

Аптечный рынок России июль 2026



@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

25 августа 2026 года



01.10

**SOLUXE HOTEL
MOSCOW**

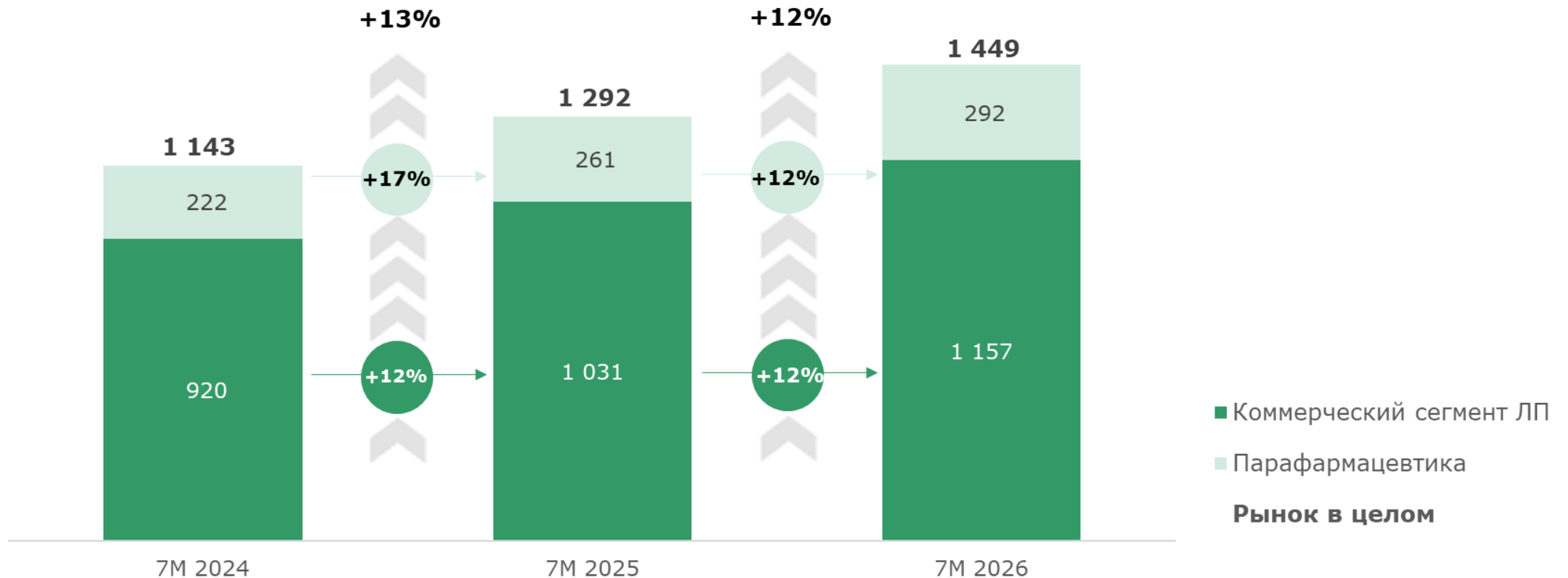
УЛ. ВИЛЬГЕЛЬМА ПИКА, 16



ФАРМЛИГА

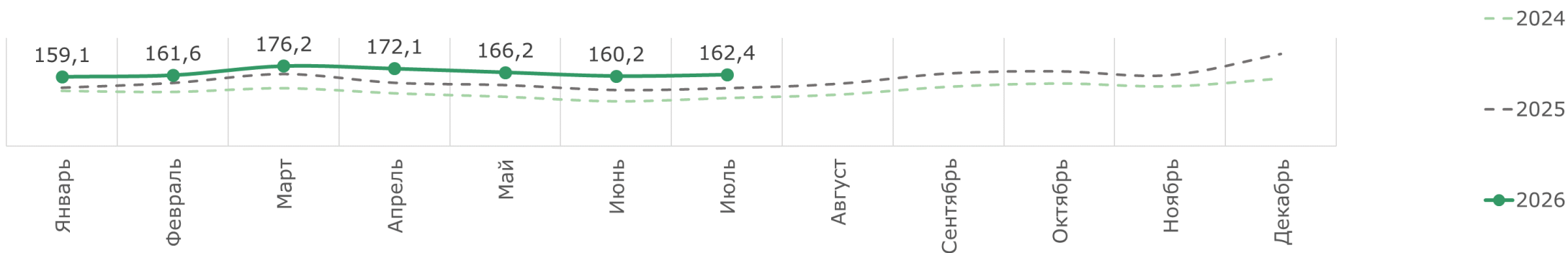


Емкость аптечного рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

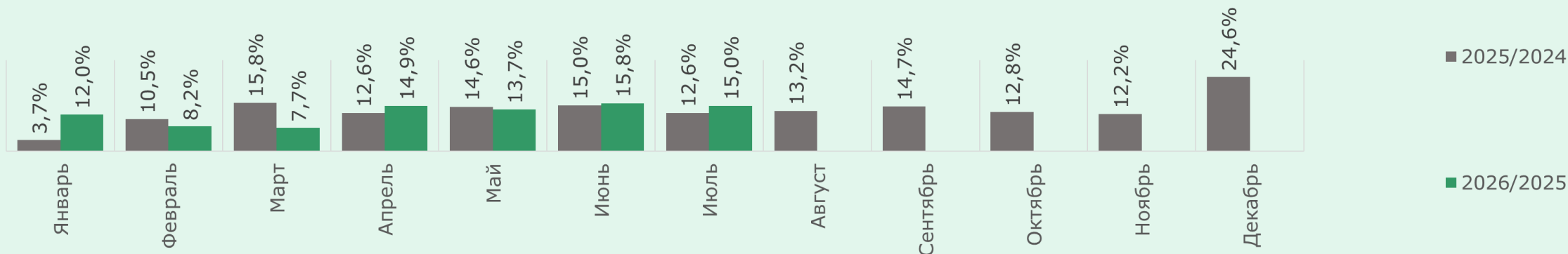


Темпы прироста рынка в рублях не снижаются

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.



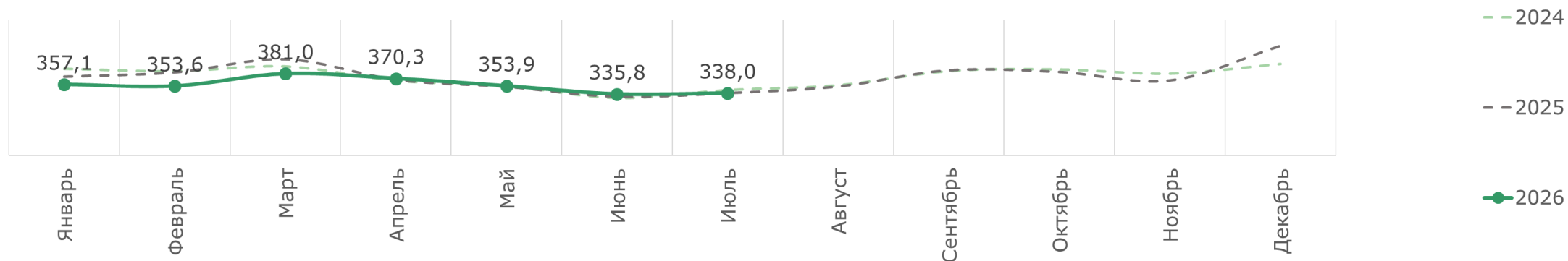
Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



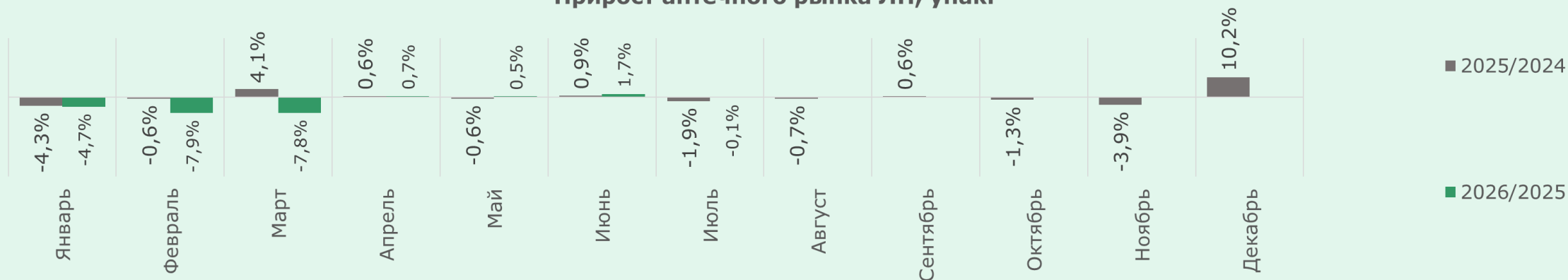
В упаковках рынок не растет

Совокупно за 7 месяцев реализовано 2 489,6 млн упак. (-2,8%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.

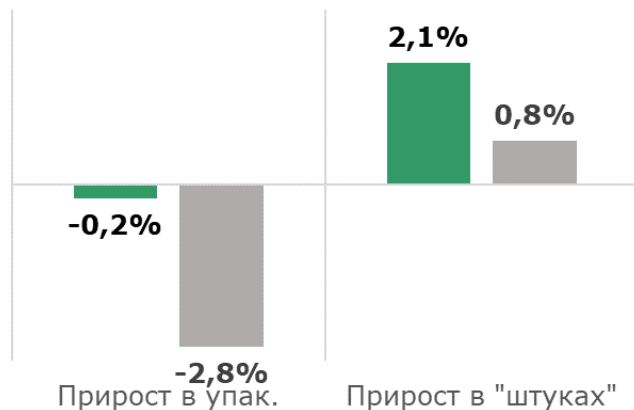


Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

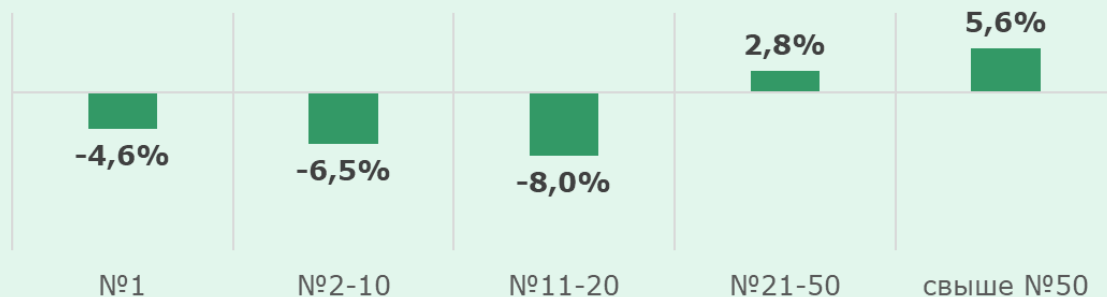


Динамика аптечного рынка ЛП

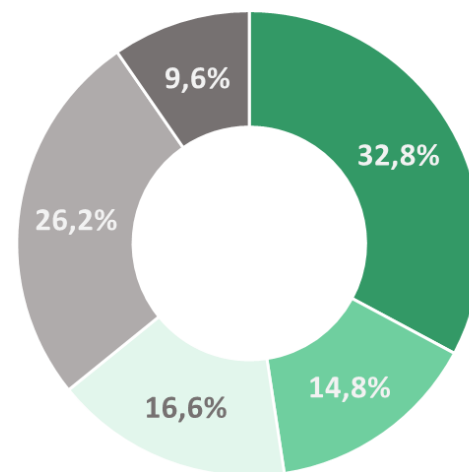
■ 7М 2025/2024
■ 7М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 7М 2026/2025

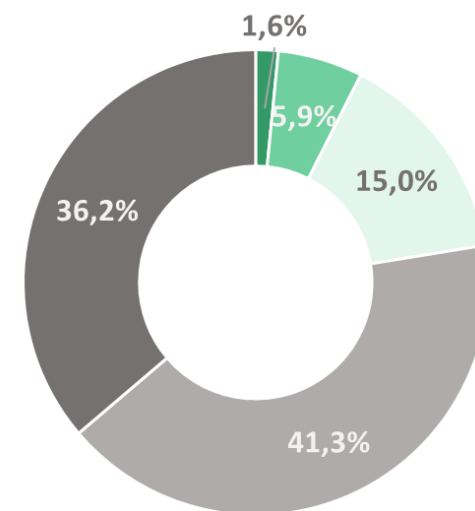


Структура рынка, в натуральном выражении, 7М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

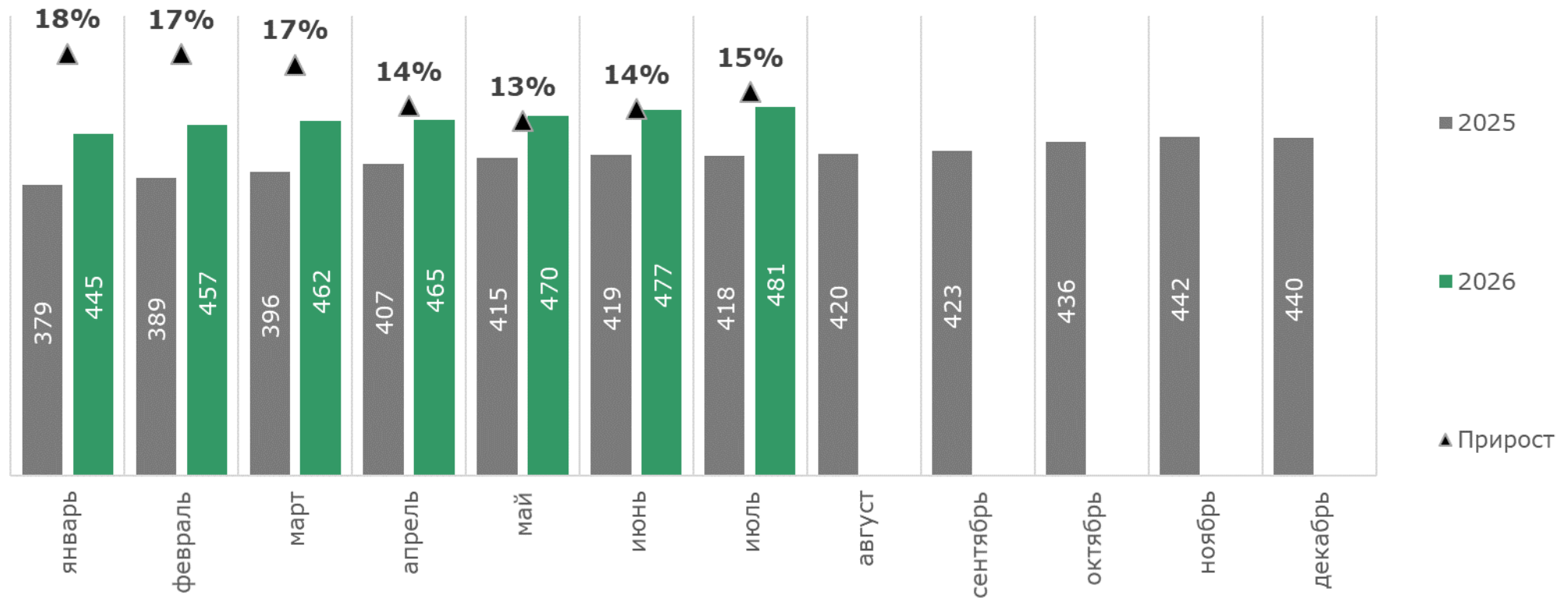
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 7М 2026



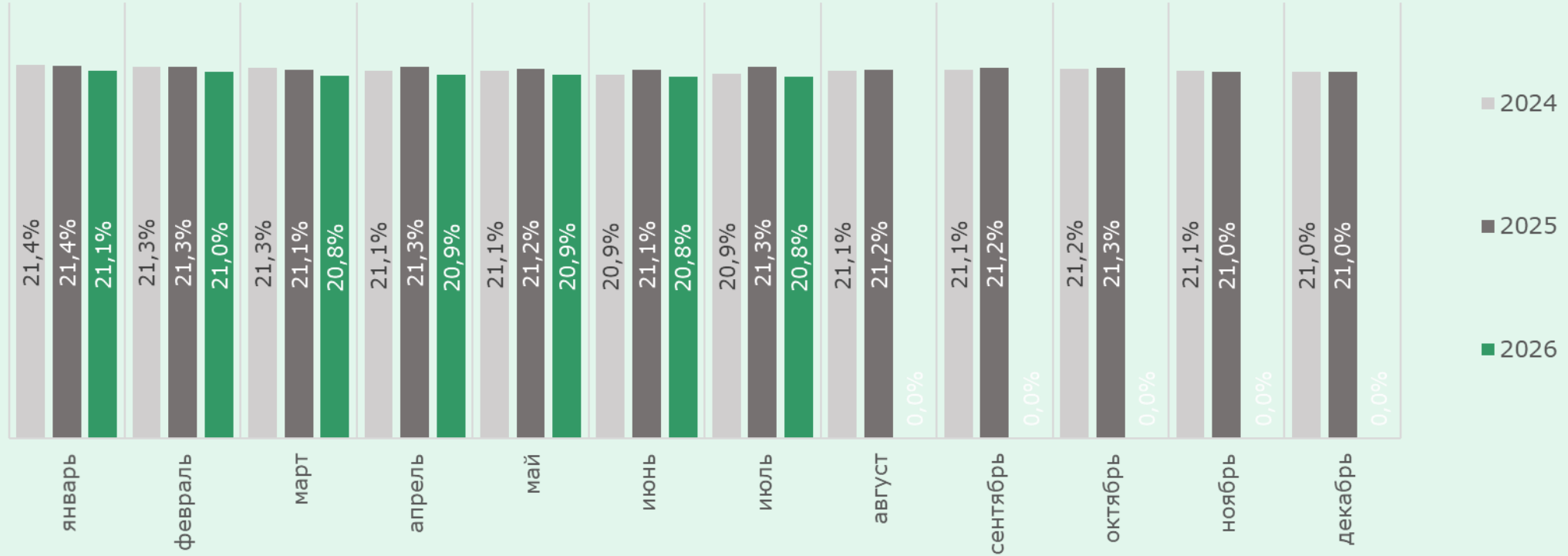
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

В июле **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **481 рубль**

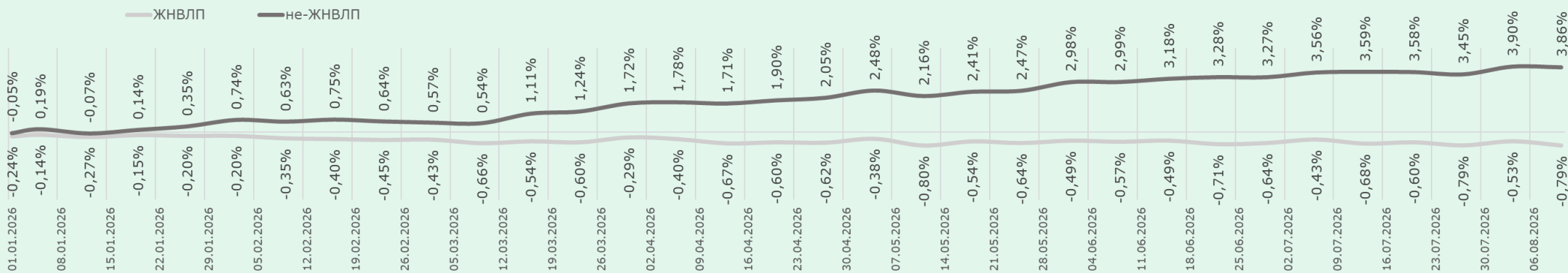
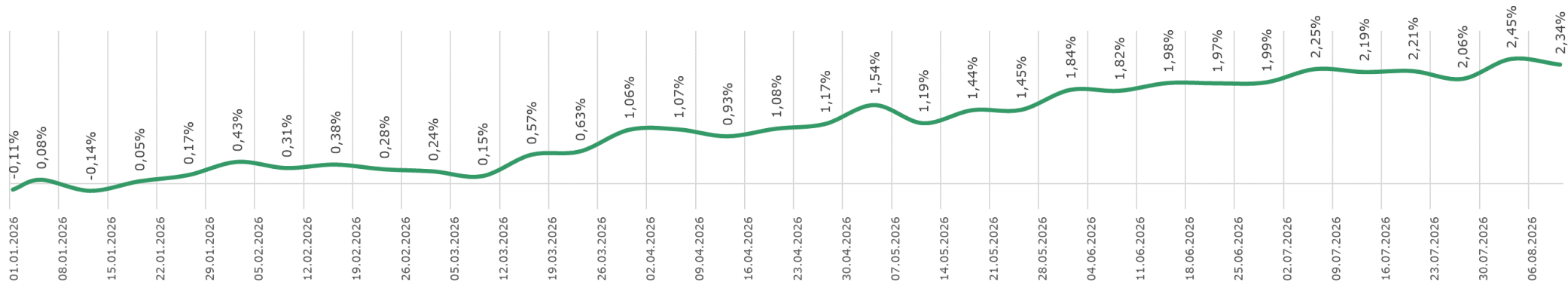
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

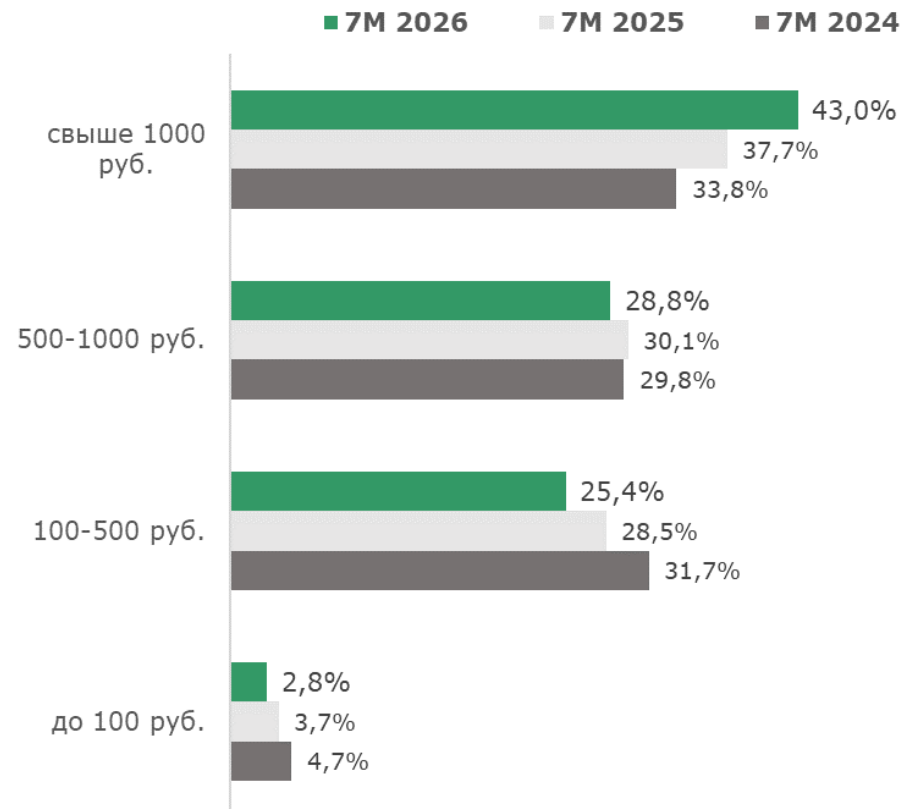


Растут только цены на препараты вне списка ЖНВЛП

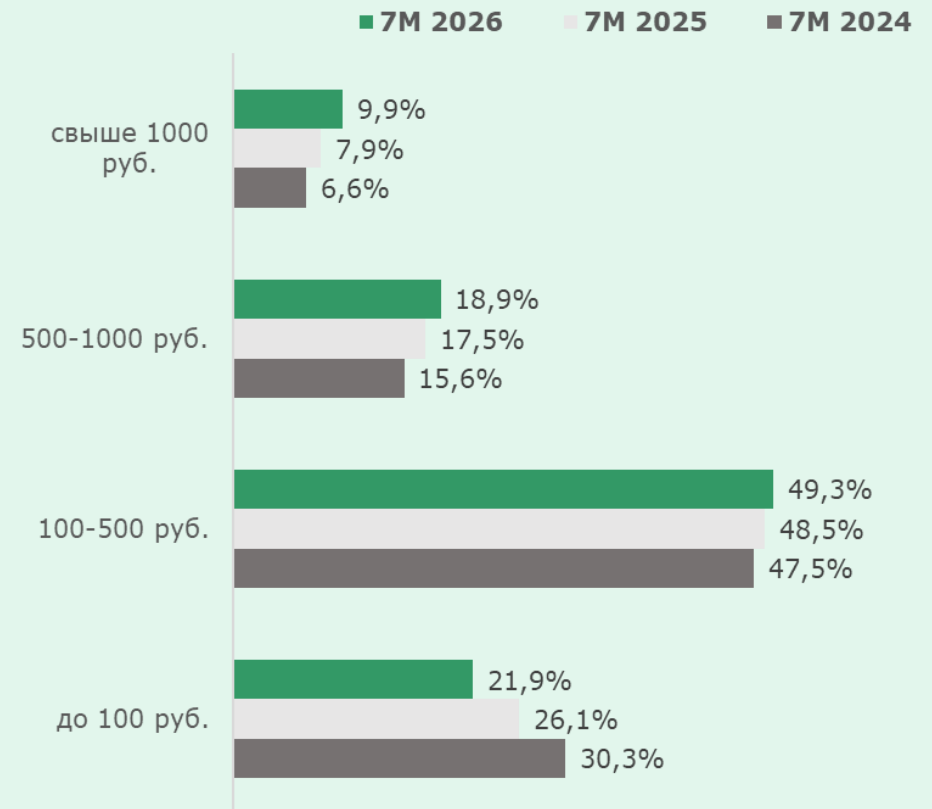


В рублях **доля «дорогих» препаратов достигла 43%**

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

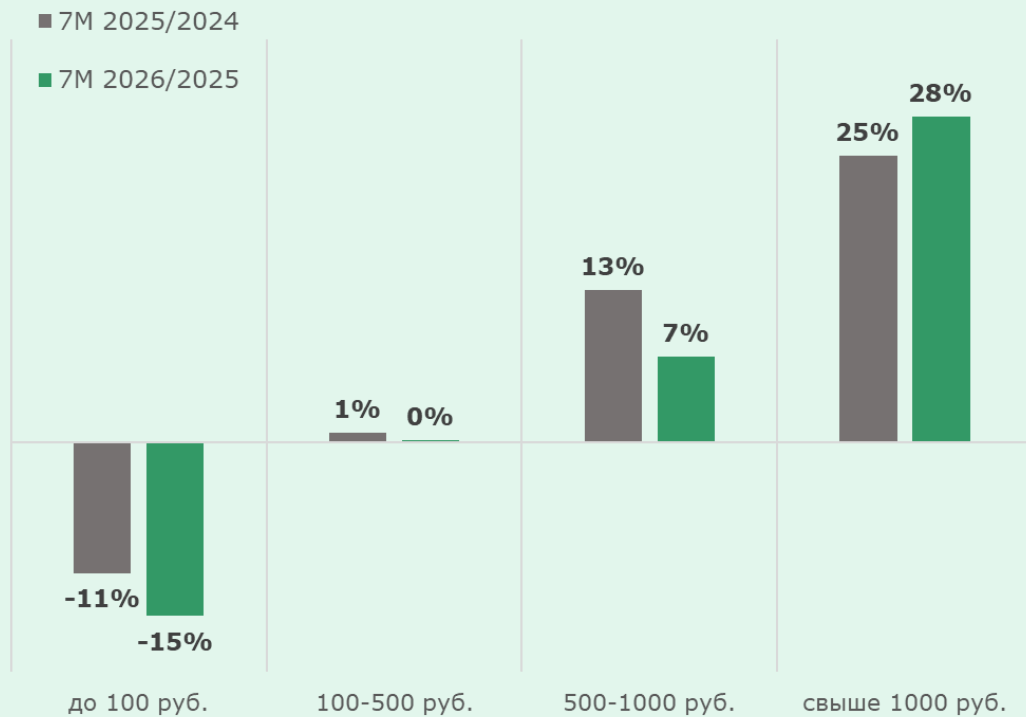


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

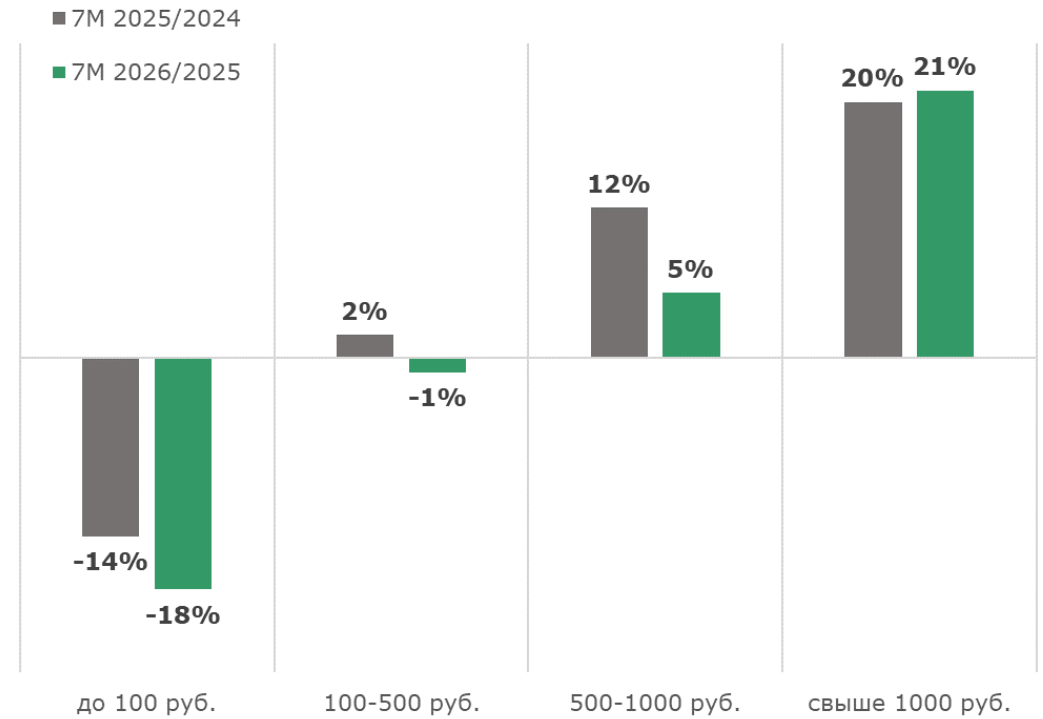


Сегмент препаратов до 100 рублей **снижается и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

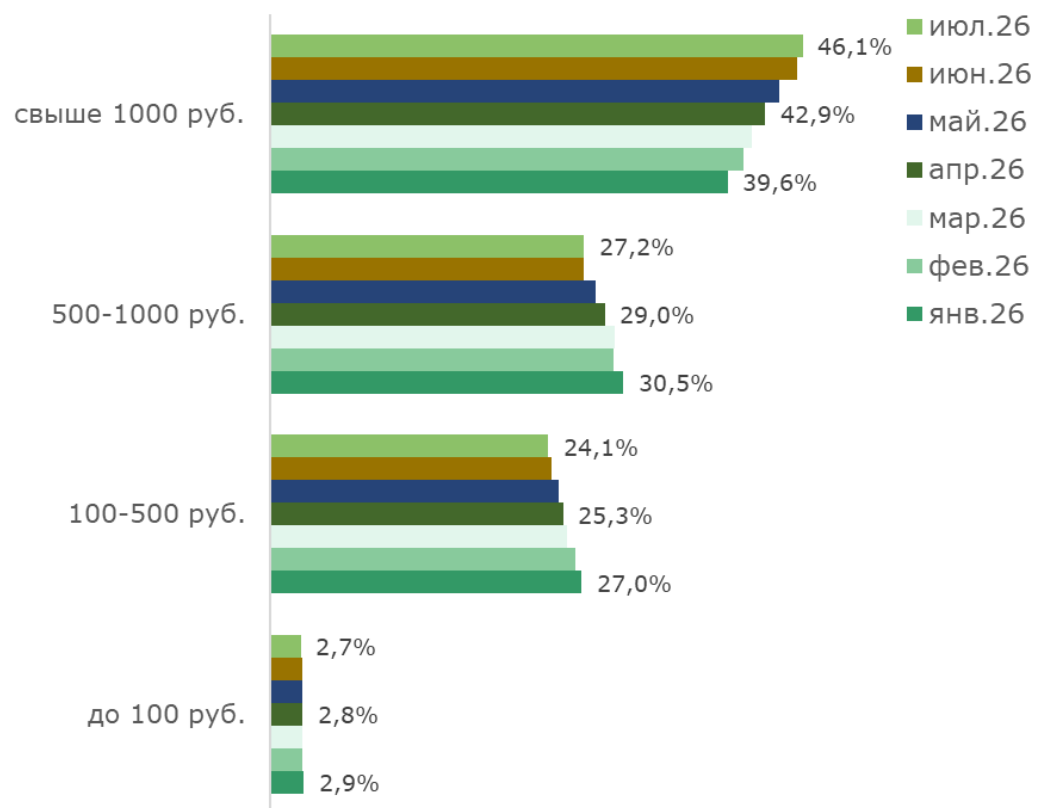


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

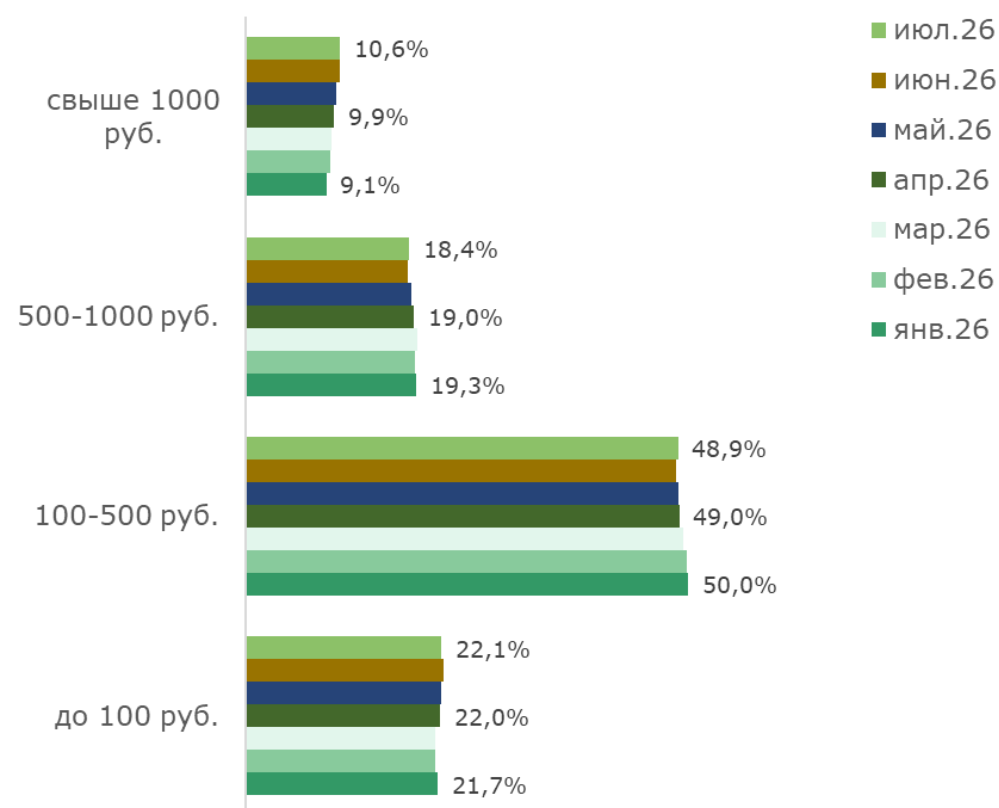


В 2026 году снижается доля препаратов из сегментов «100 - 1 000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

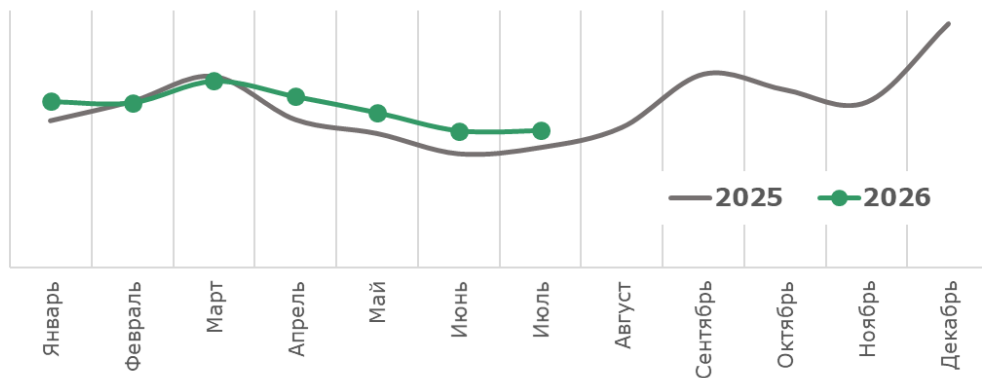


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

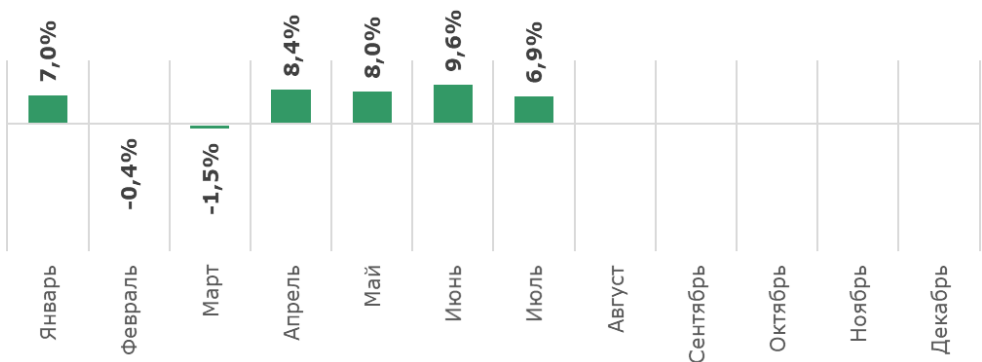


В рублях прирост Rx-сегмента двузначный на протяжении всех 7 месяцев

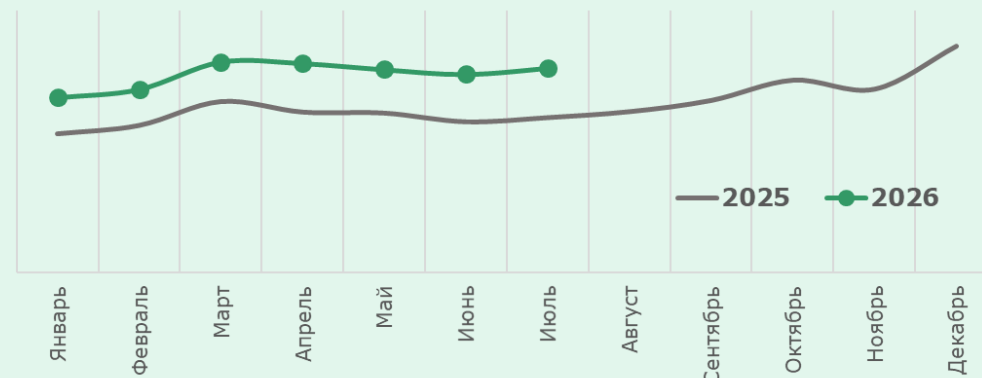
Динамика ОТС, руб.



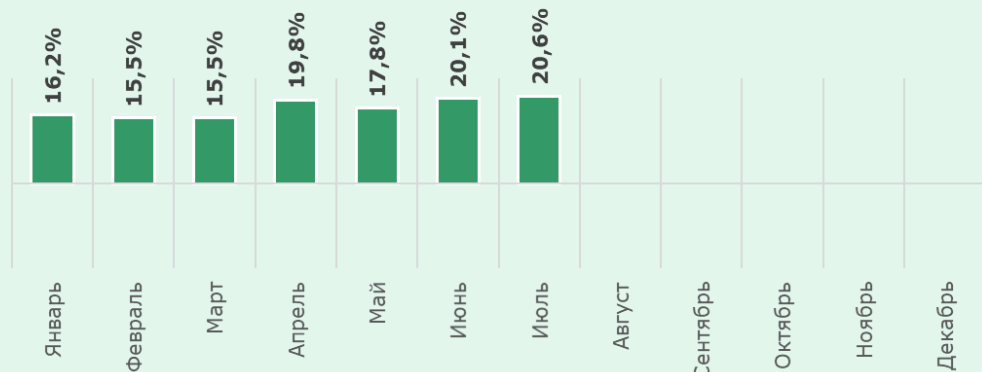
Прирост ОТС, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

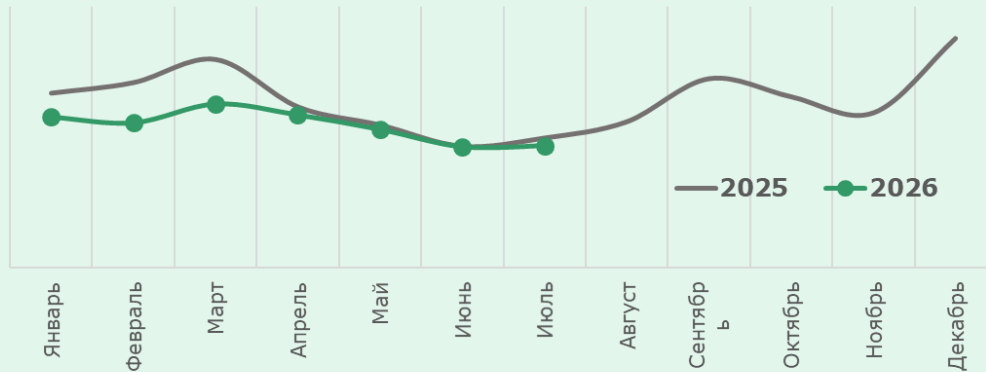


Прирост RX, руб.
2026/2025

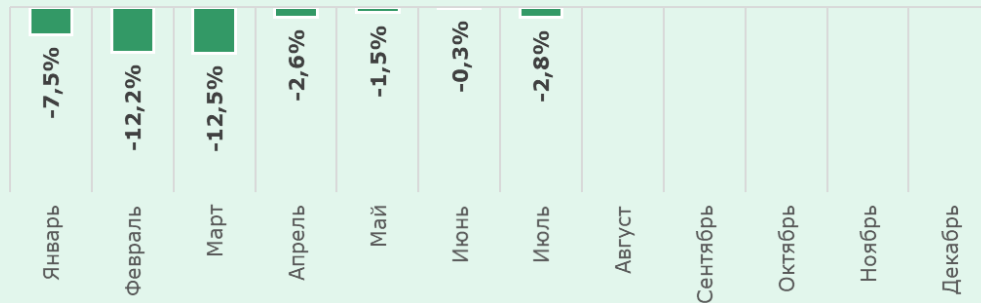


Снижение в упаковках за счет ОТС-препаратов

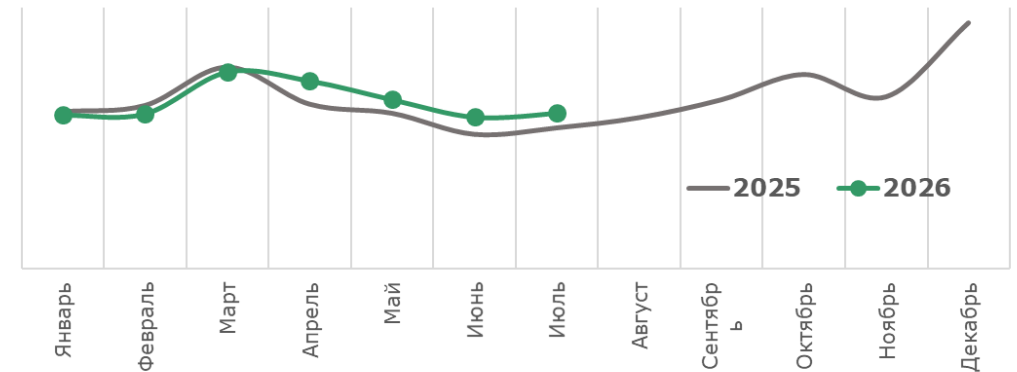
Динамика ОТС, упак.



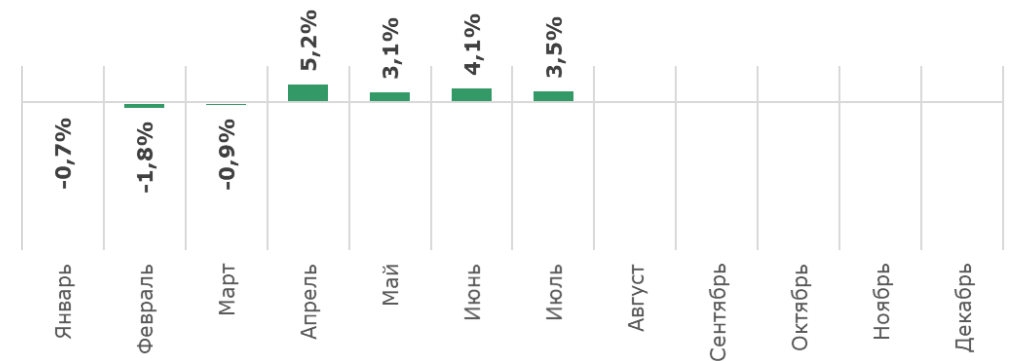
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

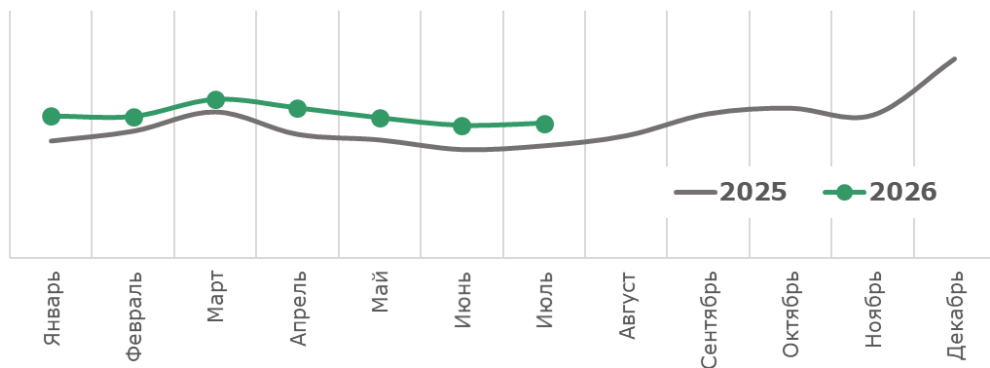


Прирост RX, упак.
2026/2025

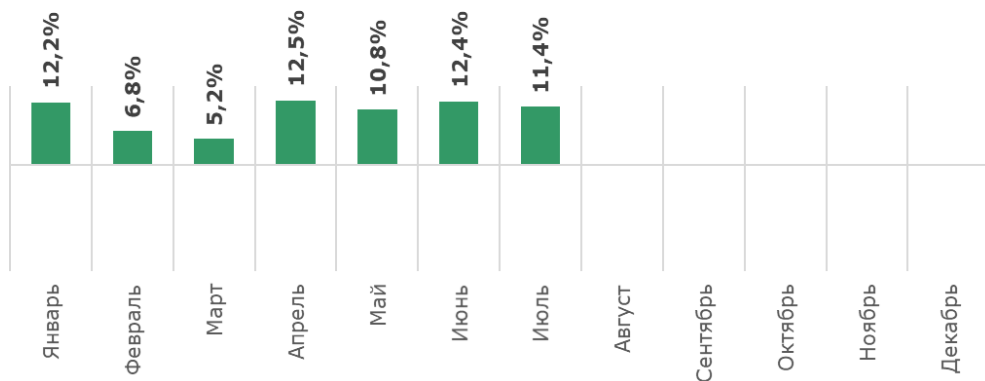


Препараты вне списка ЖНВЛП в 2026 году в рублях **растут** сильнее за счет ценовых факторов

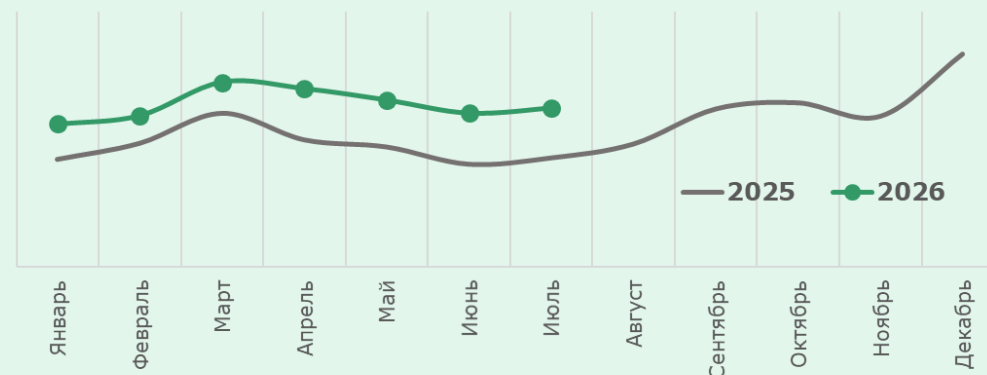
Динамика ЖНВЛП, руб.



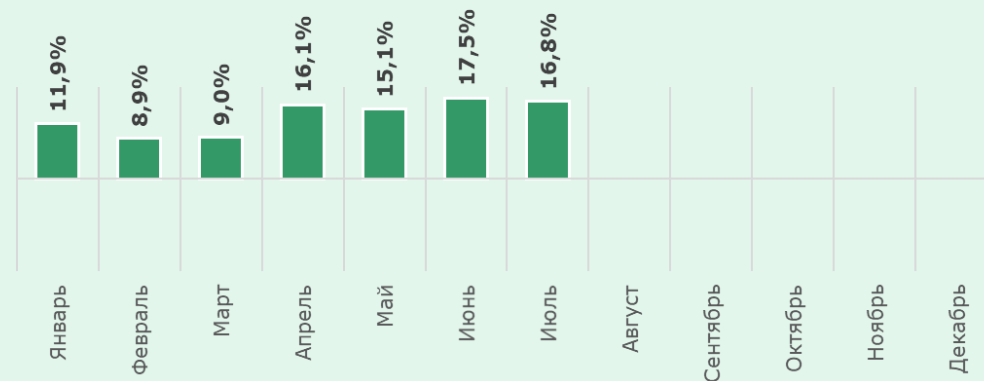
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

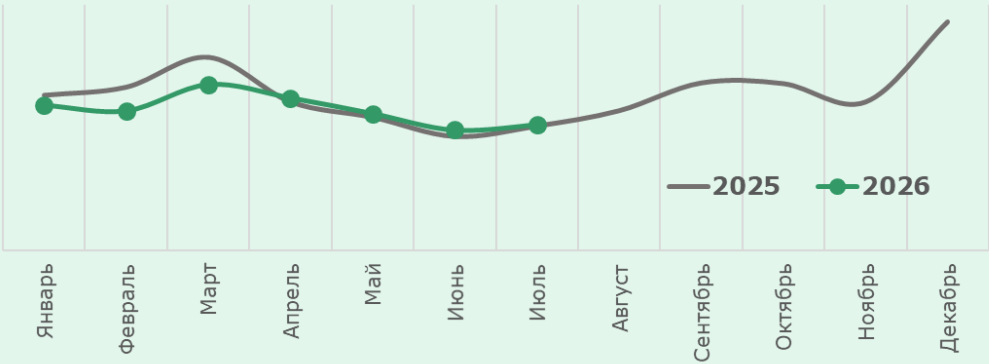


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

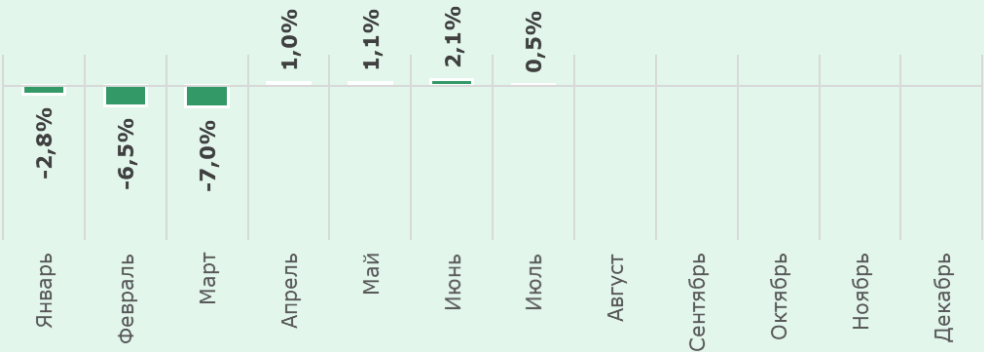


В июле препараты ЖНВЛП показали положительную динамику в упаковках

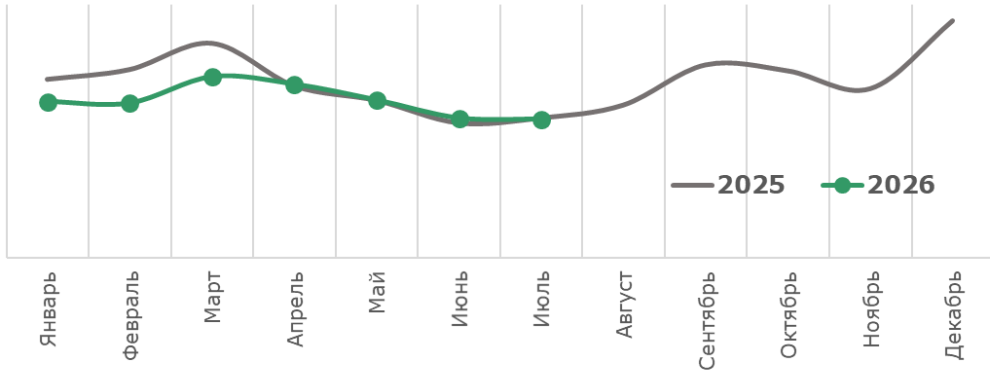
Динамика ЖНВЛП, упак.



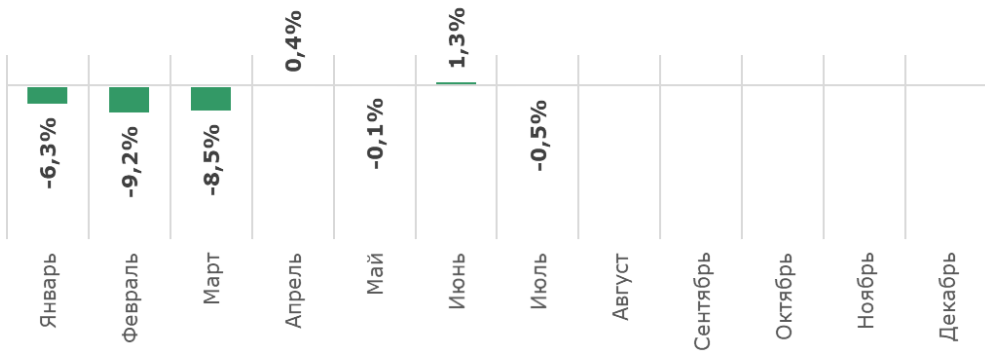
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

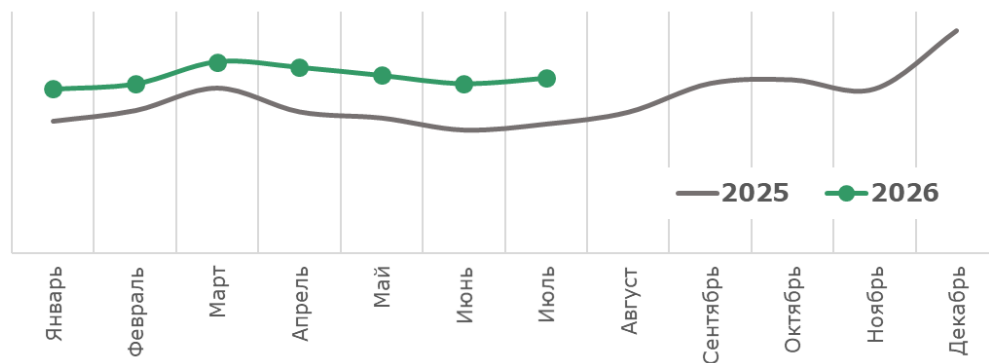


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

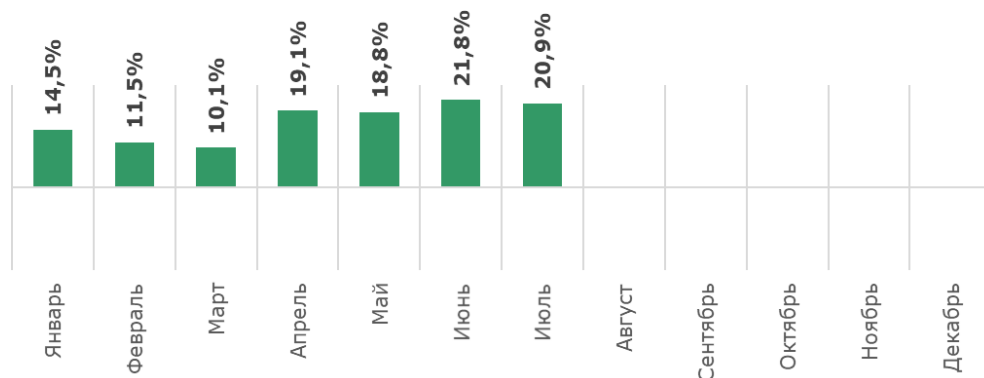


Локализованные препараты в 2026 году растут в 2 раза сильнее импортных

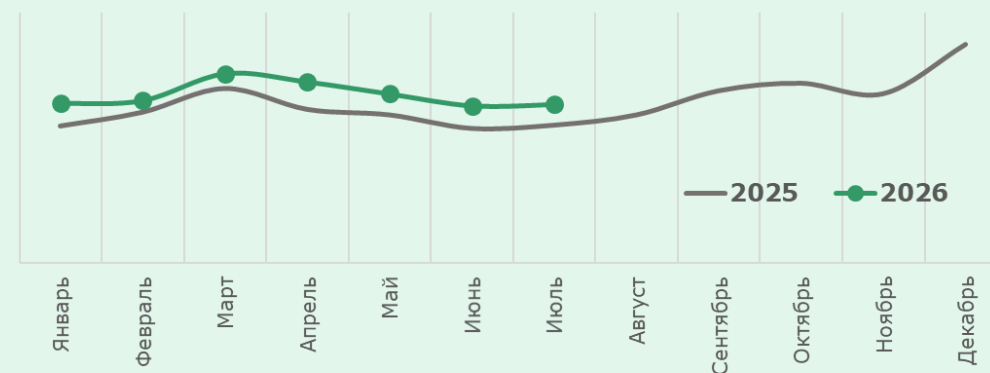
Динамика локализованных ЛП, руб.



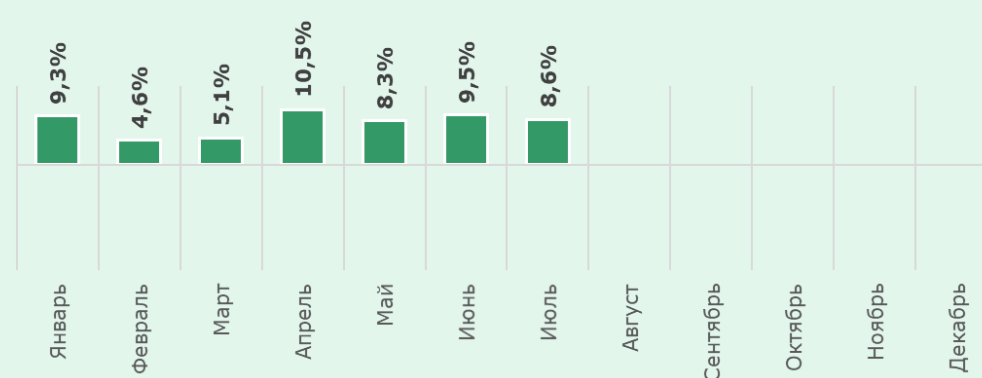
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

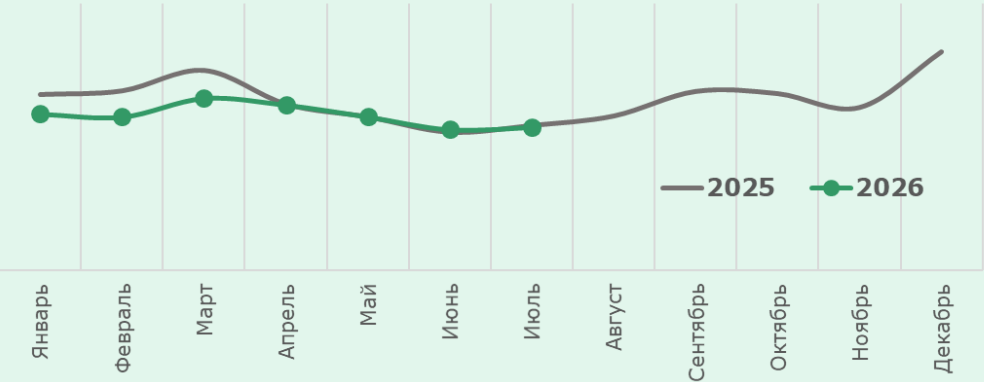


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

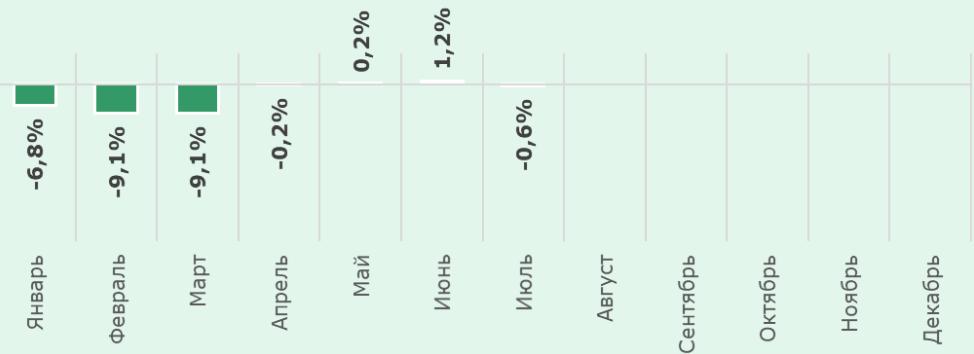


Положительная динамика в упаковках в июле у импортных препаратов

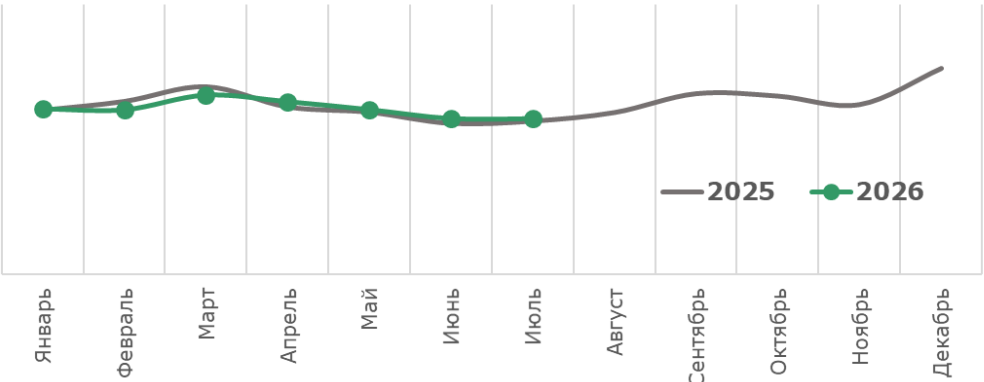
Динамика локализованных ЛП, упак.



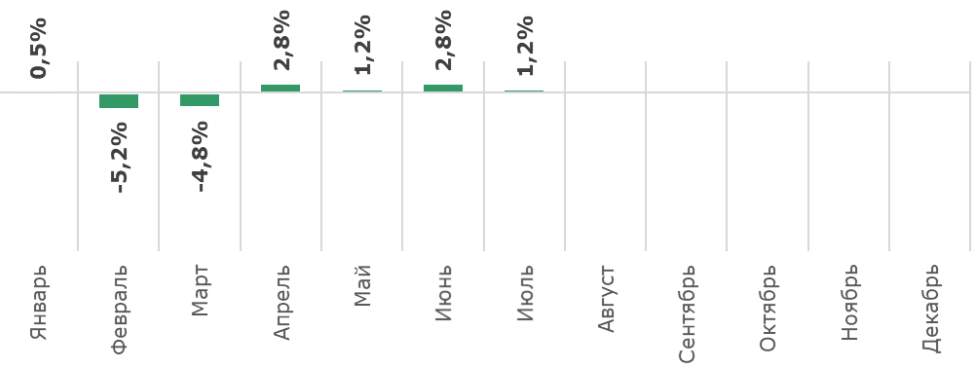
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

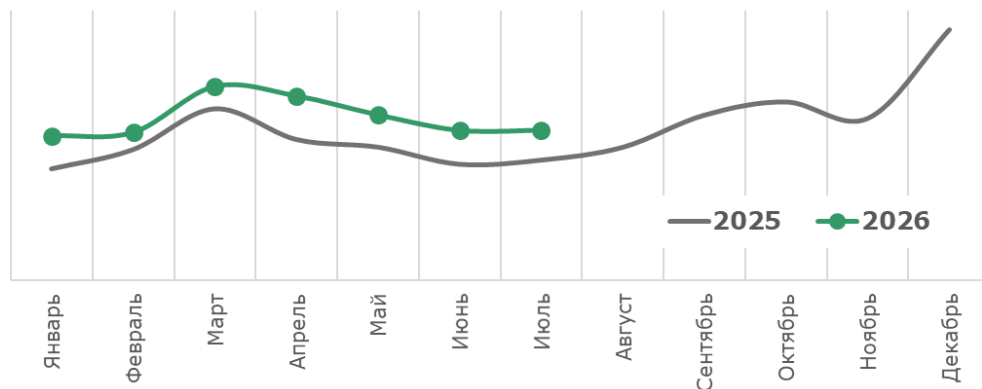


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

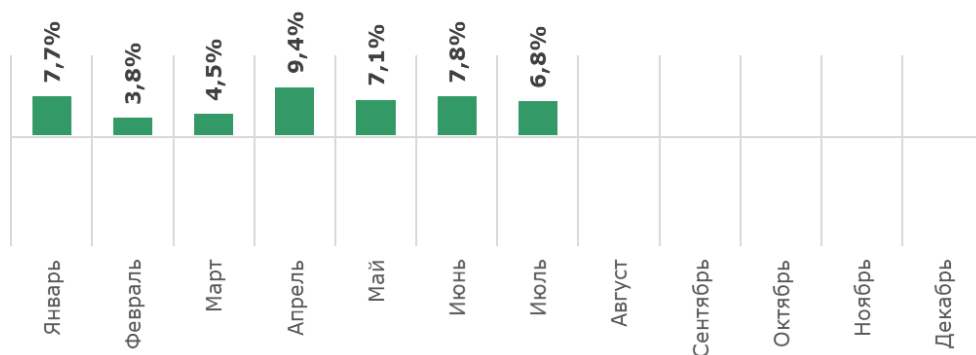


В 2026 году генерики растут быстрее в 2,5 раза в стоимостном выражении

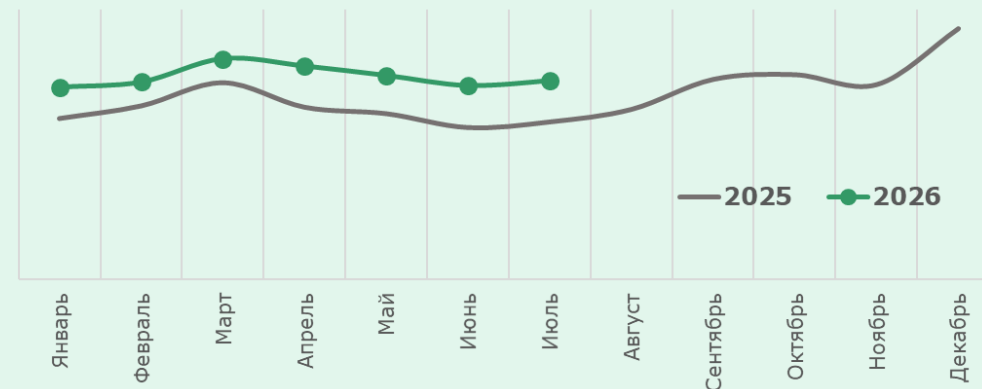
Динамика оригинальных ЛП, руб.



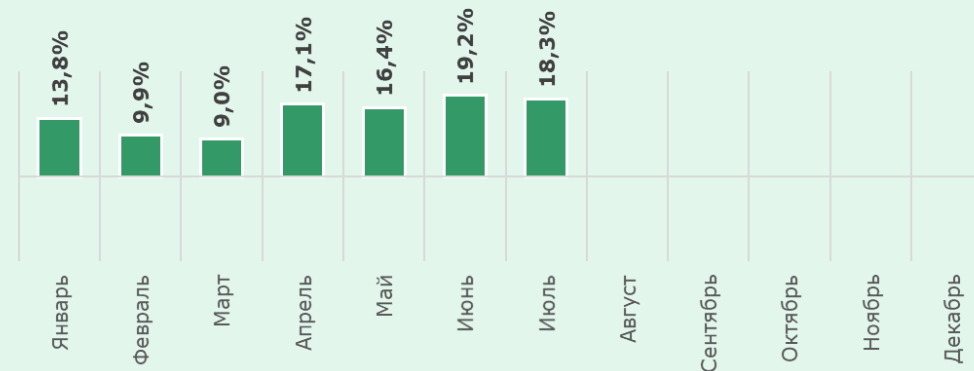
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

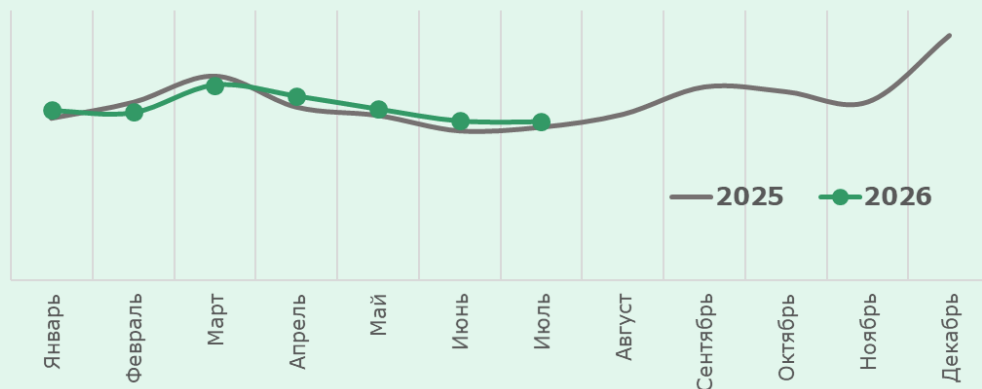


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

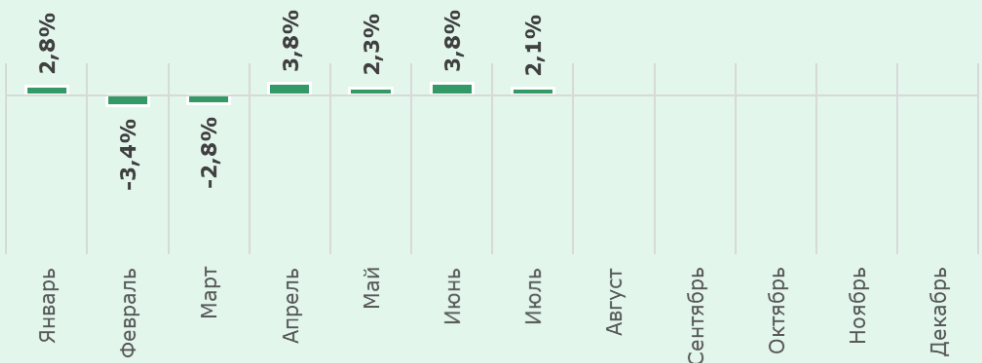


Оригинальные препараты в упаковках показывают положительную динамику

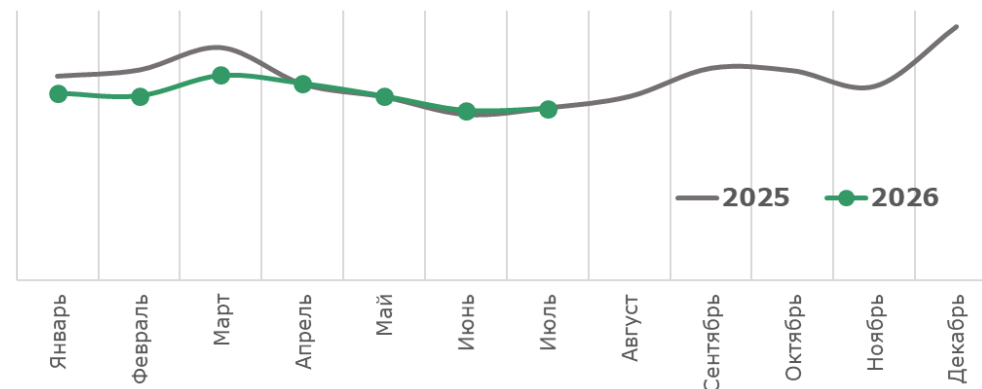
Динамика оригинальных ЛП, упак.



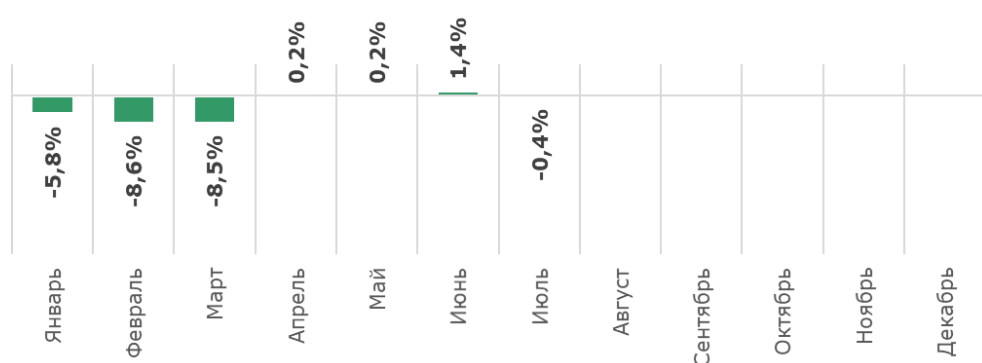
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025



7M 2026/2025

июль 2026/2025

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	12,3%	15,0%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (А)	28,1%	35,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (С)	16,1%	16,5%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (Н)	12,8%	13,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	11,5%	10,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	10,4%	11,4%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	9,1%	8,7%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	8,6%	6,8%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	7,9%	8,4%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	6,6%	8,4%
~ (~)	3,5%	1,2%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	3,4%	4,9%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	3,3%	6,2%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	0,5%	3,0%
ПРОТИВОПАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-4,0%	-6,4%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	-4,0%	-2,3%



В упаковках за 7 месяцев 2026 года **только 4 группы имеют положительную динамику**

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

7М 2026/2025

июль 2026/2025

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	-2,8%	-0,1%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (H)	3,5%	5,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (C)	2,4%	2,8%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (A)	0,5%	3,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	0,2%	-0,5%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	-0,5%	-1,1%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	-1,2%	-0,2%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	-1,5%	1,2%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	-3,6%	-3,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	-3,9%	-1,0%
~ (~)	-4,6%	-5,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	-6,4%	-1,8%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	-9,0%	-1,4%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	-12,6%	-6,6%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	-12,7%	-7,6%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-13,2%	-13,5%



На ТОП-15 приходится 11,2% аптечных продаж
СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10) дают дополнительный прирост рынка в 4,3%

ТОП-15 брендов, 7М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 195	ТИРЗЕТТА	1,92%	new
▪ -1	СЕМАВИК	1,14%	34,1%
▪ 804	СЕДЖАРО	0,93%	new
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,87%	5,5%
▪ 0	ФОРСИГА	0,75%	27,2%
▪ -2	ЭДАРБИ	0,73%	21,0%
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,64%	11,5%
▪ 66	ВЕЛГИЯ	0,63%	new
▪ -3	НУРОФЕН	0,62%	6,1%
▪ -7	КСАРЕЛТО	0,54%	-20,6%
▪ -1	УРСОСАН	0,53%	18,5%
▪ -4	ГЕПТРАЛ	0,51%	1,0%
▪ -4	ПЕНТАЛГИН	0,51%	5,7%
▪ -1	МЕКСИДОЛ	0,47%	8,7%
▪ -4	ТЕРАФЛЮ	0,45%	1,6%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	0,93%	3808,8%
▪ ТИРЗЕТТА	1,92%	1643,5%
▪ ВЕЛГИЯ	0,63%	216,7%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,14%	199,9%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,13%	123,6%
▪ РОАККУТАН	0,10%	112,9%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,10%	105,6%
▪ ФЕРИНЖЕКТ	0,14%	98,3%
▪ АРТРА	0,15%	82,6%
▪ ЗЕНОН	0,13%	69,5%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,16%	68,1%
▪ ВЕЛАКСИН	0,13%	56,7%
▪ ЗОЛОФТ	0,09%	55,3%
▪ ЭЗИКЛЕН	0,11%	53,8%
▪ ГИПОСАРТ	0,10%	51,0%



Впервые доля одного препарата превышает 3,1% объёма аптечных продаж

ТОП-15 брендов, июль 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 36	ТИРЗЕТТА	3,06%	new
▪ 181	СЕДЖАРО	1,42%	new
▪ -2	СЕМАВИК	1,17%	21,2%
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,91%	5,6%
▪ 18	ВЕЛГИЯ	0,77%	124,4%
▪ -2	ФОРСИГА	0,76%	19,4%
▪ -4	ЭДАРБИ	0,74%	13,1%
▪ -3	ДЕТРАЛЕКС	0,70%	11,1%
▪ -2	НУРОФЕН	0,65%	9,4%
▪ -4	КСАРЕЛТО	0,55%	-12,5%
▪ 0	УРСОСАН	0,55%	20,6%
▪ -4	ПЕНТАЛГИН	0,54%	5,0%
▪ -1	АТОРВАСТАТИН	0,51%	22,3%
▪ -4	ГЕПТРАЛ	0,50%	8,4%
▪ -6	ФЕМОСТОН	0,46%	-2,3%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объёму

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	1,42%	1152,9%
▪ ТИРЗЕТТА	3,06%	1023,0%
▪ ВЕЛГИЯ	0,77%	124,4%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,15%	120,7%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,16%	103,1%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,12%	95,2%
▪ ПЕРИНДОПРИЛ	0,24%	88,2%
▪ АДЕМЕТИОНИН	0,08%	81,8%
▪ УРДОКСА	0,09%	81,7%
▪ ФЕРИНЖЕКТ	0,15%	79,1%
▪ АРТРА	0,14%	77,6%
▪ ЗЕНОН	0,15%	76,9%
▪ РОАККУТАН	0,11%	76,6%
▪ ЛИВАЗО	0,09%	68,4%
▪ РОЗУЛИП	0,09%	64,4%



Только 2 бренда из ТОП-15 в упаковках имеют положительную динамику

ТОП-15 брендов, 7М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,68%	-3,2%
5	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,13%	7,9%
0	МЕНОВАЗИН	1,11%	-1,8%
-2	ЦИТРАМОН	1,11%	-14,2%
1	БИСОПРОЛОЛ	1,03%	-3,7%
2	НУРОФЕН	1,02%	-1,0%
2	НАФТИЗИН	0,99%	-3,5%
5	РИНОНОРМ	0,97%	14,4%
1	КОРВАЛОЛ	0,89%	-9,9%
-6	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,87%	-21,6%
1	ПЕНТАЛГИН	0,86%	-0,5%
-7	ЦЕФТРИАКСОН	0,80%	-26,2%
-2	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,77%	-16,6%
1	РИНОСТОП	0,76%	-3,8%
1	ИНДАПАМИД	0,75%	-1,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ТИРЗЕТТА	0,10%	new
ЗОЛОФТ	0,09%	60,0%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,09%	56,6%
СЕМАВИК	0,10%	49,1%
РОКСЕРА	0,08%	48,5%
ГИПОСАРТ	0,08%	42,3%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	40,8%
ФЛУОКСЕТИН	0,08%	34,1%
ТАДАЛАФИЛ	0,11%	32,0%
ФОРСИГА	0,12%	27,6%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	26,9%
ТРИПЛИКСАМ	0,17%	26,0%
ТЕЛМИСТА	0,09%	24,8%
ПЕРИНДОПРИЛ	0,25%	23,5%
РОЗУВАСТАТИН	0,35%	22,9%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



«Промомед Рус» по итогам 7 месяцев стал лидером рейтинга производителей

ТОП-15 производителей, 7М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 24	ПРОМОМЕД РУС ООО	3,26%	new
▪ -1	BAYER AG	3,23%	1,7%
▪ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,17%	9,4%
▪ -1	ABBOTT LABORATORIES	2,94%	5,1%
▪ 2	KRKA DD	2,77%	17,0%
▪ -1	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,75%	14,7%
▪ -3	SANOFI SA	2,63%	7,2%
▪ -2	TEVA	2,55%	6,8%
▪ 0	БИННОФАРМ ГРУПП	2,45%	9,7%
▪ 13	ГЕРОФАРМ ООО	2,41%	103,1%
▪ -3	ОТИСИФАРМ АО	2,32%	2,0%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,23%	12,4%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,12%	11,4%
▪ -3	GEDEON RICHTER PLC	2,11%	7,7%
▪ -2	POLPHARMA SA	2,05%	17,0%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 3 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	3,26%	214,5%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,41%	103,1%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,26%	86,2%
▪ CSL BEHRING GMBH	0,21%	52,1%
▪ UNIPHARM INC	0,21%	51,3%
▪ БЕЛФАРМ ГРУПП	1,01%	30,1%
▪ GALDERMA SA	0,30%	29,7%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,41%	28,9%
▪ ITALFARMACO SPA	0,25%	24,6%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,47%	23,9%
▪ H.LUNDBECK AS	0,25%	23,2%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	20,1%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,09%	19,9%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,82%	18,8%
▪ EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,08%	17,7%

ТОП-15 производителей, июль 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб,
▪ 20	ПРОМОМЕД РУС ООО	4,54%	new
▪ -1	BAYER AG	3,27%	1,3%
▪ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,11%	3,9%
▪ 15	ГЕРОФАРМ ООО	2,90%	113,9%
▪ -2	ABBOTT LABORATORIES	2,89%	6,2%
▪ 1	KRKA DD	2,85%	21,2%
▪ -3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,83%	16,3%
▪ -2	TEVA	2,57%	8,5%
▪ -4	SANOFI SA	2,50%	5,5%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,33%	10,5%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,25%	7,2%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,21%	7,1%
▪ -2	ОТИСИФАРМ АО	2,13%	6,2%
▪ -2	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,07%	13,6%
▪ -2	POLPHARMA SA	2,06%	20,5%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 3 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	4,54%	247,3%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,90%	113,9%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,32%	103,0%
▪ CSL BEHRING GMBH	0,22%	44,1%
▪ GALDERMA SA	0,34%	35,1%
▪ МЕДИСОРБ АО	0,23%	34,9%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,11%	34,4%
▪ PIERRE FABRE GROUPE	0,21%	29,3%
▪ ITALFARMACO SPA	0,26%	28,9%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,46%	25,2%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,24%	24,1%
▪ BIOCODEX SAS	0,49%	21,4%
▪ KRKA DD	2,85%	21,2%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	21,1%
▪ ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ АО	0,29%	21,1%

Из ТОП-15 по упаковкам только четыре компании показывают положительную динамику в 2026 году

ТОП-15 производителей, 7М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	5,94%	-8,6%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,62%	-2,7%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,85%	-0,5%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,51%	-3,0%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,32%	-5,6%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,16%	-4,6%
0	TEVA	2,89%	1,9%
1	POLPHARMA SA	2,39%	1,7%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,38%	-2,7%
0	БЕРТЕКС АО	2,12%	-8,5%
1	SANOFI SA	1,96%	-0,1%
2	KRKA DD	1,94%	7,1%
0	ГРОТЕКС ООО	1,77%	-9,1%
1	GENEL INC	1,77%	-2,1%
2	A.MENARINI	1,71%	2,3%

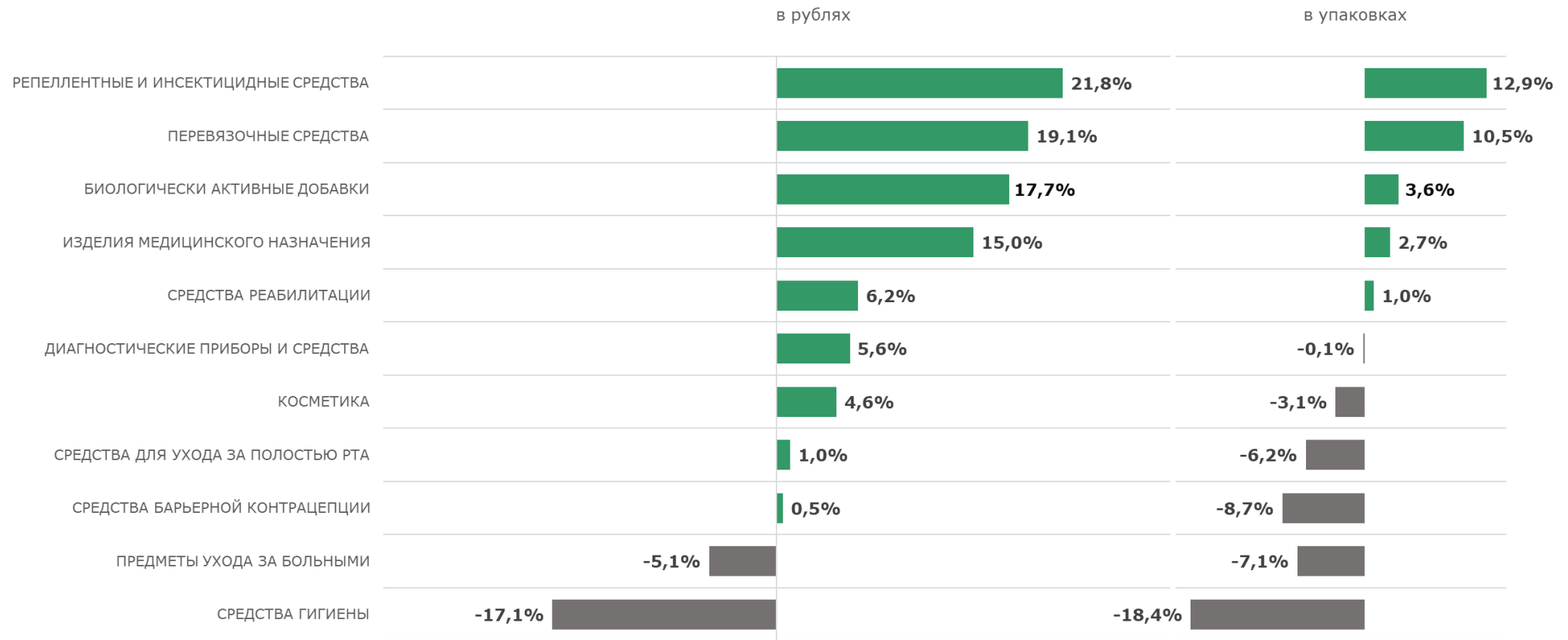
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,38%	89,1%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,80%	74,1%
ГЕРОФАРМ ООО	0,23%	57,2%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,33%	47,7%
БИОТЭК ООО	0,21%	41,7%
ЮЖФАРМ ООО	0,57%	25,5%
VIATRIS INC	0,43%	21,2%
CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,21%	19,7%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,60%	14,8%
SERVIER LABORATORIES	1,07%	11,0%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,34%	10,9%
ROMPHARM COMPANY SRL	0,22%	10,6%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,20%	10,6%
ДАЛЬХИМФАРМ ОАО	0,49%	10,2%
ПРАНАФАРМ ООО	0,85%	9,8%



Парафармацевтические «репелленты» - лидеры по приросту за 7 месяцев

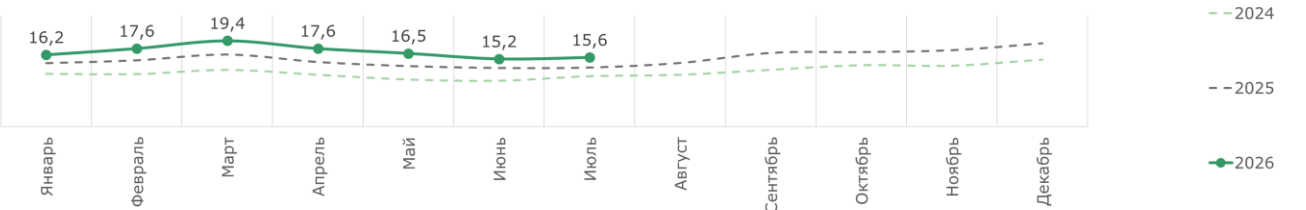
Динамика основных типов товара, 7М 2026/2025



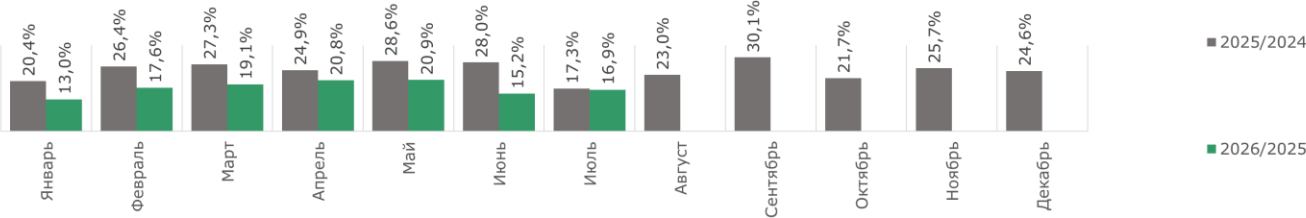


Аптечные продажи БАД – в упаковках положительная динамика

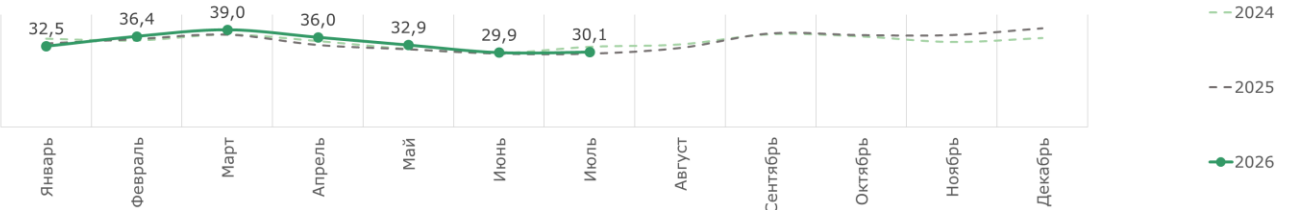
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



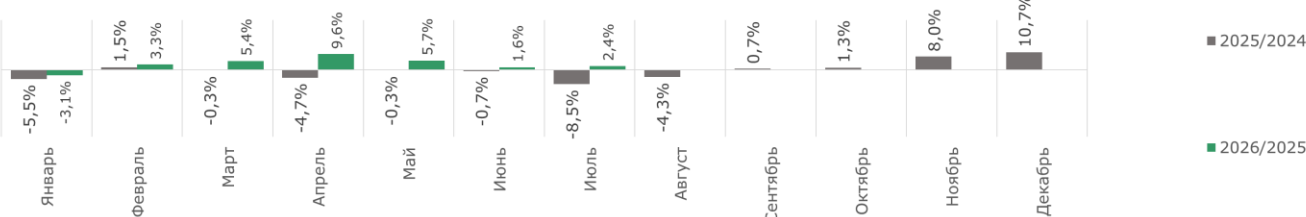
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



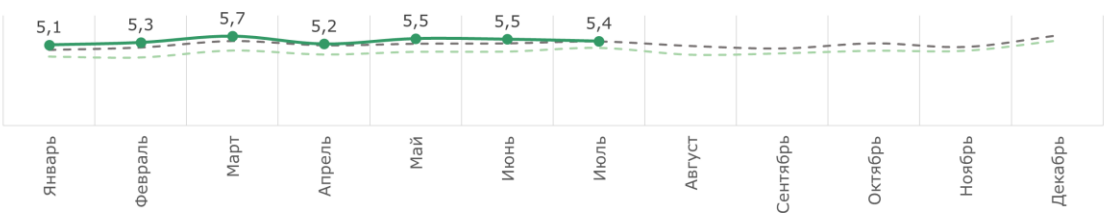
Динамика, 7М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		17,7%
ЭВАЛАР	12,4%	10,5%
SOLGAR	6,4%	22,0%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,1%	60,4%
ВИТАМИР	3,3%	51,7%
АПРЕЛЬ	3,0%	23,6%
БАК-СЕТ	2,1%	-5,1%
CONSUMED	1,4%	-34,3%
ДОППЕЛЪГЕРЦ	1,4%	4,8%
ДЕТРИМАКС	1,3%	14,0%
ФЕМИБИОН	1,2%	4,8%

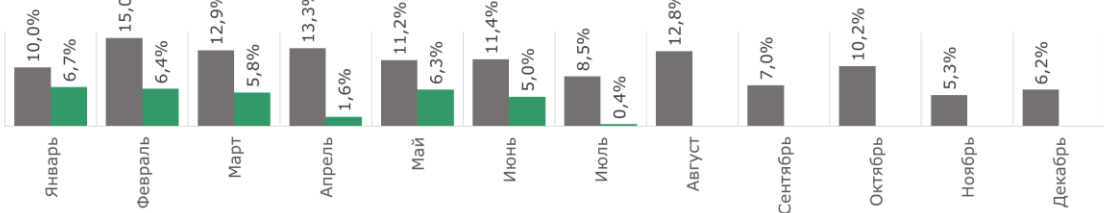
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		3,6%
ЭВАЛАР	7,5%	-2,4%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	49,7%
ГЕМАТОГЕН	4,5%	-8,0%
ВИТАМИР	4,5%	27,2%
АПРЕЛЬ	3,7%	11,0%
ABC HEALTHY FOOD	2,4%	29,7%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,3%	-31,6%
CONSUMED	2,0%	-45,4%
ФЕРРОГЕМАТОГЕН	1,9%	39,7%
PL	1,9%	-0,1%

В аптеках в июле не было «сезонного» роста косметики

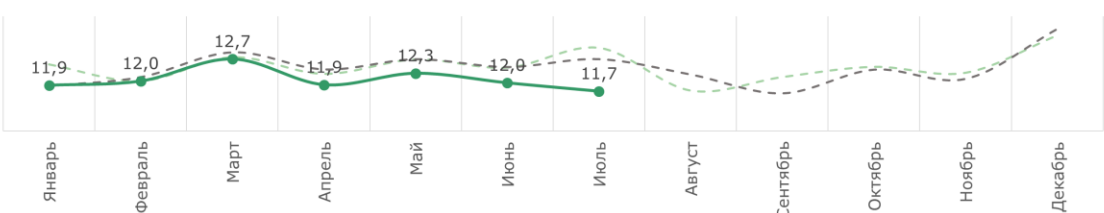
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



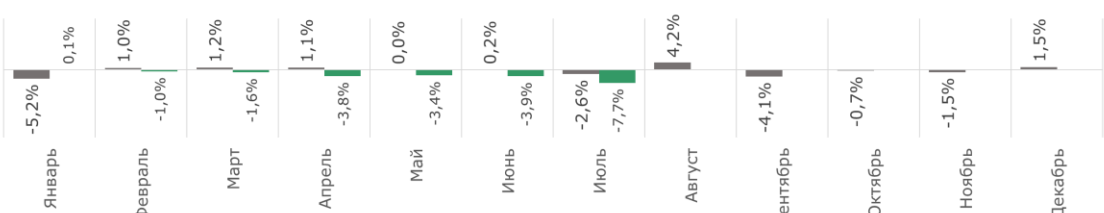
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



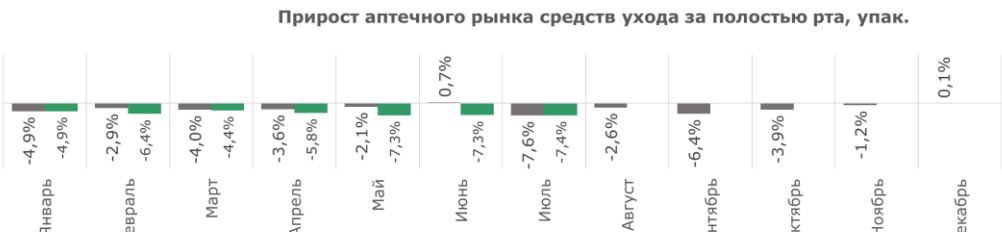
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



Динамика, 7М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА 43,3% 6,1%		
ЛИПОБЕЙЗ	8,2%	32,9%
ЦИНОВИТ	4,3%	23,1%
LACTACYD	3,5%	1,2%
СУДОКРЕМ	2,7%	28,6%
НЕОТАНИН	2,6%	17,5%
ЭСТРОГИАЛ	2,6%	41,4%
ALERANA	2,3%	-7,3%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,3%	-5,9%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,2%	-3,5%
СУЛЬСЕН	2,2%	11,4%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА 33,8% -1,2%		
LA ROCHE-POSAY	25,9%	-8,5%
BIODERMA	18,9%	14,6%
VICHY	16,4%	-4,0%
LIBREDERM	11,1%	3,1%
URIAGE	5,9%	-5,5%
AVENE	4,9%	-12,3%
TOPICREM	2,3%	5,2%
EUCERIN	1,9%	7,1%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,8%	12,7%
DUCRAY	1,5%	-9,0%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET) 12,5% 6,0%		
МОЕ СОЛНЫШКО	8,3%	14,3%
EVO	5,4%	20,4%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-0,8%
ФЛОРЕСАН	2,4%	-10,5%
ARAVIA	2,2%	20,3%
NIVEA	1,9%	-4,1%
MINEXAGA	1,9%	150,1%
САФОРЕЛЬ	1,5%	83,5%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-13,7%
THE ACT	1,4%	208,9%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – заметно снижаются в натуральном выражении



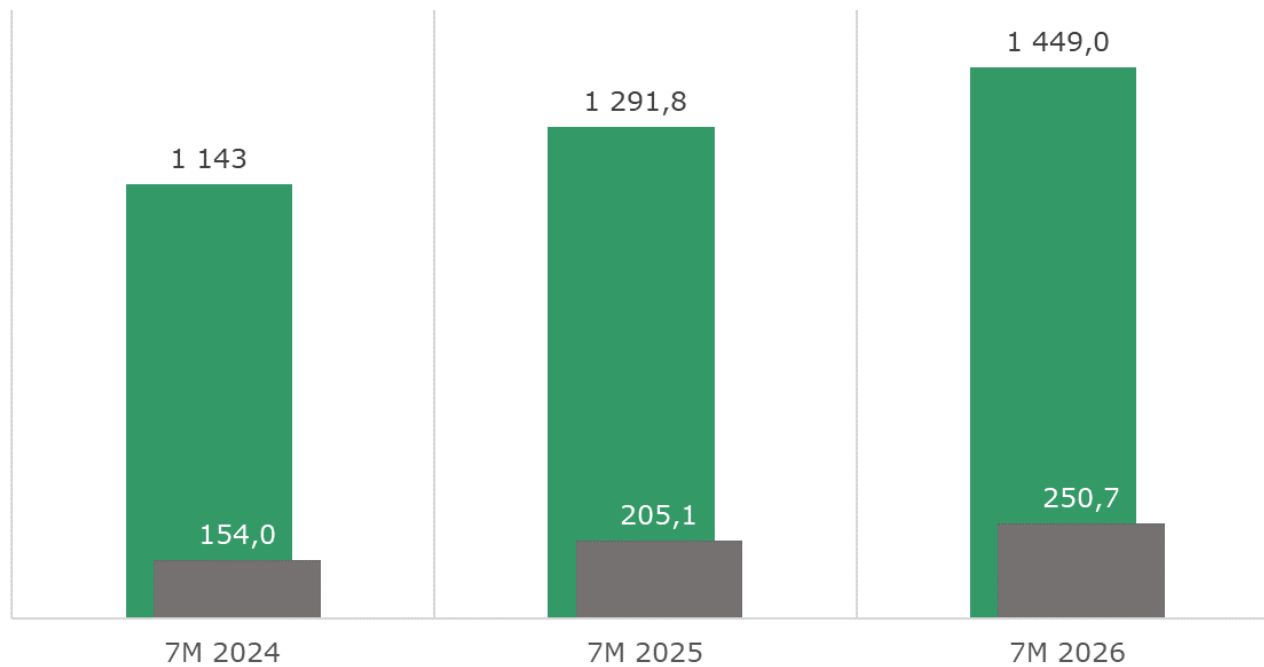
Динамика, 7М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
КОРЕГА	43,7%	-0,2%
PROTEFIX	78,8%	0,0%
PRESIDENT	12,0%	0,9%
FIRMFIX	4,1%	-1,2%
WHITEBERG	1,2%	109,8%
LACALUT	1,1%	-35,2%
BEAUTY DENT	0,7%	-20,8%
ПРОТОДЕНТ	0,6%	-21,4%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,4%	22,4%
ZERO WHITE	0,2%	-5,0%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	21,8%	7,4%
ЭЛМЕКС	18,1%	-4,3%
BIOREPAIR	13,2%	24,6%
LACALUT	11,8%	23,8%
СЕНСОДИН	9,4%	4,6%
SPLAT	7,7%	31,8%
ПАРОДОНТАКС	6,7%	-15,2%
АСЕПТА	5,1%	9,3%
PRESIDENT	4,4%	4,4%
CURAPROX	3,9%	9,4%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	8,2%	-4,9%
ROCS	20,6%	2,0%
PRESIDENT	17,1%	-13,1%
SPLAT	11,5%	4,1%
ORAL-B	9,0%	-1,1%
COLGATE	8,4%	-15,3%
SMILE EXPERT	4,6%	-0,7%
LACALUT	3,3%	21,4%
BIOMED	3,3%	-7,8%
CS MEDICA	2,4%	13,5%
	2,3%	-25,3%

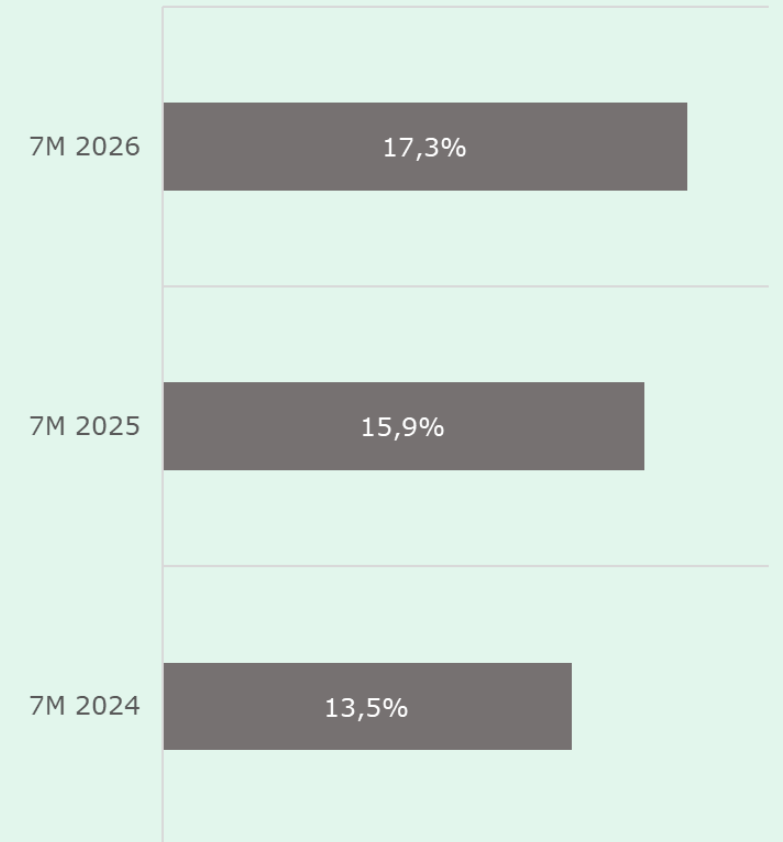
Доля онлайн-сегмента превысила 17% (прирост емкости +22%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.



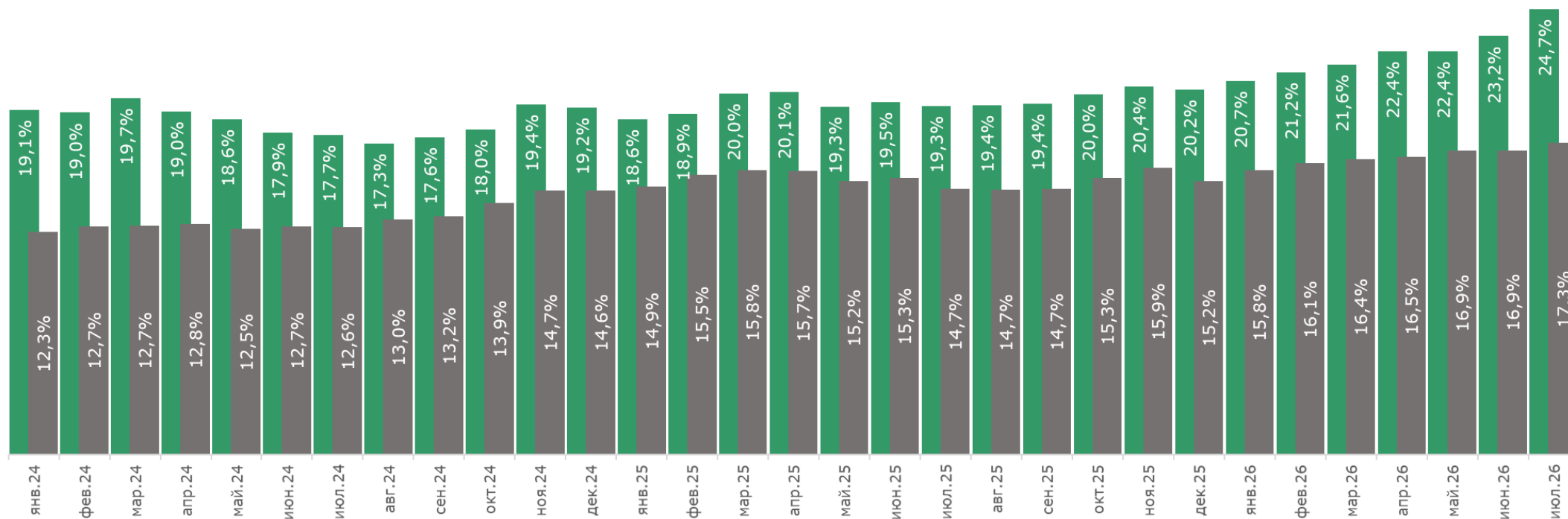
Доля eСom



Доля онлайн в Москве в 2026 году «неуклонно» растет

Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

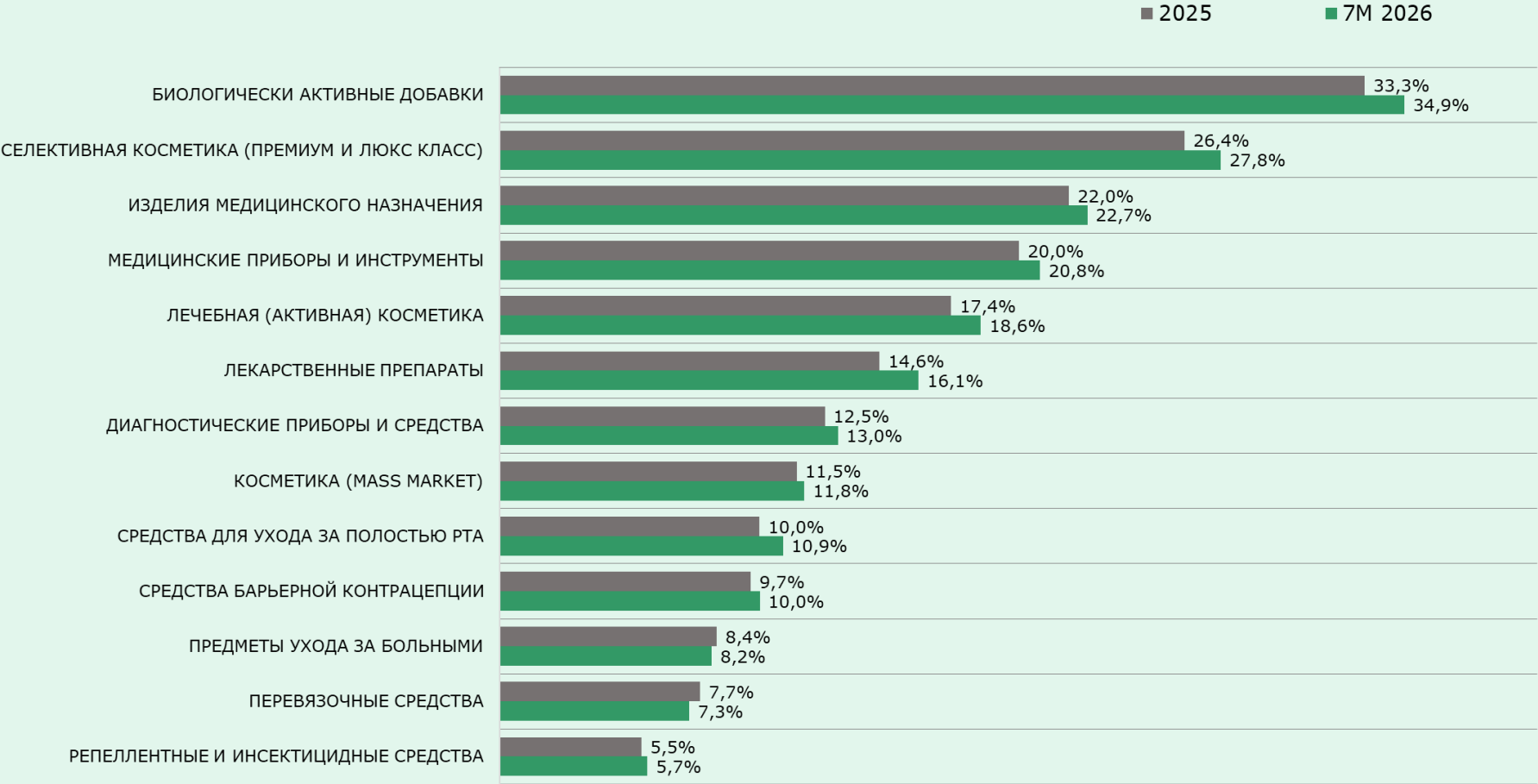
■ Москва ■ РФ без Москвы



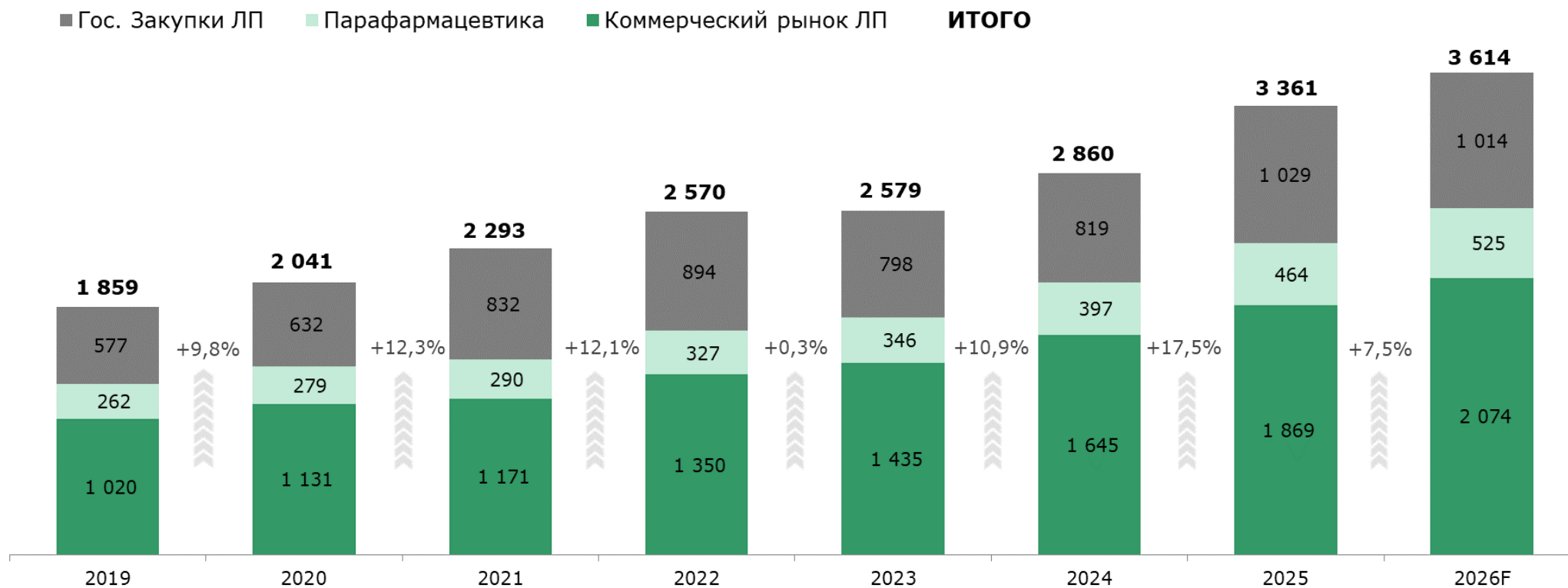


Заметно стала расти доля ЛП в онлайн

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS