

Аптечный рынок России август 2026



@DSMGROUP_NEWS

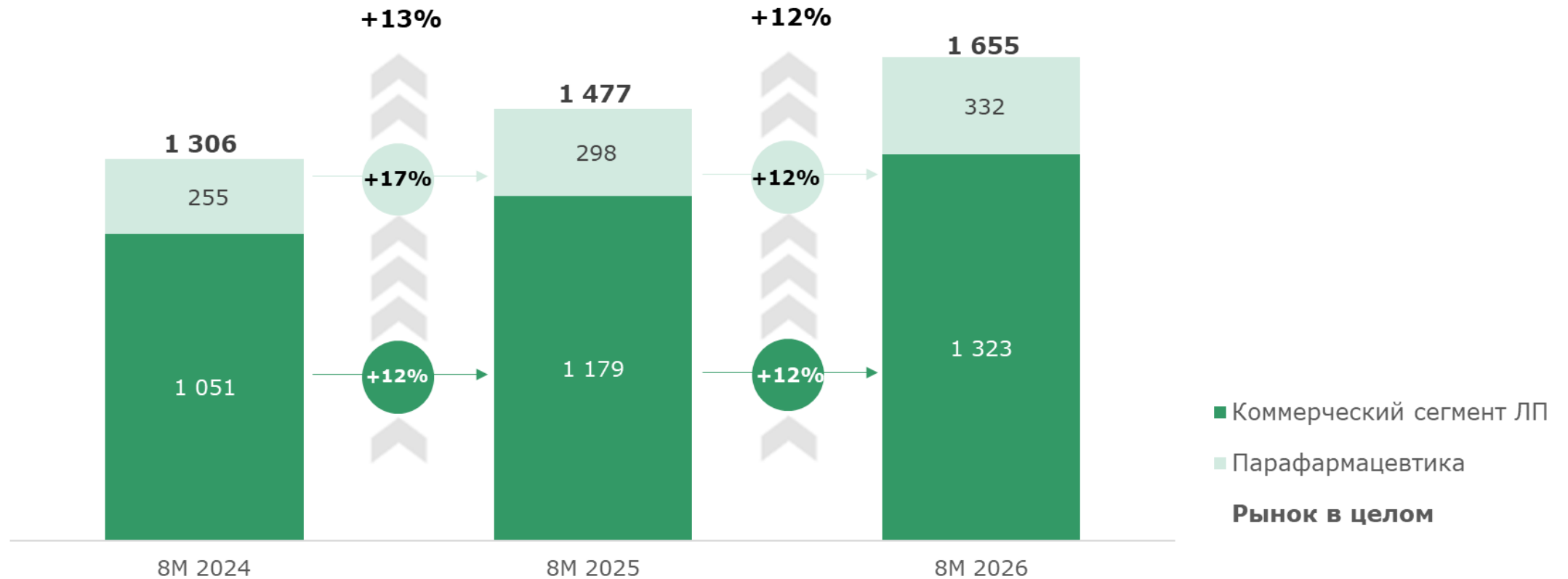
DSM Group

25 сентября 2026 года



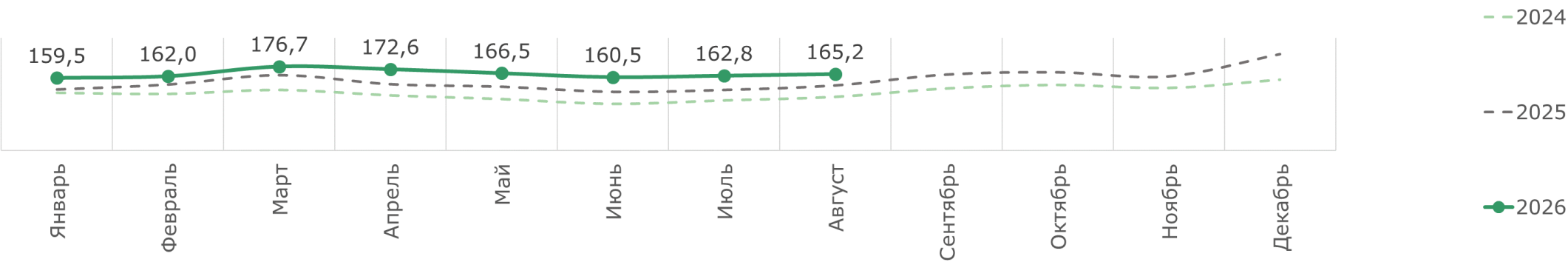
Динамика аптечного рынка в 2026 году +12%

Емкость аптечного рынка
млрд руб. в ценах конечного потребления

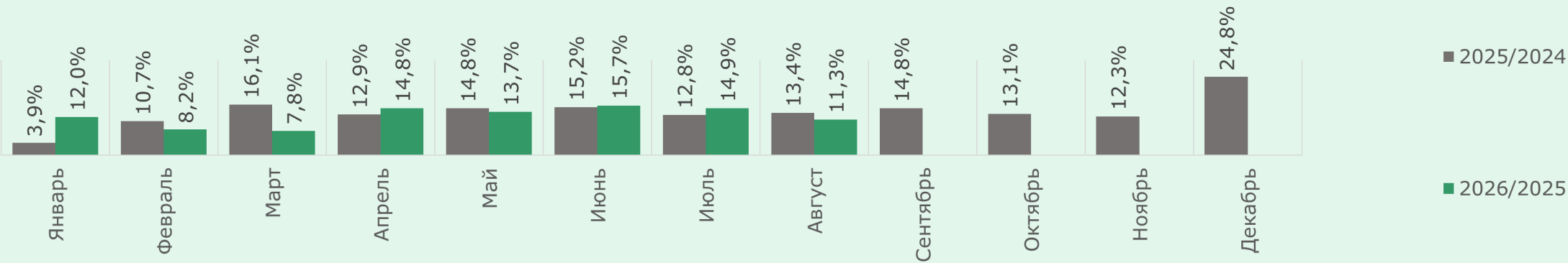


Темпы роста рынка в рублях не снижаются

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.



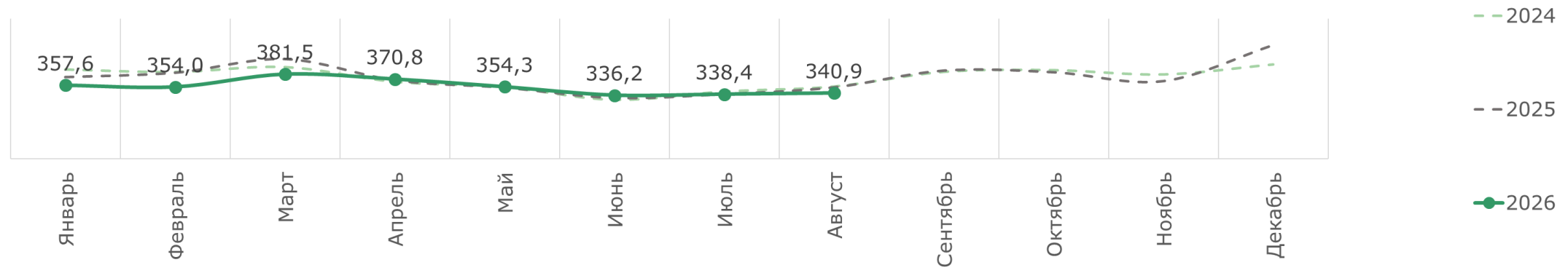
Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



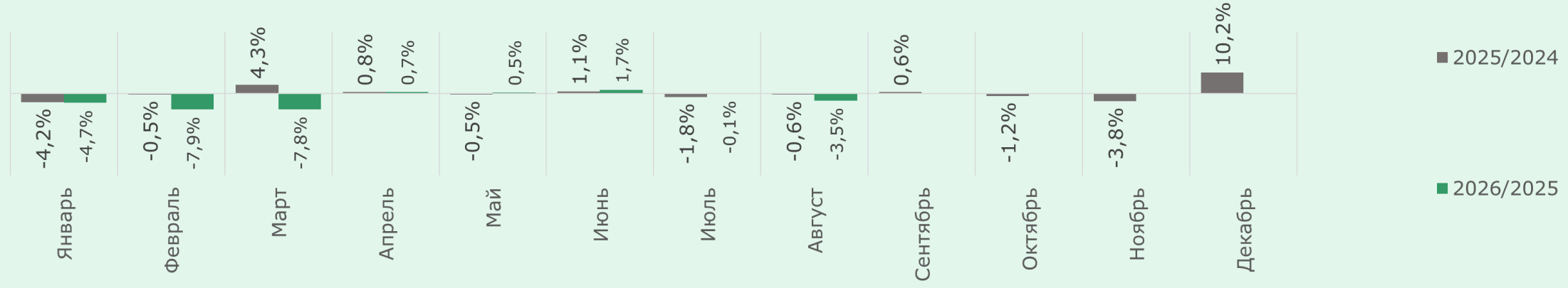
В упаковках рынок в августе показал заметное снижение

Совокупно за 8 месяцев реализовано 2 833,6 млн упак. (-2,8%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



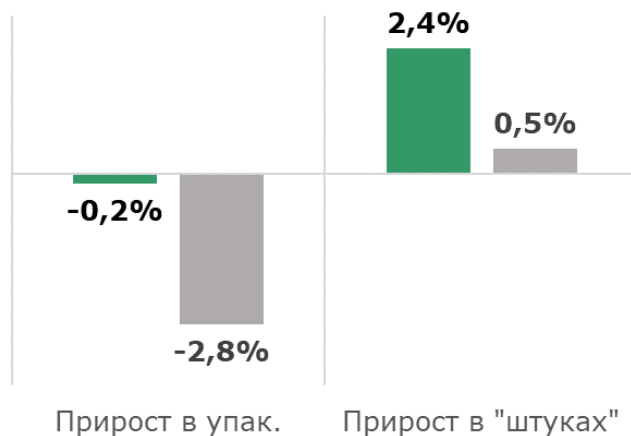
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



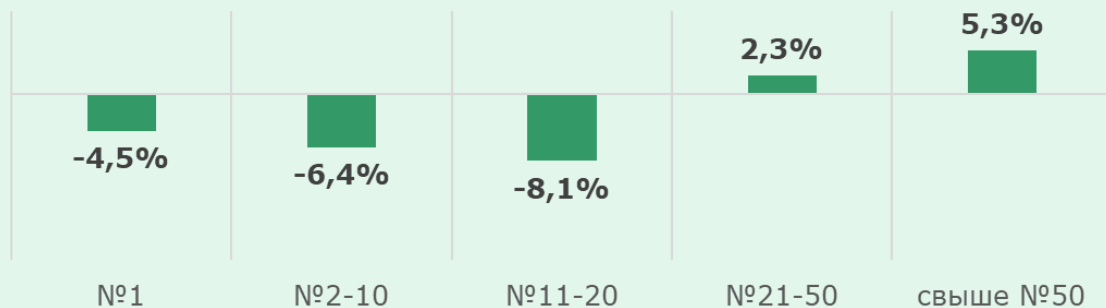
За 8 месяцев 2026 года динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

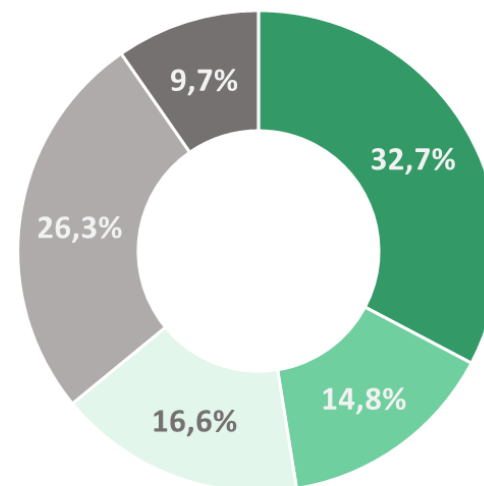
■ 8М 2025/2024
■ 8М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 8М 2026/2025

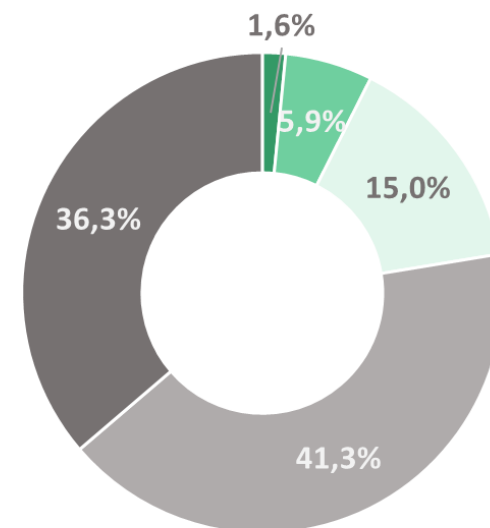


Структура рынка, в натуральном выражении, 8М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

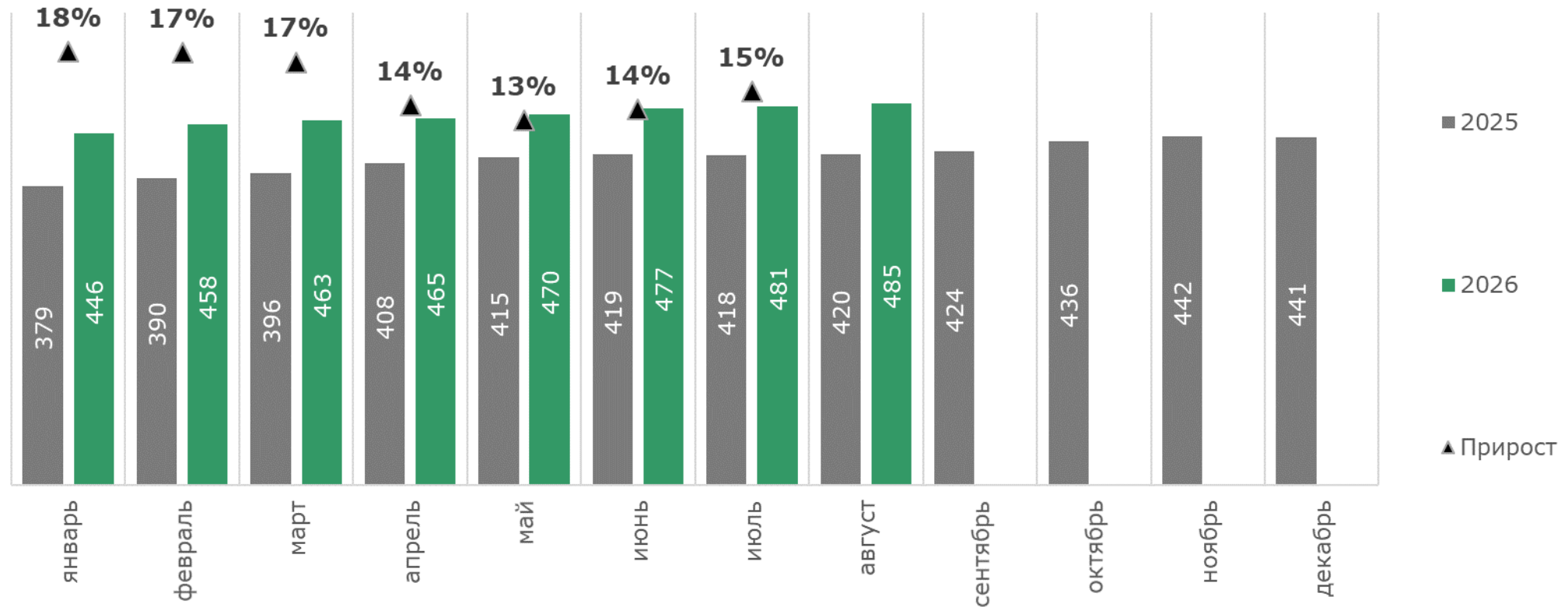
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 8М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

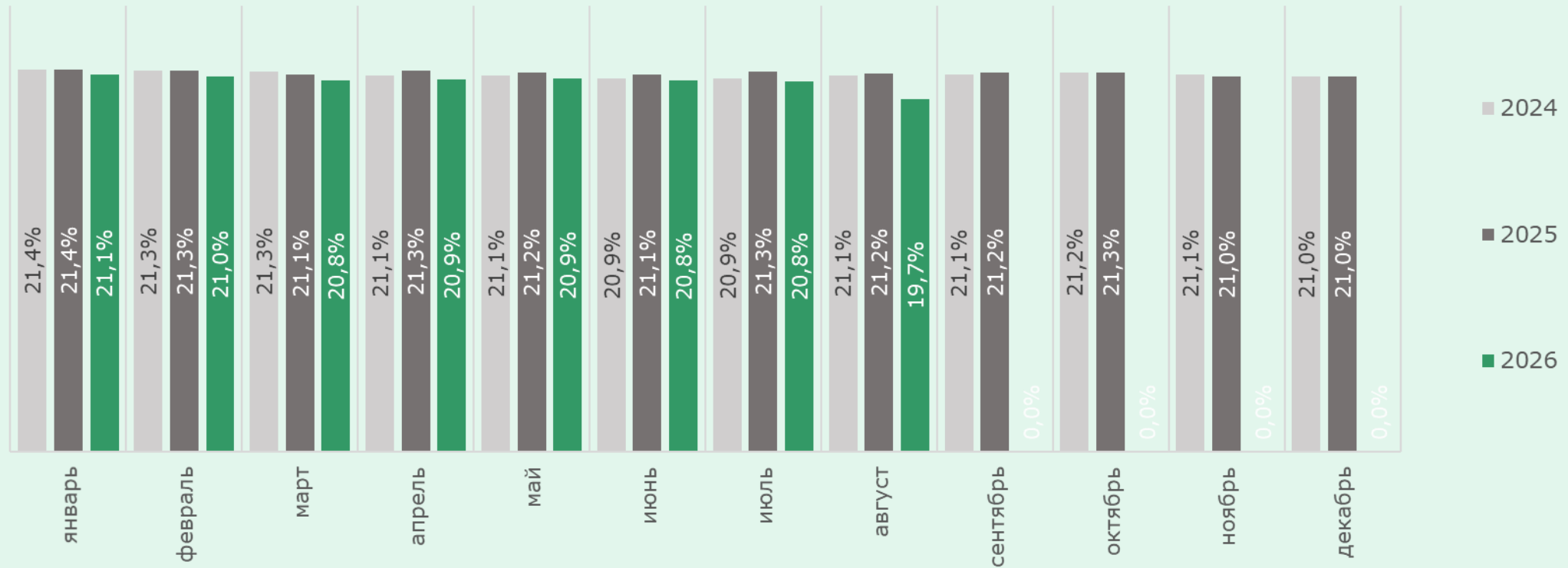
В августе **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **485 рублей**

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

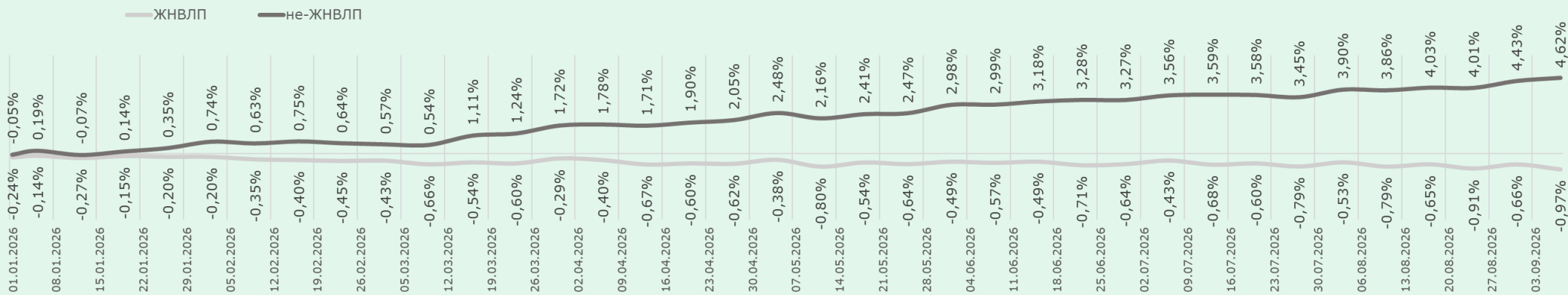
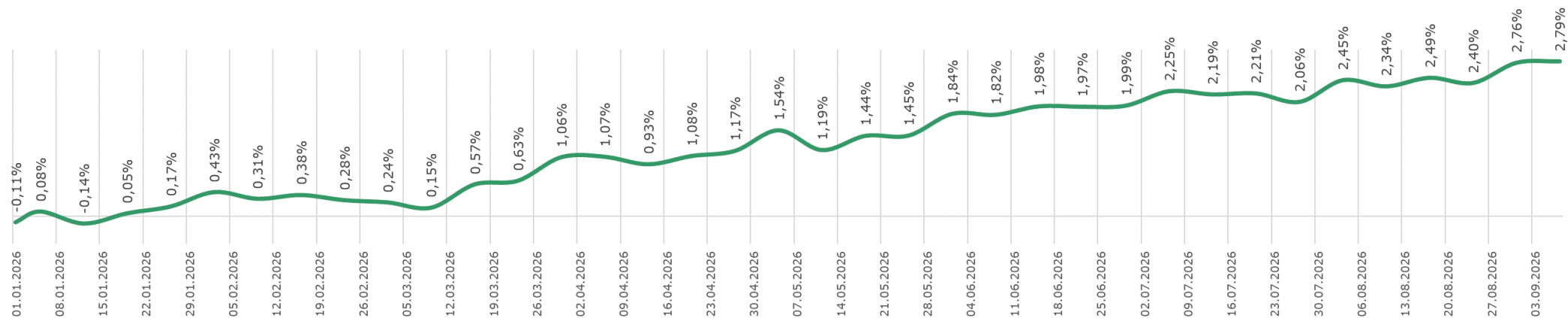


Аптеки поддерживают продажи сдерживанием цен. Наценка в августе упала

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

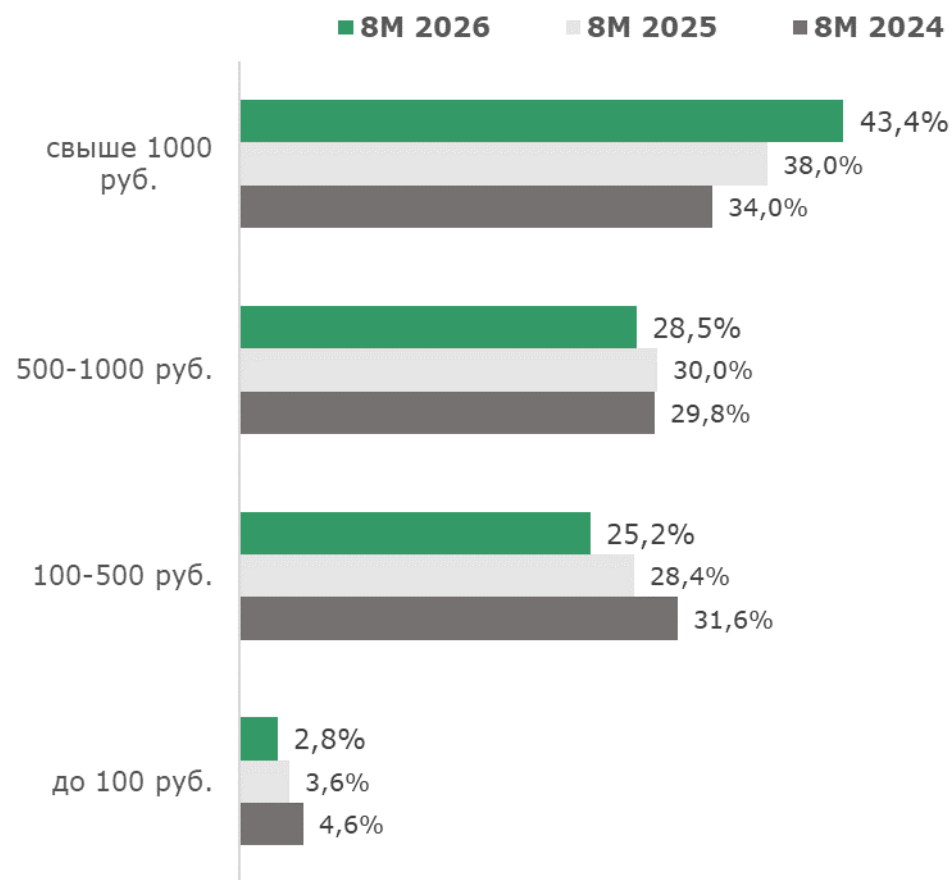


Растут только цены на препараты вне списка ЖНВЛП

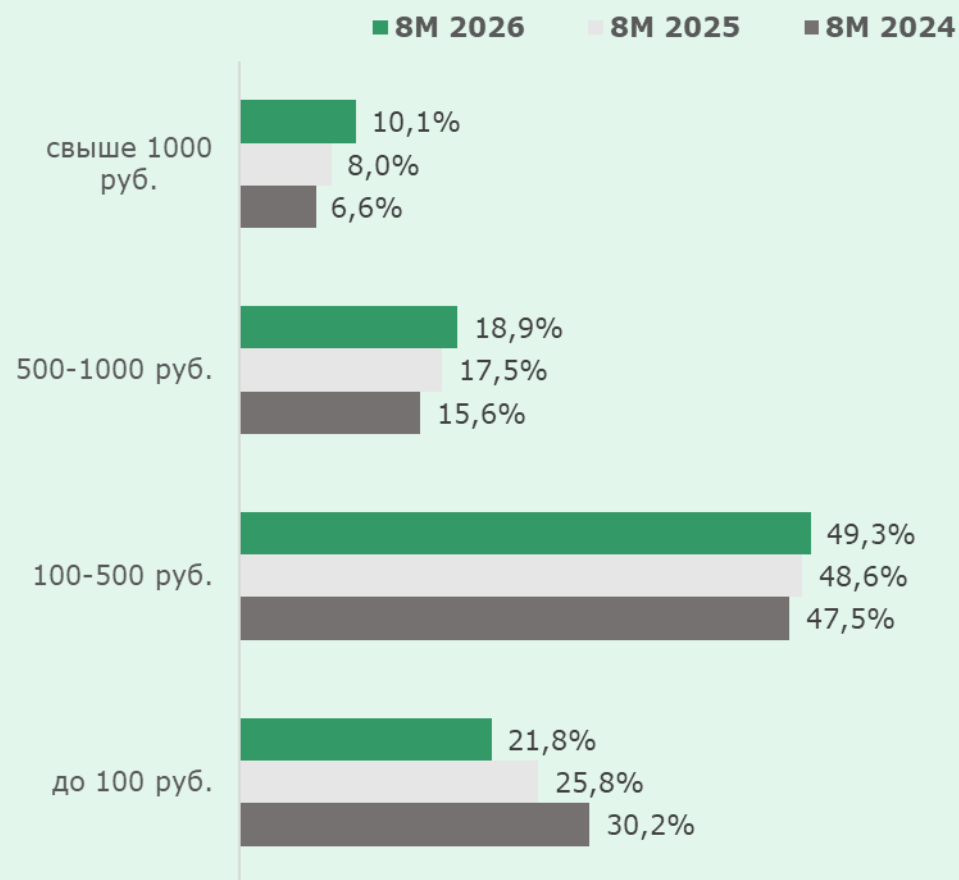


В рублях доля «дорогих» препаратов превысила 43%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

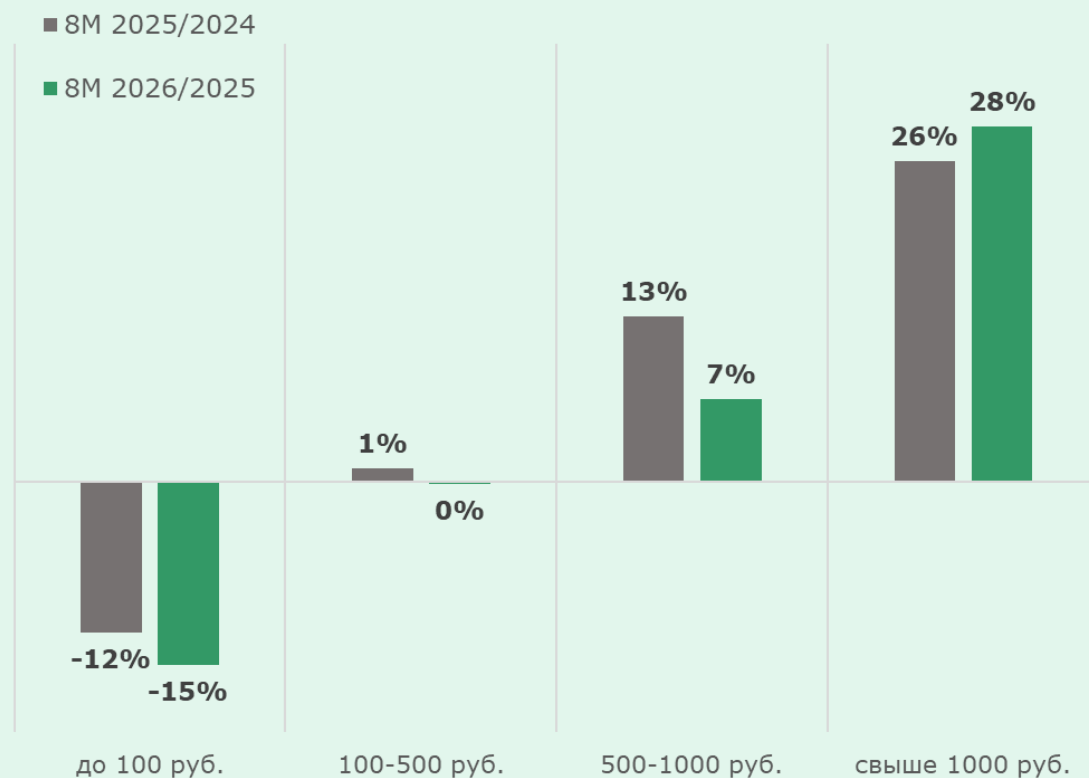


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

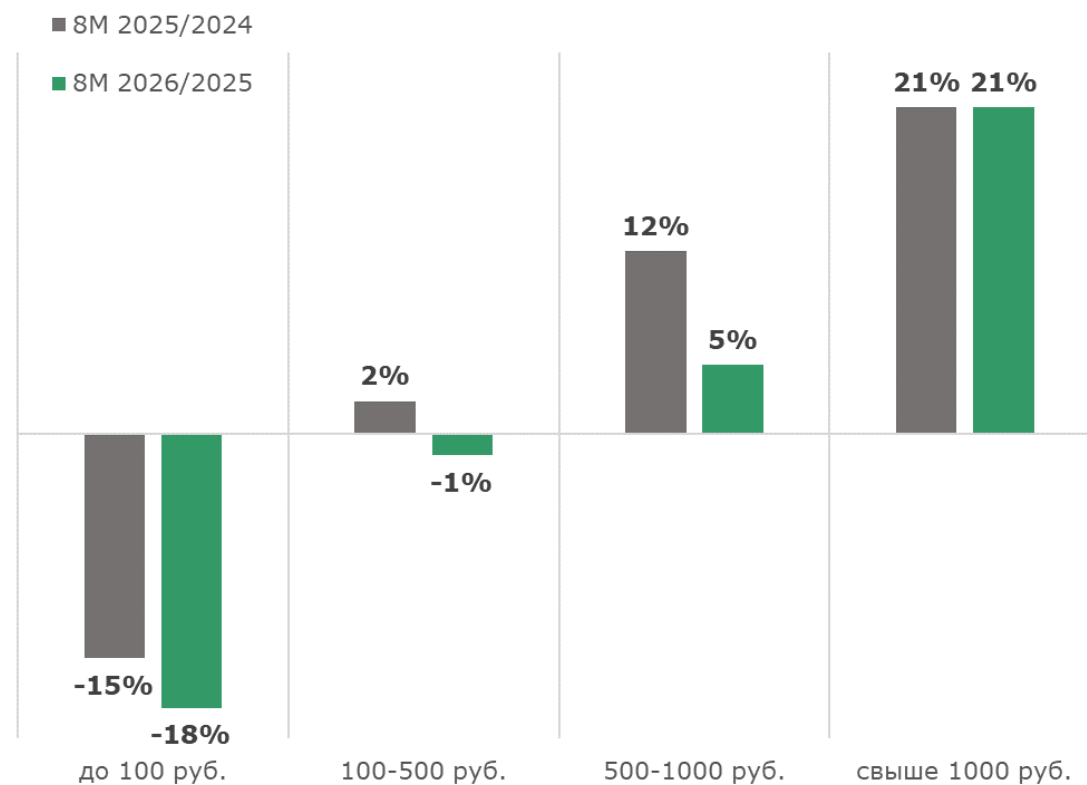


Сегмент препаратов до 100 рублей **снижается и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

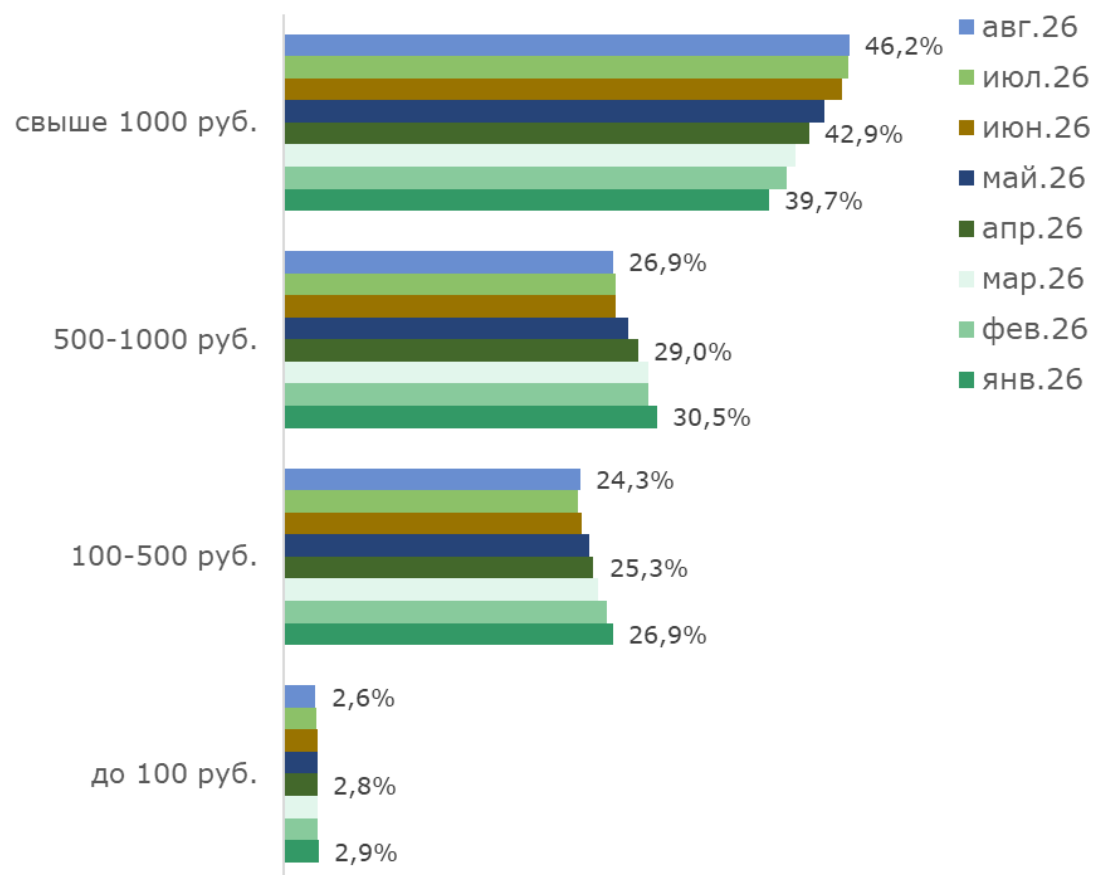


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

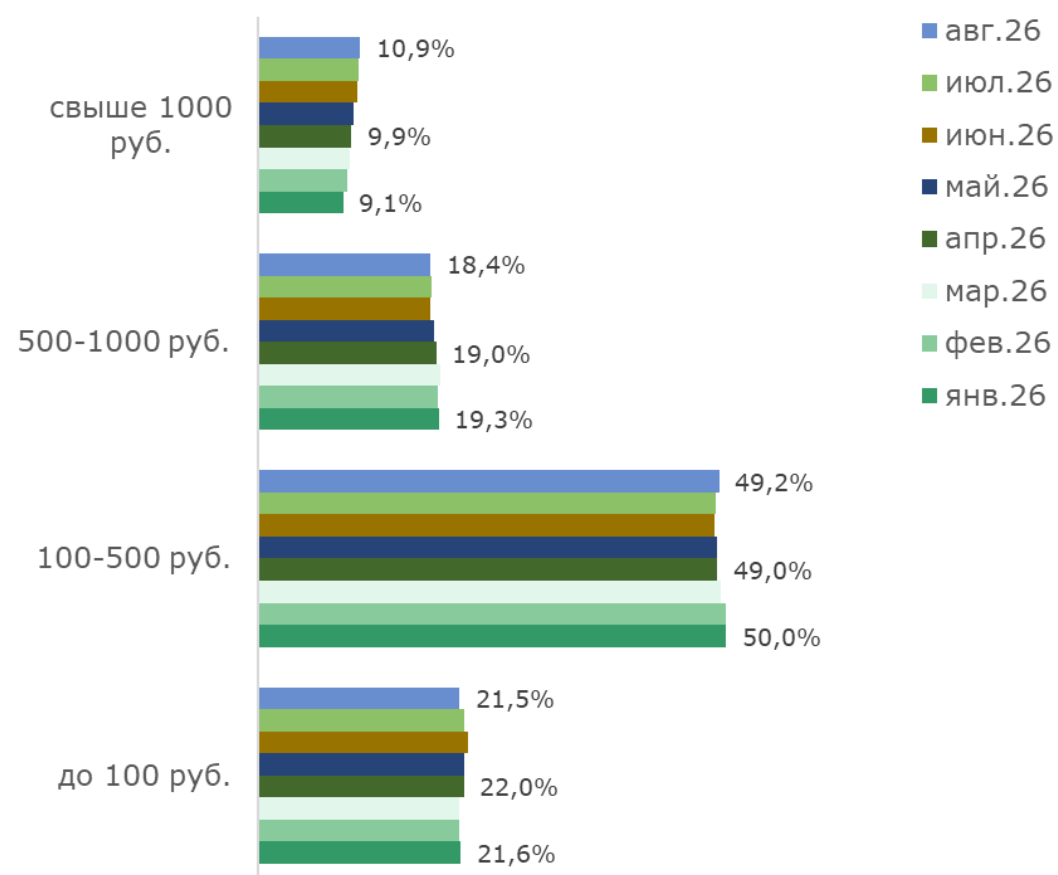


В 2026 году снижается доля препаратов сегментов «100-1 000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

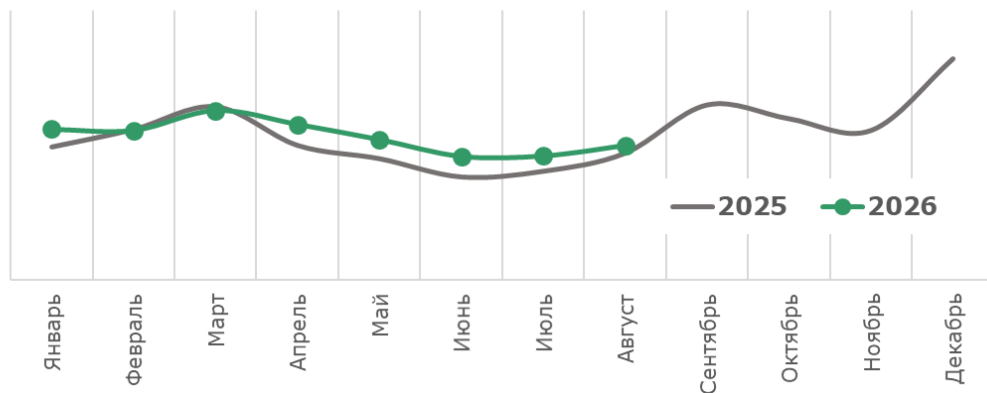


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

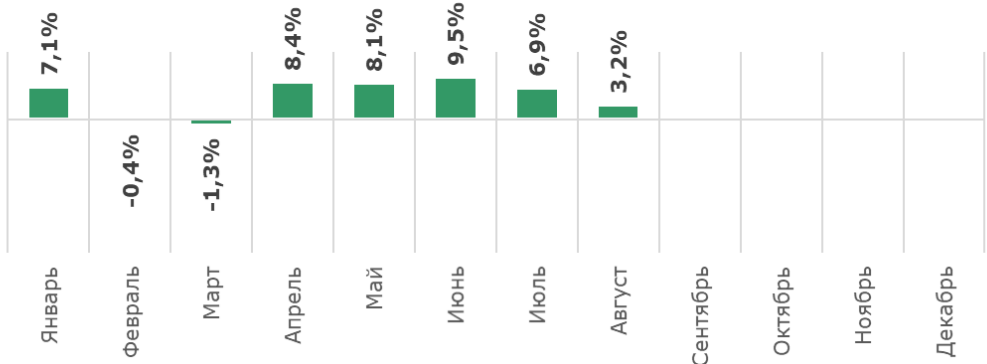


В рублях прирост Rx-сегмента двузначный на протяжении всех 8 месяцев

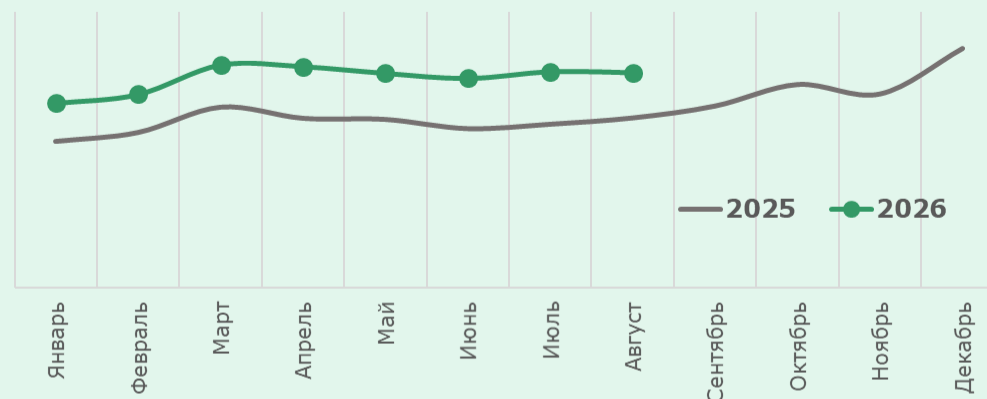
Динамика ОТС, руб.



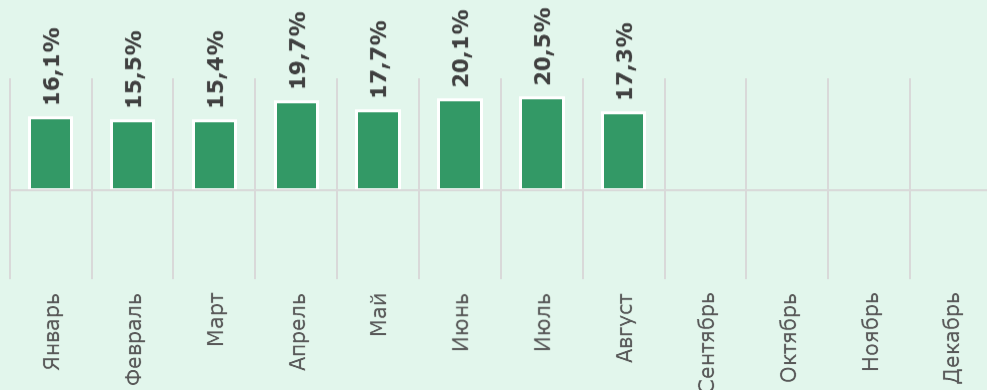
Прирост ОТС, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

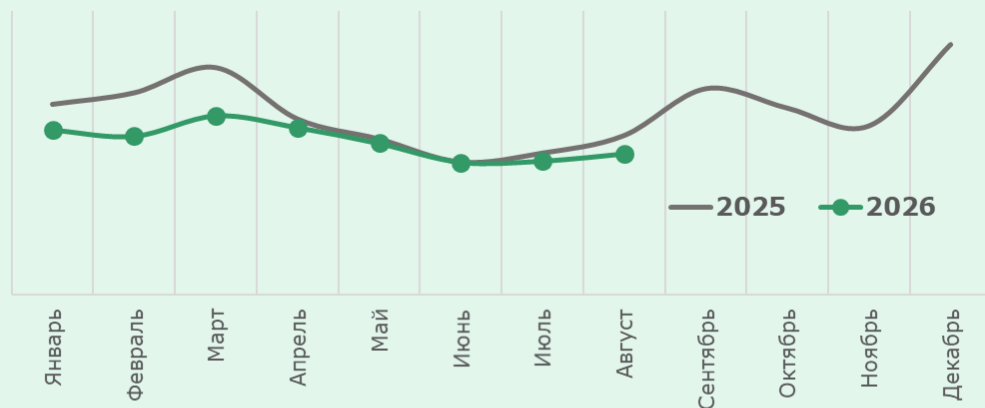


Прирост RX, руб.
2026/2025

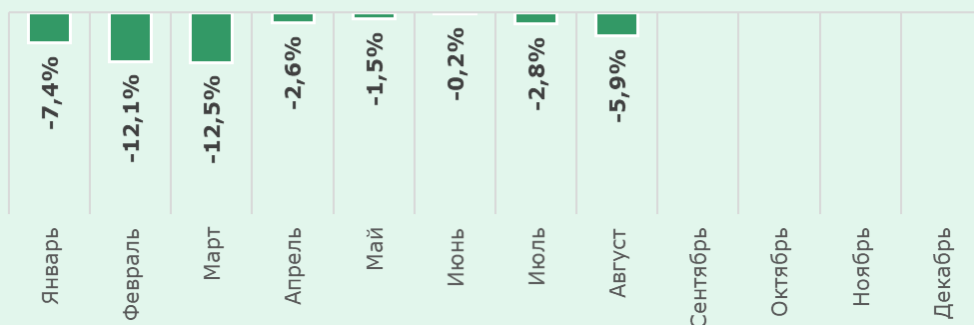


В августе даже Rx-препараты показали небольшое снижение в упаковках

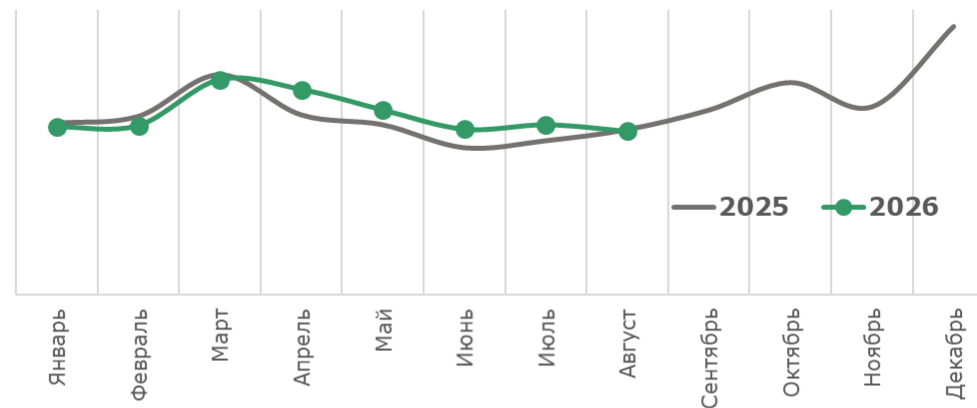
Динамика ОТС, упак.



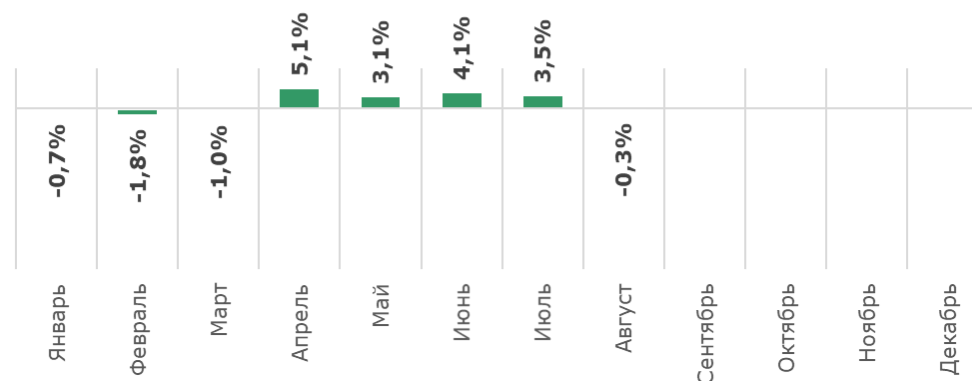
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

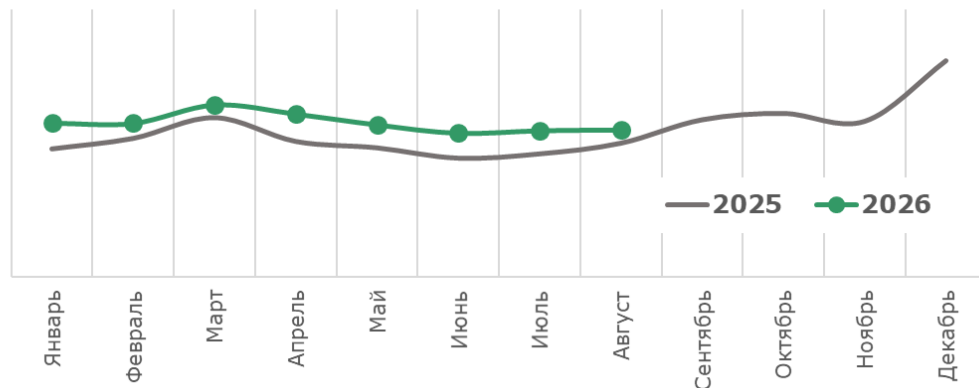


Прирост RX, упак.
2026/2025

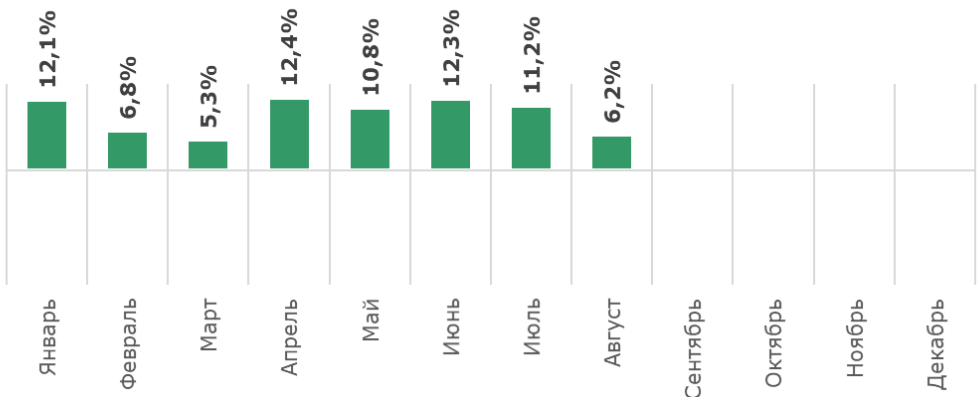


Препараты вне списка ЖНВЛП в 2026 году в рублях **растут** сильнее за счет ценовых факторов

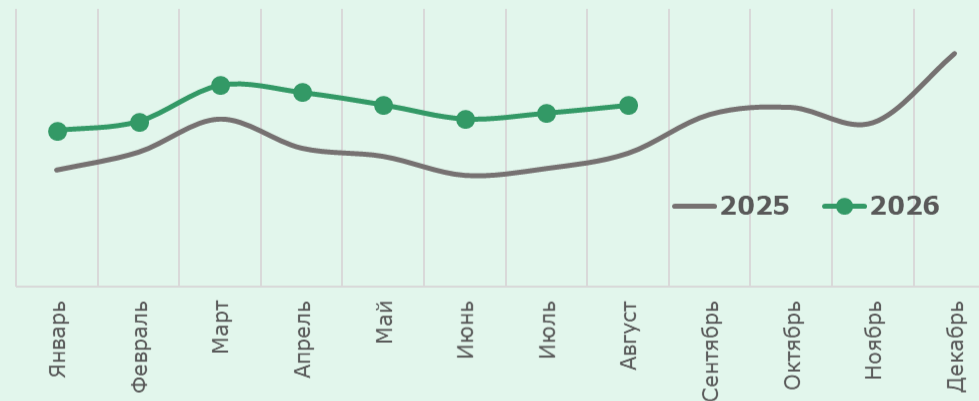
Динамика ЖНВЛП, руб.



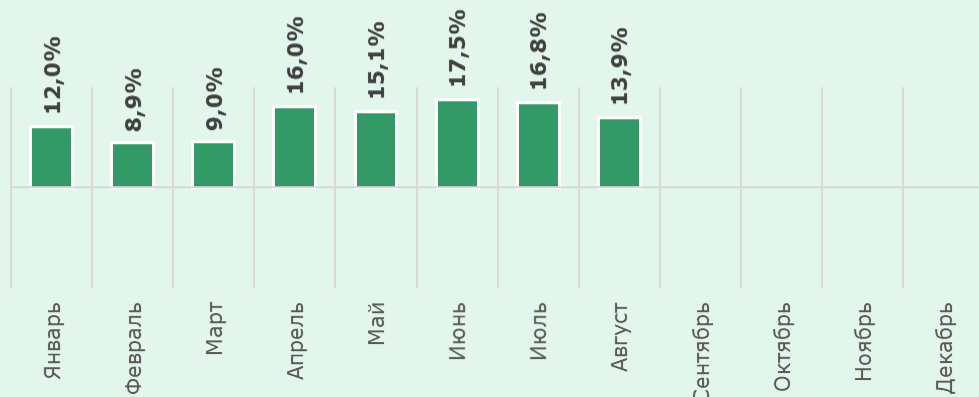
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

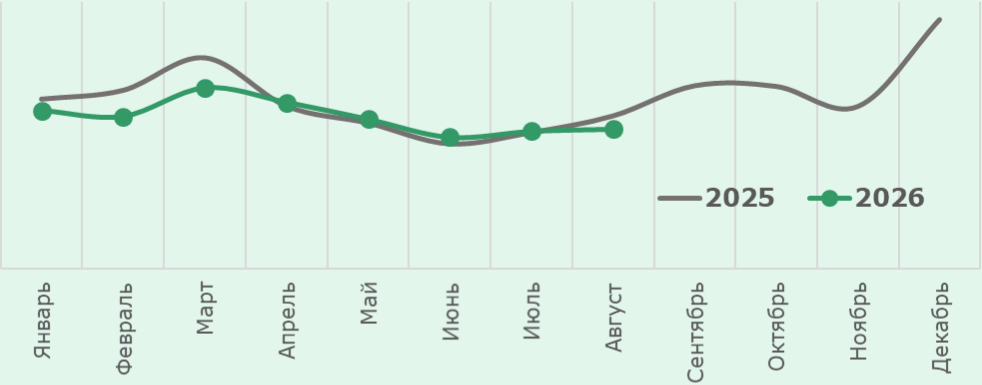


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

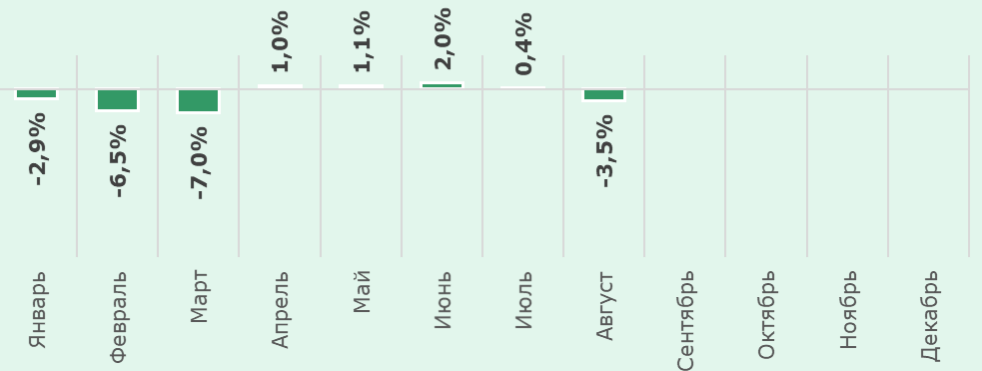


В августе 2 группы препаратов показали одинаковое падение

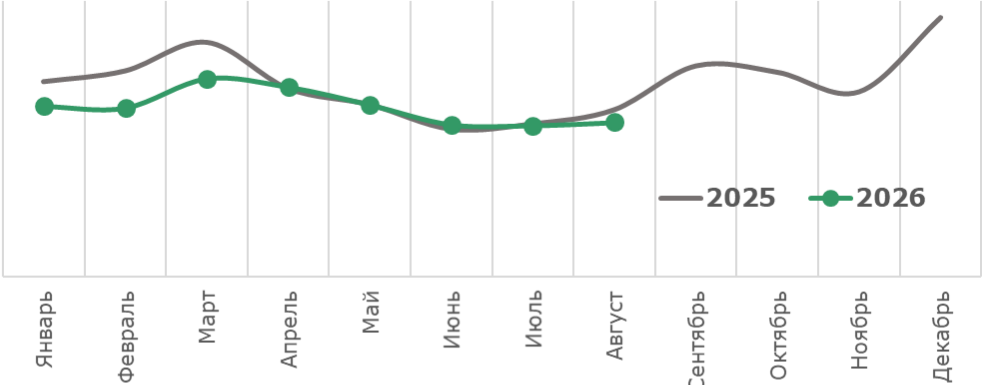
Динамика ЖНВЛП, упак.



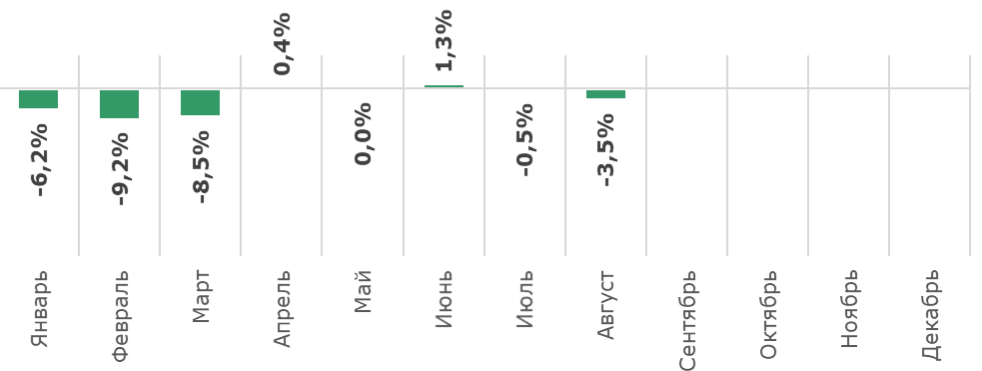
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

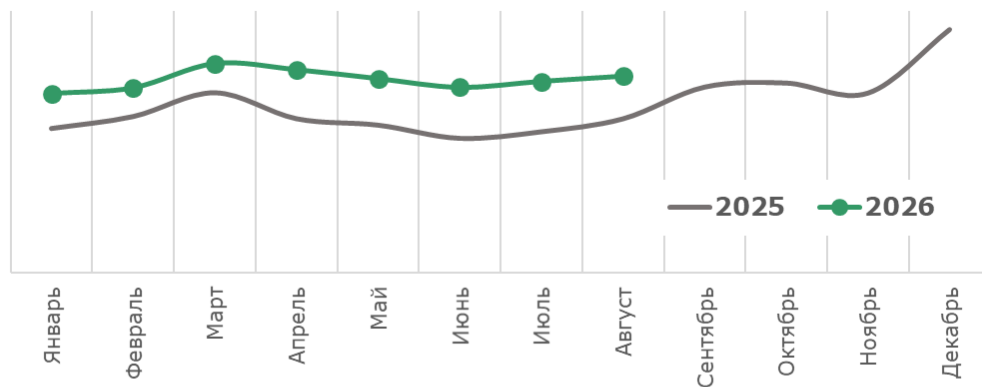


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

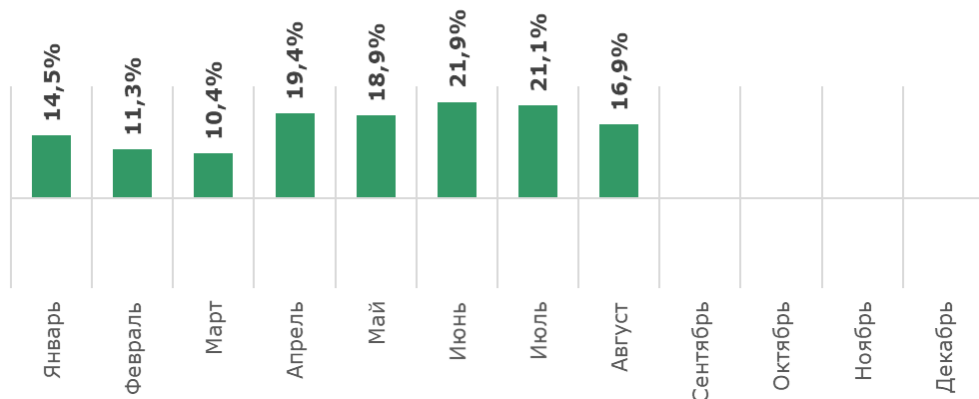


Локализованные препараты в августе 2026 года выросли в 3 раза сильнее импортных

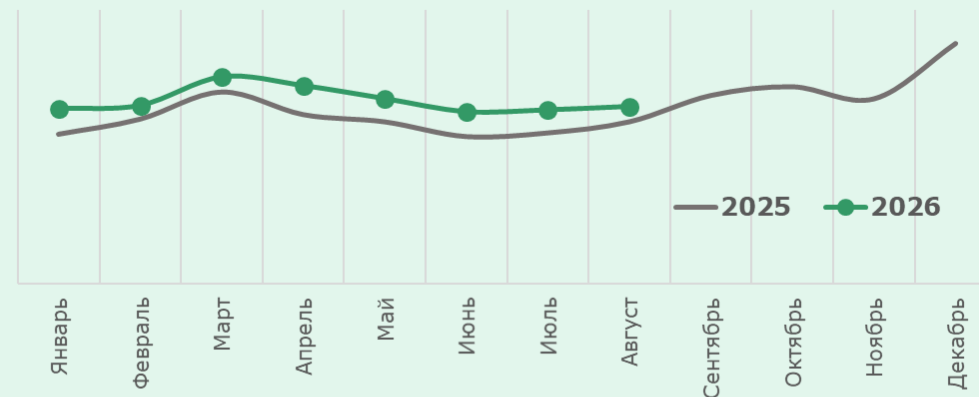
Динамика локализованных ЛП, руб.



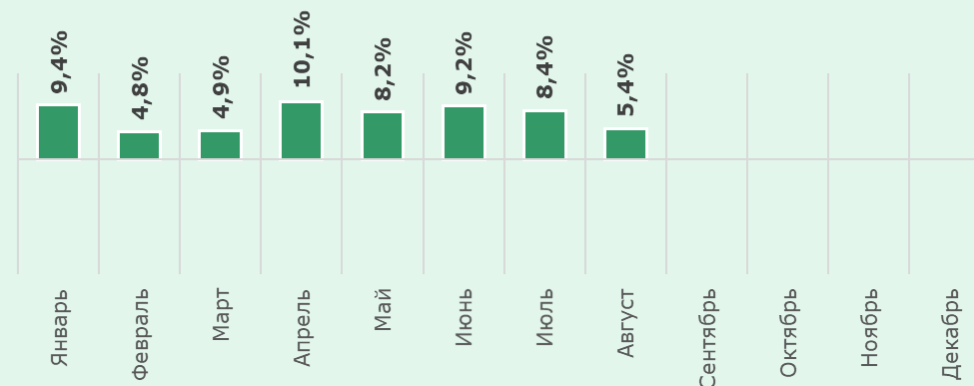
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

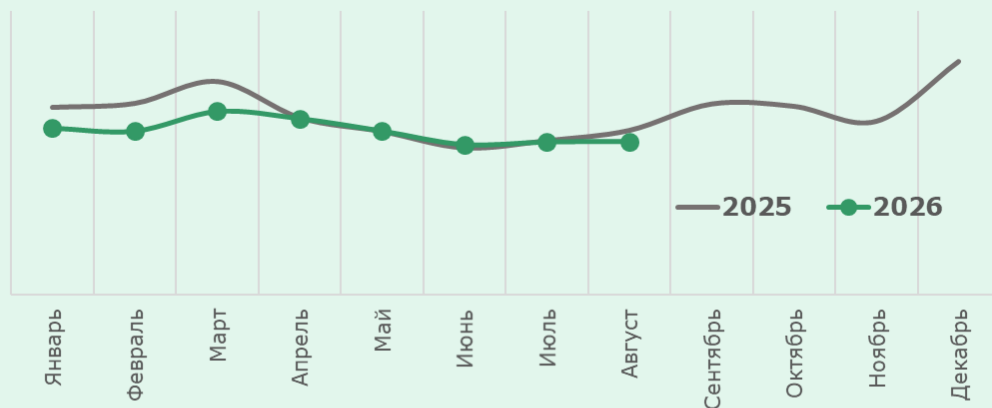


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

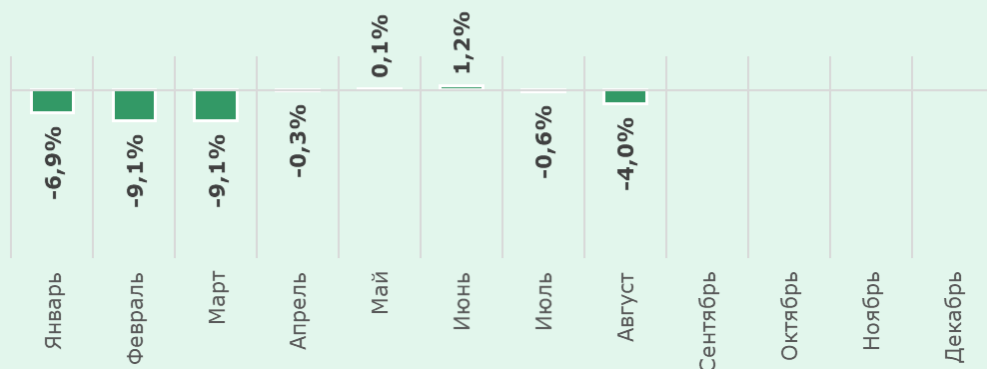


Отрицательная динамика в упаковках в августе у всех препаратов

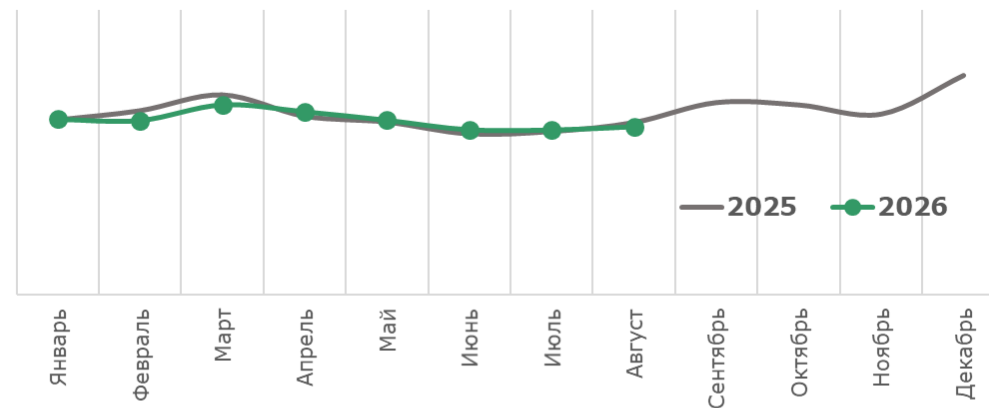
Динамика локализованных ЛП, упак.



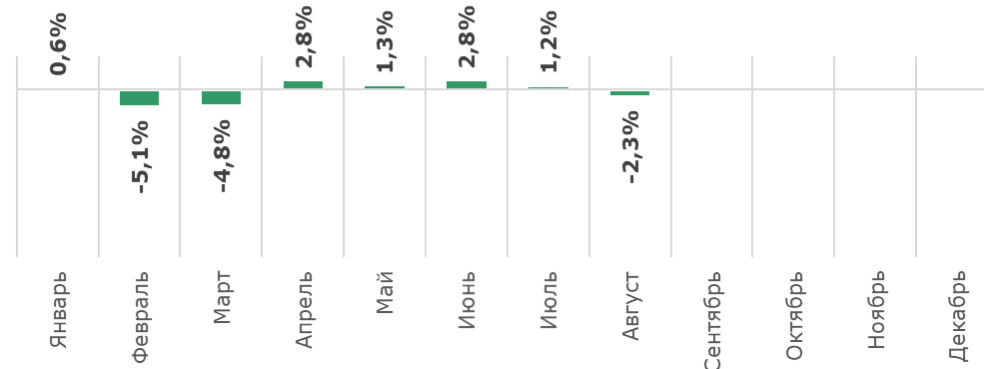
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

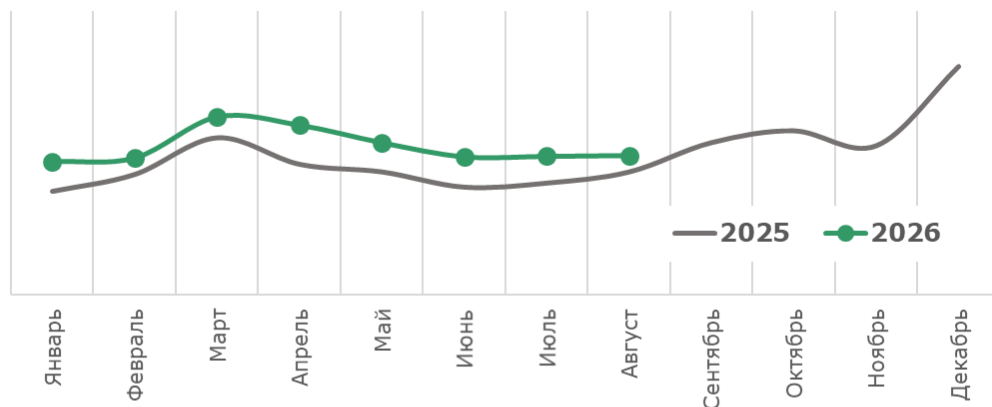


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

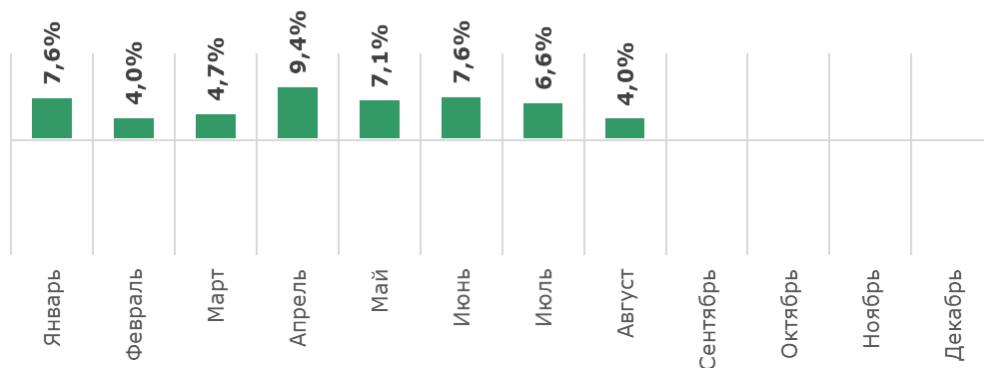


В августе 2026 года генерики выросли быстрее в 3,6 раза в стоимостном выражении

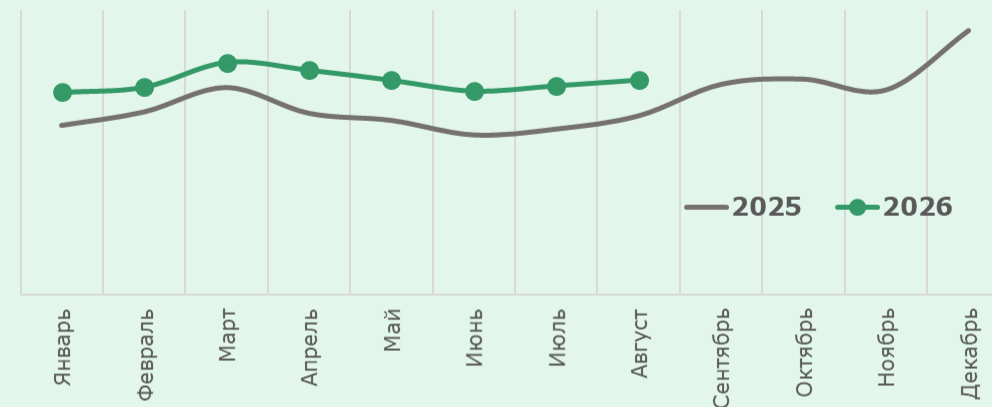
Динамика оригинальных ЛП, руб.



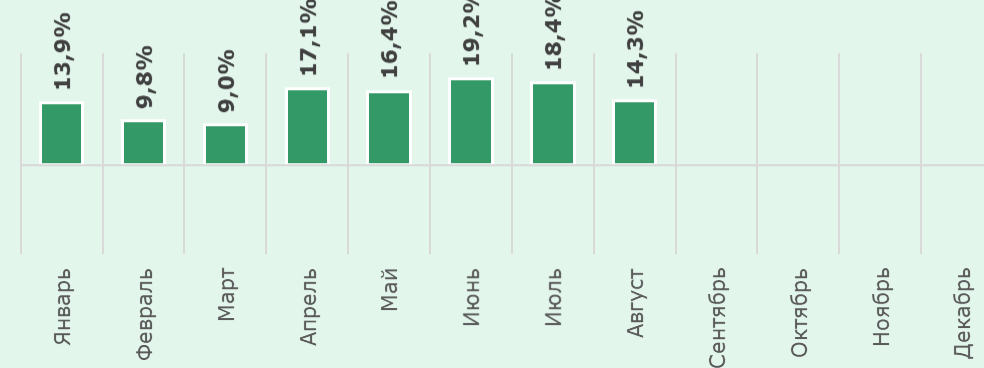
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

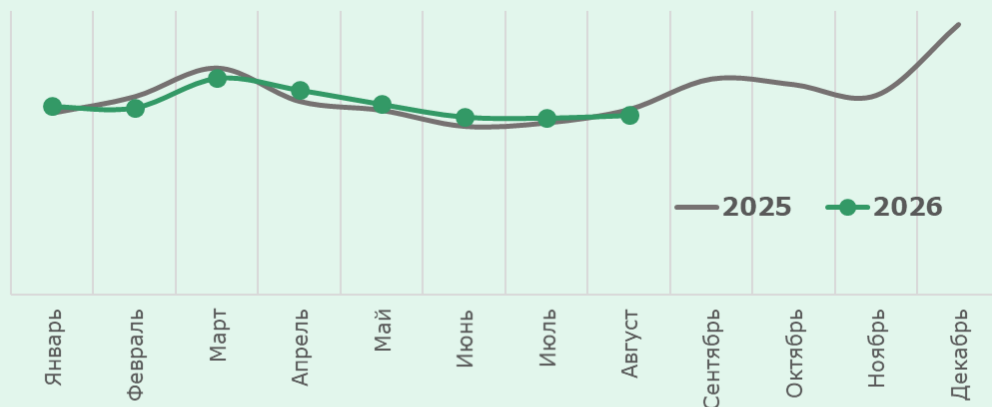


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

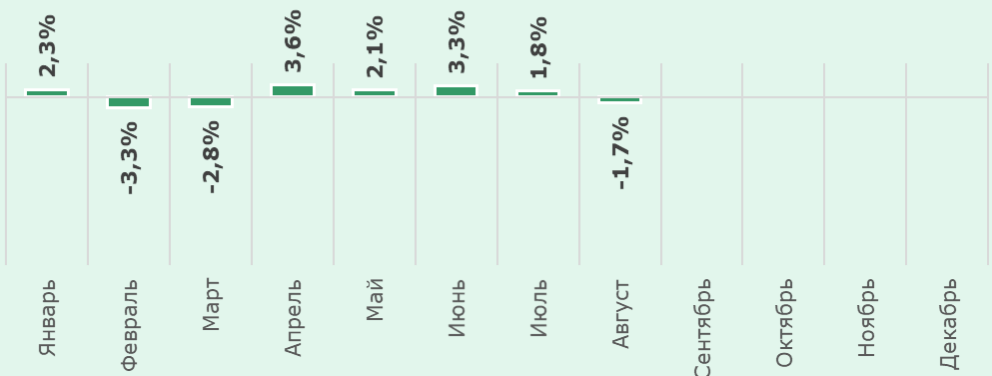


Оригинальные препараты в упаковках в августе также показали снижение

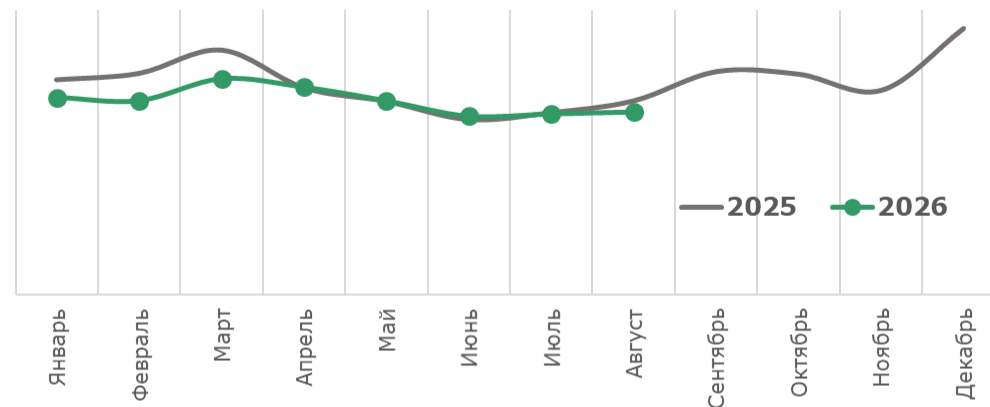
Динамика оригинальных ЛП, упак.



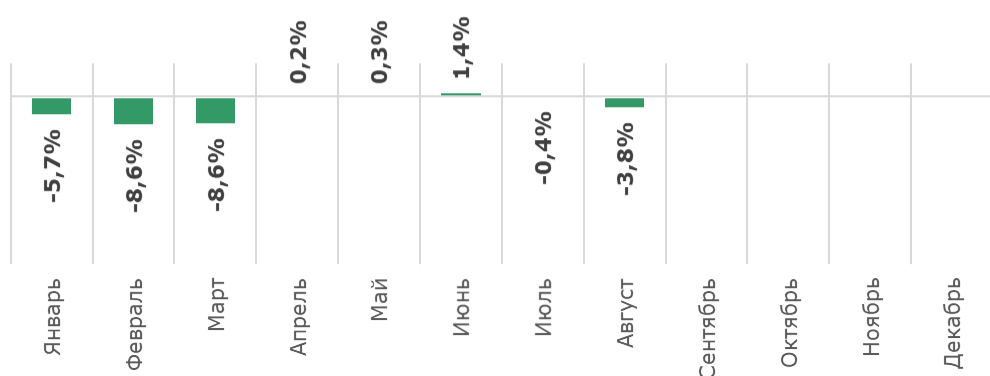
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



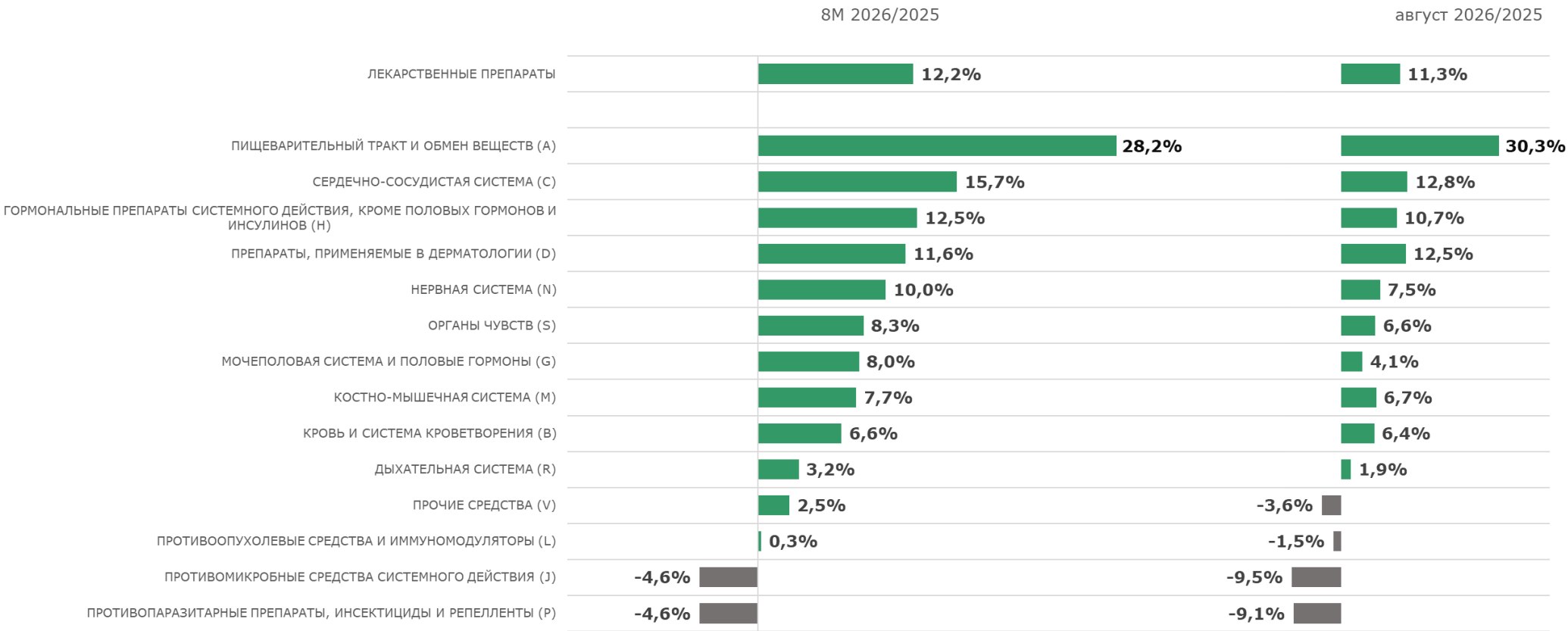
Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025





Сильнее всего в 2026 году растет группа [А]

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





В упаковках за 8 месяцев 2026 года только 3 группы имеют положительную динамику

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

	8М 2026/2025	август 2026/2025
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	-2,8%	-3,5%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ СИСТЕМНОГО ДЕЙСТВИЯ, КРОМЕ ПОЛОВЫХ ГОРМОНОВ И ИНСУЛИНОВ (Н)	3,2%	1,2%
СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТАЯ СИСТЕМА (С)	2,0%	-1,2%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (А)	0,4%	-0,8%
МОЧЕПОЛОВАЯ СИСТЕМА И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	-0,3%	-3,5%
КРОВЬ И СИСТЕМА КРОВЕТВОРЕНИЯ (В)	-1,0%	-4,8%
КОСТНО-МЫШЕЧНАЯ СИСТЕМА (М)	-1,5%	-1,6%
ОРГАНЫ ЧУВСТВ (S)	-1,9%	-2,8%
ПРЕПАРАТЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДЕРМАТОЛОГИИ (D)	-3,5%	-2,9%
ДЫХАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА (R)	-3,9%	-4,1%
НЕРВНАЯ СИСТЕМА (N)	-6,2%	-4,8%
ПРОЧИЕ СРЕДСТВА (V)	-8,2%	-6,9%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ СРЕДСТВА И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	-12,5%	-11,2%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ СРЕДСТВА СИСТЕМНОГО ДЕЙСТВИЯ (J)	-12,8%	-14,0%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-13,5%	-15,9%



На ТОП-15 приходится 11,5% аптечных продаж
СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10) дают дополнительный прирост рынка в 4,4%

ТОП-15 брендов, 8М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
147	ТИРЗЕТТА	2,07%	new
-1	СЕМАВИК	1,13%	31,2%
562	СЕДЖАРО	1,01%	new
-2	ЭЛИКВИС	0,87%	5,7%
0	ФОРСИГА	0,75%	26,4%
-2	ЭДАРБИ	0,73%	20,2%
0	ДЕТРАЛЕКС	0,64%	11,6%
47	ВЕЛГИЯ	0,64%	189,9%
-3	НУРОФЕН	0,62%	5,0%
-2	ГЕПТРАЛ	0,56%	0,6%
-8	КСАРЕЛТО	0,54%	-19,5%
-2	УРСОСАН	0,53%	19,1%
-4	ПЕНТАЛГИН	0,51%	5,7%
0	МАГНЕ В6	0,46%	15,8%
-2	МЕКСИДОЛ	0,46%	9,0%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СЕДЖАРО	1,01%	new
ТИРЗЕТТА	2,07%	new
ВЕЛГИЯ	0,64%	189,9%
РИВАРОКСАБАН	0,15%	177,0%
ДУЛОКСЕНТА	0,13%	122,9%
ЭЗЕТИМИБ	0,10%	104,6%
РОАККУТАН	0,10%	103,8%
ФЕРИНЖЕКТ	0,14%	83,9%
АРТРА	0,15%	81,0%
ЗЕНОН	0,13%	69,4%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,15%	65,1%
ВЕЛАКСИН	0,13%	57,3%
ЗОЛОФТ	0,09%	55,9%
ЭЗИКЛЕН	0,11%	52,0%
РОКСЕРА	0,25%	51,9%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



Впервые доля одного препарата превышает 3,2% объёма аптечных продаж

ТОП-15 брендов, август 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 24	ТИРЗЕТТА	3,19%	new
▪ 97	СЕДЖАРО	1,54%	new
▪ -2	СЕМАВИК	1,11%	13,6%
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,90%	7,5%
▪ 0	ФОРСИГА	0,78%	21,4%
▪ -2	ЭДАРБИ	0,74%	15,3%
▪ 12	ВЕЛГИЯ	0,72%	90,8%
▪ -1	ДЕТРАЛЕКС	0,65%	12,6%
▪ -6	НУРОФЕН	0,64%	-1,6%
▪ -1	ПЕНТАЛГИН	0,55%	6,0%
▪ 1	УРСОСАН	0,54%	23,6%
▪ -6	КСАРЕЛТО	0,54%	-11,3%
▪ -5	ГЕПТРАЛ	0,52%	-4,1%
▪ -1	МАГНЕ В6	0,48%	13,3%
▪ -4	ФЕМОСТОН	0,45%	1,0%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объёму

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ТИРЗЕТТА	3,19%	new
▪ СЕДЖАРО	1,54%	new
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,15%	119,1%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,12%	99,1%
▪ ВЕЛГИЯ	0,72%	90,8%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,17%	89,9%
▪ УРДОКСА	0,09%	77,7%
▪ НИКОРЕТТЕ	0,40%	77,0%
▪ АРТРА	0,16%	71,0%
▪ ЗЕНОН	0,14%	69,2%
▪ ЛИВАЗО	0,09%	64,0%
▪ БЕЛАКСИН	0,16%	60,5%
▪ ЗОЛОФТ	0,11%	59,0%
▪ РОКСЕРА	0,28%	58,4%
▪ РОАККУТАН	0,10%	57,1%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



Только 2 бренда из ТОП-15 в упаковках **имеют положительную динамику**

ТОП-15 брендов, 8М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
▪ 0	ОМЕПРАЗОЛ	1,67%	-3,3%
▪ 0	ЦИТРАМОН	1,12%	-13,4%
▪ 0	МЕНОВАЗИН	1,12%	-0,7%
▪ 4	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,10%	7,3%
▪ 0	БИСОПРОЛОЛ	1,03%	-3,4%
▪ 1	НУРОФЕН	1,03%	-1,8%
▪ 2	НАФТИЗИН	1,00%	-1,8%
▪ 5	РИНОНОРМ	0,97%	14,6%
▪ 2	КОРВАЛОЛ	0,89%	-8,4%
▪ 2	ПЕНТАЛГИН	0,87%	-0,9%
▪ -7	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,87%	-20,8%
▪ -2	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,86%	-14,4%
▪ -7	ЦЕФТРИАКСОН	0,78%	-26,2%
▪ 1	РИНОСТОП	0,76%	-3,9%
▪ 1	ИНДАПАМИД	0,75%	-1,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
▪ ТИРЗЕТТА	0,11%	new
▪ ЗОЛОФТ	0,09%	58,0%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,09%	54,1%
▪ РОКСЕРА	0,08%	48,5%
▪ СЕМАВИК	0,10%	46,6%
▪ ГИПОСАРТ	0,08%	42,6%
▪ КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	36,8%
▪ ФЛУОКСЕТИН	0,08%	34,6%
▪ ТАДАЛАФИЛ	0,11%	30,2%
▪ ФОРСИГА	0,12%	26,5%
▪ ТРИПЛИКСАМ	0,17%	25,3%
▪ АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	25,2%
▪ ТЕЛМИСТА	0,09%	23,8%
▪ НИКОРЕТТЕ	0,09%	23,4%
▪ РОЗУВАСТАТИН	0,35%	21,9%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



«Промомед Рус» по итогам 8 месяцев остается лидером рейтинга производителей

ТОП-15 производителей, 8М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 24	ПРОМОМЕД РУС ООО	3,42%	new
▪ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,31%	10,6%
▪ -2	BAYER AG	3,23%	1,7%
▪ -1	ABBOTT LABORATORIES	2,97%	4,7%
▪ 2	KRKA DD	2,76%	16,7%
▪ -1	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,74%	13,5%
▪ -3	SANOFI SA	2,71%	6,7%
▪ -2	TEVA	2,55%	6,7%
▪ 13	ГЕРОФАРМ ООО	2,48%	103,3%
▪ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,42%	8,9%
▪ -3	ОТИСИФАРМ АО	2,31%	2,1%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,23%	12,2%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,11%	11,1%
▪ -3	GEDEON RICHTER PLC	2,11%	8,0%
▪ -2	POLPHARMA SA	2,05%	16,6%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 3 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	3,42%	217,3%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,48%	103,3%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,27%	88,3%
▪ CSL BEHRING GMBH	0,21%	45,9%
▪ GALDERMA SA	0,31%	30,3%
▪ БЕЛФАРМ ГРУПП	1,02%	29,2%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,42%	26,6%
▪ ITALFARMACO SPA	0,25%	24,6%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,46%	21,7%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,20%	21,2%
▪ H.LUNDBECK AS	0,25%	20,3%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	20,1%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,09%	18,8%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,82%	18,6%
▪ МЕДИСОРБ АО	0,21%	18,1%

ТОП-15 производителей, август 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб,
▪ 20	ПРОМОМЕД РУС ООО	4,60%	new
▪ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,29%	5,4%
▪ -2	BAYER AG	3,20%	1,2%
▪ 15	ГЕРОФАРМ ООО	2,96%	104,5%
▪ -2	ABBOTT LABORATORIES	2,88%	1,8%
▪ 1	KRKA DD	2,75%	14,9%
▪ -3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,71%	5,7%
▪ -3	SANOFI SA	2,60%	2,8%
▪ -3	TEVA	2,56%	6,1%
▪ -2	ОТИСИФАРМ АО	2,25%	3,1%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,24%	2,6%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,24%	10,7%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,15%	9,7%
▪ -1	POLPHARMA SA	2,09%	19,5%
▪ -3	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,07%	9,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	4,60%	231,9%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,96%	104,5%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,32%	101,2%
▪ МЕДИСОРБ АО	0,25%	44,0%
▪ GALDERMA SA	0,36%	33,6%
▪ PIERRE FABRE GROUPE	0,20%	28,1%
▪ JADRAN CO	0,67%	26,0%
▪ ITALFARMACO SPA	0,25%	24,7%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,10%	23,4%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,24%	22,0%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	20,0%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	20,0%
▪ POLPHARMA SA	2,09%	19,5%
▪ EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,15%	19,2%
▪ ДЖЕЙТНЛ ООО	1,44%	18,9%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 3 раза

Из ТОП-15 по упаковкам только четыре компании показывают положительную динамику в 2026 году

ТОП-15 производителей, 8М 2026/2025

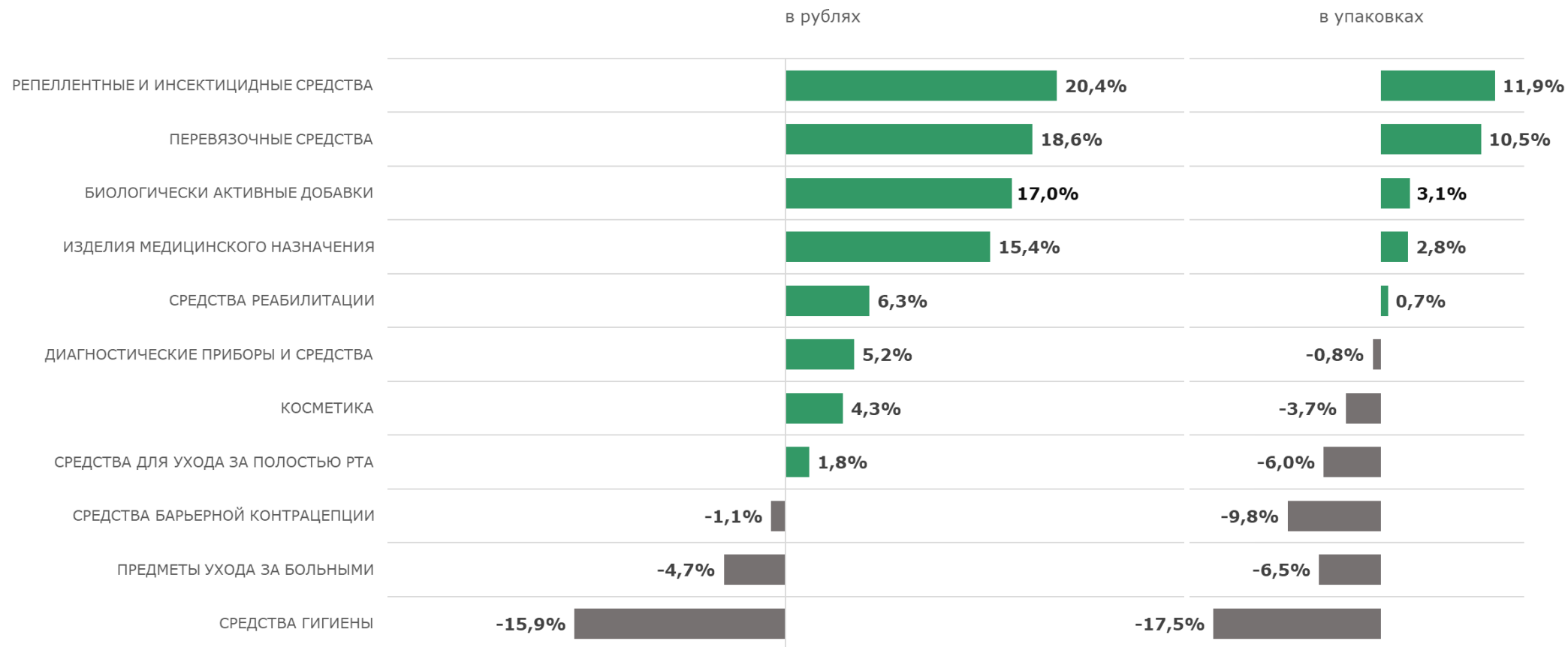
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	5,97%	-8,5%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,62%	-3,1%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,85%	-0,6%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,52%	-3,4%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,32%	-5,6%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,12%	-5,5%
0	TEVA	2,90%	1,8%
1	POLPHARMA SA	2,39%	1,1%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,39%	-2,8%
0	БЕРТЕКС АО	2,11%	-8,7%
0	SANOFI SA	2,01%	-0,6%
2	KRKA DD	1,94%	6,7%
2	GENEL INC	1,76%	-2,0%
-1	ГРОТЕКС ООО	1,75%	-9,4%
2	A.MENARINI	1,71%	1,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,38%	78,0%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,80%	69,2%
ГЕРОФАРМ ООО	0,24%	57,9%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,33%	49,5%
БИОТЭК ООО	0,21%	40,9%
ЮЖФАРМ ООО	0,58%	23,3%
VIATRIS INC	0,43%	20,1%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,61%	13,9%
ДАЛЬХИМФАРМ ОАО	0,50%	10,8%
SERVIER LABORATORIES	1,07%	10,7%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,34%	10,6%
CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,21%	10,4%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,20%	10,3%
ROMPHARM COMPANY SRL	0,22%	9,7%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,41%	9,2%

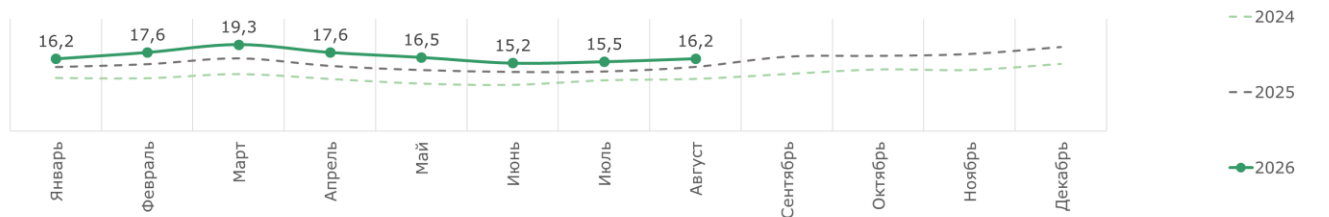
Парафармацевтические «репелленты» – лидеры по приросту за 8 месяцев

Динамика основных типов товара, 8М 2026/2025

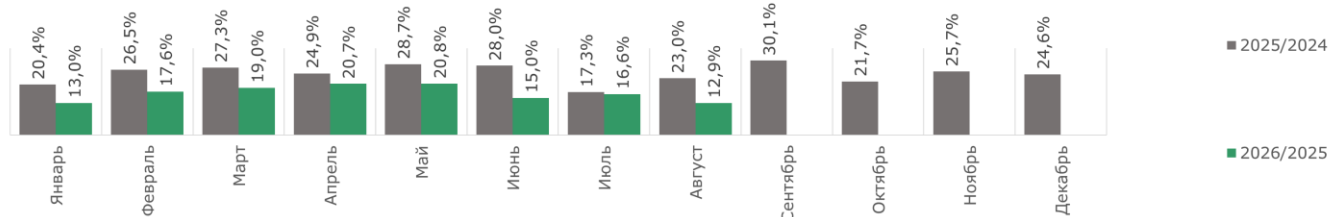


Аптечные продажи БАД – в упаковках положительная динамика

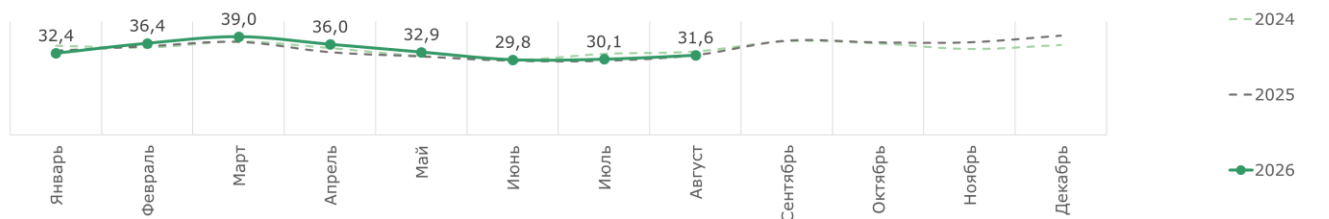
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



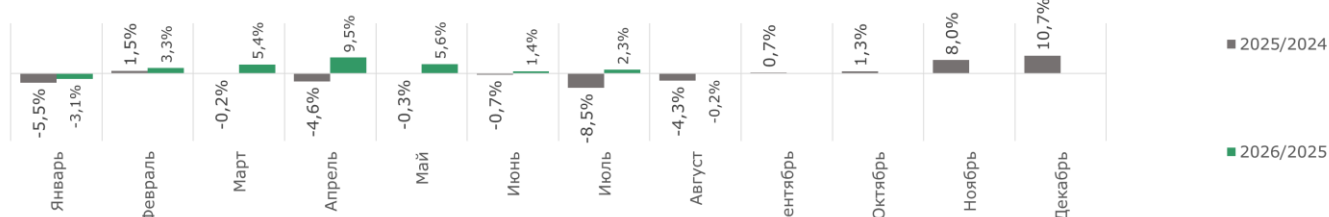
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



Динамика, 8М 2026/2025

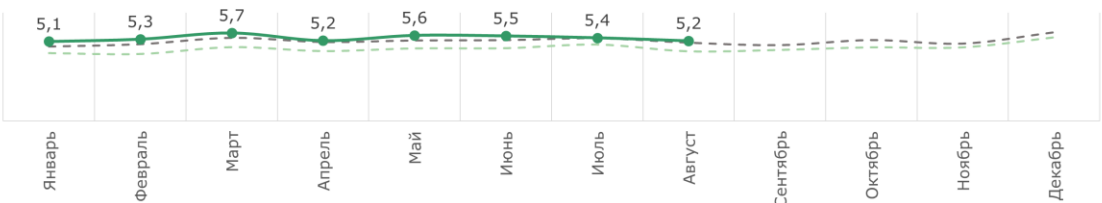
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		17,0%
ЭВАЛАР	11,5%	7,9%
SOLGAR	6,5%	22,1%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,0%	50,5%
ВИТАМИР	3,3%	48,4%
АПРЕЛЬ	3,0%	13,3%
БАК-СЕТ	2,1%	-5,6%
CONSUMED	1,4%	-33,8%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	5,1%
ДЕТРИМАКС	1,3%	12,9%
ФЕМИБИОН	1,3%	3,5%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		3,1%
ЭВАЛАР	7,1%	-3,3%
ГЕМАТОГЕН	4,5%	-7,4%
ВИТАМИР	4,5%	25,8%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	40,7%
АПРЕЛЬ	3,7%	3,3%
ABC HEALTHY FOOD	2,4%	27,2%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,3%	-30,0%
CONSUMED	2,0%	-44,5%
ФЕРРОГЕМАТОГЕН	2,0%	45,1%
PL	1,9%	-2,4%

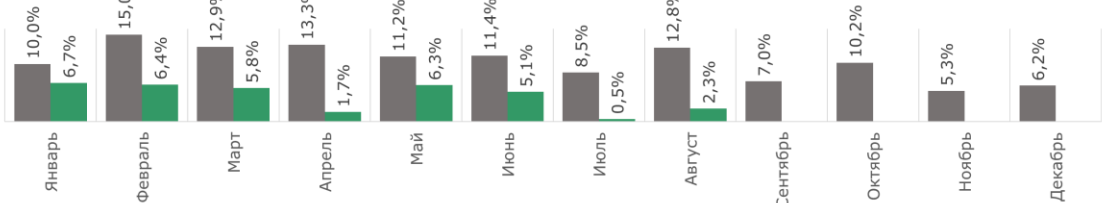


В аптеках продажи косметики снижаются третий месяц подряд

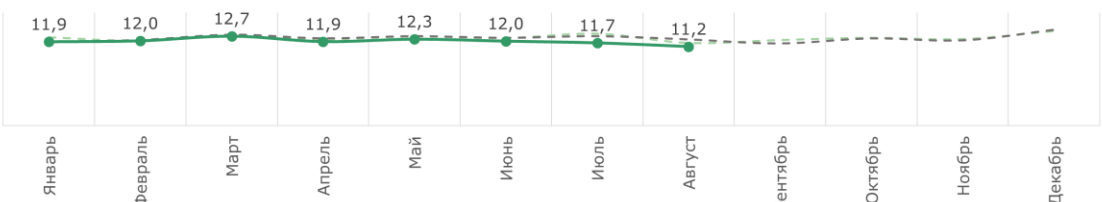
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



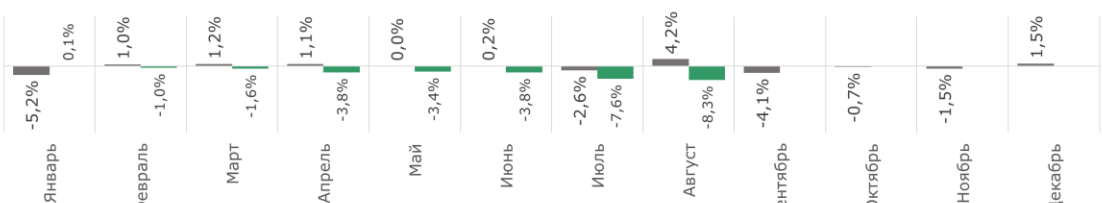
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



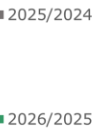
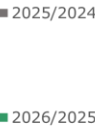
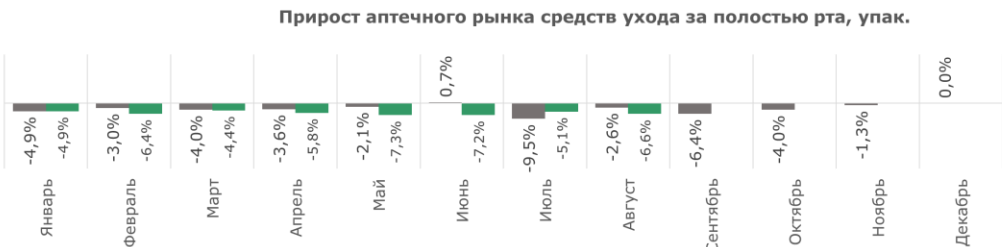
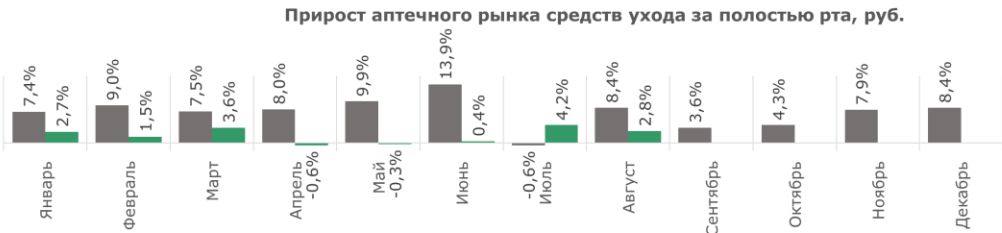
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



Динамика, 8М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	7,9%	32,5%
ЦИНОВИТ	4,4%	24,1%
LACTACYD	3,6%	1,2%
СУДОКРЕМ	2,8%	28,9%
ЭСТРОГИАЛ	2,6%	42,2%
НЕОТАНИН	2,6%	18,1%
ALERANA	2,3%	-6,4%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,3%	-7,2%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,3%	-2,8%
СУЛЬСЕН	2,2%	12,9%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	25,6%	-8,7%
BIODERMA	19,3%	15,2%
VICHY	16,7%	-2,8%
LIBREDERM	10,9%	2,9%
URIAGE	5,9%	-4,1%
AVENE	4,9%	-12,8%
TOPICREM	2,3%	5,7%
EUCERIN	1,9%	4,1%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,8%	12,5%
DUCRAY	1,6%	-9,7%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	8,2%	11,3%
EVO	5,2%	17,4%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-3,1%
ФЛОРЕСАН	2,4%	-11,8%
ARAVIA	2,2%	17,3%
MINEXAGA	1,9%	142,2%
NIVEA	1,8%	-6,6%
САФОРЕЛЬ	1,5%	85,1%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-15,3%
КЛИНСА	1,4%	-3,0%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – заметно снижаются в натуральном выражении



Динамика, 8М 2026/2025

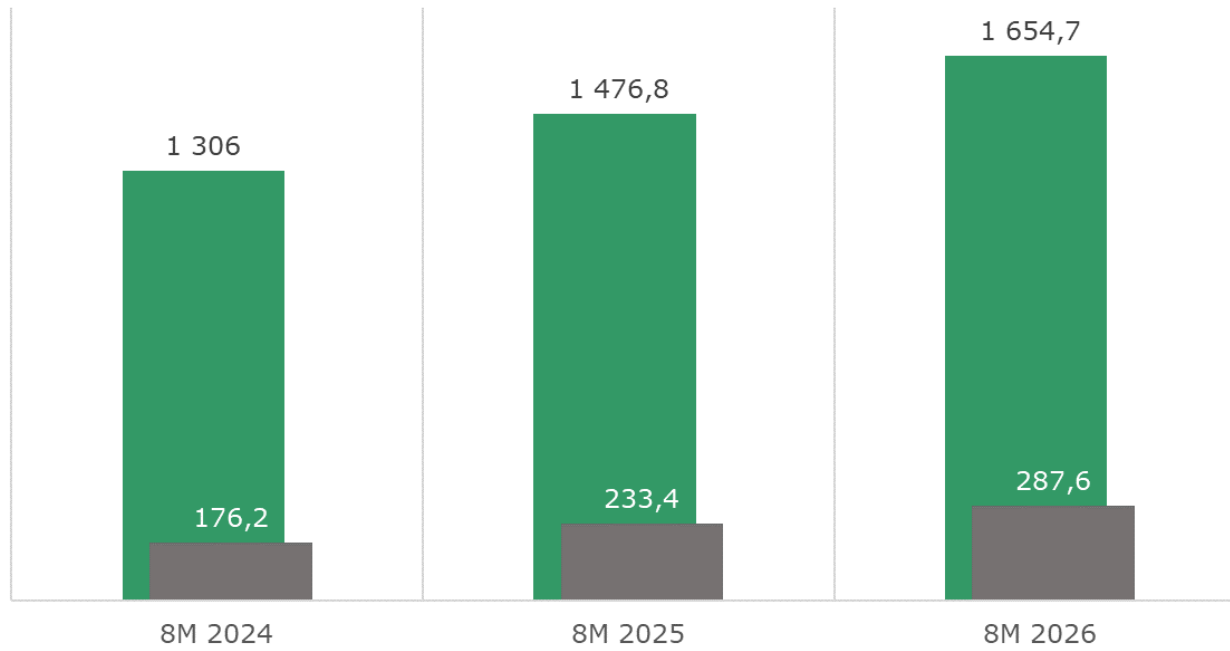
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
КОРЕГА	43,6%	1,1%
PROTEFIX	78,7%	1,6%
PRESIDENT	12,1%	0,5%
FIRMFIX	4,1%	0,0%
WHITEBERG	1,1%	108,2%
LACALUT	1,1%	-33,1%
BEAUTY DENT	0,7%	-20,0%
ПРОТОДЕНТ	0,5%	-22,1%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,4%	25,2%
АЙСДЕНТ	0,2%	-6,4%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	21,9%	8,4%
ЭЛМЕКС	18,0%	-2,7%
BIOREPAIR	13,7%	21,5%
LACALUT	11,8%	24,7%
СЕНСОДИН	9,3%	5,9%
SPLAT	7,9%	36,4%
ПАРОДОНТАКС	6,6%	-13,7%
АСЕПТА	5,1%	11,3%
PRESIDENT	4,4%	5,7%
CURAPROX	3,8%	9,7%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	8,3%	-4,4%
ROCS	20,7%	2,3%
PRESIDENT	17,2%	-12,4%
SPLAT	11,6%	4,5%
ORAL-B	8,9%	-2,7%
COLGATE	8,3%	-14,9%
SMILE EXPERT	4,7%	1,9%
LACALUT	3,3%	19,9%
BIOMED	3,3%	-7,0%
CS MEDICA	2,5%	14,9%
	2,3%	-25,9%



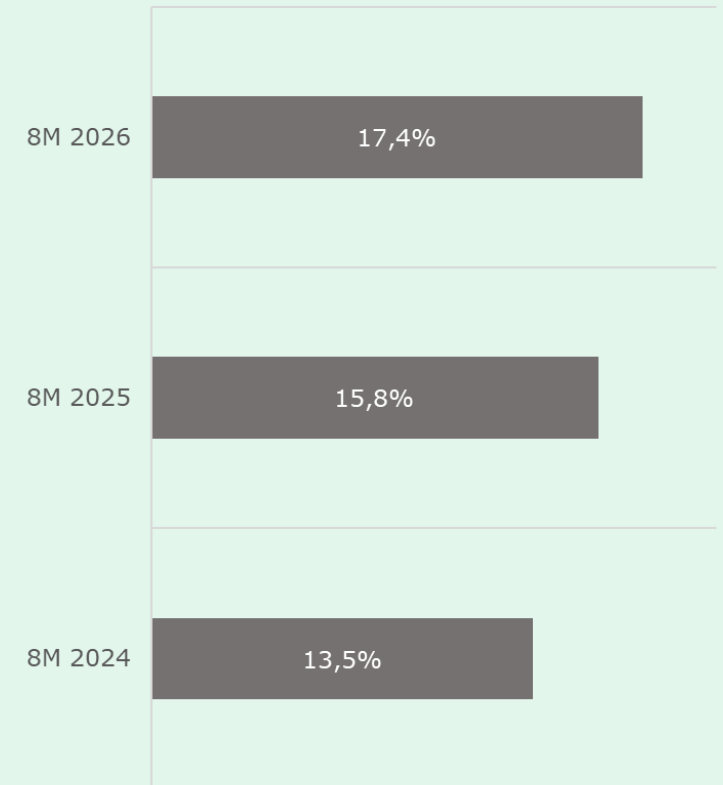
Доля онлайн-сегмента превысила **17%**
(прирост емкости +23%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.



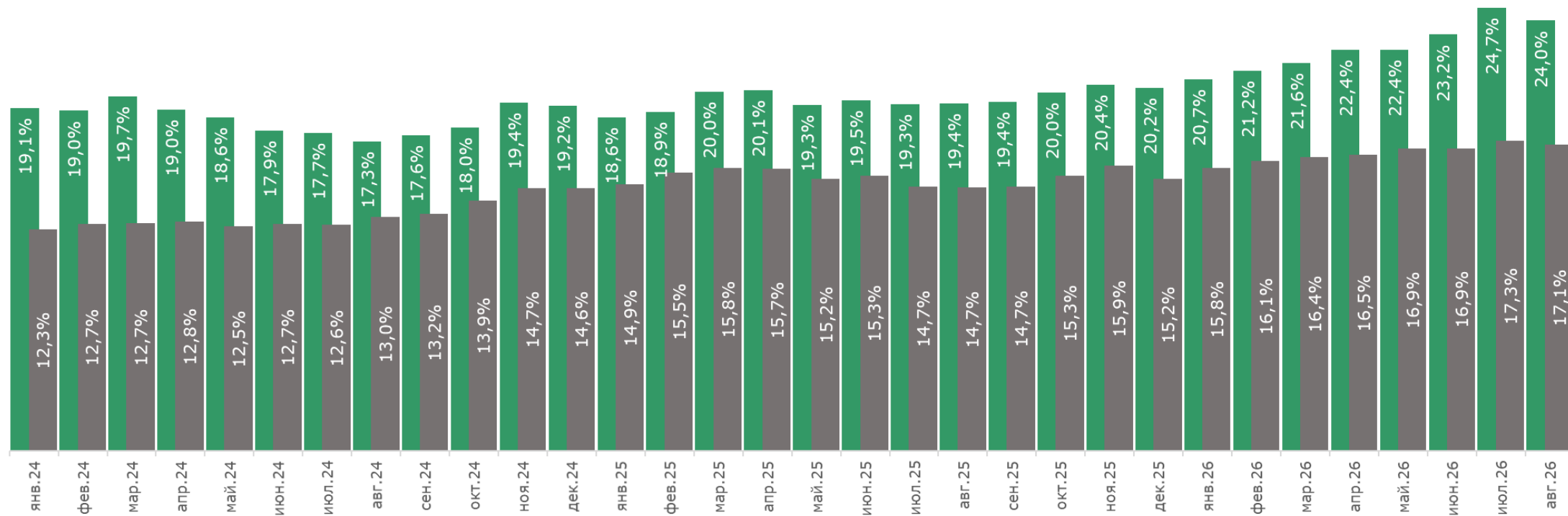
Доля eСom



В августе доля **онлайна** снизилась

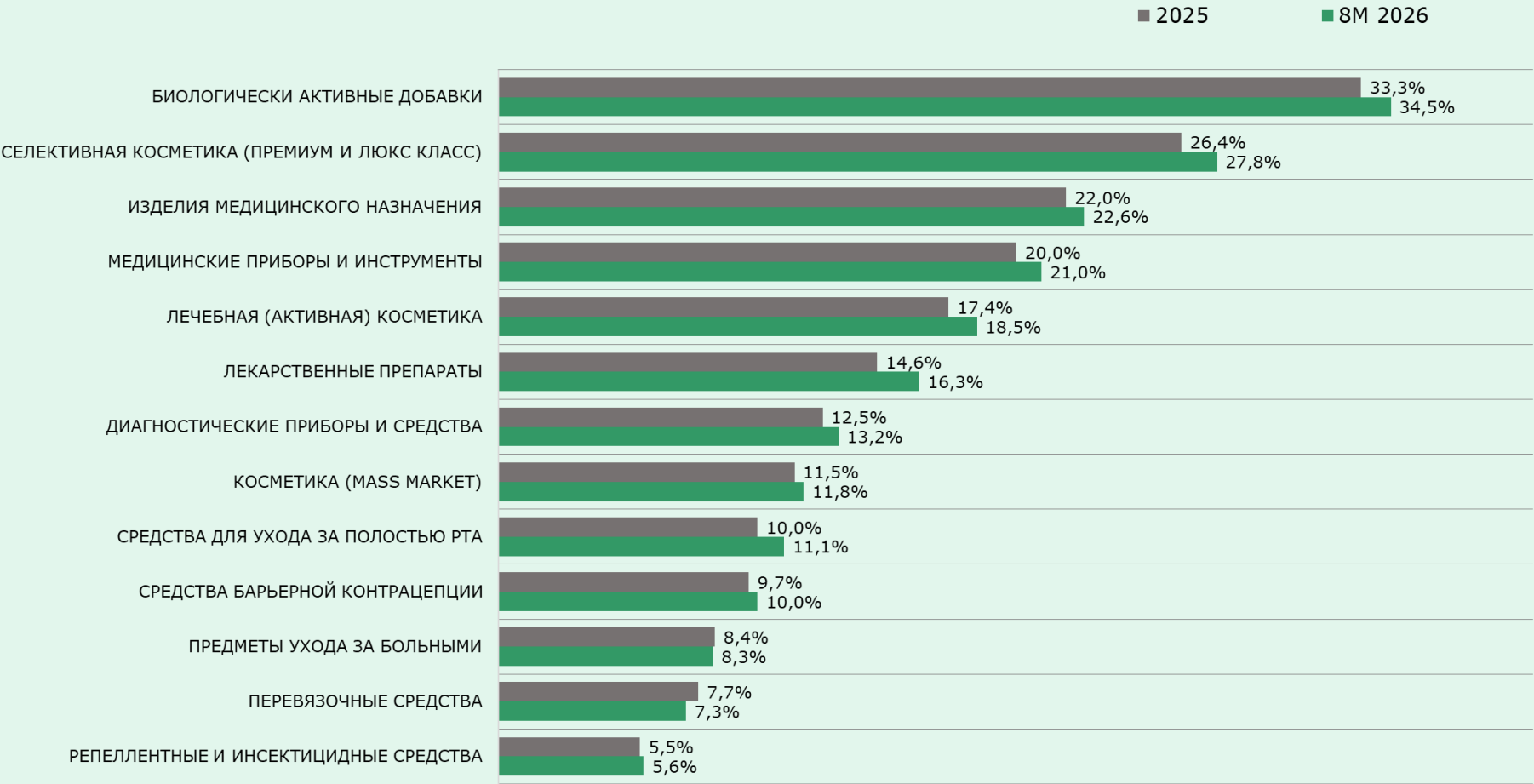
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

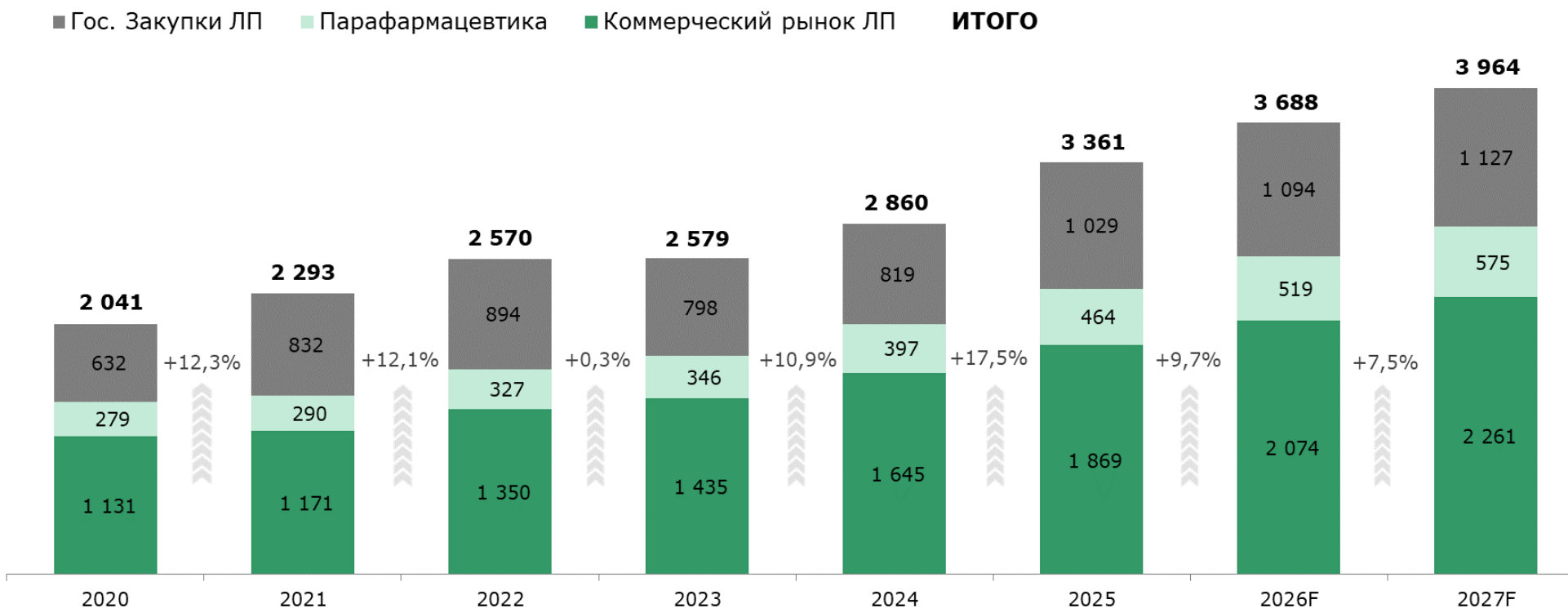


Заметно стала расти доля онлайн у ЛП

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS