



## Фармацевтический рынок России

**Сентябрь 2026**

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2026
- события фармацевтического рынка – октябрь 2026



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Резюме</b>                                                         | <b>3</b>  |
| <b>I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2026 года</b>           | <b>4</b>  |
| 1. Объём коммерческого рынка ЛП России                                | 4         |
| 2. Структура коммерческого рынка ЛП России                            | 6         |
| 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий             | 6         |
| 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов                | 7         |
| 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска            | 8         |
| 2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам                               | 9         |
| 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов | 11        |
| 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов               | 14        |
| 4. Препараты-лидеры продаж                                            | 17        |
| 5. Биологически активные добавки                                      | 19        |
| <b>II. События фармацевтического рынка</b>                            | <b>26</b> |

## Акционерное общество «Группа ДСМ»

**Генеральный директор**

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

**Директор по развитию**

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

**Аналитик**

Ирина Шарапова

**Оформление и вёрстка**

Ирина Шарапова

**Аналитический обзор****Фармацевтический рынок России  
Выпуск: сентябрь 2026 года**

Адрес:  
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

[dsm.ru](http://dsm.ru)  
[gifts.dsm.ru](http://gifts.dsm.ru)  
[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в сентябре составил 183,6 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно августа ёмкость увеличилась на 11,1%, а по отношению к сентябрю 2025 года рынок в девятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре увеличился на 10,1% относительно августа и составил 375,4 млн упаковок, что на 3,5% меньше, чем в сентябре 2025 года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре стала выше на 0,9% по сравнению с августом и составила 489,1 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 9 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 509 млрд рублей. Совокупно за январь-сентябрь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,21 млрд упаковок, что на 2,9% меньше, чем за 9 месяцев 2025 года.

**Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно сентября 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 6,4 п.п. и составила 43,6%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 2,3 п.п. и составила 29%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 28,3% до 24,9%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось 2,5% стоимостного объёма (-0,6 п.п. к сентябрю 2025 года).

По итогам сентября 68,5% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 55%.

Коммерческий сегмент рынка в сентябре на 42,6% был представлен рецептурными препаратами и на 57,4% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 57,6%.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в сентябре возглавил «Промомед Рус», на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Bayer. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (3%); «Седжаро» (1,5%); на третьем месте — «Семавик» (0,9%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в сентябре вырос на 15,4% относительно августа и составил 18,7 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2026 года увеличился на 13,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 35,8 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в сентябре стала выше на 1,9% по сравнению с августом и составила 521,9 рубля. Топ-3 производителей БАД занял более 30% рынка в сентябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (15%), «Квадрат-С» (8,2%) и Solgar (7%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2026 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

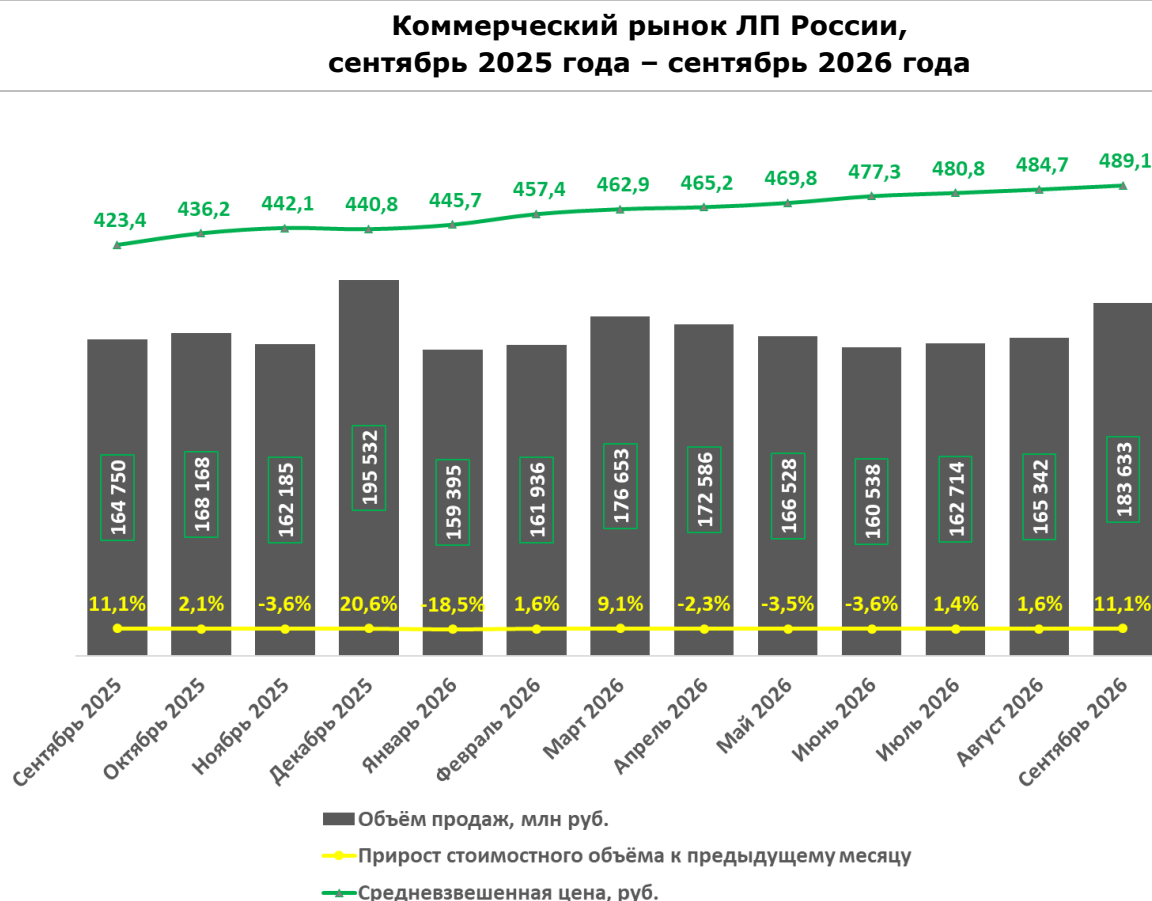
**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2025 года по сентябрь 2026 года.

График 1



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2026 года составил 183,6 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно августа ёмкость увеличилась на 11,1%, а по отношению к сентябрю 2025 года рынок в девятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,5%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 9 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 509 млрд рублей.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре увеличился на 10,1% относительно августа и составил 375,4 млн упаковок, что на 3,5% меньше, чем в сентябре 2025 года.

**Совокупно за январь-сентябрь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,21 млрд упаковок, что на 2,9% меньше, чем за 9 месяцев 2025 года.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре стала выше на 0,9% по сравнению с августом и составила 489,1 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с сентябрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 15,5%.

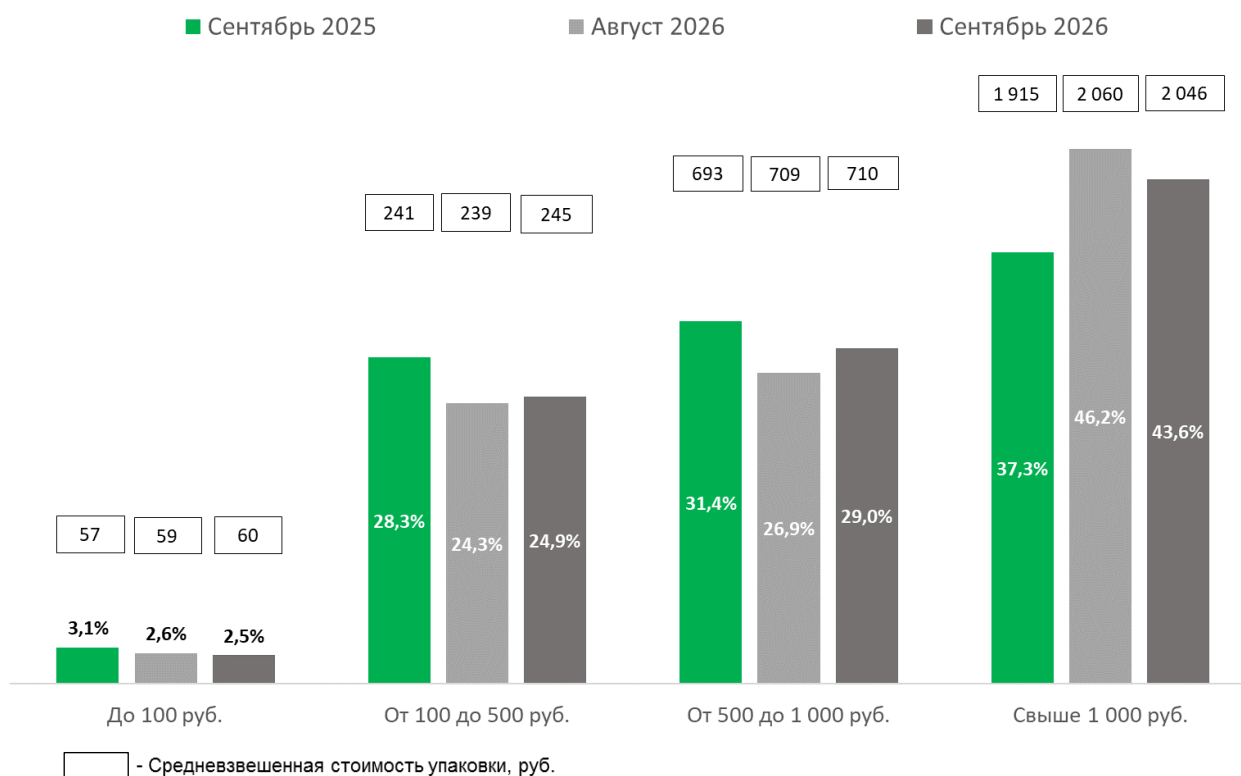
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в сентябре 2026 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно сентября прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в сентябре 2026 года заняли 43,6% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 6,4 п.п. Средневзвешенная цена составила 2 046 рублей (+6,8% к сентябрю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в сентябре уменьшилась на 2,3 п.п. и составила 29%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре стала выше на 2,4% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 710 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с сентябрём 2025 года – на 3,4 п.п. и составил 24,9%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,8% и составила 245 рублей.

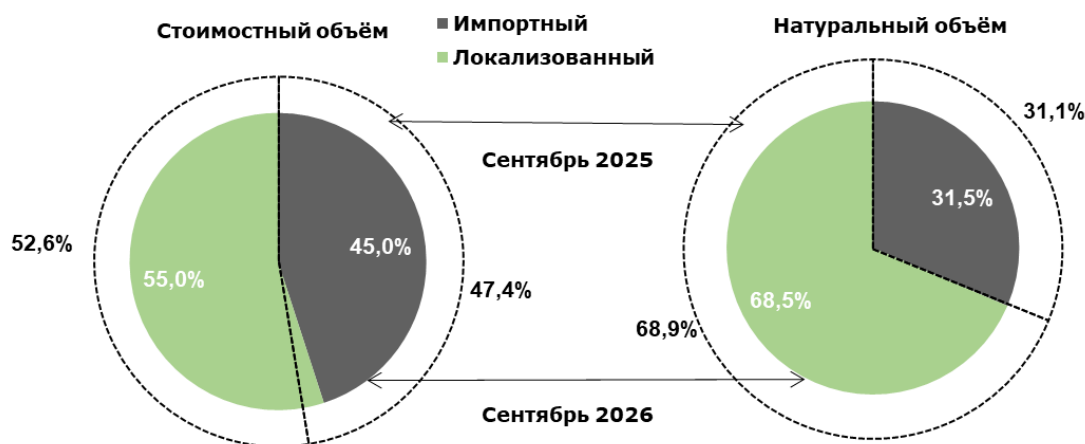
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,6 п.п. по сравнению с сентябрём 2025 года и составила 2,5% в сентябре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 60 рублей (+5,1%).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в сентябре 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В сентябре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,4 п.п. в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,3 п.п. в упаковках относительно девятого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 68,5% по итогам месяца и заняли 55% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж у локализованных препаратов (+16,6%), продажи импортных лекарств выросли на 5,8%. В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 2,5%, локализованных – на 4%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 21,4% и составила в сентябре 393 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 8,5% — 699 руб./упак.

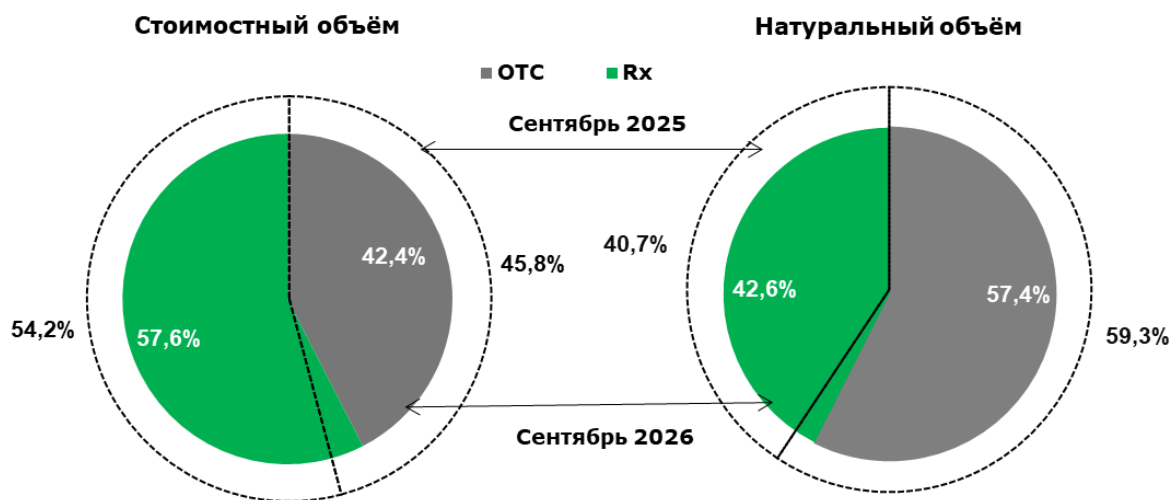


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в сентябре 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 57,6%. За год она увеличилась на 3,4 п.п. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,9 п.п., в итоге они заняли в сентябре 42,6% рынка, а ОТС-средства – 57,4%.

Продажи рецептурных лекарств в сентябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 18,5% в рублях (+16,5 млрд рублей) и на 1% в упаковках (+1,6 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 17,3% относительно сентября 2025 года, составив 661 рубль.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре по отношению к сентябрю 2025 года составил 3,2% (+2,4 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 6,6% (-15,3 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в сентябре она составила 361 руб./упак., что на 10,5% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.



## 2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в августе – сентябре 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе – сентябре 2026 года**

| АТС-группа I уровня                                                                     | Доля от стоимостного объёма продаж |               |                       | Доля от натурального объёма продаж |               |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------|------------------------------------|---------------|-----------------------|
|                                                                                         | Август 2026                        | Сентябрь 2026 | Изменение доли в п.п. | Август 2026                        | Сентябрь 2026 | Изменение доли в п.п. |
| <b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ                                          | 25,6%                              | 24,5%         | -1,0                  | 18,1%                              | 17,2%         | -1,0                  |
| <b>C</b> Сердечно-сосудистая система                                                    | 15,5%                              | 14,2%         | -1,2                  | 15,9%                              | 14,6%         | -1,2                  |
| <b>N</b> Нервная система                                                                | 12,0%                              | 12,1%         | 0,1                   | 16,6%                              | 16,0%         | -0,6                  |
| <b>R</b> Дыхательная система                                                            | 8,6%                               | 11,4%         | 2,8                   | 13,8%                              | 17,1%         | 3,3                   |
| <b>M</b> Костно-мышечная система                                                        | 8,7%                               | 8,4%          | -0,3                  | 9,6%                               | 9,1%          | -0,5                  |
| <b>G</b> Мочеполовая система и половые гормоны                                          | 7,6%                               | 6,9%          | -0,7                  | 3,0%                               | 2,8%          | -0,3                  |
| <b>J</b> Противомикробные средства системного действия                                  | 4,2%                               | 5,5%          | 1,3                   | 5,0%                               | 6,2%          | 1,2                   |
| <b>D</b> Препараты, применяемые в дерматологии                                          | 5,7%                               | 4,9%          | -0,8                  | 7,6%                               | 6,6%          | -1,1                  |
| <b>B</b> Кровь и система кроветворения                                                  | 4,9%                               | 4,5%          | -0,4                  | 3,3%                               | 3,2%          | -0,1                  |
| <b>S</b> Органы чувств                                                                  | 2,9%                               | 2,6%          | -0,3                  | 3,4%                               | 3,0%          | -0,4                  |
| <b>L</b> Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы                                  | 2,0%                               | 2,5%          | 0,5                   | 0,9%                               | 1,4%          | 0,5                   |
| <b>V</b> Прочие средства                                                                | 1,5%                               | 1,5%          | 0,1                   | 1,5%                               | 1,7%          | 0,2                   |
| <b>H</b> Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов | 0,6%                               | 0,5%          | -0,1                  | 0,9%                               | 0,8%          | -0,1                  |
| <b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты                        | 0,2%                               | 0,2%          | 0,0                   | 0,4%                               | 0,4%          | 0,0                   |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. По итогам сентября максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (24,5%). По сравнению с августом доля данной группы в общем объёме рынка уменьшилась на 1 п.п. несмотря на прирост объёма продаж на 6,5%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 12,1% в рублях), «Седжаро» (6,1%) и «Семавик» (3,9%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в сентябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+2,1% относительно августа), доля которых за месяц сократилась на 1,2 п.п. и составила 14,2%. Ведущими брендами



группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,9% в рублях) и «Трипликсам» (2,9%) и ангиопротектор «Детралекс» (3,9%).

На третьем месте в сентябре препараты, относящиеся к группе [N] «Нервная система», их доля увеличилась на 0,1 п.п. и составила 12,1%. Объем реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 11,9% относительно августа. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – средство устранения симптомов ОРВИ «Терафлю» (доля в группе 6,1% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (3,8%) и анальгетик «Пенталгин» (3,5%).

Объем реализации у 11 АТС-групп в сентябре вырос по отношению к августу. Наибольший темп прироста наблюдался у сезонных групп: [R] «Дыхательная система» (+47,3% к августу), [J] «Противомикробные средства системного действия» (+45,8%) и [L] «Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы» (+41,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в сентябре 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в сентябре по сравнению с девятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах  $\pm 4$  п.п. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 9 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+32,6% относительно сентября 2025 года), [C] «Сердечно-сосудистая система» (+15,9%) и [D] «Препараты, применяемые в дерматологии» (+12%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идет о брендах «Седжаро» (new), «Тирзетта» (new) и «Велгия» (+81,8% относительно сентября 2025 года).

Среди препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы основной вклад в прирост продаж в сентябре внесли гиполипидемические средства «Роксера» (+66,6% относительно сентября 2025 года) и «Розувастатин» (+27,9%), а также гипотензивное средство «Трипликсам» (+27,5%).

Что касается препаратов, применяемых в дерматологии, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения угревой сыпи «Эффезел» (+33% относительно сентября 2025 года), противомикробных средств «Офломелид» (+28,8%) и «Левомеколь» (+26,7%).

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2025-2026 гг.

| АТС-группа I уровня                                                                     | Доля от стоимостного объёма продаж |          |                       | Доля от натурального объёма продаж |          |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------|-----------------------|------------------------------------|----------|-----------------------|
|                                                                                         | Сентябрь                           | Сентябрь | Изменение доли в п.п. | Сентябрь                           | Сентябрь | Изменение доли в п.п. |
|                                                                                         | 2025                               | 2026     |                       | 2025                               | 2026     |                       |
| <b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ                                          | 20,6%                              | 24,5%    | 3,9                   | 16,4%                              | 17,2%    | 0,8                   |
| <b>C</b> Сердечно-сосудистая система                                                    | 13,7%                              | 14,2%    | 0,5                   | 13,8%                              | 14,6%    | 0,9                   |
| <b>N</b> Нервная система                                                                | 12,4%                              | 12,1%    | -0,2                  | 16,0%                              | 16,0%    | 0,0                   |
| <b>R</b> Дыхательная система                                                            | 12,8%                              | 11,4%    | -1,4                  | 18,0%                              | 17,1%    | -0,9                  |
| <b>M</b> Костно-мышечная система                                                        | 8,6%                               | 8,4%     | -0,1                  | 8,7%                               | 9,1%     | 0,3                   |
| <b>G</b> Мочеполовая система и половые гормоны                                          | 7,3%                               | 6,9%     | -0,3                  | 2,7%                               | 2,8%     | 0,1                   |
| <b>J</b> Противомикробные средства системного действия                                  | 6,9%                               | 5,5%     | -1,4                  | 7,2%                               | 6,2%     | -1,0                  |
| <b>D</b> Препараты, применяемые в дерматологии                                          | 4,9%                               | 4,9%     | 0,0                   | 6,5%                               | 6,6%     | 0,1                   |
| <b>B</b> Кровь и система кроветворения                                                  | 4,7%                               | 4,5%     | -0,2                  | 3,2%                               | 3,2%     | 0,0                   |
| <b>S</b> Органы чувств                                                                  | 2,7%                               | 2,6%     | -0,1                  | 3,0%                               | 3,0%     | 0,0                   |
| <b>L</b> Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы                                  | 2,9%                               | 2,5%     | -0,4                  | 1,5%                               | 1,4%     | -0,1                  |
| <b>V</b> Прочие средства                                                                | 1,8%                               | 1,5%     | -0,2                  | 1,8%                               | 1,7%     | -0,1                  |
| <b>H</b> Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов | 0,5%                               | 0,5%     | 0,0                   | 0,8%                               | 0,8%     | 0,0                   |
| <b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты                        | 0,2%                               | 0,2%     | 0,0                   | 0,4%                               | 0,4%     | 0,0                   |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

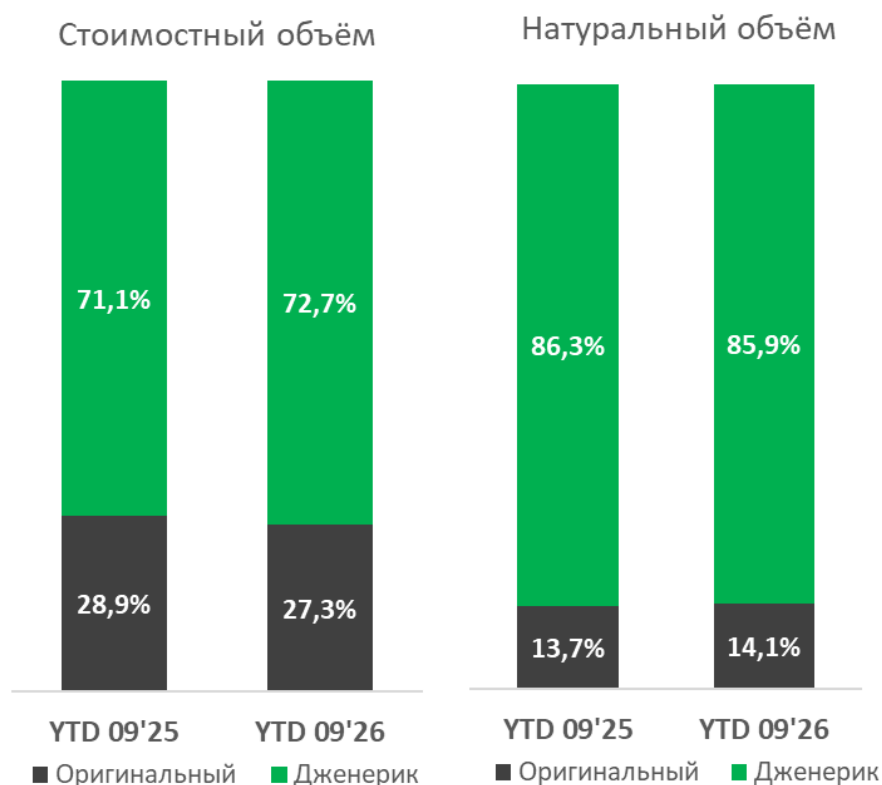
### 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-сентябре 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,6 п.п., а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,5 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,7% в стоимостном выражении и 85,9% — в натуральном эквиваленте.

График 5

## Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-сентябре 2025-2026 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 9 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 27,2% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой (13,7%) и нервной систем (12,4%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,4% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,8%), и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,6%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Кровь и система кроветворения» (+4,8 п.п.), [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+3,6 п.п.) и [M] «Костно-мышечная система» (+2,2 п.п.). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,1 п.п.), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+1,1 п.п.) и препаратов, применяемых в дерматологии (+0,7 п.п.), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными



препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,4%), прочих средств (86,4%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (82%).

Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (55,9%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (37,5%) и препаратов для лечения заболеваний мочеполовой системы и половых гормонов (35,4%).



## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 702 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг     |               | Производитель     | Объём продаж, млн руб. | Доля  | Прирост Сентябрь 2026 / Август 2026 |
|-------------|---------------|-------------------|------------------------|-------|-------------------------------------|
| Август 2026 | Сентябрь 2026 |                   |                        |       |                                     |
| 1           | 1             | Промомед Рус      | 7 789                  | 4,2%  | 2,4%                                |
| 2           | 2             | Нижфарм           | 6 017                  | 3,3%  | 8,9%                                |
| 3           | 3             | Bayer             | 5 378                  | 2,9%  | 1,7%                                |
| 6           | 4             | KRKA              | 5 189                  | 2,8%  | 14,2%                               |
| 4           | 5             | Герофарм          | 5 108                  | 2,8%  | 4,4%                                |
| 5           | 6             | Abbott            | 5 049                  | 2,7%  | 6,1%                                |
| 7           | 7             | Озон Фармацевтика | 4 893                  | 2,7%  | 9,4%                                |
| 8           | 8             | Sanofi            | 4 610                  | 2,5%  | 7,3%                                |
| 10          | 9             | Отисифарм         | 4 559                  | 2,5%  | 22,5%                               |
| 9           | 10            | Teva              | 4 442                  | 2,4%  | 5,0%                                |
| Итого:      |               |                   | 53 033                 | 28,9% |                                     |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился, однако все перестановки происходили внутри в топ-10.

В сентябре рейтинг возглавляет отечественная компания «Промомед Рус» (доля 4,2% в рублях) с приростом объёма продаж на 2,4% относительно августа. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальной динамикой отметились: антибиотики «Цефтриаксон» (+43,7% относительно августа) и «Амоксициллин» (+35,1%) и стимулятор репарации тканей «Амбене» (+17,6%). Менее удачно месяц сложился для гипогликемических средств «Квинсента» (-10,6%) и «Энлигрия» (-8,5%) и препарата для лечения ожирения «Редуксин» (-3,1%).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,3% в рублях) в сентябре на втором месте. Прирост продаж компании на 8,9% обеспечили препарат для лечения хронического простатита «Витапрост» (+46,7% относительно августа), противоконгестивное средство «Снуп» (+24,4%) и стимулятор репарации тканей «Арта» (+24%). А у противомикробной мази «Левомеколь» (-10%) объём продаж за месяц упал.

Немецкая корпорация Bayer (доля 2,9% в рублях) в сентябре замыкает тройку лидеров. Объём реализации производителя остался на уровне прошлого месяца (+1,7%). У половины ведущих брендов фирмы из топ-10 было отмечено падение продаж. Среди них



наибольший темп снижения показали антацидное средство «Ренни» (-15,8% относительно августа), контрацептивное средство «Ярина» (-2,5%) и антикоагулянт «Ксарелто» (-1,7%). Вместе с тем, витаминно-минеральные комплексы под брендом «Супрадин» (+47,3%), стимулятор репарации тканей «Терафлекс» (+14,9%) и средство для лечения геморроя «Релиф» (+6,5%) стали спрашивать в аптеках чаще.

Изменение топа производителей в сентябре 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

## Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг       |               | Производитель     | Объём продаж, млн руб. | Доля  | Прирост Сентябрь 2026 / Сентябрь 2025 |
|---------------|---------------|-------------------|------------------------|-------|---------------------------------------|
| Сентябрь 2025 | Сентябрь 2026 |                   |                        |       |                                       |
| 22            | 1             | Промомед Рус      | 7 789                  | 4,2%  | 214,8%                                |
| 1             | 2             | Нижфарм           | 6 017                  | 3,3%  | 4,7%                                  |
| 2             | 3             | Bayer             | 5 378                  | 2,9%  | 1,3%                                  |
| 7             | 4             | KRKA              | 5 189                  | 2,8%  | 19,3%                                 |
| 21            | 5             | Герофарм          | 5 108                  | 2,8%  | 102,7%                                |
| 3             | 6             | Abbott            | 5 049                  | 2,7%  | 2,7%                                  |
| 5             | 7             | Озон Фармацевтика | 4 893                  | 2,7%  | 9,5%                                  |
| 6             | 8             | Sanofi            | 4 610                  | 2,5%  | 4,8%                                  |
| 4             | 9             | Отисифарм         | 4 559                  | 2,5%  | 0,2%                                  |
| 9             | 10            | Teva              | 4 442                  | 2,4%  | 6,3%                                  |
| Итого:        |               |                   | 53 033                 | 28,9% |                                       |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в сентябре составила 28,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 21,6%. Самое заметное перемещение по рейтингу в сентябре показали российские компании «Промомед Рус» (+21 строчка) и «Герофарм» (+16 строчек).

Рейтинг в сентябре возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 2,7 п.п. относительно сентября 2025 года и составила 4,2% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 21 строчку за счёт прироста объёма реализации на 214,8%. Второе место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 4,7%. Вес компании на рынке сократился на 0,2 п.п. относительно сентября прошлого года и составил 3,3%. Немецкая корпорация Bayer переместилась на третье место по итогам сентября с приростом на 1,3%. Доля компании на рынке сократилась на 0,3 п.п. и составила 2,9%.



У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж сентября прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям «Промомед Рус» (+214,8% и +21 строчка) и «Герофарм» (+102,7% и +16 строчек) и словенской KRKA (+19,3% и +3 строчки).

## 4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в сентябре 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

### Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг        |                  | Бренд      | Объём продаж,<br>млн руб. | Доля  | Прирост<br>Сентябрь 2026 /<br>Август 2026 |
|----------------|------------------|------------|---------------------------|-------|-------------------------------------------|
| Август<br>2026 | Сентябрь<br>2026 |            |                           |       |                                           |
| 1              | 1                | Тирзетта   | 5 463                     | 3,0%  | 3,5%                                      |
| 2              | 2                | Седжаро    | 2 764                     | 1,5%  | 8,9%                                      |
| 3              | 3                | Семавик    | 1 736                     | 0,9%  | -5,4%                                     |
| 4              | 4                | Эликвис    | 1 486                     | 0,8%  | -0,1%                                     |
| 24             | 5                | Терафлю    | 1 363                     | 0,7%  | 109,9%                                    |
| 6              | 6                | Эдарби     | 1 272                     | 0,7%  | 3,3%                                      |
| 5              | 7                | Форсига    | 1 234                     | 0,7%  | -3,7%                                     |
| 7              | 8                | Велгия     | 1 176                     | 0,6%  | -1,0%                                     |
| 9              | 9                | Нурофен    | 1 172                     | 0,6%  | 11,2%                                     |
| 8              | 10               | Детралекс  | 1 013                     | 0,6%  | -5,9%                                     |
| 11             | 11               | Урсосан    | 961                       | 0,5%  | 8,4%                                      |
| 37             | 12               | Граммидин  | 955                       | 0,5%  | 93,6%                                     |
| 55             | 13               | Ингавирин  | 933                       | 0,5%  | 134,8%                                    |
| 13             | 14               | Гептрал    | 908                       | 0,5%  | 6,7%                                      |
| 10             | 15               | Пенталгин  | 896                       | 0,5%  | -1,9%                                     |
| 12             | 16               | Ксарелто   | 869                       | 0,5%  | -1,7%                                     |
| 14             | 17               | Магне В6   | 857                       | 0,5%  | 7,1%                                      |
| 16             | 18               | Мексидол   | 838                       | 0,5%  | 15,6%                                     |
| 54             | 19               | Стрепсилс  | 799                       | 0,4%  | 91,5%                                     |
| 17             | 20               | Трипликсам | 753                       | 0,4%  | 4,1%                                      |
| Итого:         |                  |            | 27 447                    | 14,9% |                                           |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в сентябре уменьшилась на 0,6 п.п. относительно августа и составила 14,9% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и состав рейтинга. В топ-20 вошло 4 «новых» бренда. Речь идёт о сезонных препаратах: противовирусном средстве «Ингавирин» (+42 места), препаратах для лечения заболеваний горла «Стрепсилс» (+35 мест) и «Граммидин» (+25 мест) и комбинированном средстве против симптомов ОРВИ «Терафлю» (+19 мест).



В сентябре доля лидера составила 3%. Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+3,5% к августу в рублях) производства «Промомед Рус» возглавил рейтинг. Также в топ-3 вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Седжаро» (+8,9%), на третьем – «Семавик» (-5,4%).

Большинство препаратов топ-20 (13 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у «новичков»: «Ингавирин» (+134,8% относительно августа), «Терафлю» (+109,9%) и «Граммидин» (+93,6%). Наименее удачно месяц сложился для ангиопротектора «Детралекс» (-5,9%) и гипогликемических средств «Семавик» (-5,4%) и «Форсига» (-3,7%).

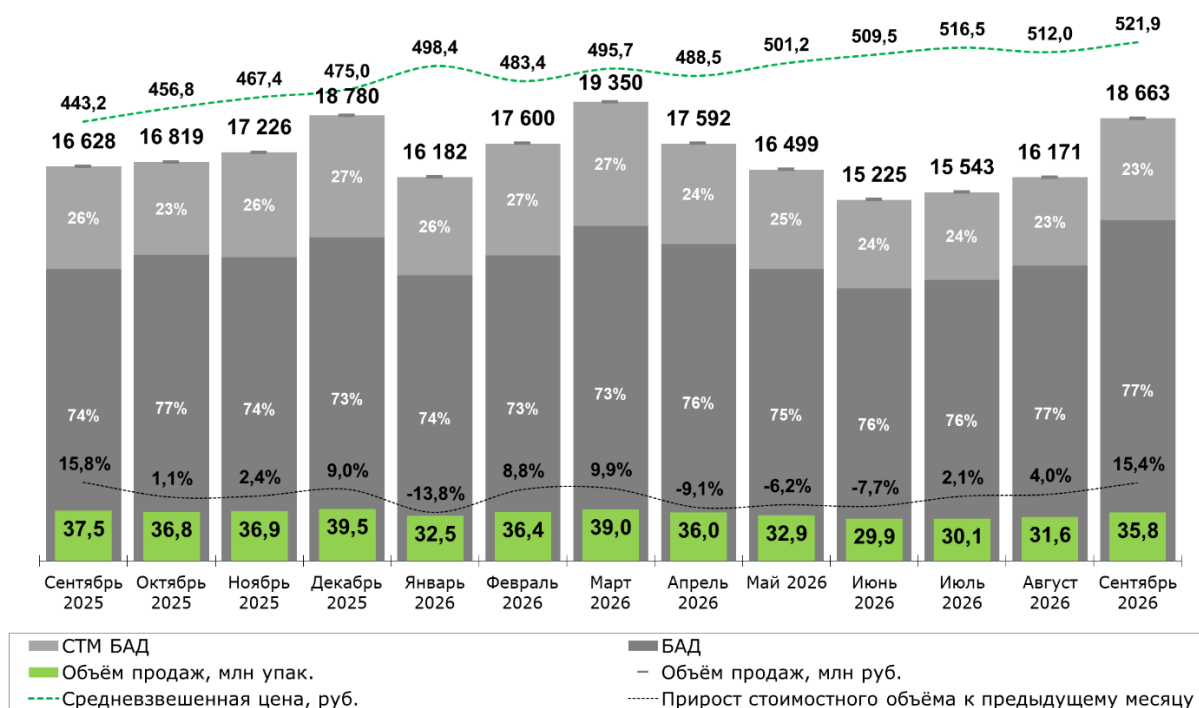
## 5. Биологически активные добавки

В сентябре аптечные учреждения России реализовали 2,8 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 033 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с сентября 2025 года по сентябрь 2026 года.

График 6

### Аптечный рынок БАД России сентябрь 2025 года – сентябрь 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с августом объём реализации биодобавок вырос на 15,4% в стоимостном выражении и на 13,2% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в сентябре 2026 года составила 35,8 млн упаковок на сумму 18,7 млрд рублей.

В сентябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 521,9 рубля, что на 1,9% выше, чем месяцем ранее.

По итогам января-сентября 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 16,4% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 152,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 2,1% — до 304,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в сентябре 2026 года.



В сентябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД несколько изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+2 места). Большинство ведущих производителей биодобавок отметились увеличением объема реализации к августу прошлого года.

Таблица 6

## Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг       |               | Производитель | Объём продаж, млн руб. | Доля  | Прирост Сентябрь 2026 / Сентябрь 2025 |
|---------------|---------------|---------------|------------------------|-------|---------------------------------------|
| Сентябрь 2025 | Сентябрь 2026 |               |                        |       |                                       |
| 1             | 1             | Эвалар        | 2 791                  | 15,0% | 28,7%                                 |
| 2             | 2             | Квадрат-С     | 1 525                  | 8,2%  | -0,3%                                 |
| 3             | 3             | Solgar        | 1 315                  | 7,0%  | 25,3%                                 |
| 4             | 4             | Мирролла      | 900                    | 4,8%  | 5,8%                                  |
| 5             | 5             | Фармамед      | 617                    | 3,3%  | -5,9%                                 |
| 6             | 6             | ВТФ           | 503                    | 2,7%  | -5,0%                                 |
| 7             | 7             | Нижфарм       | 451                    | 2,4%  | 14,2%                                 |
| 9             | 8             | Unipharm      | 346                    | 1,9%  | 9,4%                                  |
| 11            | 9             | Bayer         | 330                    | 1,8%  | 10,0%                                 |
| 8             | 10            | Полярис       | 293                    | 1,6%  | -24,0%                                |
| Итого:        |               |               | 9 071                  | 48,6% |                                       |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 15% в рублях (объём продаж компании увеличился на 28,7%). Портфель производителя включает в себя более 360 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+35,3% к сентябрю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (+148,6%), БАД для поддержания здоровья мозга и когнитивных функций «Evalar Laboratory Магний L-Треонат» (+138%) и на добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+94,5%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 8%, прирост -17,4%).

На втором месте в сентябре производитель «Квадрат-С» (доля 8,2% в рублях), который продемонстрировал снижение объёма реализации на 0,3%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+34,2% к сентябрю 2025 года) и Tetralab (+61,4%), всего 333 торговых наименования. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 52,3%, прирост -20,7%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 7% в рублях), объём реализации компании увеличился на 25,3%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (118 торговых наименований). В девятом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Глицинат магния» (+205,6%) и «Solgar Цитрат магния» (+39,6%) и комплекс витаминов группы В «Solgar В-комплекс» (+43,4%).

Максимальный прирост показали компании «Эвалар» (+28,7%), Solgar (+25,3%) и «Нижфарм» (+14,2%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в сентябре 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября в топ-20, заметно изменился относительно сентября 2025 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,8% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 35,3%. На второй строчке линейка Solgar (7%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 25,3%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,3% СТМ «Будь Здоров!» (-12%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В сентябре в топ-20 вошло два новых бренда. БАД, влияющий на мозговую деятельность, «Холин Стронг» (+268,2%) от CSC занял 18-е место по итогам сентября. За год бренд поднялся в рейтинге на 52 строчки вверх.

Alyors Group выпускает линейку для поддержки организма в разных направлениях Orзах (+123% к сентябрю 2025 года). Относительно сентября прошлого года бренд преодолел 26 мест и расположился на 19-й строчке.

13 БАД, вошедших по итогам сентября в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились линейки «Холин Стронг» (+268,2%), Orзах (+123%) и GLS (+38,3%). Наибольшее снижение показали бренды Allvit (-48,1%), «Мирролла» (-31,5%) и «Фемибион» (-12,6%).



Таблица 7

## Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг       |               | Бренд        | Производитель       | Объём продаж, млн руб. | Доля  | Прирост Сентябрь 2026/ Сентябрь 2025 |
|---------------|---------------|--------------|---------------------|------------------------|-------|--------------------------------------|
| Сентябрь 2025 | Сентябрь 2026 |              |                     |                        |       |                                      |
| 1             | 1             | Эвалар       | Эвалар              | 2 569                  | 13,8% | 35,3%                                |
| 2             | 2             | Solgar       | Solgar              | 1 315                  | 7,0%  | 25,3%                                |
| 3             | 3             | Будь Здоров! | Разные              | 620                    | 3,3%  | -12,0%                               |
| 5             | 4             | Витамир      | Квадрат-С           | 610                    | 3,3%  | 36,3%                                |
| 4             | 5             | Апрель       | Разные              | 564                    | 3,0%  | -9,1%                                |
| 6             | 6             | Бак-Сет      | Фармамед            | 344                    | 1,8%  | -8,1%                                |
| 8             | 7             | Consumed     | Разные              | 266                    | 1,4%  | -11,9%                               |
| 11            | 8             | Детримакс    | Unipharm            | 255                    | 1,4%  | 10,0%                                |
| 10            | 9             | Доппельгерц  | Queisser Pharma     | 247                    | 1,3%  | 6,5%                                 |
| 13            | 10            | Максилак     | Биннофарм Групп     | 219                    | 1,2%  | 1,5%                                 |
| 15            | 11            | Импловит     | Разные              | 209                    | 1,1%  | 20,0%                                |
| 14            | 12            | Витрум       | Нижфарм             | 206                    | 1,1%  | 12,4%                                |
| 12            | 13            | Фемибион     | Dr.Reddy's          | 197                    | 1,1%  | -12,6%                               |
| 9             | 14            | Мирролла     | Мирролла            | 194                    | 1,0%  | -31,5%                               |
| 7             | 15            | Allvit       | Разные              | 190                    | 1,0%  | -48,1%                               |
| 17            | 16            | GLS          | GLS Pharmaceuticals | 185                    | 1,0%  | 38,3%                                |
| 16            | 17            | Now Foods    | Now International   | 182                    | 1,0%  | 21,6%                                |
| 70            | 18            | Холин Стронг | CSC                 | 152                    | 0,8%  | 268,2%                               |
| 45            | 19            | Orzax        | Alyors Group        | 130                    | 0,7%  | 123,0%                               |
| 19            | 20            | Супрадин     | Bayer               | 127                    | 0,7%  | 6,6%                                 |
| Итого:        |               |              |                     | 8 784                  | 47,1% |                                      |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в сентябре 2026 года.

Таблица 8

## Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2026 года

| Рейтинг       |               | Бренд          | Производитель         | Объём продаж, млн руб. | Доля  | Прирост Сентябрь 2026/ Сентябрь 2025 |
|---------------|---------------|----------------|-----------------------|------------------------|-------|--------------------------------------|
| Сентябрь 2025 | Сентябрь 2026 |                |                       |                        |       |                                      |
| 1             | 1             | Эвалар         | Эвалар                | 2 569                  | 17,9% | 35,3%                                |
| 2             | 2             | Solgar         | Solgar                | 1 315                  | 9,2%  | 25,3%                                |
| 3             | 3             | Витамир        | Квадрат-С             | 601                    | 4,2%  | 34,2%                                |
| 4             | 4             | Бак-Сет        | Фармамед              | 344                    | 2,4%  | -8,1%                                |
| 7             | 5             | Детримакс      | Unipharm              | 255                    | 1,8%  | 10,0%                                |
| 6             | 6             | Доппельгерц    | Queisser Pharma       | 247                    | 1,7%  | 6,5%                                 |
| 9             | 7             | Максилак       | Биннофарм Групп       | 219                    | 1,5%  | 1,5%                                 |
| 10            | 8             | Витрум         | Нижфарм               | 206                    | 1,4%  | 12,4%                                |
| 8             | 9             | Фемибион       | Dr.Reddy's            | 197                    | 1,4%  | -12,6%                               |
| 5             | 10            | Мирролла       | Мирролла              | 194                    | 1,3%  | -31,5%                               |
| 12            | 11            | GLS            | GLS Pharmaceuticals   | 185                    | 1,3%  | 38,3%                                |
| 11            | 12            | Now Foods      | Now International     | 182                    | 1,3%  | 21,6%                                |
| 48            | 13            | Холин Стронг   | CSC                   | 152                    | 1,1%  | 268,2%                               |
| 32            | 14            | Orzax          | Alyors Group          | 130                    | 0,9%  | 123,0%                               |
| 13            | 15            | Супрадин       | Bayer                 | 127                    | 0,9%  | 6,6%                                 |
| 21            | 16            | Tetralab       | Квадрат-С             | 122                    | 0,9%  | 61,4%                                |
| 19            | 17            | Natures Bounty | The Bountiful Company | 117                    | 0,8%  | 32,1%                                |
| 17            | 18            | Артра          | Нижфарм               | 117                    | 0,8%  | 29,2%                                |
| 15            | 19            | Элевит         | Bayer                 | 112                    | 0,8%  | 6,6%                                 |
| 14            | 20            | Bificin        | Спектрум              | 101                    | 0,7%  | -4,5%                                |
| Итого:        |               |                |                       | 7 495                  | 52,2% |                                      |

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

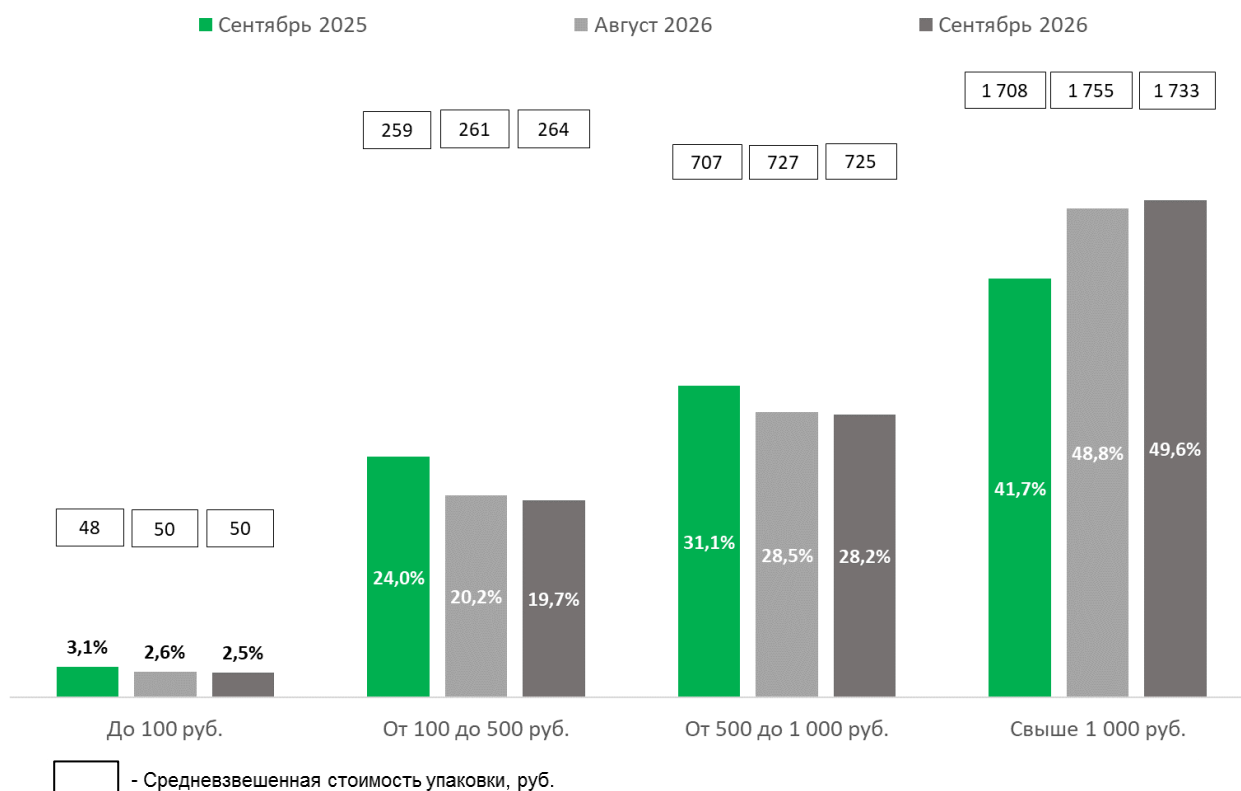
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в сентябре 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в сентябре вырос на 7,9 п.п. по сравнению с сентябрём 2025 года и составил 49,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 733 руб./упак. (+1,5% относительно сентября 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в сентябре составила 28,2%, что на 2,9 п.п. меньше удельного веса группы в сентябре 2025 года. Средняя цена в категории составила 725 руб./упак. (+2,5% к сентябрю 2025 года).

Уменьшилась на 4,3 п.п. относительно сентября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (19,7%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,9% относительно сентября 2025 года (264 рубля).

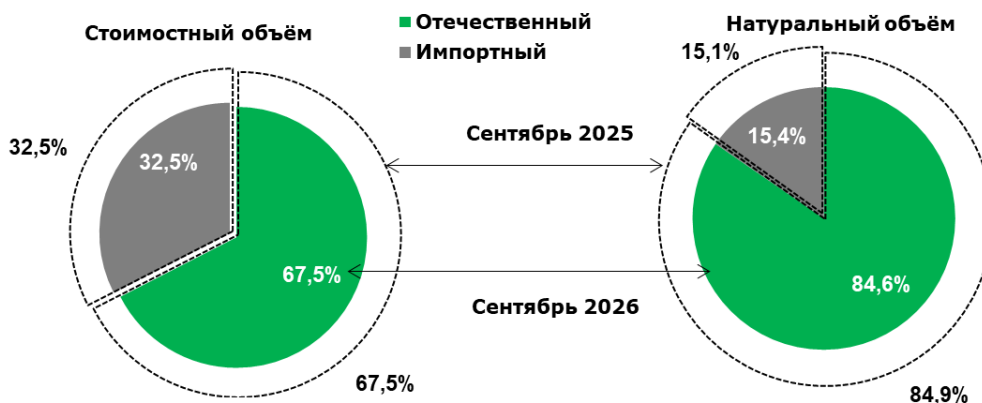
Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре сократилась на 0,6 п.п. относительно девятого месяца 2025 года, составив 2,5%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 3,8% относительно сентября прошлого года и составила 50 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в сентябре 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу иностранных производителей на 0,01 п.п. в рублях и на 0,3 п.п. в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,6% в упаковках и 67,5% в рублях по результатам сентября.

При рассмотрении абсолютных показателей в сентябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 12,2% в рублях и снижение на 5% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 12,3% в стоимостном выражении, но сократился на 3% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 416 рублей (+18,1% к сентябрю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 102 рубля (+15,7%).



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в октябре 2026 года.

В гражданском обороте появилась первая российская вакцина от ВПЧ. Минздрав планирует начать вакцинацию девочек-подростков от ВПЧ в 2027 году.

### 1. Новости регуляторов

#### 1. Перечень орфанных заболеваний расширили

В октябре в перечень орфанных заболеваний включили первичный билиарный холангит (первичный билиарный цирроз). Таким образом, список стал включать уже 306 заболеваний.

*Источник: «Фармацевтический Вестник».*

#### 2. В перечень СЗЛС вошли 4 новых МНН

Распоряжение Правительства РФ утвердило расширение перечня СЗЛС, включив в его второй раздел 4 МНН: генно-инженерные инсулины (двухфазный и растворимый), противоопухолевый препарат ленватиниб и тромболитический препарат тенектеплаза.

*Источник: Vademecum, GxP News.*

### 2. Новости производителей

#### 1. «АстраЗенека» построит в России первое производство препаратов клеточной терапии

В ОЭЗ «Технополис Москва» появится первый в России завод «АстраЗенека» по выпуску препаратов клеточной терапии (CAR-T, TCR-T). Проект строительства анонсировали на форуме «Биопром».

*Источник: «Московские Аптеки».*

#### 2. В Уфе открылся новый производственный комплекс

В Уфе открылся новый производственно-складской комплекс «Фармстандарт-УфаВИТА» (входит в ГК «Фармстандарт») стоимостью 10,4 млрд рублей. Благодаря проекту мощности предприятия выросли на 35 млн упаковок в год. На заводе будет осуществляться производство лекарственных средств в пластиковых BFS-ампулах, в т.ч. гормональных глазных капель, а также препарата «Фосфоглив» в форме лиофилизата. Вместе с тем, предприятие сможет запустить производство суппозитория.

*Источник: pharmstd.ru.*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

### MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

### ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

[gifts.dsm.ru](http://gifts.dsm.ru)

[dsm.ru](http://dsm.ru)

[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)