



Фармацевтический рынок России

Июнь 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2026
- события фармацевтического рынка – июль 2026



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по развитию

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок России
Выпуск: июнь 2026 года**

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июне составил 160,2 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно мая ёмкость уменьшилась на 3,6%, а по отношению к июню 2025 года рынок в шестом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июне снизился на 5,1% относительно мая и составил 335,8 млн упаковок, что на 1,7% больше, чем в июне 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне стала выше на 1,6% по сравнению с маем и составила 477,1 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам 1 полугодия 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,9% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 995,3 млрд рублей. Совокупно за январь-июнь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,15 млрд упаковок, что на 3,2% меньше, чем за 6 месяцев 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно июня 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 5,5% и составила 45,6%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1,9% и составила 27,2%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 27,4% до 24,4%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,6% к июню 2025 года).

По итогам июня 69% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 53,8%.

Коммерческий сегмент рынка в июне на 45,3% был представлен рецептурными препаратами и на 54,7% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 61,3%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июне возглавил «Промомед Рус», на втором месте — Bayer, на третьем — «Нижфарм». Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июня состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (2,7%); «Седжаро» (1,4%); на третьем месте — «Семавик» (1,2%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне уменьшился на 7,6% относительно мая и составил 15,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в шестом месяце 2026 года сократился на 9,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 29,8 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в июне стала выше на 1,8% по сравнению с маем и составила 508,9 рубля. Топ-3 производителей БАД занял более 30% рынка в июне в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14%), «Квадрат-С» (9,9%) и Solgar (6,3%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

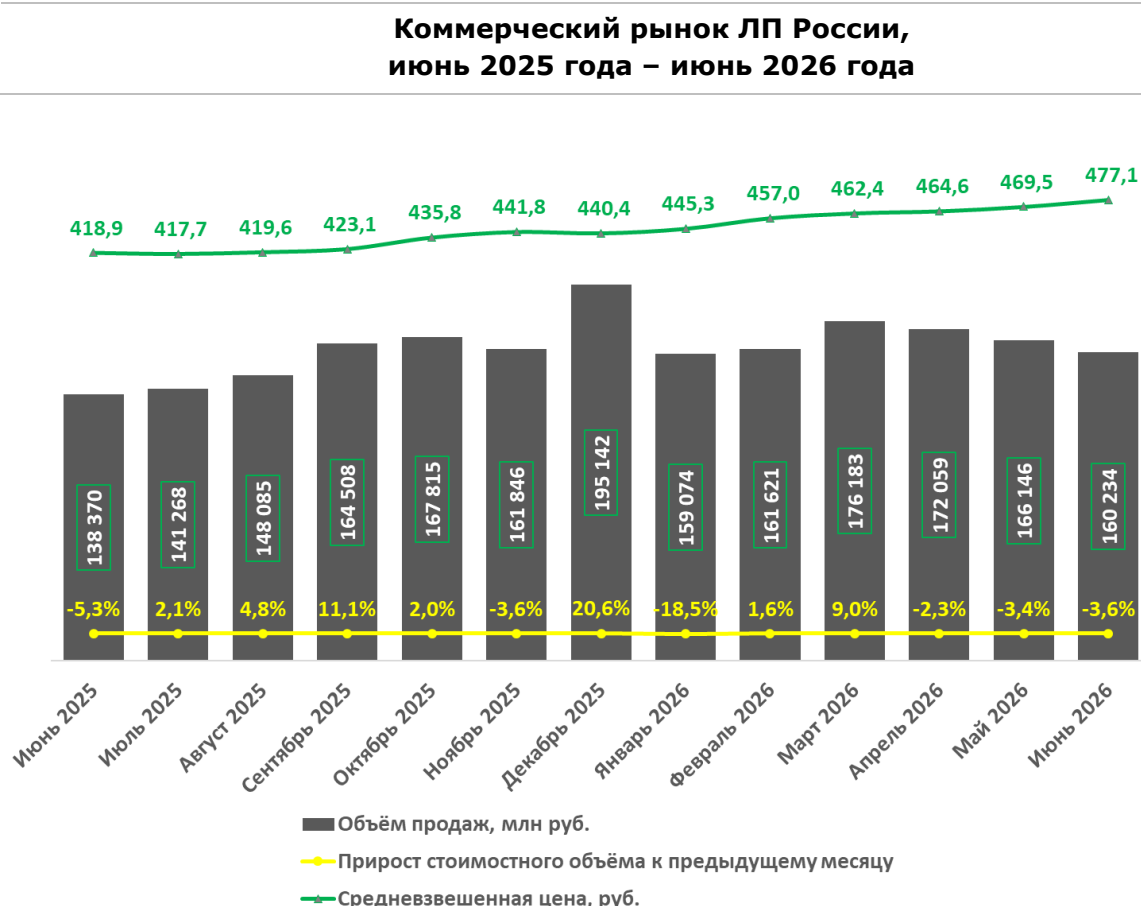
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июня 2025 года по июнь 2026 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июне 2026 года составил 160,2 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно мая ёмкость уменьшилась на 3,6%, а по отношению к июню 2025 года рынок в шестом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15,8%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам 1 полугодия 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,9% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 995,3 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июне снизился на 5,1% относительно мая и составил 335,8 млн упаковок, что на 1,7% больше, чем в июне 2025 года.

Совокупно за январь-июнь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,15 млрд упаковок, что на 3,2% меньше, чем за 6 месяцев 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне стала выше на 1,6% по сравнению с маем и составила 477,1 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июнем 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 13,9%.

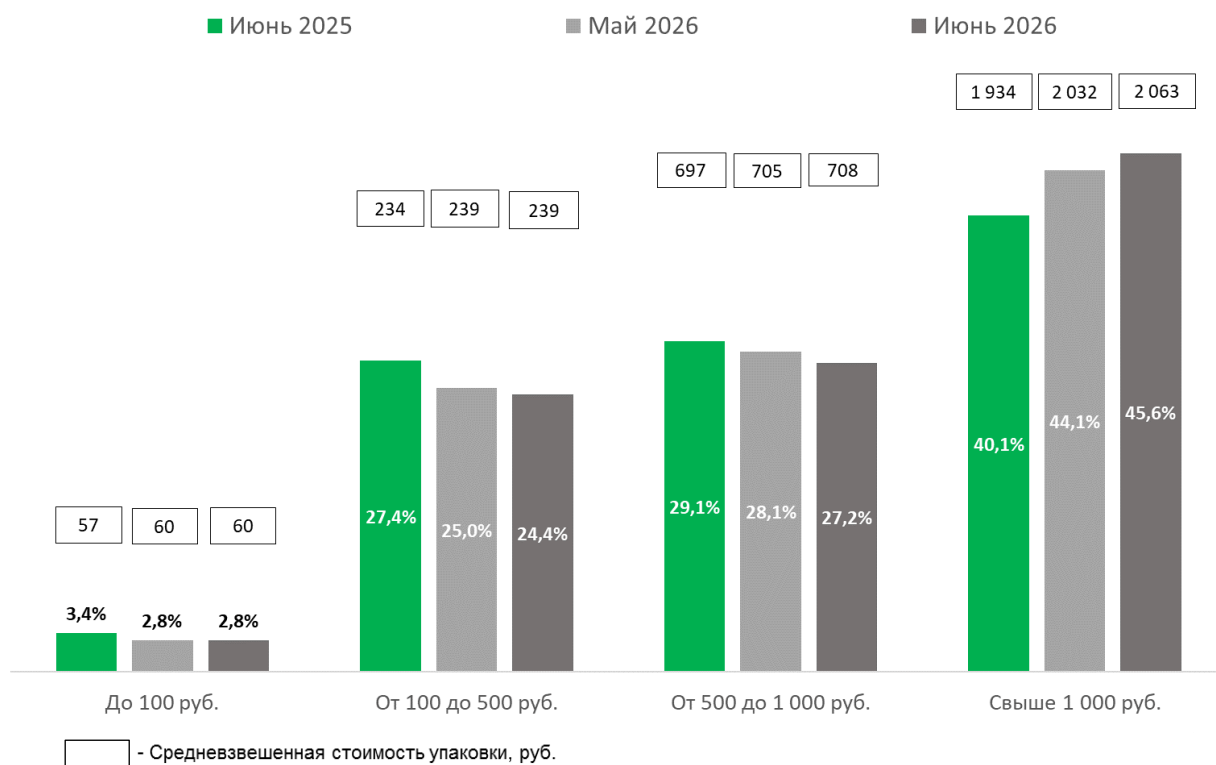
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в июне 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно июня прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в июне 2026 года заняли 45,6% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 5,5%. Средневзвешенная цена составила 2 063 рубля (+6,6% к июню 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в июне уменьшилась на 1,9% и составила 27,2%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июне стала выше на 1,6% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 708 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с июнем 2025 года – на 3% и составил 24,4%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,9% и составила 239 рублей.

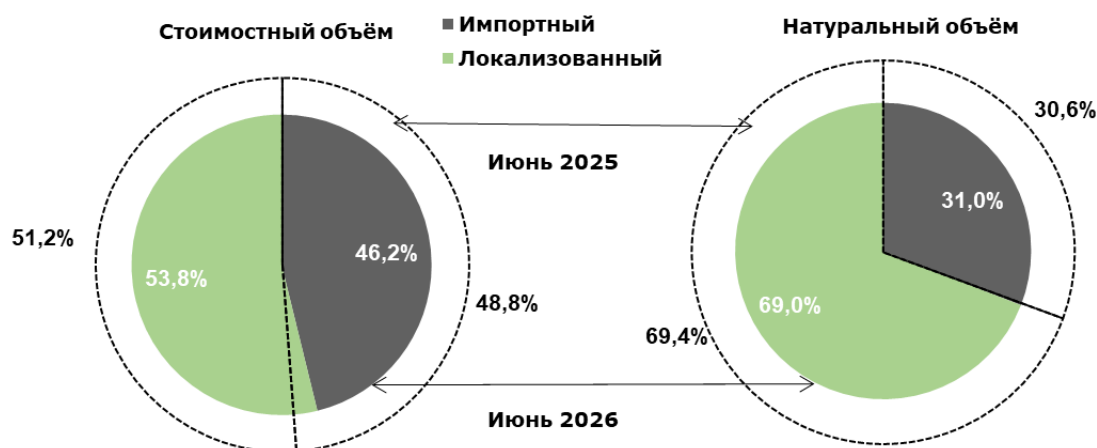
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с июнем 2025 года и составила 2,8% в июне текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 60 рублей (+4,2%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в июне 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В июне распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,6% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,3% в упаковках относительно шестого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 69% по итогам месяца и заняли 53,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж у локализованных препаратов (+21,8%), продажи импортных лекарств выросли на 9,5%. В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов увеличились на 2,8%, локализованных — на 1,2%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 20,4% и составила в июне 372 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 6,5% — 712 руб./упак.

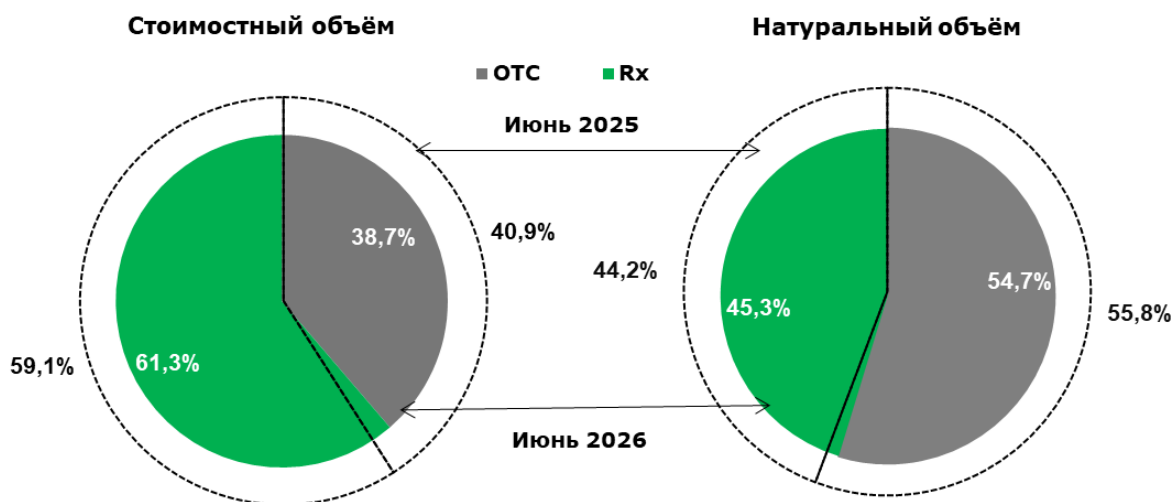


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в июне 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 61,3%. За год она увеличилась на 2,2%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1%, в итоге они заняли в июне 45,3% рынка, а ОТС-средства – 54,7%.

Продажи рецептурных лекарств в июне увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 20,1% в рублях (+16,4 млрд рублей) и на 4,1% в упаковках (+5,9 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 15,4% относительно июня 2025 года, составив 646 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июне по отношению к июню 2025 года составил 9,6% (+5,4 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 0,2% (-418 тыс. упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в июне она составила 337 руб./упак., что на 9,8% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в мае – июне 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае – июне 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Май 2026	Июнь 2026	Изменение доли	Май 2026	Июнь 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	23,4%	24,3%	0,8%	16,8%	17,1%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,8%	16,3%	0,5%	16,0%	16,5%	0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,4%	0,0%	13,6%	13,9%	0,3%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	9,0%	0,1%	9,4%	9,8%	0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,1%	8,7%	-1,4%	15,2%	13,6%	-1,5%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	7,6%	0,2%	2,8%	2,9%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,0%	6,2%	0,2%	9,3%	9,8%	0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	5,1%	0,2%	3,3%	3,4%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	4,6%	4,1%	-0,5%	5,4%	4,9%	-0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	0,0%	3,4%	3,5%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	1,8%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,2%	0,0%	2,0%	1,9%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,6%	0,6%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	1,0%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам июня максимальная доля в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (24,3%). По сравнению с маем доля данной группы в общем объеме рынка увеличилась на 0,8%, продемонстрировав при этом незначительное снижение объема продаж на 0,1%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 11% в рублях), «Седжаро» (5,7%) и «Семавик» (5%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в июне занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,3% относительно мая), доля которых увеличилась на 0,5% и составила 16,3%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивное средство «Эдарби» (доля в группе 4,6% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,5%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,9%).

На третьем месте в июне препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля не изменилась за месяц и составила 11,4%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 3,9% относительно мая. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4,1% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,1%) и средство лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (2,8%).

Объём реализации у 13 АТС-групп в июне упал по отношению к маю. Наибольший темп снижения наблюдался у групп: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-17,1% к маю), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-14,5%), [V] «Прочие препараты» (-12,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в июне 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в июне по сравнению с шестым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 3,5\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+35,3% относительно июня 2025 года), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+17,8%) и [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+15,5%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Седжаро» (new), «Тирзетта» (new) и «Велгия» (+140,8% относительно июня 2025 года).

Что касается системных гормональных препаратов, исключая половые гормоны, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи глюкокортикостероидов «Метипред» (new), «Дипроспан» (+22,1% относительно июня 2025 года) и «Дексаметазон» (+20,8%).

Среди препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы основной вклад в прирост продаж в июне внесли ангиопротектор «Венарус» (+47,6% относительно июня 2025 года), гиполипидемическое средство «Розувастатин» (+31,6%), а также препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Юперิโอ» (+29,8%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июнь 2025	Июнь 2026	Изменение доли	Июнь 2025	Июнь 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,8%	24,3%	3,5%	16,6%	17,1%	0,5%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,3%	16,3%	0,0%	16,4%	16,5%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,4%	-0,4%	14,3%	13,9%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,5%	9,0%	-0,5%	9,7%	9,8%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,1%	8,7%	-0,4%	13,5%	13,6%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,2%	7,6%	-0,6%	3,0%	2,9%	-0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,4%	6,2%	-0,2%	9,7%	9,8%	0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	5,1%	-0,2%	3,4%	3,4%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	4,7%	4,1%	-0,6%	5,2%	4,9%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,9%	-0,1%	3,5%	3,5%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	1,8%	-0,1%	0,8%	0,8%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,2%	-0,1%	2,0%	1,9%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,6%	0,6%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



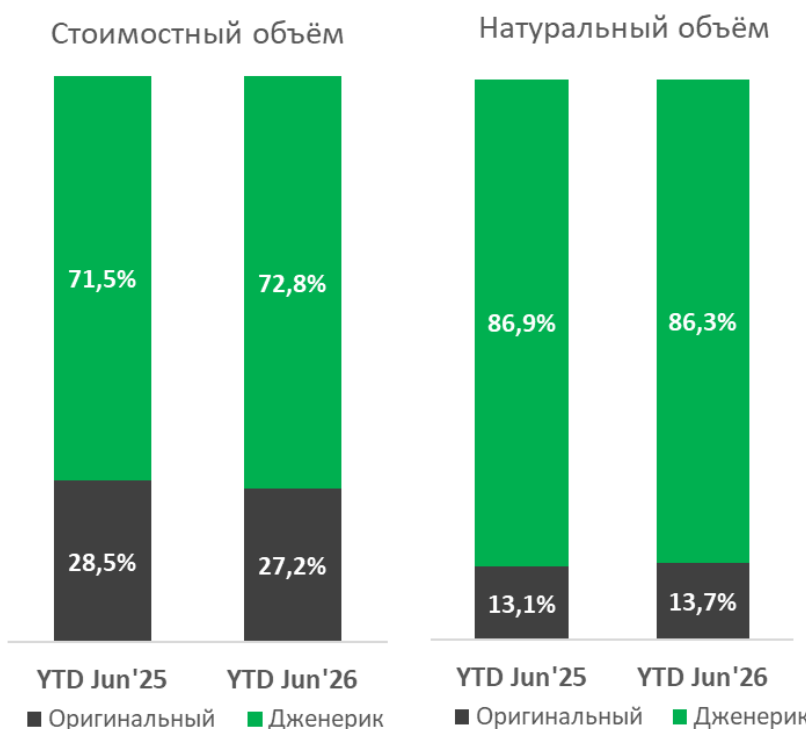
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В 1 полугодии 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,3%, а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,8% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-июне 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 6 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 25,7% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,7%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (12,2%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,6% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,9%), и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,4%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,2%), [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+3,1%) и [M] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+2,1%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+3,1%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,2%) и нервной системы (+1%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,1%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (81,2%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (48,8%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (38%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (35,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне аптеки реализовали лекарственные препараты производства 708 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026 / Май 2026
Май 2026	Июнь 2026				
1	1	Промомед Рус	6 566,3	4,1%	9,4%
2	2	Bayer	5 192,0	3,2%	-3,2%
3	3	Нижфарм	5 121,6	3,2%	-3,4%
4	4	Abbott	4 698,1	2,9%	-0,7%
8	5	Герофарм	4 684,4	2,9%	8,5%
6	6	KRKA	4 619,3	2,9%	1,3%
5	7	Озон Фармацевтика	4 391,3	2,7%	-3,8%
9	8	Sanofi	4 150,3	2,6%	-3,5%
7	9	Teva	4 135,5	2,6%	-5,6%
11	10	Servier	3 828,6	2,4%	1,2%
Итого:			47 387,4	29,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, в топ-10 вошёл один «новый» игрок – компания Servier (+1 место).

В июне рейтинг также возглавляет отечественная компания «Промомед Рус», доля которой увеличилась до 4,1% в рублях за счёт прироста объёма продаж на 9,4% относительно мая. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом отметились: препараты для лечения сахарного диабета 2 типа и (или) ожирения «Тирзетта» (+15,2% относительно мая), «Семальтара» (+10,4%) и «Велгия» (+3,5%). Менее удачно месяц сложился для гипогликемического средства «Энлигррия» (-24%), антибиотика «Цефтриаксон» (-17%) и средства лечения ожирения «Редуксин» (-7,6%).

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,2% в рублях) в июне на втором месте. Объём реализации производителя по сравнению с маем упал на 3,2%. При этом только у половины из 10-и ведущих брендов фирмы было отмечено падение продаж. Среди них наибольший темп снижения показали стимуляторы репарации тканей «Терафлекс» (-10,4% относительно мая) и «Бепантен» (-3,2%) и средство лечения геморроя «Релиф» (-4,4%). А у антацидного препарата «Ренни» объём продаж вырос на 5,1% за месяц.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,2% в рублях) в июне замыкает тройку лидеров. Снижение продаж на 3,4% компании обеспечили НПВП «Ксефокам» (-22% относительно



мая), противоконгестивное средство «Снуп» (-20,7%) и средство лечения геморроя «Гепатромбин» (-15,6%).

Изменение топа производителей в июне 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026 / Июнь 2025
Июнь 2025	Июнь 2026				
22	1	Промомед Рус	6 566,3	4,1%	238,4%
1	2	Bayer	5 192,0	3,2%	1,1%
2	3	Нижфарм	5 121,6	3,2%	8,1%
3	4	Abbott	4 698,1	2,9%	6,2%
20	5	Герофарм	4 684,4	2,9%	125,1%
4	6	KRKA	4 619,3	2,9%	17,7%
7	7	Озон Фармацевтика	4 391,3	2,7%	16,5%
5	8	Sanofi	4 150,3	2,6%	8,7%
6	9	Teva	4 135,5	2,6%	9,6%
8	10	Servier	3 828,6	2,4%	11,5%
Итого:			47 387,4	29,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в июне составила 29,6% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 19,9%. Самое заметное перемещение по рейтингу в июне показали российские компании «Промомед Рус» (+21 строчка) и «Герофарм» (+15 строчек).

Рейтинг в июне возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 2,7% относительно июня 2025 года и составила 4,1% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 21 строчку за счёт прироста объёма реализации на 238,4%. Немецкая корпорация Bayer переместилась на второе место по итогам июня с приростом на 1,1%. Доля компании на рынке сократилась на 0,5% и составила 3,2%. Третье место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 8,1%. Вес компании на рынке упал на 0,2% относительно июня прошлого года и составил 3,2%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж июня прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям «Промомед Рус» (+238,4% и +21 строчка) и «Герофарм» (+125,1% и +15 строчек) и словенской KRKA (+17,7% и -2 строчки).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июне 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026 / Май 2026
Май 2026	Июнь 2026				
1	1	Тирзетта	4 260,7	2,7%	15,2%
3	2	Седжаро	2 212,3	1,4%	19,2%
2	3	Семавик	1 943,8	1,2%	2,2%
4	4	Эликвис	1 462,7	0,9%	1,3%
5	5	Форсига	1 253,4	0,8%	-2,6%
6	6	Эдарби	1 209,4	0,8%	0,3%
7	7	Детралекс	1 171,0	0,7%	5,1%
8	8	Велгия	1 152,2	0,7%	3,5%
9	9	Нурофен	1 029,3	0,6%	-1,1%
11	10	Ксарелто	893,1	0,6%	1,2%
10	11	Пенталгин	876,6	0,5%	-1,3%
12	12	Урсосан	863,2	0,5%	-0,5%
13	13	Гептрал	840,1	0,5%	4,7%
21	14	Диклофенак	772,3	0,5%	13,5%
15	15	Аторвастатин	761,7	0,5%	-3,0%
16	16	Фемостон	749,3	0,5%	0,5%
14	17	Мексидол	745,3	0,5%	-5,1%
17	18	Трипликсам	732,0	0,5%	-0,1%
22	19	Канефрон	685,9	0,4%	1,0%
20	20	Розувастатин	675,0	0,4%	-1,2%
Итого:			24 289,2	15,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в июне увеличилась на 1,2% относительно мая и составила 15,2% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и их состав. В топ-20 вошло два «новых» бренда: НПВП «Диклофенак» (+7 мест) и диуретическое средство растительного происхождения «Канефрон» (+3 места).

Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+15,2% к маю в рублях) производства «Промомед Рус» – лидер на аптечном рынке по итогам



июня. Также в тройку лидеров вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Седжаро» (+19,2%), на третьем – «Семавик» (+2,2%).

Большинство препаратов топ-20 (12 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Седжаро» (+19,2% относительно мая) и «Тирзетта» (+15,2%), а также у НПВП «Диклофенак» (+13,5%). А вот наименее удачно месяц сложился для антиоксиданта «Мексидол» (-5,1%), гиполипидемического средства «Аторвастатин» (-3%) и гипогликемического препарата «Форсига» (-2,6%).

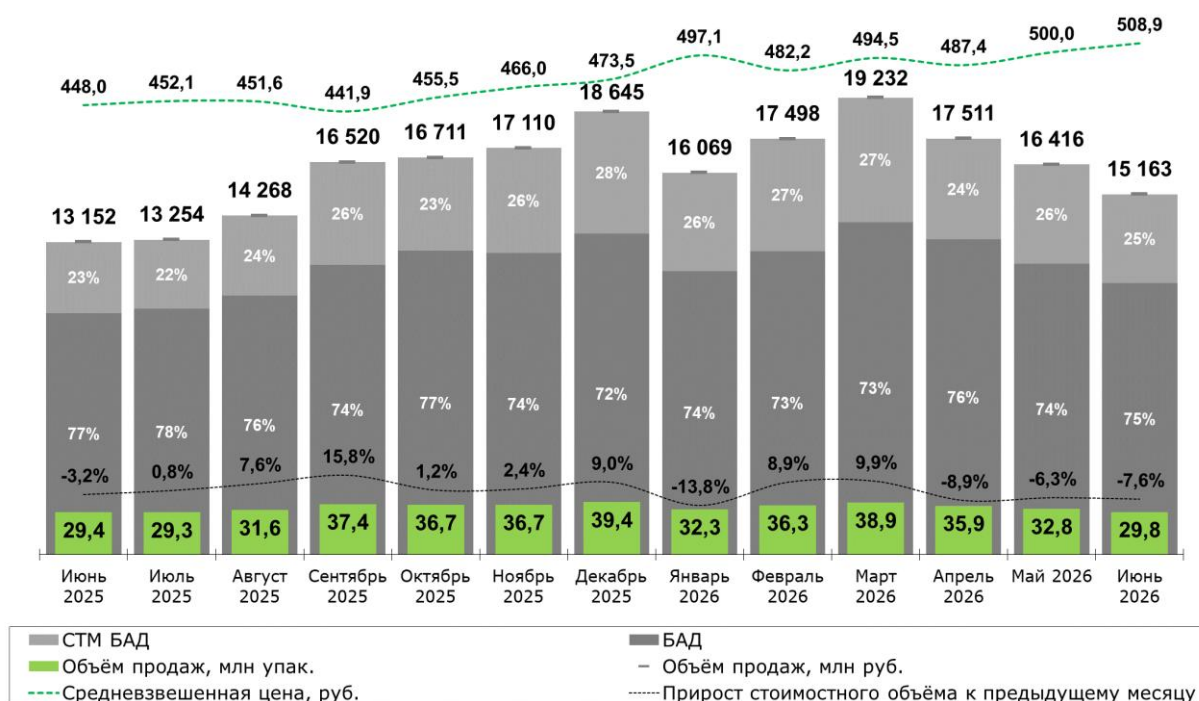
5. Биологически активные добавки

В июне аптечные учреждения России реализовали 2,8 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июня 2025 года по июнь 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России июнь 2025 года – июнь 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с маем объём реализации биодобавок снизился на 7,6% в стоимостном выражении и на 9,2% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в июне 2026 года составила 29,8 млн упаковок на сумму 15,2 млрд рублей.

В июне средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 508,9 рубля, что на 1,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам 1 полугодия 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 17,9% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 101,9 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 3,8% — до 206,1 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в июне 2026 года.



В июне рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошли 2 «новые» компании: «Аптека Сервис Плюс» (+11 мест) и Bayer (+1 место). Все ведущие производители биодобавок отметились увеличением объема реализации к июню прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в июне 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026 / Июнь 2025
Июнь 2025	Июнь 2026				
1	1	Эвалар	2 125,2	14,0%	10,3%
2	2	Квадрат-С	1 495,8	9,9%	22,1%
3	3	Solgar	956,8	6,3%	21,9%
4	4	Мирролла	672,9	4,4%	34,1%
6	5	ВТФ	493,1	3,3%	26,6%
5	6	Фармамед	475,5	3,1%	8,7%
7	7	Unipharm	347,2	2,3%	3,8%
8	8	Полярис	307,9	2,0%	21,0%
20	9	Аптека Сервис Плюс	269,5	1,8%	121,3%
11	10	Bayer	234,8	1,5%	5,2%
Итого:			7 378,6	48,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14% в рублях (объём продаж компании увеличился на 10,3%). Портфель производителя включает в себя более 360 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+11% к июню 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (+225,6%) и на добавки, улучшающие функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+92,2%) и «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+59,7%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у добавок «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (-9%), ускоряющей выведение из организма токсических веществ, и «Эвалар Фитолакс» (-2,2%), влияющей на моторно-эвакуаторную функцию кишечника. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 8,6%, прирост +3,1%).

На втором месте в июне производитель «Квадрат-С» (доля 9,9% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 22,1%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+40% к июню 2025 года) и Tetralab (+95,1%), всего 266 торговых наименования. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 48,3%, прирост -0,03%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,3% в рублях), объём реализации компании увеличился на 21,9%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (113 торговых наименований). В шестом месяце продажи 9 основных торговых наименований компании из топ-10 выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Глицинат магния» (new) и «Solgar Цитрат магния» (+38,6%), коэнзима Q10 – «Solgar Коэнзим Q-10» (+40%).

Максимальный прирост показали компании «Аптека Сервис Плюс» (+121,3%), «Мирролла» (+34,1%) и «ВТФ» (+26,6%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в июне 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июня в топ-20, заметно изменился относительно июня 2025 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,8% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 11%. На второй строчке линейка Solgar (6,3%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 21,9%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,9% СТМ «Будь Здоров!» (+32%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В июне в топ-20 вошло два новых бренда. Линейки СТМ Allvit (+13,5% к июню 2025 года) и Naturalis (+5%) от разных производителей за год поднялись в рейтинге на 4 и 1 строчку вверх соответственно.

16 БАД, вошедших по итогам июня в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились линейки Tetralab (+95,1%), «Витамир» (+40%) и «Импловит» (+38,5%). Снижение показали бренды Consumed (-27,9%), «Апрель» (-20%) и «Артра» (-16,8%).

Таблица 7

**Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж
в России в июне 2026 года**

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026/ Июнь 2025
Июнь 2025	Июнь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 942,3	12,8%	11,0%
2	2	Solgar	Solgar	956,8	6,3%	21,9%
4	3	Будь Здоров!	Разные	593,9	3,9%	32,0%
5	4	Витамир	Квадрат-С	558,0	3,7%	40,0%
3	5	Апрель	Разные	390,3	2,6%	-20,0%
7	6	Бак-Сет	Фармамед	260,4	1,7%	0,0%
17	7	Tetralab	Квадрат-С	203,2	1,3%	95,1%
6	8	Consumed	Разные	202,6	1,3%	-27,9%
10	9	Максилак	Биннофарм Групп	198,4	1,3%	14,5%
8	10	Фемибион	Dr.Reddy's	192,6	1,3%	-1,5%
9	11	Доппельгерц	Queisser Pharma	186,1	1,2%	1,5%
12	12	Импловит	Разные	176,3	1,2%	38,5%
11	13	Детримакс	Unipharm	164,2	1,1%	10,9%
13	14	Мирролла	Мирролла	155,8	1,0%	22,5%
15	15	Now Foods	Now International	135,3	0,9%	18,5%
16	16	GLS	GLS Pharmaceuticals	128,6	0,8%	22,2%
18	17	Элевит	Bayer	103,9	0,7%	4,2%
14	18	Арттра	Unipharm	100,7	0,7%	-16,8%
23	19	Allvit	Разные	94,9	0,6%	13,5%
21	20	Naturalis	Разные	94,5	0,6%	5,0%
Итого:				6 838,7	45,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в июне 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в июне 2026 года

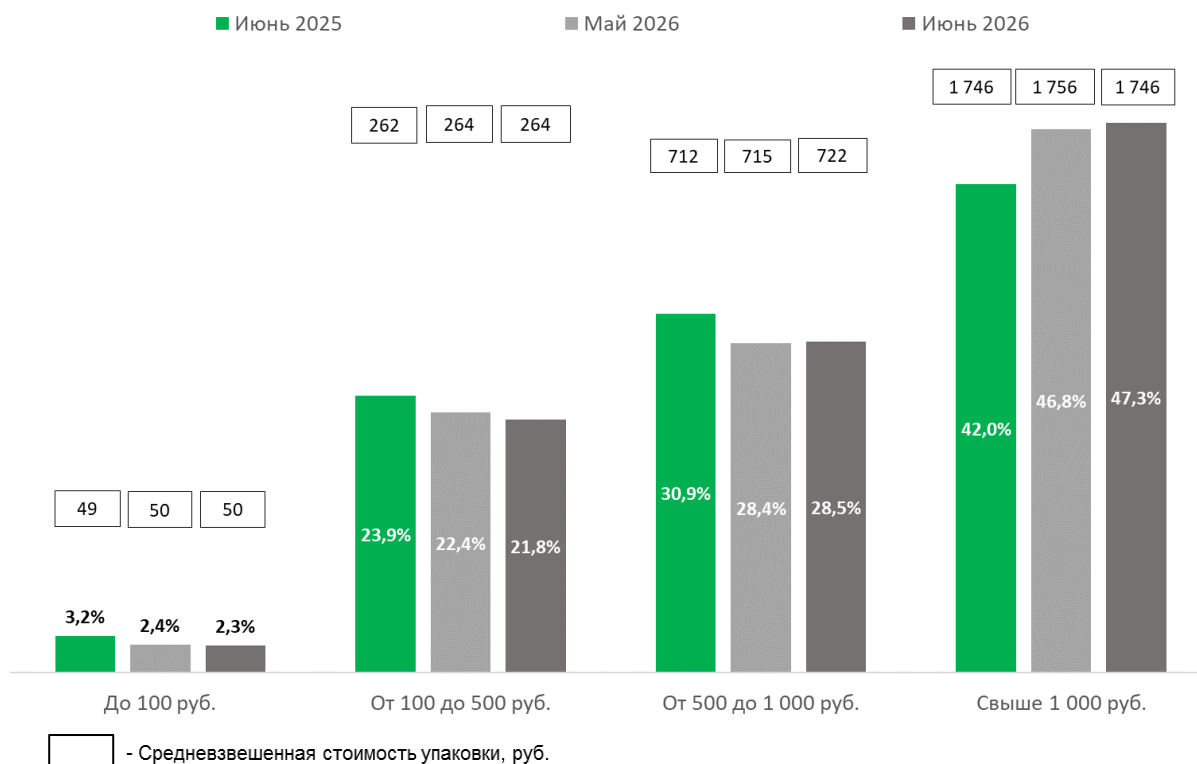
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2026/ Июнь 2025
Июнь 2025	Июнь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 942,3	17,0%	11,0%
2	2	Solgar	Solgar	956,8	8,4%	21,9%
3	3	Витамир	Квадрат-С	558,0	4,9%	40,0%
4	4	Бак-Сет	Фармамед	260,4	2,3%	0,0%
13	5	Tetralab	Квадрат-С	203,2	1,8%	95,1%
7	6	Максилак	Биннофарм Групп	198,4	1,7%	14,5%
5	7	Фемибион	Dr.Reddy's	192,6	1,7%	-1,5%
6	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	186,1	1,6%	1,5%
8	9	Детримакс	Unipharm	164,2	1,4%	10,9%
9	10	Мирролла	Мирролла	155,8	1,4%	22,5%
11	11	Now Foods	Now International	135,3	1,2%	18,5%
12	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	128,6	1,1%	22,2%
14	13	Элевит	Bayer	103,9	0,9%	4,2%
10	14	Арттра	Unipharm	100,7	0,9%	-16,8%
16	15	Витрум	Нижфарм	91,5	0,8%	-3,2%
17	16	Фитомуцил	Фармамед	88,7	0,8%	9,9%
15	17	Bificin	Спектрум	86,5	0,8%	-10,2%
30	18	Артнео	Петровакс Фарм	85,2	0,7%	71,5%
18	19	Natures Bounty	The Bountiful Company	83,8	0,7%	10,0%
79	20	Холин Стронг	CSC	81,5	0,7%	253,3%
Итого:				5 803,4	50,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в июне 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в июне вырос на 5,3% по сравнению с июнем 2025 года и составил 47,3%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 746 руб./упак. (+0,05% относительно июня 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в июне составила 28,5%, что на 2,4% меньше удельного веса группы в июне 2025 года. Средняя цена в категории составила 722 руб./упак. (+1,4% к июню 2025 года).

Уменьшилась на 2,1% относительно июня прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (21,8%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,5% относительно июня 2025 года (264 рубля).

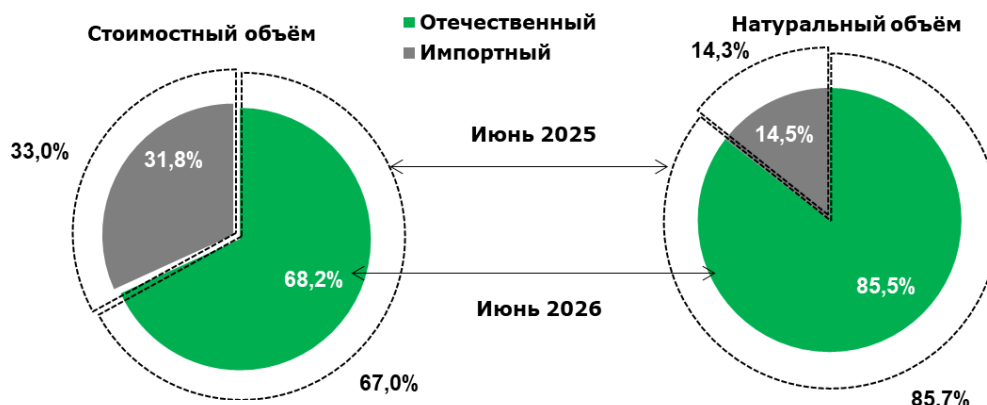
Доля БАД нижнего ценового сегмента в июне сократилась на 0,8% относительно шестого месяца 2025 года, составив 2,3%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,2% относительно июня прошлого года и составила 50 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в июне 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу российских производителей на 1,2% в рублях и в пользу иностранных компаний – на 0,2% в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,5% в упаковках и 68,2% в рублях по результатам июня.

При рассмотрении абсолютных показателей в июне можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 17,3% в рублях и на 1,2% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 11,1% в стоимостном выражении и на 3,2% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 406 рублей (+15,9% к июню 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 114 рублей (+7,7%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июле 2026 года.

Основные новости связаны с аптечным сегментом. Онлайн-аптека «Еаптека» вошла в структуру Wildberries. Федеральная сеть «36,6» усилила позиции покупкой «Трики».

1. Новости регуляторов

1. Минздрав включил в список орфанных заболеваний фиброматоз и эритромегалгию

В июне список орфанных заболеваний пополнился ещё двумя нозологиями: фиброматозом десмоидного типа (агрессивным фиброматозом) и первичной эритромегалгией. А в группу «Синдромы врождённых аномалий, проявляющихся преимущественно карликовостью» добавлен новый синдром Шаафа-Янга. Таким образом, список включает 303 заболевания.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Расширился перечень СЗЛС

Список СЗЛС пополнился ещё 149 препаратами – Правительство утвердило это решение распоряжением № 1748-р от 7 июля 2026 года.

Источник: *government.ru*.

2. Новости аптечных сетей

1. Онлайн-аптека «Еаптека» сменила владельца и вошла в структуру Wildberries

В июле 2026 года стало известно, что Wildberries & Russ купил мажоритарную долю в онлайн-аптеке «Еаптека», и сервис вошёл в состав группы.

Источник: *GxP News*.

2. Федеральная сеть «36,6» усилила позиции покупкой «Трики»

Группа «36,6» в июле приобрела аптечную сеть «Трика». В сделку включены 45 точек и 4 организации: ООО «Трика», «Вега», «Фармтун-6» и «Фармацевтическая гильдия». По заявлению представителей покупателя, интеграция активов укрепит позиции федеральной аптечной сети в Москве, Подмосковье и Ярославской области, а также обеспечит выход на рынок Орловской области. Географическое расширение через M&A является частью стратегии группы.

Источник: «Коммерсант».

3. Новости производителей

1. Диализные растворы будут производить в Удмуртии

В Ижевске на базе «Рестера» организуют выпуск диализных растворов, после покупки доли компанией «Фармасинтез». Мощность превысит 1 млн пакетов ежегодно.

Источник: «Коммерсант», ТАСС.



2. В Перми будет возведён завод по выпуску диализных растворов

В ОЭЗ «Пермь» будет возведён крупнейший в России завод по выпуску диализных растворов, инвестором которого выступает компания «Фармасинтез». Объём вложений в проект превысит 5 млрд рублей. Старт производства запланирован на 2030 год.

Источник: «Ведомости».

3. В Саранске появится мелкосерийное производство орфанных препаратов

«Промомед» вложит свыше 400 млн рублей в линию по мелкосерийному производству орфанных препаратов на заводе «Биохимик» (Саранск). На новых мощностях начнут выпускать АФС и 12 готовых форм, включая лекарства от миодистрофии Дюшенна и синдрома короткой кишки. В компании ожидают выход на практическую эксплуатацию новых линий к 2031 году. Производственная мощность составит 47 тысяч упаковок ежегодно. В портфеле компании уже есть аналог «Гэттестива» — «Глутегрис» (МНН тедуглутид) для лечения пациентов с синдромом короткой кишки.

Источник: Vademecum.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru