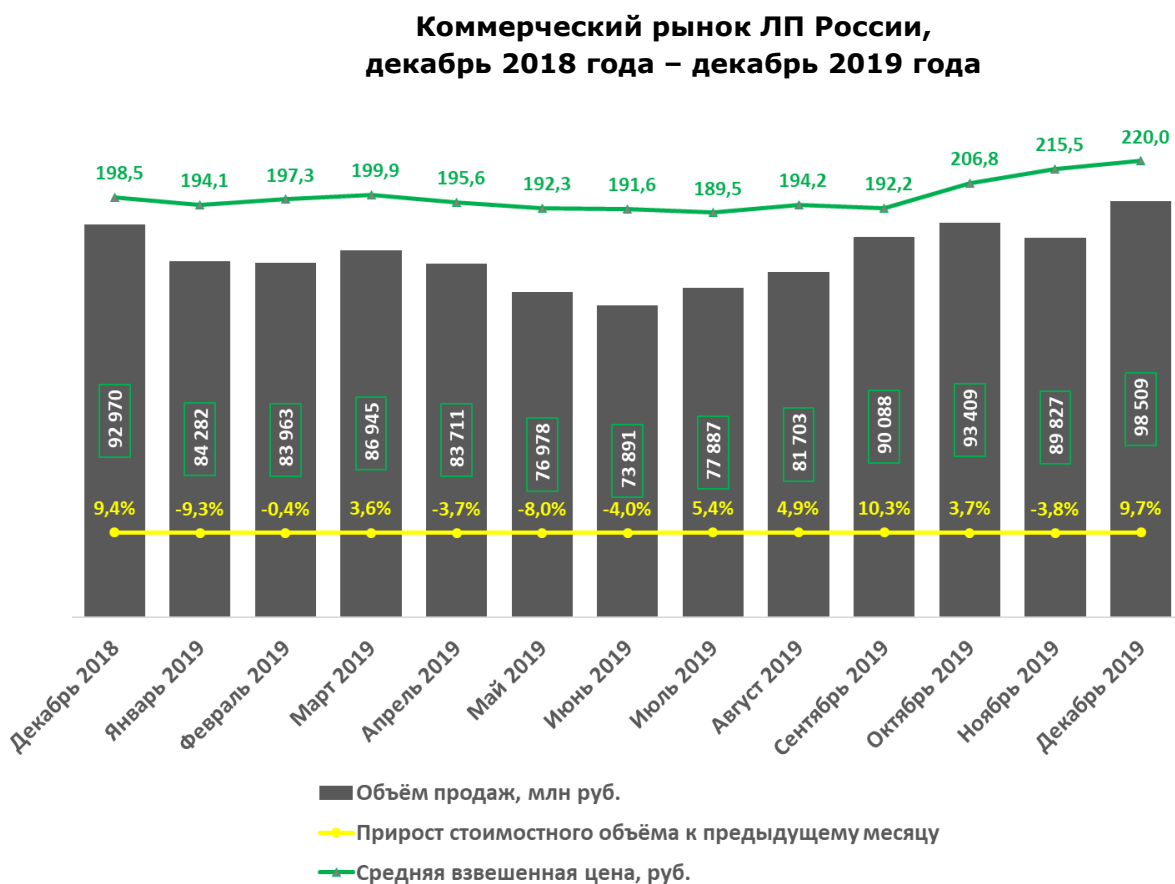
**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ. Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с декабря 2018 года по декабрь 2019 года.

График 1



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в декабре 2019 года составил 98,5 млрд рублей (в розничных ценах)**. По сравнению



с ноябрём ёмкость рынка выросла на 9,7%. Относительно декабря 2018 года рынок в последнем месяце 2019 года показал прирост объёма реализации на 6,0%.

**Увеличение коммерческого рынка лекарств за 2019 год относительно 2018 года в рублёвом эквиваленте составило 3,0%. Общая ёмкость составила 1 021,2 млрд рублей.**

В натуральных единицах ёмкость рынка в декабре 2019 года составила 447,8 млн упаковок, что на 7,4% больше, чем в ноябре, и на 4,4% меньше, чем в декабре 2018 года.

**Совокупно за 2019 год потребление лекарственных средств через аптеки достигло 5,1 млрд упаковок, что на 1,8% меньше, чем в 2018 году.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в декабре 2019 года выросла на 2,1% по сравнению с ноябрём, и составила 220,0 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2019 года с декабрём 2018 года, то следует отметить увеличение цены на 10,8%.

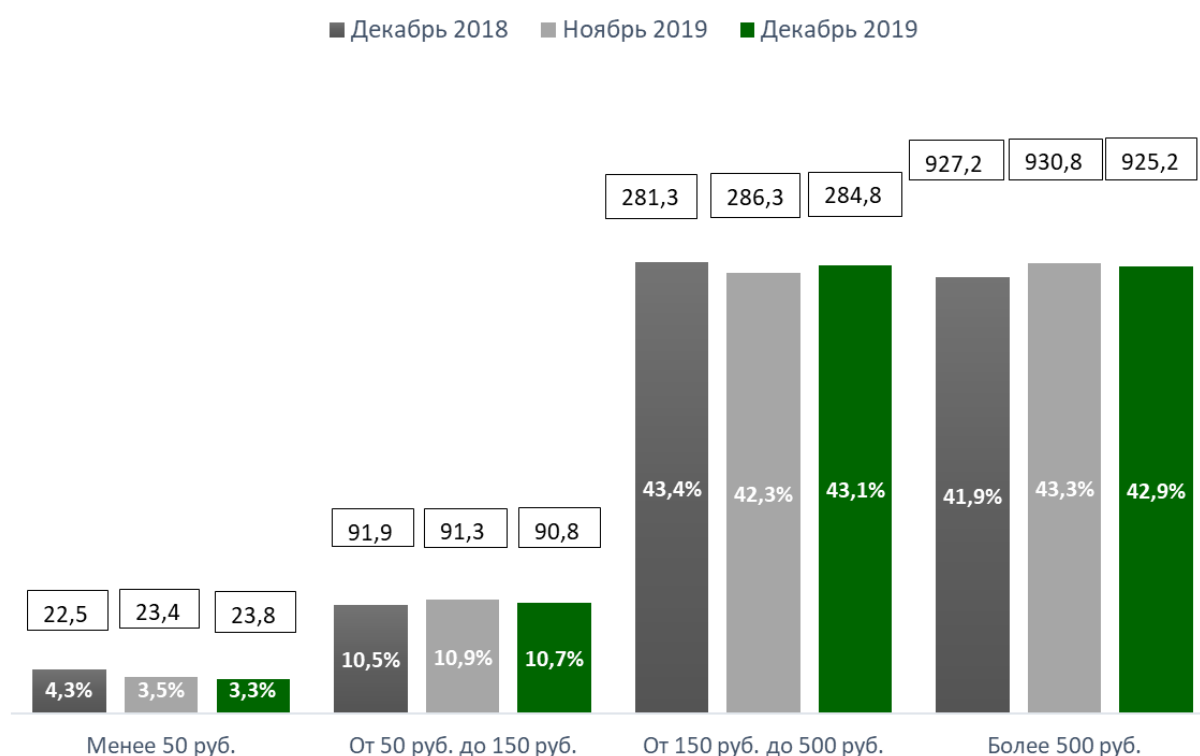
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в декабре 2019 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что в структуре коммерческого рынка ЛП в декабре 2019 года вновь преобладают препараты из ценовой категории «от 150 до 500 руб.». Вес среднего ценового сегмента в декабре 2019 года относительно аналогичного месяца 2018 года сократился на 0,3% — до 43,1%. Средняя взвешенная цена составила 284,8 рубля (+1,2% к декабрю 2018 года).

Доля дорогостоящих препаратов с ценой более 500 рублей в декабре 2019 года заметно выросла — на 1,0% при сравнении с декабрём 2018 года, составив 42,9%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в декабре 2019 года сократилась (-0,2%) по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, и составила 925,2 руб./упак.



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей вырос на 0,2% относительно декабря 2018 года, и составил 10,7%. Средневзвешенная цена упаковки снизилась на 1,2% (90,8 рублей).

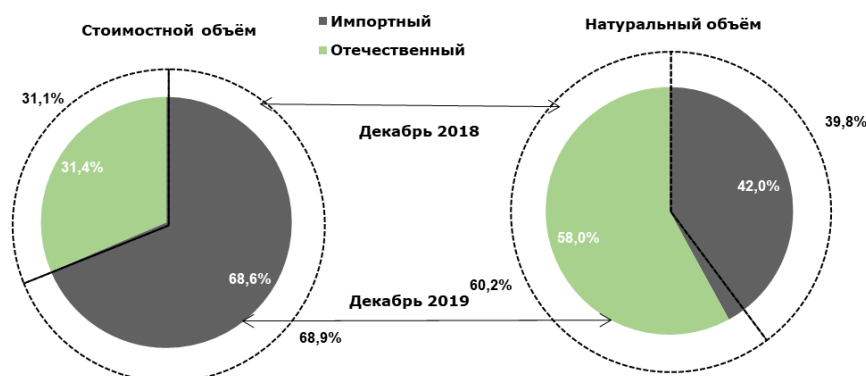
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 1,0% по сравнению с декабрём 2018 года, и составила 3,3%. Средневзвешенная цена в декабре 2019 года составила 23,8 рубля (+5,8%).

## 2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2019 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В декабре 2019 года был отмечен рост доли российских препаратов по отношению к предыдущему году в денежном выражении (+0,3%), а в натуральном эквиваленте удельный вес, наоборот, уменьшился на 2,2%. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 68,6% по итогам месяца, и составили 42,0% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +7,1% и +5,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации отечественных средств сократился на 7,9%, темп прироста продаж зарубежных ЛП составил +0,9%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств отечественного производства выросла на 16,3%, и составила в декабре 2019 года 119,0 рублей. В то время как цена на импортные препараты возросла только на 4,5% — до 359,4 руб./упак.

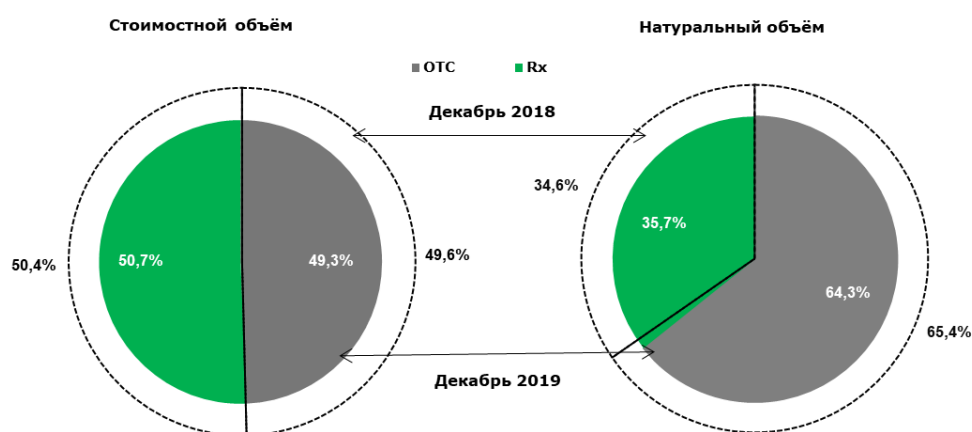
## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

В отчетном периоде доля продаж ОТС-препаратов составила только 49,3% (в рублевом эквиваленте). В начале зимы доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, сократилась на 0,3%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу рецептурных препаратов на 1,1%, в итоге они заняли 35,7% рынка, а ОТС-лекарства – 64,3%. Таким образом, можно говорить о том, что уровень простудных заболеваний в 2019 году ниже, чем в 2018 году. Немаловажную роль в этом сыграла теплая погода.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2019 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в декабре 2019 года увеличились по отношению к аналогичному периоду 2018 года на 6,5% (+3,1 млрд руб.) в рублях и снизились на 1,4% в упаковках (-2,3 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно декабря 2018 года на 8,1%, составив 312,2 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в декабре 2019 года по отношению к декабрю 2018 года составил 5,4% (+2,5 млрд руб.). При этом объем реализованных упаковок сократился на 6,0% (-18,3 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в декабре 2019 года она составила 168,8 руб./упак., что на 12,1% больше, чем в декабре 2018 года.





## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре – декабре 2019 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре – декабре 2019 года**

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Ноябрь 2019	Декабрь 2019	Изменение доли	Ноябрь 2019	Декабрь 2019	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	18,3%	-0,1%	16,7%	16,6%	-0,05%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,5%	14,3%	-0,3%	13,4%	13,1%	-0,2%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	13,7%	1,1%	15,8%	17,0%	1,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,4%	-0,2%	15,3%	15,2%	-0,04%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,5%	7,9%	-0,6%	7,6%	7,4%	-0,3%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,9%	-0,2%	2,3%	2,3%	0,0%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	6,8%	7,5%	0,7%	6,4%	6,8%	0,4%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,6%	-0,1%	10,4%	9,9%	-0,5%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,9%	-0,2%	3,3%	3,1%	-0,2%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,9%	-0,2%	2,8%	2,7%	-0,2%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,7%	0,1%	1,2%	1,2%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	-0,1%	2,8%	2,6%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц рейтинг продаж лекарственных препаратов по АТС-группам не изменился. По итогам декабря 2019 года максимальная доля (18,3%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с ноябрём наблюдается



снижение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,1%. Лидерами группы [А] стали гепатопротектор «Эссенциале» (доля в группе 2,5% в руб.), эубиотик «Линекс» (2,2%) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,2%).

Группа [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» заняла вторую строчку по объёму продаж в декабре 2019 года, её доля сократилась на 0,3% до 14,3%. Лидерами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,0% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,9%) и «Лозап» (3,2%).

Третье место удерживает «сезонная» группа [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», вес которой на рынке вырос на 1,1% (13,7%). Лидерами группы оказались антибиотик «Граммидин» (доля в группе 3,0% в руб.), муколитик «АЦЦ» (2,8%), противоконгестивное средство «Отривин» (2,8%).

Четырнадцать групп в декабре показали увеличение объёма реализации — наибольшим темпом прироста отметились группы [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+20,6%), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+19,4%) и [V] «Прочие препараты» (+15,0%). При этом продажи сократились только у противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (-3,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2018 и 2019 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2018-2019 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в декабре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2018 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 0,6\%$ . Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 12 АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы: [V] «Прочие препараты» (+13,5%), [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+11,9%), а также [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+11,8%).

В группе прочих препаратов выросли продажи растворителя «Натрия Хлорид Буфус» (+126,2%), ферментного средства «Лонгидаза» (+63,0%), а также МИБП – аллергена «Сталораль» (+35,3%).

Основную роль в росте реализации препаратов для терапии заболеваний кожи сыграли глюкокортикостероид в комбинации с другими препаратами «Тридерм» (+45,4%), противогрибковое средство «Экзодерил» (+42,1%) и антисептик «Асептолин» (+41,8%).

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2018-2019 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Декабрь	Декабрь	Изменение доли	Декабрь	Декабрь	Изменение доли
	2018	2019		2018	2019	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,7%	18,3%	-0,4%	17,0%	16,6%	-0,4%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	14,3%	0,4%	12,8%	13,1%	0,3%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,6%	13,7%	0,1%	16,7%	17,0%	0,3%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,4%	-0,1%	15,8%	15,2%	-0,5%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,6%	7,9%	0,3%	7,0%	7,4%	0,3%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,8%	7,9%	0,0%	2,1%	2,3%	0,2%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	8,0%	7,5%	-0,6%	7,2%	6,8%	-0,4%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,3%	5,6%	0,3%	9,8%	9,9%	0,1%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	4,9%	0,1%	3,2%	3,1%	0,0%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,9%	0,2%	2,5%	2,7%	0,2%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	2,7%	-0,3%	1,3%	1,2%	0,0%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	-0,1%	2,8%	2,6%	-0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,9%	0,1%	0,8%	0,8%	0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Среди ведущих препаратов для лечения заболеваний органов чувств в декабре 2019 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у стимулятора репарации тканей «Корнерегель» (+55,7%), противовоспалительного средства «Отипакс» (+17,6%) и препарата для лечения заболеваний глаз «Визин» (+10,9%).

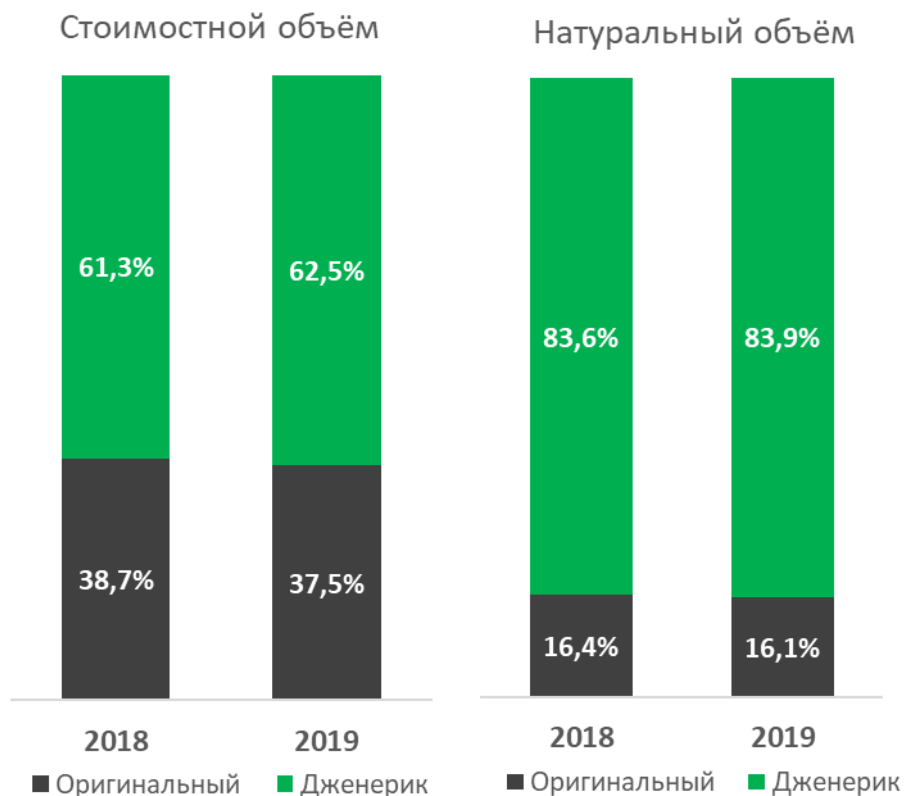
## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам 2019 года доля оригинальных препаратов снизилась на 1,1% в рублях и на 0,3% в упаковках по сравнению с прошлым годом. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,5% в стоимостном и 83,9% в натуральном выражении.

График 5

**Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за 2018 и 2019 годы**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков в 2019 году распределены среди трёх АТС-групп: это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,4% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,6%) и «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,2%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,4%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля



16,6% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,5%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,3%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5,0%) и [V] «Прочие препараты» (+4,5%). А у группы [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь», наоборот, растёт доля оригинальных препаратов (+1,3%). В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 95,6%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,1%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (58,0%).

## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В декабре 2019 года на аптечном рынке России присутствовало 948 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Декабрь 2019 / Ноябрь 2019
Ноябрь 2019	Декабрь 2019				
1	1	Bayer	4 580,5	4,6%	10,7%
2	2	Sanofi	3 747,4	3,8%	13,6%
3	3	Novartis	3 622,1	3,7%	12,3%
5	4	Teva	3 520,2	3,6%	19,5%
4	5	Отисифарм	3 189,4	3,2%	4,0%
6	6	Servier	2 992,1	3,0%	7,9%
8	7	GlaxoSmithKline	2 935,0	3,0%	12,9%
7	8	KRKA	2 770,7	2,8%	5,8%
9	9	Berlin-Chemie	2 768,8	2,8%	18,0%
10	10	Gedeon Richter	2 330,4	2,4%	3,1%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>32 456,8</b>	<b>32,9%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, в декабре 2019 года по сравнению с ноябрём изменился только в плане расстановки «игроков».

В тройку лидеров вошли компании Bayer, Sanofi и Novartis. В декабре все производители ТОП-10 продемонстрировали рост продаж.

Рейтинг, как и месяцем ранее, возглавляет немецкий производитель Bayer с долей 4,6% в рублях. Продажи корпорации выросли на 10,7%. Положительную динамику компании обеспечили глюкокортикостероид в комбинации с другими препаратами «Тридерм» (+32,5%), стимулятор репарации тканей «Бепантен» (+30,8%), комбинированный контрацептив «Клайра» (+14,3%).

Французская фармацевтическая корпорация Sanofi (доля 3,8% в руб.) также отметила рост объёма реализации на 13,6%, и расположилась на втором месте. Увеличение продаж обусловлено положительной динамикой бренда «Лазолван»



(+39,5%), включающего назальные средства и препараты от кашля, пищеварительного ферментного средства «Фестал» (+38,0%), гепатопротектора «Эссенциале» (+34,3%).

Компания Novartis удерживает 3-ю позицию; вес производителя на рынке ЛП вырос на 0,1% — до 3,7%. Увеличение реализации на 12,3% в большей мере произошло за счёт прироста продаж противогрибкового средства «Экзодерил» (+25,3%), МИБП «Бронхо-Мунал» (+23,2%), а также антибиотика «Амоксиклав» (+18,8%).

Максимальный темп прироста показала израильская корпорация Teva (+19,5%) благодаря увеличению продаж антибиотика-азалида «Сумамед» (+40,5%), иммуностимулирующего средства «Изопринозин» (+31,5%) и диуретика «Диувер» (+26,0%).

Изменение ТОПа производителей в декабре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

### ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Декабрь 2019 / Декабрь 2018
Декабрь 2018	Декабрь 2019				
1	1	Bayer	4 580,5	4,6%	16,7%
2	2	Sanofi	3 747,4	3,8%	-3,8%
3	3	Novartis	3 622,1	3,7%	7,7%
4	4	Teva	3 520,2	3,6%	6,1%
6	5	Отисифарм	3 189,4	3,2%	12,1%
5	6	Servier	2 992,1	3,0%	-3,1%
7	7	GlaxoSmithKline	2 935,0	3,0%	12,8%
8	8	KRKA	2 770,7	2,8%	8,3%
9	9	Berlin-Chemie	2 768,8	2,8%	13,2%
10	10	Gedeon Richter	2 330,4	2,4%	-2,0%
<b>Общая доля ТОП-10</b>			<b>32 456,8</b>	<b>32,9%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в декабре 2019 года составила 32,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 21,0%.

Состав компаний, входящих в ТОП-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, не изменился, перестановки произошли только внутри рейтинга.

ТОП-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 16,7%. Доля производителя на рынке выросла с 4,2% до 4,6% в декабре 2019 года.



Вторую позицию удерживает корпорация Sanofi, продемонстрировав при этом снижение объёма реализации на 3,8% (вес компании на рынке сократился на 0,4%). Третью строчку заняла фирма Novartis (доля 3,7%), продажи производителя выросли на 7,7%.

Корпорации Bayer, Berlin-Chemie и GlaxoSmithKline продемонстрировали одни из наилучших результатов: за год их объёмы реализации выросли на 16,7%, 13,2% и 12,8% соответственно. Отрицательной динамикой отметились три компании: Sanofi (-3,8%), Servier (-3,1%) и Gedeon Richter (-2,0%).



## 4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России за декабрь 2019 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

### ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Декабрь 2019 / Ноябрь 2019
Ноябрь 2019	Декабрь 2019				
1	1	Ксарелто	903,5	0,9%	10,9%
3	2	Терафлю	750,8	0,8%	13,5%
2	3	Нурофен	743,0	0,8%	8,8%
5	4	Мирамистин	662,5	0,7%	12,1%
20	5	Ингавирин	622,2	0,6%	69,6%
4	6	Мексидол	606,3	0,6%	-4,3%
8	7	Детралекс	556,1	0,6%	2,2%
7	8	Пенталгин	547,2	0,6%	-0,8%
10	9	Конкор	544,1	0,6%	5,6%
9	10	Кардиомагнил	511,1	0,5%	-2,8%
6	11	Актовегин	508,1	0,5%	-10,4%
14	12	Эликвис	474,6	0,5%	9,7%
11	13	Кагоцел	469,6	0,5%	-8,5%
12	14	Канефрон	461,5	0,5%	0,3%
24	15	Эссенциале	451,7	0,5%	34,3%
16	16	Лозап	446,2	0,5%	9,1%
15	17	Лориста	445,6	0,5%	7,1%
13	18	Терафлекс	422,1	0,4%	-5,6%
23	19	Граммидин	405,1	0,4%	20,3%
22	20	Амоксиклав	401,8	0,4%	18,8%
Общая доля ТОП-20			10 933,1	11,1%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 11,1% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это меньше, чем в ноябре, на 0,2%. Состав рейтинга в декабре 2019 года заметно изменился по сравнению с ноябрём, вошли три новых препарата – гепатопротектор «Эссенциале» (+9 строчек), антибиотики «Граммидин» (+4 места) и «Амоксиклав» (+2 позиции). Рейтинг покинули эубиотик «Линекс» (21-е место),



нестероидный противовоспалительный препарат «Вольтарен» (25-е место), миорелаксант центрального действия «Мидокалм» (27-е место).

Тройка брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка несколько изменилась. Первое место занял антикоагулянтный препарат прямого действия «Ксарелто» (+10,9% в руб.). На второй строчке расположилось средство, устраняющее симптомы простуды и гриппа — «Терафлю» (+13,5%). Анальгетик «Нурофен», объем реализации которого вырос на 8,8%, замыкает тройку лидеров.

14 брендов «двадцатки» отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объема реализации был отмечен у противовирусного препарата «Ингавирин» (+69,6%), гепатопротектора «Эссенциале» (+34,3%), а также у антибиотика «Граммидин» (+20,3%). Максимальное снижение продаж при этом продемонстрировали стимулятор репарации тканей «Актовегин» (-10,4%) и противовирусное средство «Кагоцел» (-8,5%).

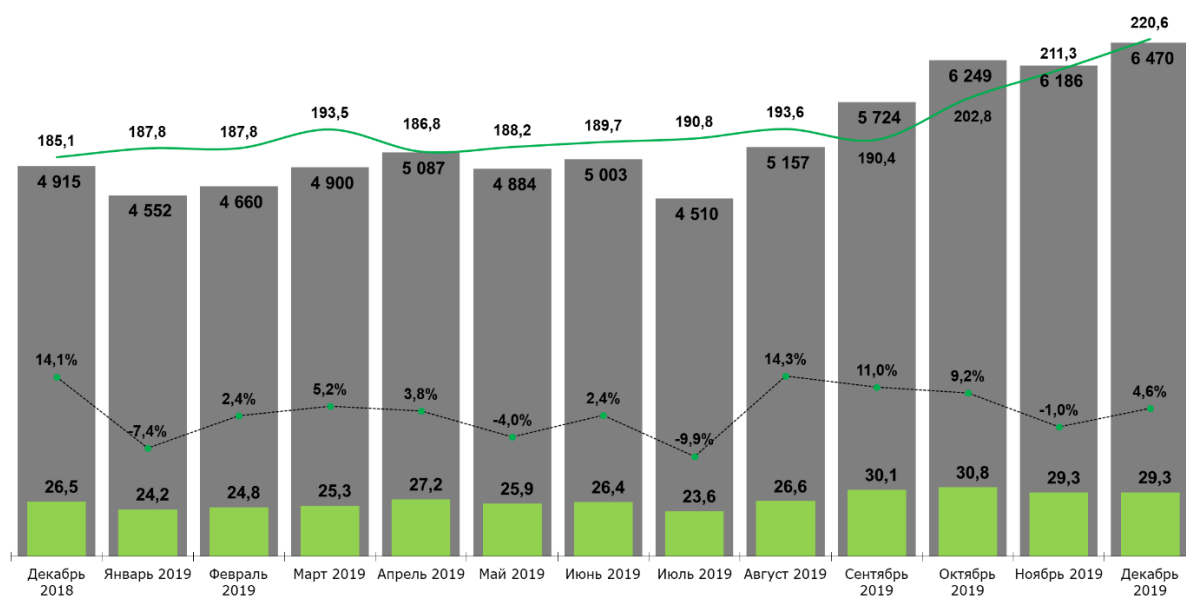
## 5. Биологически активные добавки

В декабре 2019 года аптечные учреждения России реализовали 2 075 брендов биологически активных добавок от 812 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с декабря 2018 года по декабрь 2019 года.

График 6

### Аптечный рынок БАД России декабрь 2018 года – декабрь 2019 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упаковок. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с ноябрём объём реализации биодобавок увеличился в стоимостном выражении — на 4,6%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 0,2%. Ёмкость российского рынка БАД в декабре 2019 года составила 29,3 млн упаковок на сумму 6,5 млрд рублей.

В декабре 2019 года средняя стоимость упаковки БАД была равна 220,6 руб., что на 4,4% выше, чем в ноябре.

По итогам 2019 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 18,7% относительно аналогичного периода 2018 года, и составил 63,4 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 2,2% — до 323,7 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в декабре 2019 года.

Таблица 6

## ТОП-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в декабре 2019 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объем, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Декабрь 2019 / Декабрь 2018
Декабрь 2018	Декабрь 2019				
1	1	Эвалар	1 023,1	15,8%	3,8%
2	2	Solgar Vitamin And Herb	410,6	6,3%	59,0%
3	3	PharmaMed	352,5	5,4%	39,7%
4	4	Аквион	319,2	4,9%	86,8%
10	5	Takeda	221,5	3,4%	78,1%
8	6	Отисифарм	202,0	3,1%	52,7%
5	7	Queisser Pharma	186,1	2,9%	9,0%
13	8	Alium	167,9	2,6%	85,3%
6	9	Dr.Reddy's	158,7	2,5%	12,6%
9	10	Bausch Health	152,0	2,3%	18,2%
<b>Итого:</b>			<b>3 193,6</b>	<b>49,4%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В декабре 2019 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Продажи всех компаний первой «десятки» продемонстрировали заметный прирост объема реализации биодобавок.

Компания «Эвалар» с долей 15,8% в рублях традиционно расположилась на первой строчке (объем продаж вырос на 3,8%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили: линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+80,2%), травяные чаи «Эвалар Био» (+36,4%) и седативное средство «Формула Спокойствия» (+31,2%).

Второе место занимает американский производитель Solgar Vitamin And Herb (доля на рынке 6,3%), за год прирост объема реализации компании составил 59,0%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В декабре 2019 года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника железа – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное Железо» (+148,1%) и витамина D – «Solgar Витамин D3» (+123,0%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,4%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+64,4%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи шести из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+89,0%) и поливитаминов для мужчин «Мен'с Формула» (+40,9%). При этом реализация линейки витаминных комплексов, минералов, экстрактов целебных растений, биокомплексов и других питательных веществ для улучшения самочувствия и укрепления здоровья «Лайф Формула» упала на 51,7%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Объем реализации российской фармкорпорации – Alium – вырос на 85,3%, в результате чего производитель сместился в рейтинге вверх на пять позиций. Компания выпускает 4 марки БАД. При этом стоит выделить динамику у комплекса пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак» (+101,3%).
- Японская корпорация Takeda (+78,1%) продемонстрировала существенную положительную динамику, за счёт чего поднялась на 5-ю строчку рейтинга с 10-й позиции. Производитель выпускает всего 3 бренда. Решающую роль в положительной динамике продаж фирмы сыграл витаминный комплекс под маркой «Витрум» (+108,9%).
- Отечественный производитель «Аквион» (+86,8%) показал максимальный прирост продаж, и сохранил за собой третью строчку. В портфеле фирмы около 50 брендов. Наибольший прирост реализации был отмечен у БАД «Кальций Д3» (+387,7%), «Витамино-Минеральный Комплекс» (+169,1%), «Калий Магний» (+156,0%).

Высокие темпы продаж среди компаний, расположившихся за чертой ТОП-10, были отмечены у Unipharm (+168,9%) и Natures Bounty (+82,0%). В ассортименте американского производителя Unipharm 4 бренда БАД — основной рост обеспечил мультипробиотик «Лактобаланс» (+589,4%).

В декабре 2019 года основную выручку Natures Bounty принесло торговое наименование «Natures Bounty Омега-3 Рыбий Жир» (доля в продажах бренда 12,1%). При этом максимальный прирост продемонстрировала позиция «Natures Bounty Магний» (+271,0%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам декабря 2019 года в ТОП-20, существенно изменился относительно декабря 2018 года (две новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

В тройке лидеров произошли перестановки. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 59,0%. На второй строчке расположился БАД «Доппельгерц» компании Queisser Pharma, показав прирост на 8,6%.

ТОП-3 замыкает добавка «Фитолакс» (+0,7%) производства отечественного предприятия «Эвалар».

Таблица 7

## ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2019 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Декабрь 2019 / Декабрь 2018
Декабрь 2018	Декабрь 2019					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin And Herb	410,6	6,3%	59,0%
3	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	184,9	2,9%	8,6%
2	3	Фитолакс	Эвалар	177,0	2,7%	0,7%
6	4	Витрум	Takeda	176,6	2,7%	100,3%
13	5	Максилак	Alium	152,2	2,4%	101,3%
7	6	Бак-Сет	PharmaMed	144,7	2,2%	64,4%
4	7	Фемибион	Dr.Reddy's	142,3	2,2%	14,6%
12	8	Супрадин	Bayer	103,9	1,6%	35,9%
10	9	Формула Спокойствия	Эвалар	102,7	1,6%	31,2%
5	10	Эвалар Глицин	Эвалар	98,9	1,5%	-18,2%
18	11	Natures Bounty	Natures Bounty	92,1	1,4%	82,0%
15	12	Компливит	Отисифарм	88,0	1,4%	27,0%
9	13	Витамишки	PharmaMed	81,7	1,3%	2,3%
8	14	Турбослим	Эвалар	79,4	1,2%	-1,9%
11	15	Овесол	Эвалар	71,6	1,1%	-7,8%
16	16	Гематоген	Разные	71,1	1,1%	9,2%
23	17	Anti-Age	Эвалар	71,1	1,1%	80,2%
14	18	Нормобакт	Polpharma	66,8	1,0%	-7,5%
41	19	Витаминно-Минеральный Комплекс	Аквион	65,2	1,0%	169,1%
19	20	Эвалар	Эвалар	62,9	1,0%	29,2%
<b>Итого:</b>				<b>2 443,9</b>	<b>37,8%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В рейтинге появилось две новинки. Марка «Витаминно-Минеральный Комплекс» (+169,1%) от производителя «Аквион» продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, витаминный комплекс поднялся сразу на 22 строчки вверх в рейтинге.

Линейку средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри — Anti-Age (+6 мест) — выпускает российская компания «Эвалар». По итогам декабря бренд попал на 17-ю строчку рейтинга за счёт прироста продаж на 80,2%.

Из существенных положительных результатов также стоит отметить динамику марок «Максилак» (+101,3%) компании Alium и «Витрум» (+100,3%) корпорации Takeda.

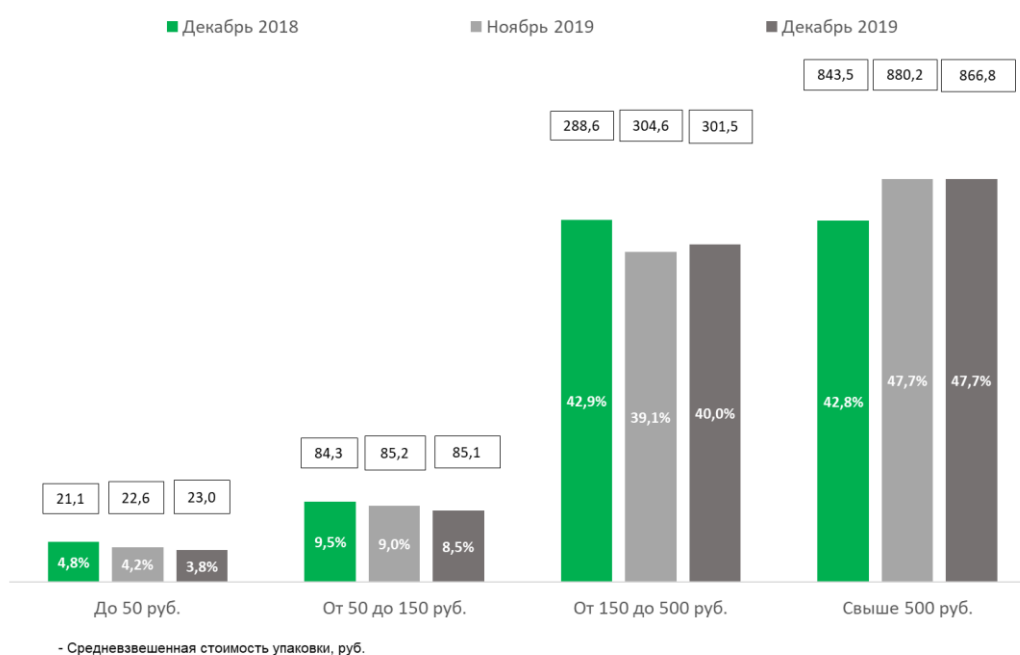
Заметим, что 16 БАД, вошедших по итогам декабря 2019 года в ТОП-20 брендов, показали рост продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 10,3%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в декабре 2019 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В структуре продаж по ценовым сегментам доминируют дорогостоящие БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в декабре 2019 года выросла до уровня 47,7%, что на 4,9% выше удельного веса группы в декабре 2018 года. Средняя стоимость упаковки в декабре 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросла на 2,8%, и составила 866,8 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (40,0%) в декабре 2019 года вырос по сравнению с ноябрём на 0,9%, а по сравнению с декабрём прошлого года сократился на 2,9%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 301,5 руб./упак. (+4,5% относительно декабря 2018 года).



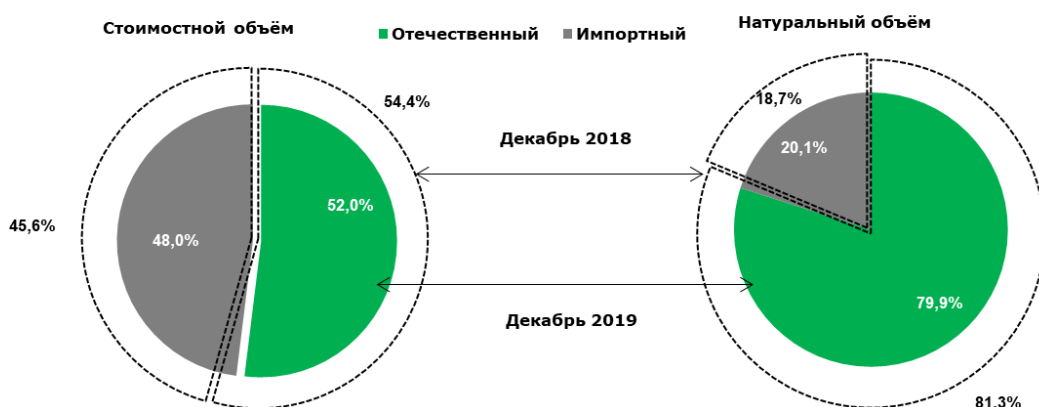
Снизилась на 1,0% относительно декабря 2018 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,5%. Средняя стоимость упаковки при этом увеличилась на 1,0% относительно декабря прошлого года (85,1 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в декабре 2019 года относительно декабря 2018 года сократилась на 1,0%, составив 3,8%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно декабря прошлого года на 9,1%, составив 23,0 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2019 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам декабря 2019 года составила 52,0% в стоимостном выражении и 79,9% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 20,1% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 18,7%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 2,4% до 52,0% в декабре 2019 года.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в декабре 2019 года к аналогичному месяцу 2018 года: +25,8% и +38,6% соответственно. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 8,6%, а вот продажи зарубежных БАД выросли заметнее – на 18,6%.





## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в январе 2020 года.

С 1 января 2020 года вступает в силу закон о штрафах за внесение ложных данных в систему мониторинга лекарственных средств. А вот сама система маркировки лекарств будет внедряться поэтапно, и с 1 июля будет запрещён оборот препаратов без цифровых кодов. Перечень ЖНВЛП и список лекарств для льготных категорий граждан дополнены новыми препаратами. Кроме того, 2020 год пройдёт под знаком перерегистрации отпущенных цен на лекарства из перечня ЖНВЛП.

### 1. Законодательные новости

#### 1. В России расширяется перечень ЖНВЛП.

Перечень ЖНВЛП расширяется на 23 позиции, всего в него включено 758 лекарственных препаратов, соответствующее постановление в октябре было подписано премьер-министром России.

*Источник: «РИА Новости».*

#### 2. Маркировка лекарств стартовала 1 января с поэтапным вводом к 1 июля.

Правительство РФ установило особенности внедрения системы цифровой маркировки и прослеживания лекарств по этапам:

- с 1 января до 29 февраля 2020 года включительно все участники оборота лекарств обязаны зарегистрироваться в системе маркировки;
- до 15 февраля — медицинские учреждения (больницы, поликлиники, иные учреждения, имеющие лицензию на медицинскую деятельность), которые ещё не подали заявку Оператору системы на получение регистратора выбытия (устройство фиксации факта выбытия препарата) — должны это сделать;
- до 1 мая участники оборота лекарств (производители и импортёры) должны подать заявку на получение регистратора эмиссии;
- с 1 июля наступает запрет на производство и импорт немаркированных лекарств, передача сведений об обороте маркированных лекарств в систему маркировки обязательна для всех участников оборота;
- продажа немаркированных лекарств, поступивших в оборот до 1 июля, разрешается до окончания их срока годности;
- производители лекарств, которые уже интегрировались в систему и готовы начать маркировку с 1 января, будут получать цифровые коды до 1 июля бесплатно.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

### 2. Новости аптечных сетей

#### 1. Дальневосточная аптечная сеть «Монастырёв.рф» откроет не менее 100 точек в Москве.

В ноябре 2019 года дальневосточная сеть «Монастырёв.рф» вышла на столичный рынок. АС уже запустила 2 точки в магазинах «ВкусВилл» и готовит к открытию в



ближайшее время ещё 10 аптек. Аптеки будут работать в 2-х форматах — 25-40 кв.м. (3000 SKU) и 40-100 кв.м. (5000 SKU). Всего в 2020 году в Москве будет открыто не менее 100 точек «Монастырёв.рф».

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## **2. «Губернские аптеки» будут открываться в прикассовых зонах магазинов сети «Командор».**

Продовольственный ретейлер «Командор» и красноярская аптечная сеть «Губернские аптеки» заключили соглашение о сотрудничестве. Пункты «Губернских аптек» будут открываться в прикассовых зонах и на свободных площадях магазинов торговой сети на правах аренды. Планируется, что до конца 2019 года первые 4 «Губернские аптеки» откроются в Красноярске, Железногорске, Енисейске и посёлке Элита. Помимо предоставления стандартных фармацевтических услуг, в аптеках будет осуществляться выдача онлайн-заказов.

У «Командора» около 50 магазинов, где уже работают разные фармацевтические операторы, в том числе 5 аптек сети «Мелодия здоровья», с которой компания «Командор» начала сотрудничество весной 2019 года.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*

## **3. Новости производителей**

### **1. В Грозном появится производство противотуберкулёзных препаратов.**

Премьер-министр подписал постановление о создании особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Грозный» в Чеченской республике. На территории ОЭЗ «Грозный» появится завод полного цикла по производству противотуберкулёзных препаратов и лекарств для лечения сахарного диабета. Предполагается, что к 2028 году объём инвестиций потенциальных резидентов ОЭЗ «Грозный» составит около 14,2 млрд рублей. Будет создано не менее 1 500 рабочих мест.

*Источник: «Ремедиум».*

### **2. Компания «ВЕРТЕКС» запустила фармкомплекс стоимостью 7,3 млрд рублей.**

Фармацевтический производитель «ВЕРТЕКС» полностью ввёл в эксплуатацию инновационно-производственный комплекс в Санкт-Петербурге на площадке ОЭЗ «Новоорловская». Инвестиции в реализацию проекта 3-й очереди с учётом строительства, оснащения здания, закупки оборудования и эксплуатации на сегодня превышают 2,4 млрд рублей собственных и привлечённых средств. Строительство началось в 2018 году и проводилось в течение года. Общие инвестиции в фармкомплекс АО «ВЕРТЕКС» составляют около 7,3 млрд рублей и продолжат расти по мере оснащения и эксплуатации площадки.

*Источник: «Ремедиум».*

### **3. «Фармстандарт» купил две компании у совладельцев «Натива».**

Фармацевтическая компания АО «Фармстандарт» стала владельцем ООО «Фармкомпания» и ООО «Глобалхимфарм». Ранее эти компании принадлежали совладельцам ООО «Натива», следует из данных СПАРК.

*Источник: «Фармацевтический вестник».*



#### **4. «Московский эндокринный завод» запустит производство двух психотропных препаратов.**

Московский эндокринный завод запустит производство 2-х психотропных препаратов с МНН «Диазепам» и «Медозалам» до конца 2020 года. До начала производства в России на закупку этих препаратов за границей будет выделено 22 млн рублей.

*Источник: «Ремедиум».*

#### **5. Ставропольский завод «Эском» увеличит выпуск инфузионных растворов.**

На ставропольском предприятии «Эском» готовят к запуску производственную линию, которую построили в 2019 году. После запуска новой линии объём производства инфузионных растворов составит более 150 млн бутылок ежегодно. Модернизация позволит увеличить выпуск инфузионных растворов на 5 млн бутылок в месяц.

*Источник: «Победа26».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

**КОНФЕРЕНЦИИ:** DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2  
 Телефон: 8 (495) 780-72-63  
 780-72-64