Фармацевтический рынок России

Октябрь 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2026
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	**3**
I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2026 года	**4**
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	**4**
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	**6**
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	**6**
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	**7**
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	**8**
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	**8**
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	**11**
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	**13**
4. Препараты-лидеры продаж	**16**
5. Биологически активные добавки	**18**
II. События фармацевтического рынка	**25**

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор
Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по развитию
Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик
Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка
Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России
Выпуск: октябрь 2026 года

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.
При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.

РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в октябре составил 189,9 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно сентября ёмкость увеличилась на 3,3%, а по отношению к октябрю 2025 года рынок в десятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 12,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре увеличился на 0,2% относительно сентября и составил 376,3 млн упаковок, что на 2,4% меньше, чем в октябре 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре стала выше на 3,1% по сравнению с сентябрём и составила 504,5 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 10 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 700 млрд рублей. Совокупно за январь-октябрь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,59 млрд упаковок, что на 2,9% меньше, чем за 10 месяцев 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в октябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно октября 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 5,6 п.п. и составила 45,4%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 2,1 п.п. и составила 28,1%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 27% до 24,1%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось 2,4% стоимостного объёма (-0,7 п.п. к октябрю 2025 года).

По итогам октября 66,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 53,3%.

Коммерческий сегмент рынка в октябре на 44,4% был представлен рецептурными препаратами и на 55,6% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 59,3%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в октябре возглавил «Промомед Рус», на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Bayer. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам октября состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (3,1%); «Седжаро» (1,6%); на третьем месте — «Семавик» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре вырос на 2,7% относительно сентября и составил 19,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в десятом месяце 2026 года увеличился на 0,9% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36,2 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в октябре стала выше на 1,8% по сравнению с сентябрём и составила 530,4 рубля. Топ-3 производителей БАД занял более 30% рынка в октябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (16%), «Квадрат-С» (7,6%) и Solgar (6,8%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

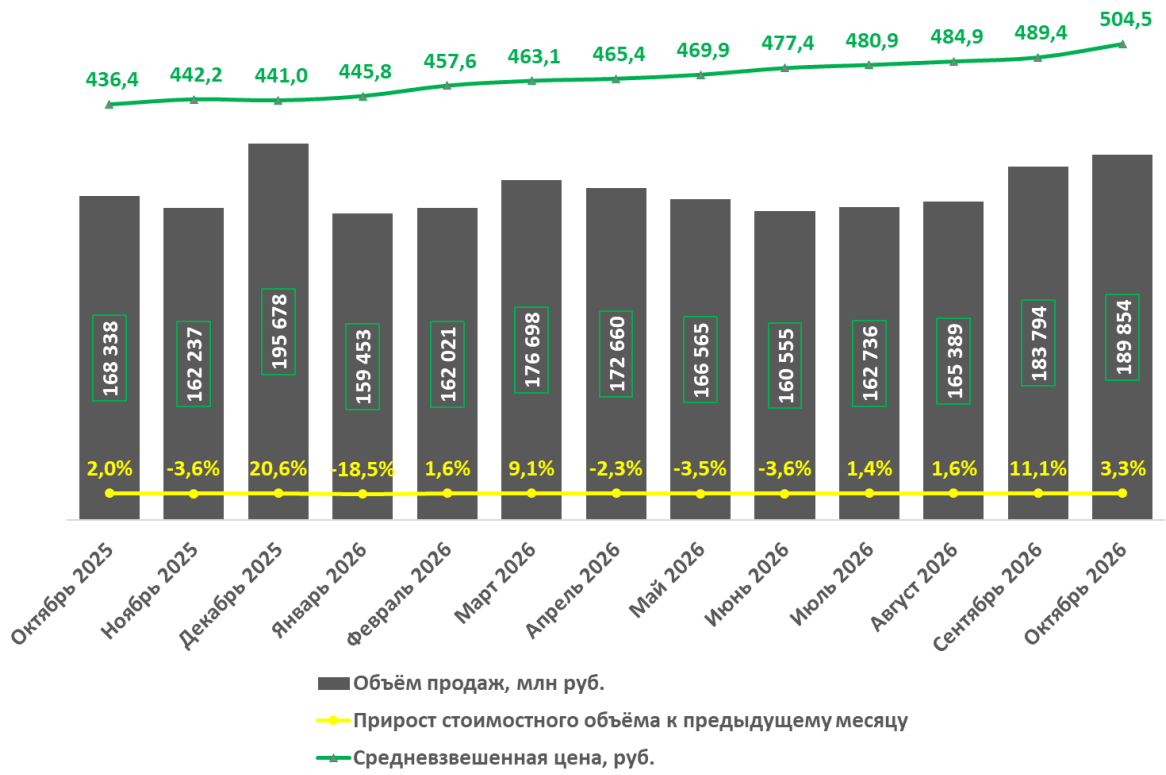
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с октября 2025 года по октябрь 2026 года.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
октябрь 2025 года – октябрь 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в октябре 2026 года составил 189,9 млрд рублей (в розничных ценах).** Относительно сентября ёмкость увеличилась на 3,3%, а по отношению к октябрю 2025 года рынок в десятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 12,8%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 10 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 700 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре увеличился на 0,2% относительно сентября и составил 376,3 млн упаковок, что на 2,4% меньше, чем в октябре 2025 года.

Совокупно за январь-октябрь 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,59 млрд упаковок, что на 2,9% меньше, чем за 10 месяцев 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре стала выше на 3,1% по сравнению с сентябрём и составила 504,5 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с октябрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 15,6%.

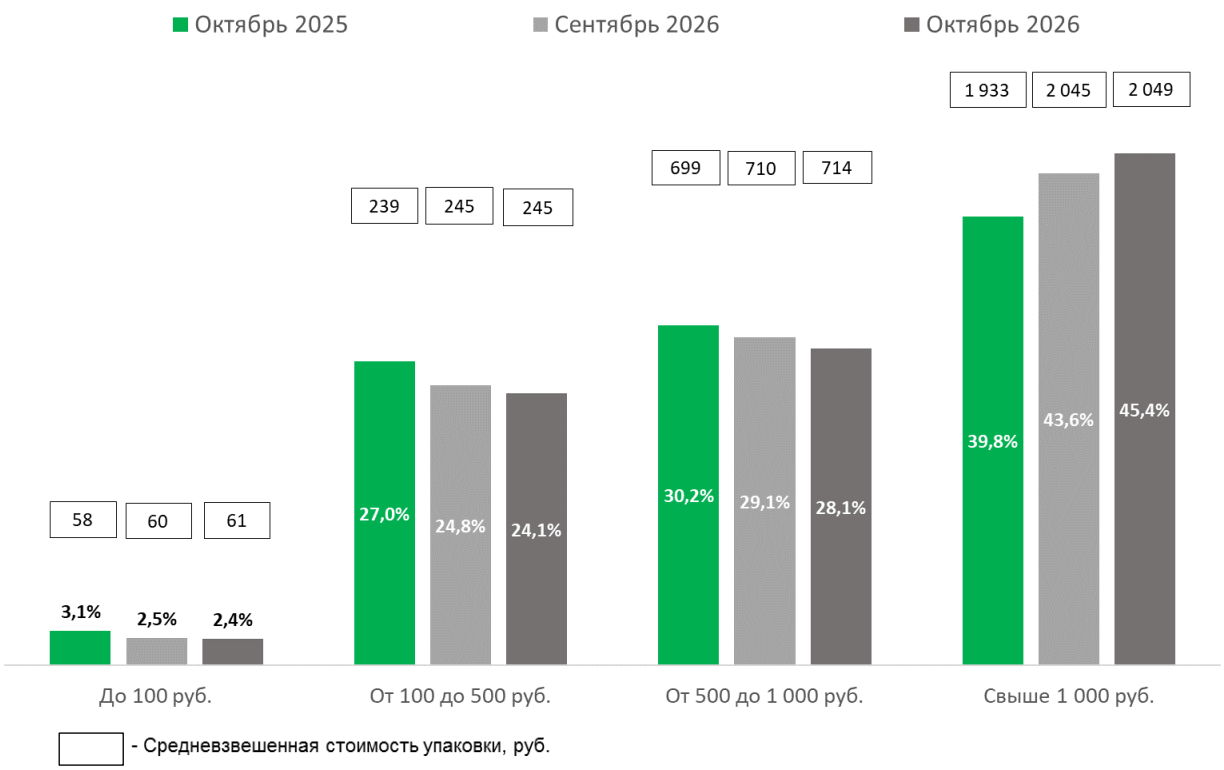
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в октябре 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно октября прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в октябре 2026 года заняли 45,4% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 5,6 п.п. Средневзвешенная цена составила 2 049 рублей (+6% к октябрю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в октябре уменьшилась на 2,1 п.п. и составила 28,1%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в октябре стала выше на 2,1% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 714 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с октябрём 2025 года – на 2,9 п.п. и составил 24,1%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 2,6% и составила 245 рублей.

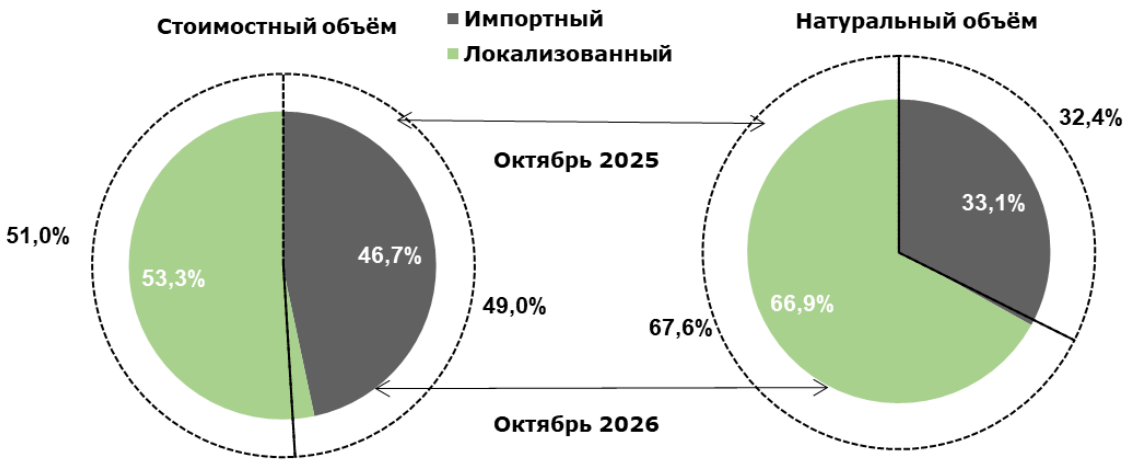
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,7 п.п. по сравнению с октябрём 2025 года и составила 2,4% в октябре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 61 рубль (+6%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в октябре 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В октябре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,4 п.п. в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,7 п.п. в упаковках относительно десятого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 66,9% по итогам месяца и заняли 53,3% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж у локализованных препаратов (+18%), продажи импортных лекарств выросли на 7,3%. В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 0,3%, локализованных – на 3,5%.

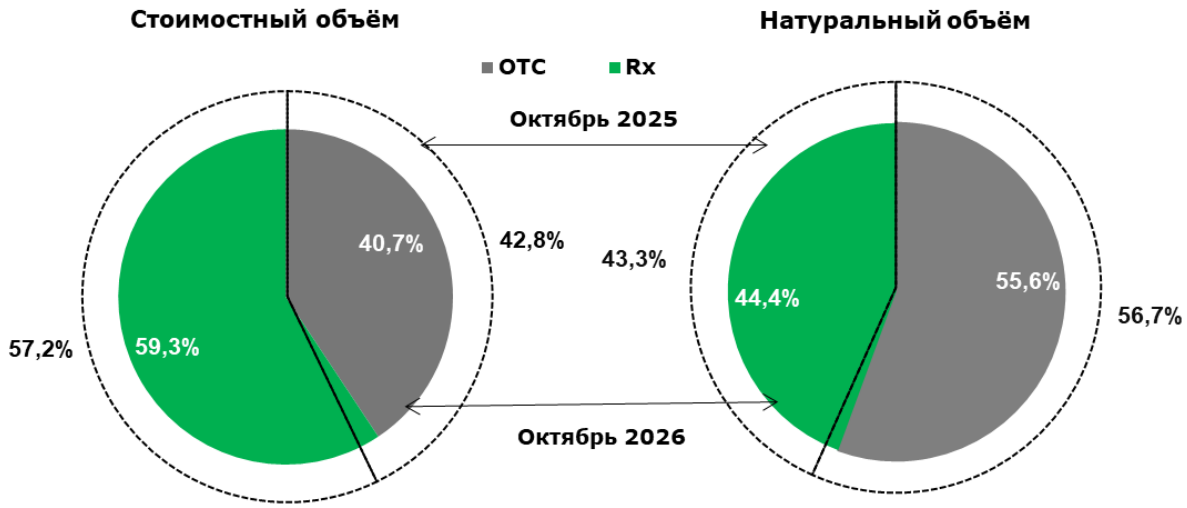
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 22,3% и составила в октябре 402 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,7% — 712 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в октябре 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 59,3%. За год она увеличилась на 2,2 п.п. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,1 п.п., в итоге они заняли в октябре 44,4% рынка, а OTC-средства – 55,6%.

Продажи рецептурных лекарств в октябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 17% в рублях (+16,4 млрд рублей) и на 0,1% в упаковках (+90 тыс. упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 17% относительно октября 2025 года, составив 674 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в октябре по отношению к октябрю 2025 года составил 7,1% (+5,1 млрд рублей). Объём реализованных упаковок упал на 4,3% (-9,5 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в октябре она составила 369 руб./упак., что на 12% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в сентябре – октябре 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре – октябре 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Сентябрь 2026	Октябрь 2026	Изменение доли в п.п.	Сентябрь 2026	Октябрь 2026	Изменение доли в п.п.
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	24,6%	25,1%	0,5	17,2%	17,6%	0,4
C Сердечно-сосудистая система	14,2%	14,3%	0,1	14,6%	14,9%	0,3
N Нервная система	12,1%	12,0%	-0,1	16,0%	15,6%	-0,4
R Дыхательная система	11,4%	10,7%	-0,7	17,1%	16,3%	-0,9
M Костно-мышечная система	8,4%	8,6%	0,1	9,1%	9,1%	0,0
G Мочеполовая система и половые гормоны	6,9%	7,1%	0,1	2,8%	2,9%	0,1
J Противомикробные средства системного действия	5,5%	5,2%	-0,3	6,2%	6,1%	-0,1
D Препараты, применяемые в дерматологии	4,9%	5,0%	0,1	6,6%	6,7%	0,1
B Кровь и система кроветворения	4,5%	4,7%	0,2	3,2%	3,5%	0,2
S Органы чувств	2,6%	2,6%	0,1	3,0%	3,1%	0,1
L Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы	2,5%	2,4%	-0,1	1,4%	1,3%	-0,1
V Прочие средства	1,5%	1,6%	0,1	1,7%	1,8%	0,1
H Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов	0,5%	0,5%	0,0	0,8%	0,9%	0,0
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0	0,4%	0,4%	0,0

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам октября максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (25,1%). По сравнению с сентябрём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,5 п.п. за счёт прироста объёма продаж на 5,5%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 12,4% в рублях), «Седжаро» (6,3%) и «Семавик» (3,7%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в октябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+4,1% относительно сентября), доля которых за месяц увеличилась на 0,1 п.п. и составила 14,3%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,9% в рублях) и «Трипликсам» (2,9%) и ангиопротектор «Детралекс» (3,9%).

На третьем месте в октябре препараты, относящиеся к группе [N] «Нервная система», их доля уменьшилась на 0,1 п.п. и составила 12%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 2,3% относительно сентября. Лидеры среди препаратов для

лечения заболеваний нервной системы – средство устранения симптомов ОРВИ «Терафлю» (доля в группе 5% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,1%) и анальгетик «Пенталгин» (3,4%).

Объём реализации у 11 АТС-групп в октябре вырос по отношению к сентябрю. Наибольший темп прироста наблюдался у следующих групп: [V] «Прочие средства» (+7,6% к сентябрю), [B] «Кровь и система кроветворения» (+6,9%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+5,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в октябре 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Октябрь 2025	Октябрь 2026	Изменение доли в п.п.	Октябрь 2025	Октябрь 2026	Изменение доли в п.п.
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,7%	25,1%	3,4	17,2%	17,6%	0,4
C Сердечно-сосудистая система	14,3%	14,3%	0,0	14,7%	14,9%	0,2
N Нервная система	12,3%	12,0%	-0,3	15,8%	15,6%	-0,2
R Дыхательная система	11,3%	10,7%	-0,6	16,5%	16,3%	-0,2
M Костно-мышечная система	8,7%	8,6%	-0,2	8,8%	9,1%	0,3
G Мочеполовая система и половые гормоны	7,7%	7,1%	-0,6	2,9%	2,9%	0,0
J Противомикробные средства системного действия	6,0%	5,2%	-0,8	6,5%	6,1%	-0,5
D Препараты, применяемые в дерматологии	5,0%	5,0%	0,0	6,6%	6,7%	0,1
B Кровь и система кроветворения	5,0%	4,7%	-0,3	3,5%	3,5%	-0,1
S Органы чувств	2,7%	2,6%	-0,1	3,1%	3,1%	0,0
L Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы	2,7%	2,4%	-0,3	1,2%	1,3%	0,0
V Прочие средства	1,9%	1,6%	-0,3	1,9%	1,8%	-0,1
H Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов	0,5%	0,5%	0,0	0,8%	0,9%	0,0
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0	0,4%	0,4%	-0,1

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В долевом отношении в октябре по сравнению с десятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±3,4 п.п. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 11 из 14 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+30,7% относительно октября 2025 года), [D] «Препараты, применяемые в дерматологии» (+13,7%) и [C] «Сердечно-сосудистая система» (+13,1%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Седжаро» (new), «Тирзетта» (new) и «Велгия» (+73,5% относительно октября 2025 года).

Что касается препаратов, применяемых в дерматологии, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения угревой сыпи «Эффезел» (+27,3% относительно октября 2025 года) и «Акнекутан» (+27,1%), противомикробного средства «Офломелид» (+27%).

Среди препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы основной вклад в прирост продаж в октябре внесли гиполипидемические средства «Роксера» (+55,4% относительно октября 2025 года) и «Розувастатин» (+24,4%), а также гипотензивное средство «Трипликсам» (+23,5%).

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-октябре 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,6 п.п., а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,5 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,8% в стоимостном выражении и 85,8% — в натуральном эквиваленте.

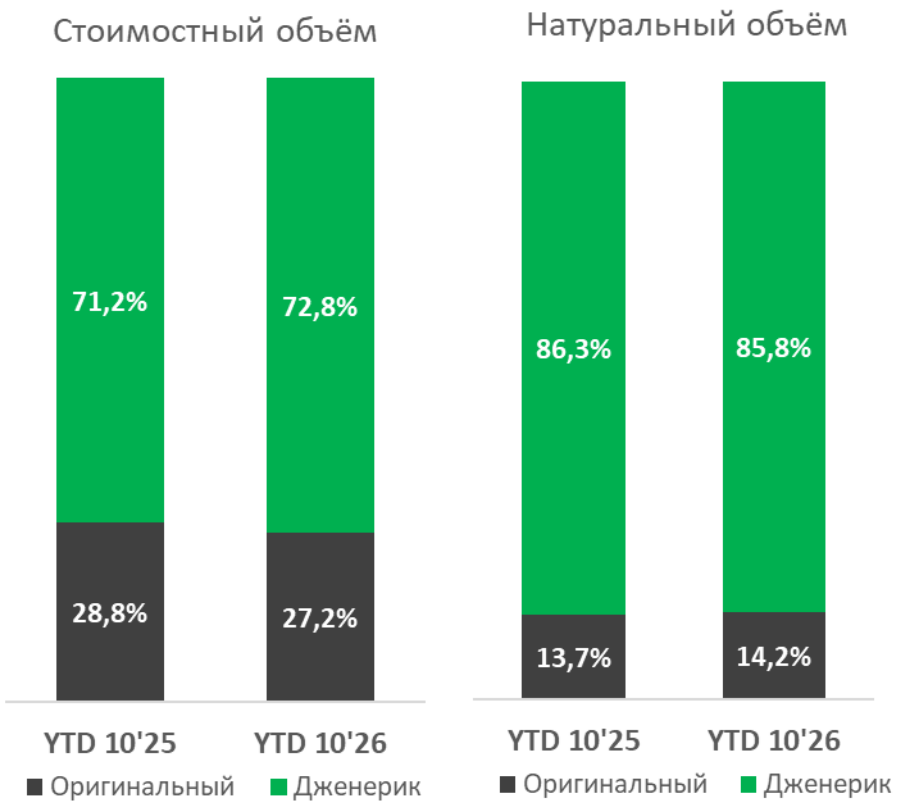
Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 10 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 27,4% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой (13,6%) и нервной систем (12,4%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,4% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,7%), и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,6%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Кровь и система кроветворения» (+4,6 п.п.), [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+3,7 п.п.) и [M] «Костно-мышечная система» (+2,1 п.п.). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+1,6 п.п.), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+1 п.п.) и препаратов, применяемых в дерматологии (+0,5 п.п.), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-октябре 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,6%), прочих средств (86,5%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (82,3%).

Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (55,7%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (37,1%) и препаратов для лечения заболеваний мочеполовой системы и половых гормонов (35,4%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 712 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026 / Сентябрь 2026
Сентябрь 2026	Октябрь 2026				
1	1	Промомед Рус	8 483	4,5%	8,9%
2	2	Нижфарм	5 991	3,2%	-0,4%
3	3	Bayer	5 620	3,0%	4,5%
5	4	Герофарм	5 521	2,9%	8,1%
6	5	Abbott	5 367	2,8%	6,3%
4	6	KRKA	5 249	2,8%	1,2%
7	7	Озон Фармацевтика	5 012	2,6%	2,4%
8	8	Sanofi	4 809	2,5%	4,3%
10	9	Teva	4 564	2,4%	2,8%
11	10	Биннофарм Групп	4 284	2,3%	0,1%
Итого:			**54 901**	**28,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился, в топ-10 вошла одна новая компания – «Биннофарм Групп» (+1 строчка).

В октябре рейтинг возглавляет отечественная компания «Промомед Рус» (доля 4,5% в рублях) с приростом объёма продаж на 8,9% относительно сентября. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальной динамикой отметились: стимулятор репарации тканей «Амбене» (+31,8% относительно сентября), средство лечения заболеваний нервной системы «Брейнмакс» (+28,7%) и гипогликемическое средство «Энлигрия» (+22,5%). Менее удачно месяц сложился для антибиотиков «Амоксициллин» (-2,9%) и «Цефтриаксон» (-1,8%).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,2% в рублях) в октябре на втором месте. Снижение продаж компании на 0,4% обеспечили противоконгестивное средство «Снуп» (-32,2% относительно сентября), противомикробная мазь «Левомеколь» (-5,1%) и НПВП «Ксефокам» (-4%). А у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (+11,6%), стимулятора репарации тканей «Артра» (+10,6%) и гипотензивного препарата «Эдарби» (+5,3%) объём продаж за месяц заметно вырос.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3% в рублях) в октябре замыкает тройку лидеров. Объём реализации производителя увеличился на 4,5% относительно прошлого

месяца. У 9 ведущих брендов фирмы из топ-10 было отмечено увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста показали витаминно-минеральные комплексы под брендом «Супрадин» (+17,8% относительно сентября), стимулятор репарации тканей «Бепантен» (+11,2%) и антикоагулянт «Ксарелто» (+6,1%). Вместе с тем, антацидное средство «Ренни» (-1,4%) стали спрашивать в аптеках реже.

Изменение топа производителей в октябре 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026 / Октябрь 2025
Октябрь 2025	Октябрь 2026				
17	1	Промомед Рус	8 483	4,5%	194,4%
1	2	Нижфарм	5 991	3,2%	3,5%
2	3	Bayer	5 620	3,0%	2,3%
18	4	Герофарм	5 521	2,9%	94,7%
3	5	Abbott	5 367	2,8%	2,7%
6	6	KRKA	5 249	2,8%	19,1%
5	7	Озон Фармацевтика	5 012	2,6%	10,2%
4	8	Sanofi	4 809	2,5%	0,8%
7	9	Teva	4 564	2,4%	7,7%
9	10	Биннофарм Групп	4 284	2,3%	4,5%
Итого:			**54 901**	**28,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в октябре составила 28,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 20,8%. Самое заметное перемещение по рейтингу в октябре показали российские компании «Промомед Рус» (+16 строчек) и «Герофарм» (+14 строчек).

Рейтинг в октябре возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 2,8 п.п. относительно октября 2025 года и составила 4,5% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 16 строчек за счёт прироста объёма реализации на 194,4%. Второе место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 3,5%. Вес компании на рынке сократился на 0,3 п.п. относительно октября прошлого года и составил 3,2%. Немецкая корпорация Bayer переместилась на третье место по итогам октября с приростом на 2,3%. Доля компании на рынке сократилась на 0,3 п.п. и составила 3%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж октября прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям «Промомед Рус» (+194,4% и +16 строчек) и «Герофарм» (+94,7% и +14 строчек) и словенской KRKA (+19,1%).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в октябре 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026 / Сентябрь2026
Сентябрь 2026	Октябрь 2026				
1	1	Тирзетта	5 921	3,1%	8,4%
2	2	Седжаро	3 027	1,6%	9,5%
3	3	Семавик	1 787	0,9%	2,9%
4	4	Эликвис	1 521	0,8%	2,3%
6	5	Эдарби	1 339	0,7%	5,3%
8	6	Велгия	1 275	0,7%	8,5%
7	7	Форсига	1 245	0,7%	0,9%
5	8	Терафлю	1 136	0,6%	-16,7%
9	9	Нурофен	1 085	0,6%	-7,4%
11	10	Урсосан	1 078	0,6%	12,2%
10	11	Детралекс	1 058	0,6%	4,4%
14	12	Гептрал	987	0,5%	8,7%
18	13	Мексидол	939	0,5%	12,1%
16	14	Ксарелто	923	0,5%	6,1%
17	15	Магне В6	889	0,5%	3,8%
15	16	Пенталгин	886	0,5%	-1,1%
12	17	Граммидин	796	0,4%	-16,7%
20	18	Трипликсам	788	0,4%	4,6%
22	19	Канефрон	774	0,4%	7,1%
24	20	Розувастатин	754	0,4%	5,1%
Итого:			**28 206**	**14,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в октябре не изменилась относительно сентября и составила 14,9% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и состав рейтинга. В топ-20 вошло 2 «новых» бренда. Речь идёт о растительном диуретическом средстве «Канефрон» (+3 места) и гиполипидемическом препарате «Розувастатин» (+4 места).

В октябре доля лидера превысила 3%. Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+8,4% к сентябрю в рублях) производства «Промомед Рус»

возглавил рейтинг. Также в топ-3 вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Седжаро» (+9,5%), на третьем – «Семавик» (+2,9%).

Большинство препаратов топ-20 (16 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гепатопротектора «Урсосан» (+12,2% относительно сентября), антиоксидантного средства «Мексидол» (+12,1%) и гипогликемического средства «Седжаро» (+9,5%). Наименее удачно месяц сложился для средства устранения симптомов ОРВИ «Терафлю» (-16,7%), препарата для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-16,7%) и НПВП «Нурофен» (-7,4%).

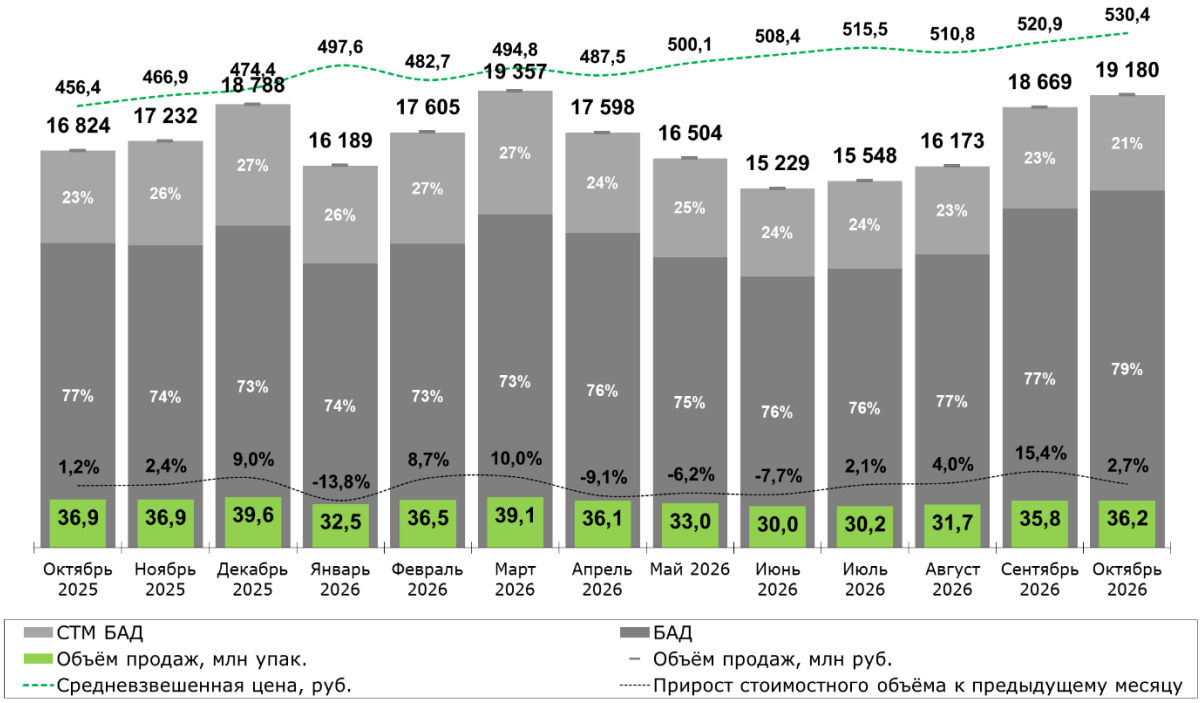
5. Биологически активные добавки

В октябре аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 057 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с октября 2025 года по октябрь 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России
октябрь 2025 года – октябрь 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с сентябрём объём реализации биодобавок вырос на 2,7% в стоимостном выражении и на 0,9% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в октябре 2026 года составила 36,2 млн упаковок на сумму 19,2 млрд рублей.

В октябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 530,4 рубля, что на 1,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам января-октября 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 16,1% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 172,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 1,8% — до 341 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в октябре 2026 года.

В октябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД несколько изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, все перестановки происходили внутри топ-10. Большинство ведущих производителей биодобавок отметились увеличением объёма реализации к октябрю прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026 / Октябрь 2025
Октябрь 2025	Октябрь 2026				
1	1	Эвалар	3 062	16,0%	29,6%
2	2	Квадрат-С	1 455	7,6%	4,8%
3	3	Solgar	1 307	6,8%	19,5%
4	4	Мирролла	790	4,1%	11,0%
5	5	Фармамед	670	3,5%	-1,7%
6	6	ВТФ	498	2,6%	-8,4%
7	7	Нижфарм	425	2,2%	7,9%
9	8	Unipharm	400	2,1%	8,3%
10	9	Bayer	358	1,9%	19,3%
8	10	Полярис	300	1,6%	-20,5%
Итого:			**9 266**	**48,3%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 16% в рублях (объём продаж компании увеличился на 29,6%). Портфель производителя включает в себя около 370 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+34,1% к октябрю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД для поддержания здоровья мозга и когнитивных функций «Evalar Laboratory Магний L-Треонат» (+171,7%), БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген морской II типа» (+132,6%) и на добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+72,6%). При этом продажи добавки, влияющей на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин Форте» снизились на 6,3%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 8,7%, прирост -4,2%).

На втором месте в октябре производитель «Квадрат-С» (доля 7,6% в рублях), который продемонстрировал прирост объёма реализации на 4,8%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+34,1% к октябрю 2025 года) и Tetralab (+7,4%), всего 325 торговых наименований. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 50,5%, прирост -12,1%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,8% в рублях), объём реализации компании увеличился на 19,5%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (117 торговых наименований). В десятом месяце продажи 9 из 10 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Глицинат магния» (+152%), полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира Омега 3» (+31,6%) и цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+24,9%). А вот реализация комплекса для детей «Solgar Кангавитес комплексная формула мультивитамины/минералы» упала на 4,9%.

Максимальный прирост показали компании «Эвалар» (+29,6%), Solgar (+19,5%) и Bayer (+19,3%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в октябре 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам октября в топ-20, заметно изменился относительно октября 2025 года (+4 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 14,6% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 34,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,8%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 19,5%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,6% СТМ «Будь Здоров!» (-0,3%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В октябре в топ-20 вошло 4 «новых» бренда. БАД, влияющий на мозговую деятельность, «Холин Стронг» (+176,2% к октябрю 2025 года) от CSC занял 17-е место по итогам октября. За год бренд поднялся в рейтинге на 35 строчек вверх.

Alyors Group выпускает линейку для поддержки организма в разных направлениях Orzax (+97,1%). Относительно октября прошлого года бренд преодолел 17 мест и расположился на 20-й строчке.

Также в октябре в топ-20 вошли линейка продуктов для профилактики проблем суставов и позвоночника «Артра» (+50,5%) от «Нижфарм» – +9 мест за год и витаминно-минеральные комплексы «Супрадин» (+35,6%) от Bayer – +2 места.

14 БАД, вошедших по итогам октября в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились линейки «Холин Стронг» (+176,2%), Orzax (+97,1%) и «Импловит» (+65,3%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-18,7%), «Апрель» (-17,3%) и «Витрум» (-11,5%).

Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026/ Октябрь 2025
Октябрь 2025	Октябрь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 796	14,6%	34,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 307	6,8%	19,5%
3	3	Будь Здоров!	Разные	694	3,6%	-0,3%
5	4	Витамир	Квадрат-С	617	3,2%	35,6%
4	5	Апрель	Разные	467	2,4%	-17,3%
6	6	Бак-Сет	Фармамед	372	1,9%	-3,2%
8	7	Детримакс	Unipharm	312	1,6%	13,7%
7	8	Consumed	Разные	264	1,4%	-18,7%
9	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	263	1,4%	0,4%
15	10	Импловит	Разные	249	1,3%	65,3%
11	11	Мирролла	Мирролла	216	1,1%	20,1%
10	12	Фемибион	Dr.Reddy's	211	1,1%	-3,9%
14	13	Now Foods	Now International	205	1,1%	26,3%
12	14	Максилак	Биннофарм Групп	201	1,0%	13,3%
16	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	172	0,9%	25,2%
13	16	Витрум	Нижфарм	156	0,8%	-11,5%
52	17	Холин Стронг	CSC	148	0,8%	176,2%
27	18	Артра	Нижфарм	139	0,7%	50,5%
21	19	Супрадин	Bayer	139	0,7%	35,6%
37	20	Orzax	Alyors Group	133	0,7%	97,1%
Итого:				**9 061**	**47,2%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в октябре 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2026 года

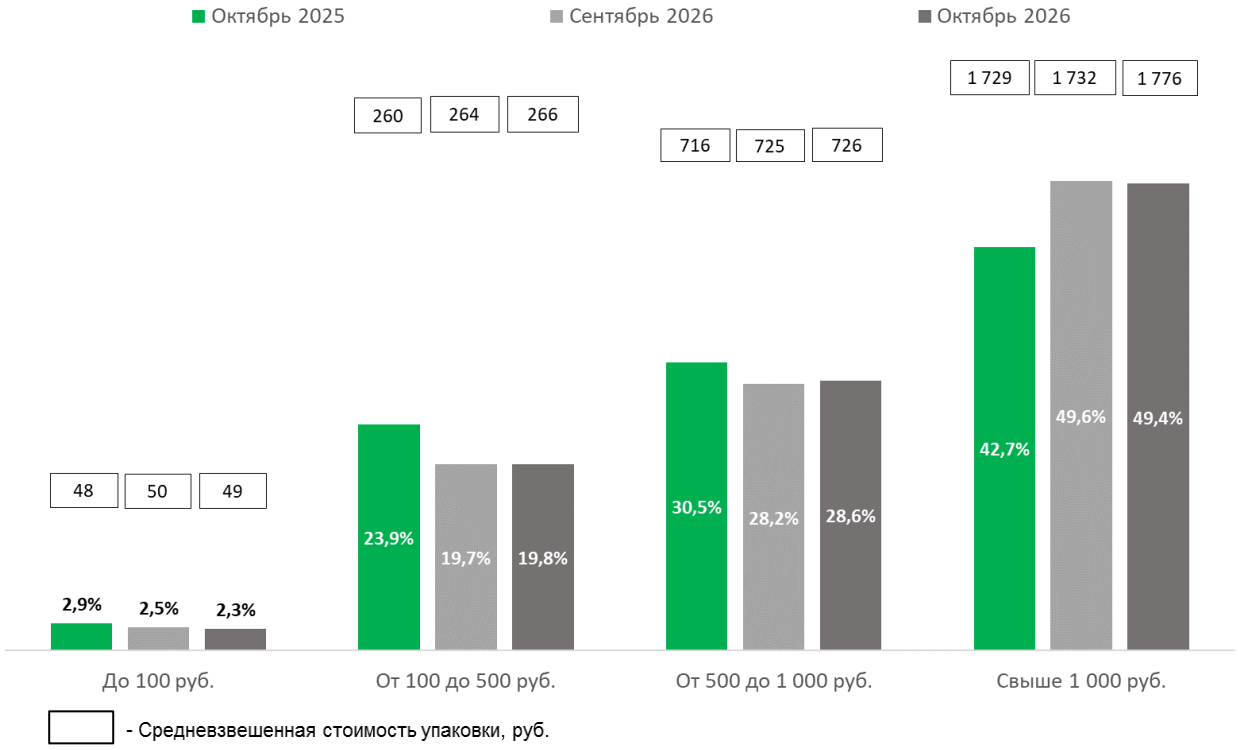
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2026/ Октябрь 2025
Октябрь 2025	Октябрь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 796	18,5%	34,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 307	8,6%	19,5%
3	3	Витамир	Квадрат-С	611	4,0%	34,1%
4	4	Бак-Сет	Фармамед	372	2,5%	-3,2%
5	5	Детримакс	Unipharm	312	2,1%	13,7%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	263	1,7%	0,4%
8	7	Мирролла	Мирролла	216	1,4%	20,1%
7	8	Фемибион	Dr.Reddy's	211	1,4%	-3,9%
11	9	Now Foods	Now International	205	1,4%	26,3%
9	10	Максилак	Биннофарм Групп	201	1,3%	13,3%
12	11	GLS	GLS Pharmaceuticals	172	1,1%	25,2%
10	12	Витрум	Нижфарм	156	1,0%	-11,5%
38	13	Холин Стронг	CSC	148	1,0%	176,2%
20	14	Артра	Нижфарм	139	0,9%	50,5%
15	15	Супрадин	Bayer	139	0,9%	35,6%
26	16	Orzax	Alyors Group	133	0,9%	97,1%
25	17	Uesupps	Ultra Energy Supplements Trading	133	0,9%	92,5%
13	18	Элевит	Bayer	120	0,8%	6,6%
17	19	Natures Bounty	The Bountiful Company	118	0,8%	21,3%
14	20	Bificin	Спектрум	110	0,7%	-1,9%
Итого:				**7 861**	**51,9%**	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**
Примечание: New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в октябре 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в октябре вырос на 6,7 п.п. по сравнению с октябрём 2025 года и составил 49,4%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 776 руб./упак. (+2,7% относительно октября 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в октябре составила 28,6%, что на 1,9 п.п. меньше удельного веса группы в октябре 2025 года. Средняя цена в категории составила 726 руб./упак. (+1,4% к октябрю 2025 года).

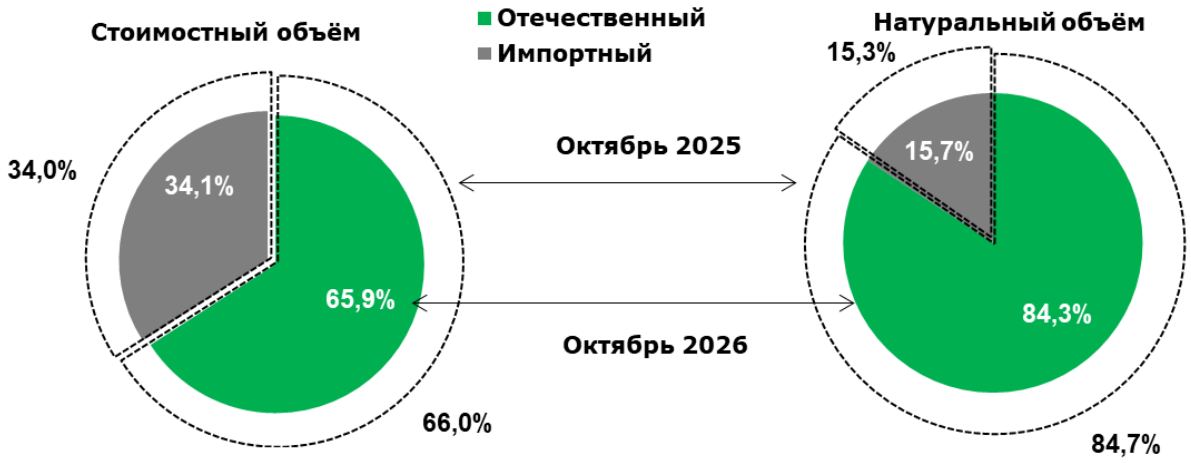
Уменьшилась на 4,2 п.п. относительно октября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (19,8%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 2,3% относительно октября 2025 года (266 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в октябре сократилась на 0,6 п.п. относительно десятого месяца 2025 года, составив 2,3%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,6% относительно октября прошлого года и составила 49 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в октябре 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу иностранных производителей на 0,1 п.п. в рублях и на 0,4 п.п. в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,3% в упаковках и 65,9% в рублях по результатам октября.

При рассмотрении абсолютных показателей в октябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 13,8% в рублях и снижение на 2,3% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 14,4% в стоимостном выражении и на 0,6% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 415 рублей (+16,5% к октябрю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 151 рубль (+13,7%).

II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в ноябре 2026 года.

1. Новости регуляторов

1. При регистрации препаратов указание МНН в заявке будет обязательным

3 ноября Совет Евразийской экономической комиссии скорректировал Правила регистрации и экспертизы лекарственных средств для медприменения в рамках ЕАЭС. Согласно обновлённым требованиям, при подаче заявки на регистрацию производители обязаны указывать международное непатентованное наименование (МНН) действующего вещества. При отсутствии МНН необходимо привести общепринятое, группировочное или химическое название.

Источник: «Катрен Стиль».

2. Кабмин разрешил «Почте России» торговлю 132 препаратами в отдалённых пунктах без аптек

Кабмин предоставил «Почте России» право продавать и хранить 132 безрецептурных препарата из специального перечня в населённых пунктах, где отсутствуют аптеки, медорганизации и индивидуальные предприниматели с соответствующей лицензией. Сотрудники почты не могут консультировать покупателей.

Источник: Vademecum.

3. Комиссия Минздрава отклонила все заявки на включение лекарств в ЖНВЛП

На ноябрьском заседании комиссии МЗ РФ по формированию лекарственных перечней были отклонены все заявки на изменение Перечня ЖНВЛП на 2028 год.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости производителей

1. «Озон Фармацевтика» анонсировала запуск двух новых заводов

«Озон Фармацевтика» построила в ОЭЗ «Тольятти» два новых завода: «Озон Медику» по выпуску противоопухолевых препаратов и биотехнологическую площадку полного цикла «Мабскейл». Их коммерческий запуск намечен на начало 2027 года.

Источник: «Московские Аптеки».

DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:
- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-com
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров ФМ LIFE

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru **dsm.ru** **mice.dsm.ru**