



Фармацевтический рынок России

Июль 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2025
- события фармацевтического рынка – август 2025



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: июль 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июле составил 141,2 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с июнем ёмкость выросла на 2,2%. Относительно июля 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 13,0%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле вырос на 2,5% относительно июня и составил 335,4 млн упаковок, что на 0,2% меньше, чем в июле прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле снизилась на 0,3% по сравнению с июнем и составила 421,0 рубль.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам семи месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,7% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1013,9 млрд рублей. Совокупно за 7 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,4 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в июле по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно июля 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,2% и составила 40,4%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год не изменился (29,0%). Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 30,4% до 27,3%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3,3% стоимостного объёма (-1,1% к июлю 2024 года).

По итогам июля 67,3% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 50,2%.

Коммерческий сегмент рынка в июле на 43,9% был представлен рецептурными препаратами и на 56,1% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 58,9%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июле возглавил Bayer, на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июля состоял из таких препаратов как «Семавик» (1,1%); «Эликвис» (1,0%); на третьем месте — «Эдарби» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июле вырос на 0,1% относительно июня и составил 13,3 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в седьмом месяце 2025 года сократился на 0,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 29,2 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в июле стала выше на 1,1% по сравнению с июнем и составила 454,6 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял более 30% рынка в июле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,6%), «Квадрат-С» (9,7%) и Solgar (6,1%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

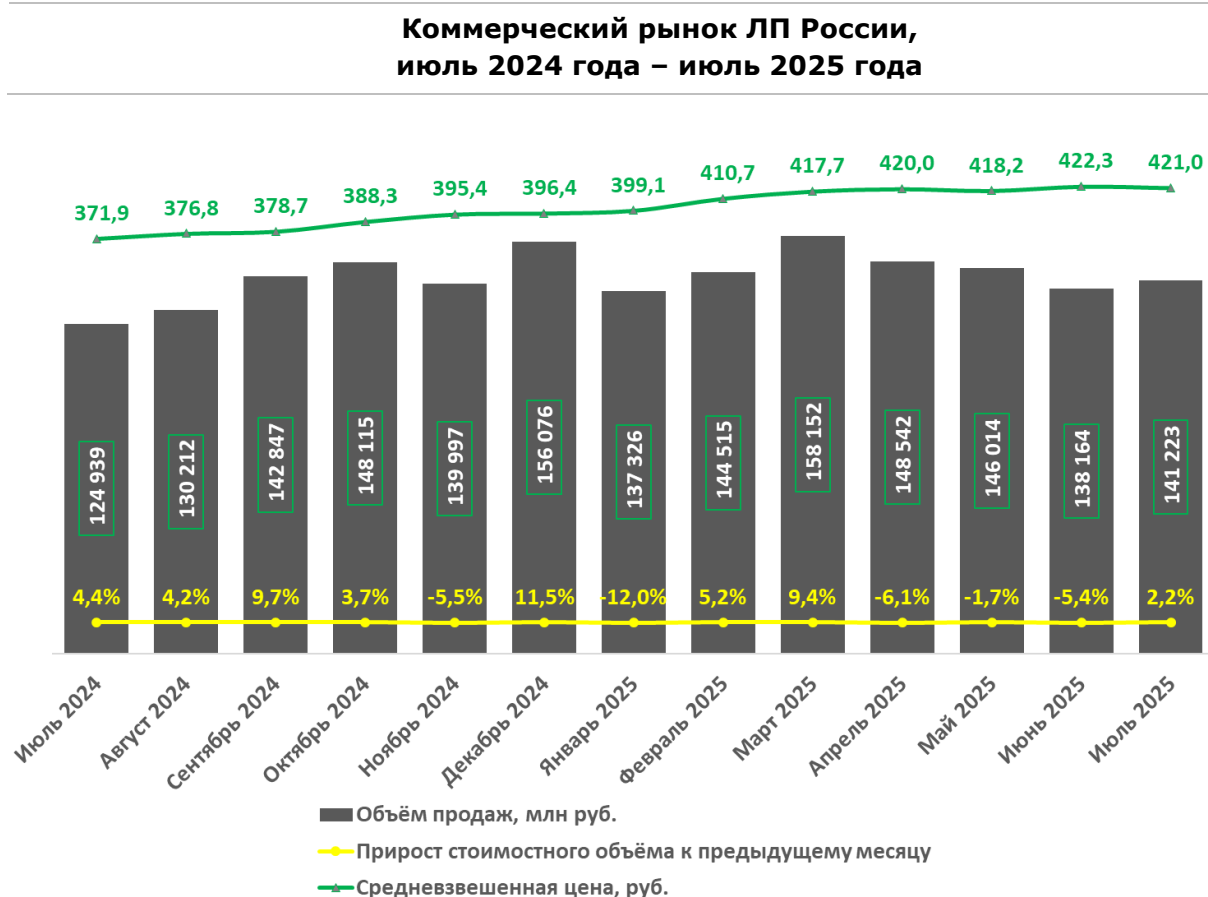
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июля 2024 года по июль 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июле 2025 года составил 141,2 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно июня ёмкость выросла на 2,2%, а по отношению к июлю 2024 года рынок в седьмом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 13,0%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам семи месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,7% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 013,9 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле вырос на 2,5% относительно июня и составил 335,4 млн упаковок, что на 0,2% меньше, чем в июле прошлого года.

Совокупно за январь-июль 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,4 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле стала ниже на 0,3% по сравнению с июнем и составила 421,0 рубль. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июлем 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 13,2%.

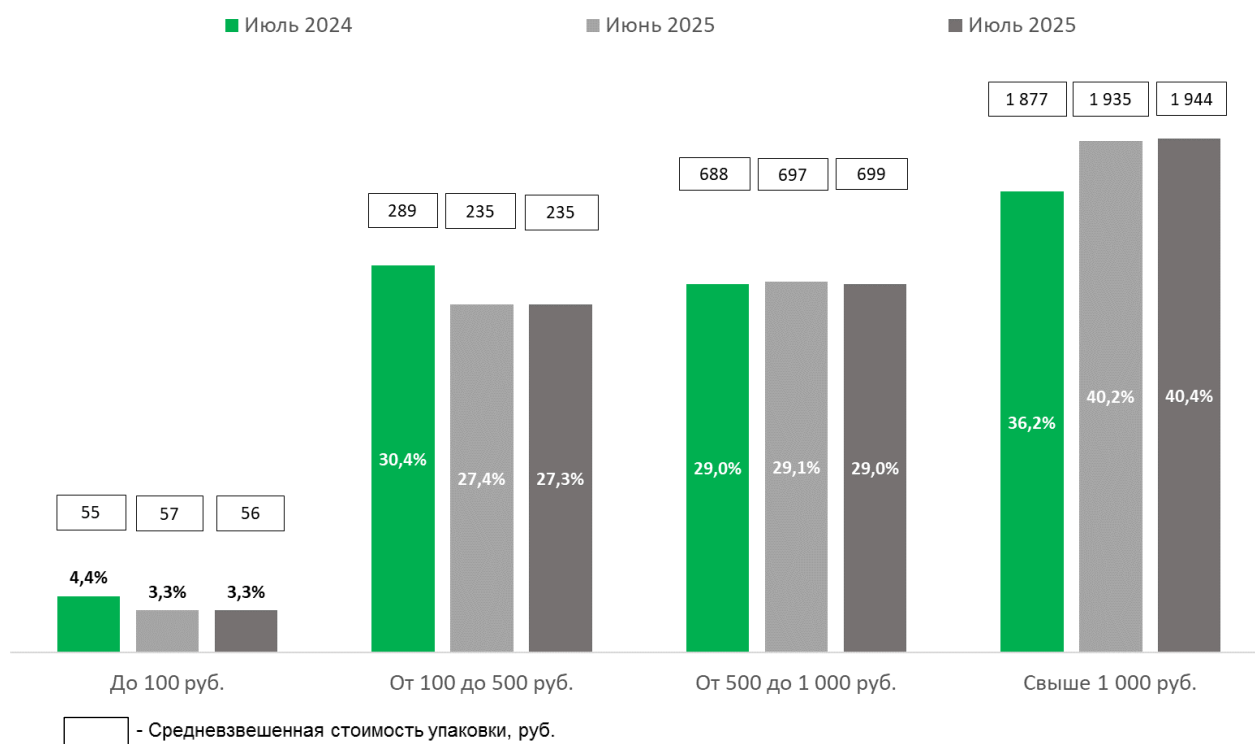
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно июля прошлого года. Дорогостоящие препараты в июле заняли наибольшую долю рынка – 40,4%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,2%. Средневзвешенная цена составила 1 944 рубля (+3,6% к июлю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в июле не изменилась и составила 29,0%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июле стала выше на 1,5% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 699 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с июлем 2024 года – на 3,1% и составил 27,3%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,3% и составила 235 рублей.

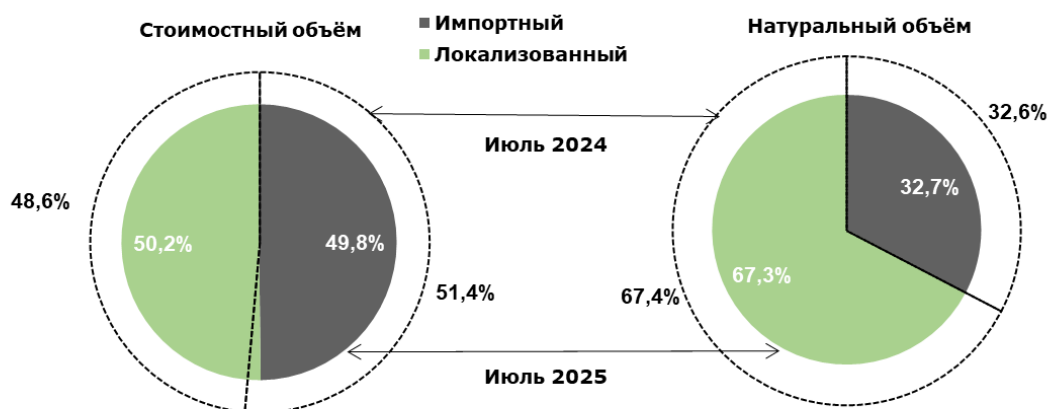
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,1% по сравнению с июлем 2024 года и составила 3,3% в июле текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 56 рублей (+1,7%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В июле распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,6% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,1% в упаковках относительно седьмого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 67,3% по итогам месяца и составили 50,2% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+9,5%), так и у локализованных (+16,8%). В натуральном эквиваленте категории демонстрируют противоположную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 0,1%, локализованных ЛП упали на 0,3%.

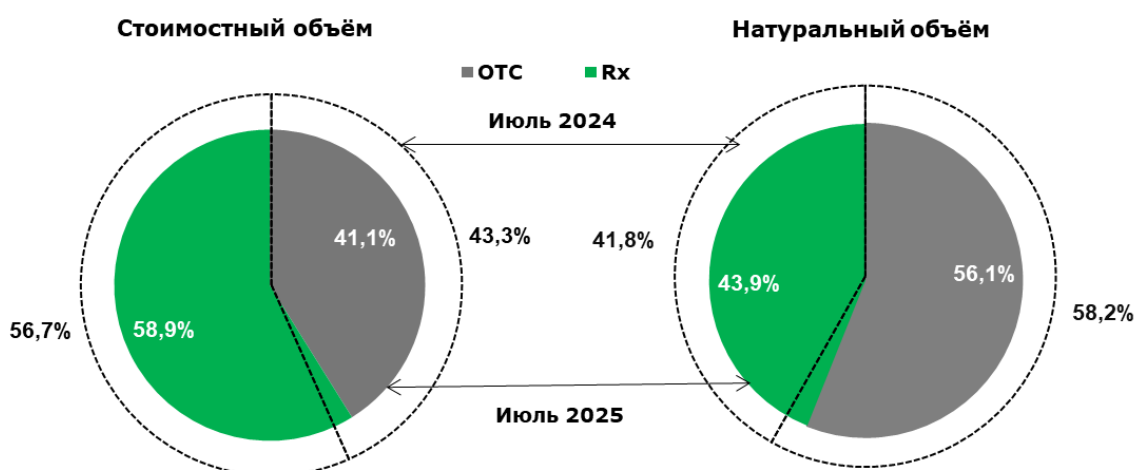
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 17,1% и составила в июле 314 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 9,4% — 641 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 58,9%. За год она увеличилась на 2,2%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 2,1%, в итоге они заняли в июле 43,9% рынка, а OTC-средства – 56,1%.

Продажи рецептурных лекарств в июле увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 17,4% в рублях (+12,3 млрд рублей) и на 4,9% в упаковках (+6,9 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,9% относительно июля 2024 года, составив 564 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июле по отношению к июлю 2024 года составил 7,3% (+3,9 млрд рублей). Объем реализованных упаковок уменьшился на 3,8% (-7,4 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в июле она составила 309 руб./упак., что на 11,5% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне – июле 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне – июле 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июнь 2025	Июль 2025	Изменение доли	Июнь 2025	Июль 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,8%	21,2%	0,4%	16,8%	17,1%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,4%	16,1%	-0,3%	16,5%	16,3%	-0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,9%	0,2%	13,9%	14,6%	0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,6%	9,5%	-0,1%	9,8%	9,7%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,1%	8,4%	-0,6%	13,6%	12,8%	-0,8%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,2%	8,4%	0,2%	3,0%	3,0%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,4%	6,5%	0,2%	9,6%	9,8%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,3%	0,0%	3,3%	3,3%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	4,7%	4,6%	0,0%	5,3%	5,2%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	3,1%	0,1%	3,5%	3,6%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	2,0%	0,1%	0,8%	0,8%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	0,0%	2,1%	2,0%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,6%	0,5%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам июля максимальная доля (21,2%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июнем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,4%,



объём продаж вырос на 4,3%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 5,3% в рублях) и «Форсига» (3,5%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,5%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в июле занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+0,6% относительно июня), доля которых снизилась на 0,3% и составила 16,1%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,6% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,5%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (3,0%).

На третьем месте в июле препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля составила 11,9%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 3,6% относительно июня). Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4,4% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (3,7%) и средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (2,7%).

Объём реализации у 2 из 15 групп в июле упал по отношению к июню. Наибольший темп снижения показали «сезонные» группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-5,0% к июню). Также сократились продажи группы [V] «Прочие препараты» (-4,8%). Остальные группы показали положительную динамику: максимальный прирост у группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+5,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в июле по сравнению с седьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах «-0,9% +1,4%». Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп, за исключением [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (-0,3% в рублях).

Максимальным приростом отметились три ведущие группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+21% относительно июля 2024 года), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+16,4%) и [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+14,8%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета «Семавик» (+161% относительно июля 2024 года), появление новых ЛП, которые уже попали в ТОП-10: гипогликемических препаратов от компании «Промомед Рус» «Велгия» (объём продаж в июле составил 552,8 млн рублей) и «Тирзетта» (432,9 млн рублей).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гипотензивные препараты «Эдарби» (37,0% относительно июля 2024 года) и «Трипликсам» (+37,5), гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+51,9%).



Среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы основной вклад в прирост продаж за июль внесли: анальгетик «Пенталгин» (+13,6% относительно июля 2024 года), адаптогенное средство «Мелатонин» (+57%) и антидепрессант «Триттико» (+73,5%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июль 2024	Июль 2025	Изменение доли	Июль 2024	Июль 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,8%	21,2%	1,4%	16,9%	17,1%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,6%	16,1%	0,5%	15,5%	16,3%	0,8%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,9%	0,2%	14,6%	14,6%	0,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,5%	9,5%	0,0%	9,5%	9,7%	0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,3%	8,4%	-0,9%	13,2%	12,8%	-0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,5%	8,4%	-0,1%	3,0%	3,0%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,5%	6,5%	0,1%	9,9%	9,8%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,7%	5,3%	-0,3%	3,3%	3,3%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,1%	4,6%	-0,4%	5,5%	5,2%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	3,1%	-0,1%	3,6%	3,6%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,2%	2,0%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	0,0%	2,2%	2,0%	-0,3%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



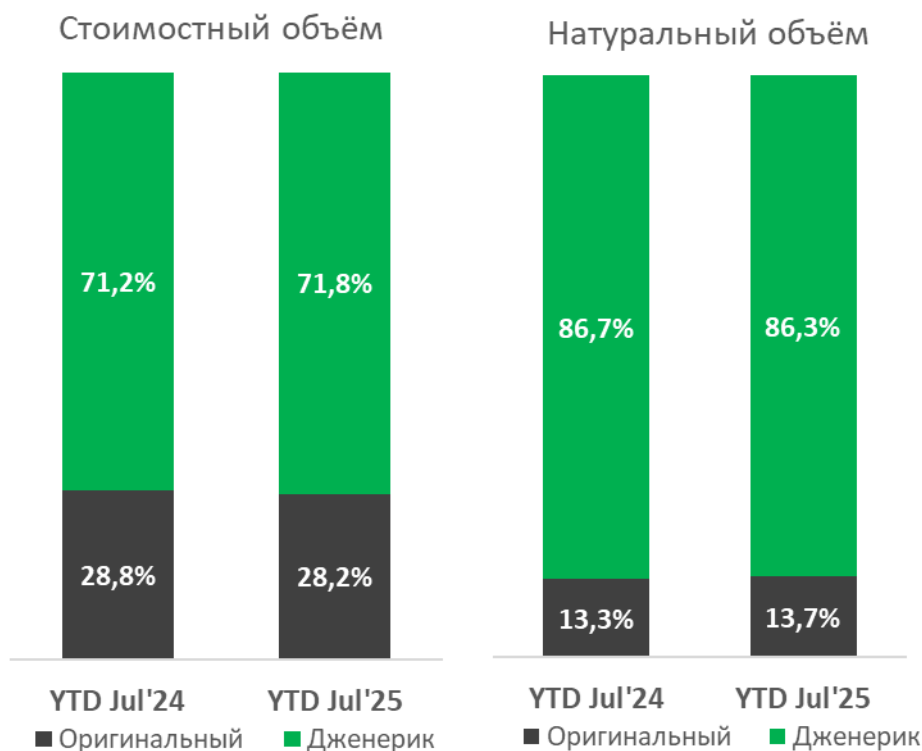
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-июле 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,6%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,8% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-июле 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам семи месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,3% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,5%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,0%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,7% в рублях), «препараты, влияющие на



пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,6%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,1%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+4,9%), [V] «Прочие препараты» (+2,8%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+1,0%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,1%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,5%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (61,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 729 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2025 / Июнь 2025
Июнь 2025	Июль 2025				
1	1	Bayer	5 260,3	3,7%	2,2%
3	2	Нижфарм	5 066,3	3,6%	2,9%
2	3	Servier	5 046,0	3,6%	1,9%
4	4	Abbott	4 310,1	3,1%	0,0%
8	5	Озон Фармацевтика	3 954,6	2,8%	4,9%
6	6	Sanofi	3 891,2	2,8%	1,0%
7	7	Teva	3 871,7	2,7%	1,8%
5	8	KRKA	3 825,8	2,7%	-2,5%
9	9	Novartis	3 697,0	2,6%	2,0%
10	10	Биннофарм Групп	3 410,0	2,4%	3,9%
Итого:			42 333,1	30,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц не изменился, а вот положение некоторых участников поменялось.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,7% в рублях) в июле расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с июнем вырос на 2,2%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличения продаж. Среди них наибольший темп роста был отмечен у местного глюкокортикостероида под брендом «Тридерм» (+9,3% относительно июня) и контрацептивного средства «Джес» (+8,6%). Из ТОП-10 снижение наблюдается только у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцемин» на 0,5%.

Второе место у производителя «Нижфарм» (доля 3,6% в рублях). Рост продаж на 2,9% в большей мере произошёл за счёт увеличения спроса на комбинированное противомикробное средство «Левомеколь» (+14,2% относительно июня), гипотензивное средство «Эдарби» (+2,6%) и противогрибковый препарат «Фунгодерил» (+36,2%). Снижение продаж из ТОП-10 наблюдается у антиагрегантного препарата «Кардиомагнил» (-3,3%), витамина «Кальций-Д3» (-1,4%) и гемостатика «Натальсид» (-0,9%).

Замыкает тройку лидеров в седьмом месяце компания Servier (доля 3,6% в рублях), объём продаж которой вырос на 1,9% относительно июня. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением продаж отметились: гипотензивное средство



«Престанс» (-1,8% относительно июня), ангиопротектор «Детралекс» (-0,9%). Максимальный прирост продемонстрировали противоаллергическое средство «Супрастин» (+7,1% относительно июня), антидепрессант «Велаксин» (+6,3%) и препарат железа «Сорбифер» (+6,1%).

Изменение топа производителей в июле по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2025 / Июль 2024
Июль 2024	Июль 2025				
1	1	Bayer	5 260,3	3,7%	-0,4%
2	2	Нижфарм	5 066,3	3,6%	8,9%
3	3	Servier	5 046,0	3,6%	14,7%
4	4	Abbott	4 310,1	3,1%	15,4%
12	5	Озон Фармацевтика	3 954,6	2,8%	36,6%
7	6	Sanofi	3 891,2	2,8%	10,7%
5	7	Teva	3 871,7	2,7%	6,9%
6	8	KRKA	3 825,8	2,7%	5,8%
8	9	Novartis	3 697,0	2,6%	12,6%
9	10	Биннофарм Групп	3 410,0	2,4%	5,6%
Итого:			42 333,1	30,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июле составила 30,0% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 24,8%. В десятку лидеров в июле вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+7 строчек).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год упали на 0,4%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,5% и составила 3,7% по итогам июля. Вторая строчка – у компании «Нижфарм», продемонстрировавшей увеличение объёма реализации на 8,9%. Вес компании при этом на рынке сократился на 0,1% относительно июля прошлого года и составил 3,6%. Производитель Servier (доля увеличилась на 0,05% до 3,6% в рублях) показал прирост объёма реализации на 14,7%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж июля прошлого года, за исключением лидера рейтинга. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+36,6% и +7 строчки), Abbott (+15,4%) и Servier (+14,7%,).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июле представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2025 / Июнь 2025
Июнь 2025	Июль 2025				
1	1	СЕМАВИК	1 573,5	1,1%	2,2%
2	2	ЭЛИКВИС	1 397,0	1,0%	2,2%
5	3	ЭДАРБИ	1 056,2	0,7%	2,6%
3	4	ФОРСИГА	1 038,1	0,7%	-2,4%
4	5	ДЕТРАЛЕКС	1 028,5	0,7%	-0,9%
6	6	КСАРЕЛТО	1 024,6	0,7%	0,1%
7	7	НУРОФЕН	968,0	0,7%	5,7%
8	8	ПЕНТАЛГИН	838,0	0,6%	5,5%
10	9	ФЕМОСТОН	766,8	0,5%	2,6%
9	10	ГЕПТРАЛ	741,9	0,5%	-5,2%
11	11	УРСОСАН	738,5	0,5%	1,4%
12	12	АТОРВАСТАТИН	677,4	0,5%	3,2%
14	13	КАНЕФРОН	628,1	0,4%	2,3%
13	14	МЕКСИДОЛ	623,1	0,4%	0,8%
18	15	ДЖЕС	613,8	0,4%	8,6%
16	16	НИМЕСИЛ	606,0	0,4%	3,9%
21	17	МИДОКАЛМ	585,9	0,4%	5,0%
15	18	КАРДИОМАГНИЛ	584,1	0,4%	-3,3%
17	19	ТРИПЛИКСАМ	575,4	0,4%	0,5%
19	20	КОНКОР	574,3	0,4%	1,9%
Итого:			16 639,3	11,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в июле снизилась на 0,1% относительно июня и составила 11,8% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг изменился не сильно по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошел 1 «новый» препарат – миорелаксант «Мидокалм» (+4 места).

В июле первую строчку занимает отечественный гипогликемический препарат «Семавик» (+2,2% к июню в рублях) от производителя «Герофарм». На втором месте антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+2,2%) производства Pfizer. Замыкает тройку лидеров гипотензивное средство «Эдарби» (+2,6% и +2 строчки) от «Нижфарм».



Большинство препаратов ТОП-20 (16 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп роста наблюдался у контрацептивного средства «Джес» (+8,6% относительно июня), нестероидного противовоспалительного препарата «Нурофен» (+5,7%) и анальгетика «Пенталгин» (+5,5%). Гепатопротектор «Гептрал» (-5,2%), антиагрегатное средство «Кардиомагнил» (-3,3%) и гипогликемическое средство «Форсига» (-2,4%) показали максимальный темп снижения в ТОП-20.

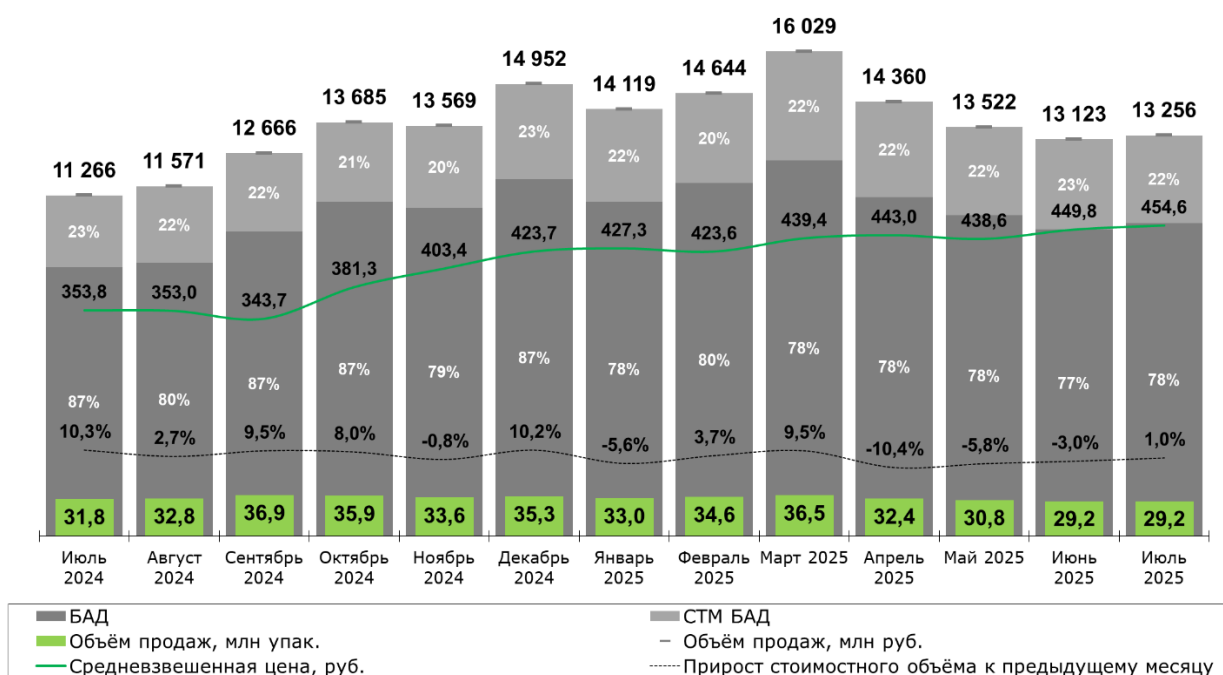
5. Биологически активные добавки

В июле аптечные учреждения России реализовали чуть больше 3 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июля 2024 года по июль 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России июль 2024 года – июль 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с июнем объём реализации биодобавок вырос на 1,0% в стоимостном выражении и упал на 0,1% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в июле 2025 года составила 29,2 млн упаковок на сумму 13,3 млрд рублей.

В июле средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 454,6 рубля, что на 1,1% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых семи месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 25,2% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 99,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,1% — до 225,7 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в июле.

В июле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна «новая» компания:

«Эрциг» (+1 строчки). Все ведущие производители биодобавок за исключением PharmaMed (-9,5%) показали увеличение объема реализации к июлю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в июле 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объем, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2025 / Июль 2024
Июль 2024	Июль 2025				
1	1	Эвалар	1 963,1	14,8%	14,6%
2	2	Квадрат-С	1 286,1	9,7%	82,1%
3	3	Solgar	811,9	6,1%	28,4%
4	4	Мирролла	621,1	4,7%	0,1%
5	5	PharmaMed	444,1	3,4%	-9,5%
6	6	ВТФ	377,8	2,9%	4,1%
10	7	Нижфарм	287,1	2,2%	34,1%
7	8	Полярис	283,5	2,1%	21,5%
12	9	Dr.Reddy's	240,8	1,8%	6,0%
8	10	Эрциг	239,5	1,8%	15,1%
Итого:			6 555,0	49,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,8% в рублях (объем продаж компании увеличился на 14,6%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+17,4% к июлю 2024 года), включающий в себя около 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+69%), БАД для суставов «Эвалар Коллаген Морской II типа» (+781%) и успокоительный БАД «Эвалар Магний Хелат Anti-Age» (+37,9%). Наибольший отрицательный вклад в динамику продаж внесла позиция «Эвалар Ревмафлекс» для суставов (-18%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 9,1%).

На втором месте в июле производитель «Квадрат-С» (доля 9,7% в рублях) с приростом объема реализации на 82,1%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+44,3% к июлю 2024 года) и Tetralab (+43,1%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (почти 60%, прирост +122%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,1% в рублях), объем реализации компании увеличился на 28,4%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 100 торговых наименований). В седьмом месяце года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в



качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+40,7% к июлю 2024 года) и полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная Омега 3 ЭПК и ДГК» (+36,8%), источник фолиевой кислоты «Solgar Фолат (Метафолин)» (+65,6%), а также добавка «для красоты» – «Solgar Кожа/Ногти/Волосы» (+41,3%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+82,1%), «Нижфарм» (+34,1%; +3 строчки), Solgar (+28,4%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в июле.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в июле 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2025 / Июль 2024
Июль 2024	Июль 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 784,2	13,5%	17,4%
2	2	Solgar	Solgar	811,9	6,1%	28,4%
5	3	Витамир	Квадрат-С	571,2	4,3%	91,1%
7	4	Апрель	Разные	456,1	3,4%	123,5%
6	5	Будь Здоров!	Разные	423,9	3,2%	80,5%
4	6	Бак-Сет	PharmaMed	267,9	2,0%	-10,8%
3	7	Consumed	Разные	256,5	1,9%	-19,4%
10	8	Мирролла	Мирролла	221,5	1,7%	19,3%
8	9	Фемибион	Dr.Reddy's	207,3	1,6%	3,0%
11	10	Доппельгерц	Queisser Pharma	180,5	1,4%	3,3%
9	11	Максилак	Биннофарм Групп	146,6	1,1%	-22,0%
13	12	Импловит	Разные	128,0	1,0%	-24,6%
12	13	Allvit	Разные	125,6	0,9%	-28,0%
16	14	Now Foods	Now International	124,4	0,9%	42,1%
14	15	Детримакс	Unipharm	116,6	0,9%	1,3%
17	16	Bificin	Спектрум	104,9	0,8%	22,1%
15	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	101,4	0,8%	15,3%
27	18	Элевит	Bayer	99,4	0,7%	52,1%
24	19	Tetralab	Квадрат-С	98,6	0,7%	43,1%
31	20	Арта	Нижфарм	92,0	0,7%	76,7%
Итого:				6 318,3	47,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20, существенно изменился относительно июля 2024 года (+3 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.



Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,5% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 17,4%. На второй строчке линейка Solgar (6,1%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 28,4%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,3% «Витамир» от «Квадрат-С» (+91,1%), которая поднялась за счет такого прироста на 2 позиции вверх.

В ТОП-20 в июле вошло три новых бренда. Витамины для беременных «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 52,1% укрепили свои позиции в рейтинге на 9 строчек. В итоге марка заняла в июле 18-ю строчку.

Линейка Tetralab от отечественного производителя «Квадрат-С» за счёт прироста продаж на 43,1% укрепила свои позиции на 5 строчек и заняла 19-е место.

БАД – хондропротектор «Арта» выпускает производитель «Нижфарм». Объём реализации марки в июле вырос на 76,7%, что позволило бренду занять 20-е место (+11 строчек за год).

15 БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились бренды «Апрель» (+123,5%), «Витамир» (91,1%) и «Будь здоров!» (+80,5%). Наибольшее снижение показали марки Allvit (-28,0%), «Импловит» (-24,6%) и «Максилак» (-22,0%).

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в июле.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в июле 2025 года

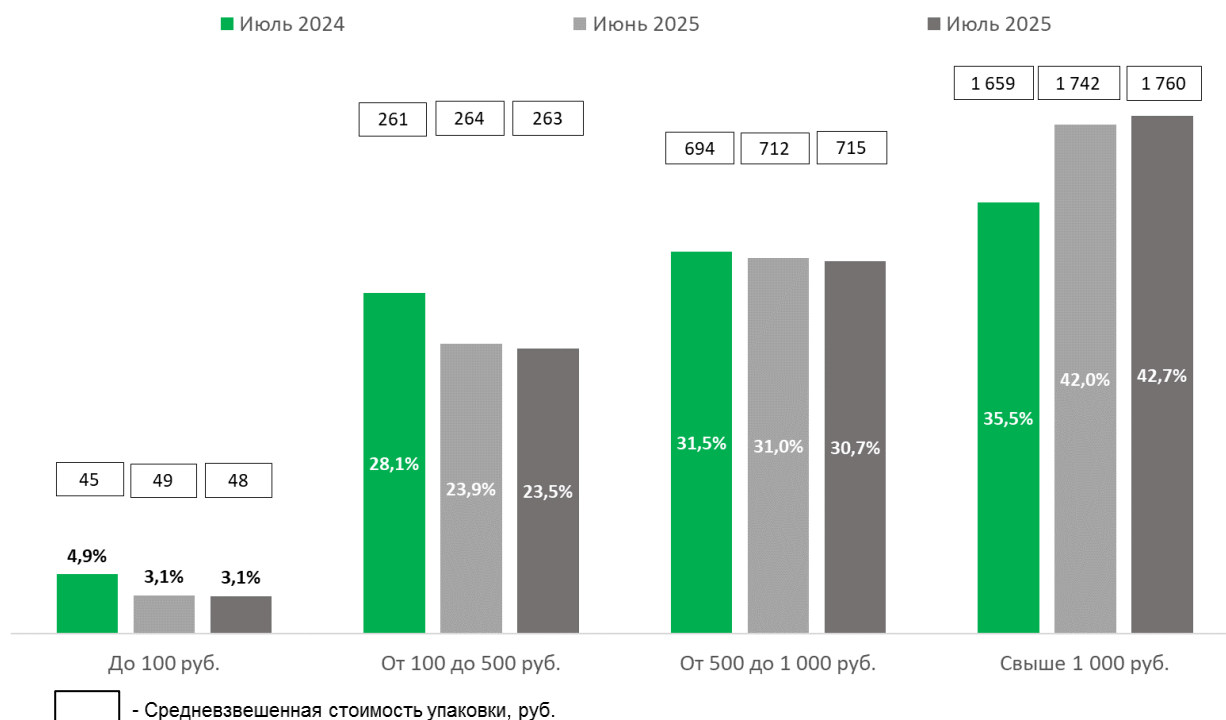
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Июнь 2024
Июнь 2024	Июнь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 784,2	17,2%	17,4%
2	2	Solgar	Solgar	811,9	7,8%	28,4%
4	3	Витамир	Квадрат-С	421,6	4,1%	44,3%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	267,9	2,6%	-10,8%
7	5	Мирролла	Мирролла	218,4	2,1%	17,6%
5	6	Фемибион	Dr.Reddy's	207,3	2,0%	3,0%
8	7	Доппельгерц	Queisser Pharma	180,5	1,7%	3,3%
6	8	Максилак	Биннофарм Групп	146,6	1,4%	-22,0%
11	9	Now Foods	Now International	124,4	1,2%	42,1%
9	10	Детримакс	Unipharm	116,6	1,1%	1,3%
12	11	Bificin	Спектрум	104,9	1,0%	22,1%
10	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	101,4	1,0%	15,3%
19	13	Элевит	Bayer	99,4	1,0%	52,1%
16	14	Tetralab	Квадрат-С	98,6	1,0%	43,1%
23	15	Арта	Нижфарм	92,0	0,9%	76,7%
13	16	Витрум	Нижфарм	86,3	0,8%	1,1%
21	17	Natures Bounty	The Bountiful Company (Nbty)	77,9	0,8%	27,9%
15	18	Фитомуцил	Pharmamed	76,2	0,7%	5,3%
30	19	Терафлекс	Bayer Ag	73,8	0,7%	84,0%
20	20	Erzig	Эрциг	72,4	0,7%	11,5%
Итого:				5 162,2	49,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в июле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в июле вырос на 7,2% по сравнению с июлем 2024 года и составил 42,7%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 760 руб./упак. (+6,1% относительно июля 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в июле составила 30,7%, что на 0,8% меньше удельного веса группы в июле 2024 года. Средняя цена в категории составила 715 руб./упак. (+3,0% к июлю 2024 года).

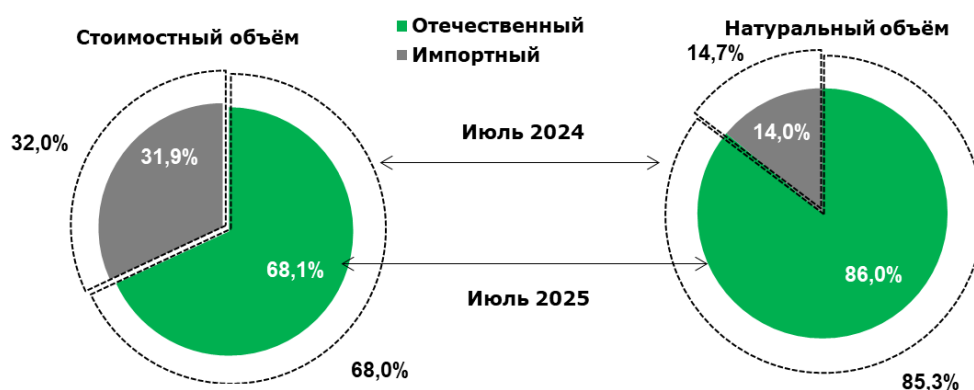
Уменьшилась на 4,68% относительно июля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23,5%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,7% относительно июля 2024 года (263 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июле относительно седьмого месяца 2024 года сократилась на 1,8%, составив 3,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно июля прошлого года на 7,5% и составила 48 руб./упак.

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июле 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 0,1% в рублях и на 0,7% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 86,0% в упаковках и 68,1% в рублях по результатам июля.

При рассмотрении абсолютных показателей в июле можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 17,8% в рублях и снижение на 7,6% в упаковках. Объем потребления импортных БАД вырос на 17,3% в стоимостном выражении, но снизился на 13,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 360 рублей (+27,6% к июлю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 039 рубля (+35,0%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в августе 2025 года.

Вступление в силу правила «второй лишней» для СЗЛС хотят перенести на 1 января 2026 года.

1. Новости регуляторов

1. Перечень закупок фонда «Круг добра» пополнился 3 препаратами

Попечительский совет фонда «Круг добра» утвердил включение в перечень закупок трёх новых лекарственных препаратов. Перечень пополнился препаратом для лечения острого миелоидного лейкоза и острого лимфобластного лейкоза ревумениб, средством для лечения гемофилии А эфанесоктоког альфа, а также препаратом мацитентан в диспергируемых таблетках, который разработан специально для детей с лёгочной артериальной гипертензией и пока не зарегистрирован в РФ.

Источник: GxP News.

2. «Круг добра» расширил перечень заболеваний для поддержки подопечных

В августе эксперты фонда «Круг добра» решили включить в перечень заболеваний фонда болезнь Ниманна-Пика (тип С), глиому низкой степени злокачественности (ГНСЗ) и гемофилию А.

Источник: GxP News, Фонд «Круг добра».

3. Комиссия Минздрава предложила включить в список ЖНВЛП 8 МНН из 23 рассмотренных

Комиссия Минздрава РФ по формированию перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарств провела двухдневное заседание — 6 и 7 августа. За два дня было рассмотрено 23 МНН на включение в перечень ЖНВЛП и два на исключение. По итогам заседания комиссия рекомендовала внести в список ЖНВЛП 8 новых препаратов:

- луспатерцепт («Реблосил» от BMS) для лечения анемии при бета-талассемии у пациентов, которым требуются регулярные переливания крови, и пациентов с миелодиспластическими синдромами;
- претоманид («Ракстеми» от Viatris) для лечения туберкулёза у пациентов с широкой лекарственной устойчивостью;
- капивасертиб («Акдайна» от AstraZeneca) для лечения рака молочной железы;
- камрелизумаб («Арейма» от российского «Петровакса» и Центра Гамалеи) для лечения рака носоглотки и пищевода;
- энфортумаб ведотин («Падцев Онко» от Astellas Pharma) для лечения рака мочевого пузыря;
- лоноктоког альфа («Афстила» от CSL Behring) для лечения и профилактики кровотечений у пациентов с гемофилией А;
- пэгфилграстим («Поэкс» от российской «ПСК Фарма») для лечения нейтропении при цитотоксической химиотерапии по поводу злокачественных заболеваний;



- даролутамид («Нубека» от Bayer) для лечения метастатического кастрационно-резистентного рака предстательной железы и метастатического гормончувствительного рака предстательной железы при большой опухолевой нагрузке.

Источник: GxP News.

2. Новости аптечных сетей

1. «Купер» анонсировал подключение к доставке аптечной сети «Вита»

«Купер» объявил о расширении аптечного направления доставки: к сервису были подключены почти 1 800 аптек «Вита» в 89 городах России. В том числе Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Челябинск, Ростов-на-Дону и другие. Подключение аптечных организаций продолжается, в ближайшее время число точек превысит 2 200. Ассортимент доставки включает безрецептурные препараты, витамины, косметику, предметы гигиены, ухода и многое другое. Ранее к сервису уже были интегрированы сети «Максавит», «Живика» и другие партнёры.

Источник: «Московский Комсомолец».

2. «Яндекс» запустил работу сервиса по доставке и самовывозу товаров из аптек

Заработал новый сервис «Яндекс Аптеки», который позволяет пользователям быстро найти, сравнить цены в разных аптеках и заказать лекарства. Получить товар можно менее чем за полчаса — доставкой или самовывозом. Воспользоваться сервисом можно в приложении «Яндекс Go» и на сайте «Яндекс Аптеки». Каталог сервиса насчитывает 70 тысяч лекарств и медицинских товаров. «Яндекс Аптеки» работают более чем в 200 городах России.

Источник: «Яндекс».

3. Wildberries запустил доставку препаратов из аптечной сети «Еаптека»

Маркетплейс Wildberries начал сотрудничество с «Еаптекой». Покупателям маркетплейса будут доставлять до двери лекарства из аптечной сети в 47 регионах России. Сделку по продаже «Еаптеки» маркетплейсу обсуждают на рынке с начала 2025 года.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. «Фитофарм» вложит в фармацевтическое предприятие 400 млн рублей

Производитель травяных чаёв и БАД из Анапы «Фитофарм» инвестирует 400 млн рублей в строительство фармацевтического предприятия, которое будет выпускать лекарственные препараты на основе натурального сырья. Сроки реализации проекта не раскрываются.

Источник: «Ведомости Юг».

2. В августе на Кубани запустят новое производство дженериков

Кубанское фармацевтическое предприятие «Южфарм» запланировало на конец августа запуск четырёх линий импортозамещающих лекарственных препаратов-



дженериков в разных лекарственных формах. Объем вложений в проект составит 200 млн рублей.

Источник: «Ведомости Юг».

3. Компания «Випс-Мед» нарастит выпуск глазных капель в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль»

Российский производитель «Випс-Мед» расширит выпуск глазных капель в подмосковном городе Фрязино. Завершить работы по реконструкции и ввести новые мощности планируют в 1 квартале 2026 года. Инвестиции в проект составляют порядка 15 млн рублей. Новые мощности позволят увеличить выпуск офтальмологического препарата «Квинакс» (азапентацен), предназначенного для лечения всех видов катаракты, до 3 млн флаконов ежегодно. Для размещения дополнительных производственных линий компания получила в аренду помещение площадью более 90 кв. м в рамках региональной программы «Недвижимость за 1 рубль».

Источник: GxP News.

4. Компания «Ниармедик Фарма» запустила новую производственную линию

Завод «Ниармедик Фарма» (находится под управлением «Биннофарм Групп») продолжает расширять свой производственный комплекс. На предприятии запустили современную линию по выпуску препаратов в капсулах: противоязвенный препарат, гепатопротекторное средство и средство для лечения ожирения. Строительство нового участка комплекса намерены завершить уже осенью этого года. После чего продукция компании пополнится также противогрибковыми и урологическими средствами. Новые производственные мощности позволят увеличить годовой объем выпуска продукции компании на 19 млн единиц упаковок.

Источник: GxP News.

5. Фармкомпания «Алтегра» расширяет производство антибиотиков

Фармацевтическое предприятие АО «Алтегра», резидент ОЭЗ города Дубна, запустило производство первых опытных партий бета-лактамовых антибиотиков. В 2025 году организация «Алтегра» завершила строительство цеха твердых лекарственных форм бета-лактамовых антибиотиков. Инвестиции в его создание составили 200 млн рублей. В настоящее время уже запущено производство первых опытных партий лекарственных препаратов. Запуск нового участка твердых лекарственных форм позволит предприятию увеличить число выпускаемых лекарственных средств до 40, а в год выпускать свыше 70 млн капсул и около 150 млн таблеток.

Источник: «Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области».

6. Компания «Аргументум Фарма» запустит производство жизненно важных лекарственных средств в ОЭЗ «Дубна»

В I квартале 2026 года компания «Аргументум Фарма» запустит 1-ю очередь научно-производственного фармацевтического комплекса на территории ОЭЗ «Дубна». На данный момент инвестор уже завершил строительство здания и занимается оснащением завода. Плановый объем инвестиций в проект составляет 1,8 млрд рублей.

Предприятие будет выпускать лекарственные препараты для стабилизации артериального давления при оперативных вмешательствах, для терапии артериальной



гипертензии, тахикардии, инфаркта миокарда, а также для лечения болевого синдрома, в т. ч. обезболивания при родах, а также импортозамещающие препараты, которые входят в перечень ЖНВЛП.

На фармпредприятии будут установлены высокотехнологичные линии розлива и упаковки для автоматизированного процесса наполнения флаконов, ампул и шприцев, исключая влияние человеческого фактора и соответствуя строгим требованиям GMP.

Источник: «Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области».

7. Фармкомпания «Фарм-Синтез» построит завод по производству противоопухолевых препаратов полного цикла

«Фарм-Синтез» инвестирует 16 млрд рублей в строительство завода по производству субстанций и готовой лекарственной формы противоопухолевых препаратов в Калужской области. Половина этих средств будет предоставлена в виде льготного кредита. Завершение строительства запланировано на 2031 год.

«Фарм-Синтез» с 2020 года ведёт проектные и изыскательные работы нового производственного комплекса. По планам на этих мощностях будут выпускаться малотоксичные лекарственные формы на полимерных носителях с контролируемым высвобождением цитостатиков.

Общая производственная мощность составит 2,5 тыс. кг субстанций и 4 млн упаковок готовых лекарственных форм ежегодно. Первая очередь проекта предполагает строительство производственного комплекса для синтеза субстанций малых серий – от 0,5 до 5 кг, мощность – 1,2 тыс. кг в год. Вторая очередь – строительство корпуса для выпуска твёрдых лекарственных форм цитостатиков мощностью 650 тыс. упаковок в год, третья очередь – участок синтеза крупных серий фармсубстанций до 25 кг, мощность – 1,3 тыс. кг в год, а также стерильных жидких и порошкообразных форм цитостатиков мощностью 3,4 млн упаковок в год.

Источник: «Фармацевтический Вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru