

# Аптечный рынок России Апрель 2026



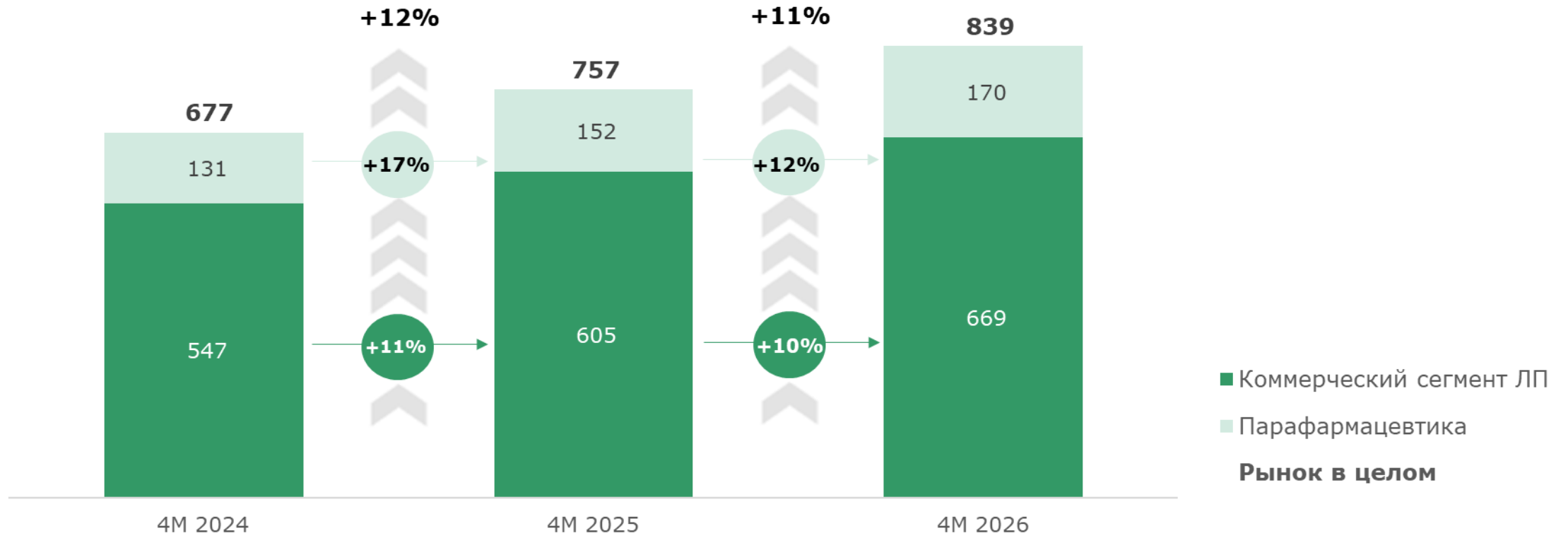
@DSMGROUP\_NEWS

DSM Group

25 мая 2026



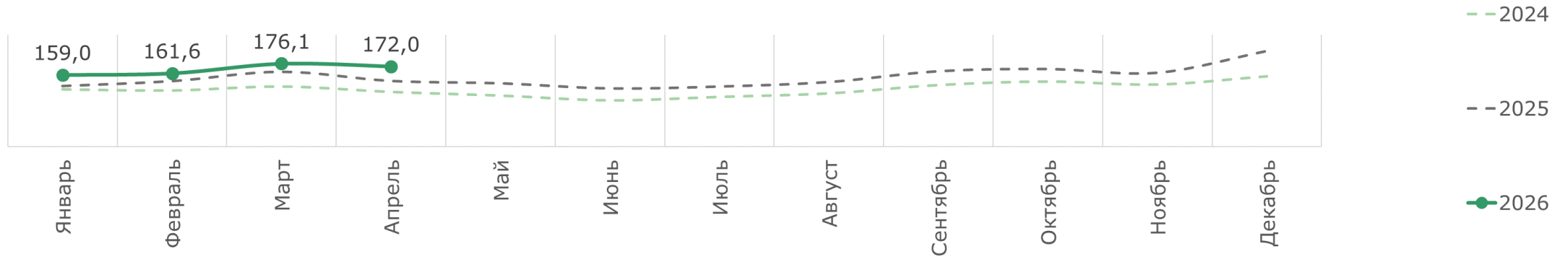
## Емкость аптечного рынка млрд руб. в ценах конечного потребления



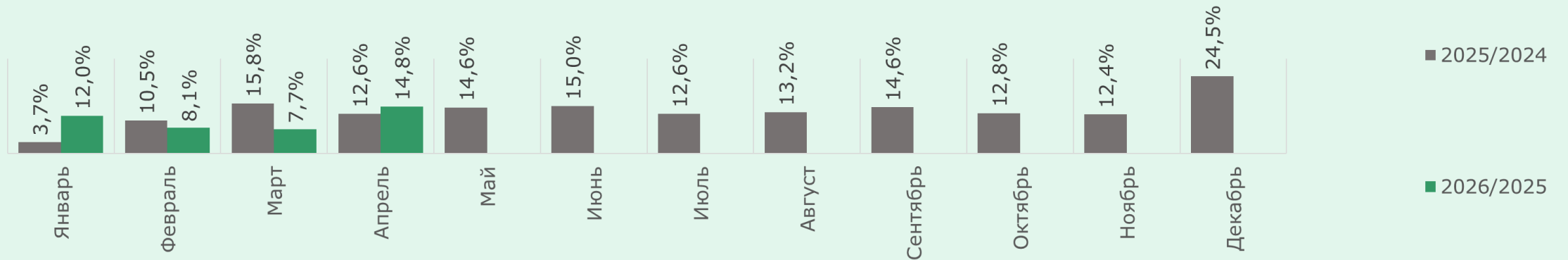
# «Холодный» апрель привел к дополнительному росту рынка

Например, в Москве в апреле 2025 году средняя температура 10°C, а в апреле 2026 года 5,7°C

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.



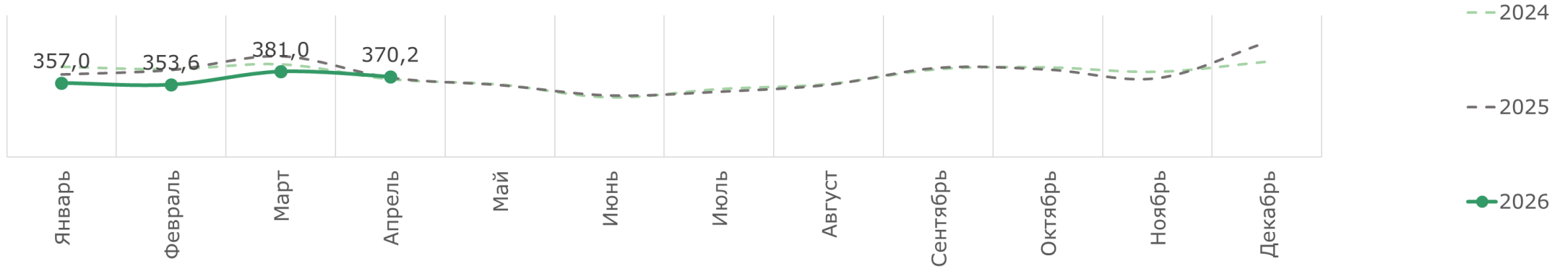
Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



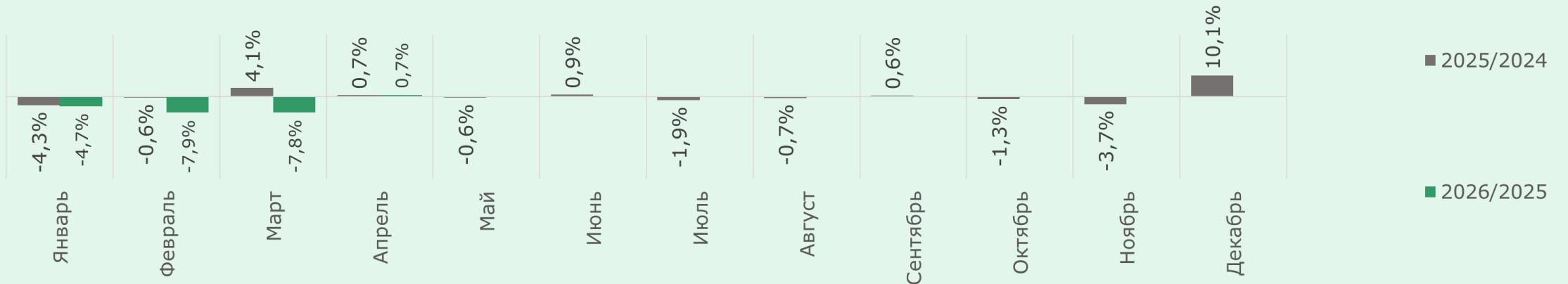
# В упаковках объем в апреле на уровне 2025 года

## Совокупно за 4 месяца реализовано 1 462 млн упак. (-5,1%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



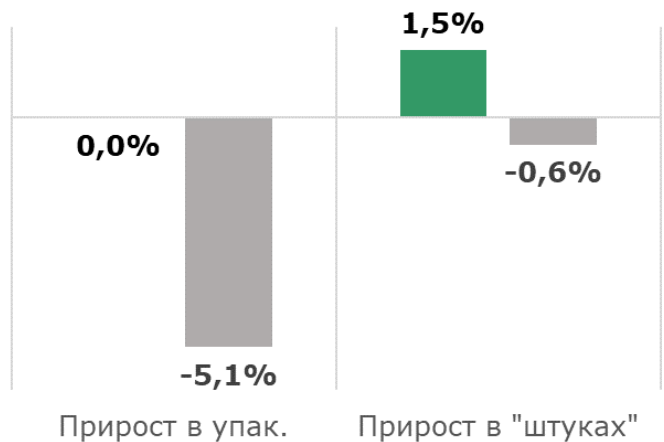
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



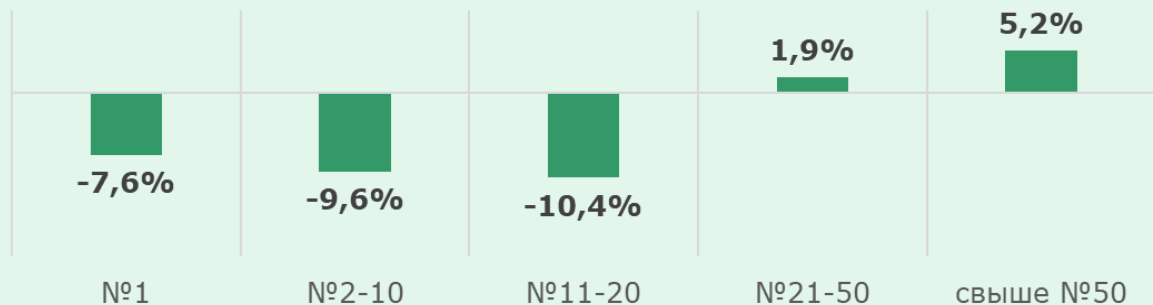
# За 4 месяца 2026 года даже в «штуках» отрицательная динамика

## Динамика аптечного рынка ЛП

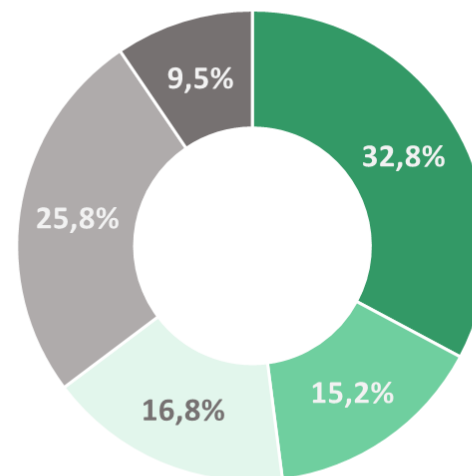
- 4М 2025/2024
- 4М 2026/2025



## Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 4М 2026/2025

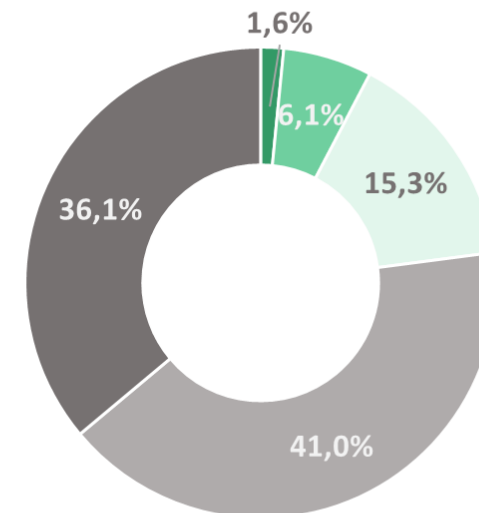


## Структура рынка, в натуральном выражении, 4М 2026



- №1
- №2-10
- №11-20
- №21-50
- свыше №50

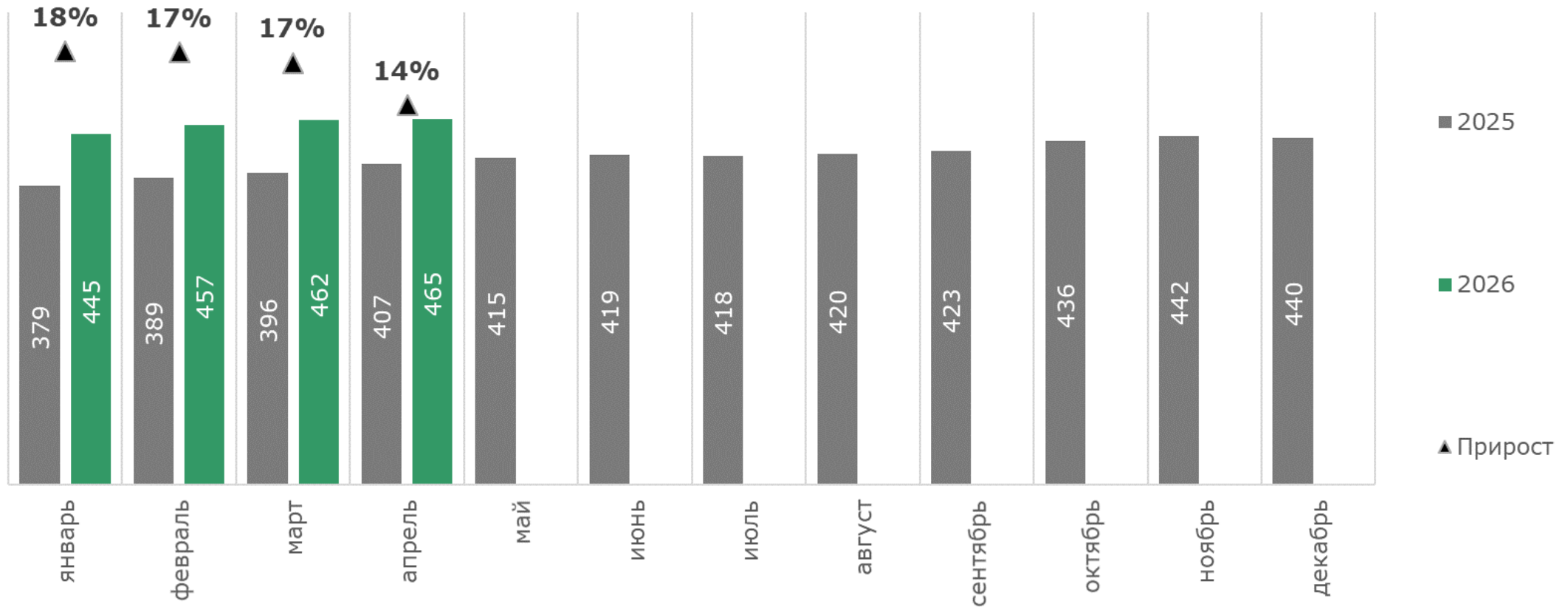
## Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 4М 2026



- №1
- №2-10
- №11-20
- №21-50
- свыше №50

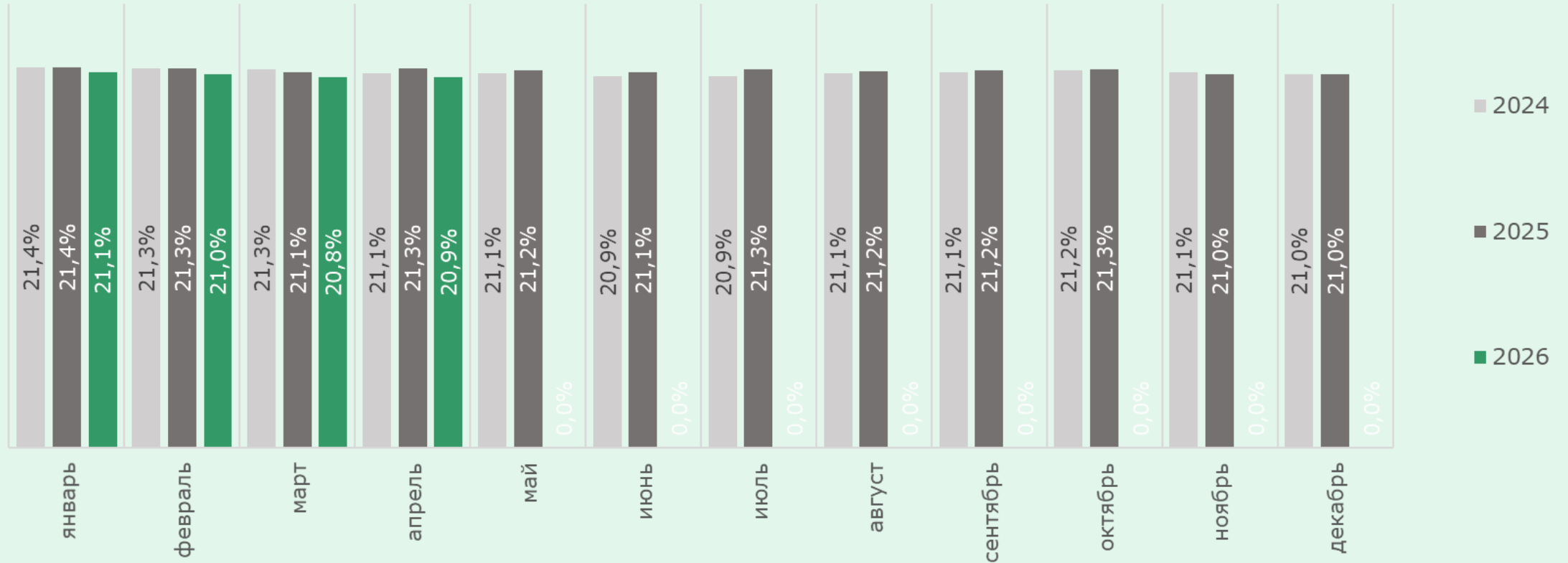
В апреле **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **465 рублей**

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

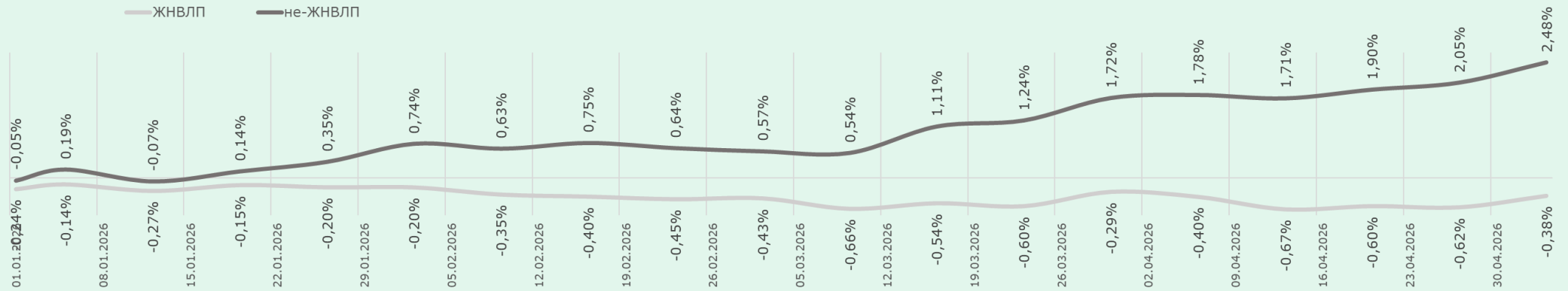
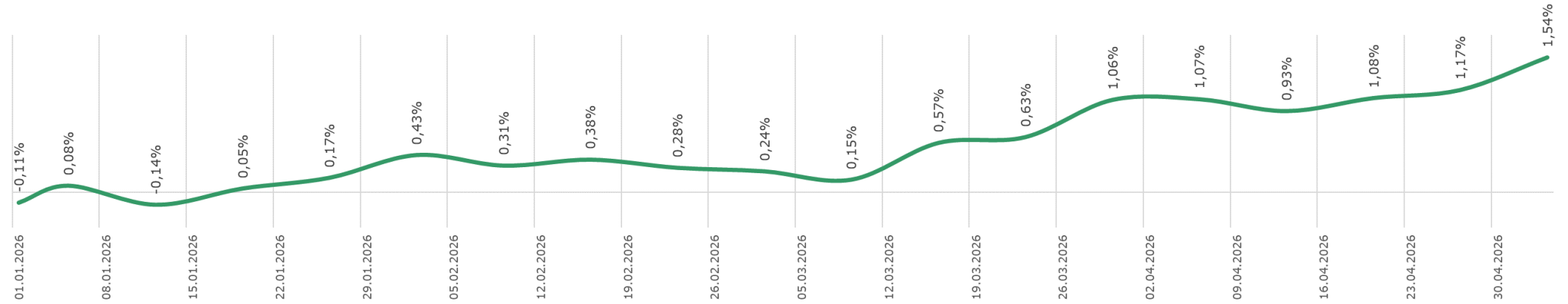


**В апреле наценка составила 20,9%**

**Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.**

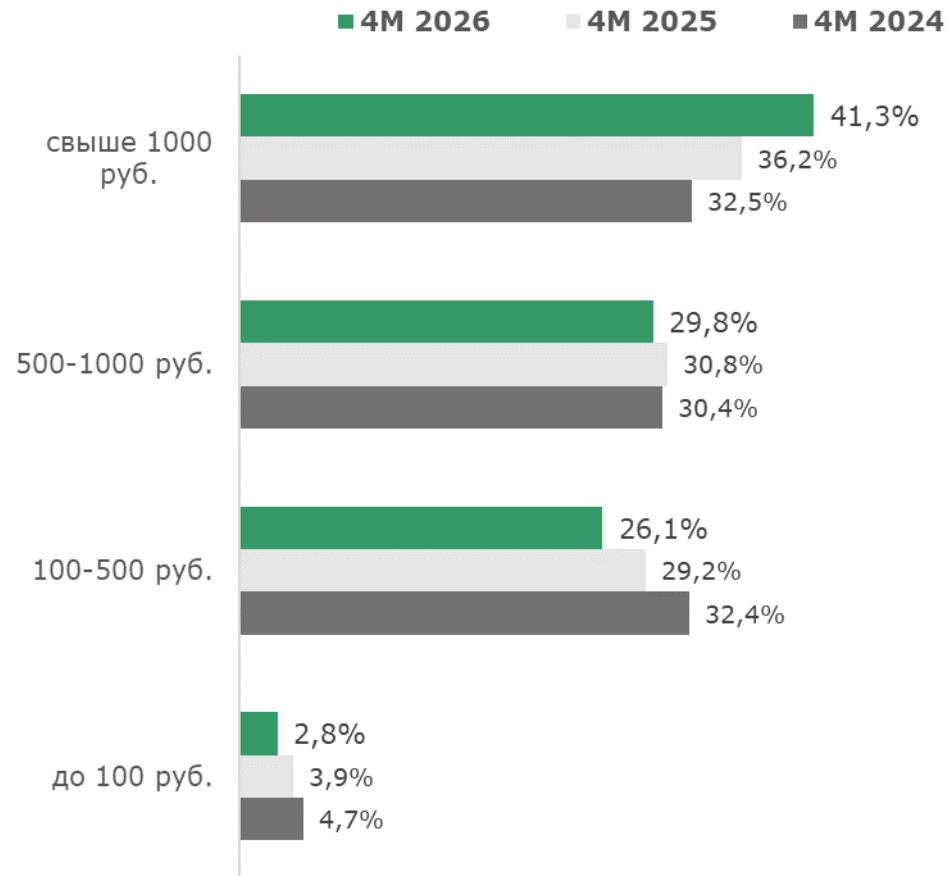


# По итогам 4 месяцев инфляция на ЛП превысила 1,5%

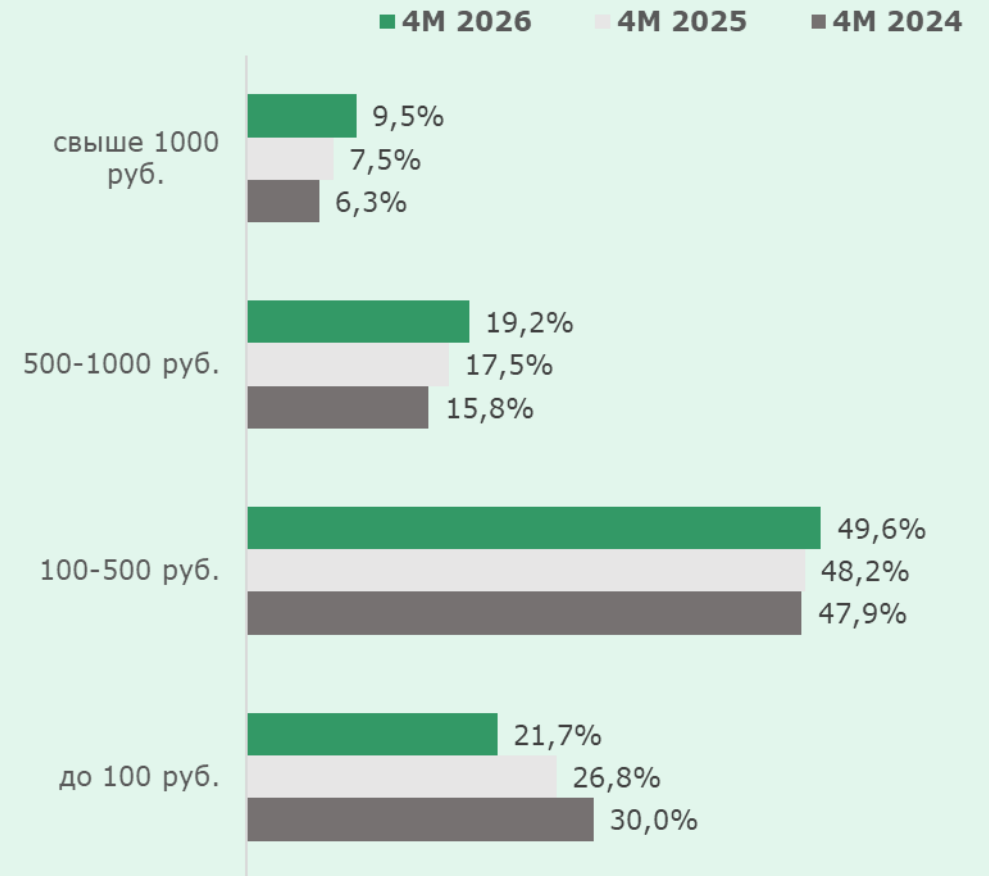


# В рублях доля «дорогих» препаратов перешла порог в 41%

## Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

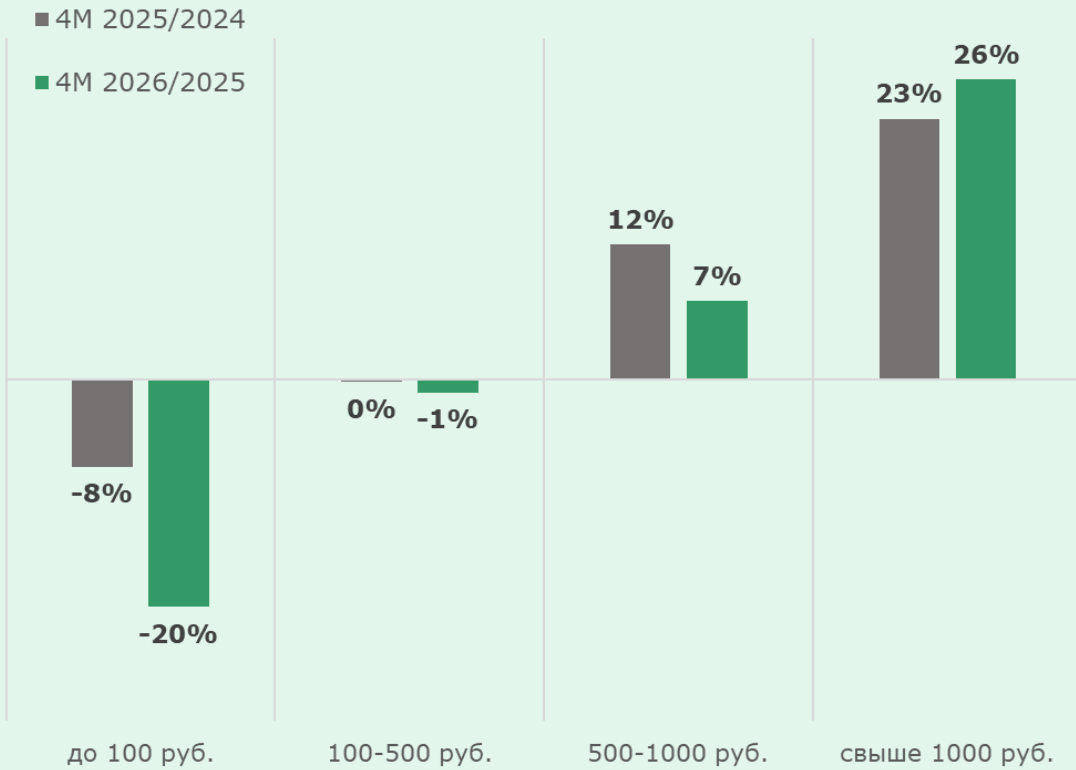


## Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

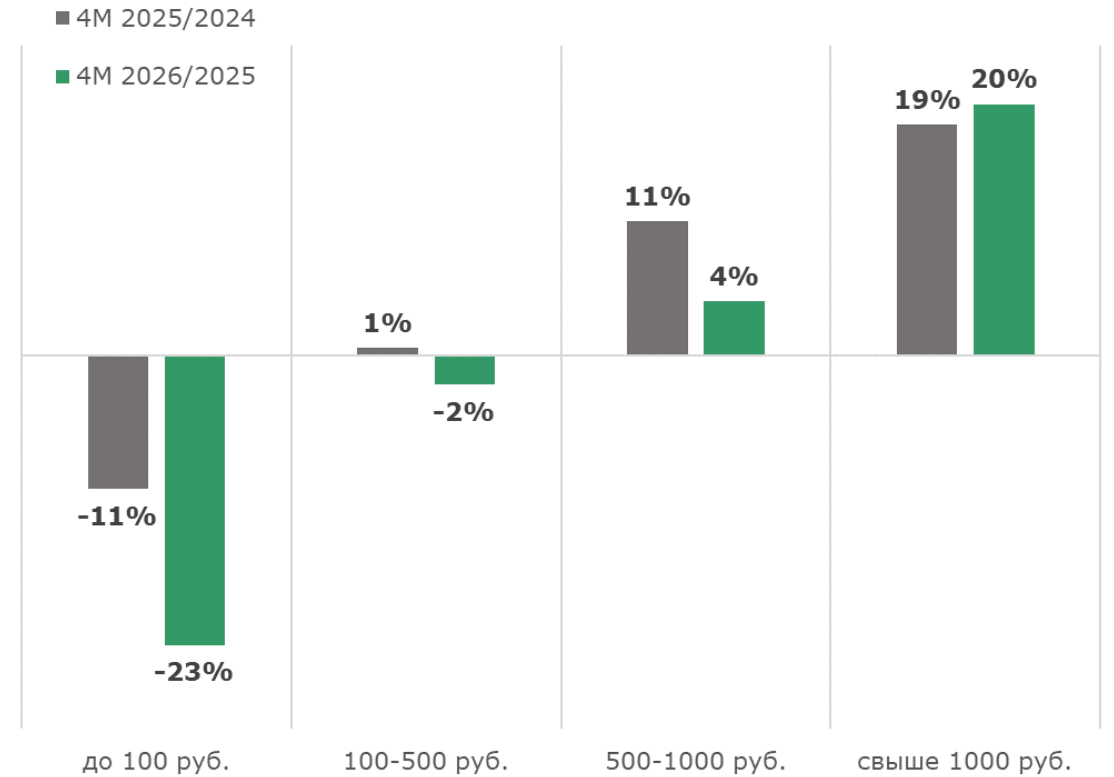


# Сегмент препаратов до 500 рублей **снижается и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

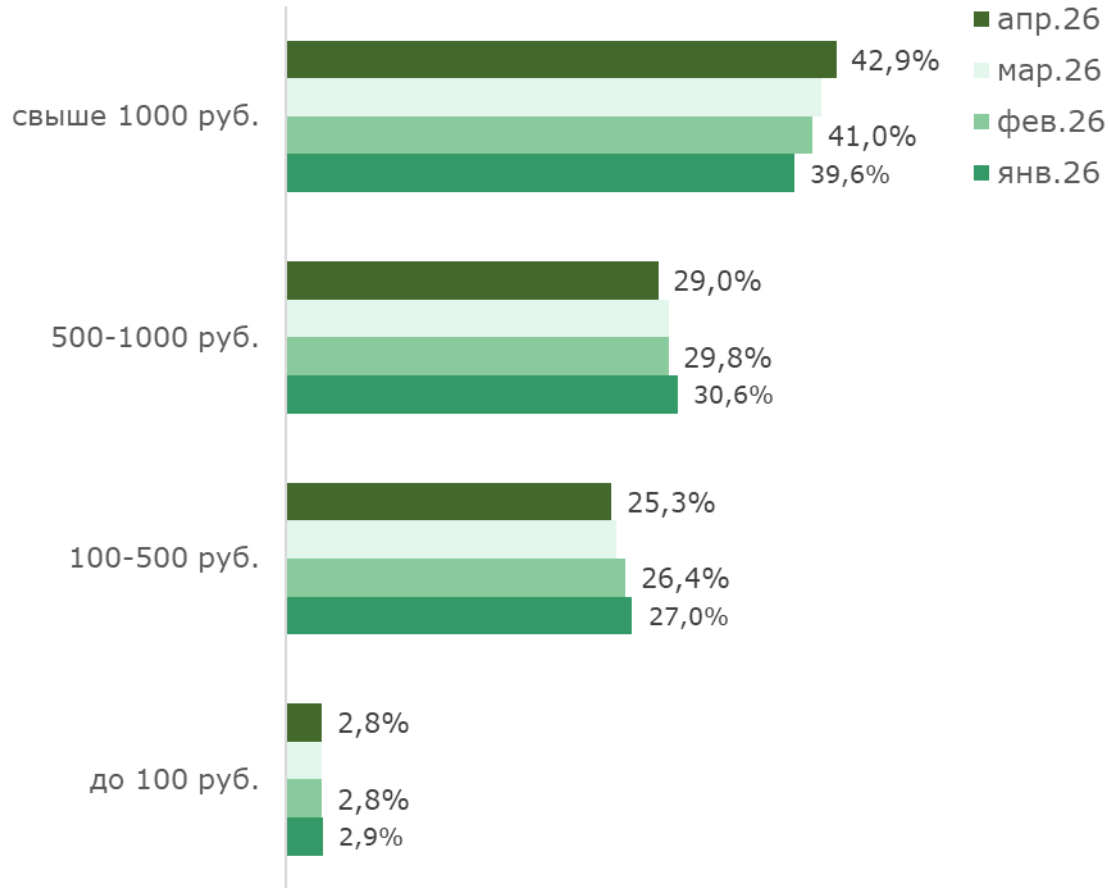


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

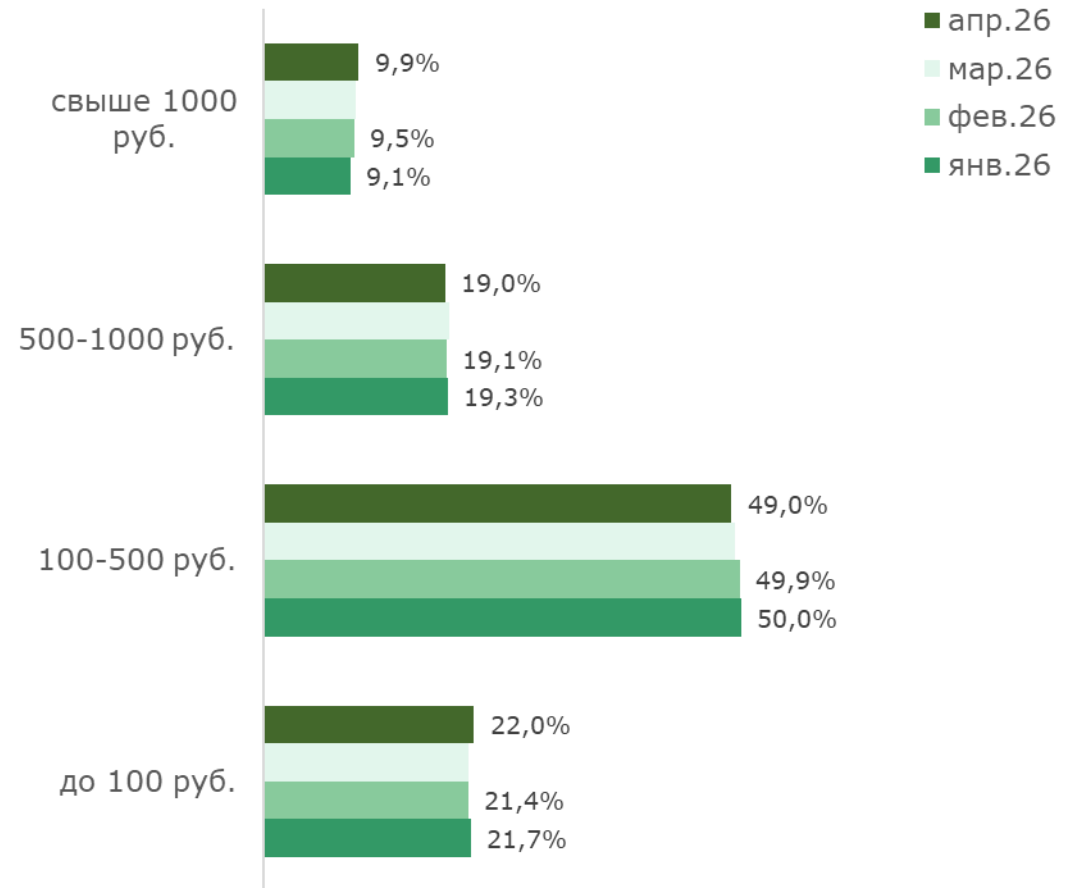


# Доля «дорогого» сегмента растет за счет препаратов с ценой от 100 до 1 000 рублей

### Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

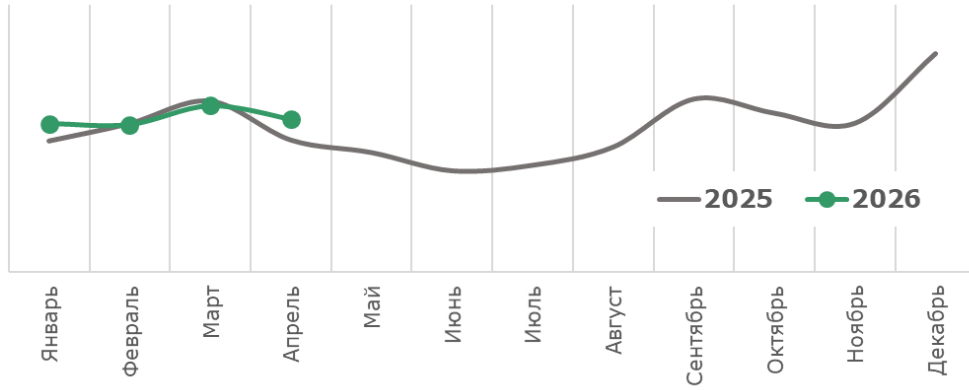


### Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

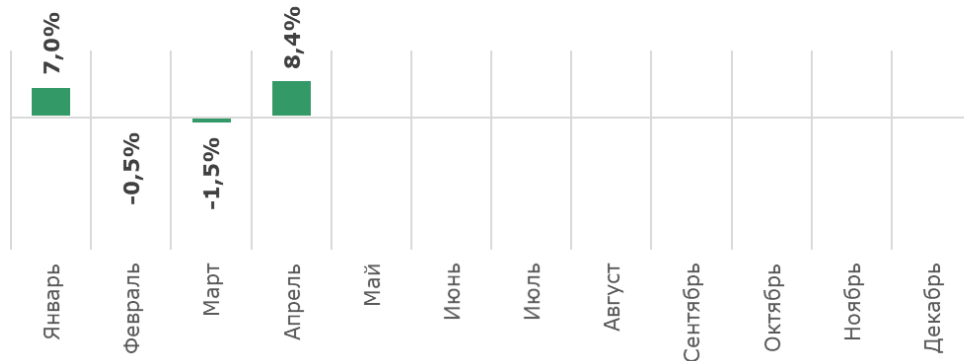


# В рублях рост Rx-сегмента приблизился к 20%

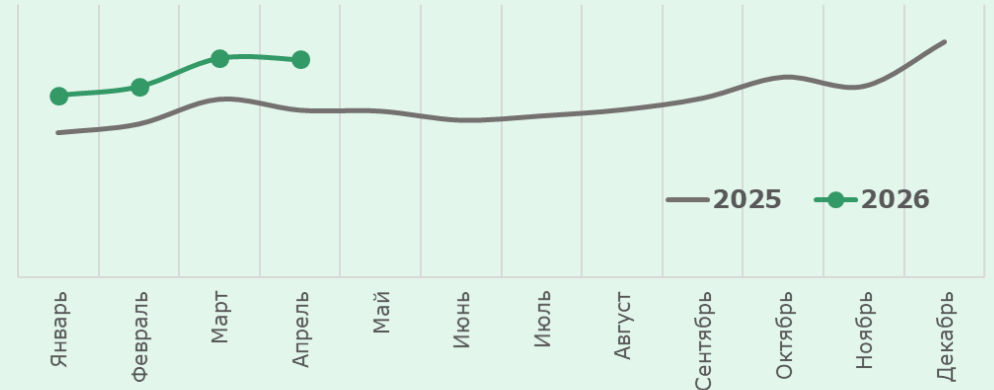
Динамика ОТС, руб.



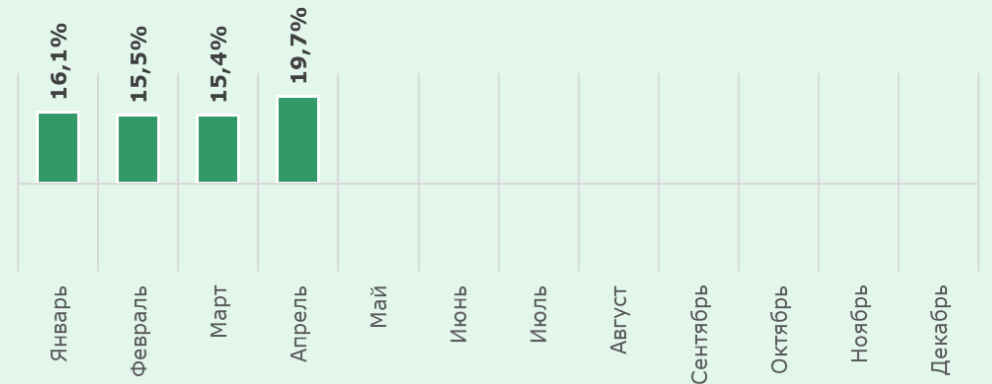
Прирост ОТС, руб.  
2026/2025



Динамика RX, руб.

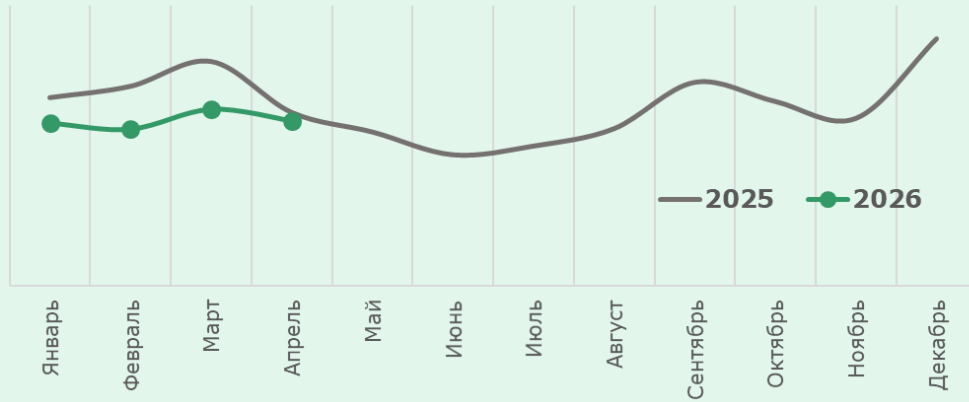


Прирост RX, руб.  
2026/2025

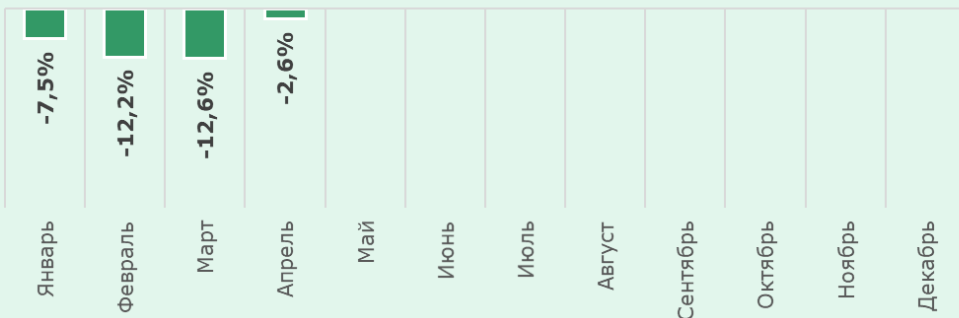


# Снижение в упаковках в основном за счет ОТС-препаратов

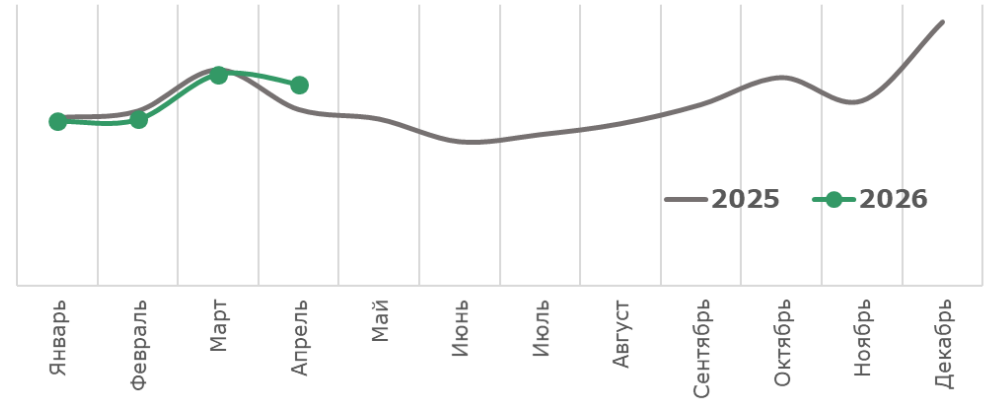
Динамика ОТС, упак.



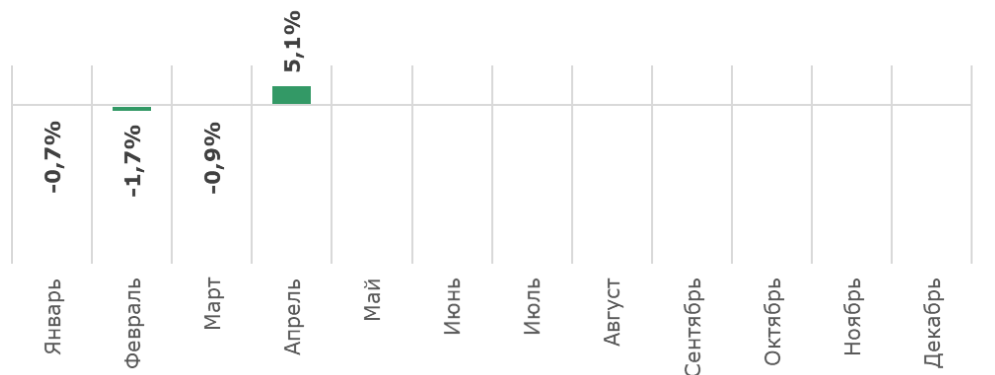
Прирост ОТС, упак.  
2026/2025



Динамика RX, упак.

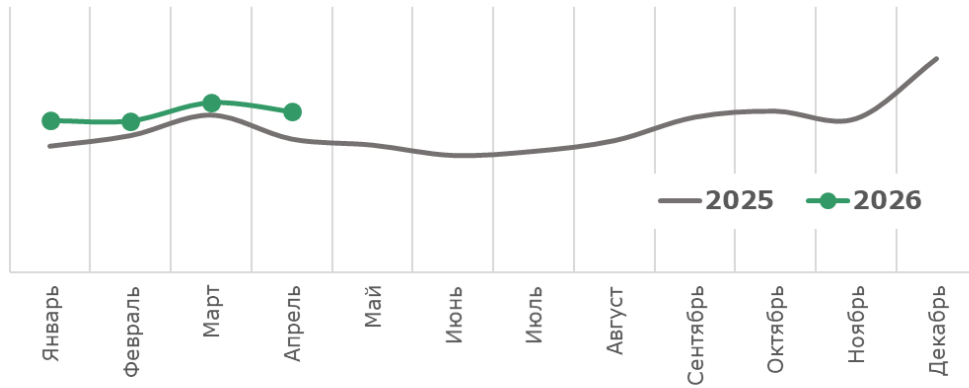


Прирост RX, упак.  
2026/2025

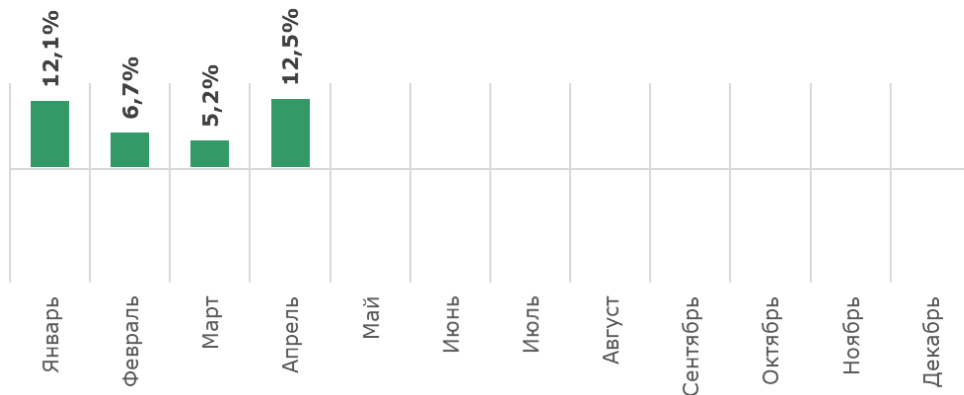


# Препараты вне списка ЖНВЛП в апреле 2026 года в рублях росли сильнее за счет ценовых факторов

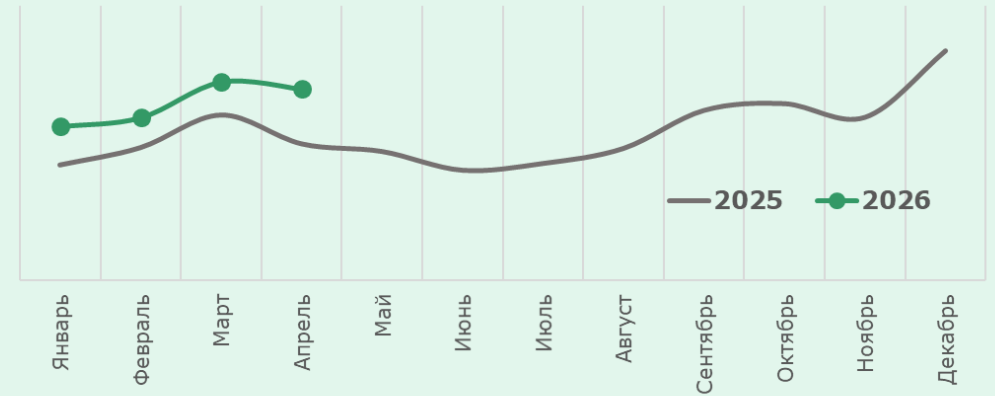
Динамика ЖНВЛП, руб.



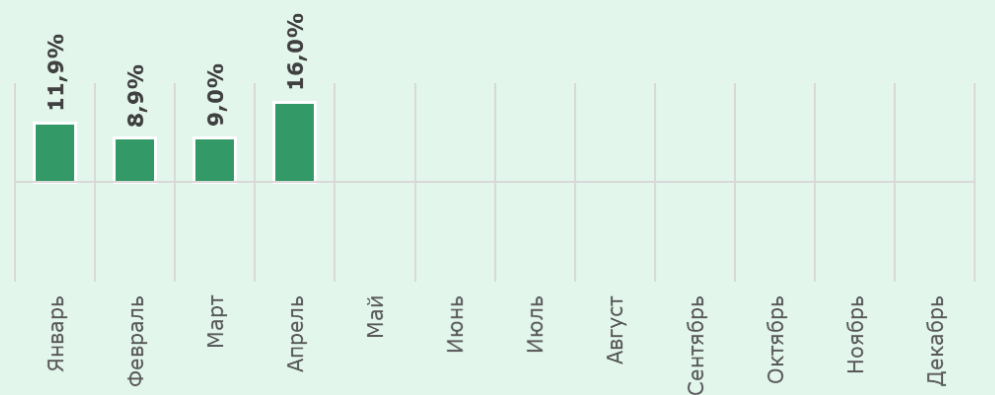
Прирост ЖНВЛП, руб.  
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

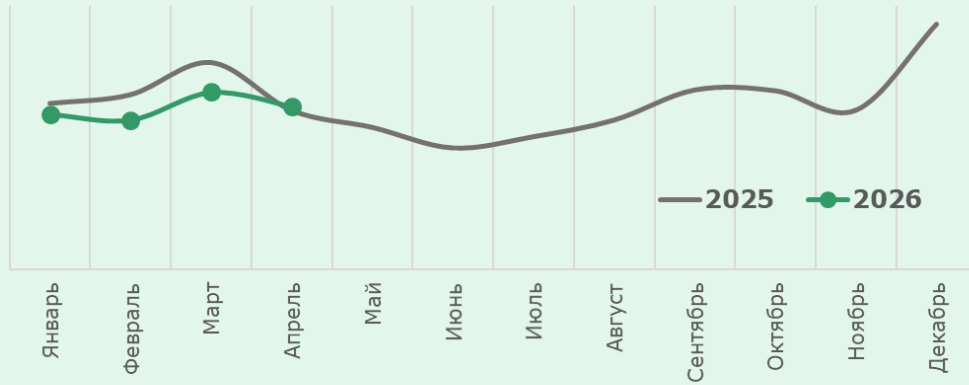


Прирост не-ЖНВЛП, руб.  
2026/2025

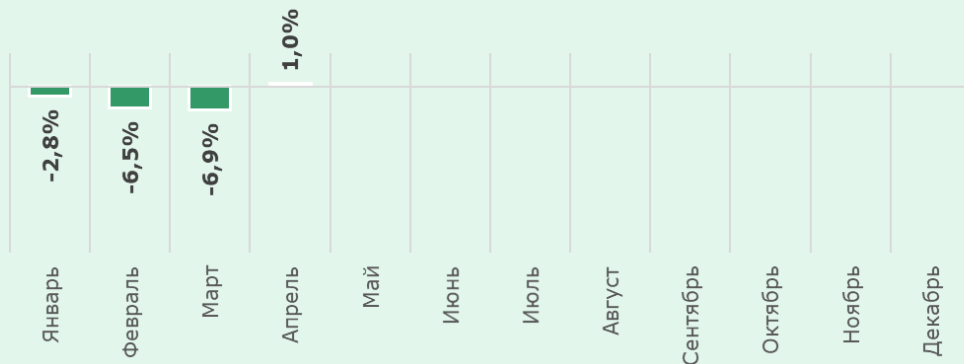


# Препараты из обоих списков показали положительную динамику в упаковках в апреле

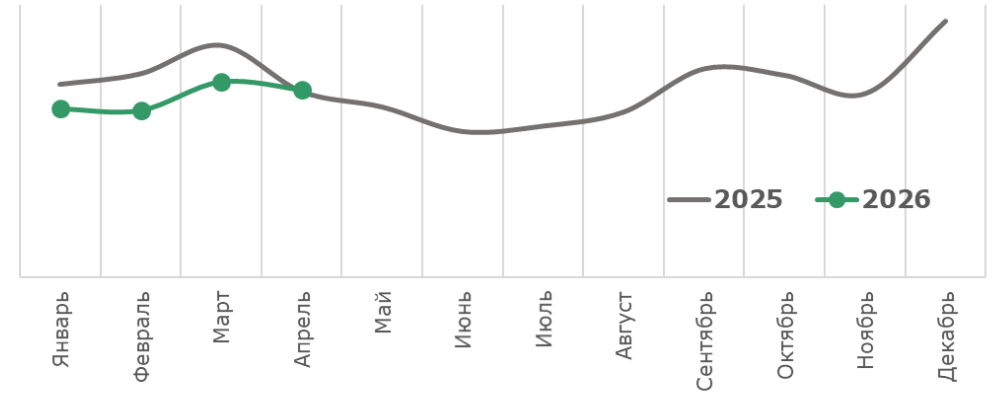
Динамика ЖНВЛП, упак.



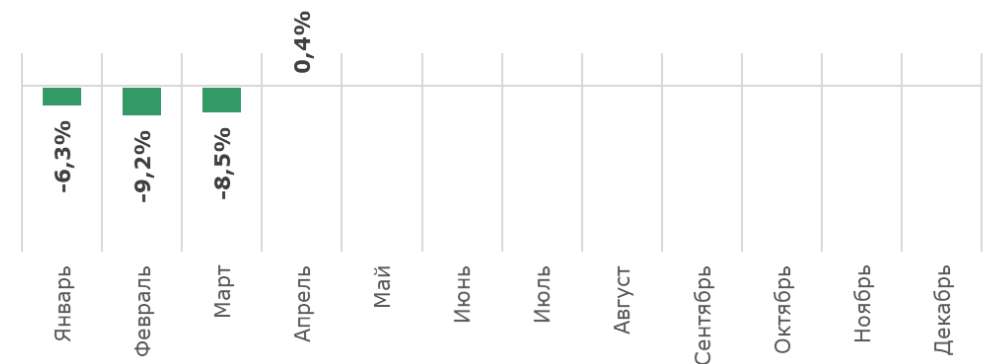
Прирост ЖНВЛП, упак.  
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

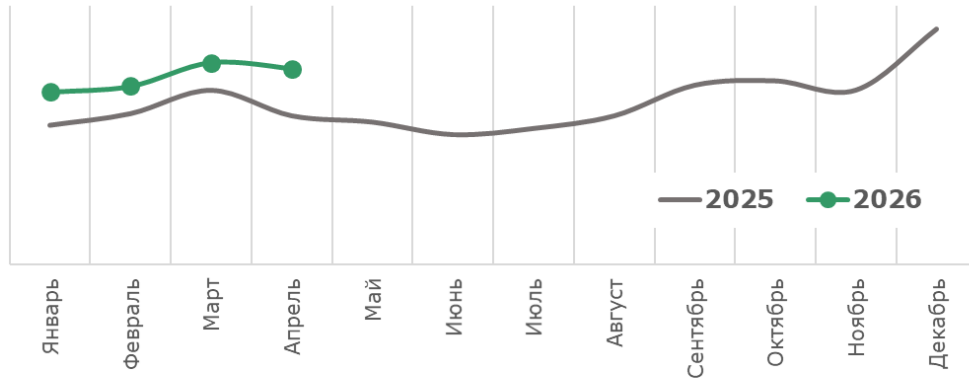


Прирост не-ЖНВЛП, упак.  
2026/2025

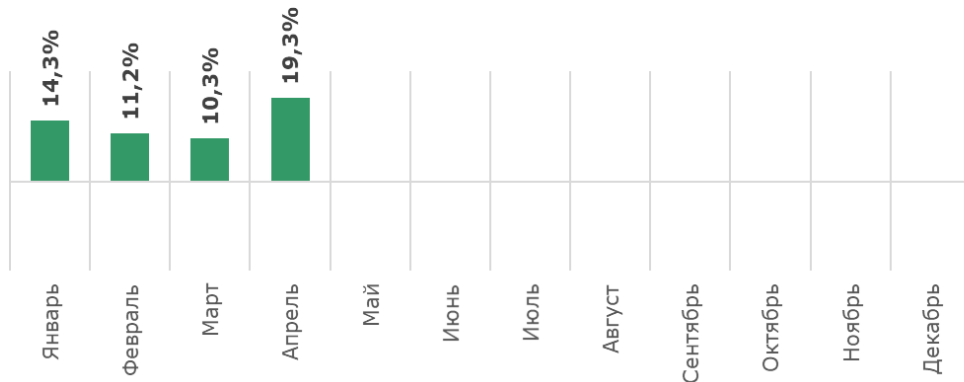


# Локализованные препараты в 2026 году растут в 2 раза сильнее импортных

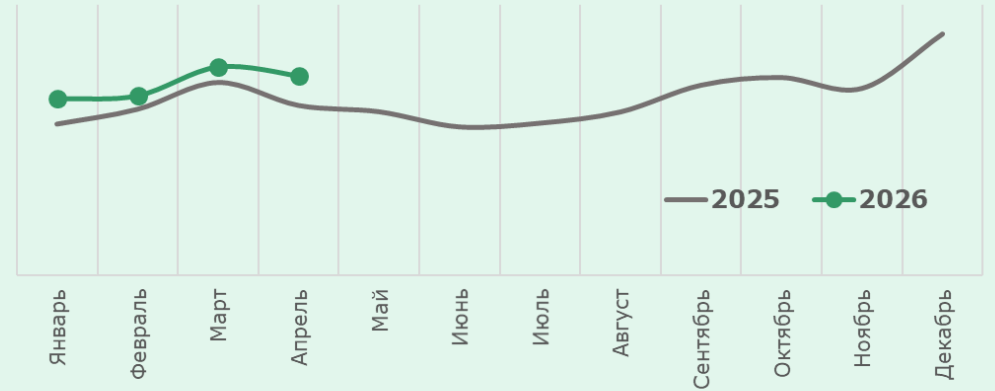
Динамика локализованных ЛП, руб.



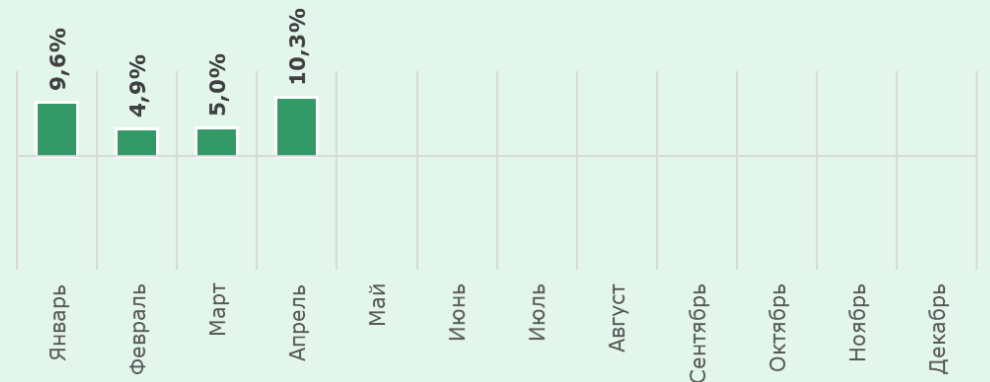
Прирост локализованных ЛП, руб. 2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

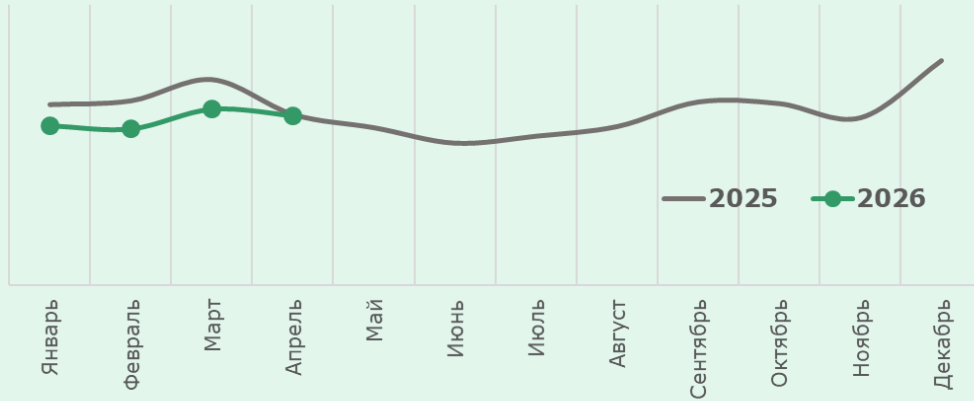


Прирост импортных ЛП, руб. 2026/2025

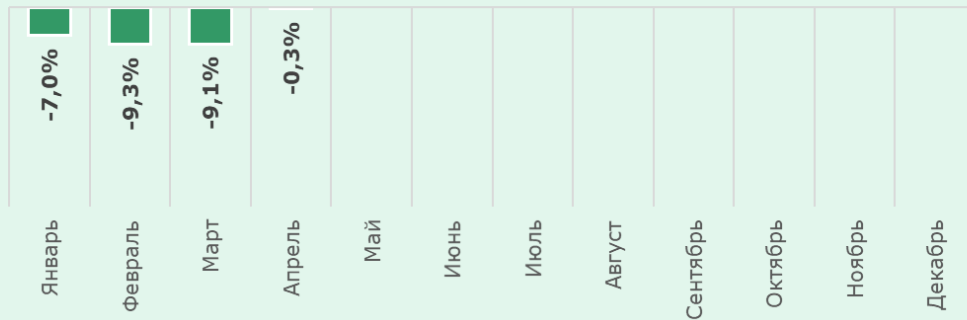


# Положительная динамика в упаковках в апреле у импортных препаратов

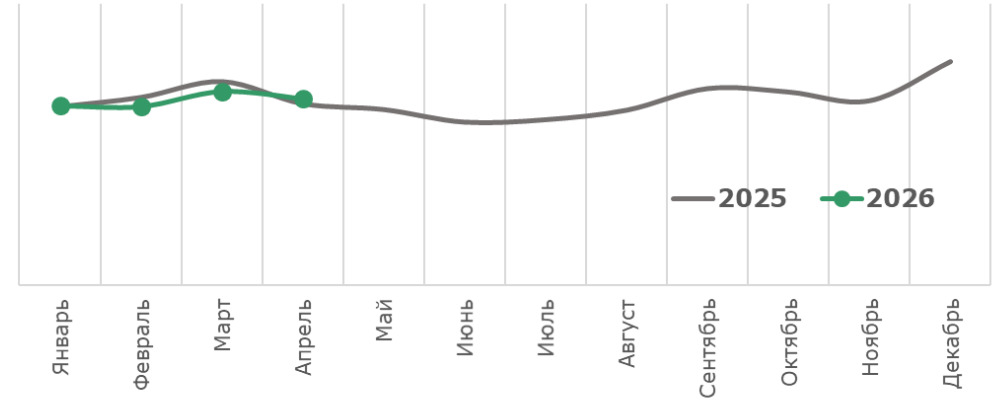
Динамика локализованных ЛП, упак.



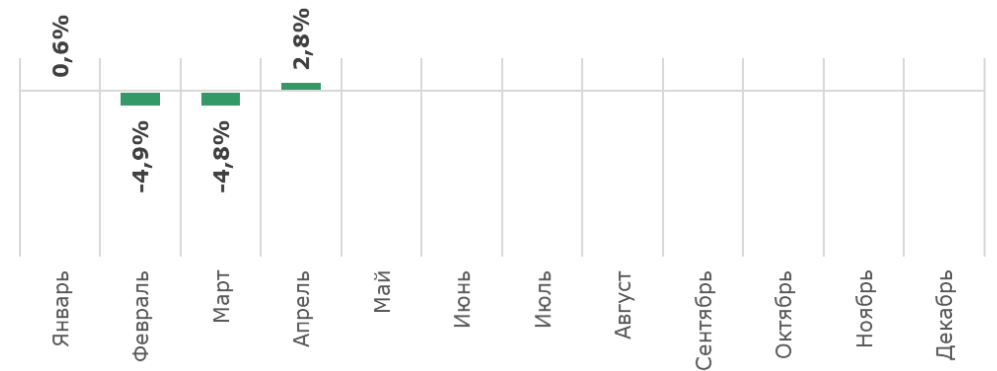
Прирост локализованных ЛП, упак.  
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

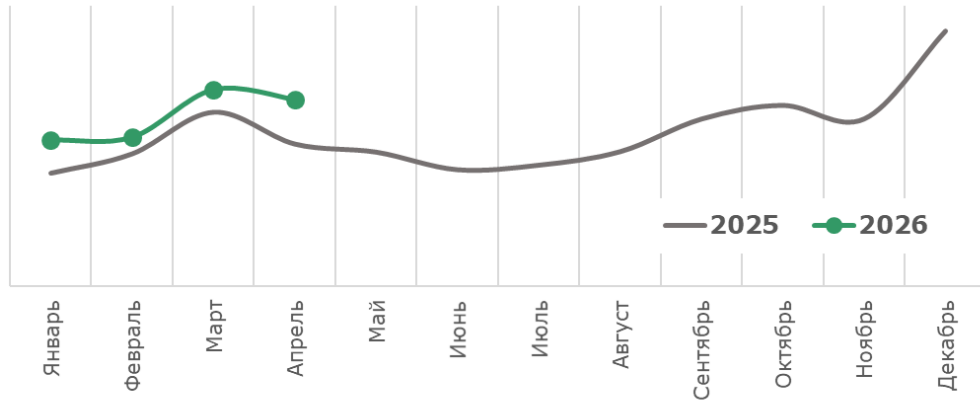


Прирост импортных ЛП, упак.  
2026/2025

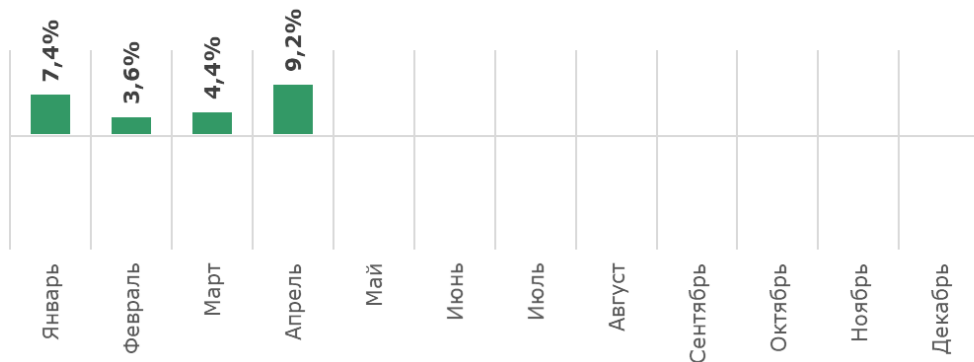


# В 2026 году оригинальные препараты растут медленнее в 2 раза в стоимостном выражении

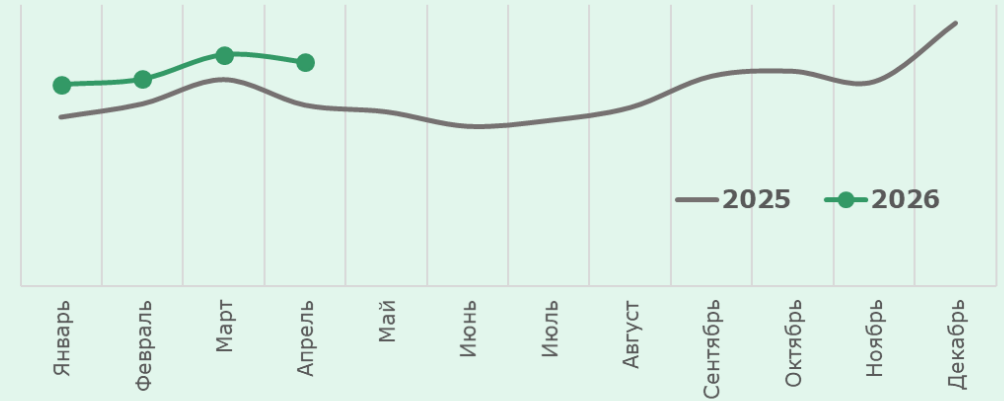
Динамика оригинальных ЛП, руб.



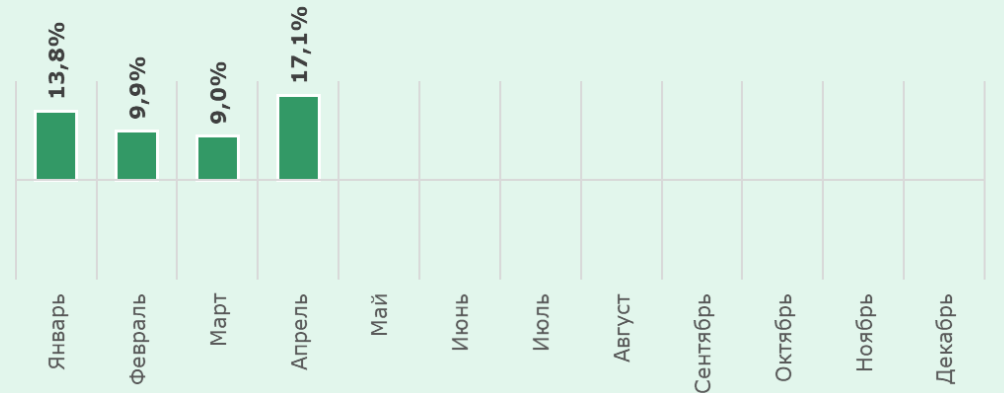
Прирост оригинальных ЛП, руб. 2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

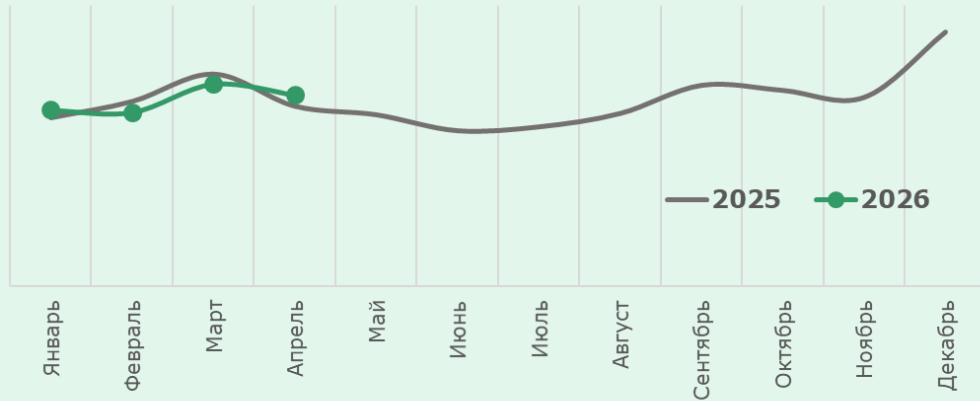


Прирост генерических ЛП, руб. 2026/2025

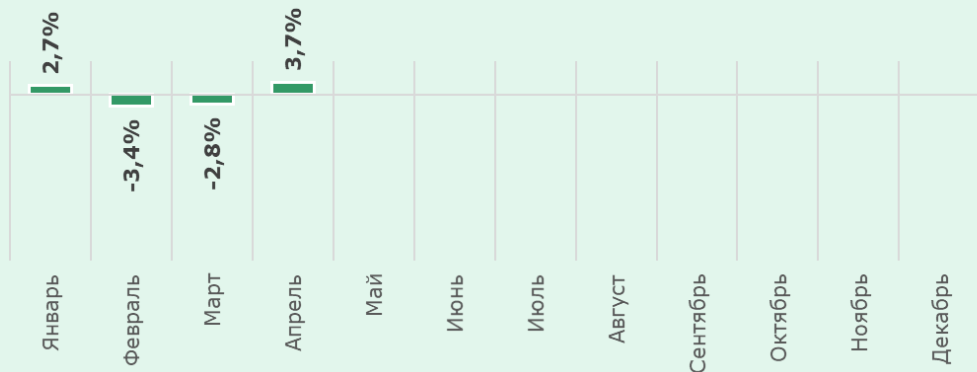


# Генерики в упаковках имеют меньшую динамику, чем оригинальные препараты

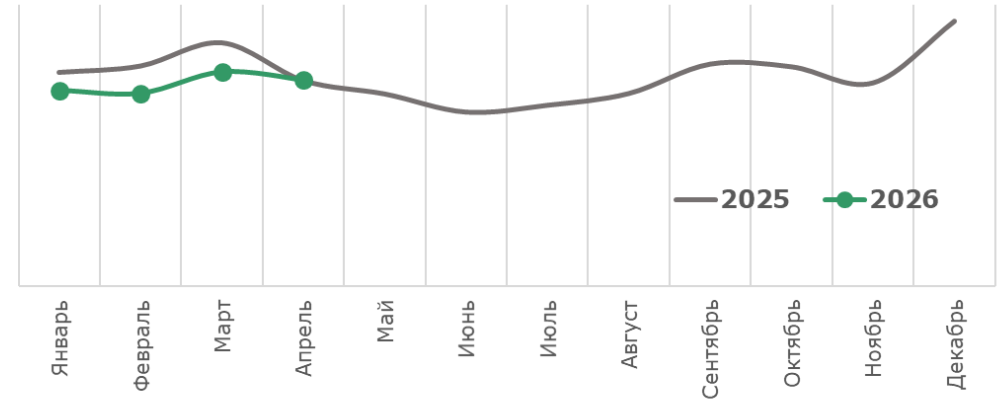
Динамика оригинальных ЛП, упак.



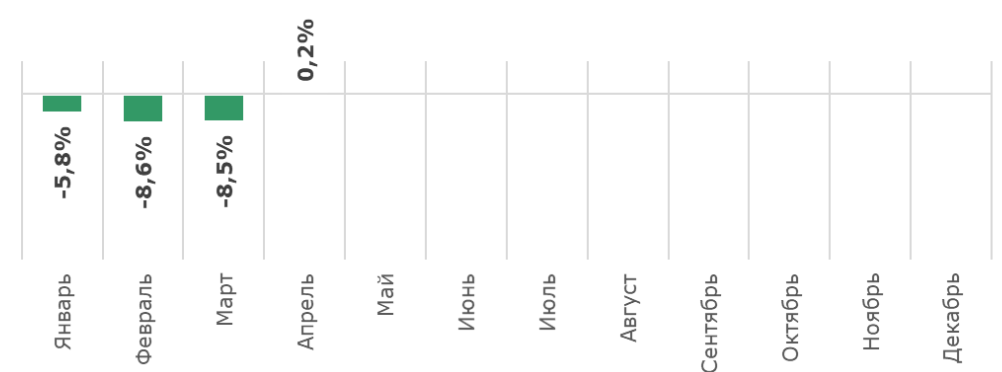
Прирост оригинальных ЛП, упак.  
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.  
2026/2025

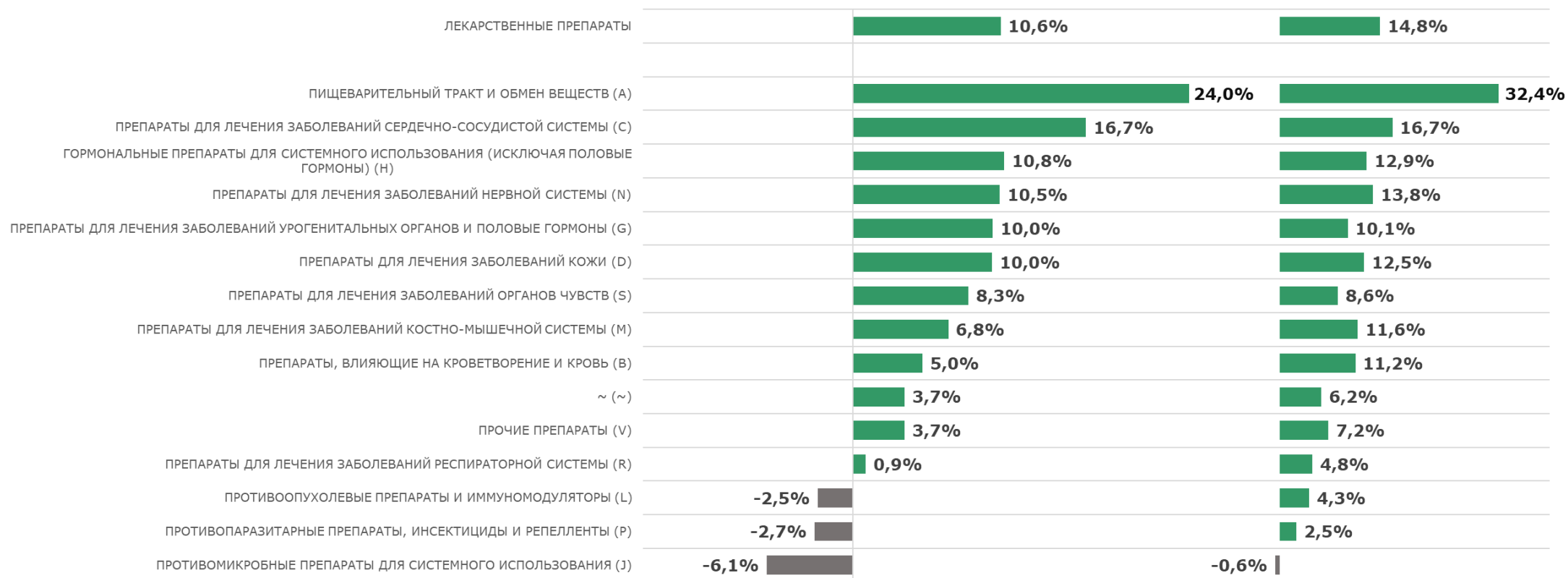


# В апреле падает только группа «антибиотиков» в стоимостном выражении

## Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

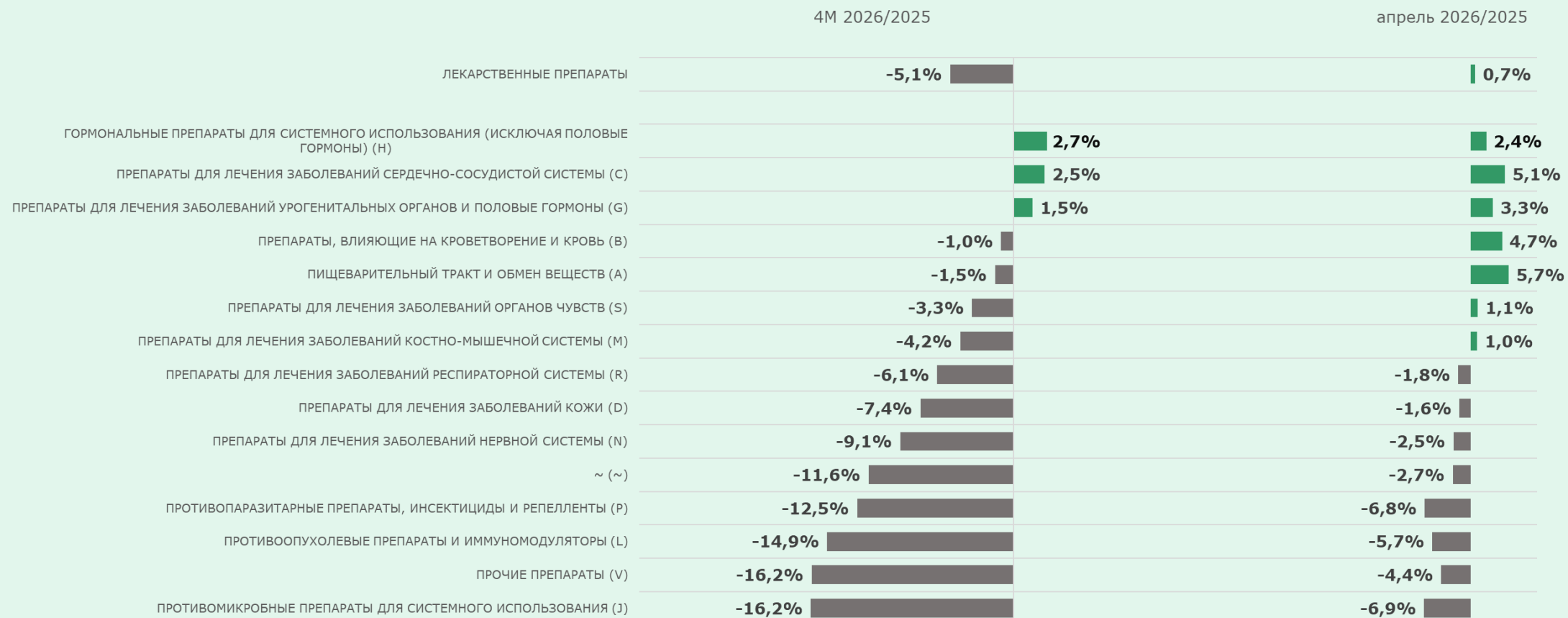
4М 2026/2025

апрель 2026/2025



# В упаковках в начале 2026 года только 3 группы имеют положительную динамику

## Динамика аптечных продаж по АТС, упак.



# На ТОП-15 приходится 10,3% аптечных продаж

Из них 44% занимают препараты группы СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10)

## ТОП-15 брендов, 4М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 583	<b>ТИРЗЕТТА</b>	<b>1,39%</b>	<b>new</b>
▪ 0	СЕМАВИК	1,11%	43,7%
▪ -2	<b>ЭЛИКВИС</b>	<b>0,85%</b>	<b>5,2%</b>
▪ 2	ФОРСИГА	0,73%	31,7%
▪ 0	<b>ЭДАРБИ</b>	<b>0,72%</b>	<b>25,6%</b>
▪ new	СЕДЖАРО	0,66%	new
▪ -3	<b>НУРОФЕН</b>	<b>0,60%</b>	<b>2,0%</b>
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,60%	11,2%
▪ 163	<b>ВЕЛГИЯ</b>	<b>0,56%</b>	<b>new</b>
▪ -3	ТЕРАФЛЮ	0,56%	3,3%
▪ -8	<b>КСАРЕЛТО</b>	<b>0,53%</b>	<b>-24,7%</b>
▪ 1	УРСОСАН	0,53%	18,2%
▪ -4	<b>ГЕПТРАЛ</b>	<b>0,52%</b>	<b>-0,9%</b>
▪ -3	ПЕНТАЛГИН	0,48%	4,5%
▪ -3	<b>МЕКСИДОЛ</b>	<b>0,47%</b>	<b>3,2%</b>

*New* – новый препарат или рост более, чем в 4 раза

## ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ <b>СЕДЖАРО</b>	<b>0,66%</b>	<b>new</b>
▪ ТИРЗЕТТА	1,39%	new
▪ <b>ВЕЛГИЯ</b>	<b>0,56%</b>	<b>345,6%</b>
▪ РИВАРОКСАБАН	0,13%	320,0%
▪ <b>РОАККУТАН</b>	<b>0,11%</b>	<b>144,9%</b>
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,11%	123,0%
▪ <b>ЭЗЕТИМИБ</b>	<b>0,09%</b>	<b>108,7%</b>
▪ АРТРА	0,15%	74,9%
▪ <b>ОСЕЛЬТАМИВИР</b>	<b>0,23%</b>	<b>72,4%</b>
▪ ЗЕНОН	0,12%	66,3%
▪ <b>ВЕЛАКСИН</b>	<b>0,12%</b>	<b>53,6%</b>
▪ РОКСЕРА	0,23%	51,4%
▪ <b>ЭЗИКЛЕН</b>	<b>0,11%</b>	<b>51,4%</b>
▪ ЭСТРОЖЕЛЬ	0,10%	47,5%
▪ <b>ГИПОСАРТ</b>	<b>0,10%</b>	<b>45,4%</b>

## Доля «Тирзетта» приблизилась к 1,8% от аптечных продаж

### ТОП-15 брендов, апрель 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 200	<b>ТИРЗЕТТА</b>	<b>1,80%</b>	<b>new</b>
▪ -1	СЕМАВИК	1,12%	28,6%
▪ new	<b>СЕДЖАРО</b>	<b>0,87%</b>	<b>new</b>
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,87%	10,7%
▪ 1	<b>ФОРСИГА</b>	<b>0,75%</b>	<b>36,0%</b>
▪ -2	ЭДАРБИ	0,73%	27,2%
▪ -2	<b>ДЕТРАЛЕКС</b>	<b>0,64%</b>	<b>13,4%</b>
▪ 65	ВЕЛГИЯ	0,61%	new
▪ -2	<b>НУРОФЕН</b>	<b>0,57%</b>	<b>6,2%</b>
▪ 0	УРСОСАН	0,57%	28,3%
▪ 0	<b>МЕКСИДОЛ</b>	<b>0,52%</b>	<b>19,1%</b>
▪ -9	КСАРЕЛТО	0,52%	-16,3%
▪ -5	<b>ГЕПТРАЛ</b>	<b>0,51%</b>	<b>5,0%</b>
▪ -5	ПЕНТАЛГИН	0,48%	7,0%
▪ -2	<b>ТЕРАФЛЮ</b>	<b>0,46%</b>	<b>11,9%</b>

### ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ <b>СЕДЖАРО</b>	<b>0,87%</b>	<b>new</b>
▪ ТИРЗЕТТА	1,80%	new
▪ <b>АРТРА</b>	<b>0,17%</b>	<b>635,8%</b>
▪ ВЕЛГИЯ	0,61%	214,3%
▪ <b>ФЕРИНЖЕКТ</b>	<b>0,15%</b>	<b>167,6%</b>
▪ РИВАРОКСАБАН	0,14%	157,6%
▪ <b>ДУЛОКСЕНТА</b>	<b>0,12%</b>	<b>122,6%</b>
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,10%	107,4%
▪ <b>РОАККУТАН</b>	<b>0,10%</b>	<b>100,2%</b>
▪ ЗЕНОН	0,13%	72,4%
▪ <b>ЭЗИКЛЕН</b>	<b>0,12%</b>	<b>66,6%</b>
▪ ТАДАЛАФИЛ	0,18%	62,3%
▪ <b>ГИПОСАРТ</b>	<b>0,10%</b>	<b>56,0%</b>
▪ ВЕЛАКСИН	0,12%	55,0%
▪ <b>РОКСЕРА</b>	<b>0,24%</b>	<b>50,5%</b>

# В упаковках из группы СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10) быстрорастущих 3 препарата: «Семавик», «Форсига» и «Гликлазид»

ТОП-15 брендов, 4М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,65%	-7,5%
4	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,20%	4,4%
-1	ЦИТРАМОН	1,04%	-19,5%
3	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	-6,2%
4	НАФТИЗИН	1,01%	-3,4%
-1	МЕНОВАЗИН	1,01%	-12,3%
4	РИНОНОРМ	1,00%	14,0%
2	НУРОФЕН	0,98%	-4,7%
-6	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,94%	-27,0%
-2	КОРВАЛОЛ	0,87%	-18,6%
-7	ЦЕФТРИАКСОН	0,86%	-32,3%
3	ПЕНТАЛГИН	0,82%	-0,3%
-1	РИНОСТОП	0,81%	-4,7%
-1	ИБУПРОФЕН	0,73%	-13,5%
2	ИНДАПАМИД	0,73%	-5,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	71,3%
ЗОЛОФТ	0,09%	67,3%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,13%	59,7%
СЕМАВИК	0,09%	59,1%
ГИПОСАРТ	0,08%	37,6%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	31,6%
ФОРСИГА	0,11%	30,7%
ТРИПЛИКСАМ	0,16%	27,9%
ТЕЛМИСТА	0,09%	26,5%
ТАДАЛАФИЛ	0,10%	25,4%
РОЗУВАСТАТИН	0,33%	24,0%
НИКОРЕТТЕ	0,08%	23,3%
ОТРИВИН	0,73%	21,9%
ВАЛСАРТАН	0,11%	21,5%
ГЛИКЛАЗИД	0,08%	20,9%

## ТОП-15 производителей, 4М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
1	<b>НИЖФАРМ ОАО</b>	<b>3,38%</b>	<b>12,8%</b>
-1	BAYER AG	3,23%	2,4%
0	<b>ABBOTT LABORATORIES</b>	<b>2,86%</b>	<b>5,9%</b>
5	KRKA DD	2,74%	17,3%
2	<b>ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО</b>	<b>2,73%</b>	<b>14,1%</b>
-2	SANOFI SA	2,69%	6,8%
22	<b>ПРОМОМЕД РУС ООО</b>	<b>2,65%</b>	<b>194,3%</b>
-2	TEVA	2,55%	5,7%
-1	<b>БИННОФАРМ ГРУПП</b>	<b>2,54%</b>	<b>8,1%</b>
-5	ОТИСИФАРМ АО	2,42%	-0,4%
-1	<b>ФАРМСТАНДАРТ АО</b>	<b>2,26%</b>	<b>7,8%</b>
0	SERVIER LABORATORIES	2,16%	13,9%
12	<b>ГЕРОФАРМ ООО</b>	<b>2,13%</b>	<b>92,3%</b>
-1	POLPHARMA SA	2,08%	15,7%
-4	<b>GEDEON RICHTER PLC</b>	<b>2,05%</b>	<b>8,0%</b>

## ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>ПРОМОМЕД РУС ООО</b>	<b>2,65%</b>	<b>194,3%</b>
ГЕРОФАРМ ООО	2,13%	92,3%
<b>ФАРМПРОЕКТ АО</b>	<b>0,23%</b>	<b>78,3%</b>
ПРАНАФАРМ ООО	0,40%	35,9%
<b>H.LUNDBECK AS</b>	<b>0,24%</b>	<b>29,6%</b>
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,95%	29,2%
<b>GALDERMA SA</b>	<b>0,29%</b>	<b>27,4%</b>
АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	24,9%
<b>СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО</b>	<b>1,08%</b>	<b>24,9%</b>
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,51%	24,8%
<b>ITALFARMACO SPA</b>	<b>0,24%</b>	<b>22,4%</b>
VIATRIS INC	0,74%	19,9%
<b>PRO.MED.CS PRAHA AS</b>	<b>0,82%</b>	<b>19,8%</b>
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	18,7%
<b>DR.FALK PHARMA GMBH</b>	<b>0,25%</b>	<b>18,6%</b>

## ТОП-15 производителей, апрель 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
1	<b>НИЖФАРМ ОАО</b>	<b>3,43%</b>	<b>21,5%</b>
-1	BAYER AG	3,22%	3,5%
<b>22</b>	<b>ПРОМОМЕД РУС ООО</b>	<b>3,13%</b>	<b>208,4%</b>
-1	ABBOTT LABORATORIES	2,80%	6,8%
<b>2</b>	<b>KRKA DD</b>	<b>2,74%</b>	<b>21,1%</b>
-2	SANOFI SA	2,67%	10,3%
<b>-1</b>	<b>ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО</b>	<b>2,61%</b>	<b>11,8%</b>
-3	TEVA P	2,54%	4,8%
<b>0</b>	<b>БИННОФАРМ ГРУПП</b>	<b>2,42%</b>	<b>16,8%</b>
12	ГЕРОФАРМ ООО	2,37%	96,5%
<b>-3</b>	<b>ОТИСИФАРМ АО</b>	<b>2,31%</b>	<b>5,2%</b>
-2	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,26%	15,0%
<b>-2</b>	<b>SERVIER LABORATORIES</b>	<b>2,24%</b>	<b>14,7%</b>
-2	GEDEON RICHTER PLC	2,08%	9,6%
<b>-2</b>	<b>POLPHARMA SA</b>	<b>2,00%</b>	<b>16,7%</b>

## ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>ПРОМОМЕД РУС ООО</b>	<b>3,13%</b>	<b>208,4%</b>
ГЕРОФАРМ ООО	2,37%	96,5%
<b>ФАРМПРОЕКТ АО</b>	<b>0,26%</b>	<b>88,5%</b>
CSL BEHRING GMBH	0,22%	64,1%
<b>GALDERMA SA</b>	<b>0,30%</b>	<b>32,4%</b>
ITALFARMACO SPA	0,26%	31,9%
<b>ВЕЛФАРМ ГРУПП</b>	<b>1,00%</b>	<b>29,7%</b>
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,64%	28,0%
<b>BIOCODEX SAS</b>	<b>0,44%</b>	<b>27,7%</b>
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,86%	26,7%
<b>H.LUNDBECK AS</b>	<b>0,25%</b>	<b>25,8%</b>
АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	25,4%
<b>ПРАНАФАРМ ООО</b>	<b>0,39%</b>	<b>23,7%</b>
DR.FALK PHARMA GMBH	0,26%	23,4%
<b>НИЖФАРМ ОАО</b>	<b>3,43%</b>	<b>21,5%</b>

## Из ТОП-15 по упаковкам только пять компаний показывают положительную динамику в 2026 году

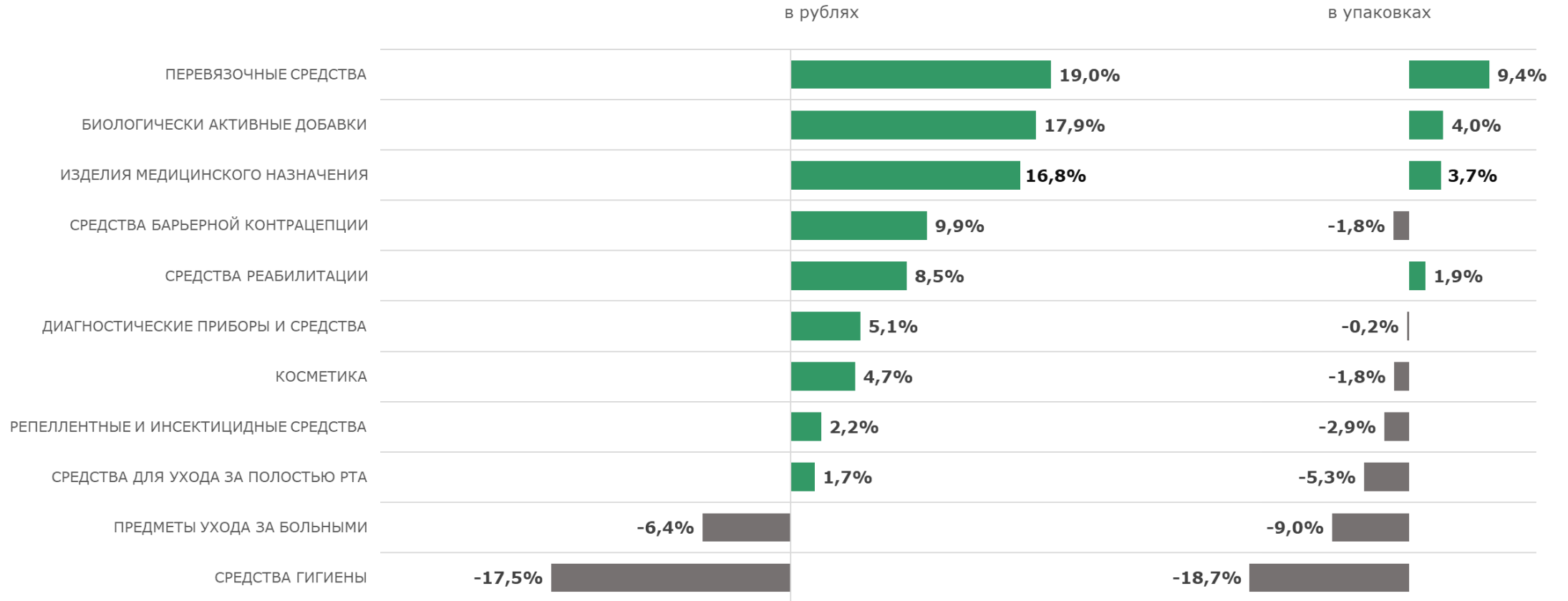
### ТОП-15 производителей, 4М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	<b>ФАРМСТАНДАРТ АО</b>	<b>6,01%</b>	<b>-11,5%</b>
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,60%	-3,2%
0	<b>ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО</b>	<b>3,80%</b>	<b>-1,9%</b>
1	НИЖФАРМ ОАО	3,52%	-3,5%
-1	<b>ОТИСИФАРМ АО</b>	<b>3,39%</b>	<b>-7,2%</b>
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,29%	-6,0%
0	<b>TEVA</b>	<b>2,94%</b>	<b>0,8%</b>
1	POLPHARMA SA	2,40%	0,1%
-1	<b>DR.REDDY'S LABORATORIES LTD</b>	<b>2,36%</b>	<b>-4,5%</b>
0	ВЕРТЕКС АО	2,11%	-9,3%
1	<b>SANOFI SA</b>	<b>2,01%</b>	<b>-0,4%</b>
3	KRKA DD	1,91%	6,5%
-2	<b>ГРОТЕКС ООО</b>	<b>1,84%</b>	<b>-13,2%</b>
2	A.MENARINI	1,68%	2,3%
2	<b>ABBOTT LABORATORIES</b>	<b>1,65%</b>	<b>1,0%</b>

### ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

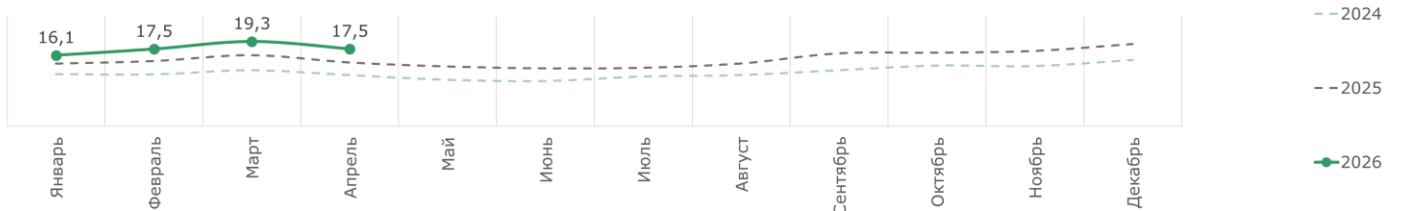
Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
<b>БЭГРИФ ООО</b>	<b>0,37%</b>	<b>122,9%</b>
НОВСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА (	0,69%	86,3%
<b>ЭСКОМ НПК ОАО</b>	<b>0,17%</b>	<b>80,1%</b>
ГЕРОФАРМ ООО	0,21%	49,6%
<b>БИОТЭК ООО</b>	<b>0,22%</b>	<b>46,3%</b>
ФАРМПРОЕКТ АО	0,30%	38,6%
<b>VIATRIS INC</b>	<b>0,42%</b>	<b>24,0%</b>
ЮЖФАРМ ООО	0,54%	22,5%
<b>CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH</b>	<b>0,20%</b>	<b>17,3%</b>
ПРАНАФАРМ ООО	0,82%	15,4%
<b>ВЕЛФАРМ ГРУПП</b>	<b>1,50%</b>	<b>13,7%</b>
ROMPHARM COMPANY SRL	0,21%	12,7%
<b>SERVIER LABORATORIES</b>	<b>1,03%</b>	<b>12,3%</b>
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,34%	11,1%
<b>СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО</b>	<b>1,03%</b>	<b>9,6%</b>

## Динамика основных типов товара, 4М 2026/2025

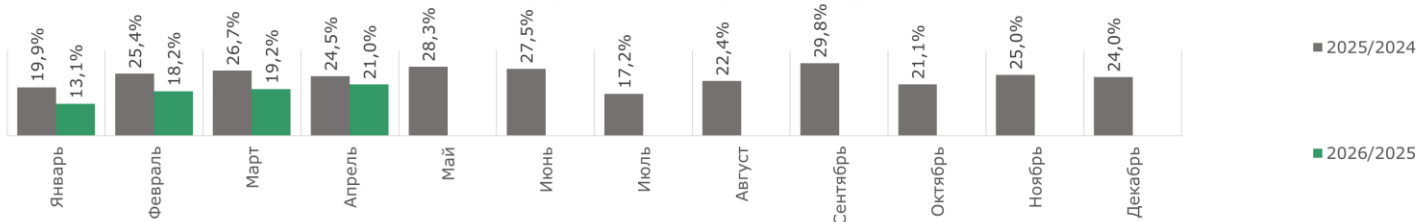


# Аптечные продажи БАД – заметно выросли в упаковках в апреле

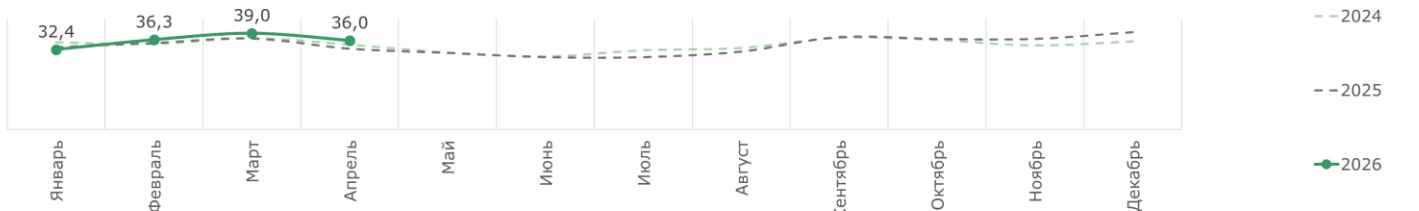
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



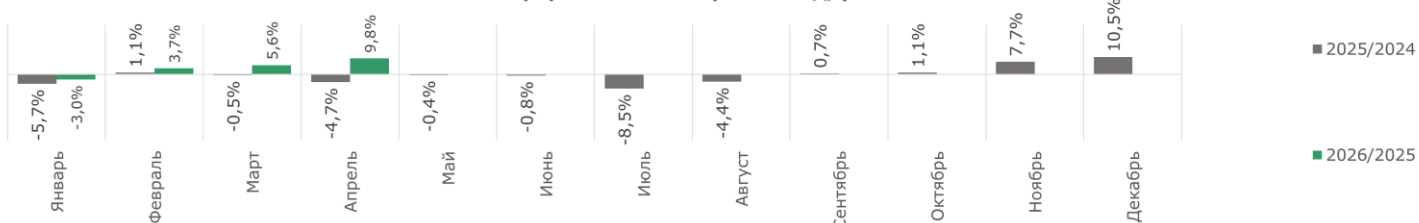
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.

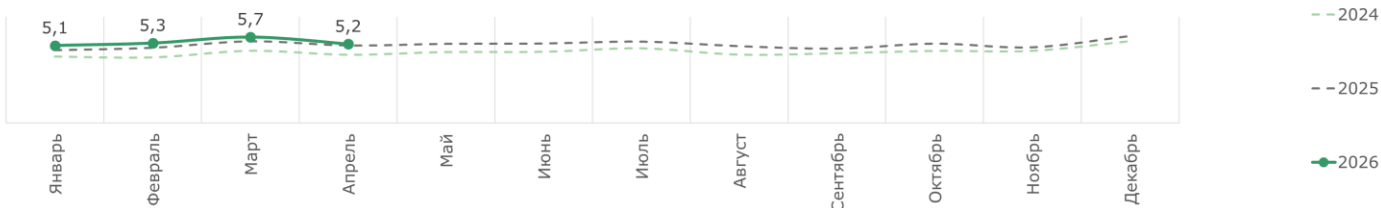


Динамика, 4М 2026/2025

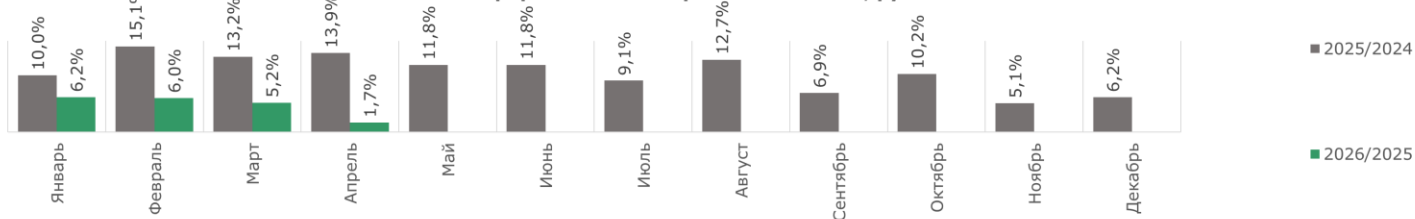
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>БАД</b>		<b>17,9%</b>
ЭВАЛАР	12,4%	11,6%
<b>SOLGAR</b>	<b>6,4%</b>	<b>20,2%</b>
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,3%	78,0%
<b>АПРЕЛЬ</b>	<b>3,5%</b>	<b>63,3%</b>
ВИТАМИР	3,4%	62,9%
<b>БАК-СЕТ</b>	<b>1,9%</b>	<b>-5,4%</b>
ДЕТРИМАКС	1,5%	12,4%
<b>CONSUMED</b>	<b>1,4%</b>	<b>-37,4%</b>
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	5,7%
<b>ФЕМИБИОН</b>	<b>1,2%</b>	<b>9,0%</b>

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
<b>БАД</b>		<b>4,0%</b>
ЭВАЛАР	7,5%	-1,4%
<b>БУДЬ ЗДОРОВ!</b>	<b>4,7%</b>	<b>63,5%</b>
ГЕМАТОГЕН	4,6%	-2,7%
<b>ВИТАМИР</b>	<b>4,5%</b>	<b>34,6%</b>
АПРЕЛЬ	4,0%	40,4%
<b>АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА</b>	<b>2,4%</b>	<b>-30,9%</b>
ABC HEALTHY FOOD	2,3%	26,4%
<b>CONSUMED</b>	<b>2,1%</b>	<b>-49,3%</b>
PL	2,1%	7,8%
<b>ФЕРРОГЕМАТОГЕН</b>	<b>1,7%</b>	<b>28,6%</b>

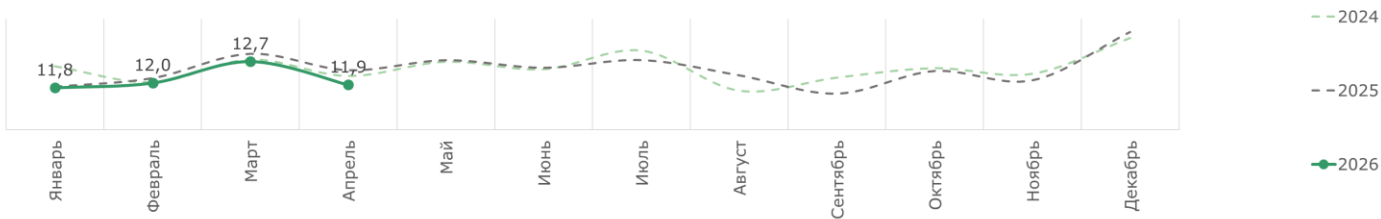
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



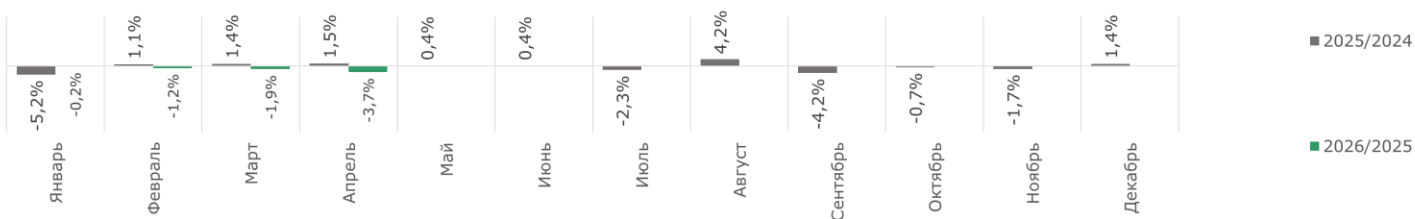
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.

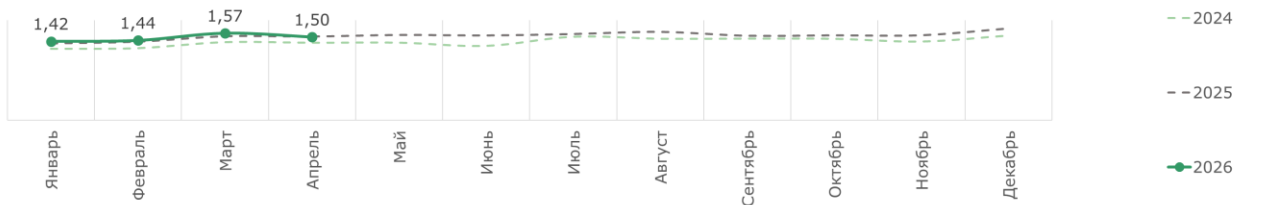


Динамика, 4М 2026/2025

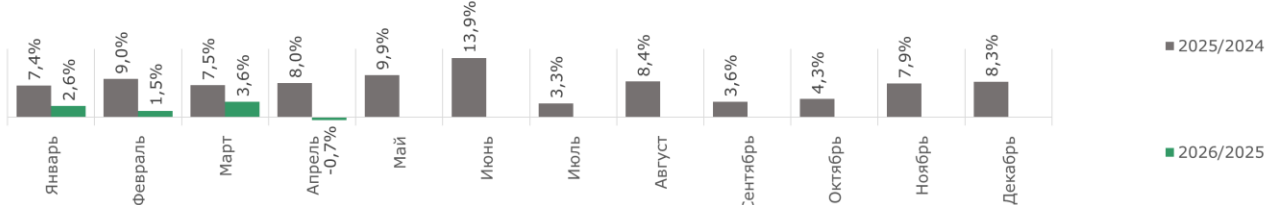
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА</b>	<b>43,8%</b>	<b>7,3%</b>
ЛИПОБЕЙЗ	9,0%	33,8%
<b>ЦИНОВИТ</b>	<b>4,2%</b>	<b>25,9%</b>
LACTACYD	3,5%	-0,5%
<b>СУДОКРЕМ</b>	<b>2,6%</b>	<b>29,9%</b>
ЭСТРОГИАЛ	2,5%	42,8%
<b>НЕОТАНИН</b>	<b>2,4%</b>	<b>15,5%</b>
ALERANA	2,3%	-7,3%
<b>СУЛЬСЕН</b>	<b>2,3%</b>	<b>10,0%</b>
АТОРИС	2,3%	19,5%
<b>ЛОШАДИНАЯ СИЛА</b>	<b>2,2%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА</b>	<b>33,7%</b>	<b>-3,7%</b>
LA ROCHE-POSAY	25,7%	-13,9%
<b>BIODERMA</b>	<b>19,9%</b>	<b>21,4%</b>
VICHY	16,0%	-8,0%
<b>LIBREDERM</b>	<b>9,5%</b>	<b>-16,4%</b>
URIAGE	5,8%	-7,4%
<b>AVENE</b>	<b>5,1%</b>	<b>-8,8%</b>
TOPICREM	2,7%	11,3%
<b>EUCERIN</b>	<b>1,9%</b>	<b>9,8%</b>
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,8%	10,1%
<b>DUCRAY</b>	<b>1,5%</b>	
<b>КОСМЕТИКА (MASS MARKET)</b>	<b>12,4%</b>	<b>6,9%</b>
МОЕ СОЛНЫШКО	7,9%	20,3%
<b>EVO</b>	<b>6,2%</b>	<b>28,0%</b>
ГИНОКОМФОРТ	3,1%	-4,6%
<b>ARAVIA</b>	<b>2,4%</b>	<b>16,3%</b>
NIVEA	2,1%	5,4%
<b>MINEXAGA</b>	<b>1,9%</b>	<b>217,9</b>
МОРОЗКО	1,9%	44,0%
<b>THE ACT</b>	<b>1,8%</b>	<b>new</b>
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-12,9%
<b>САФОРЕЛЬ</b>	<b>1,4%</b>	<b>67,6%</b>

# Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в апреле имеют отрицательную динамику в рублях

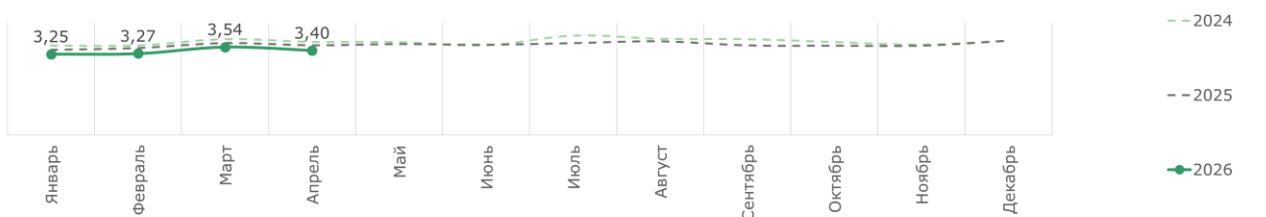
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



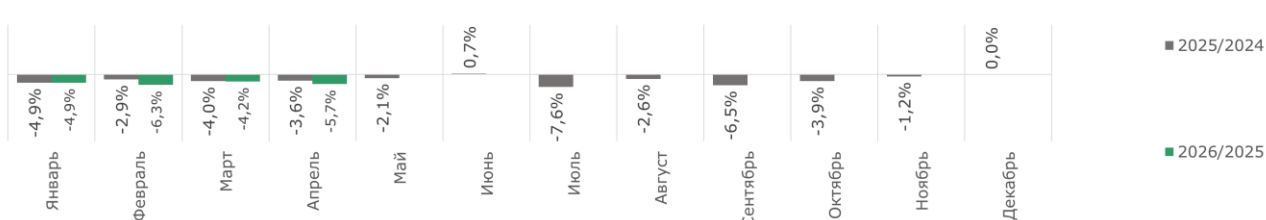
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



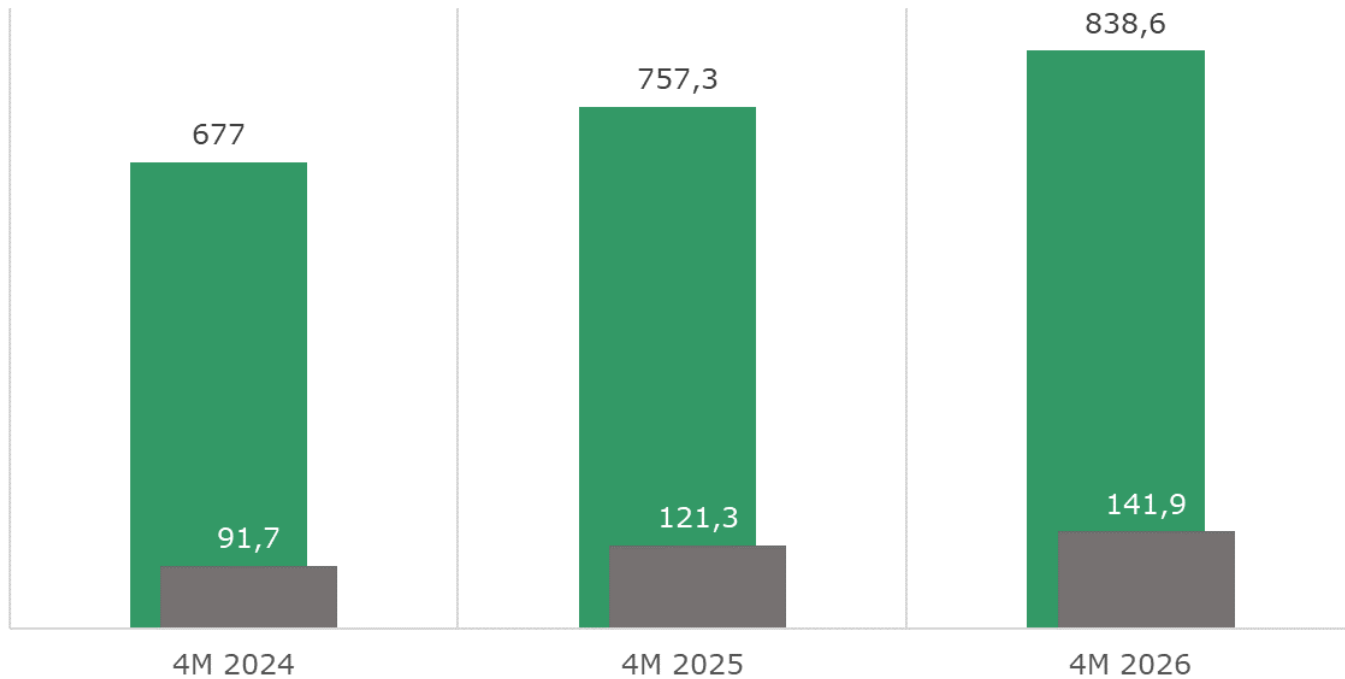
Динамика, 4М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ</b>	<b>43,4%</b>	<b>0,9%</b>
КОРЕГА	78,6%	1,4%
<b>PROTEFIX</b>	<b>12,3%</b>	<b>3,3%</b>
PRESIDENT	4,1%	2,6%
<b>FIRMFIX</b>	<b>1,1%</b>	<b>91,3%</b>
WHITEBERG	1,0%	-40,8%
<b>LACALUT</b>	<b>0,7%</b>	<b>-25,0%</b>
BEAUTY DENT	0,5%	-24,5%
<b>ПРОТОДЕНТ</b>	<b>0,4%</b>	<b>9,9%</b>
ZERO WHITE	0,2%	7,1%
<b>911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ</b>	<b>0,2%</b>	<b>-3,4%</b>
<b>ЗУБНЫЕ ПАСТЫ</b>	<b>21,3%</b>	<b>5,5%</b>
ROCS	18,4%	-5,7%
<b>ЭЛМЕКС</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,3%</b>
BIOREPAIR	11,7%	21,9%
<b>LACALUT</b>	<b>9,7%</b>	<b>0,0%</b>
СЕНСОДИН	7,7%	42,6%
<b>SPLAT</b>	<b>6,8%</b>	<b>-8,1%</b>
ПАРОДОНТАКС	5,1%	4,7%
<b>АСЕПТА</b>	<b>4,7%</b>	<b>3,4%</b>
PRESIDENT	4,0%	9,5%
<b>CURAPROX</b>	<b>3,3%</b>	<b>17,2%</b>
<b>ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ</b>	<b>8,1%</b>	<b>-6,3%</b>
CURAPROX	20,6%	1,1%
<b>ROCS</b>	<b>17,2%</b>	<b>-12,0%</b>
PRESIDENT	11,4%	4,4%
<b>SPLAT</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>
ORAL-B	8,9%	-16,1%
<b>COLGATE</b>	<b>4,3%</b>	<b>-7,0%</b>
LACALUT	3,3%	-7,3%
<b>SMILE EXPERT</b>	<b>3,2%</b>	<b>18,6%</b>
CS MEDICA	2,8%	-22,6%
<b>BIOMED</b>	<b>2,4%</b>	<b>12,4%</b>

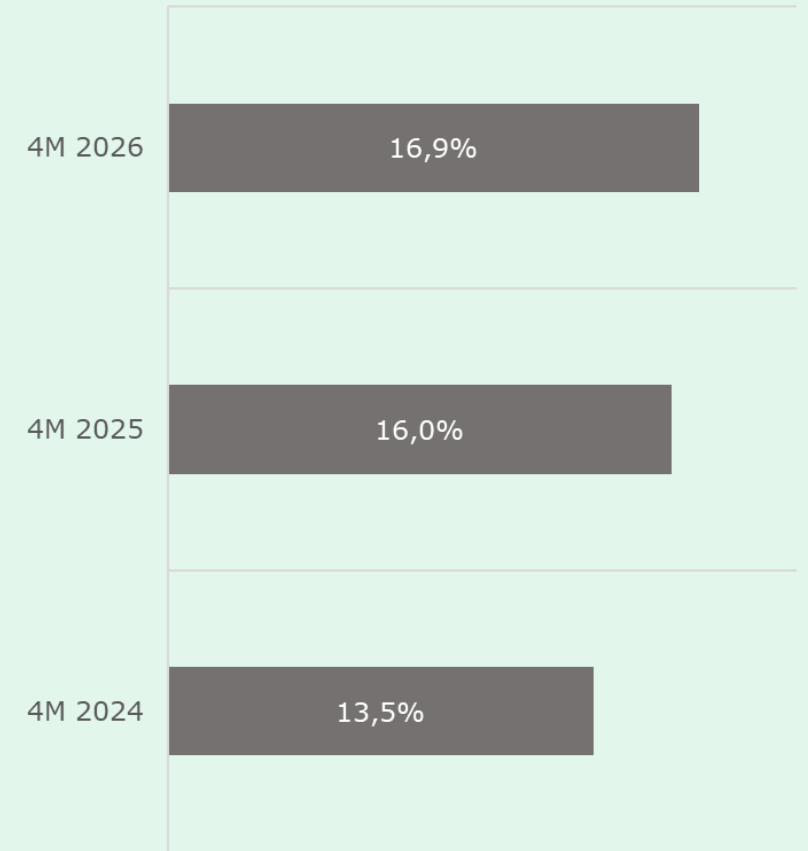
# Доля онлайн-сегмента приближается к 17% (прирост емкости +17%)

## Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.

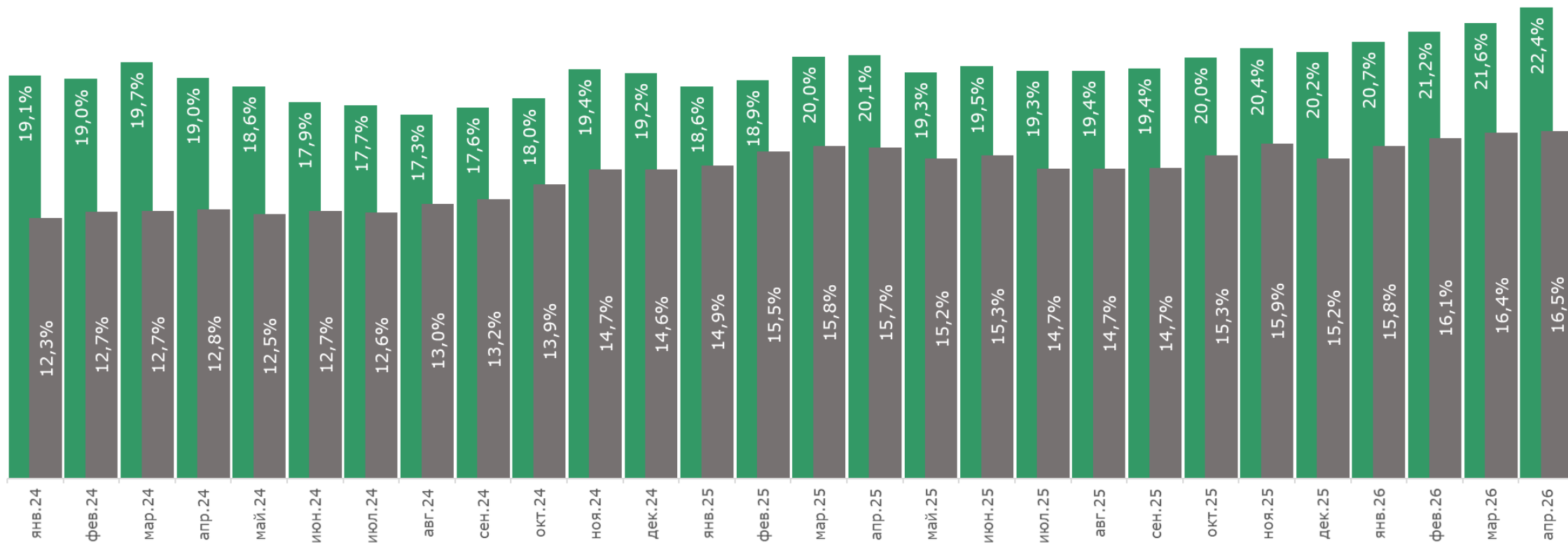


## Доля eСom



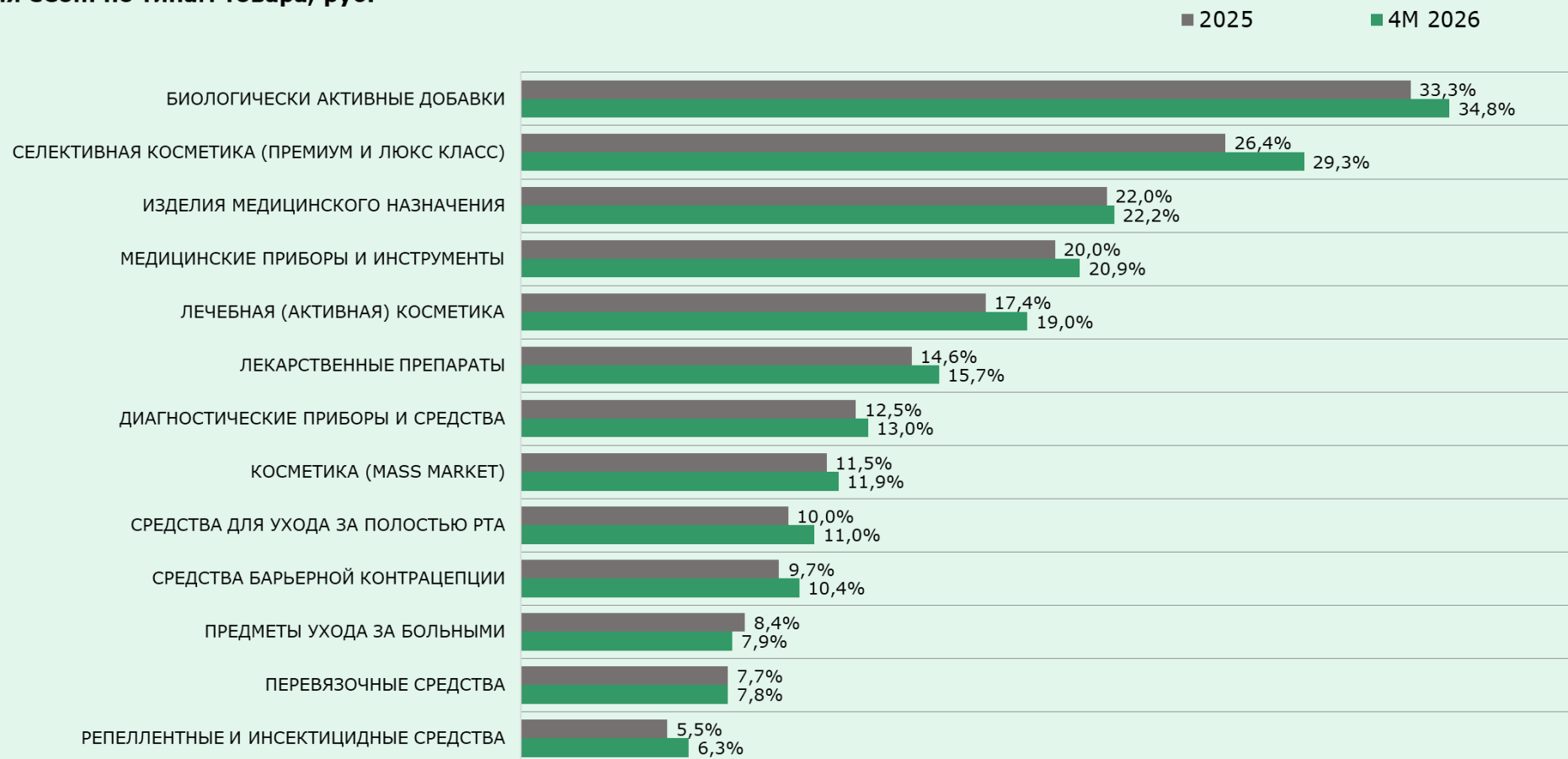
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

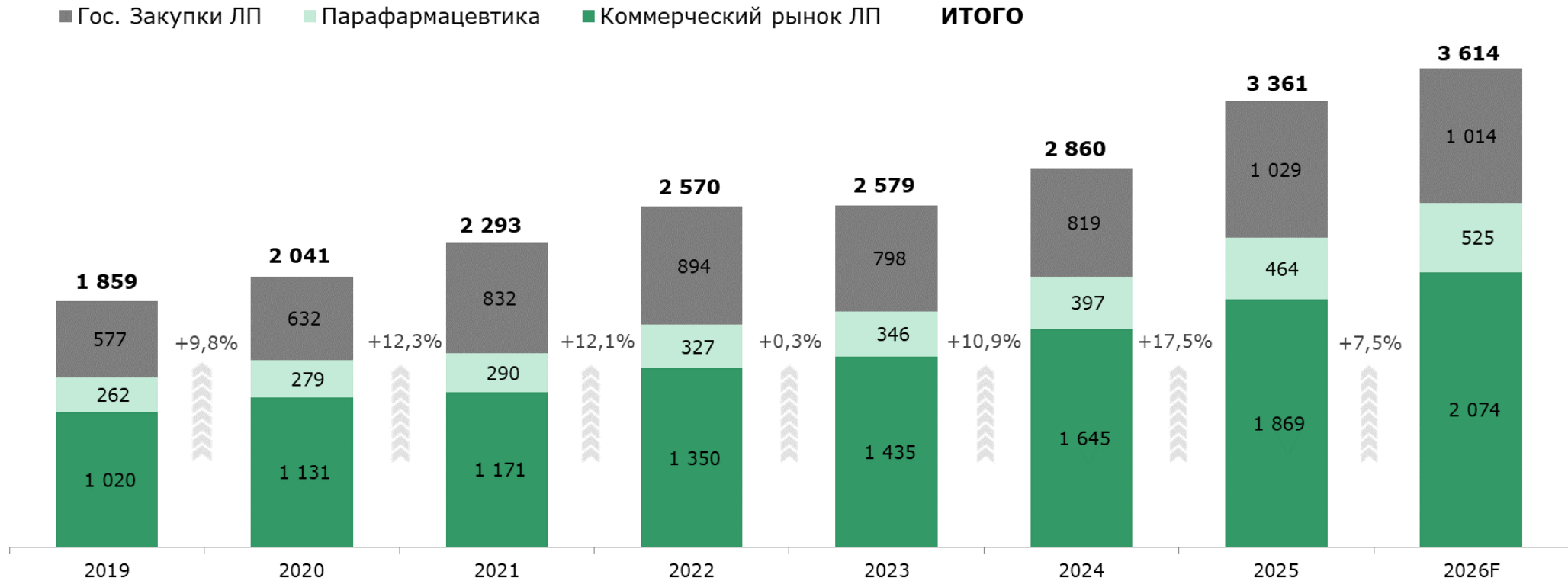


# Доля аптечного онлайн в БАД достигла 35%

Доля eCom по типам товара, руб.



**Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.**





Актуальная информация  
о фармрынке

[WWW.DSM.RU](http://WWW.DSM.RU)

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP\_NEWS