

Фармацевтический рынок России

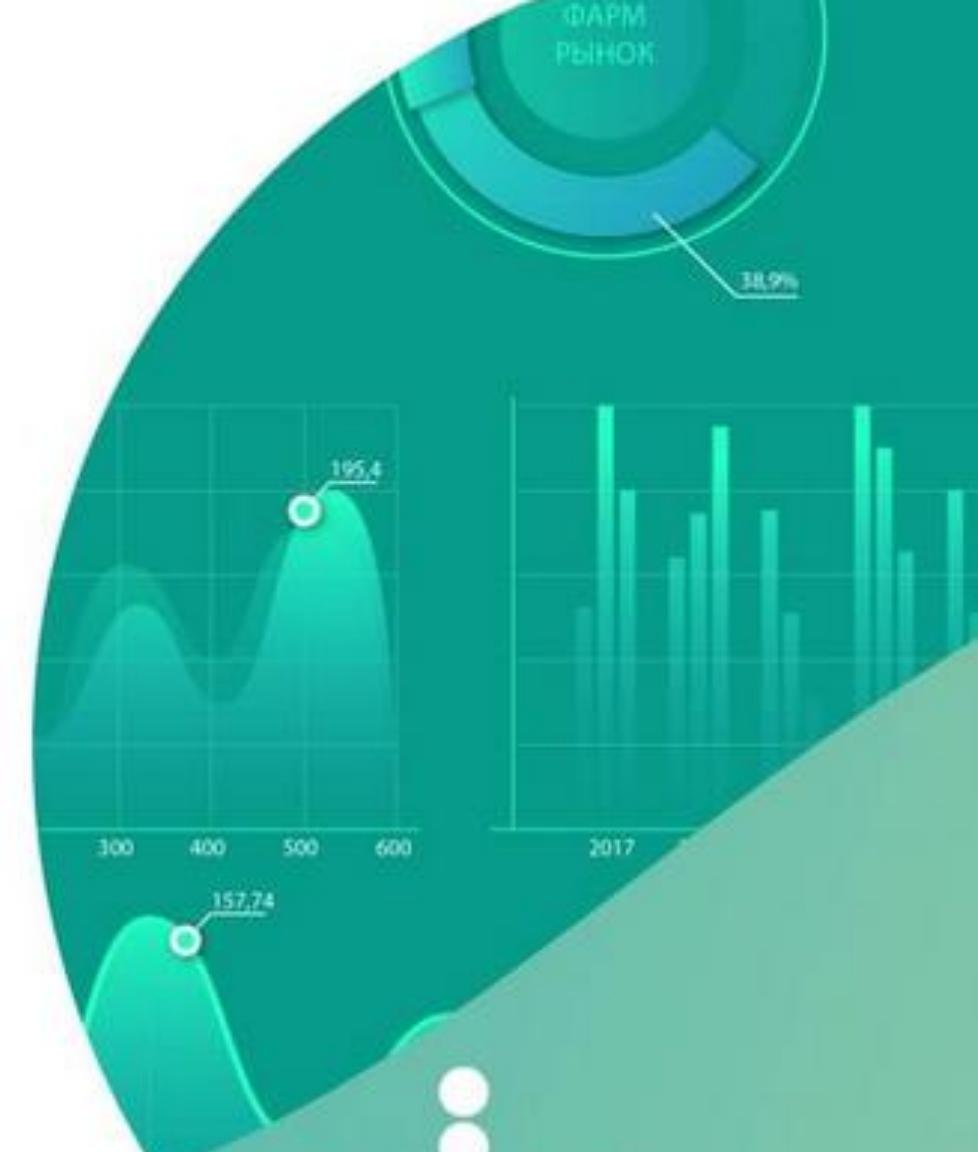
октябрь 2025



@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

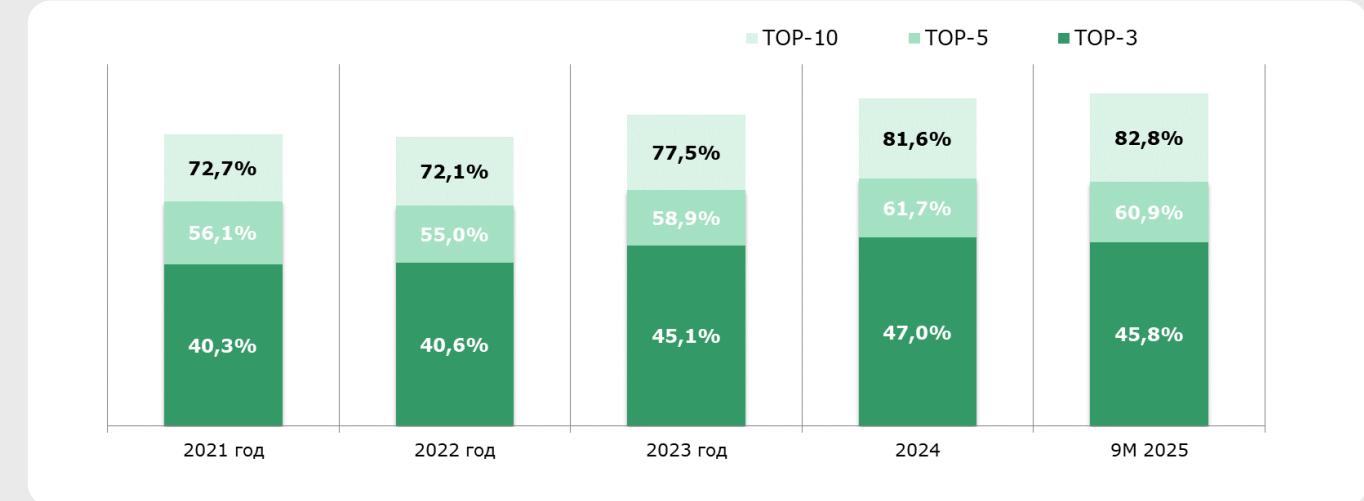
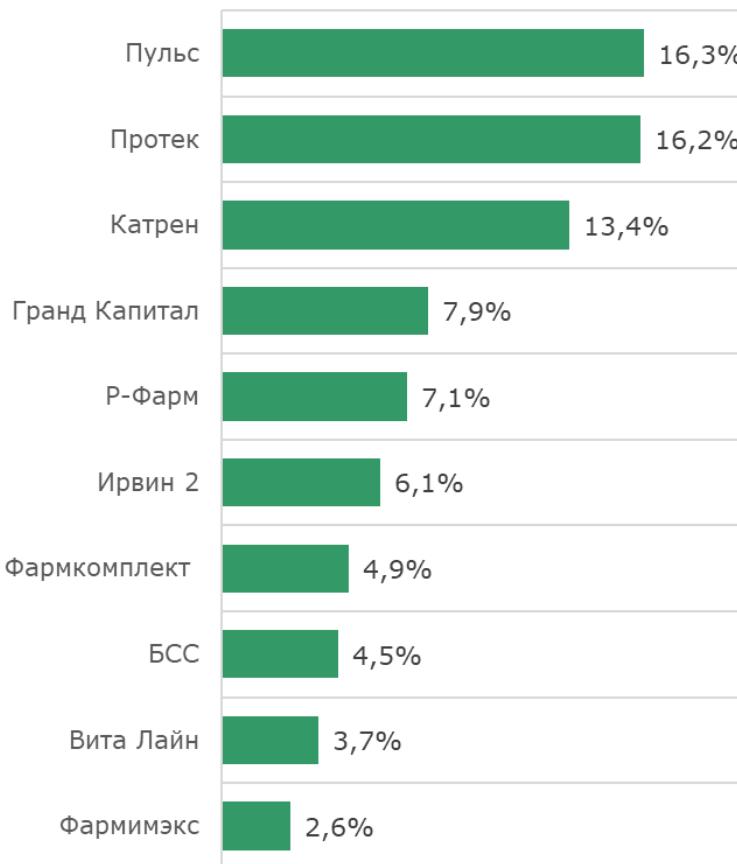
24 ноября 2025



GROUP
DSM

В системе МДЛП зарегистрировано более 2,3 тыс. оптовых организаций

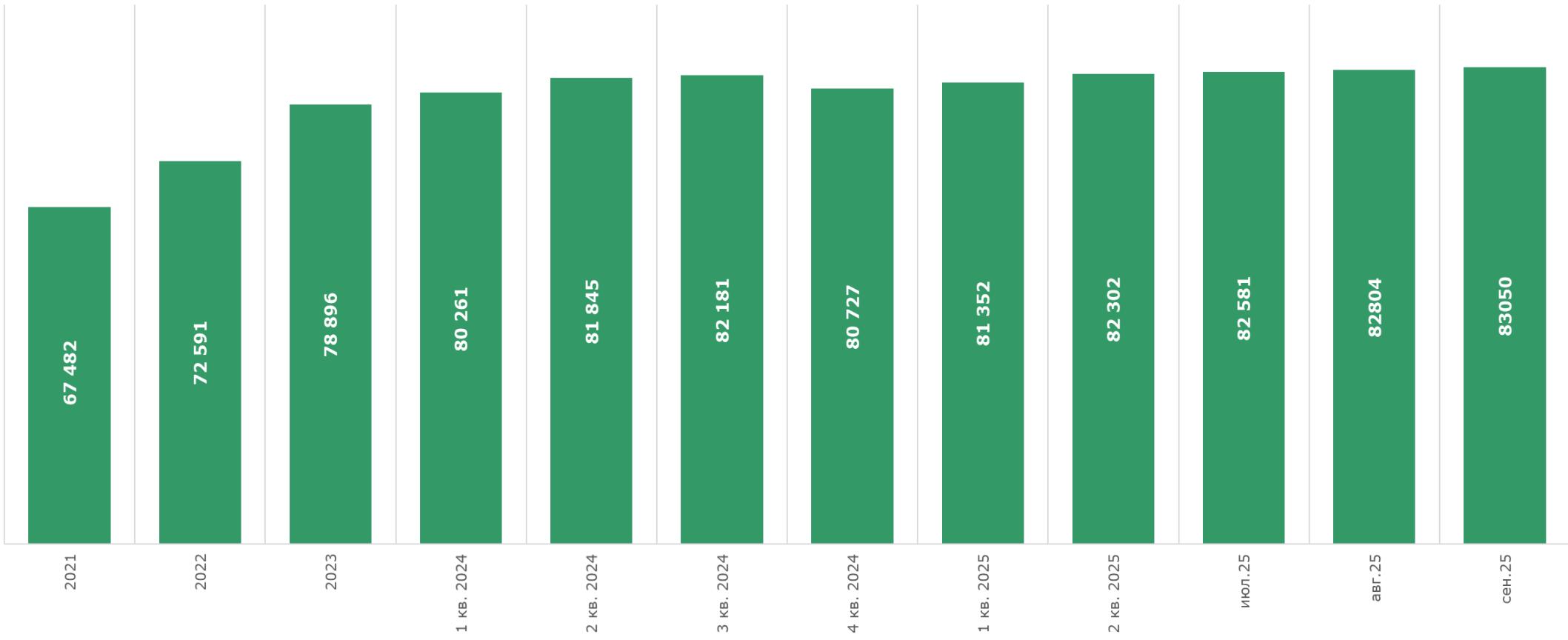
ТОП-10 дистрибуторов, 9М 2025



Ранг	Аптечный сегмент		Государственные закупки	
	Дистрибутор	Доля	Дистрибутор	Доля
1	Пульс	23,0%	Ирвин 2	18,4%
2	Протек	21,8%	Р-Фарм	9,1%
3	Катрен	19,5%	БСС	7,1%
4	Гранд Капитал	10,5%	Фармимэкс	5,4%
5	Фармкомплект	6,6%	Ланцет	3,0%
6	Агроресурсы	3,4%	Гранд Капитал	2,8%
7	БСС	3,2%	Примафарм	2,7%
8	Авеста Фармацевтика	1,9%	Протек	2,4%
9	Интерлек	1,4%	Северо-Запад	2,0%
10	Надежда Фарм	1,3%	Медипал-онко	1,9%



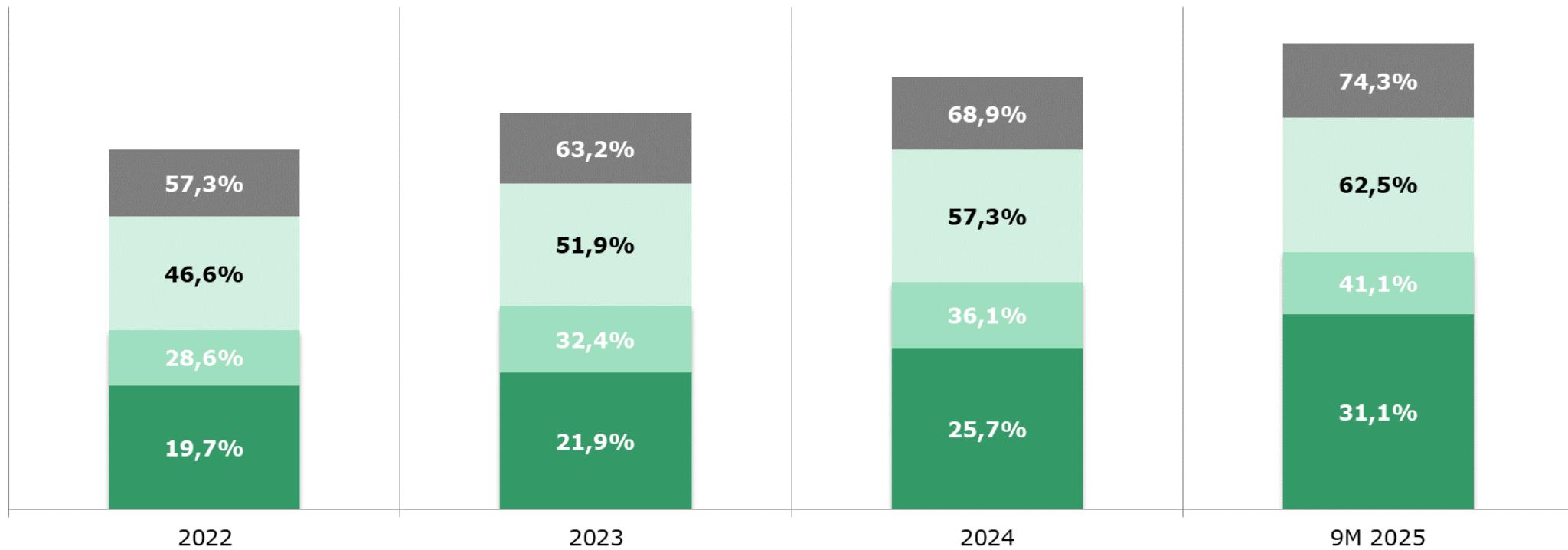
Рост количества аптек замедлился



Рост концентрации аптечных сетей

ТОП-20 управляет 47,9 тыс. точек

■ TOP-20 ■ TOP-10 ■ TOP-5 ■ TOP-3



Лидеры рынка

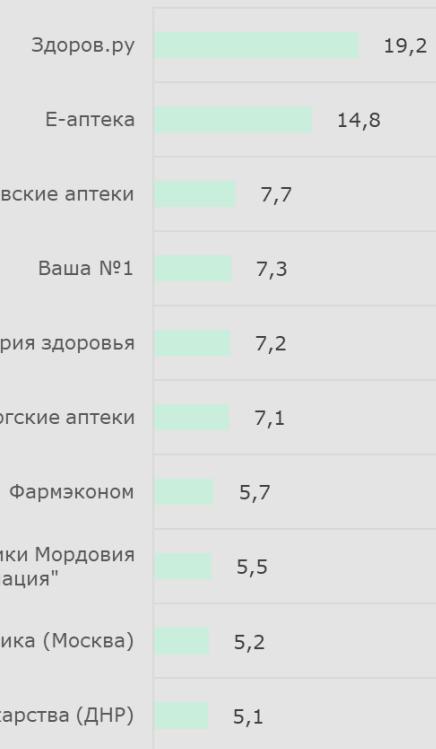
ТОП-10 по доле рынка, 9М 2025



ТОП-10 количество точек, 9М 2025

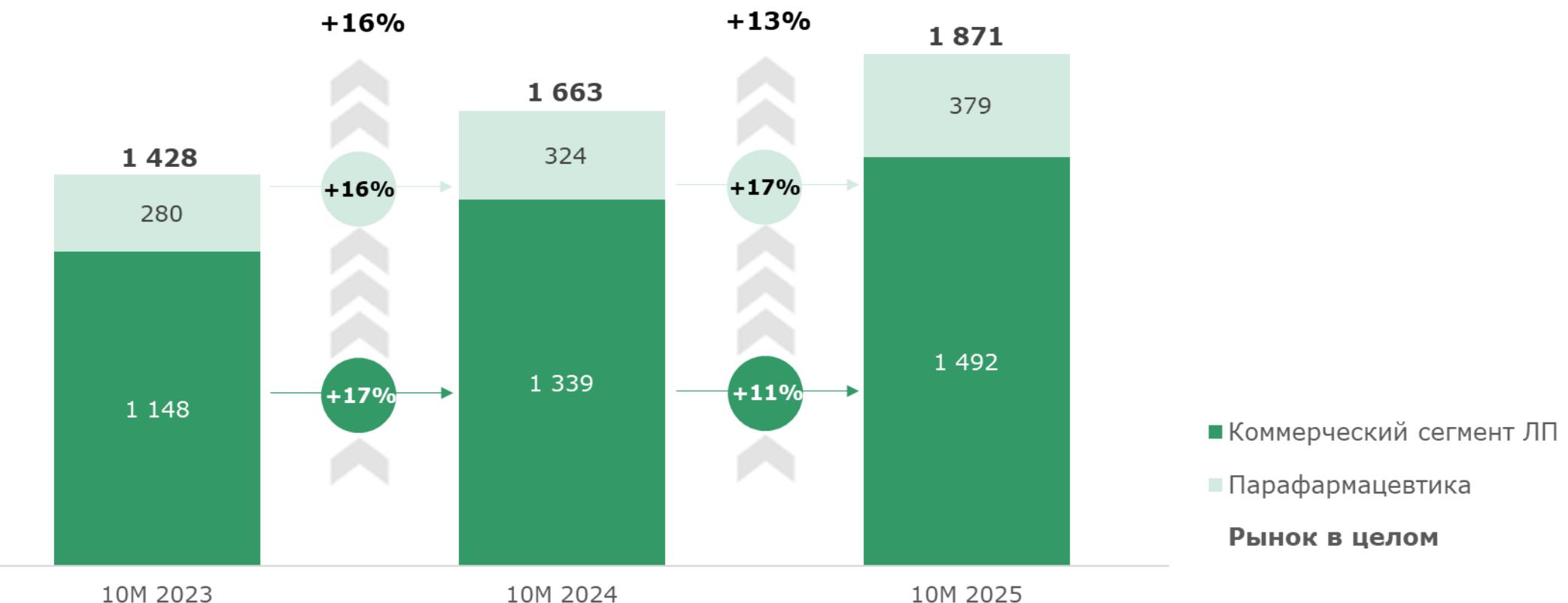


ТОП-10 обороту на одну аптеку, млн. руб./мес.



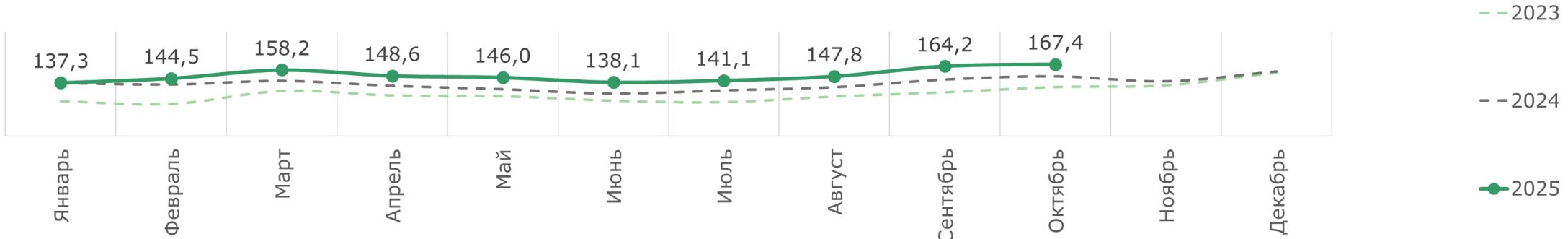
Аптечный рынок за 10 месяцев вырос на 13%

Емкость аптечного рынка млрд. руб. в ценах конечного потребления

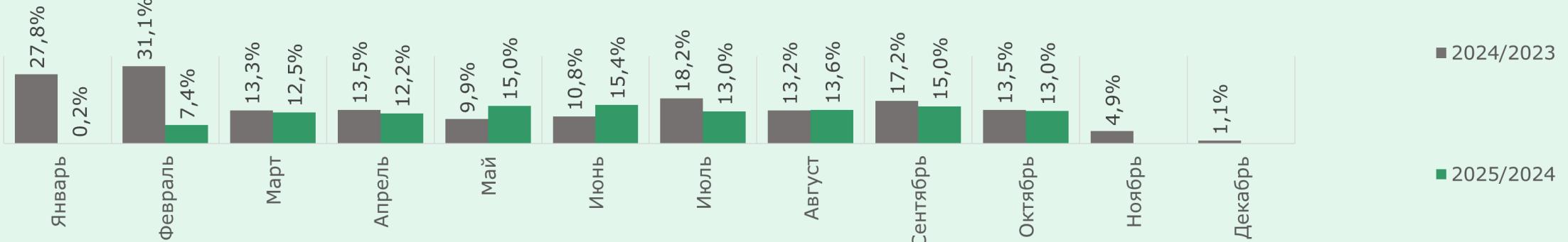


Традиционный рост пришёлся на сентябрь. В октябре прирост относительно сентября всего 1,9%

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

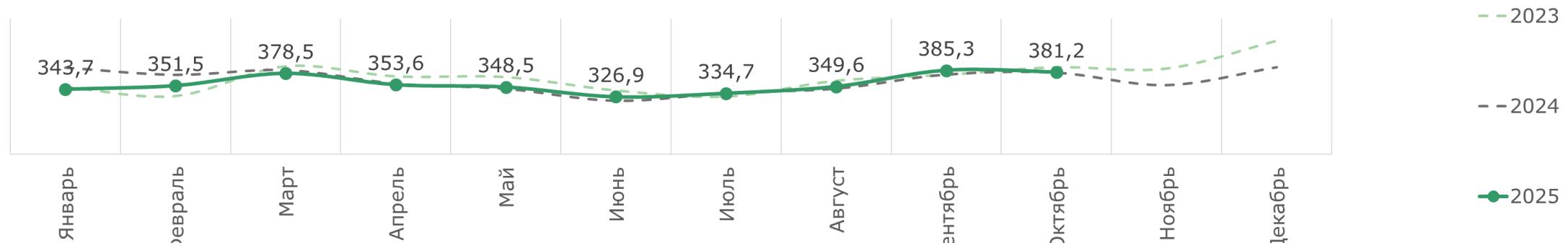


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



Относительно сентября динамика в упаковках отрицательная. Совокупно за 10 месяцев – 3,55 млн упак. (-1,6% к 2024 году)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



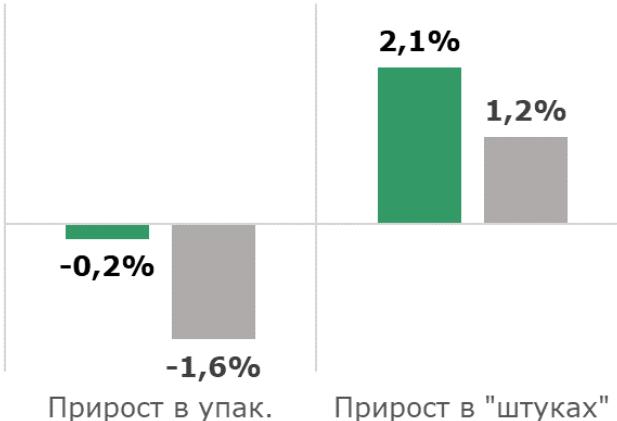
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



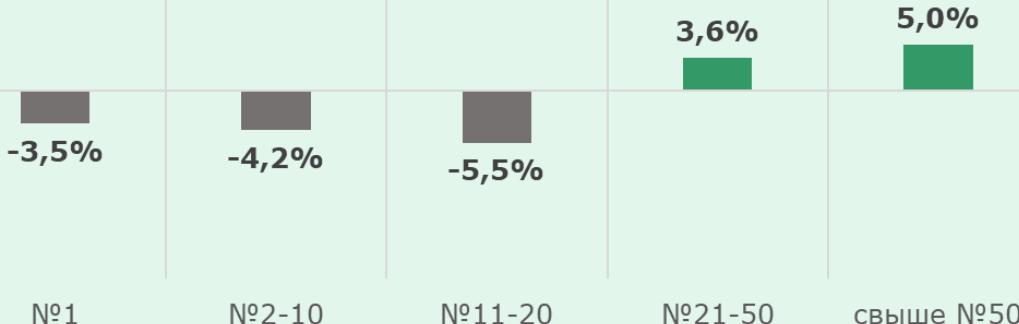
Динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

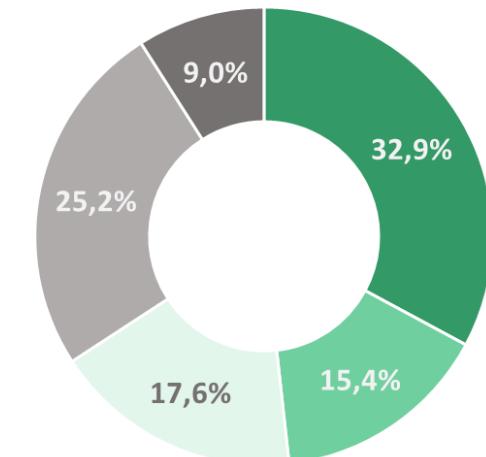
- 10M 2024/2023
- 10M 2025/2024



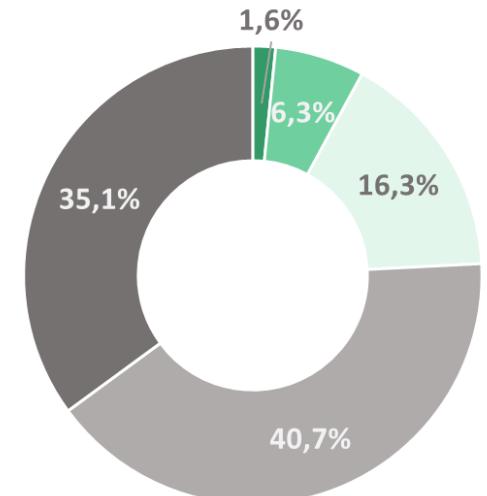
Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 10M 2025/2024



Структура рынка, в натуральном выражении, 10M 2025

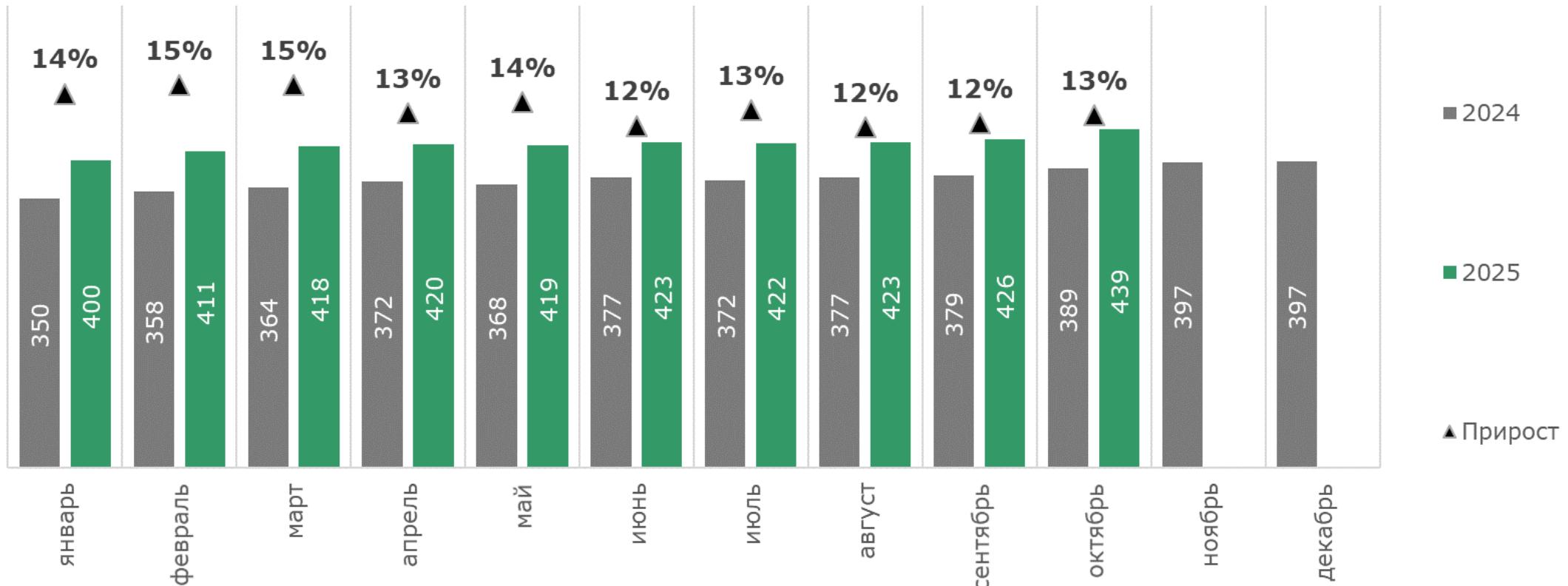


Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 10M 2025



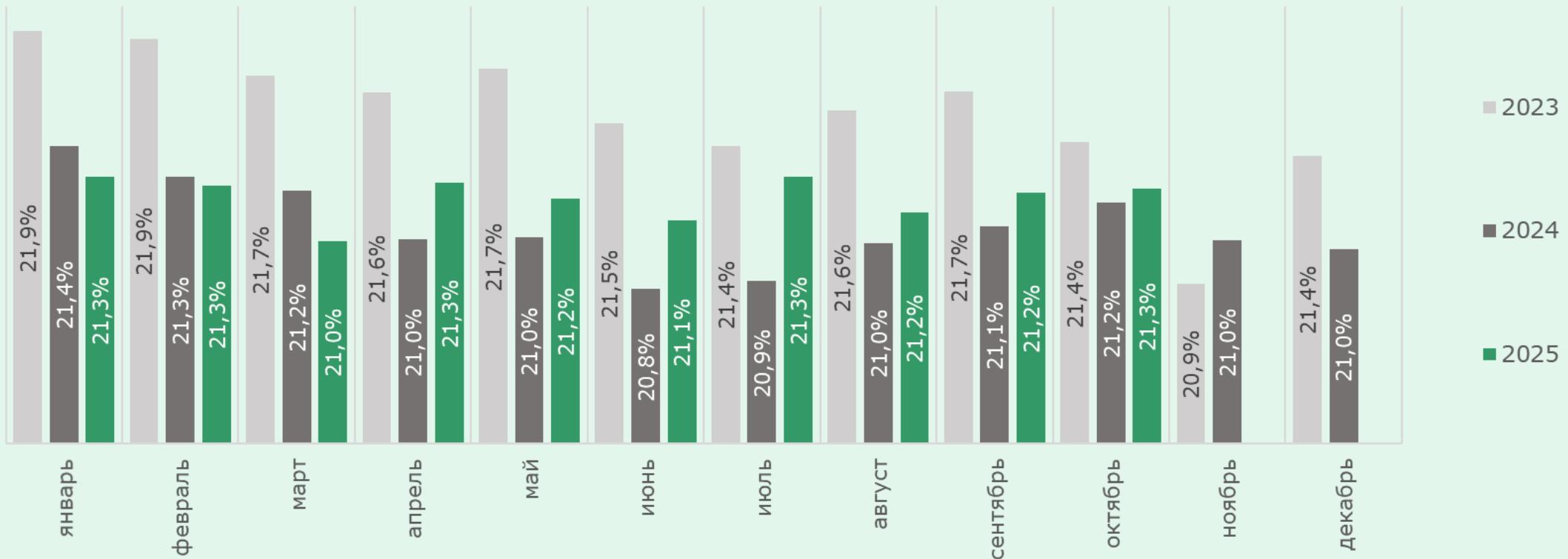
В октябре **средневзвешенная стоимость упаковки**
составила 439 рублей

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



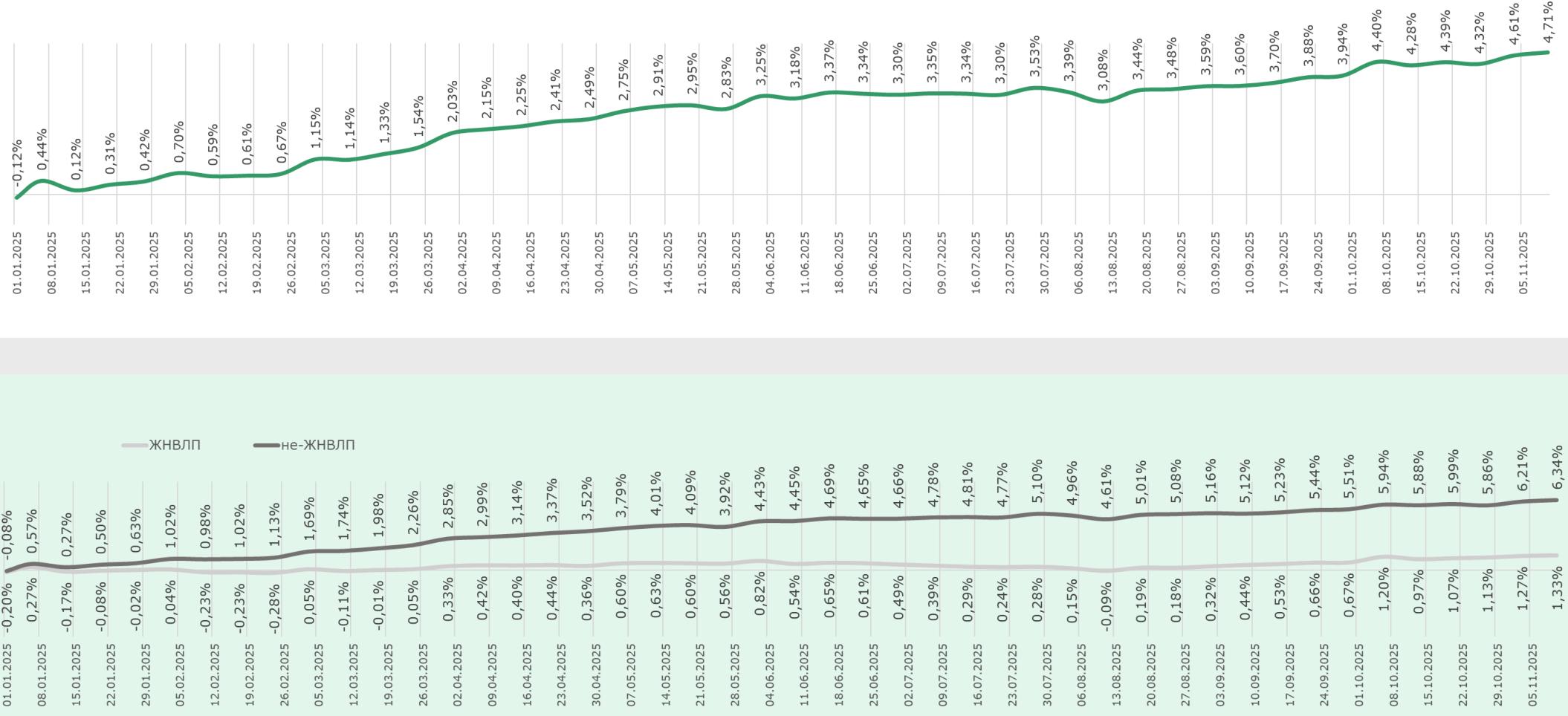
В 2025 году наценка на ЛП практически не меняется

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.



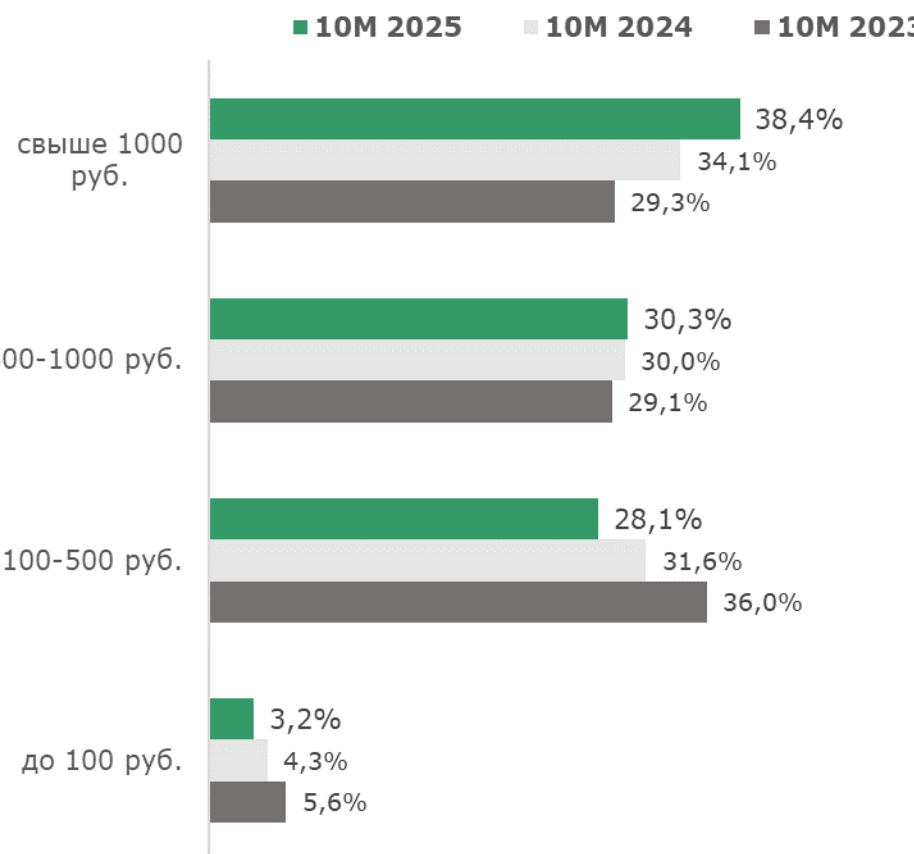


В октябре инфляция на лекарства превысила 4%

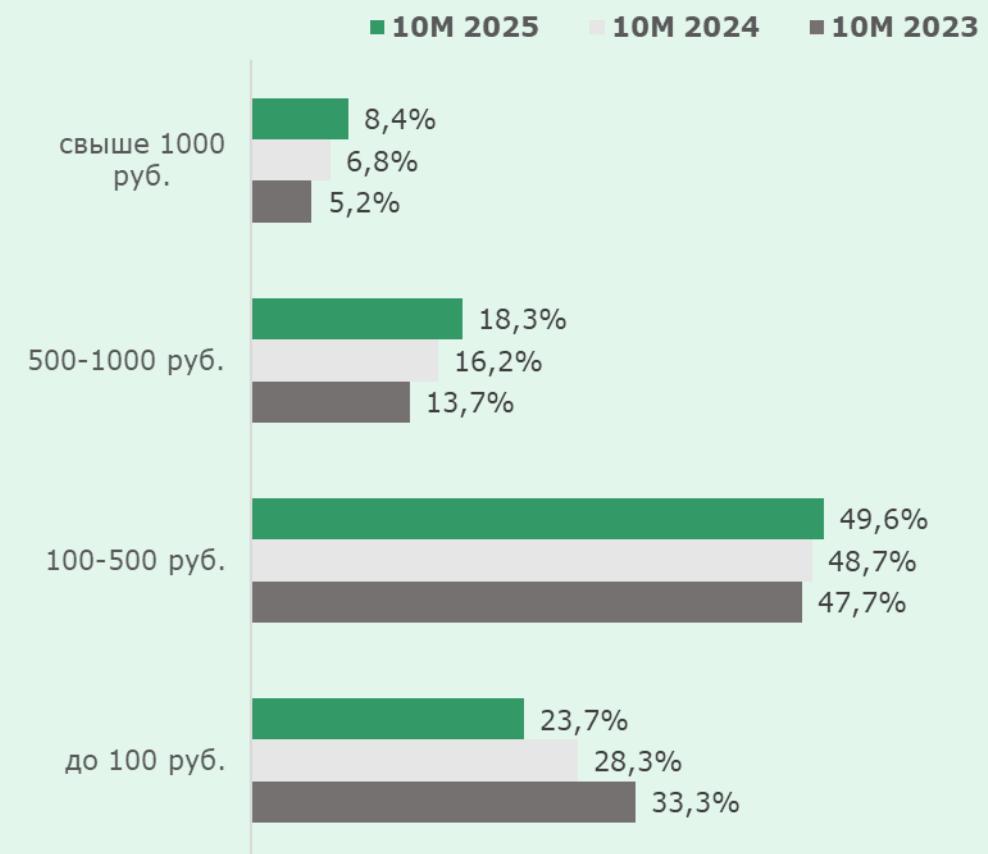


В рублях доля «дешевых» препаратов составляет всего 3,2%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

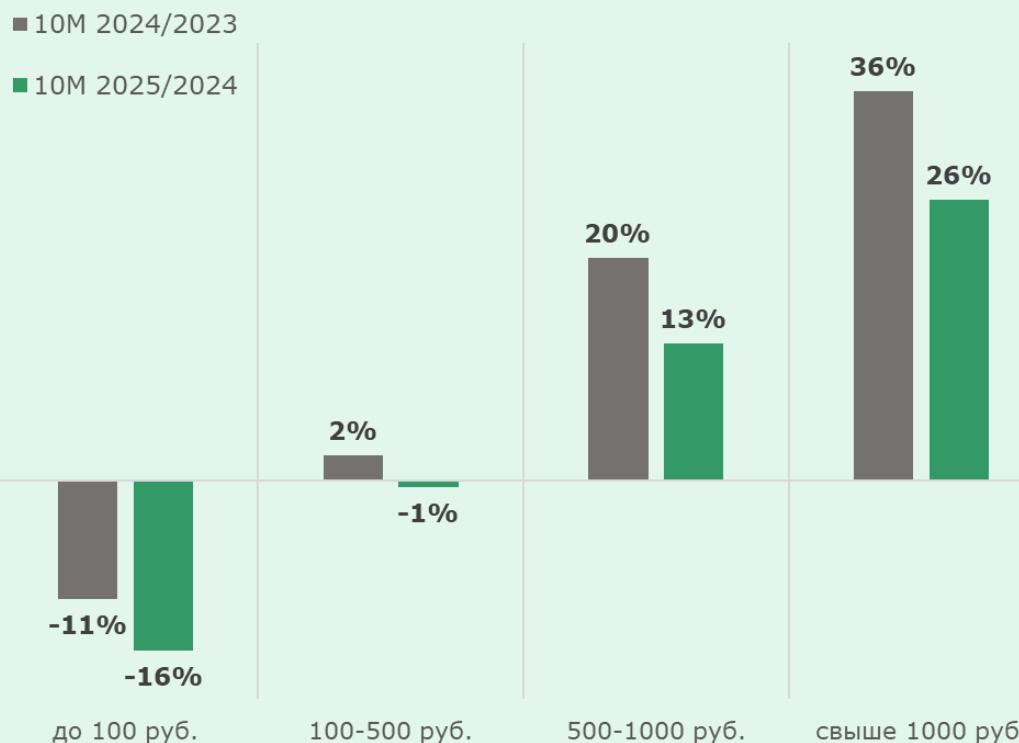


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

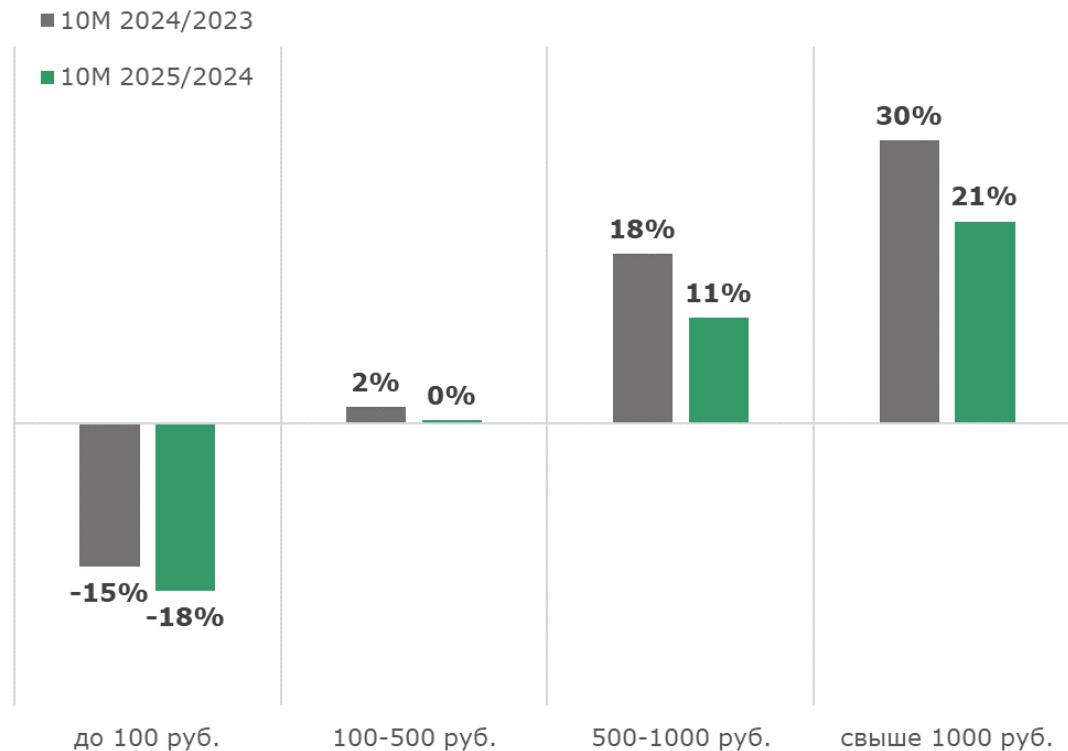


В упаковках снижается сегмент только «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

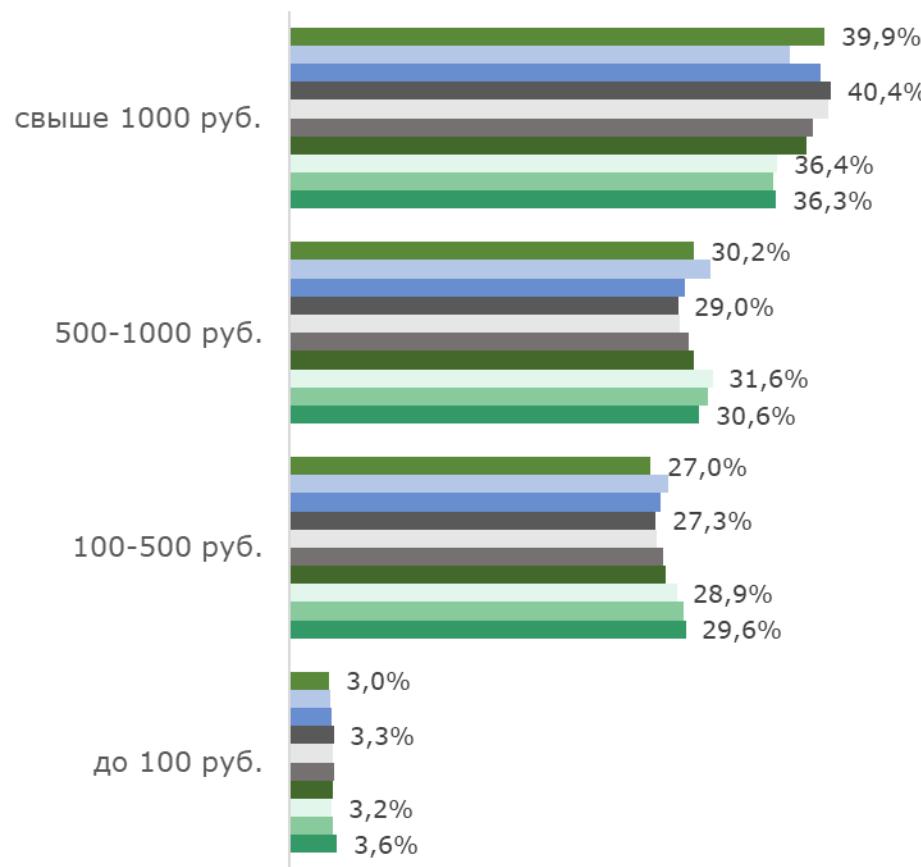


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

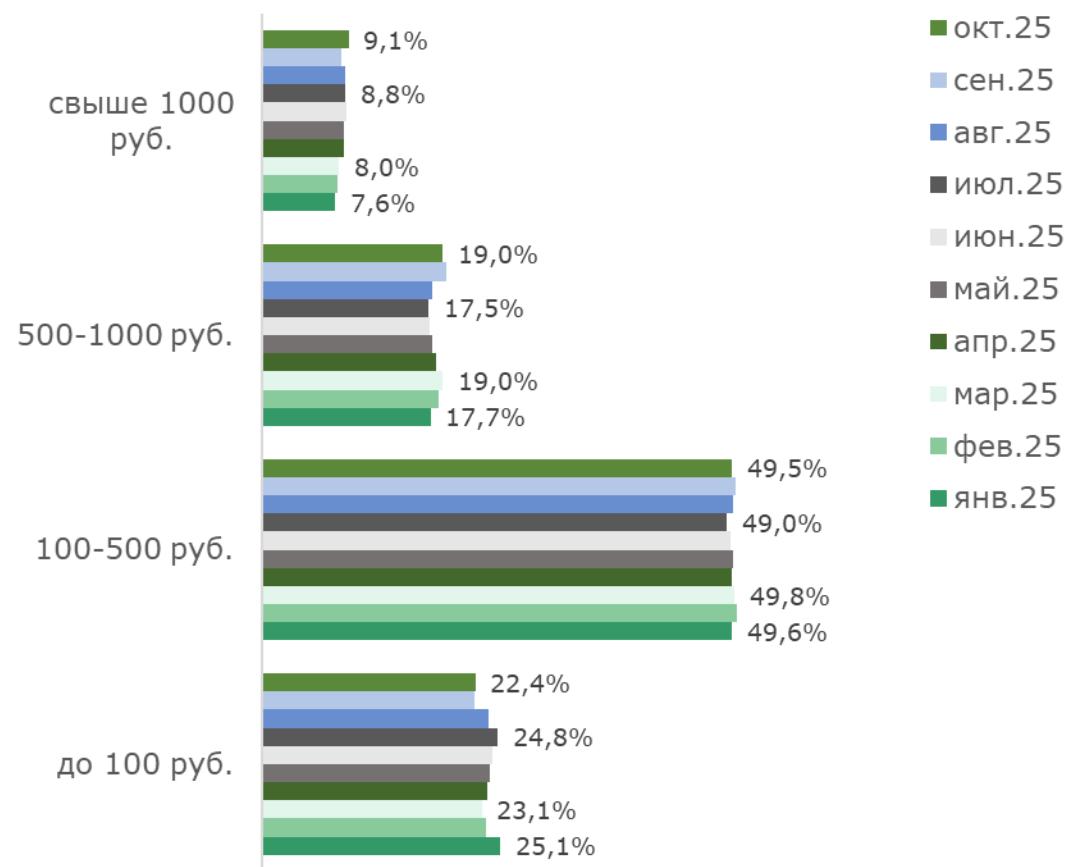


В октябре доля препаратов из ценового сегмента «свыше 1 000 рублей» вернулась на летний уровень

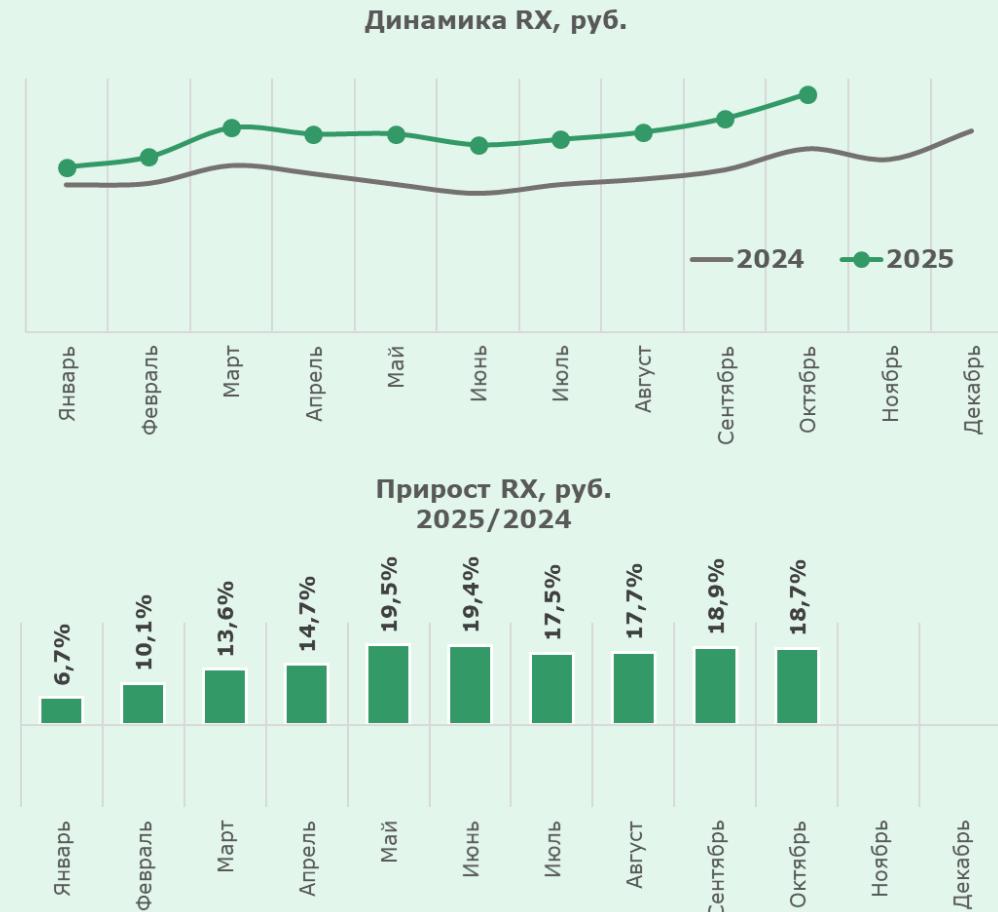
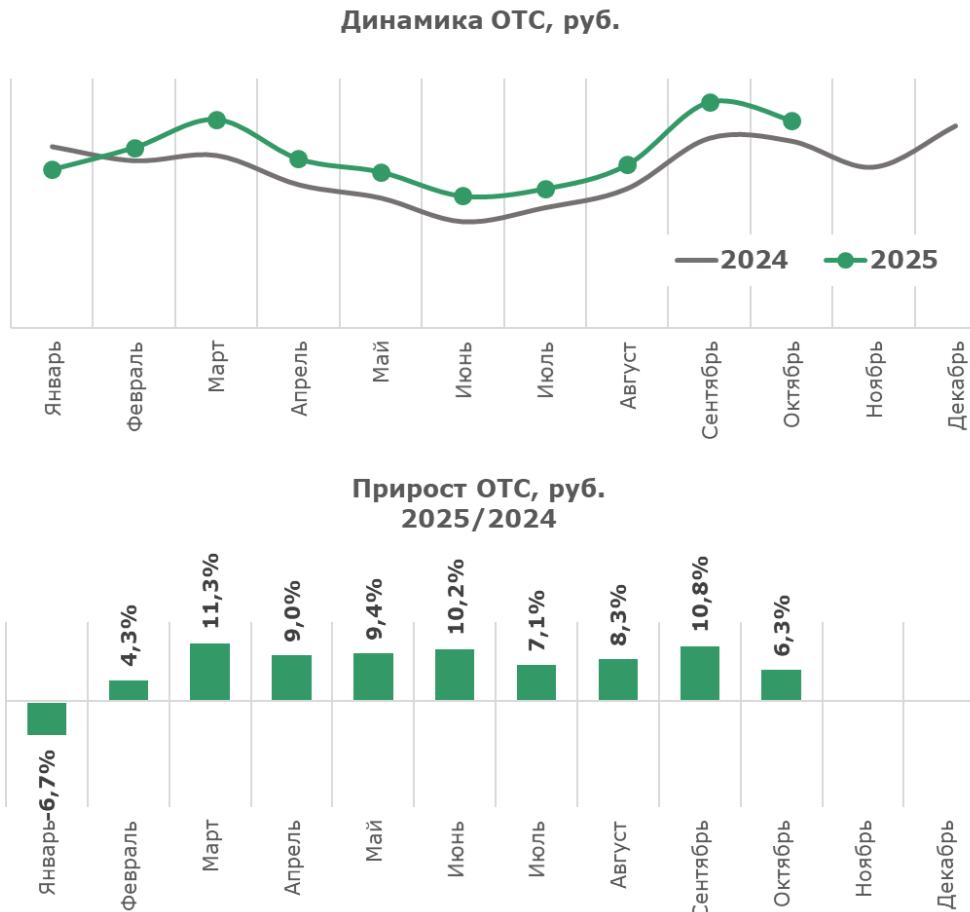
Структура рынка по ценовым сегментам, руб.



Структура рынка по ценовым сегментам, упак.



В октябре рост обеспечен только рецептурными препаратами

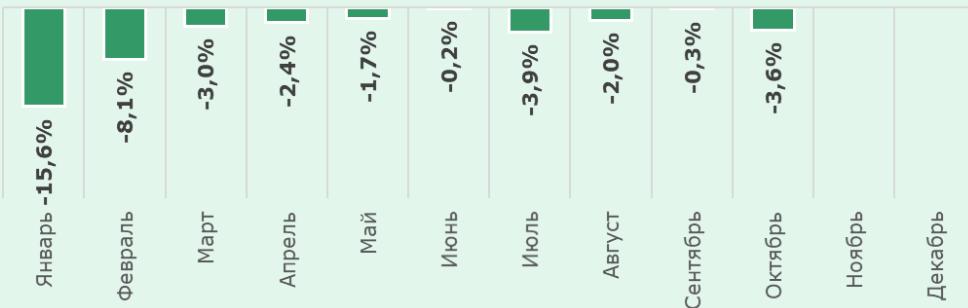


OTC на протяжении 10 месяцев имеют отрицательную динамику в упаковках относительно прошлого года

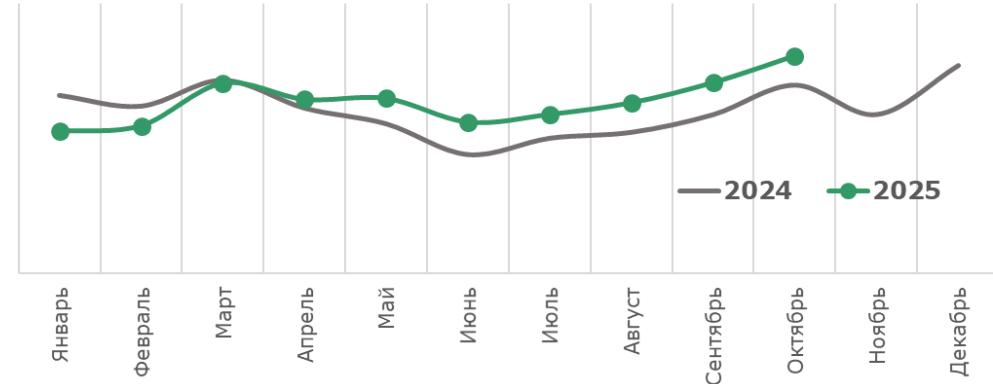
Динамика ОТС, упак.



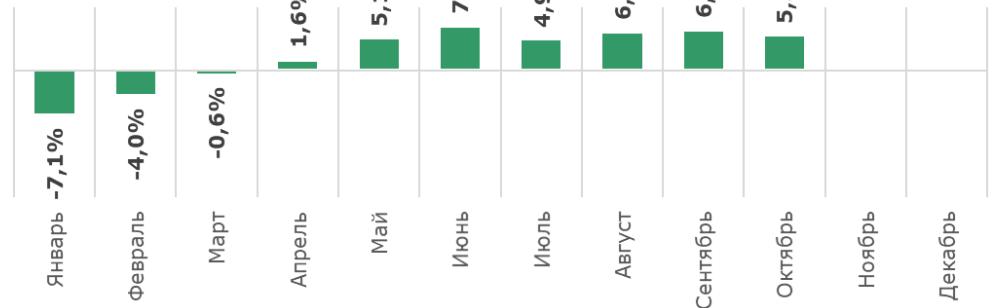
Прирост ОТС, упак.
2025/2024



Динамика RX, упак.

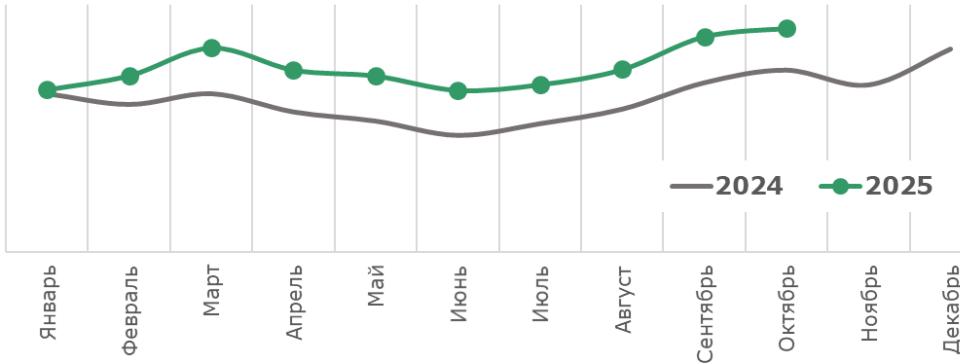


Прирост RX, упак.
2025/2024

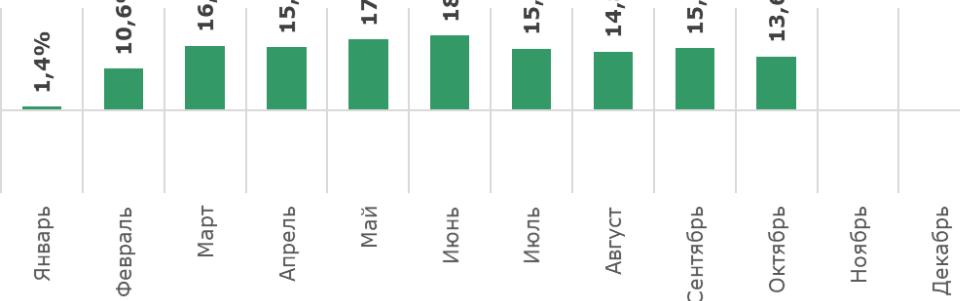


Препараты из списка ЖНВЛП в 2025 году в рублях растут немного быстрее

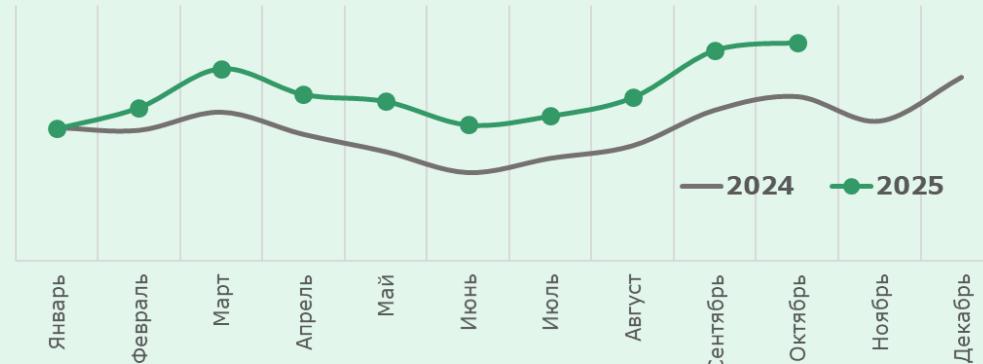
Динамика ЖНВЛП, руб.



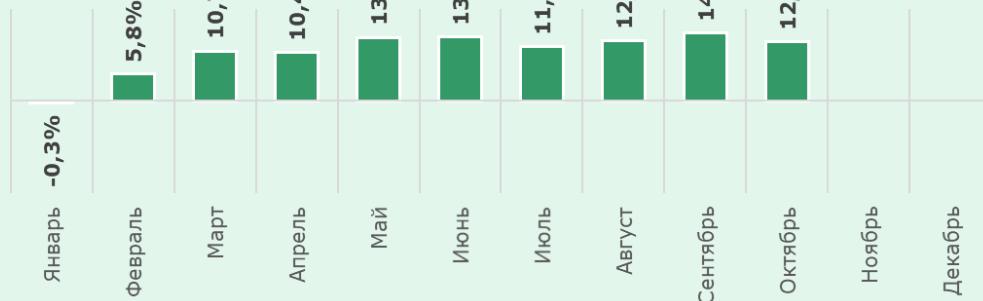
Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

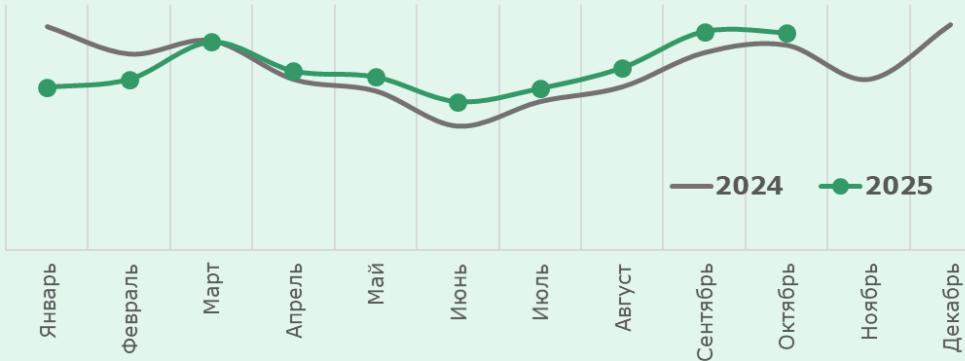


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024

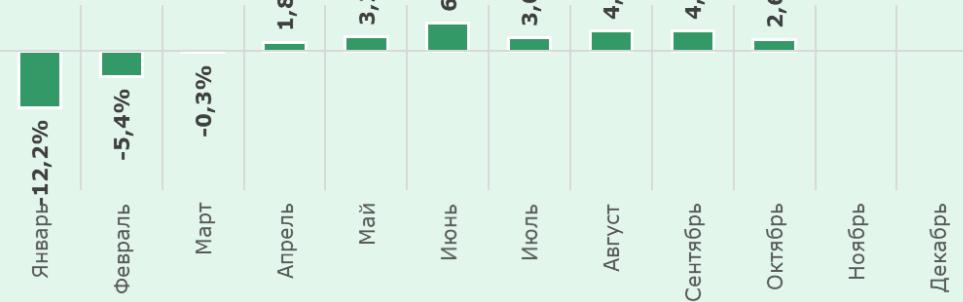


ЖНВЛП «растут» в упаковках с апреля

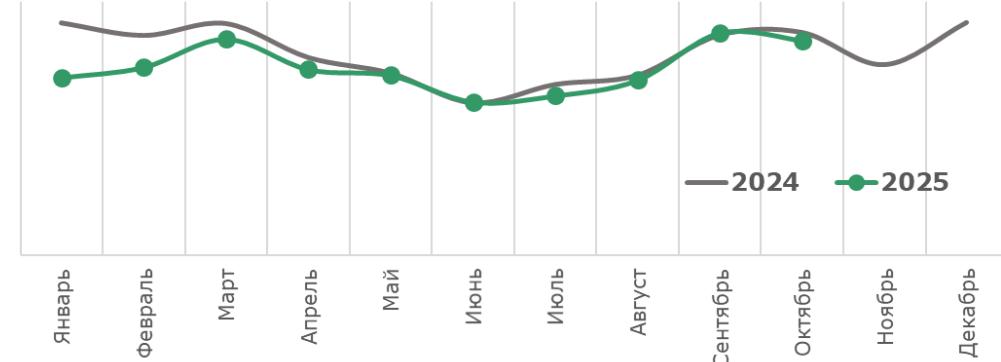
Динамика ЖНВЛП, упак.



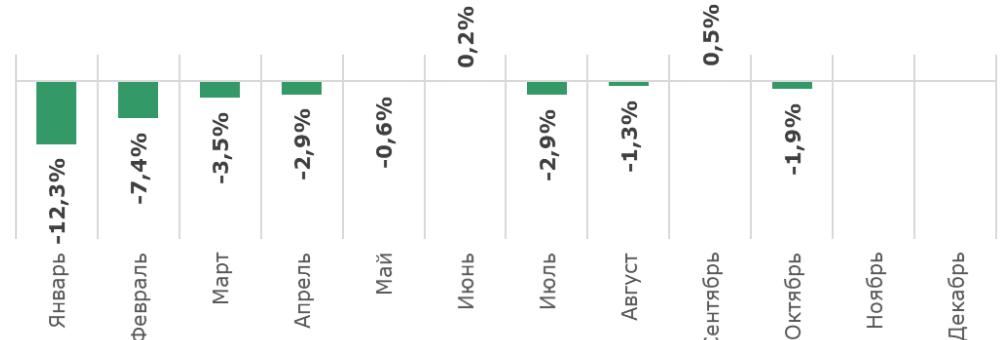
Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

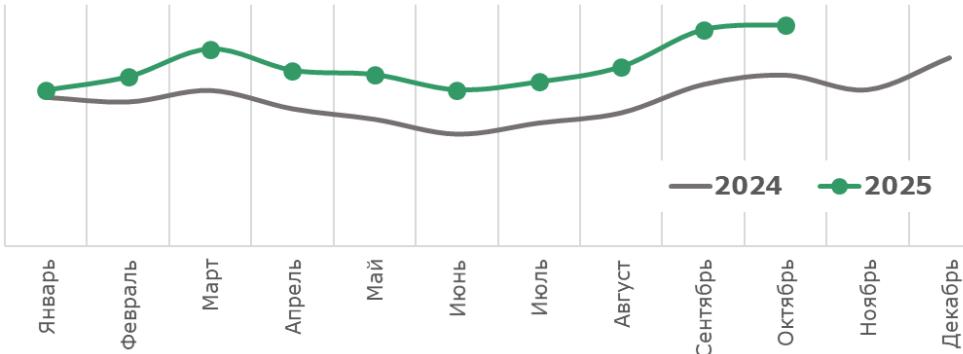


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024

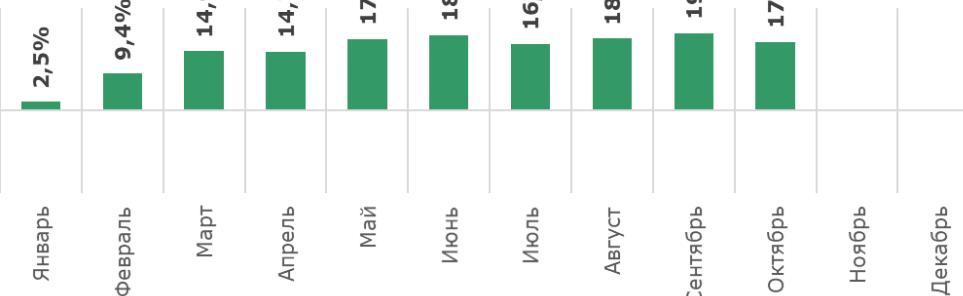


Локализованные препараты растут быстрее почти в 2 раза в рублях, чем импортные

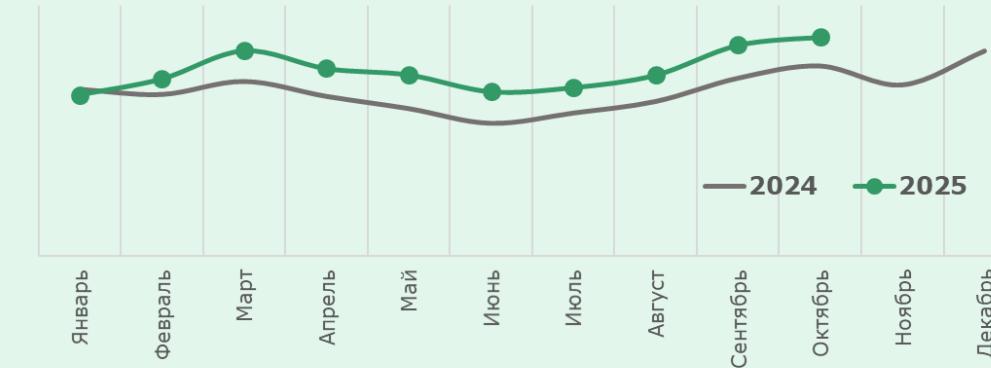
Динамика локализованных ЛП, руб.



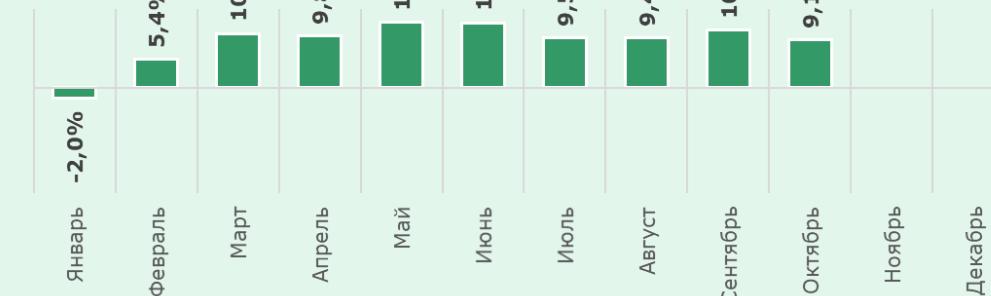
Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, руб.

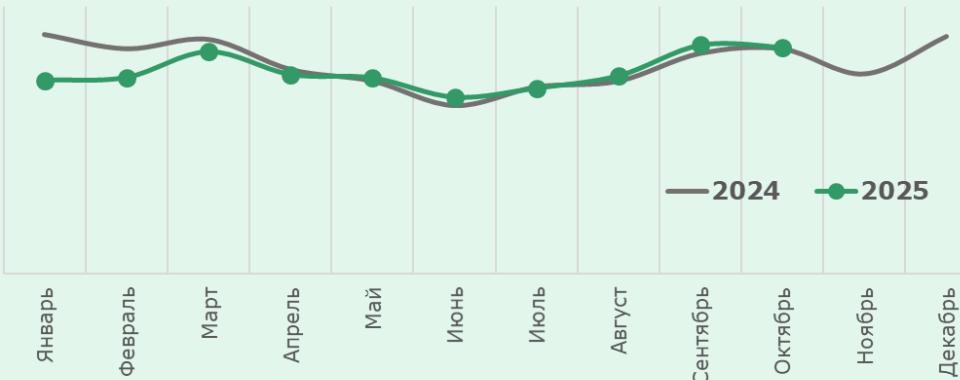


Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024

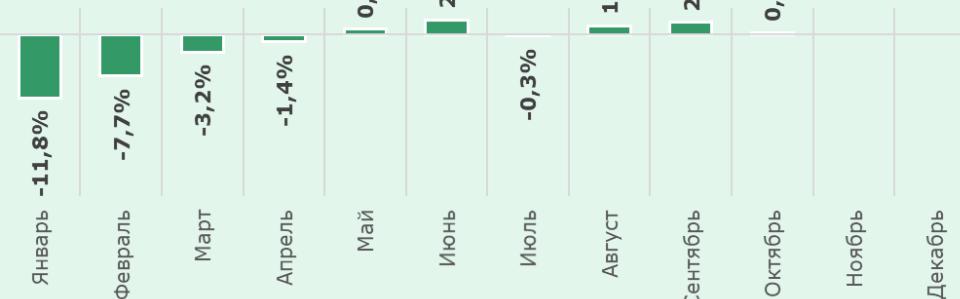


В октябре в упаковках разнонаправленная динамика по происхождению

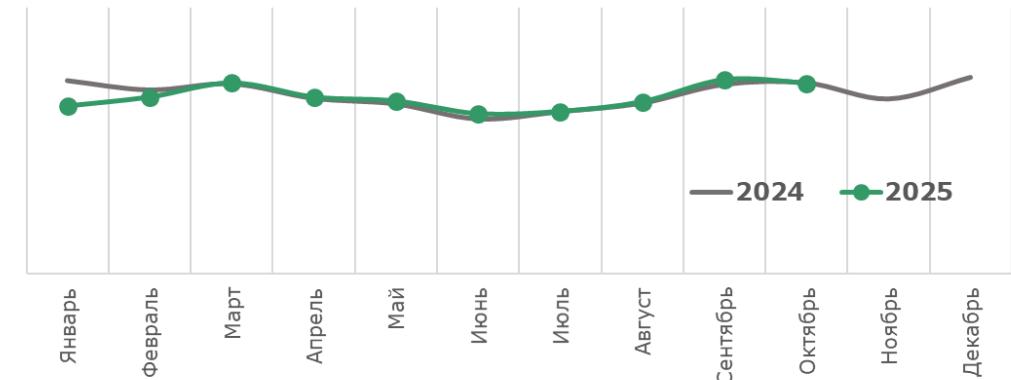
Динамика локализованных ЛП, упак.



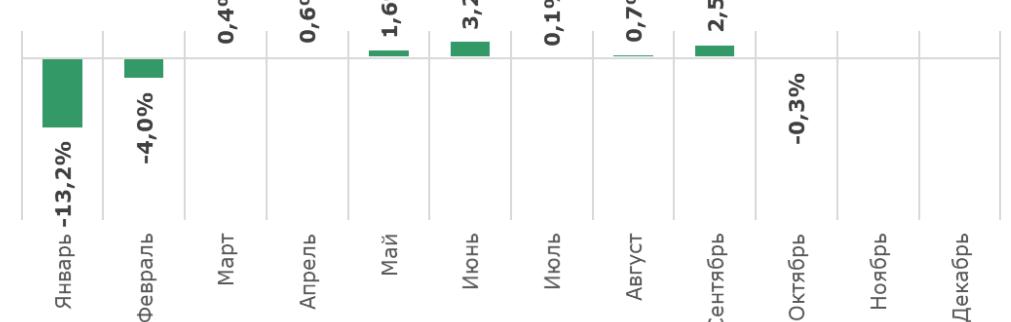
Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, упак.

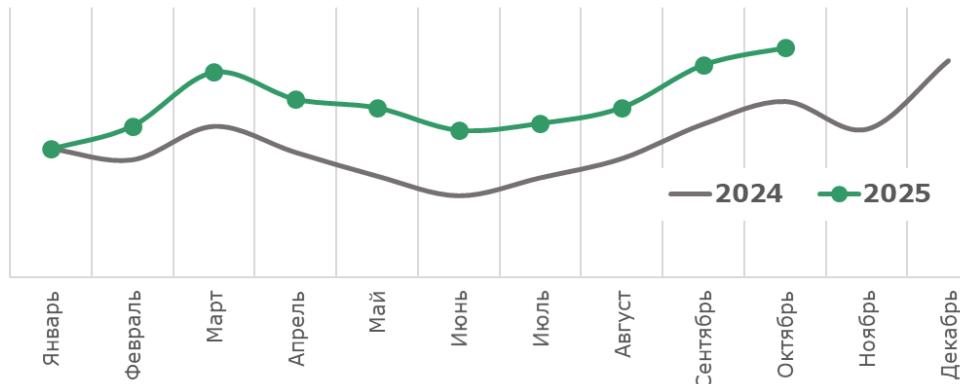


Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024

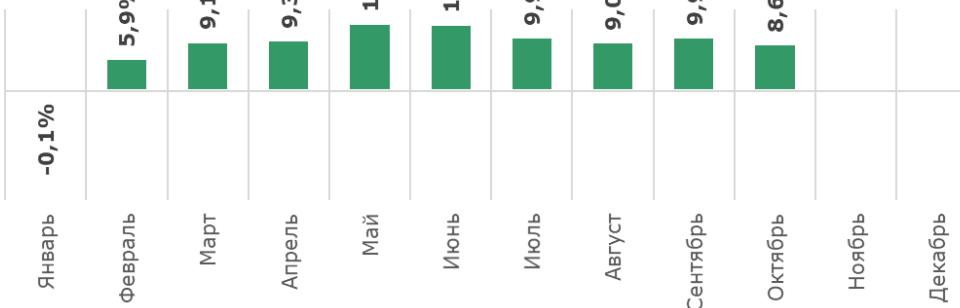


В 2025 году генерики растут сильнее в рублях, чем оригинальные препараты

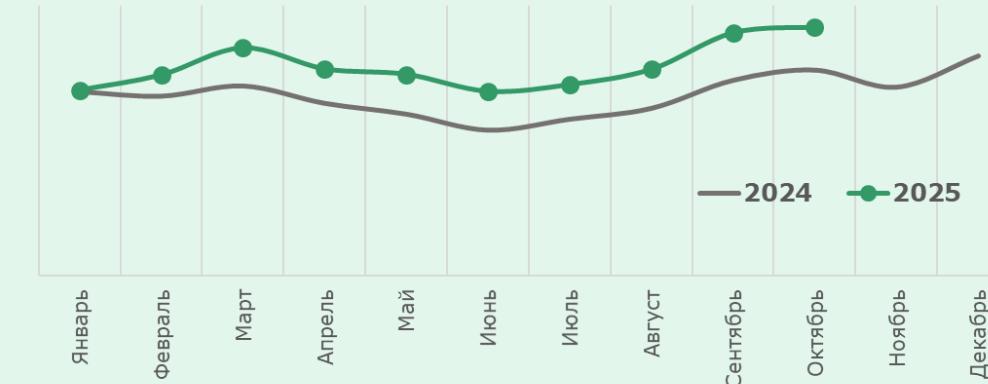
Динамика оригинальных ЛП, руб.



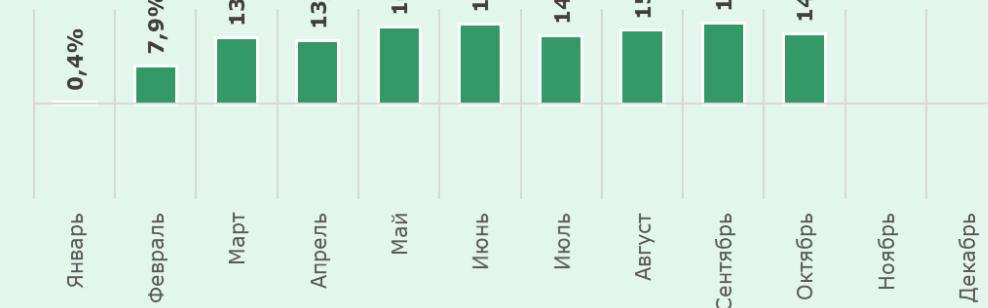
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика генерических ЛП, руб.



Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024

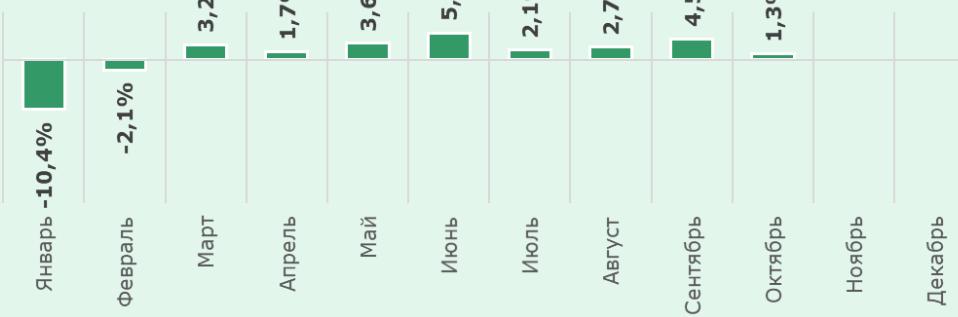


Оригинальные препараты растут в упаковках с марта

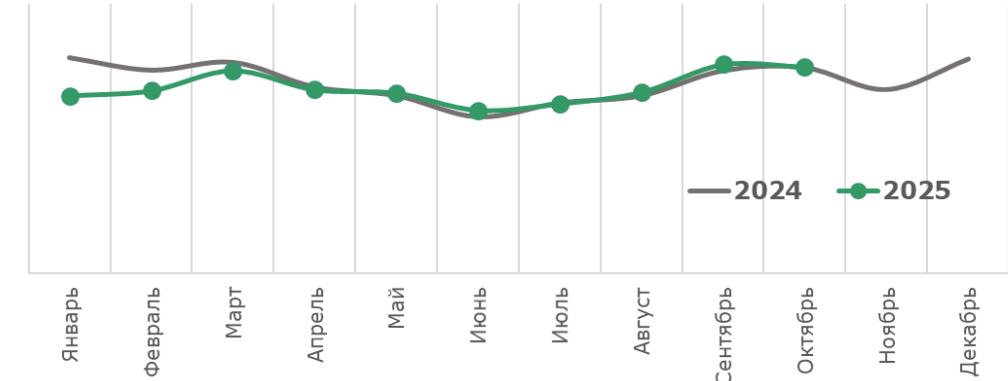
Динамика оригинальных ЛП, упак.



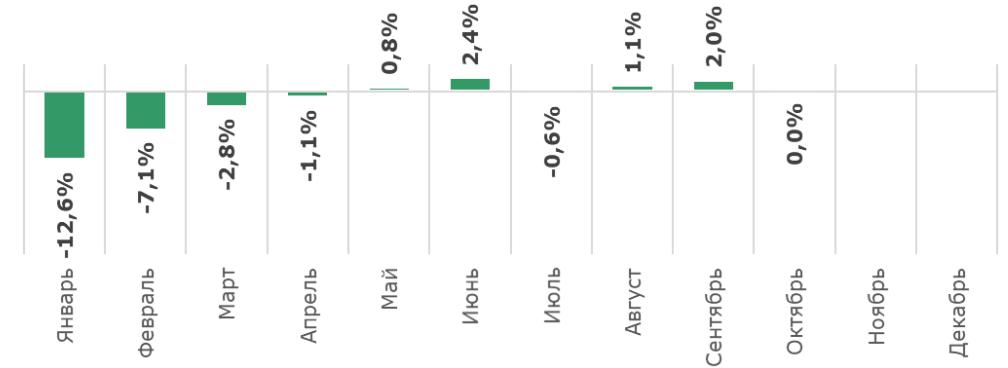
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2024



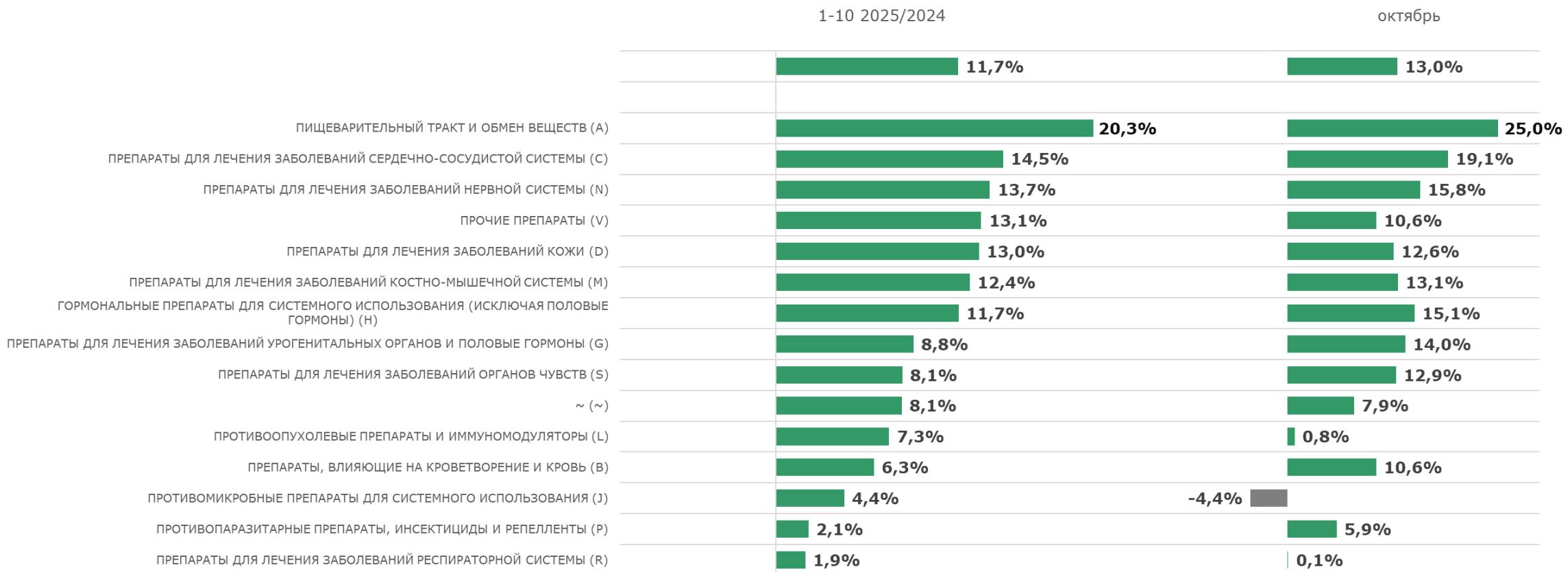
Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024



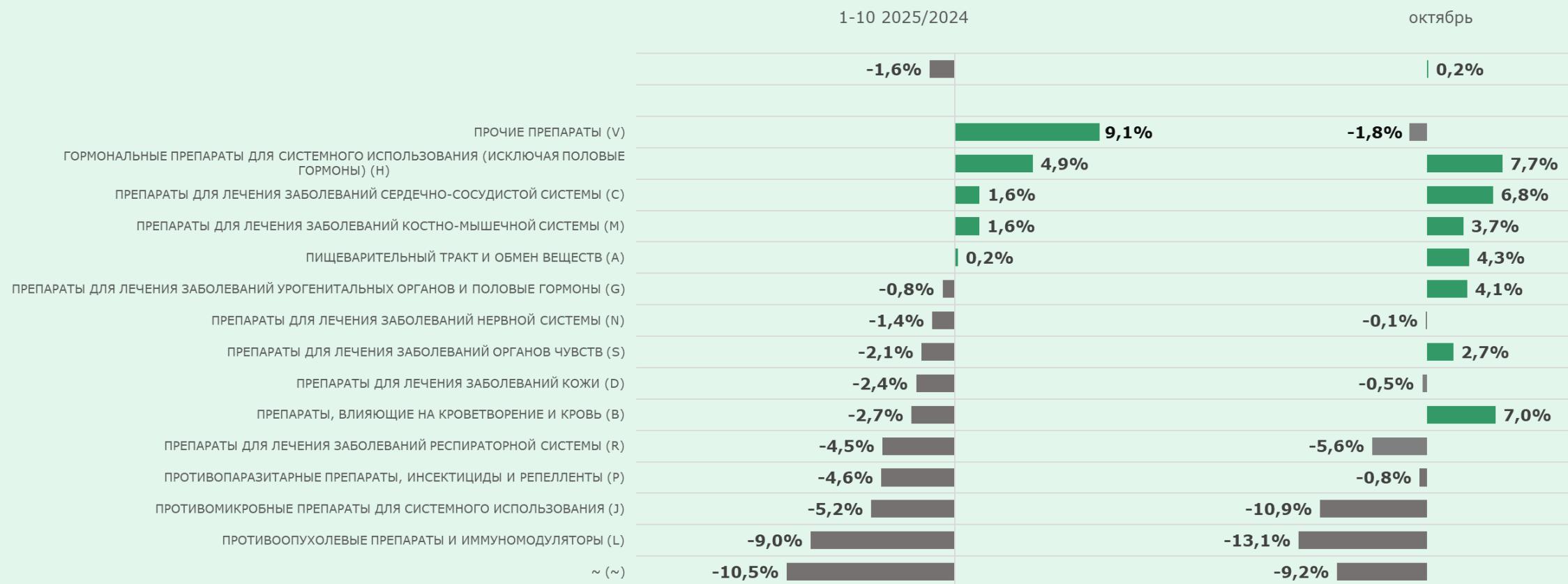
Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





«Сезонные» группы в октябре падают в упаковках относительно прошлого года сильнее всего

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.



Из ТОП-15 в рублях отрицательная динамика только у «Ксарелто»

ТОП-15 брендов, 10М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 37	СЕМАВИК	0,98%	244,3%
■ 0	ЭЛИКВИС	0,91%	7,7%
■ -2	КСАРЕЛТО	0,72%	-23,1%
■ 2	ЭДАРБИ	0,68%	26,6%
■ 6	ФОРСИГА	0,67%	57,2%
■ -2	НУРОФЕН	0,65%	11,9%
■ -4	ДЕТРАЛЕКС	0,63%	8,2%
■ -1	ТЕРАФЛЮ	0,55%	7,3%
■ 0	ГЕПТРАЛ	0,55%	14,6%
■ -2	ПЕНТАЛГИН	0,53%	9,6%
■ 4	УРСОСАН	0,49%	23,2%
■ 5	ФЕМОСТОН	0,48%	22,3%
■ -3	МЕКСИДОЛ	0,47%	6,2%
■ 0	КАНЕФРОН	0,43%	5,9%
■ -2	ГРАММИДИН	0,42%	4,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ВЕЛГИЯ	0,29%	new
■	ТИРЗЕТТА	0,24%	new
■	СЕДЖАРО	0,10%	new
■	СЕМАВИК	0,98%	244,3%
■	КВИНСЕНТА	0,24%	114,4%
■	АКНЕКУТАН	0,35%	74,2%
■	ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,10%	73,3%
■	СОТРЕТ	0,16%	64,3%
■	ГАБАПЕНТИН	0,25%	57,6%
■	ТРИТТИКО	0,12%	57,6%
■	МИКРАЗИМ	0,14%	57,4%
■	ФОРСИГА	0,67%	57,2%
■	МЕЛАТОНИН	0,16%	48,4%
■	ВЕЛАКСИН	0,10%	44,8%
■	ЛИМФОМИОЗОТ	0,11%	42,9%

В октябре в ТОП-15 вошел новый препарат «Тирзетта»

ТОП-15 брендов, октябрь 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 4	СЕМАВИК	0,99%	92,0%
▪ 0	ЭЛИКВИС	0,88%	11,6%
▪ 10	ФОРСИГА	0,70%	56,0%
▪ 2	ЭДАРБИ	0,70%	39,4%
▪ -1	НУРОФЕН	0,60%	8,2%
▪ -5	КСАРЕЛТО	0,59%	-32,1%
▪	ТИРЗЕТТА	0,59%	new
▪ -5	ТЕРАФЛЮ	0,58%	-0,3%
▪ -2	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	11,2%
▪ 0	ГЕПТРАЛ	0,54%	16,1%
▪ 1	МЕКСИДОЛ	0,50%	10,6%
▪ -1	ПЕНТАЛГИН	0,50%	8,0%
▪ 3	УРСОСАН	0,49%	23,6%
▪ 8	ФЕМОСТОН	0,45%	26,7%
▪ -1	ГРАММИДИН	0,45%	5,9%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪	ТИРЗЕТТА	0,59%	new
▪	ВЕЛГИЯ	0,44%	new
▪	СЕДЖАРО	0,30%	new
▪	РИВАРОКСАБАН	0,11%	new
▪	СЕМАВИК	0,99%	92,0%
▪	ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,10%	74,6%
▪	АМБЕНЕ	0,10%	68,7%
▪	ТРИПТИКО	0,13%	63,5%
▪	ЗЕНОН	0,10%	62,7%
▪	ГАБАПЕНТИН	0,27%	61,5%
▪	АКНЕКУТАН	0,32%	58,6%
▪	МЕЛАТОНИН	0,15%	58,3%
▪	СУПЕРЛИМФ	0,10%	56,2%
▪	СОТРЕТ	0,14%	56,1%
▪	ФОРСИГА	0,70%	56,0%

«Омепразол» сохраняет лидерство в упаковках

ТОП-15 брендов, 10М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
▪ 0	ОМЕПРАЗОЛ	1,59%	10,8%
▪ 0	ЦИТРАМОН	1,07%	-5,4%
▪ 3	НУРОФЕН	1,05%	5,5%
▪ -1	НАФТИЗИН	1,01%	-7,1%
▪ 2	БИСОПРОЛОЛ	1,00%	3,9%
▪ -2	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,98%	-5,6%
▪ -2	МЕНОВАЗИН	0,96%	-5,1%
▪ 0	ЦЕФТРИАКСОН	0,95%	0,4%
▪ 2	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,89%	-1,2%
▪ -1	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,88%	-4,5%
▪ 3	ПЕНТАЛГИН	0,86%	3,0%
▪ 4	РИНОНОРМ	0,85%	21,1%
▪ -3	КОРВАЛОЛ	0,85%	-7,1%
▪ -1	РИНОСТОП	0,79%	-6,1%
▪ 0	ИБУПРОФЕН	0,77%	6,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,11%	98,3%
ФОРСИГА	0,10%	54,8%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	41,2%
МЕТОПРОЛОЛ	0,22%	36,3%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,08%	36,3%
МЕЛАТОНИН	0,13%	35,1%
МИКРАЗИМ	0,09%	30,0%
ВИГАНТОЛ	0,11%	28,8%
ТРИПЛИКСАМ	0,14%	25,4%
ЛОЗАРТАН	0,48%	24,2%
АРКОКСИА	0,08%	23,8%
ЭНТЕРОЛ	0,10%	23,1%
АМОКСИКЛАВ	0,34%	22,9%
ЭСПУМИЗАН	0,13%	22,0%
ОТРИВИН	0,59%	21,6%

Только у одной компании из ТОП-15 отрицательная динамика в рублях

ТОП-15 производителей, 10M 2025/2024

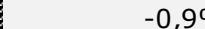
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 0	BAYER AG	3,53%	-1,3%
■ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,42%	3,4%
■ 0	SERVIER LABORATORIES	3,24%	14,3%
■ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,98%	16,0%
■ 0	SANOFI SA	2,77%	8,7%
■ 6	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,71%	37,3%
■ 0	TEVA	2,69%	6,3%
■ -2	KRKA DD	2,66%	4,8%
■ -1	ОТИСИФАРМ АО	2,56%	4,3%
■ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,50%	6,8%
■ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,24%	11,3%
■ 1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,15%	15,7%
■ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,12%	7,1%
■ 0	ASTRAZENECA PLC	1,95%	9,3%
■ 1	POLPHARMA SA	1,92%	8,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

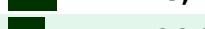
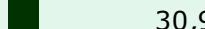
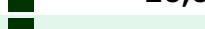
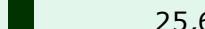
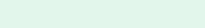
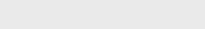
	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ГЕРОФАРМ ООО	1,44%	132,6%
■	ПРОМОМЕД РУС ООО	1,31%	114,7%
■	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,90%	82,5%
■	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,43%	65,0%
■	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,71%	37,3%
■	JADRAN CO	0,59%	35,7%
■	ПРАНАФАРМ ООО	0,37%	35,7%
■	GALDERMA SA	0,27%	34,6%
■	ANGELINI HOLDING SPA	0,34%	33,9%
■	АЛВИЛС ГК	0,21%	32,8%
■	ЭЛЛАРА ООО	0,22%	30,1%
■	H.LUNDBECK AS	0,24%	28,8%
■	BIOCODEX SAS	0,42%	24,5%
■	PRO.MED.CS PRAHA AS	0,77%	24,4%
■	ALFASIGMA GROUP	0,36%	23,2%

«Нижфарм» сохраняет осенью первое место по объему продаж

ТОП-15 производителей, октябрь 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,46%	 12,3%
■ -1	BAYER AG	3,28%	-0,9%
■ 0	SERVIER LABORATORIES	3,08%	 18,5%
■ 1	ABBOTT LABORATORIES	2,91%	18,8%
■ 4	SANOFI SA	2,77%	 18,4%
■ 5	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,72%	36,2%
■ -1	TEVA	2,55%	 4,2%
■ -4	ОТИСИФАРМ АО	2,52%	1,1%
■ -1	KRKA DD	2,49%	 5,9%
■ -3	БИННОФАРМ ГРУПП	2,45%	3,6%
■ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,31%	 12,2%
■ 0	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,15%	11,5%
■ 3	ASTRAZENECA PLC	2,00%	 17,1%
■ -1	GEDEON RICHTER PLC	1,99%	7,3%
■ -1	POLPHARMA SA	1,98%	 15,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ПРОМОМЕД РУС ООО	1,72%	 120,4%
■	ГЕРОФАРМ ООО	1,69%	 92,3%
■	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,91%	 77,7%
■	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,43%	 72,6%
■	ПРАНАФАРМ ООО	0,40%	 48,4%
■	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,72%	 36,2%
■	ЭЛЛАРА ООО	0,25%	 33,6%
■	ALFASIGMA GROUP	0,37%	 30,9%
■	СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,07%	 28,8%
■	GALDERMA SA	0,27%	 28,4%
■	ТУЛЬСКАЯ ФФ	0,48%	 26,6%
■	АЛЦЕЯ ООО	0,32%	 26,5%
■	PRO.MED.CS PRAHA AS	0,78%	 25,7%
■	VIATRIS INC	0,77%	 25,6%
■	JADRAN CO	0,54%	 25,3%

В рейтинге по приросту в упаковках 10 российских компаний

ТОП-15 производителей, 10М 2025/2024

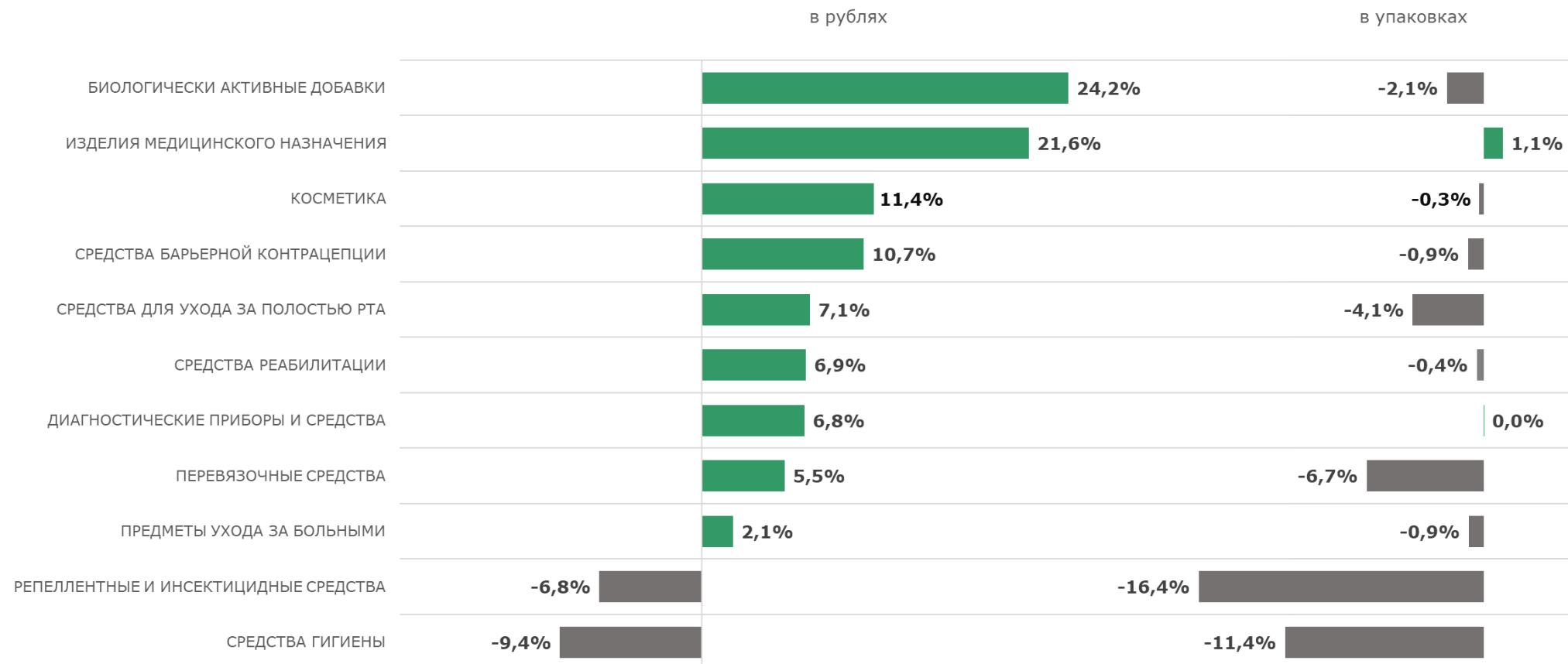
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
■ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,22%	-4,0%
■ 0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,66%	13,4%
■ 1	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,76%	2,4%
■ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,61%	-8,2%
■ 0	ОТИСИФАРМ АО	3,50%	-4,1%
■ 0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,25%	-9,1%
■ 0	TEVA	2,86%	-1,2%
■ 0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,44%	-0,6%
■ 1	ВЕРТЕКС АО	2,28%	0,4%
■ -1	POLPHARMA SA	2,25%	-4,7%
■ 2	SERVIER LABORATORIES	1,99%	2,4%
■ 0	SANOFI SA	1,97%	-0,9%
■ -2	ГРОТЕКС ООО	1,84%	-17,8%
■ 0	KRKA DD	1,81%	-6,5%
■ 4	ТУЛЬСКАЯ ФФ	1,69%	9,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

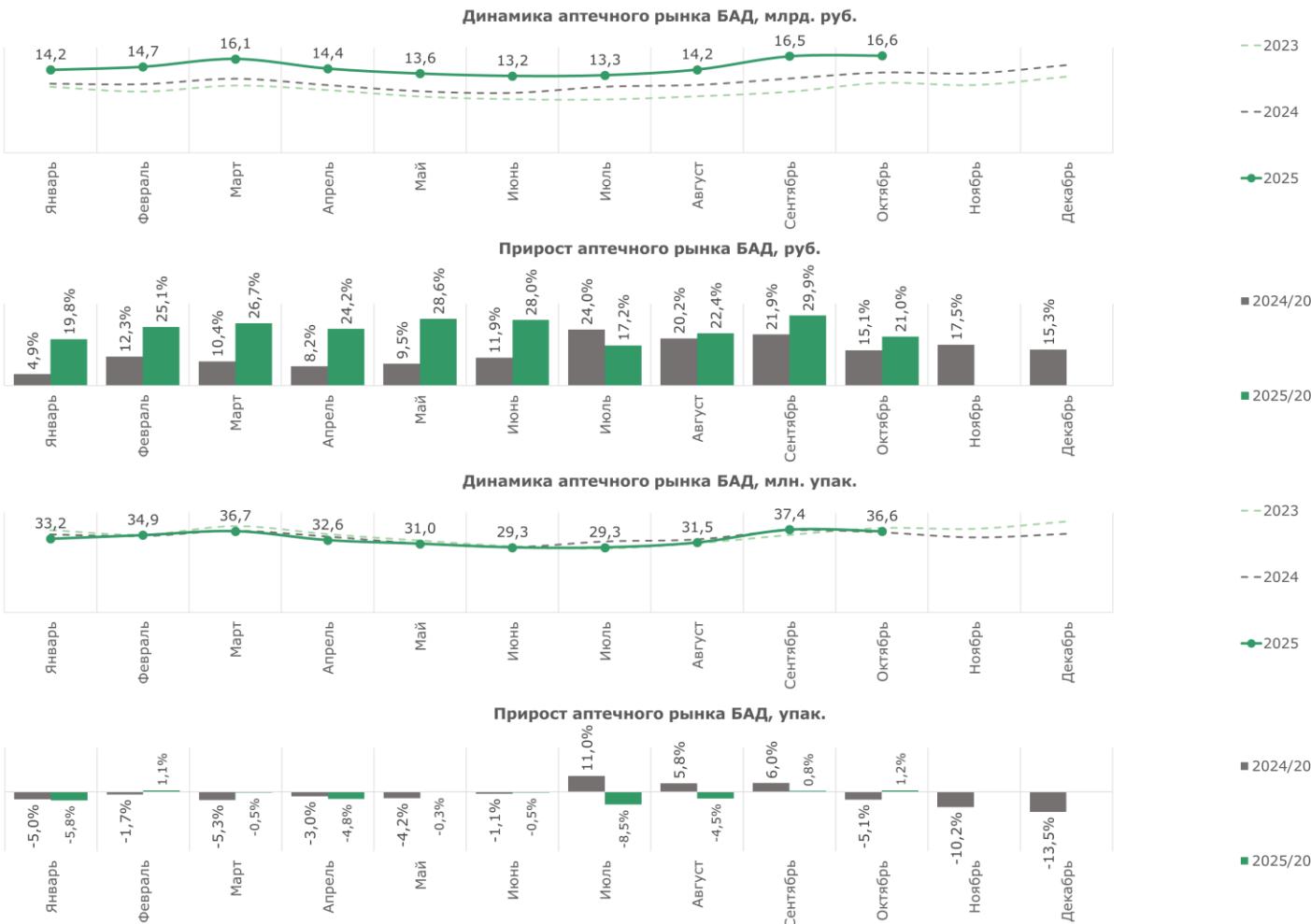
	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
■	ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,44%	67,5%
■	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,35%	26,7%
■	АЛВИЛС ГК	0,60%	22,5%
■	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,74%	21,8%
■	ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,30%	19,5%
■	ПРАНАФАРМ ООО	0,77%	15,4%
■	VIATRIS INC	0,37%	14,5%
■	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,66%	13,4%
■	PRO.MED.CS PRAHA AS	0,30%	10,8%
■	MERCK & CO INC	0,32%	10,0%
■	ANGELINI HOLDING SPA	0,17%	9,3%
■	ТУЛЬСКАЯ ФФ	1,69%	9,1%
■	BIOCODEX SAS	0,20%	8,9%
■	ФАРМПРОЕКТ АО	0,22%	8,4%
■	КАНОНФАРМА ПРОДАКШН ЗАО	0,75%	7,4%

Только 2 группы парафармы имеют положительную динамику в упаковках

Динамика основных типов товара, 10M 2025/2024



Аптечные продажи БАД – рост за счет ценовых факторов

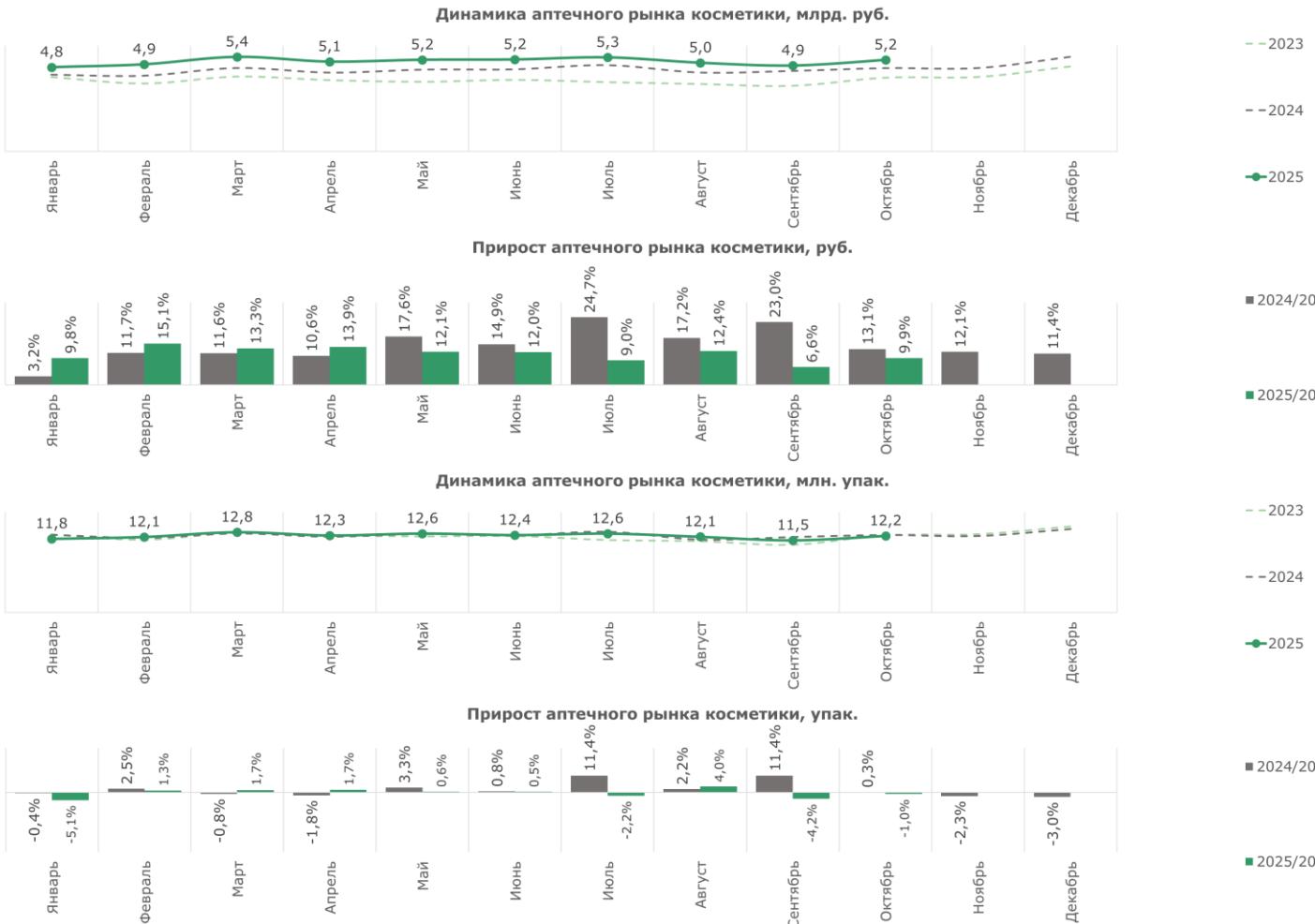


Динамика, 10M 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		24,2%
ЭВАЛАР	13,0%	23,9%
SOLGAR	6,3%	29,1%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,3%	94,6%
АПРЕЛЬ	3,2%	133,4%
ВИТАМИР	2,8%	25,6%
CONSUMED	2,3%	-10,3%
БАК-СЕТ	2,2%	1,1%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,5%	8,4%
МИРРОЛЛА	1,5%	12,6%
ФЕМИБИОН	1,4%	12,5%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-2,1%
ЭВАЛАР	7,8%	-0,2%
ГЕМАТОГЕН	5,1%	-9,5%
АПРЕЛЬ	3,9%	95,7%
ВИТАМИР	3,8%	-2,5%
CONSUMED	3,7%	-21,1%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,4%	3,9%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,3%	39,6%
ABC HEALTHY FOOD	2,0%	56,3%
PL	2,0%	-9,8%
МИРРОЛЛА	1,9%	5,0%

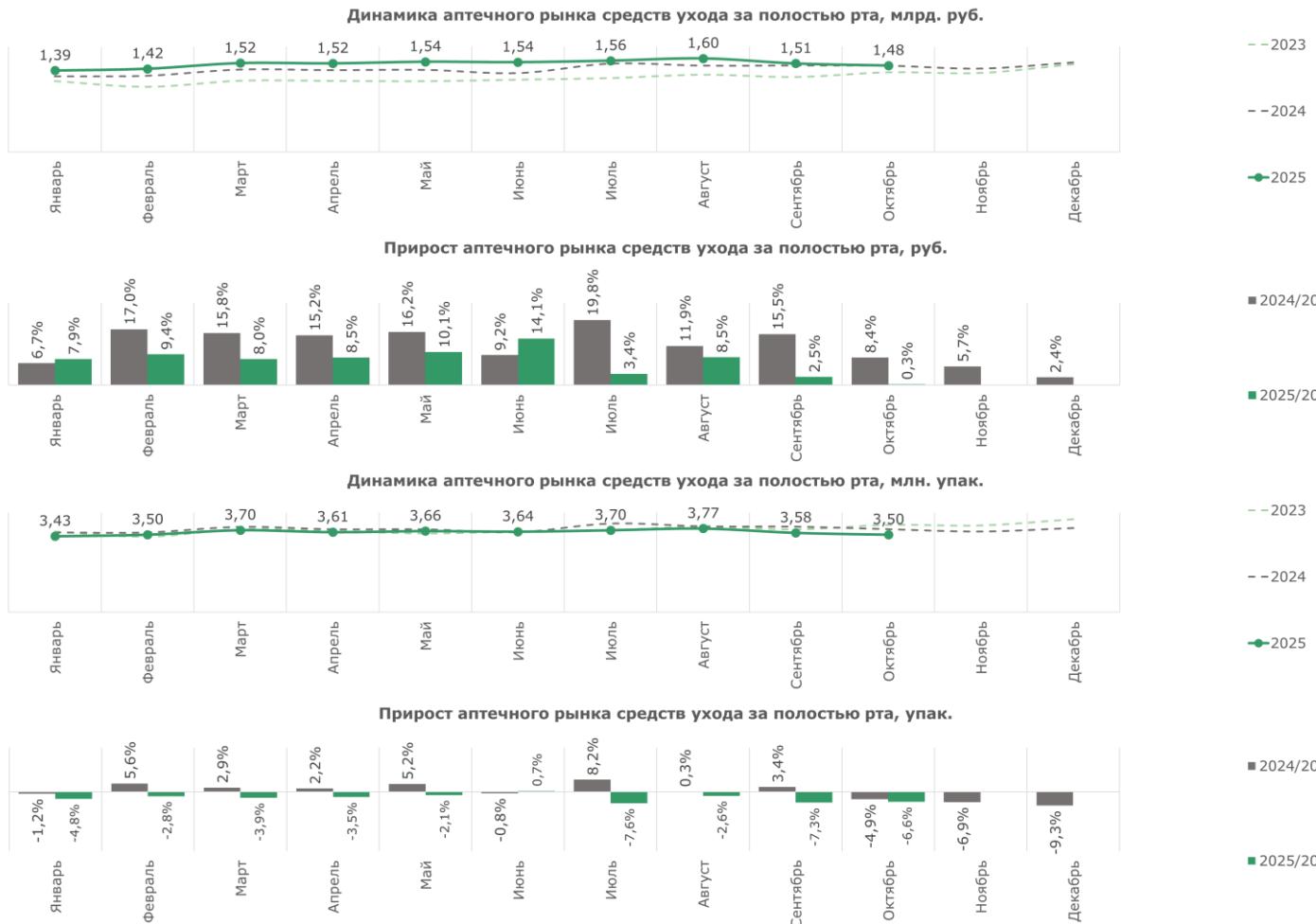
Осенью продажи косметики в упаковках снижаются



Динамика, 10M 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА	42,5%	9,1%
ЛИПОБЕЙЗ	6,1%	32,1%
ЦИНОВИТ	3,8%	24,5%
LACTACYD	3,8%	10,5%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,7%	-1,2%
ALERANA	2,6%	0,5%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,5%	-1,0%
НЕОТАНИН	2,3%	32,1%
СУЛЬСЕН	2,2%	11,1%
БОРО ПЛЮС	2,1%	12,7%
СУДОКРЕМ	2,0%	9,2%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА	35,5%	11,1%
LA ROCHE-POSAY	27,5%	1,6%
VICHY	17,1%	7,5%
BIODERMA	17,0%	28,8%
LIBREDERM	10,3%	6,3%
URIAGE	5,9%	23,8%
AVENE	5,6%	0,3%
TOPICREM	2,2%	19,5%
DUCRAY	1,8%	13,3%
EUCERIN	1,8%	16,4%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	18,8%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)	12,9%	5,2%
МОЕ СОЛНЫШКО	7,5%	4,9%
EVO	4,7%	9,1%
ГИНОКОМФОРТ	3,2%	5,5%
ФЛОРЕСАН	2,6%	-5,6%
NIVEA	2,0%	-11,5%
ARAVIA	1,9%	26,1%
ULLEX	1,9%	-3,3%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,8%	3,6%
KRASSA	1,6%	17,3%
КЛИНСА	1,5%	-24,5%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в упаковках отрицательная динамика



Динамика, 10M 2025/2024

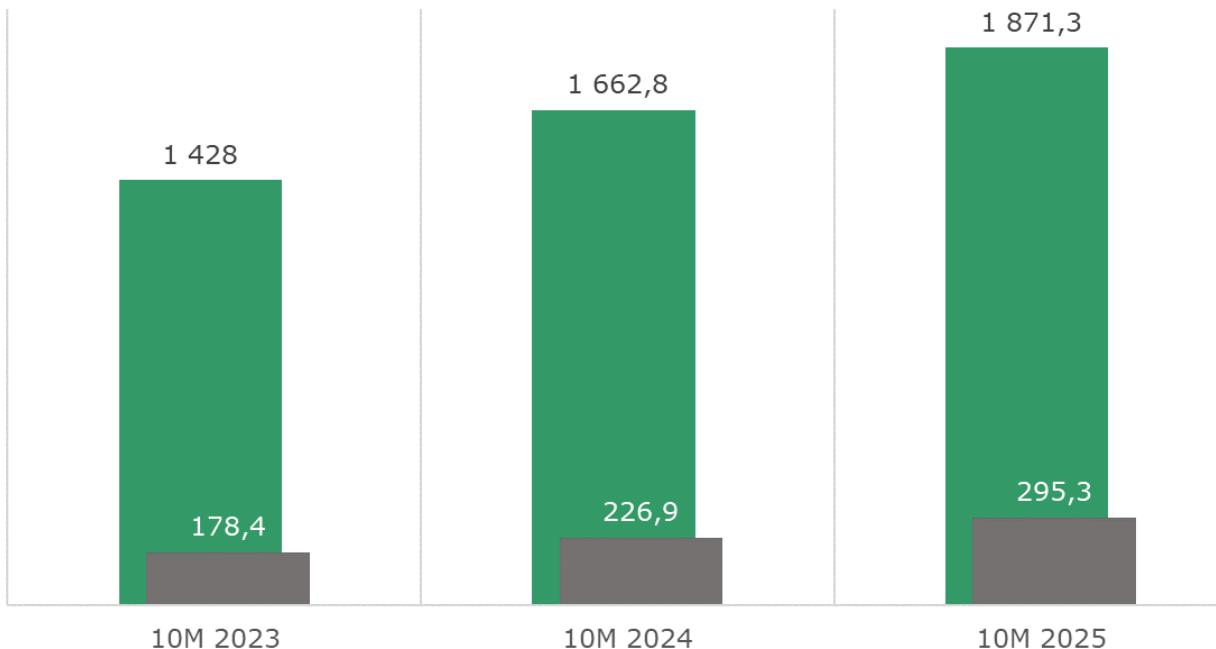
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
KOREGA	78,1%	4,3%
PROTEFIX	12,3%	-4,0%
PRESIDENT	4,2%	28,0%
WHITEBERG	1,6%	-13,5%
LACALUT	0,9%	-23,4%
BEAUTY DENT	0,7%	2,0%
FIRMFIX	0,6%	new
ПРОТОДЕНТ	0,3%	-27,4%
SPLAT	0,3%	87,0%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ		
8,8%	6,8%	
ROCS	20,9%	7,1%
ЭЛМЕКС	11,8%	16,8%
BIOREPAIR	10,3%	30,1%
LACALUT	9,4%	-2,0%
SPLAT	7,6%	-7,7%
СЕНСОДИН	6,4%	28,6%
ПАРОДОНТАКС	4,9%	7,7%
АСЕПТА	4,4%	-4,8%
PRESIDENT	3,7%	0,2%
CURAPROX	3,0%	6,3%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
CURAPROX	19,4%	33,5%
ROCS	18,8%	7,2%
PRESIDENT	10,7%	17,1%
ORAL-B	9,1%	-19,8%
SPLAT	8,8%	5,8%
COLGATE	4,5%	2,8%
LACALUT	3,3%	-4,7%
CS MEDICA	2,8%	-29,2%
SMILE EXPERT	2,7%	33,7%
BIOMED	2,1%	8,9%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	19,4%	33,5%
ROCS	18,8%	7,2%
PRESIDENT	10,7%	17,1%
ORAL-B	9,1%	-19,8%
SPLAT	8,8%	5,8%
COLGATE	4,5%	2,8%
LACALUT	3,3%	-4,7%
CS MEDICA	2,8%	-29,2%
SMILE EXPERT	2,7%	33,7%
BIOMED	2,1%	8,9%

Доля онлайн-сегмента в последние месяцы не растет (прирост емкости +30,1%)

Аптечный рынок

■ Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.

■ Оборот eСом, млрд руб.



Доля eСом

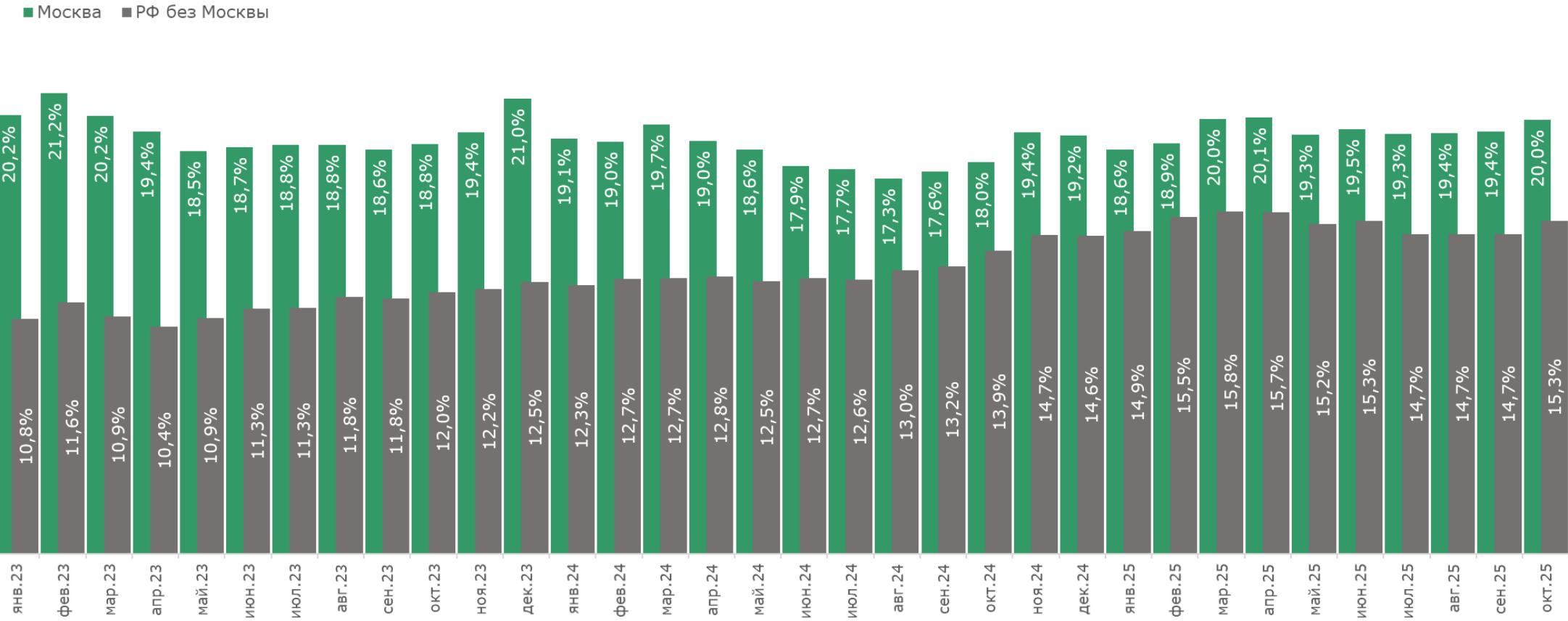
10M 2025 15,8%

10M 2024 13,6%

10M 2023 12,5%

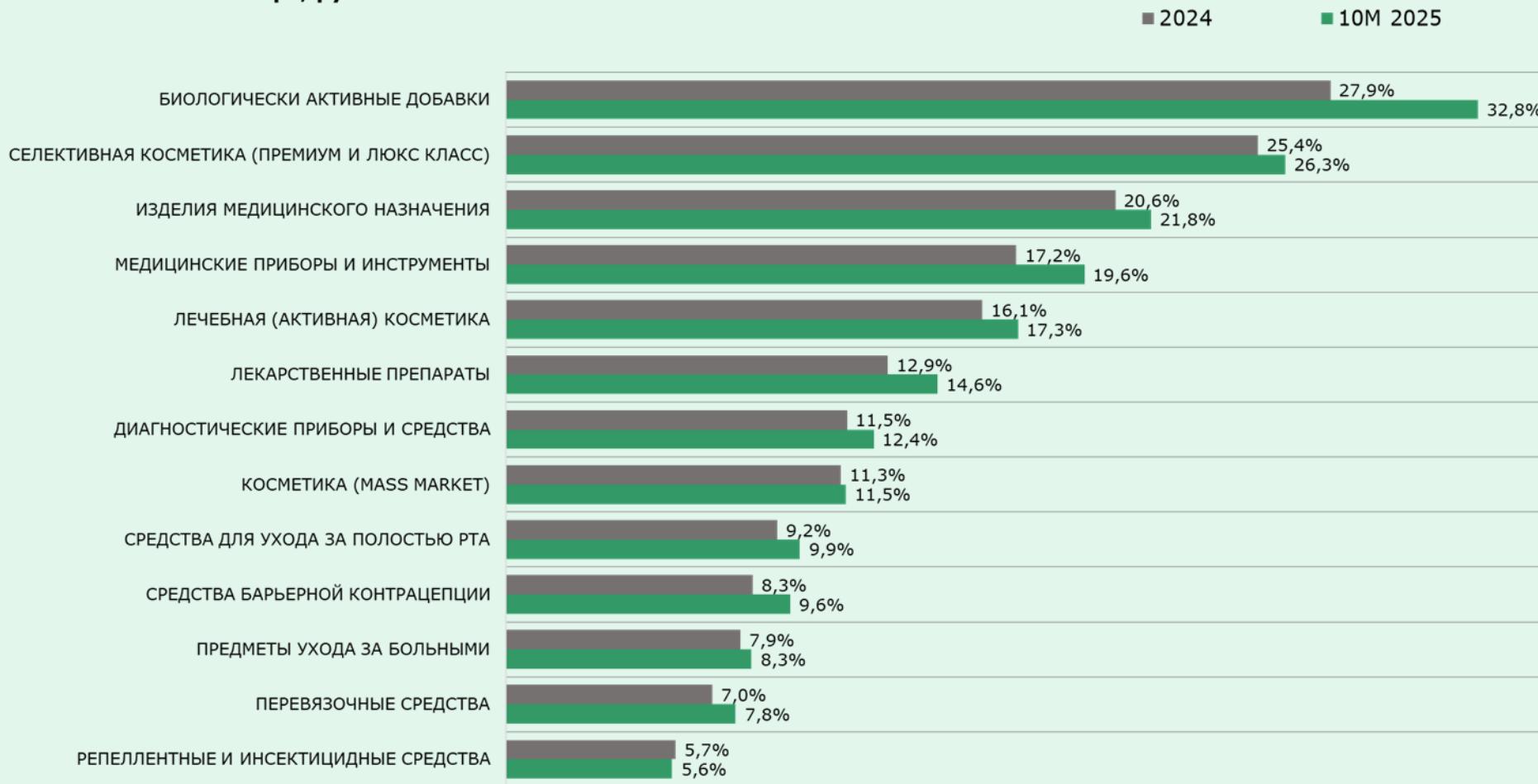
В преддверии сезонных заболеваний доля онлайн-продаж в октябре выросла

Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

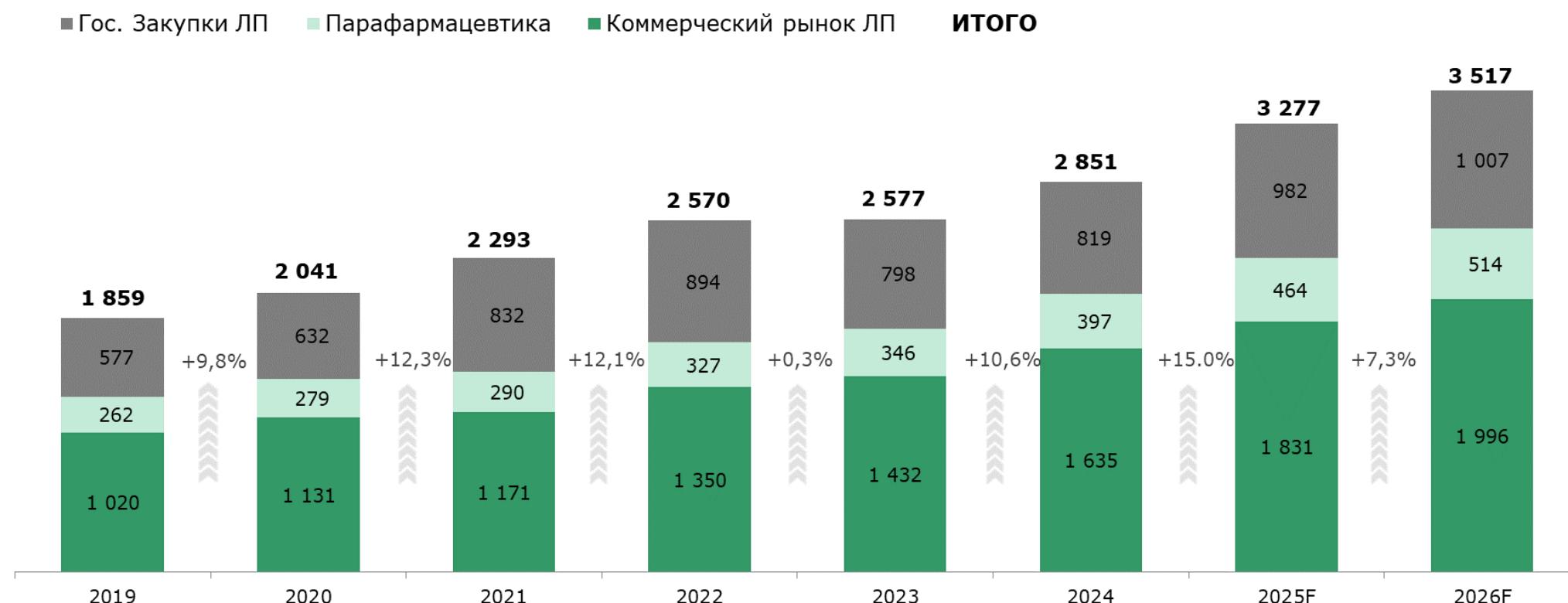


Доля БАД в онлайне превысила 32%

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.



19 февраля 2026

СЕРГЕЙ ШУЛЯК и ЕКАТЕРИНА МИТИНА
приглашают Вас на форум:

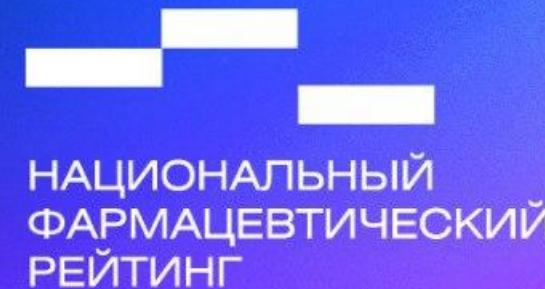
ВСТРЕЧА ЛИДЕРОВ

И ЦЕРЕМОНИЮ НАГРАЖДЕНИЯ

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ»



HYATT REGENCY MOSCOW
PETROVSKY PARK
МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПР., д. 36, стр. 33





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS