

Фармацевтический рынок РОССИИ

Выпуск: октябрь 2015

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2015
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2015



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества которого соответствует требованиям **ISO 9001:2008**



DSM Group является членом Европейской Ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Резюме</i>	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2015 года	5
1. Объем коммерческого рынка ЛП России	5
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	7
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	7
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	8
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	10
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	15
4. Препараты-лидеры продаж	18
5. Индекс цен	20
6. Биологически активные добавки	22
II. События фармацевтического рынка	27

Закрытое акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Анастасия Казова

Оформление и верстка

Анастасия Казова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России. Выпуск октября 2015

Адрес:
125040, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7 стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64
Факс: +7 (495) 780-72-65

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2015. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна.

РЕЗЮМЕ

Объем коммерческого рынка ЛП в ценах закупки аптек в октябре 2015 г. увеличился на 0,1% по сравнению с сентябрем и составил 45,3 млрд. руб. (с НДС). По итогам аптечных продаж за второй осенний месяц 2015 г. **коммерческий рынок лекарств в натуральном** выражении был равен 312,1 млн. упак., что на 17,5% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре 2015 г. по сравнению с сентябрем увеличилась на 0,7% и составила 141,6 руб.

Согласно **индексу Ласпейреса**, в течение октября 2015 года **цены в рублях увеличились на 1,5%**. В долларовом выражении индекс цен вырос на 6,1%. Всего же с начала 2015 года инфляция цен на лекарства в аптеках страны составила +8,9% в рублевом выражении и -9,3% в долларах США.

Структура коммерческого рынка ЛП в октябре 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Продолжилось сокращение доли лекарств с ценовым диапазоном 50-150 руб./упак. (с 18,5% в октябре 2014 г. до 15,7% в октябре 2015 г.), на 1,0% уменьшился удельный вес лекарств ценой от 150 до 500 руб. за упаковку (48,2% в октябре 2014 г. до 47,2% в октябре 2015 г.), препараты низшей ценовой группы (дешевле 50 руб./упак.) немного ослабили свои позиции, уменьшив свою долю с 6,6% до 6,4%. Лекарства ценой от 500 руб. за упаковку заняли по итогам второго месяца осени 2015 года долю 30,7% коммерческого рынка, что на 4,1% больше, чем в октябре 2014 г.

По итогам октября 2015 г. 56% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они занимали лишь 27%. Коммерческий сегмент рынка по итогам октября 2015 года на 51% был представлен безрецептурными препаратами, и на 49% - Rx-лекарствами.

Рейтинг компаний по стоимостному объему продаж в октябре 2015 г. возглавила компания NOVARTIS, на втором месте - BAYER, на третьем месте – SANOFI.

ТОП брендов ЛС по стоимостному объему аптечных продаж в России по итогам октября 2015 г. возглавил препарат ЭССЕНЦИАЛЕ (0,81% от совокупных аптечных продаж), на втором месте КАГОЦЕЛ (0,75%) и третьем месте АКТОВЕГИН (0,75%).

Объем российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре 2015 г. увеличился на 2,9% относительно сентября и составил 2,5 млрд. руб. В натуральном выражении объем аптечного рынка БАД во втором осеннем месяце 2015 года уменьшился на 13,5% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 21,8 млн. упаковок. **Средневзвешенная цена упаковки БАД** в октябре 2015 г. по сравнению с сентябрем увеличилась на 2,3% и составила 114,5 руб.

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2015 г.

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учета продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармрынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

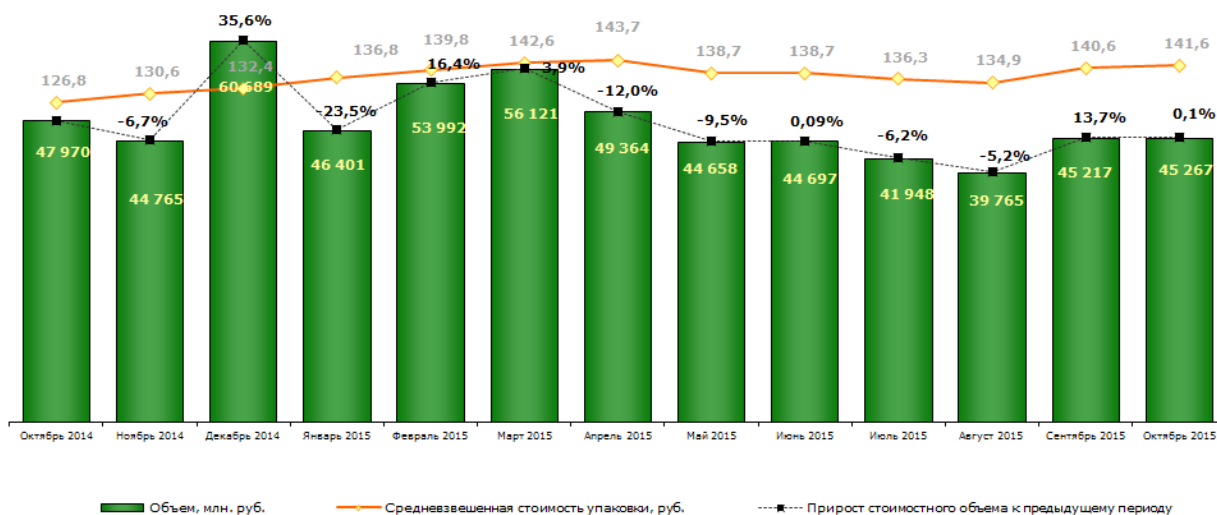
Далее рассматриваются продажи ЛП на коммерческом сегменте фармрынка.

1. Объем коммерческого рынка ЛП России

На *Графике 1* представлена динамика объема коммерческого рынка ЛП России с октября 2014 г. по октябрь 2015 г.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2014 г. – октябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно данным розничного аудита DSM Group, **объем коммерческого рынка ЛП в октябре 2015 г. составил 45,3 млрд. руб. (с НДС)**. По сравнению с сентябрем емкость рынка увеличилась на 0,1%. На протяжении последних двух лет спрос на лекарства во втором осеннем месяце увеличивался по отношению к сентябрю на 4%. В текущем году прирост спроса был минимальным, то есть можно сказать, что потребление лекарственных препаратов в октябре 2015 г. осталось на уровне сентября. При этом нельзя сказать, что ЛП каких групп сильно выросли, а другие напротив сократились - изменения спроса в разрезе АТС-групп также были минимальными.

Рост коммерческого рынка лекарств за десять месяцев 2015 года относительно аналогичного периода 2014 года составил 14,4%.

В натуральных единицах измерения емкость рынка в октябре 2015 г. составила 312,1 млн. упак., что 2,8% меньше, чем в сентябре, и на 17,5% меньше, чем в октябре 2014 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре 2015 г. увеличилась по сравнению с сентябрем на 0,7% и составила 141,6 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств во втором месяце осени 2015 года с октябрём 2014 года, то следует отметить рост цены на 11,7%.

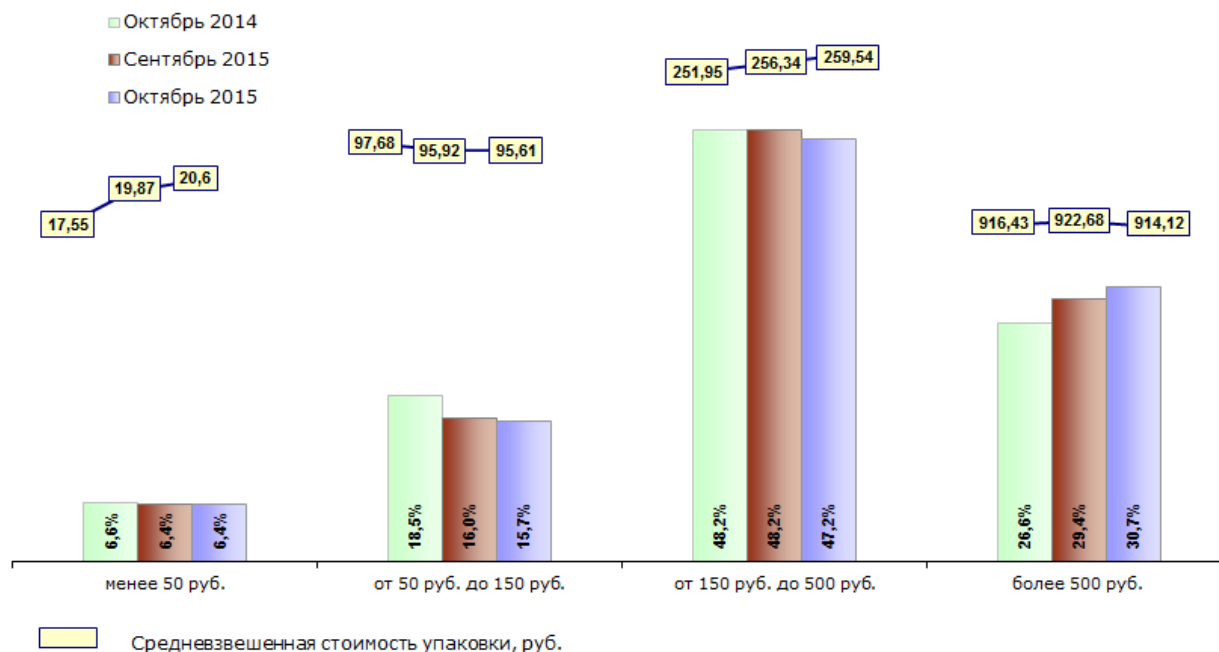
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

На *графике 2* отражена динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в октябре 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Данные Графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП в октябре 2015 г. по ценовым секторам кардинально не изменилась относительно сентября, изменения же относительно октября 2014 г. более заметны, хотя и их сложно назвать кардинальными. Неизменным трендом последнего времени является постепенное сокращения доли «недорогих лекарств» (средняя стоимость упаковки которых ниже 150 руб.) и увеличение удельного веса «дорогих препаратов» (со средней стоимостью упаковки выше 150 руб.). Доля рынка «недорогих» препаратов по сравнению с октябрём прошлого года сократилась на 3,0%.

Существеннее всего (на 2,8%) относительно октября 2014 г., уменьшилась доля сегмента лекарств со средней стоимостью упаковки 50-150 руб. (за месяц доля уменьшилась на 0,3%).

Уменьшился удельный вес группы лекарств с ценовым диапазоном 150-500 руб. (с 48,2% в октябре 2014 г. до 47,2% в октябре 2015 г.) Этот сегмент является наиболее емким в стоимостном выражении. За месяц доля рассматриваемого ценового сектора снизилась на 1,0% что сопровождалось небольшим (на 1,2%) увеличением средней цены упаковки лекарств (в итоге средняя стоимость составила почти 259,5 руб./упак.).

Доля дорогостоящих препаратов в октябре 2015 г. составила 30,7%, что на 1,3% больше удельного веса группы в предыдущем месяце. Следует отметить, что рыночная доля лекарств со средней стоимостью упаковки от 500 руб. выросла благодаря тому, что в октябре 2015 г. продажи лекарств этой категории выросли относительно предыдущего месяца на 4,7%. При этом средняя стоимость упаковки лекарств «верхнего» ценового сегмента за месяц снизилась на 0,9% и составила 914,1 руб./упак.

Доля лекарств нижнего ценового сегмента в октябре 2015 г. относительно сентября не изменилась, составив 6,4%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 3,7%, составив в итоге 20,6 руб./упак.

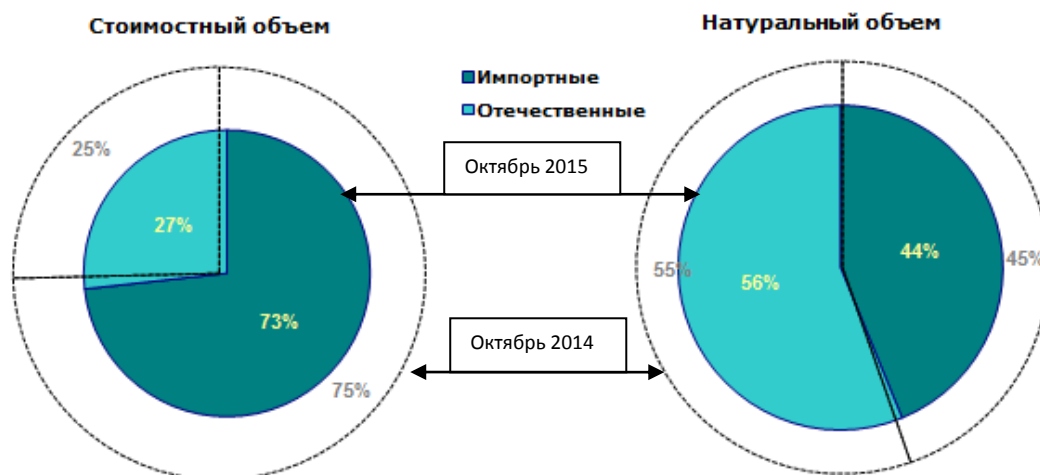
За месяц на 0,3% уменьшилось присутствие на коммерческом рынке ЛП лекарств стоимостью 50-150 руб./упак. (их доля составила 15,7%). Средняя стоимость упаковки при этом уменьшилась на 0,3%, составив 95,61 руб.

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России отражено на *графике 3*.

График 3

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Доля ЛП российского производства от общего объема коммерческого рынка по итогам октября 2015 г. составила 27% в стоимостном выражении и 56% в натуральном. Соответственно лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объеме рынка – 73% по итогам месяца, и составляли 44% в натуральном объеме рынка.

Следует заметить, что по отношению к октябрю 2014 г. структура коммерческого рынка ЛП относительно происхождения представленных препаратов коренным образом не изменилась. На 2% увеличилось присутствие лекарств отечественного производства на коммерческом рынке в стоимостном выражении, и на 1% - в натуральном выражении.

В октябре 2015 года по отношению к октябрю 2014 года объем реализованных через аптеки страны упаковок лекарств уменьшился на 17,5%. Произошло это за счет сокращения продаж упаковок лекарств как зарубежного, так и отечественного производства - объем реализованных упаковок импортных лекарств в октябре 2015 г снизился на 19,0% по сравнению с сентябрем 2014 г. Объем продаж отечественных ЛП уменьшился за тот же период на 16,2%.

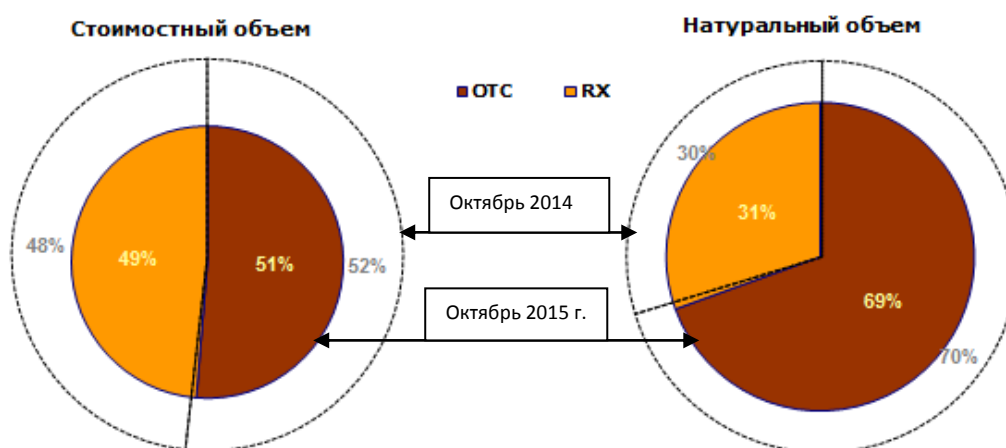
За год сильнее подорожали лекарства российского производства (на 18,7% по сравнению с октябрём 2014 г.), средняя стоимость упаковки которых в октябре 2015 г. была равна 69,05 руб. Увеличение цены импортных препаратов составило 14,4% (средняя стоимость в октябре 2015 года была равна 242,5 руб./упак).

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке

Соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России отражено на *графике 4*.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2015 г., %



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2015 г. доля лекарств безрецептурного отпуска в стоимостном объеме аптечных продаж была преобладающей – 51%, соответственно удельный вес рецептурных препаратов составил 49%. В октябре 2014 г. на долю ОТС-препаратов приходилось 52% стоимостного объема коммерческого рынка лекарств, соответственно доля Rx-лекарств была равна 48%.

Продажи безрецептурных лекарств октября 2015 г. сократились по отношению к аналогичному периоду 2014 г. на 6,5% (-1,6 млрд. руб.). Объем реализованных упаковок сократился на 18,4%. Что же касается средней стоимости упаковки ОТС-препаратов, то она выросла относительно октября 2014 г. на 14,5% и составила 107,1 руб.

Снижение продаж рецептурных лекарств в октябре 2015 г. по отношению к октябрю 2014 г. составило 4,7% (-1,1 млрд.руб.). При этом объем реализованных упаковок уменьшился на 15,3% (-17,2 млн. упак.). Средняя цена Rx-препаратов более чем в два раза превосходит цену лекарств, продаваемых без рецепта, - в октябре 2015 г. она составила 231,5 руб./упак., увеличившись к октябрю 2014 г. на 12,5%.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России сентябре – октябре 2015 г. представлено в *таблице 1*.

Таблица 1

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в сентябре- октябре 2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Сентябрь 2015	Октябрь 2015	Изменение доли	Сентябрь 2015	Октябрь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,26%	19,12%	-0,14%	16,66%	16,66%	0,00%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,01%	13,23%	0,22%	16,08%	16,24%	0,16%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,94%	12,00%	0,07%	10,40%	10,62%	0,22%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,84%	11,39%	-0,45%	17,22%	16,71%	-0,50%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	8,08%	8,11%	0,02%	7,06%	6,99%	-0,07%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,25%	7,83%	-0,42%	7,01%	7,09%	0,09%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,23%	7,53%	0,30%	1,96%	2,06%	0,09%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,90%	5,83%	-0,07%	10,64%	10,05%	-0,59%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,86%	4,03%	0,17%	2,77%	2,98%	0,20%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,22%	3,42%	0,20%	4,65%	5,01%	0,36%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,37%	3,41%	0,04%	1,59%	1,52%	-0,08%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,60%	2,69%	0,08%	2,42%	2,51%	0,09%
У Прочие препараты	0,64%	0,62%	-0,03%	0,58%	0,59%	0,02%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,52%	0,52%	0,00%	0,49%	0,50%	0,01%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,27%	0,27%	0,00%	0,47%	0,48%	0,01%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

По итогам октября 2015 г. максимальная доля (19,12%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит препаратам АТС-группа [А] Пищеварительный тракт и обмен веществ. Во втором месяце осени 2015 года удельный вес этой группы лекарств уменьшился, одновременно с этим продажи препаратов группы за месяц

снизились на 0,6%. Небольшое сокращение рыночной доли АТС-группы обусловлено тем, что уменьшение продаж ЛП группы совпало с небольшим ростом рынка в целом (+0,1%).

Большая часть АТС-групп отметилась в октябре небольшим ростом объемов реализации. При этом максимальные приросты продаж были зафиксированы в АТС-группах [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны, [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь и [S] Препараты для лечения заболеваний органов чувств.

Как уже отмечалось, продажи ЛП для лечения пищеварительной системы и обмена веществ в октябре 2015 г. уменьшились на 0,6% относительно предыдущего месяца. При этом большая часть ключевых брендов группы отметилась сокращением объемов аптечной реализации – так, продажи Эссенциале снизились за месяц на 15,9%, спрос на Магне и Линекс уменьшился на 7,0% и 21,2% соответственно, а продажи Гептрала сократились на 1,3% относительно уровня предыдущего месяца. Однако были среди лекарственных брендов АТС-группы [A] и такие, спрос на которые вырос в октябре – Мильгамма (+16,2% к уровню продаж сентября), Витрум (+3,1%) и др.

В октябре 2015 г. продажи препаратов АТС-группы [R] Препараты для лечения заболеваний респираторной системы выросли на 1,8% по отношению к сентябрю 2015 г. Прирост группы в целом обеспечило увеличение продаж таких брендов, как АЦЦ, Стрепсилс, Граммидин и Лазолван (на 46,0%, 7,0%, 1,5% и 8,2% соответственно).

В октябре 2015 г. также наблюдалось относительно заметное (на 4,3%) увеличение спроса на [G] Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны. Необычный для осени рост продаж препаратов группы [G] был обусловлен оживлением потребительского интереса к ряду знаковых препаратов – Виагра (+2,8% к уровню продаж сентября), Сиалис (+12,8%), Дюфастон (+7,5%) и др.

Объем аптечной реализации ЛП группы [B] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь вырос за месяц на 4,4%. Среди растущих препаратов группы следует отметить Актовегин, Ксарелто и Прадаксу. По каждому из указанных лекарственных брендов было зафиксировано почти увеличение продаж на 16,0%, 0,2% и 1,3% соответственно.

Нельзя обойти вниманием АТС-группу [J] Противомикробные препараты системного использования. В октябре 2015 г. совокупные продаж лекарств группы уменьшились по сравнению с сентябрем на 5,0%. Этому способствовало сокращение объемов аптечной реализации таких брендов как Кагоцел, Ингавирин, Арбидол и др. Первые из указанных препаратов отметились снижением спроса на 22,05%, второй почти на 21%, а третий на 38,8%.

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2014 и 2015 года.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I-го уровня в России в октябре 2014-2015 гг. представлено в *таблице 2*.

Таблица 2

Соотношение доли АТС-групп I-го уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2014-2015 г., %

АТС-группы I-го уровня	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %			Доля от натурального объема продаж, уп., %		
	Октябрь 2014	Октябрь 2015	Изменение доли	Октябрь 2014	Октябрь 2015	Изменение доли
А Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,66%	19,12%	0,46%	16,96%	16,66%	-0,30%
Р Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	14,44%	13,23%	-1,21%	16,78%	16,24%	-0,53%
С Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	11,43%	12,00%	0,58%	10,00%	10,62%	0,62%
Н Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,58%	11,39%	-0,19%	17,67%	16,71%	-0,96%
М Препараты для лечения костно-мышечной системы	7,85%	8,11%	0,25%	6,72%	6,99%	0,26%
Ж Противомикробные препараты системного использования	8,26%	7,83%	-0,43%	7,19%	7,09%	-0,09%
Г Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,11%	7,53%	0,42%	1,94%	2,06%	0,11%
Д Препараты для лечения заболеваний кожи	5,70%	5,83%	0,13%	9,10%	10,05%	0,94%
В Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	3,72%	4,03%	0,30%	2,82%	2,98%	0,16%
~ Препараты без указания АТС-группы	3,42%	3,42%	0,00%	5,17%	5,01%	-0,16%
Л Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,92%	3,41%	-0,51%	1,71%	1,52%	-0,19%
С Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,58%	2,69%	0,11%	2,42%	2,51%	0,09%
V Прочие препараты	0,56%	0,62%	0,06%	0,64%	0,59%	-0,04%
Н Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,46%	0,52%	0,06%	0,40%	0,50%	0,10%
Р Противопаразитные препараты, инсектициды и репелленты	0,31%	0,27%	-0,04%	0,47%	0,48%	0,00%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2015 г. продажи лекарств большинства АТС-групп снизились по сравнению с октябрём 2014 г. Объём коммерческого рынка лекарств в октябре текущего года был на 5,6% меньше чем в октябре 2014 г. Поэтому и по большинству АТС-групп мы наблюдаем сокращение продаж.

На общем фоне 2%-ный прирост продаж АТС-группы [В] Препараты, влияющие на кроветворение и кровь, выглядит весьма заметным.

При этом рост спроса на Препараты, влияющие на кроветворение и кровь в октябре 2015 г. по сравнению с октябрём 2014 г. был обусловлен увеличением объёмов реализации таких препаратов, как Ксарелто (более чем двукратное увеличение продаж) и Прадакса (+15,5% к уровню продаж октября 2014 г.) и др.

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре 2015 г. на аптечном рынке России присутствовало 1037 фирм-производителей лекарственных препаратов.

ТОП-10 корпораций-производителей по объему продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 корпораций-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в сентябре - октябре 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб., %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.		Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.	Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.
1	1		NOVARTIS	6,57%	6,31%	3,84%
3	2	BAYER	4,47%	4,90%	1,41%	1,58%
2	3	SANOFI-AVENTIS	5,11%	4,85%	2,09%	2,02%
6	4	SERVIER	3,13%	3,23%	1,41%	1,47%
7	5	TAKEDA	3,02%	3,08%	2,04%	2,03%
4	6	ОТИСИФАРМ	3,28%	3,06%	3,25%	3,13%
5	7	TEVA	3,15%	2,94%	2,46%	2,36%
8	8	BERLIN-CHEMIE	2,75%	2,78%	1,76%	1,81%
11	9	STADA	2,30%	2,41%	3,18%	3,30%
9	10	GEDEON RICHTER	2,46%	2,39%	1,57%	1,56%
Общая доля ТОП-10			36,25%	35,96%	23,02%	22,95%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Состав Top-10 компаний-производителей, лидирующих по объемам продаж на коммерческом рынке ЛП, в октябре 2015 г. по сравнению с сентябрем немного изменился – покинула рейтинга компания ABBOTT, а «новичком» стала компания STADA. Расположение компаний-участниц в первой тройке рейтинга также немного изменилось – BAYER занял второе место, оттеснив SANOFI-AVENTIS на третью строчку. Изменение позиций коснулось и расположения компаний со 3-го по 10-е место. На две строчки каждая поднялись компании SERVIER, TAKEDA и STADA. Снижением позиций отметились ОТИСИФАРМ, TAKEDA и GEDEON RICHTER.

Компания NOVARTIS во втором месяце осени 2015 г. сохранила лидирующую позицию. Продажи лекарств компании совокупно уменьшились за месяц на 3,8%, что на фоне небольшого роста рынка привело к сокращению доли компании.

Удельный вес коммерческого рынка ЛП, контролируемый компанией, составил в октябре 2015 г. 6,31%, что почти на 0,3% меньше чем в сентябре. Спрос на ряд ключевых препаратов NOVARTIS в октябре 2015 г. снизился: Терафлю (-20,5% к уровню продаж сентября), Линекс (-21,2%), Экзодерил (-17,3%). Среди препаратов компании необходимо отметить бренды, объем аптечной реализации которых за месяц заметно увеличился, это позволило компании по-прежнему уверенно держаться на позиции лидера. Речь идет об АЦЦ, Амоксиклаве и др. Продажи первого препарата в октябре увеличились на 46,0%, второй отметился более скромны 8%-ным просто продаж.

Продажи компании BAYER, поднявшейся на 2-ю строчку рейтинга, выросли за месяц на 9,7%, такой заметный прирост спроса позволил данному производителю увеличить свое рыночное присутствие. Среди ключевых препаратов компании все отметились ростом продаж: спрос на Теарфлекс за месяц вырос на 4,6%, Бепантен, Релиф и Джес отметились увеличением продаж на 26,2%, 26,2% и 1,7% соответственно.

Также весьма заметный рост продаж продемонстрировал в октябре 2015 г. целый ряд препаратов компании STADA, это способствовало не только заметному улучшению позиций данного производителя лекарств в рейтинге, но и росту рыночной доли (с 2,3% в октябре 2015 г. до 2,4% в октябре 2015 г.). Такой рост во многом объясняется ростом спроса на такие лекарственные бренды, как Снуп (увеличение продаж на 24,3%), Витапрост (прирост продаж на 47,0%), Глицерин (+4,8%) и т.д.

Нельзя обойти вниманием прирост продаж компании SERVIER (на 3,2%). Катализаторами роста объемов аптечной реализации этой корпорации выступили такие ЛП, как Престариум А, Эреспал и Биопарокс продажи которых относительно сентября 2015 г. увеличились на 4,2%, 11,3% и 25,3% соответственно.

Половина всех компаний-участниц ТОП-10 корпораций-производителей ЛП в октябре отметилась снижением продаж. Самые заметные сокращения совокупных продаж были у компаний ОТИСИФАРМ и TEVA.

Изменение ТОП-а производителей в сентябре 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 года представлен в *таблице 4*.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по доле в аптечных продажах в России (в стоимостном выражении) в октябре 2014 - 2015 г.

Рейтинг		Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %		Доля от натурального объема продаж, уп., %	
Октябрь 2014 г.	Октябрь 2015 г.		Октябрь 2014 г.	Октябрь 2015 г.	Октябрь 2014 г.	Октябрь 2015 г.
1	1	NOVARTIS	7,07%	6,31%	3,96%	3,71%
3	2	BAYER	4,44%	4,90%	1,40%	1,58%
2	3	SANOFI-AVENTIS	5,00%	4,85%	2,20%	2,02%
4	4	SERVIER	3,46%	3,23%	1,44%	1,47%
5	5	TAKEDA	3,34%	3,08%	2,06%	2,03%
6	6	ОТИСИФАРМ	3,09%	3,06%	2,89%	3,13%
7	7	TEVA	2,91%	2,94%	2,28%	2,36%
8	8	BERLIN-CHEMIE	2,80%	2,78%	1,85%	1,81%
13	9	STADA	1,92%	2,41%	2,53%	3,30%
9	10	GEDEON RICHTER	2,30%	2,39%	1,53%	1,56%
Общая доля ТОП-10			36,31%	35,96%	22,12%	22,95%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10 в октябре 2015 года составляет немногим больше трети (36,0%) от стоимостного объема продаж ЛП на всем коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении это всего 23,0%.

Состав компаний, входящих в Топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, немного изменился по отношению к октябрю 2014 г. – с 3-го на 9-е место переместилась компания STADA.

Следует также заметить, что по большинству компаний, входящих в Топ-10 производителей коммерческого рынка ЛП, в октябре 2015 года были зафиксированы уменьшения объемов продаж относительно аналогичного периода предыдущего года. Исключение составили компании STADA и BAYER, прирост продаж которых составил по сравнению с октябрём 2014 г. 18,7% и 4,1% соответственно.

4. Препараты – лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объему аптечных продаж в России за октябрь 2015 г. представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 лекарственных брендов ЛП по стоимостному объему продаж в России в октябре 2015 г.

Рейтинг		Бренд	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	
Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.		Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.
2	1	ЭССЕНЦИАЛЕ	0,96%	0,81%
1	2	КАГОЦЕЛ	0,97%	0,75%
7	3	АКТОВЕГИН	0,65%	0,75%
3	4	НУРОФЕН	0,76%	0,72%
9	5	АЛФЛУТОП	0,57%	0,70%
6	6	КОНКОР	0,67%	0,68%
4	7	ИНГАВИРИН	0,74%	0,58%
5	8	ТЕРАФЛЮ	0,70%	0,56%
19	9	МЕКСИДОЛ	0,46%	0,51%
13	10	КАРДИОМАГНИЛ	0,51%	0,51%
22	11	СТРЕПСИЛС	0,45%	0,49%
26	12	МИЛЬГАММА	0,42%	0,49%
15	13	МИРАМИСТИН	0,50%	0,49%
18	14	ТЕРАФЛЕКС	0,46%	0,48%
16	15	ЛОЗАП	0,49%	0,48%
47	16	АЦЦ	0,33%	0,48%
14	17	МАГНЕ	0,51%	0,48%
21	18	ДЕТРАЛЕКС	0,45%	0,46%
11	19	НАЙЗ	0,55%	0,46%
23	20	ВОЛЬТАРЕН	0,44%	0,44%
Общая доля ТОП-20			11,59%	11,31%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Общая доля препаратов ТОП-20 составляет 11,3% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что чуть меньше, чем в сентябре.

Состав рейтинга в октябре 2015 г. немного изменился по сравнению с сентябрем. Рейтинг покинули пять брендов – ПЕНТАЛГИН, ТИЗИН, АРБИДОЛ, ЛИНЕКС и АНАФЕРОН. «Новичками» стали СТРЕПСИЛС, МИЛЬГАММА, АЦЦ, ДЕТРАЛЕКС и ВОЛЬТАРЕН.

В октябре 2015 г. в ТОП-20 лекарственных брендов коммерческого рынка вновь поменялся лидер, им стал ЭССЕНЦИАЛЕ, благодаря тому, что объем аптечной реализации препарата сократился за месяц на 15,9%, тогда как снижение продаж ближайшего конкурента – бренда КАГЛОЕЛ (занявшего 2-е место), было более существенным -22,1%. Поднявшийся с 7-й строчки на 3-ю АКТОВЕГИН отметился ростом продаж на 15,6% по сравнению с сентябрем.

Заметим, что в половине брендов ЛП из Топ-20 по итогам октября 2015 г. было зафиксировано снижение продаж, в то время как другая половина отметилась ростом продаж.

Лидирующие позиции с точки зрения показателей прироста продаж заняли следующие препараты – АЛФЛУТОП (+22,8% к уровню продаж сентября), МИЛЬГАММА (+16,25), АЦЦ (+46,0%) и др.

5. Индекс цен

Для того чтобы проанализировать динамику изменения цен на ЛС с начала 2014 года, был использован **Индекс Ласпейреса**.

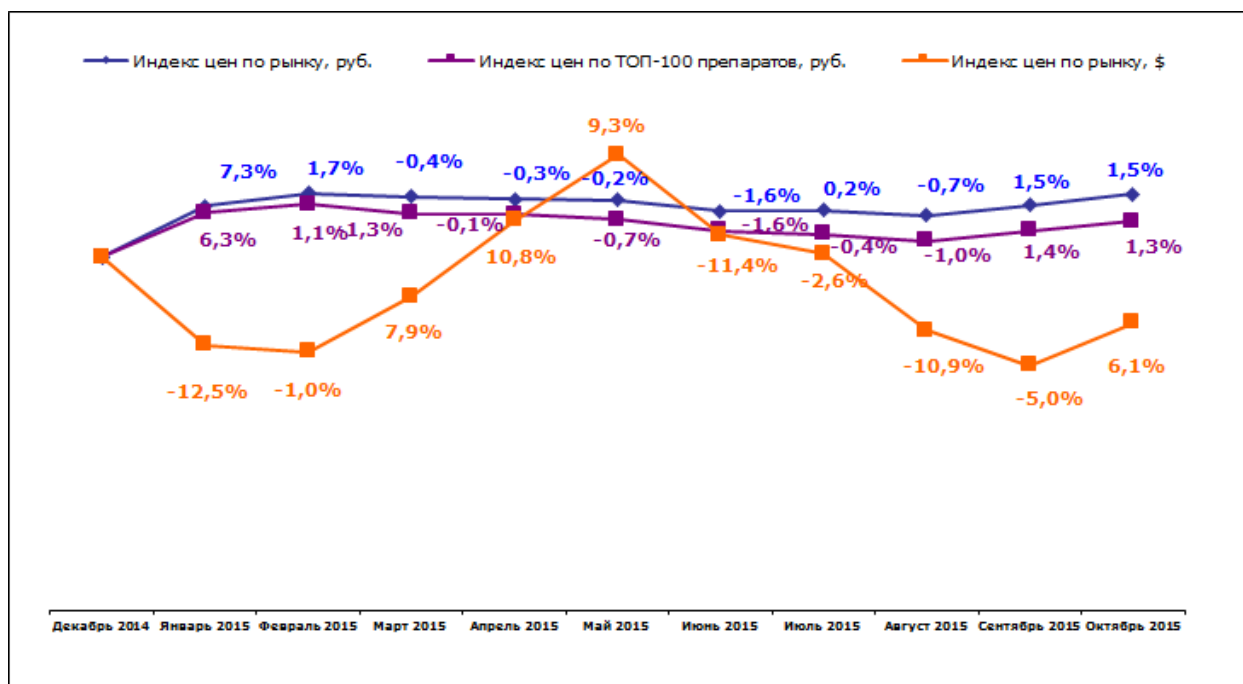
Индекс цен Ласпейреса представляет собой соотношение средневзвешенных цен отчетного и базисного периодов, в качестве весов для которых используются натуральные объемы базовой корзины потребления ЛС. В качестве корзины потребления было выбрано соотношения продаж препаратов в 2014 году. Благодаря применению этого подхода нивелируются сезонные влияния на потребление, и в результате получается ряд изменения цен в 2015 году по отношению к 2014 году.

За основу при расчете индекса цен был взят список **всех полных наименований всех производителей из базы данных DSM Group за 2014 г.** В качестве базисного периода был взят декабрь 2014 г.

На *графике 5* отражена динамика цен на ЛП по индексу Ласпейреса за период с декабря 2014 г. по октябрь 2015 г.

График 5

Изменение цен ЛП на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – октябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Согласно индексу Ласпейреса, цены на лекарства в октябре 2015 г. по сравнению с сентябрем в рублях увеличились на 1,5%. В целом же с начала 2015 года общая инфляция цен на ЛП в России составила 8,9%.

В октябре 2015 г. на 0,5% выросли цены на лекарства из списка ЖНВЛП. В результате с начала 2015 года общая инфляция цен на препараты ЖНВЛС составила 1,8%.

Во втором месяце осени 2015 года цены на препараты, не относящиеся к ЖНВЛП увеличились на 1,97% относительно предыдущего месяца. Всего с начала 2015 года инфляция цен на не-ЖНВЛП составила 12,62%.

Если сравнивать изменение цен в октябре 2015 г. на лекарства отечественного и импортного производства, то следует заметить, что цены на отечественные ЛП выросли на 0,6%, а на импортные – на 1,76%.

Индекс цен, выраженный в американской валюте, в октябре 2015 г. увеличился на 6,09%, что было обусловлено небольшим снижением валютного курса по отношению к российскому рублю. В период с декабря 2014 г. цены в долларах США на коммерческом рынке ЛП снизились в среднем на 9,27%.

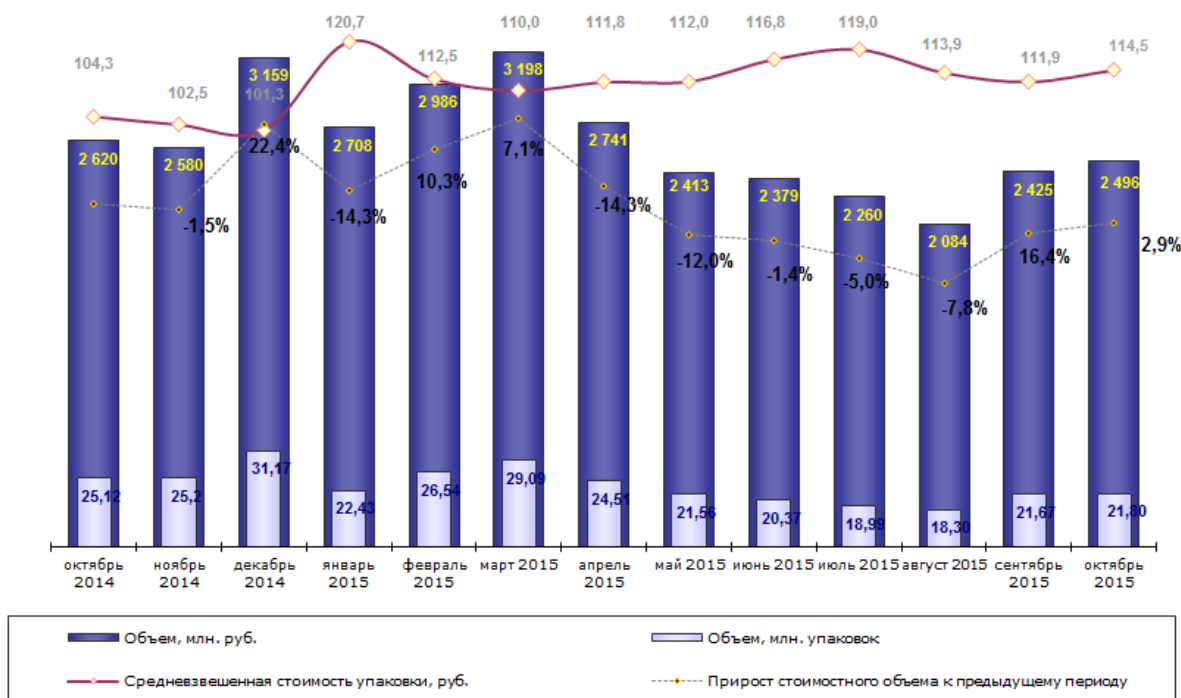
6. Биологически активные добавки

В октябре 2015 года в аптечных учреждениях России продавалось 3 960 торговых наименований БАД, которые представляют 706 производителей.

На *графике 6* представлена динамика объема коммерческого рынка БАД России с октября 2014 г. по октябрь 2015 г.

График 6

Коммерческий рынок БАД России в октябре 2014 г. – октябре 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2015 г. емкость российского рынка БАД увеличилась в стоимостном выражении по сравнению с сентябрем на 2,9% и составила 2,5 млрд. руб. В натуральных единицах измерения рынок также вырос на 0,6% и составил 21,8 млн. упак.

В октябре 2015 г. средняя цена упаковки БАД была равна 114,5 руб. Это на 2,3% выше цены сентября, и на 19,5% дороже, чем в октябре 2014 г.

За десять месяцев 2015 г. коммерческий рынок БАД увеличился в рублях 10,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в упаковках рынок за этот же период уменьшился на 3,9%.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в сентябре 2015 г.

Таблица 6

ТОП-10 фирм-производителей БАД по объему аптечных продаж

(в стоимостном выражении) в России в сентябре - октябре 2015 г.

Рейтинг		Фирма-производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб, %		Доля в натуральном объеме продаж, уп., %	
Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.		Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.	Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.
1	1	ЭВАЛАР ЗАО	14,90%	12,30%	12,39%	10,78%
2	2	РИА ПАНДА	11,91%	12,05%	2,27%	2,38%
3	3	PHARMA-MED INC	7,43%	7,98%	1,88%	1,95%
4	4	SOLGAR VITAMIN AND HERB	3,76%	3,87%	0,33%	0,35%
5	5	RECORDATI S.P.A.	2,93%	3,27%	1,40%	1,60%
6	6	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	2,75%	3,07%	0,92%	1,03%
7	7	MERK SELBSTMEDIKATION	2,57%	2,56%	0,45%	0,47%
8	8	ОТИСИФАРМ ОАО	2,00%	2,46%	3,80%	3,64%
10	9	ДИОД ОАО	1,83%	1,91%	1,06%	1,11%
9	10	ЭКОМИР ЗАО	1,95%	1,75%	0,67%	0,62%
Итого:			52,03%	51,22%	25,18%	23,91%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

В октябре 2015 г. состав рейтинга производителей на аптечном рынке БАД не изменился по сравнению с сентябрем. Положение производителей в первой пятёрке рейтинга осталось неизменным, при этом у четырех компаний из пяти наблюдался рост продаж. Что касается лидера коммерческого рынка БАД - компании ЭВАЛАР, в октябре объем аптечной реализации этого производителя сократился на 15% по сравнению с

сентябрем. Заметим, что по большинству компаний-участниц рейтинга производителей БАД в октябре 2015 г. отмечалось увеличение продаж. Снижение продаж, помимо компании Эвалар, наблюдалось у компании Экомир (-7,5% к уровню сентября 2014 г.). Максимальный рост (+26,6%) был зафиксирован у компании ОТИСИФАРМ.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объему аптечных продаж в России.

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по объему аптечных продаж (в стоимостном выражении) в России в сентябре -октябре 2015 г.

Рейтинг		Торговое наименование	Производитель	Доля в стоимостном объеме продаж, руб., %	
Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.			Сентябрь 2015 г.	Октябрь 2015 г.
1	1	СЕАЛЕКС ФОРТЕ	РИА ПАНДА	5,95%	6,09%
2	2	АЛИ КАПС	РИА ПАНДА	4,07%	3,95%
4	3	ВИТАМИШКИ IMMUNO+	PHARMA-MED INC	2,44%	2,84%
3	4	ФИТОЛАКС	ЭВАЛАР ЗАО	2,76%	2,12%
5	5	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР II	MERK SELBSTMEDIKATION	1,66%	1,61%
7	6	ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3	QUEISSER PHARMA GMBH & CO.KG	1,28%	1,52%
6	7	МАКСИЛАК	GENEXO SP. Z.O.O	1,44%	1,46%
8	8	НОРМОБАКТ	MEDANA PHARMA TERPOL GROUP S.A.	1,16%	1,32%
9	9	ВИТАМИШКИ MULTI+	PHARMA-MED INC	1,15%	1,28%
24	10	КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ	ОТИСИФАРМ ОАО	0,59%	1,09%
10	11	ИНДИНОЛ	ИЛЬМИКСГРУПП ЗАО	1,11%	1,08%
12	12	ЛИНЕКС ДЛЯ ДЕТЕЙ	LEK D.D.	0,92%	1,00%
14	13	ФЕМИБИОН НАТАЛКЕР I	MERK SELBSTMEDIKATION	0,84%	0,89%
15	14	ЦИТРОСЕПТ ГРЕЙПФРУТ	CINTAMANI INTERNATIONAL	0,82%	0,83%
16	15	ГЛИЦИН ФОРТЕ "ЭВАЛАР"	ЭВАЛАР ЗАО	0,81%	0,80%
17	16	ЛОВЕЛАС	POLENS (M) SDN BHD	0,77%	0,79%
20	17	МЕН'С ФОРМУЛА "СПЕРМАКТИН"	PHARMA-MED INC	0,71%	0,79%
11	18	ПУСТЫРНИК ФОРТЕ	ЭВАЛАР ЗАО	0,92%	0,77%
21	19	ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ	DR. MANN PHARMA	0,64%	0,73%
13	20	ЮНИВИТ КИДС ОМЕГА-3 С ХОЛИНОМ	АМАРНАРМ	0,90%	0,70%
Итого:				30,92%	31,66%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008

Перечень торговых наименований БАД, вошедших по итогам октября 2015 г. в Топ-20, почти не изменился по сравнению с сентябрем. Покинули рейтинг БАД ГЕПАТРИН и ЭСТРОВЭЛ, «новичками» стали ОКУВАЙТ ЛЮТЕИН ФОРТЕ и КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ.

Расположение марок в первой пятерке торговых наименований БАД в октябре немного изменилось по сравнению с сентябрем – с 4-го на 3-е место переместился БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+, благодаря росту продаж на 19,6%, оттеснив на 4-ю позицию ФИТОЛАКС. Рыночная доля лидера рейтинга БАД торгового наименования СЕАЛЕКС ФОРТЕ увеличилась относительно сентября 2015 г. на 0,14% в виду того, что продажи этого БАД выросли на 5,4% в то время как рынок в целом вырос в октябре на 2,9%. Продажи АЛИ КПАСа (2- место) почти не изменились за месяц. Что касается БАД под наименованием ФИТОЛАКС (4-е место), то продажи этой добавки во втором осеннем месяце уменьшились на 21,0% относительно сентября.

Заметим, что продажи большинства БАД, вошедших по итогам октября 2015 г. в Топ-20 торговых наименований, выросли относительно сентября.

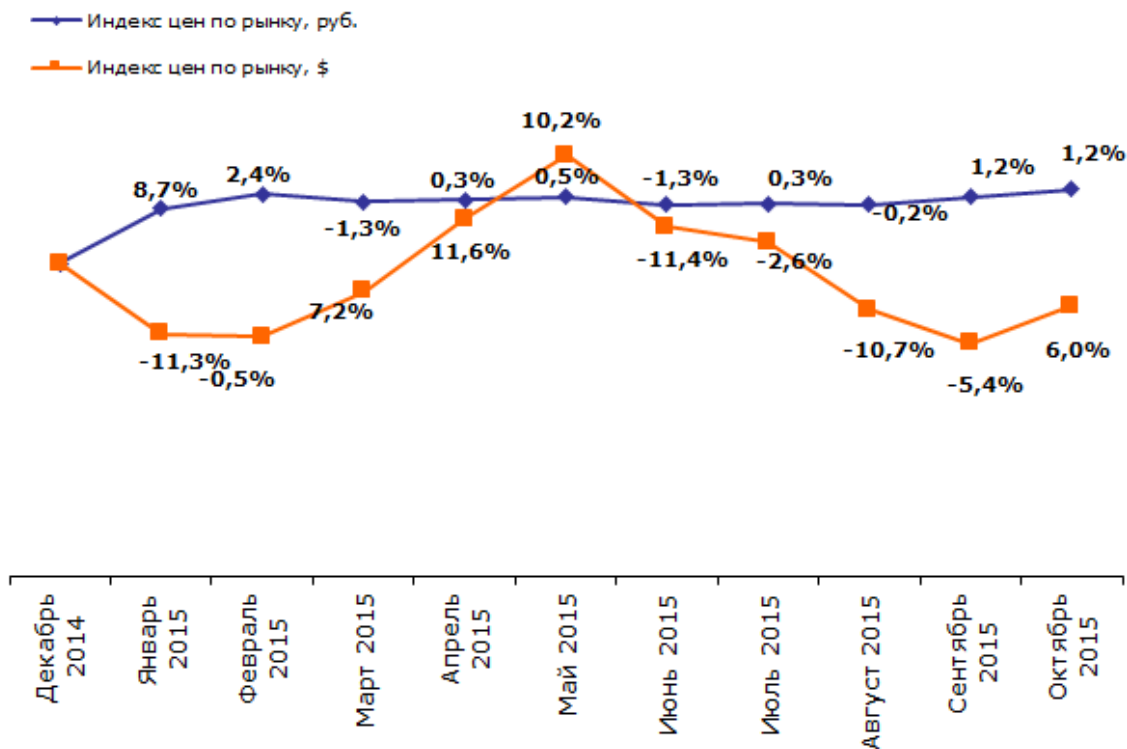
При это максимальные приросты продаж, помимо упомянутого БАД ВИТАМИШКИ IMMUNO+, наблюдались по препаратам следующих наименований: ДОППЕЛЬГЕРЦ АКТИВ ОМЕГА-3 (+22,6% к уровню продаж сентября), НОРМОБАКТ (+41,0%), ГЕПАТРИН (+17,8%), КОМПЛИВИТ СИЯНИЕ (почти двукратное увеличение продаж) и др.

Представленность компаний Эвалар и PHARMA-MED в рейтинге за октябрь 2015 г. была максимальной – по три бренда в Топ-20 принадлежали каждому их указанных производителей.

Динамика цен на БАД была проанализирована с помощью индекса цен Ласпейреса.

График 7

Изменение цен БАД на коммерческом аптечном рынке России за декабрь 2014 г. – октябрь 2015 г.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2008**

Согласно индексу Ласпейреса, в октябре 2015 года по сравнению с сентябрем цены на БАД в рублях увеличились на 1,2%. В долларах США, цены также выросли на 6,0%.

С начала 2015 года биологически активные добавки в среднем подорожали на 11,9% в рублях, и подешевели на 6,8% долларах США.

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящен событиям, произошедшим на фармрынке в ноябре 2015 г. Довольно много новостей поступало от производителей лекарств – анонсировались сделки о приобретении новых активов, представлялись планы по развитию производства.

Законодательная сфера фармрынка также «поставляла» новости. В ноябре Минздрав определили порядок назначения ЛП в условиях стационара. В данном случае врач может назначить пациенту необходимый препарат как по международному непатентованному наименованию, так и по торговому названию конкретного ЛС.

Не прекращаются обсуждения возможности онлайн-продажи нерецептурных лекарств. К сторонникам данной инициативы в третьем месяце осени примкнули депутаты Мосгордумы.

1. Новости производителей

1. Merck закрыл сделку по покупке Sigma-Aldrich

Германский фармацевтический концерн Merck объявил о завершении процесса приобретения американской компании Sigma-Aldrich. Сумма сделки, ставшей крупнейшей в истории Merck, составила 17 млрд долларов.

О намерении немецкого концерна купить американскую компанию стало известно в сентябре 2014 года. Тогда сообщалось, что держатели ценных бумаг Sigma-Aldrich получат по 140 долларов за акцию.

Сделка была одобрена Европейской комиссией 15 июня 2015 года. Формальное завершение сделки состоялось 18 ноября с прекращением котировки акций Sigma-Aldrich на бирже NASDAQ.

Источник: [remedium](#)

2. Срок действия тендера Mylan на приобретение акций Perrigo истек

Голландская фармацевтическая компания Mylan признала неудачу попытки приобрести достаточное количество акций ирландской Perrigo в процессе тендера, срок действия которого истек, сообщает FirstWord Pharma.

Mylan удалось приобрести около 40% акций ирландской компании. Для успешного завершения тендера необходимо было выкупить более 50%.

Источник: [Фармвестник](#)

3. Roche отказывается от четырех производственных предприятий

Швейцарская фармацевтическая компания Roche объявила о прекращении деятельности на четырех производственных предприятиях в Европе (Ирландия, Испания и Италия) и США. Roche объясняет необходимость подобной меры изменениями в продуктивном портфеле, в результате которых эти предприятия оказались недостаточно загруженными.

В то же время, Roche планирует инвестировать 300 млн швейцарских франков (299,6 млн долл.) в специализированное предприятие в г. Кайзераугст (Швейцария) в целях поддержания требований к технологиям.

По прогнозу Roche, реструктуризация обойдется компании в 1,6 млрд франков (1,6 млрд долл.) до 2021 г.

Источник: Фармвестник

4. LEO Pharma приобретает глобальный дерматологический бизнес у Astellas

датская фармацевтическая компания LEO Pharma A/S приобрела у японской Astellas Pharma Inc. ее глобальный дерматологический бизнес. Сумма сделки составляет 675 млн долл. Это крупнейшая сделка в истории датской компании.

По условиям соглашения, LEO Pharma получит доступ к дерматологическим активам японской компании.

Источник: Фармвестник

5. «Алфарм» построит к 2017 фармзавод в Зеленограде

Компания «Алфарм» получила разрешение Мосгосстройнадзора на строительство научно-производственного фармацевтического предприятия на территории особой экономической зоны «Алабушево» в Зеленоградском АО.

Планируется, что на новом предприятии будут выпускаться средства для профилактики и лечения респираторных, урогенитальных, кожных, кишечных инфекций (в том числе вызванных антибиотикорезистентными штаммами бактерий), ряда хронических воспалительных заболеваний желудочно-кишечного тракта.

Источник: remedium

6. AstraZeneca покупает ZS Pharma

AstraZeneca достигла соглашения о приобретении американской биотехнологической компании ZS Pharma за 2,7 млрд долларов.

По условиям договора, AstraZeneca заплатит акционерам ZS Pharma по 90 долларов за ценную бумагу. Ожидается, что сделка будет закрыта к концу текущего года.

Источник: [remedium](#)

2. Фармкластеры

1. В Чечне появится фармкластер стоимостью более 16 млрд рублей

Правительство Чеченской Республики и ОАО «Управляющая компания «Белфарма» подписали договор о строительстве на территории региона биофармацевтического кластера. Стоимость проекта превышает 16 млрд рублей.

Глава Чеченской Республики отметил, что фармкластер включит в себя 10 предприятий по производству лекарственных средств и оказанию медицинских услуг.

Источник: [remedium](#)

3. Новости законодательства

1. Минздрав подготовил законопроект, уточняющий правила ввоза в РФ сильнодействующих ЛС для личного пользования

Минздрав РФ разработал законопроект, устанавливающий специальные требования к ввозу в страну физическими лицами сильнодействующих препаратов, предназначенных для личного использования. Документ вносит изменения в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», говорится на сайте ведомства.

В Минздраве отметили, что действующее законодательство не уточняет правила ввоза или вывоза физическими лицами сильнодействующих ЛС. Новый законопроект указывает на необходимость наличия у пациента документа, выданного медицинским работником (выписка из амбулаторной карты, копия рецепта и др.) и подтверждающего факт назначения лекарственного препарата данному физическому лицу.

Источник: [remedium](#)

2. В январе станет действовать приказ об обязательном информировании о серии и партии ЛС, продающихся в РФ

С 25 января будущего года вступают в силу требования об обязательном предоставлении субъектами обращения лекарственных средств сведений о сериях, партиях лекарственных средств, поступающих на рынок РФ. Об этом сообщается на сайте Росздравнадзора.

Необходимость информировать контрольные органы о поступающих в гражданский оборот ЛС прописана в приказе Росздравнадзора от 07.08.2015 № 5539 «Об утверждении Порядка осуществления выборочного контроля качества лекарственных средств для медицинского применения».

Ожидается, что применение выборочного контроля позволит обеспечить эффективный мониторинг качества ЛС, оперативно реагировать на информацию о контрафактных препаратах, а также применять риск-ориентированный подход к проведению контрольных мероприятий в отношении субъектов обращения медикаментов.

Источник: [remedium](#)

3. В январе станет действовать приказ об обязательном информировании о серии и партии ЛС, продающихся в РФ

Правительство РФ утвердило порядок взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения.

Подписанным постановлением утверждены правила, устанавливающие порядок, в соответствии с которым взаимозаменяемость лекарственного препарата определяется путём его сравнения с референтным лекарственным препаратом по параметрам, указанным в части 1 статьи 271 Федерального закона.

Взаимозаменяемость определяется комиссией экспертов федерального государственного бюджетного учреждения, находящегося в ведении Минздрава, при проведении экспертизы качества лекарственного средства и (или) экспертизы отношения ожидаемой пользы к возможному риску применения лекарственного препарата.

При определении взаимозаменяемости биоаналогового (биоподобного) лекарственного препарата будут учитываться данные, полученные в ходе клинических исследований такого лекарственного препарата, об отсутствии у него клинически значимых различий безопасности, эффективности и иммуногенности по сравнению с референтным лекарственным препаратом.

Предусмотрено также размещение на официальном сайте Минздрава России сведений о зарегистрированных лекарственных препаратах для медицинского применения, в отношении которых Министерством выдано задание на определение взаимозаменяемости.

Источник: [Фармвестник](#)

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Два ключевых направления деятельности фирмы – маркетинговые исследования фармацевтического рынка России и рекламная поддержка компаний этой отрасли.

Штат компании насчитывает около 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и в деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- ❖ Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ, у Вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2008)
- ❖ Госпитальный аудит
- ❖ База данных по ДЛО
- ❖ База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- ❖ Многофакторный анализ конкурентной среды
- ❖ Мониторинг и анализ продаж препарата
- ❖ через дистрибьюторскую сеть
- ❖ Ежемесячный анализ емкости рынка, тенденции и прогнозы
- ❖ Ad-hoc исследования
- ❖ Специализированные фармацевтические СМИ – оценка работников аптек

РЕКЛАМА

- ❖ Дизайн и разработка фирменного стиля
- ❖ Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промо-акций
- ❖ Полиграфия любой сложности
- ❖ Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- ❖ Медиа-размещение
- ❖ Наружная реклама
- ❖ Съёмка корпоративного видео
- ❖ Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- ❖ Маркетинговое планирование

С нашей помощью Вы сможете более эффективно использовать потенциал Вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть Вас в гостях по адресу:

Москва, 5-ая ул. Ямского поля, д.7, стр.2

Телефон: (495) 780-72-63

780-72-64

Факс: (495) 780-72-65

<http://www.dsm.ru>