

Фармацевтический рынок России

1 квартал 2026



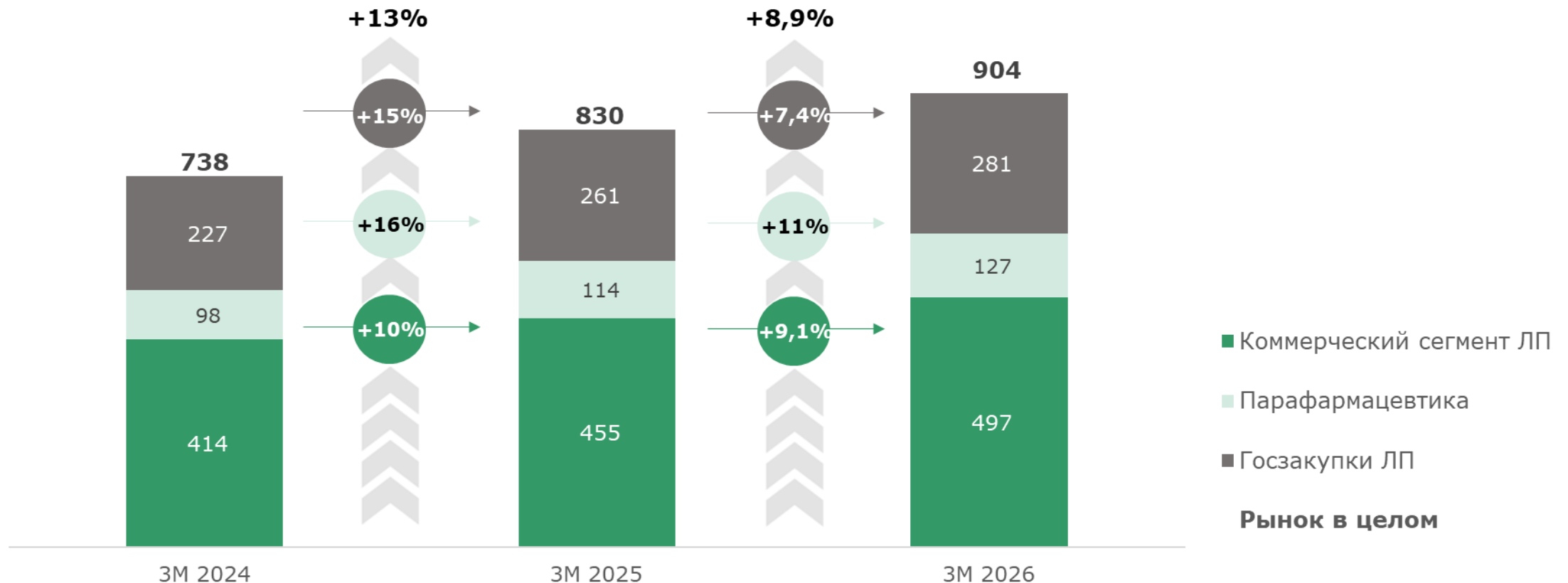
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

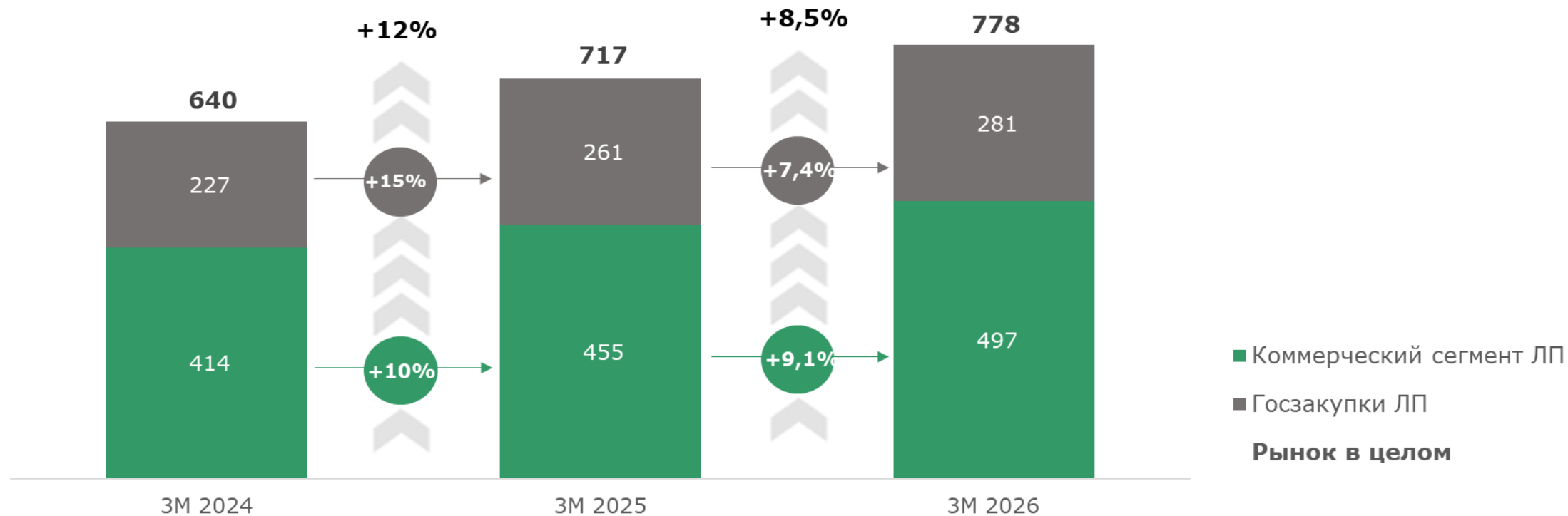
27 апреля 2026



Емкость фармацевтического рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

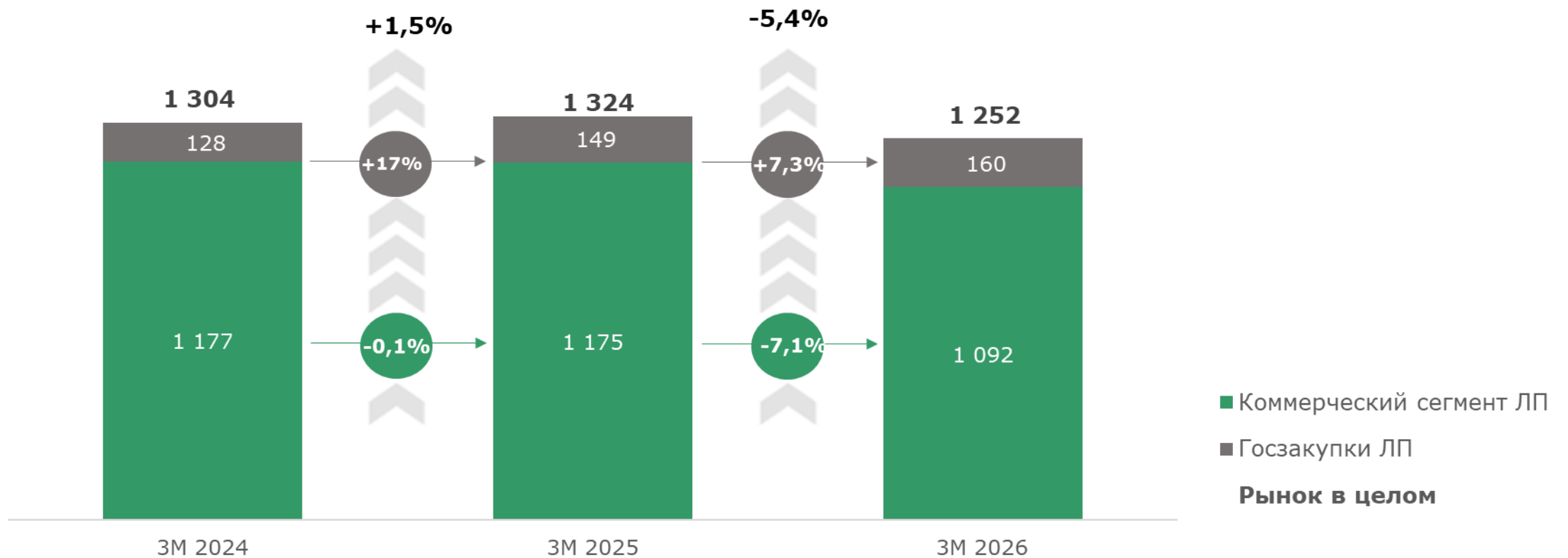


Емкость лекарственного рынка млрд руб. в ценах конечного потребления



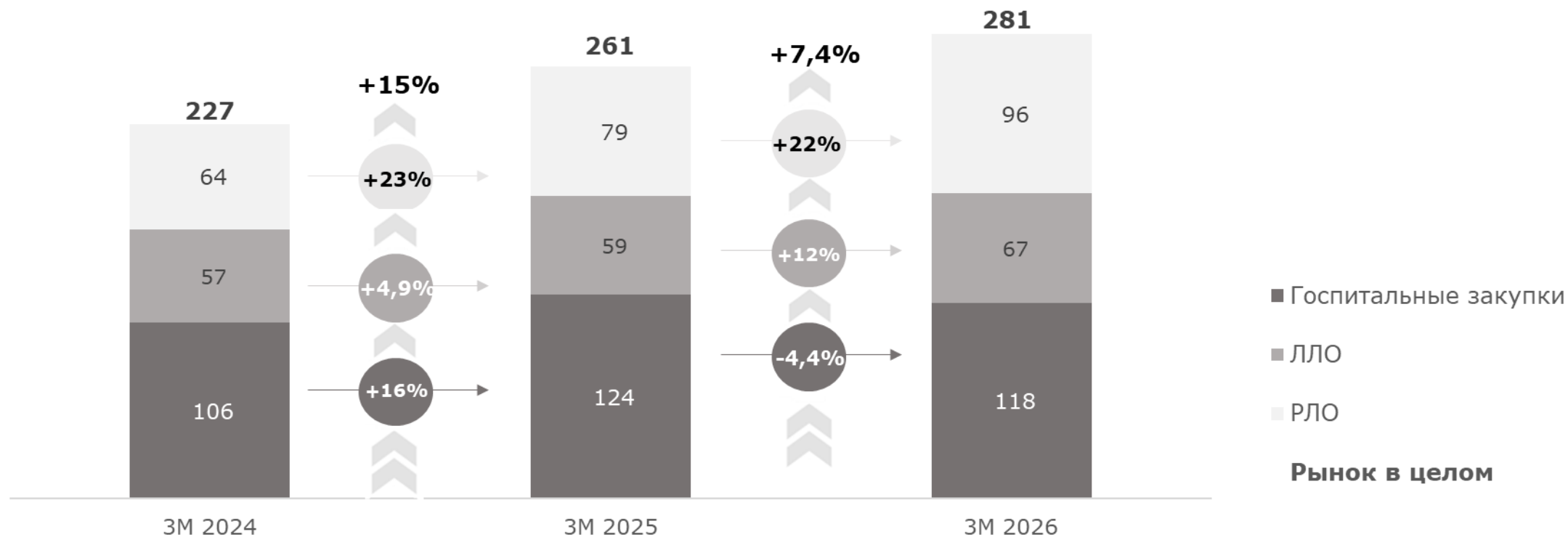
Итоги 1 квартала 2026 : только ЛП в натуральном выражении

Емкость лекарственного рынка
млн упак.



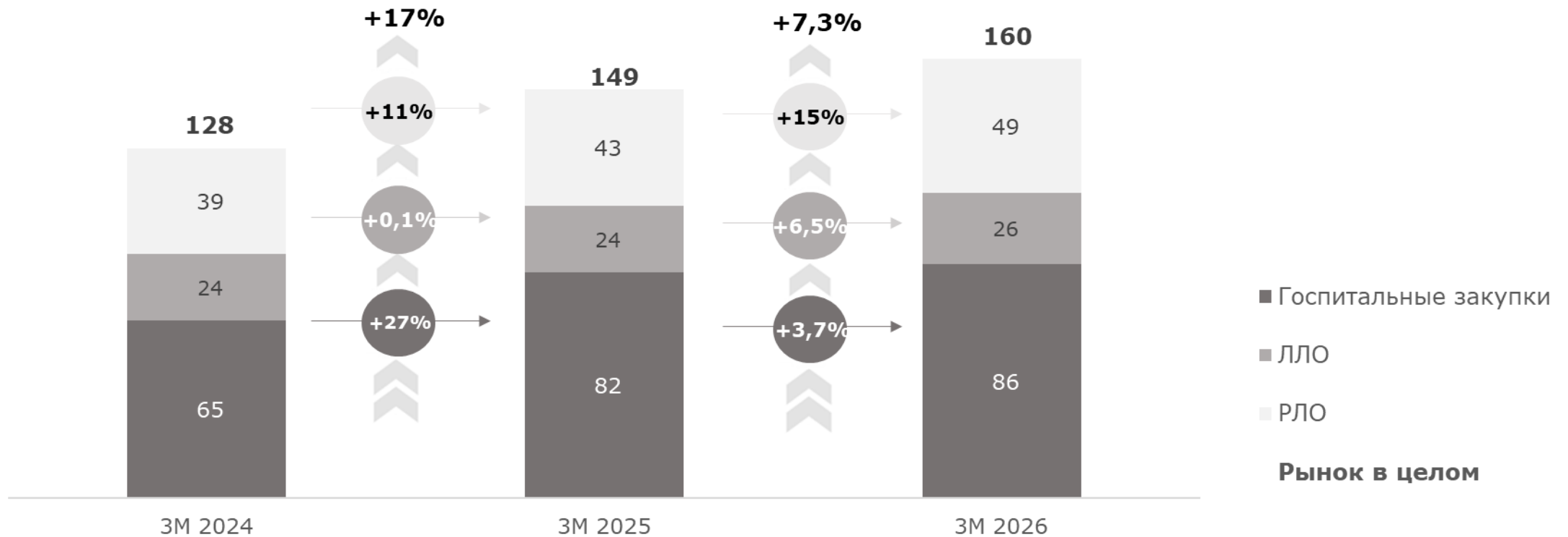
Итоги 1 квартала 2026 : по исполнению госконтрактов положительная динамика в льготных программах

Емкость государственных закупок ЛП
млрд руб.



Итоги 1 квартала 2026 : рынок госзакупок **вырос в упаковках** по всем сегментам

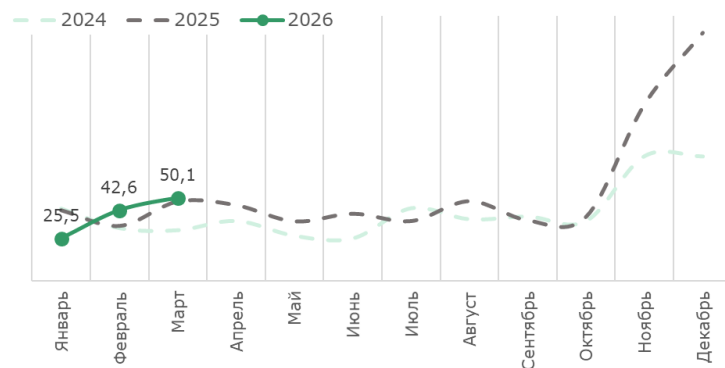
Емкость государственных закупок ЛП млн упак.



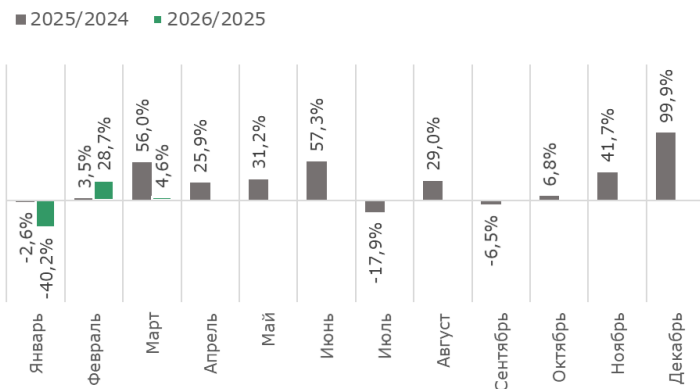


Госзакупки 1 квартала 2026 : максимальный объем в марте

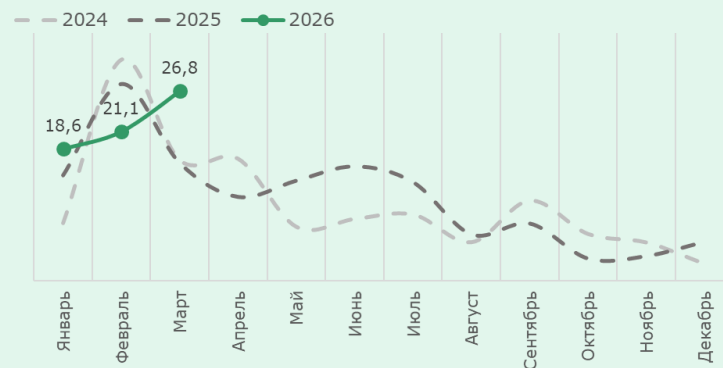
Динамика госпитальных закупок, млрд. руб.



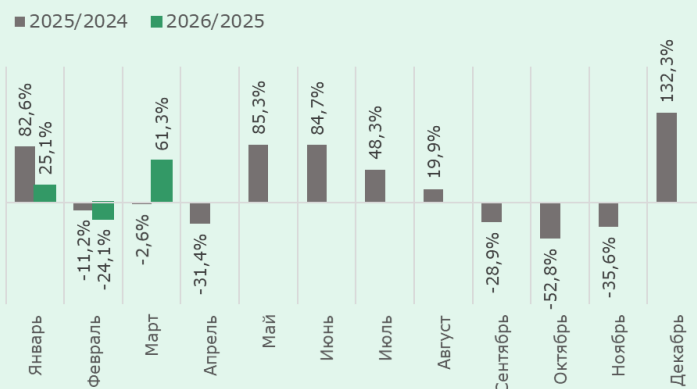
Прирост, руб.



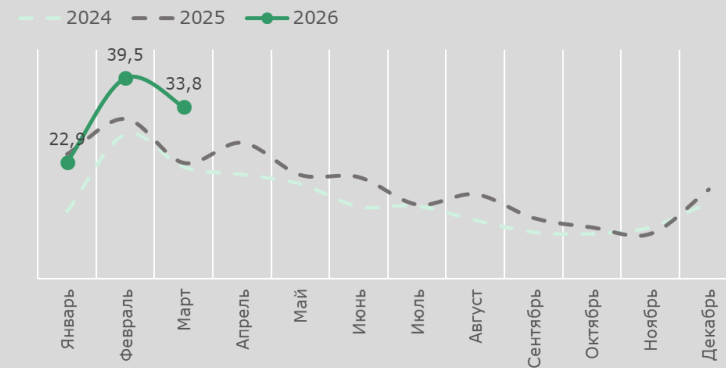
Динамика ЛЛО, млрд. руб.



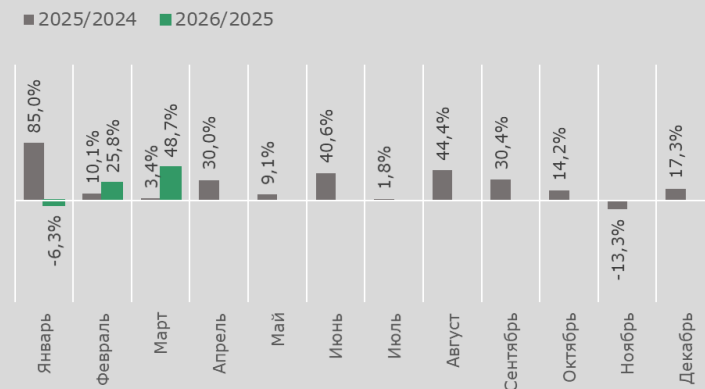
Прирост, руб.



Динамика РЛО, млрд. руб.



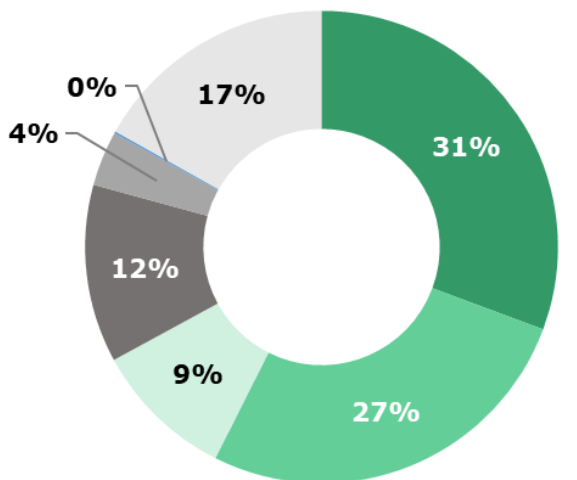
Прирост, руб.



Структура госпитальных закупок

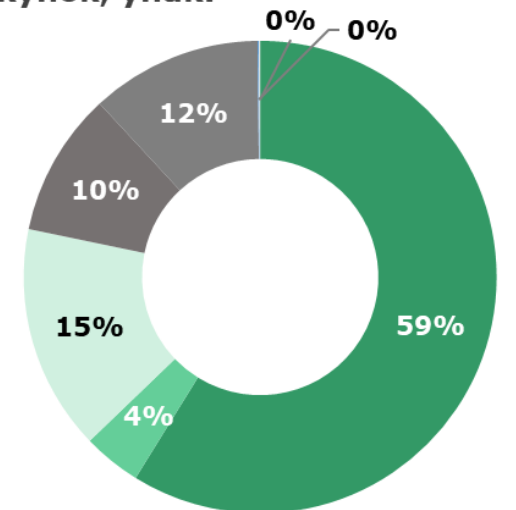
Максимальная динамика за 1 квартал по закупкам «прививок»

Структура госпитальных закупок, руб.



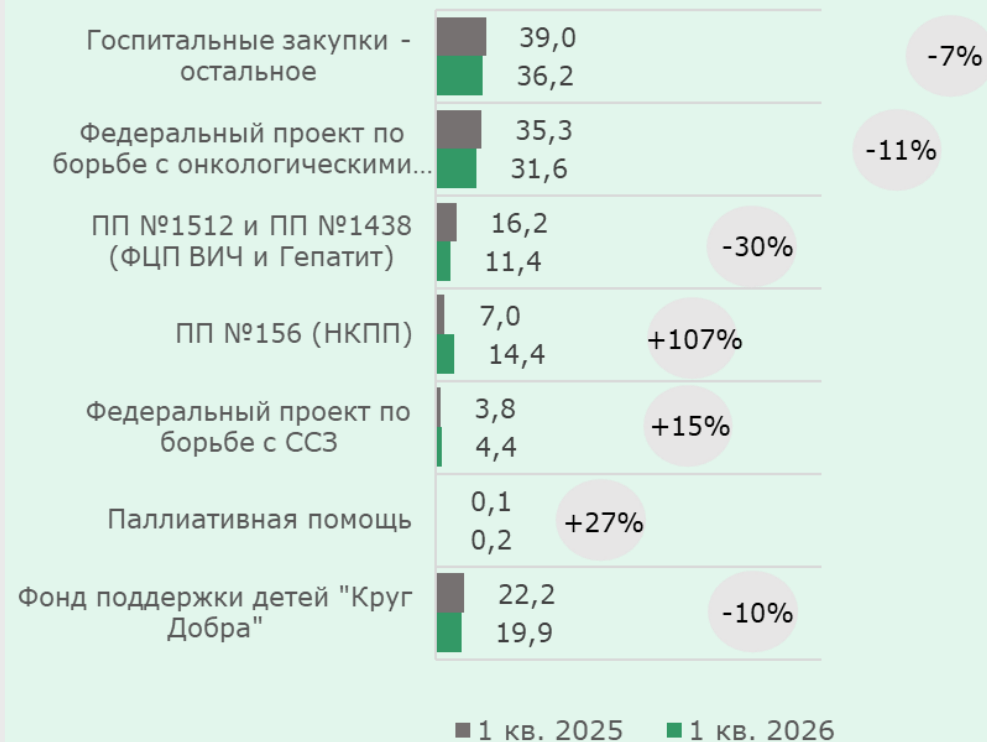
- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

Структура госпитальных закупок, упак.



- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

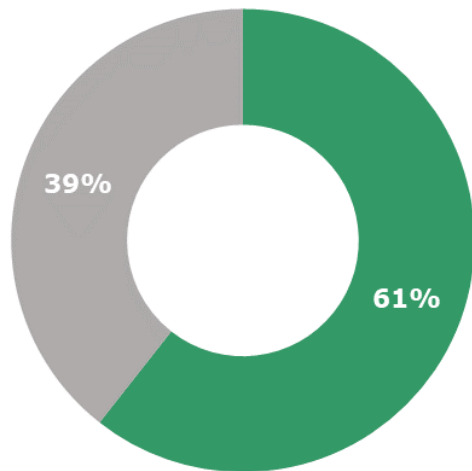
Динамика закупок ЛПУ, млрд. руб.



Структура закупок по федеральной льготе

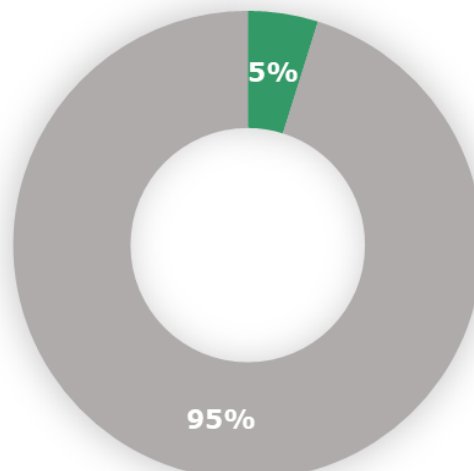
По ОНЛС закуплено на 25% больше, чем в 2025 году

Структура закупок по федеральной льготе, руб.



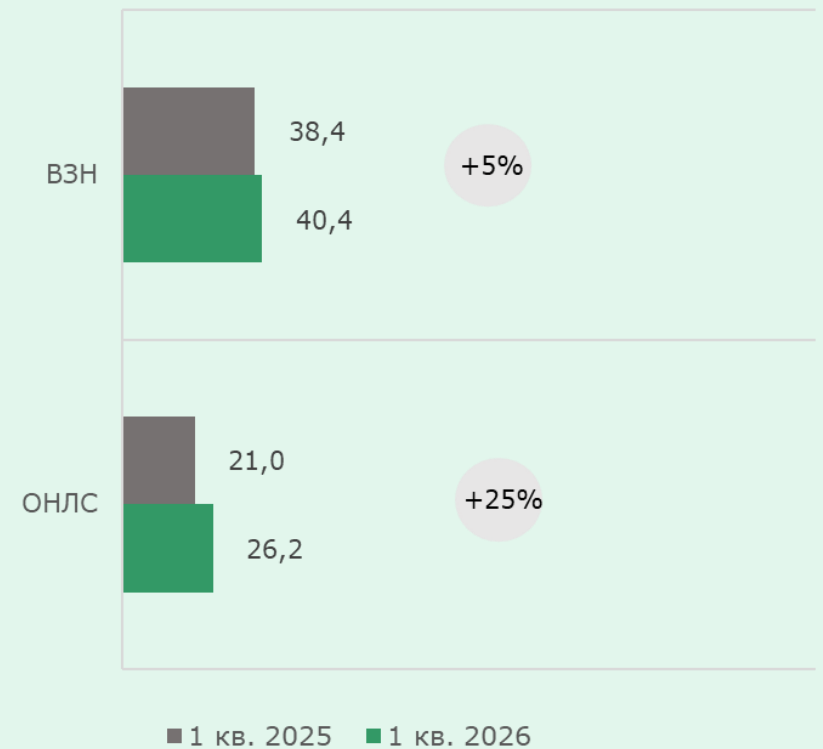
■ ВЗН ■ ОНЛС

Структура закупок по федеральной льготе, упак.



■ ВЗН ■ ОНЛС

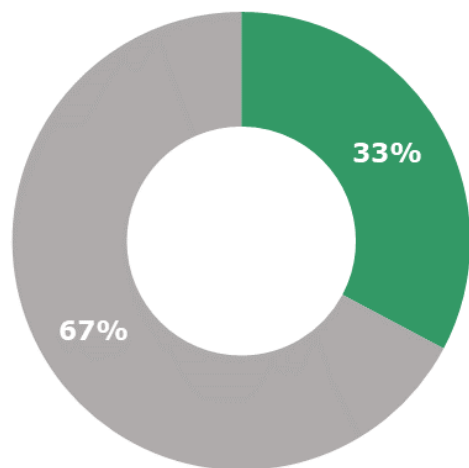
Динамика закупок по федеральной льготе, млрд. руб.



Структура закупок по региональной льготе

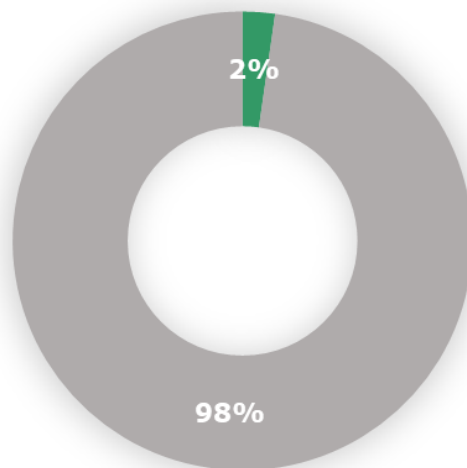
Льгота сильнее растёт за счёт региональных программ

Структура закупок по региональной льготе, руб.



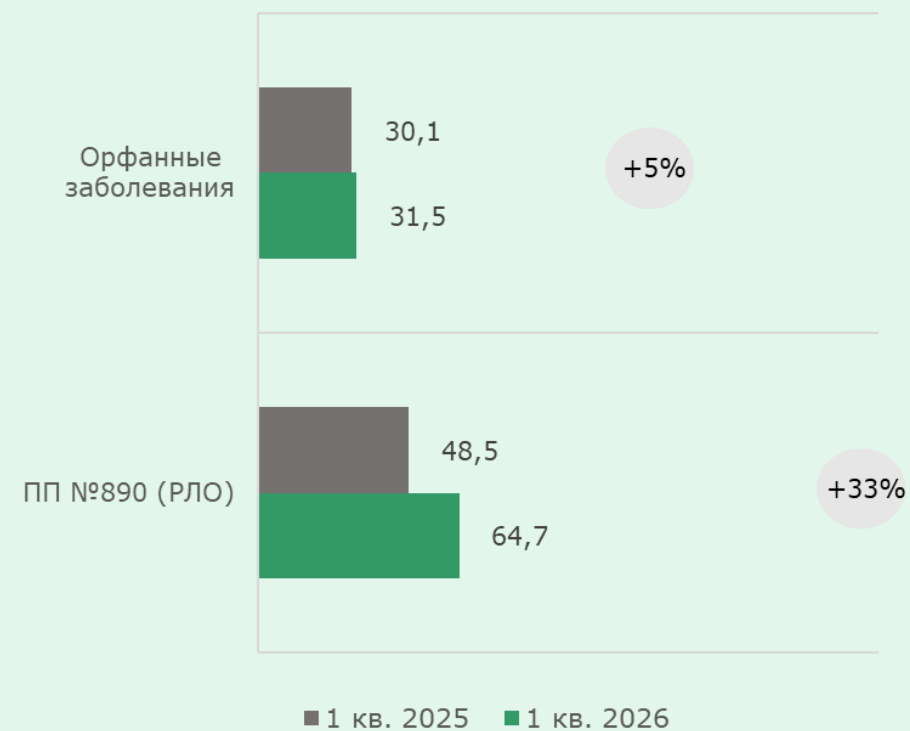
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Структура закупок по региональной льготе, упак.



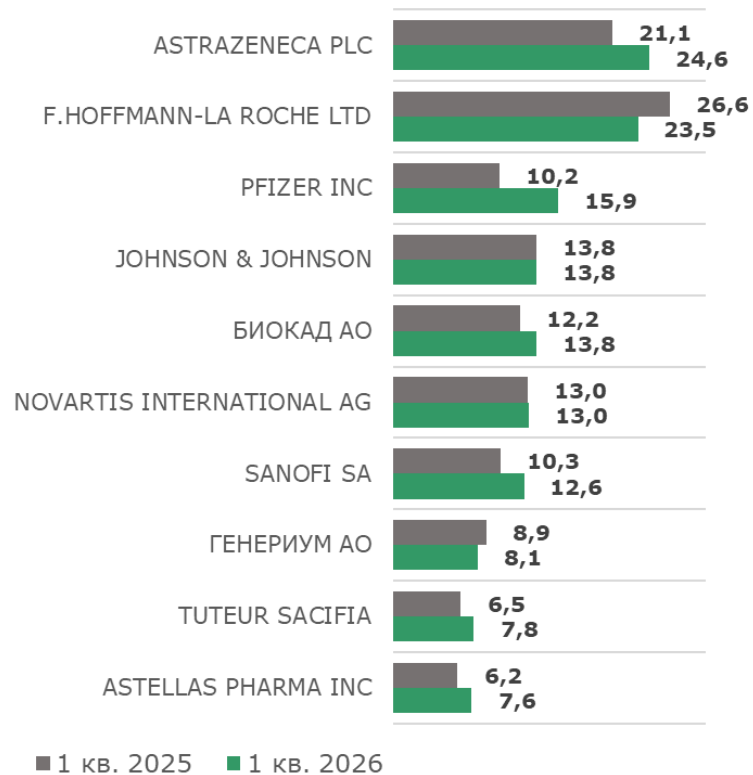
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Динамика закупок по региональной льготе, млрд. руб.

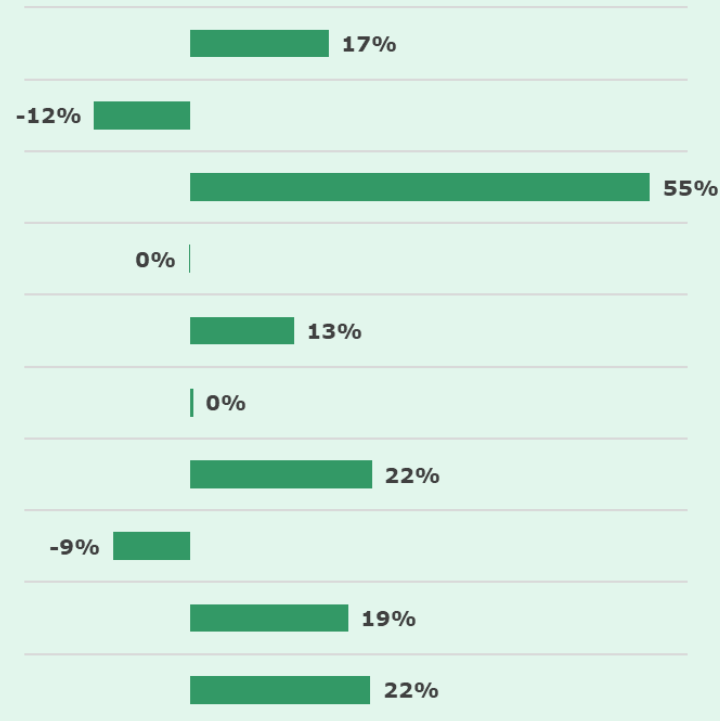


Рейтинг производителей в госсегменте (рубли)

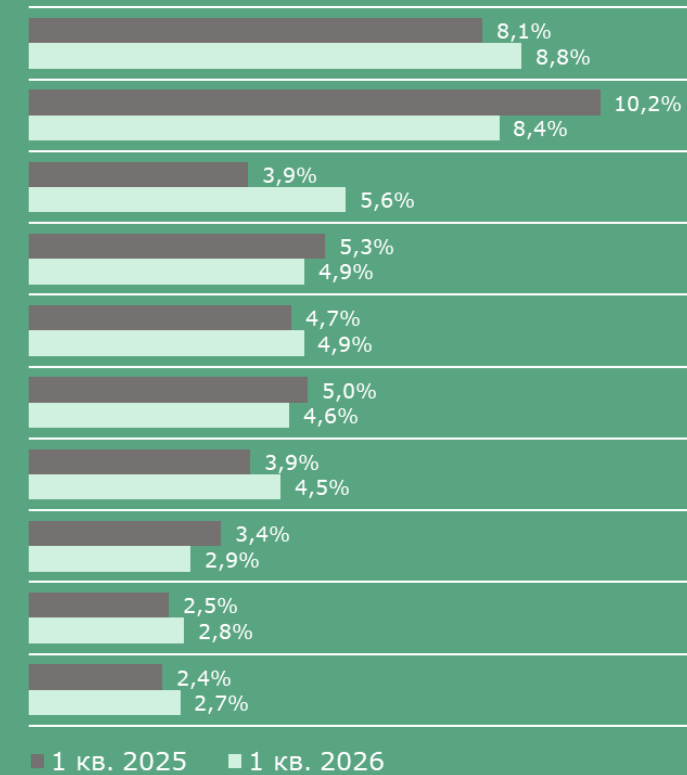
Объем госзакупок,
млрд руб.



Прирост компании,
руб.

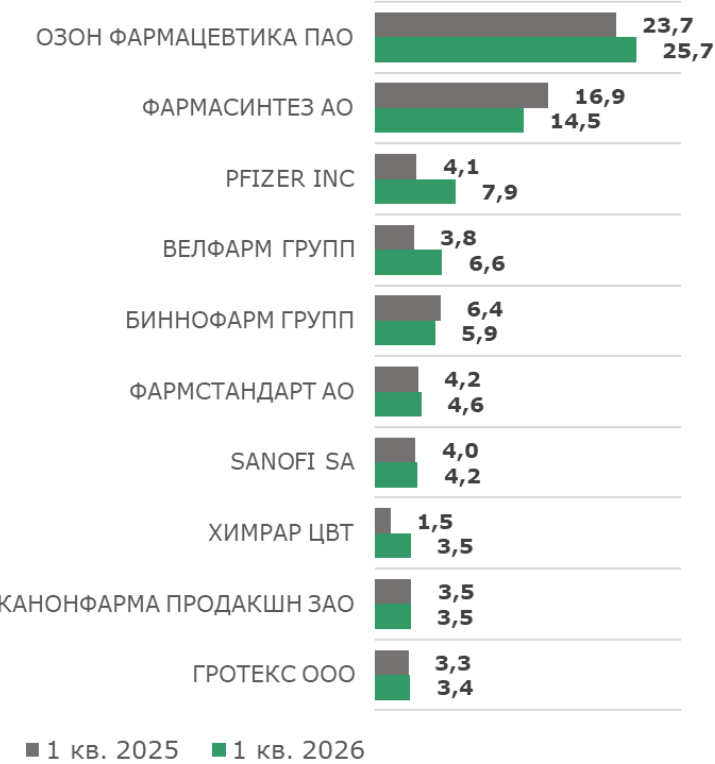


Доля компании,
руб.

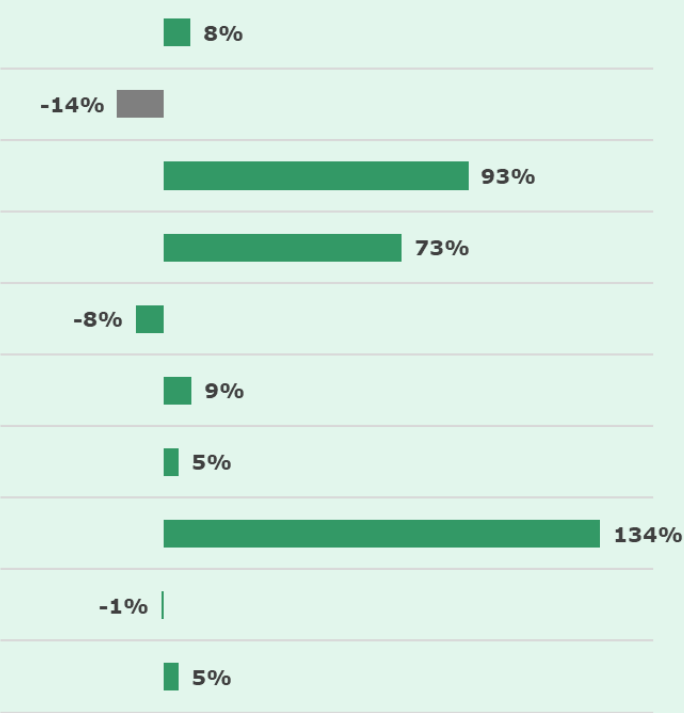


Рейтинг производителей в госсегменте (упаковки)

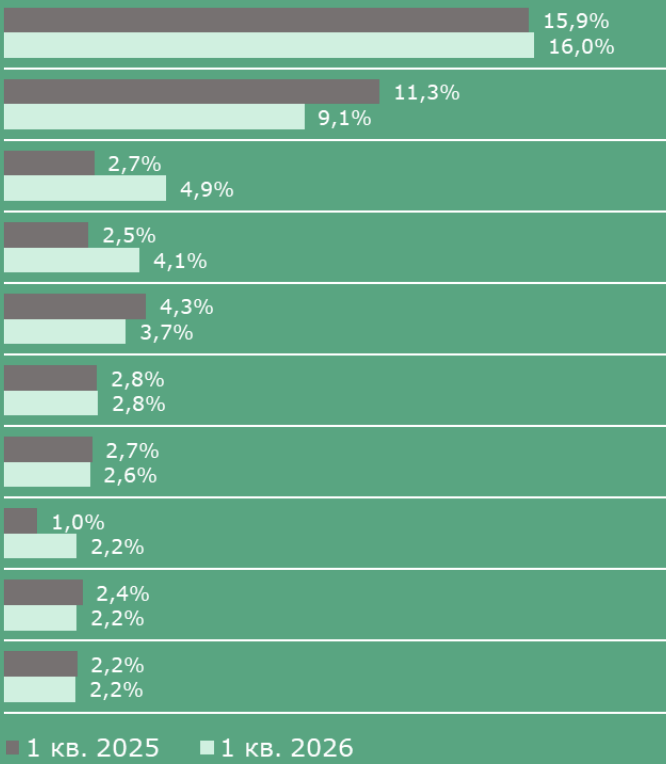
Объем госзакупок,
млн. упак.



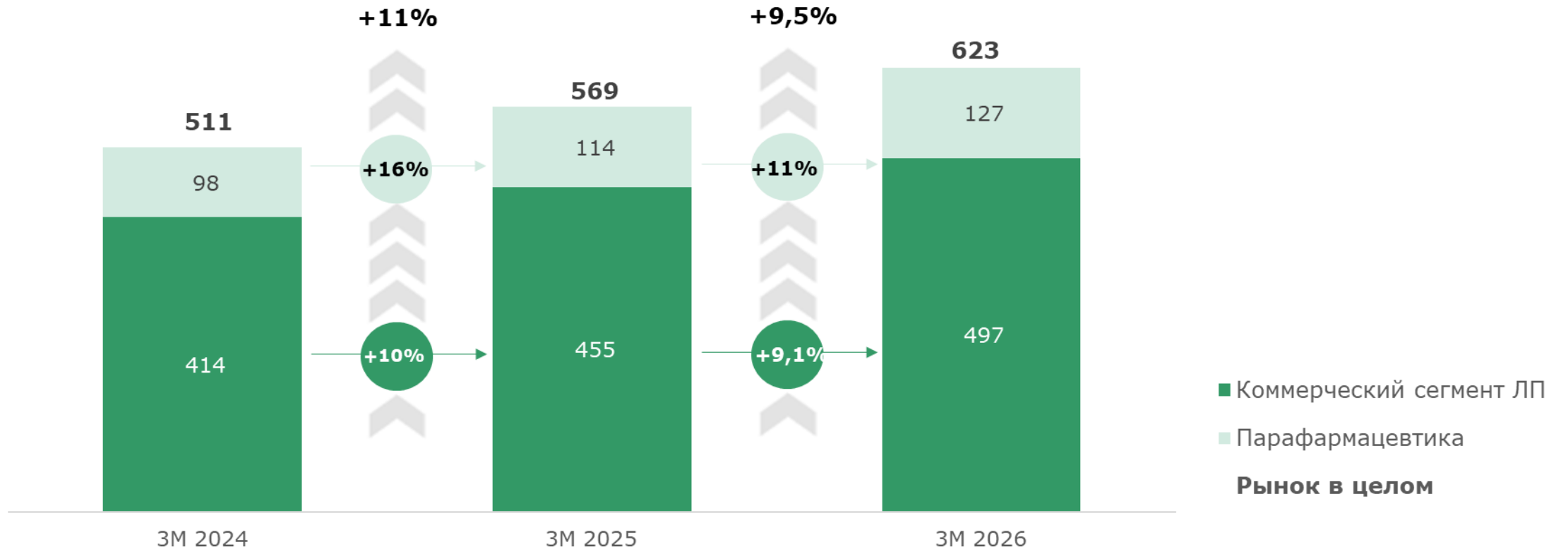
Прирост компании,
млн. упак.



Доля компании,
упак.

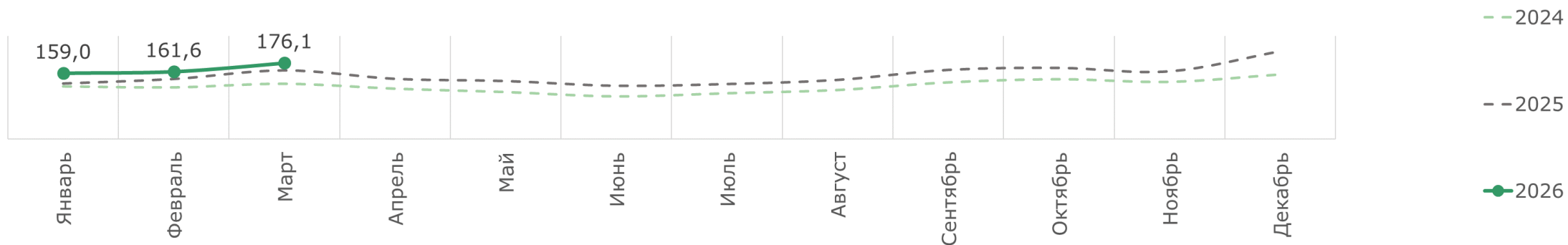


Емкость аптечного рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

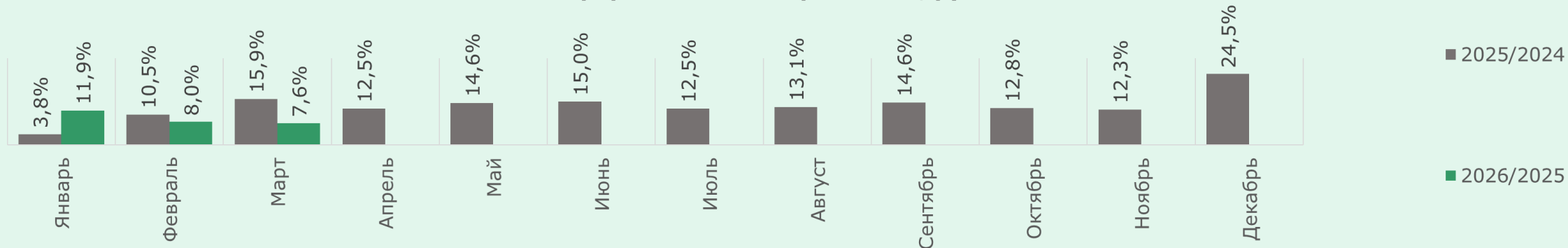


В марте 2026 года темпы роста в рублях снизились ниже 8%

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

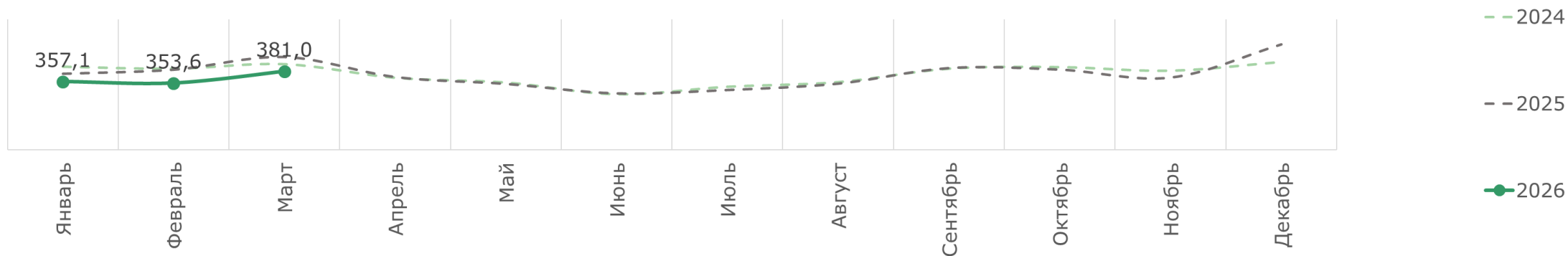


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

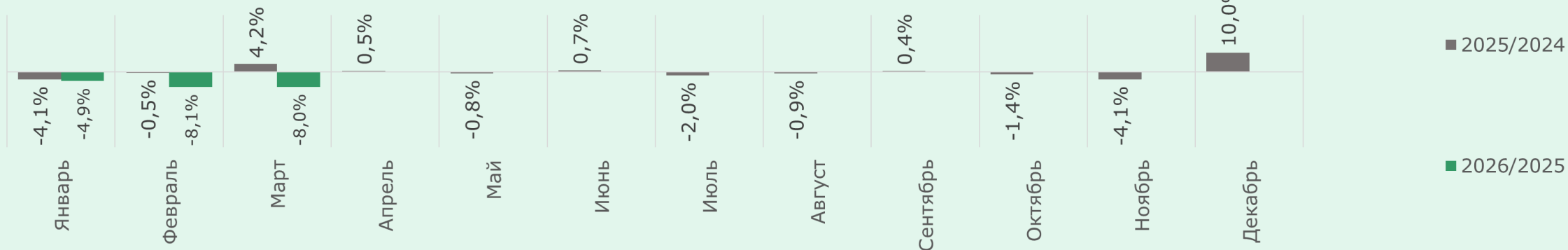


В упаковках объём ниже уровня прошлых лет
Совокупно за 3 месяца реализовано 1 092 млн упак. (-7,1%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



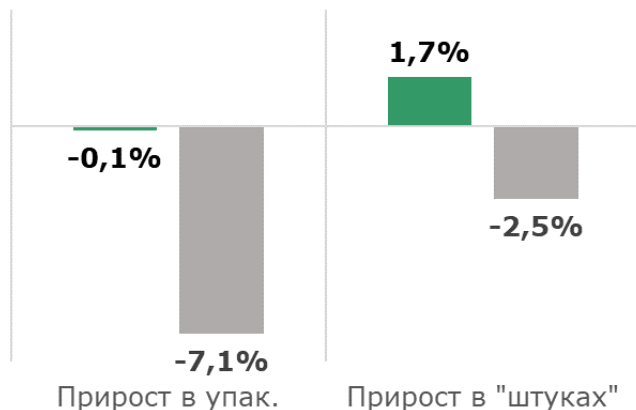
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



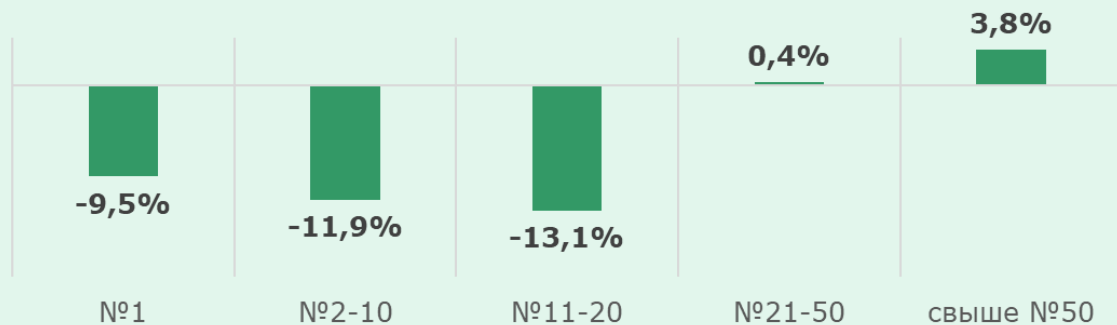
В 1 квартале 2026 года даже в «штуках» отрицательная динамика

Динамика аптечного рынка ЛП

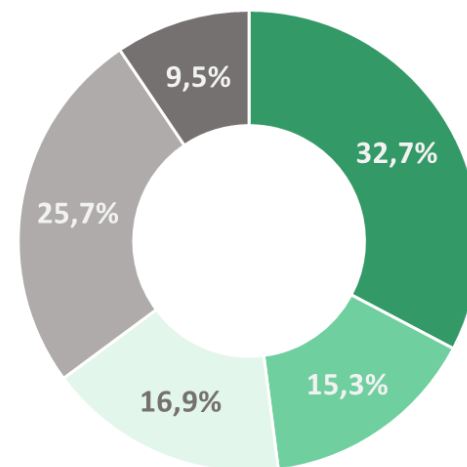
■ 3М 2025/2024
■ 3М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 3М 2026/2025

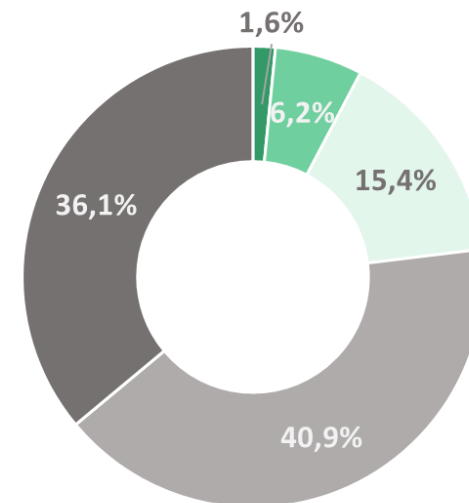


Структура рынка, в натуральном выражении, 3М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

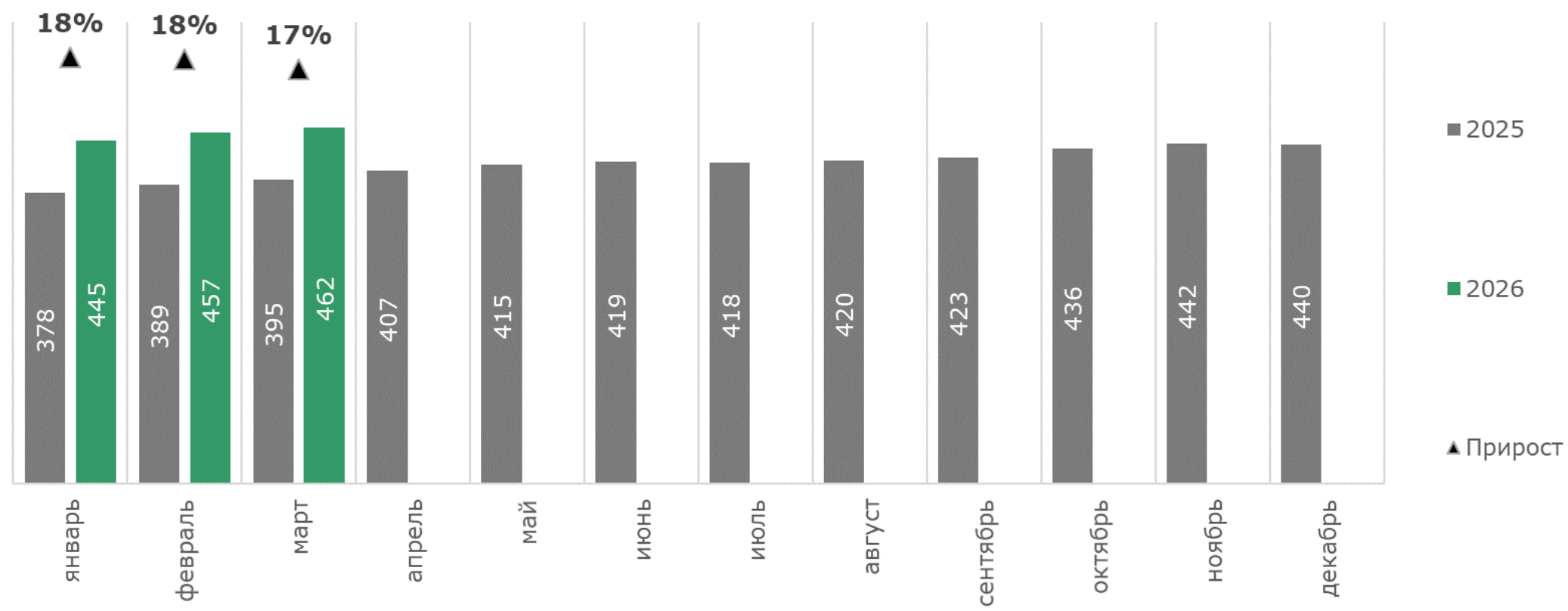
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 3М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

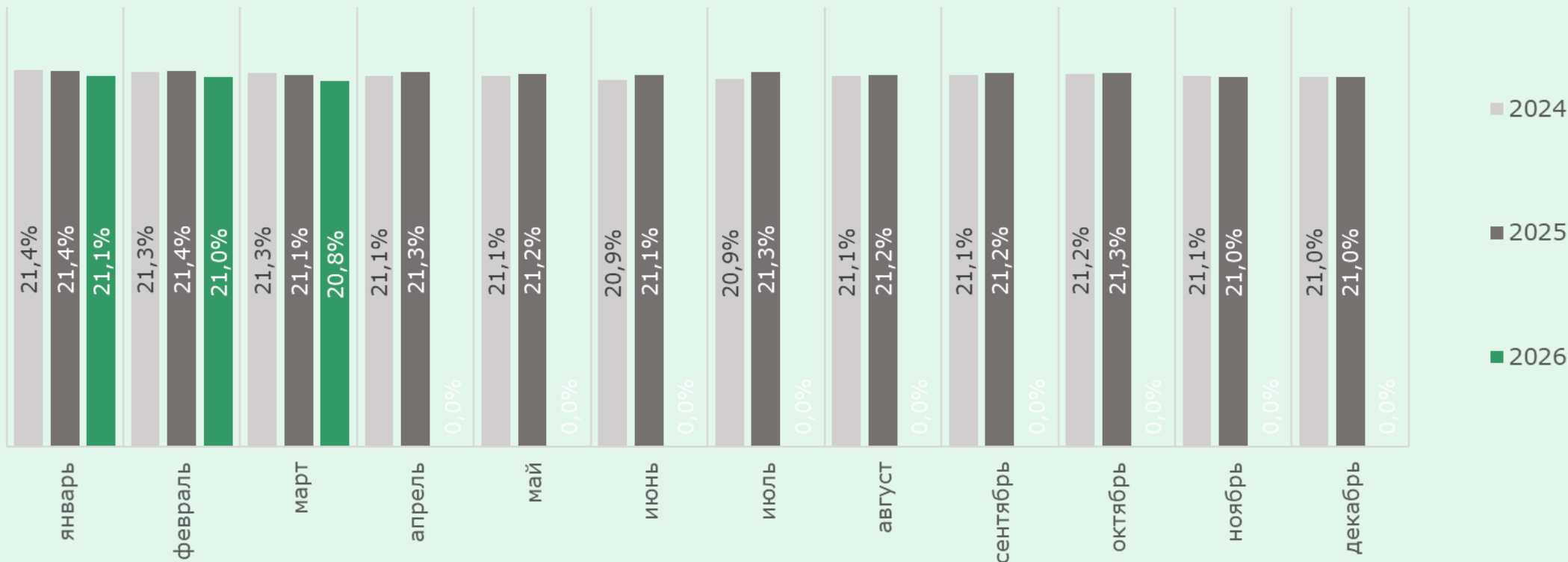
В марте **средневзвешенная стоимость** упаковки превысила 460 рублей

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

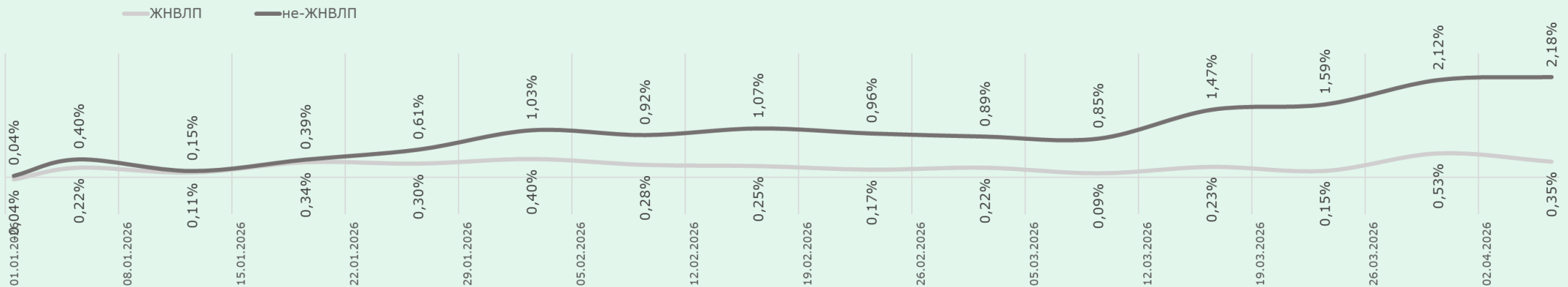
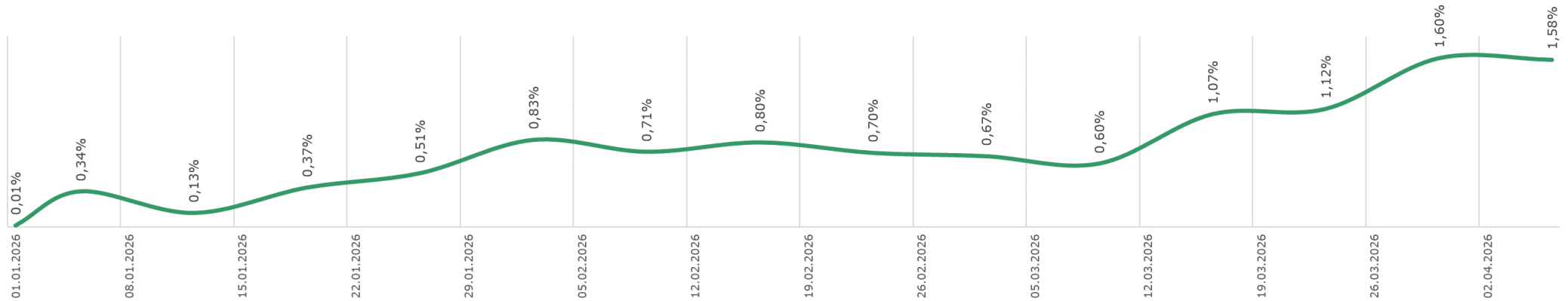


В марте наценка опустилась ниже 21%

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

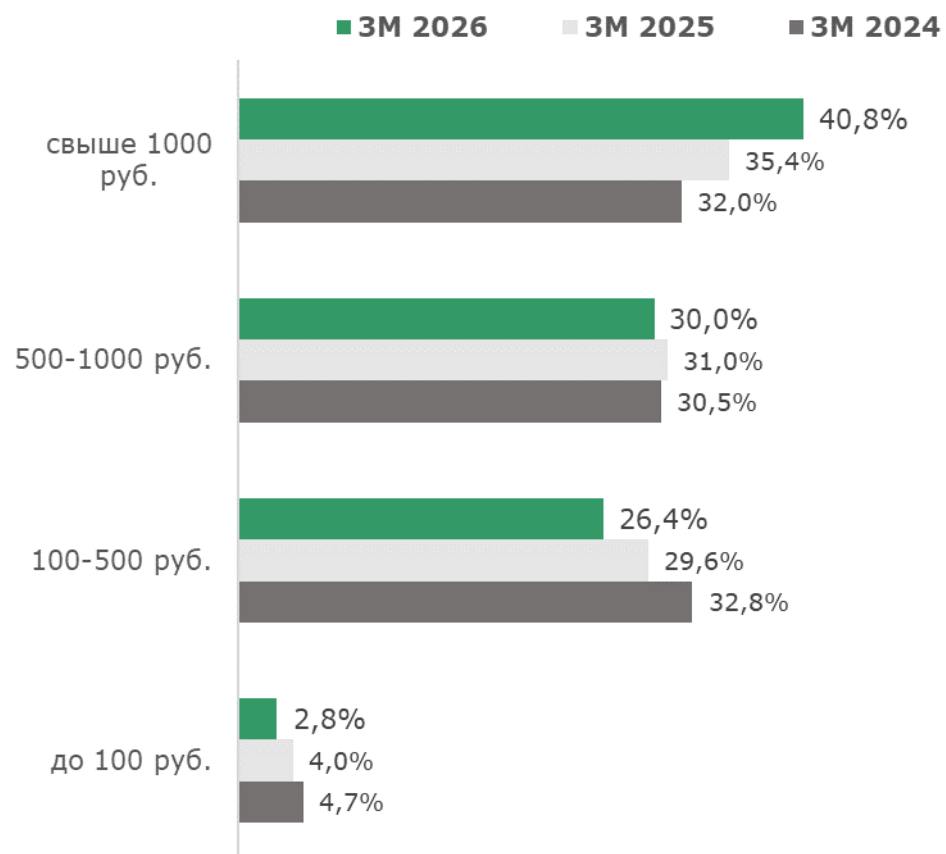


Со второй половины марта цены на ЛП начали заметно расти

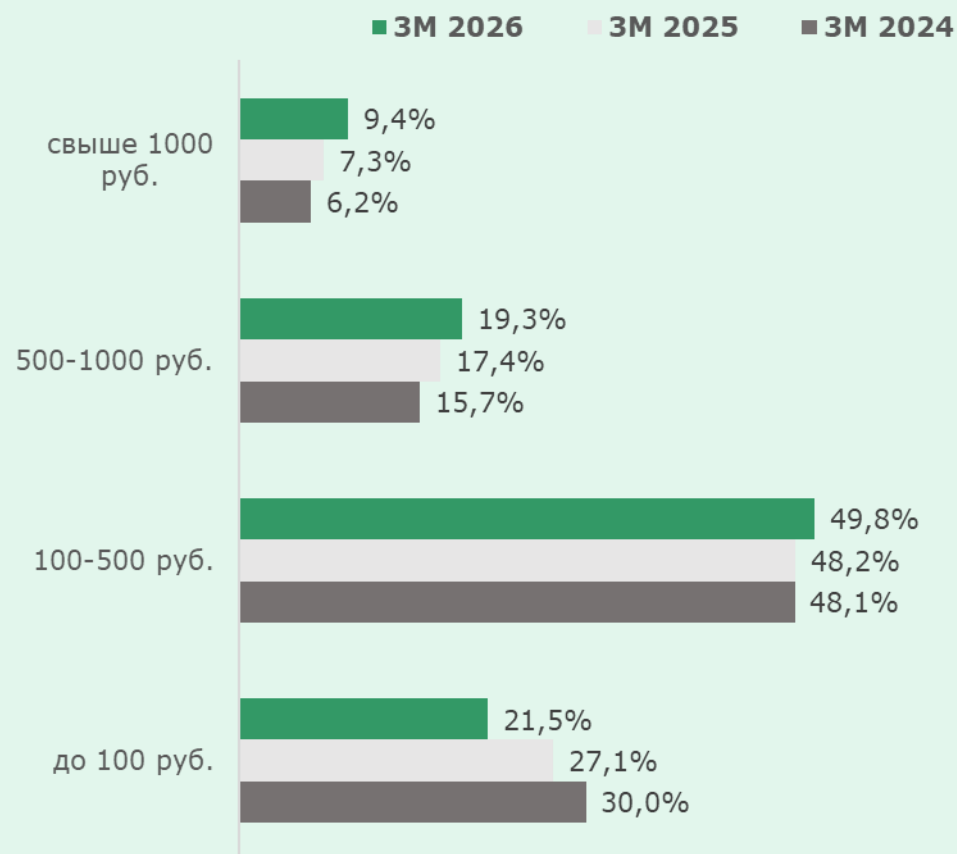


В рублях **доля «дорогих» препаратов превысила 40%**

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

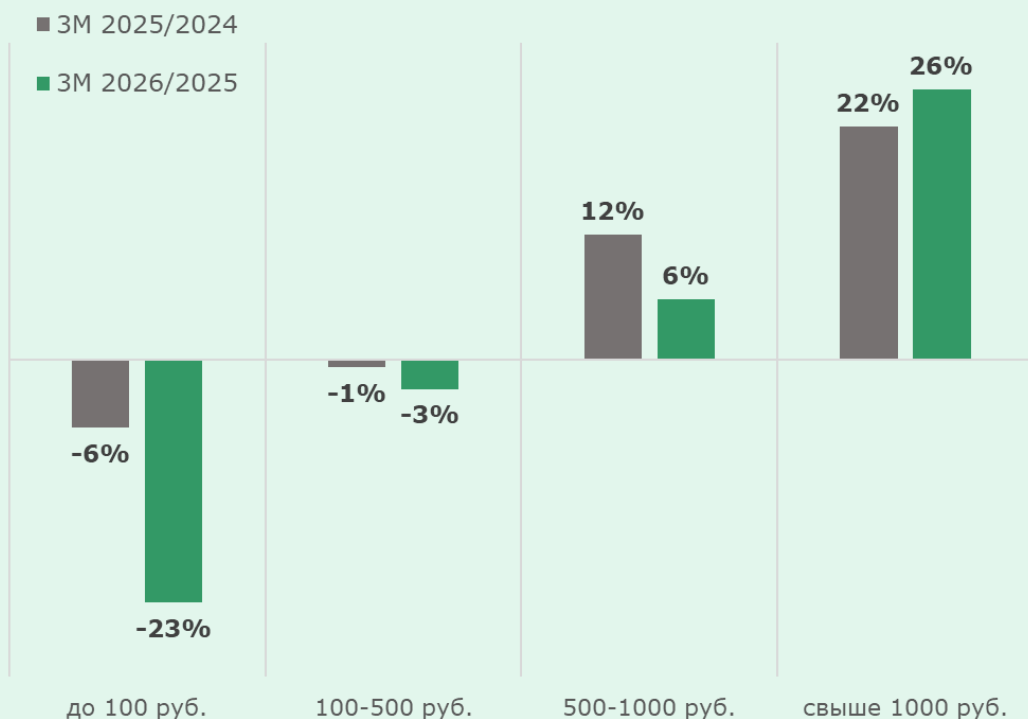


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

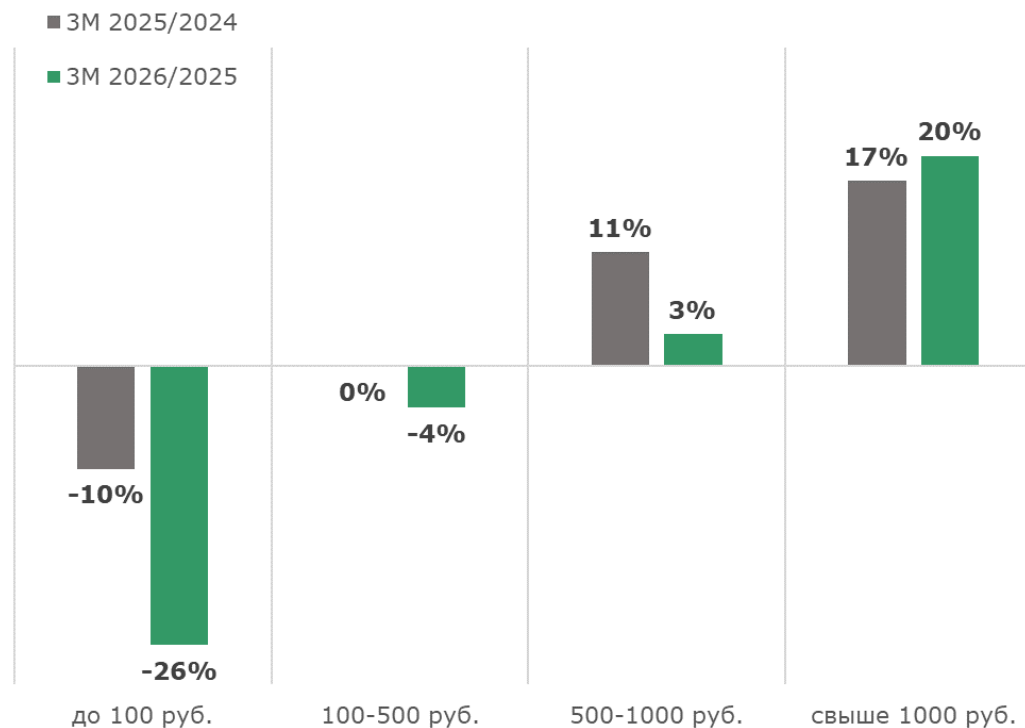


Сегмент препаратов до 500 рублей **снижается и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

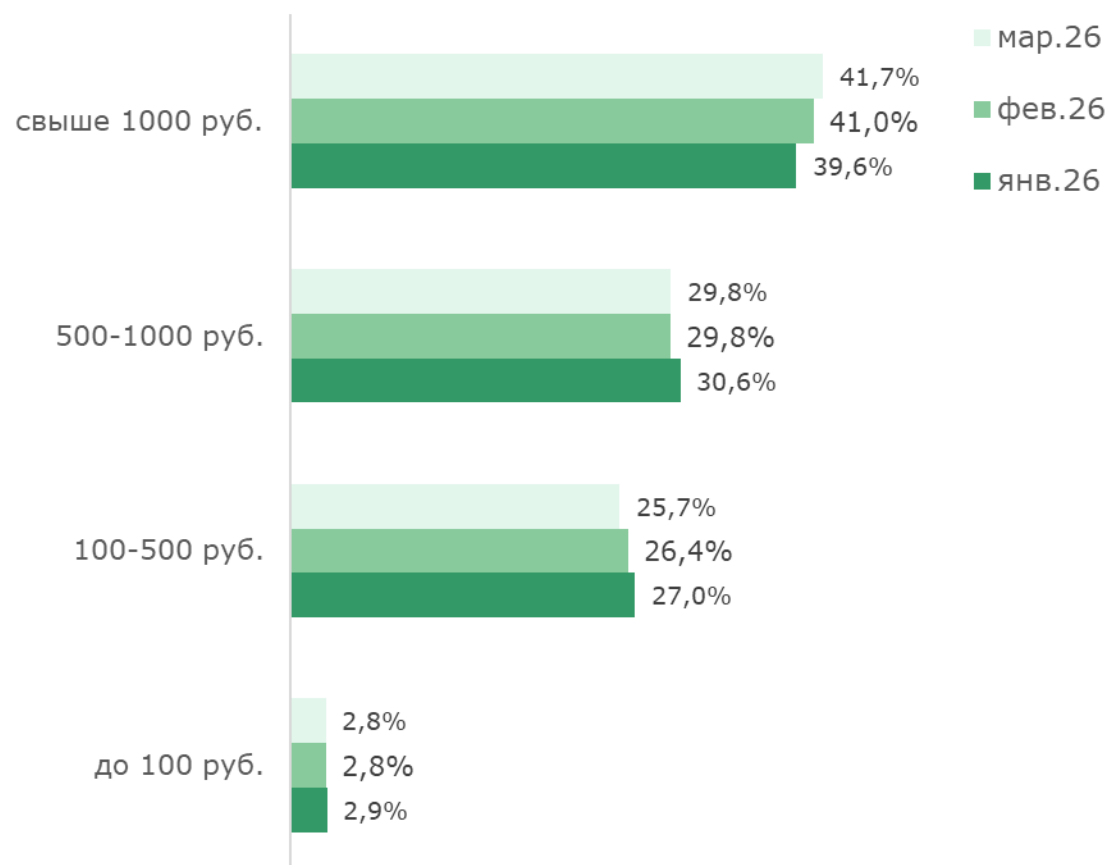


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

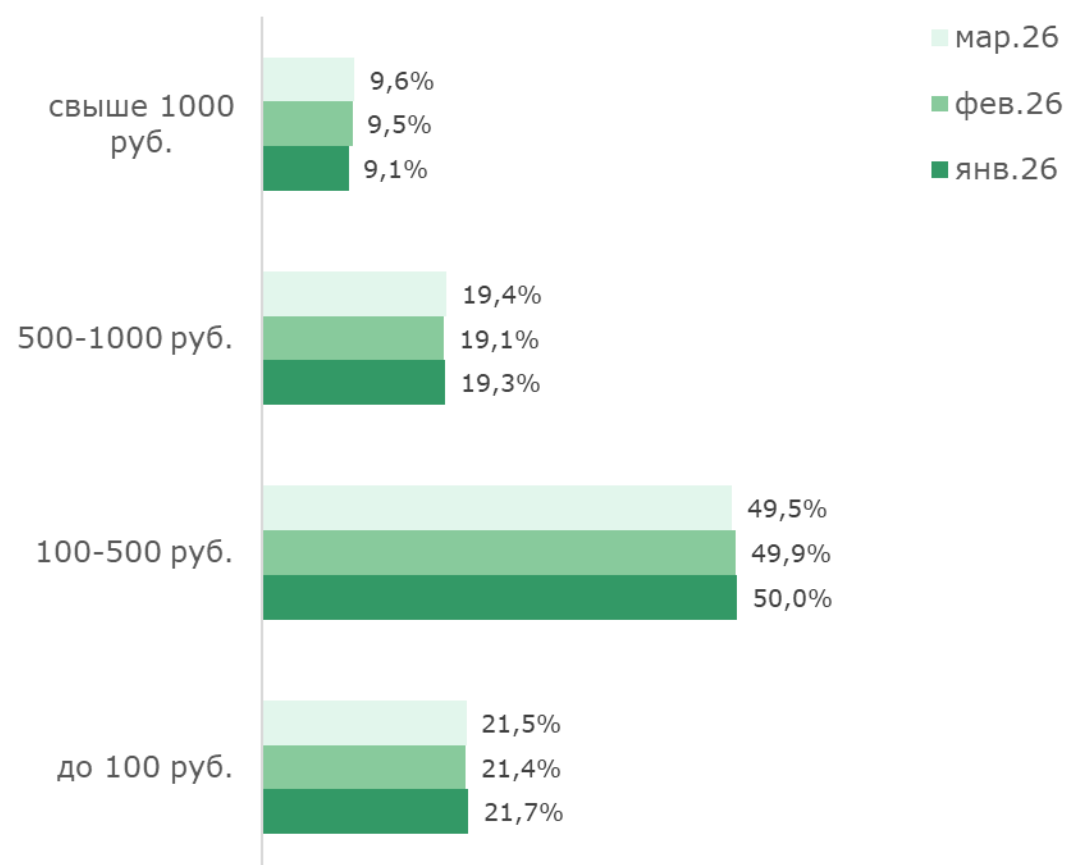


Доля «дорогого» сегмента растёт за счёт препаратов с ценой от 100 до 1 000 рублей

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

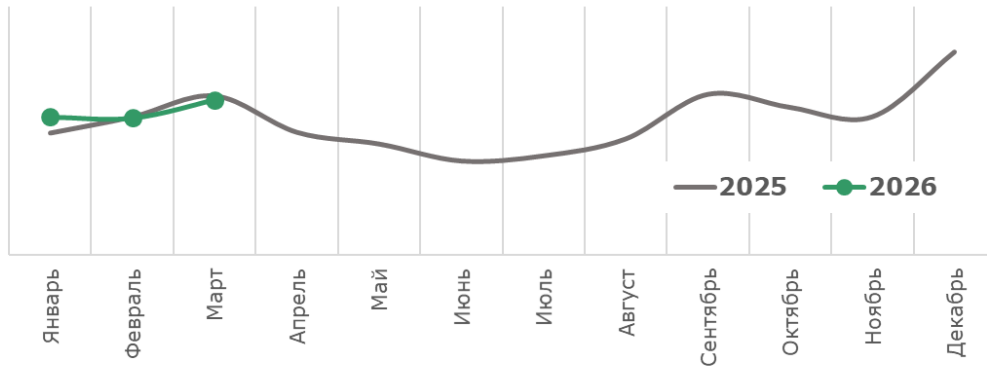


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

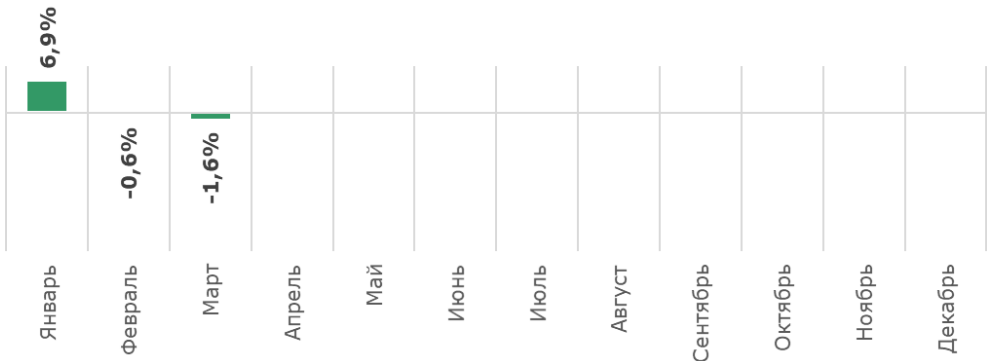


В 2026 году стабильно растёт только Rx-сегмент

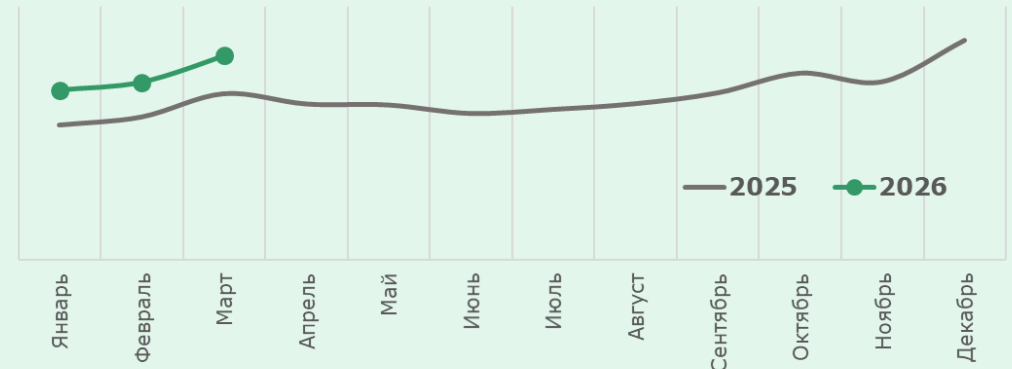
Динамика OTC, руб.



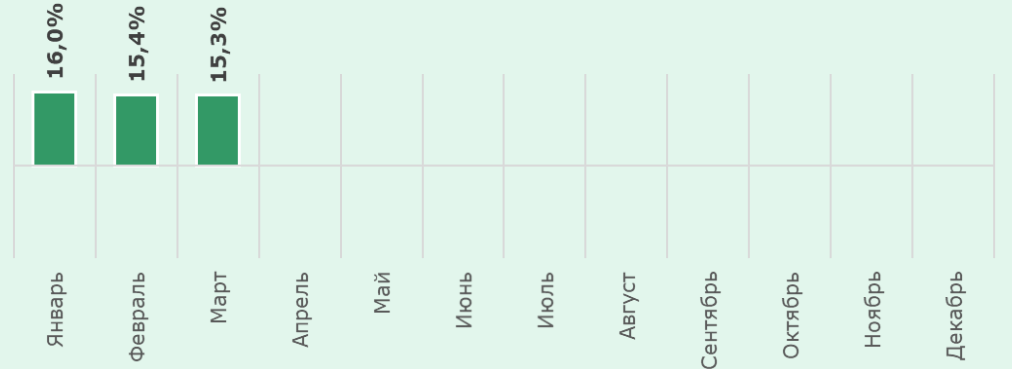
Прирост OTC, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

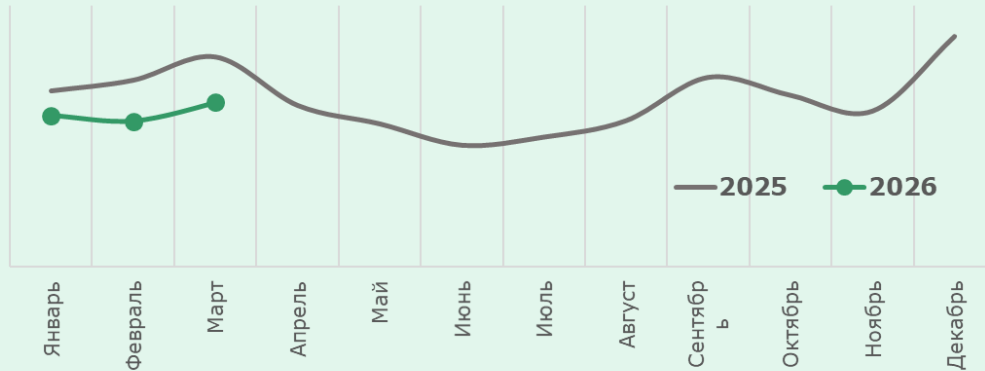


Прирост RX, руб.
2026/2025

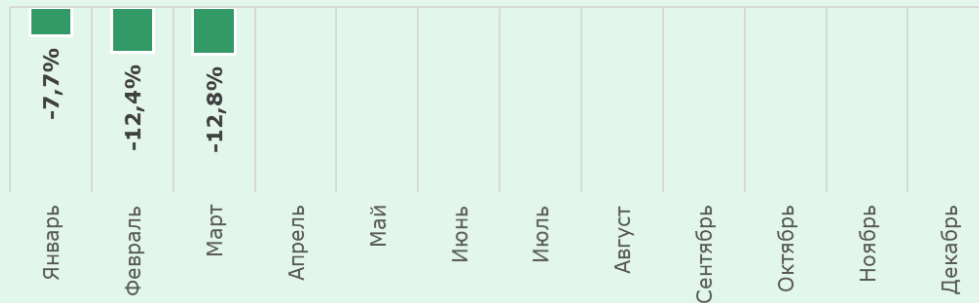


Снижение в упаковках в основном за счёт ОТС-препаратов

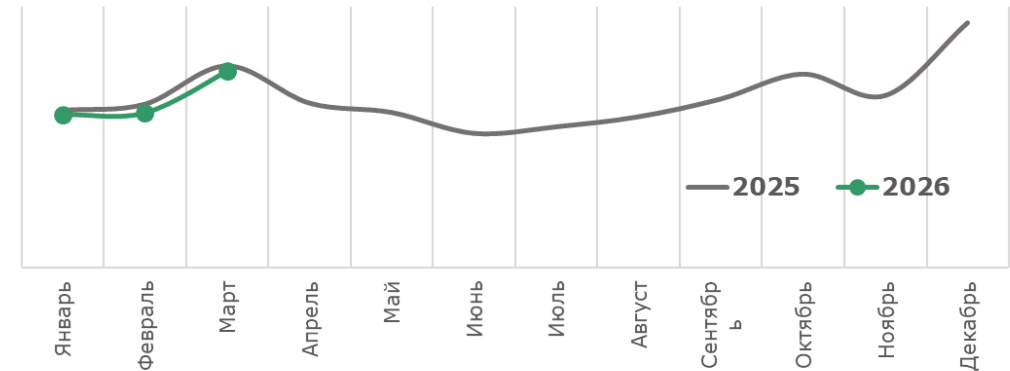
Динамика ОТС, упак.



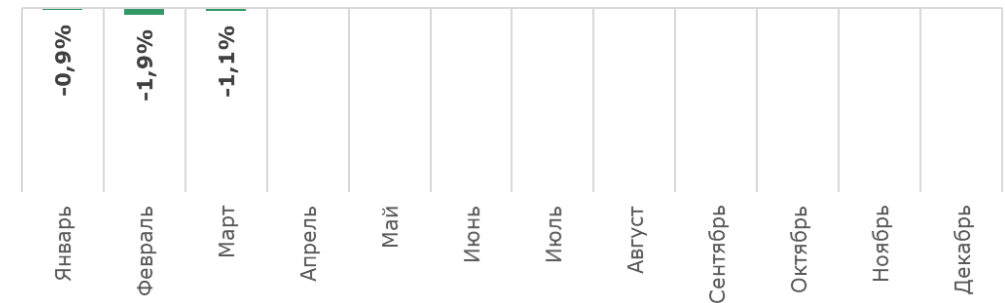
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

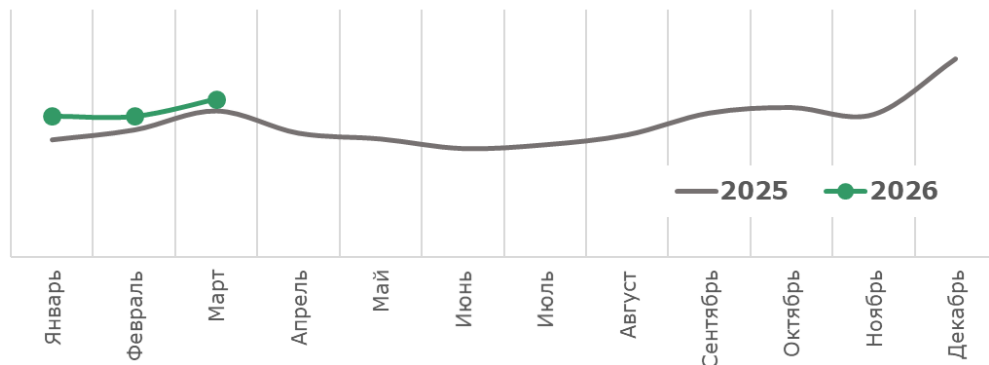


Прирост RX, упак.
2026/2025

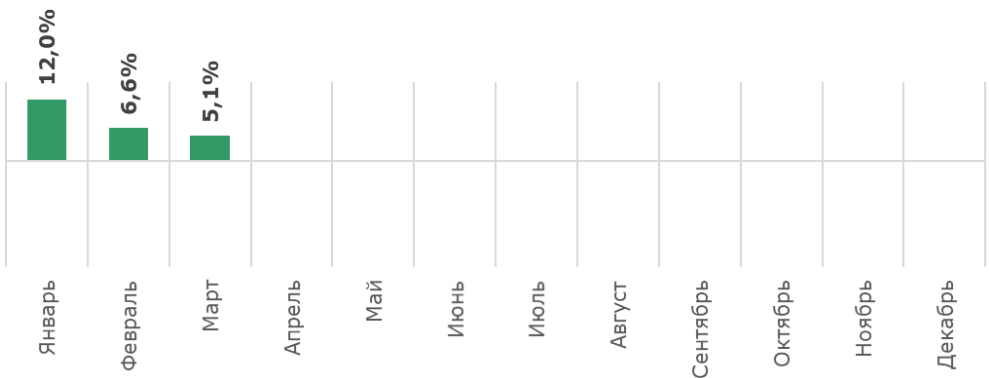


Препараты вне списка ЖНВЛП в феврале-марте 2026 года в рублях **выросли немного быстрее**

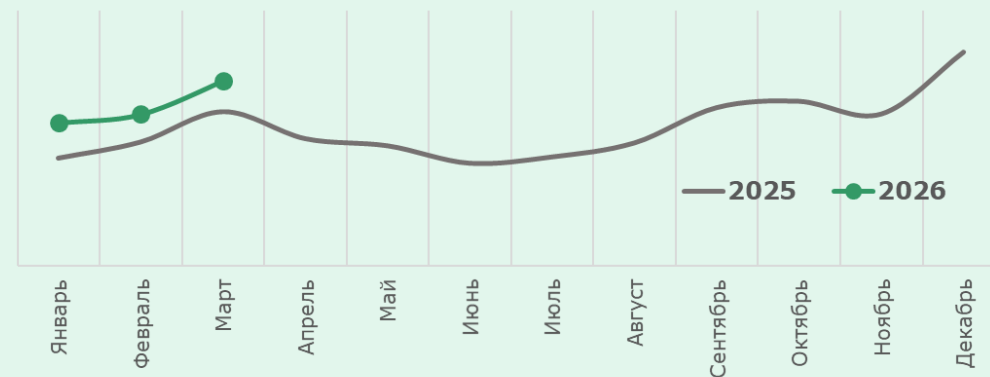
Динамика ЖНВЛП, руб.



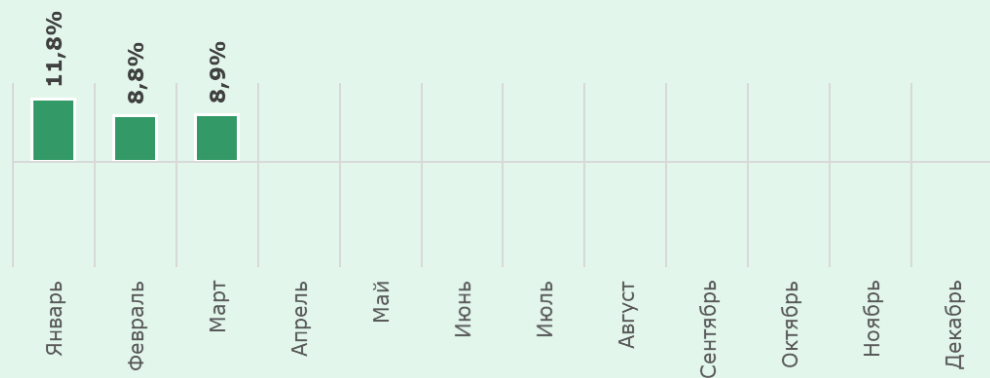
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

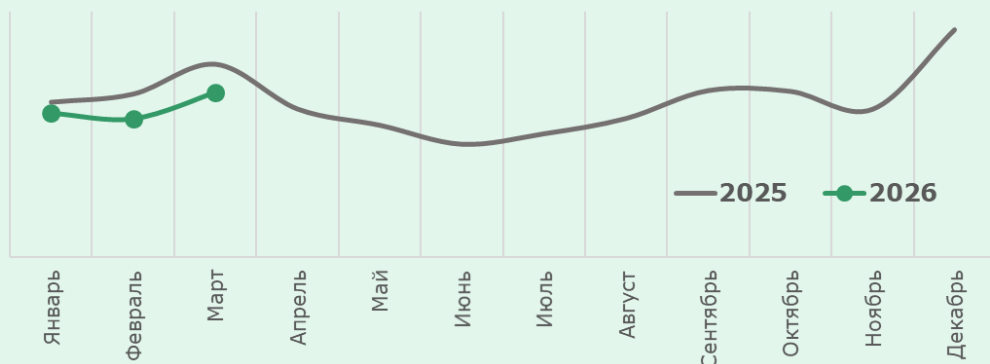


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

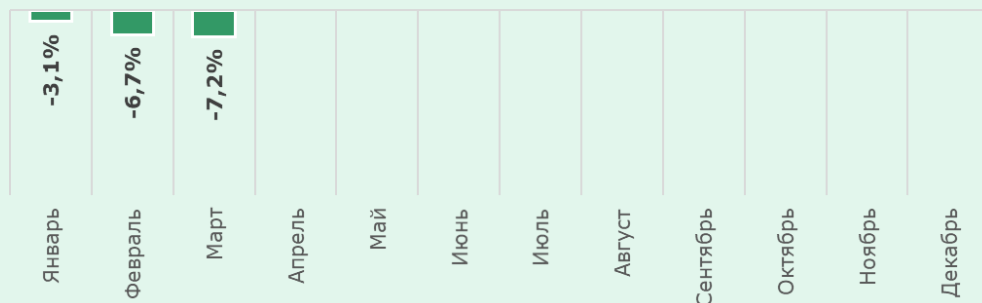


ЖНВЛП по итогам 3-х месяцев в упаковках падают меньше, чем препараты вне списка

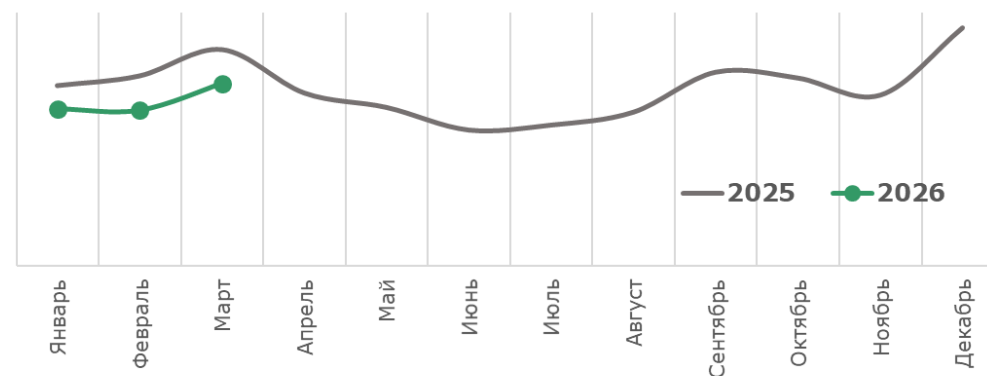
Динамика ЖНВЛП, упак.



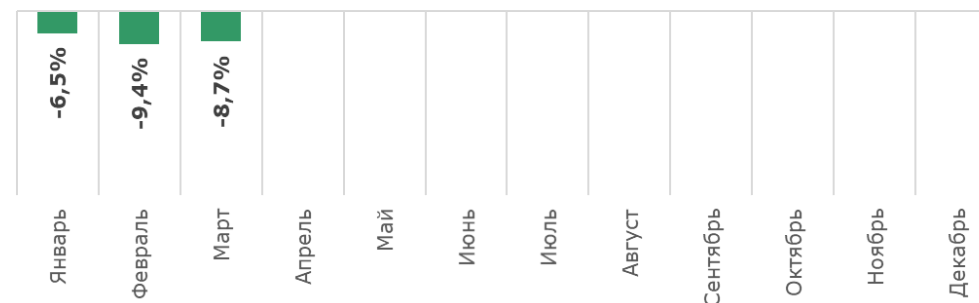
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

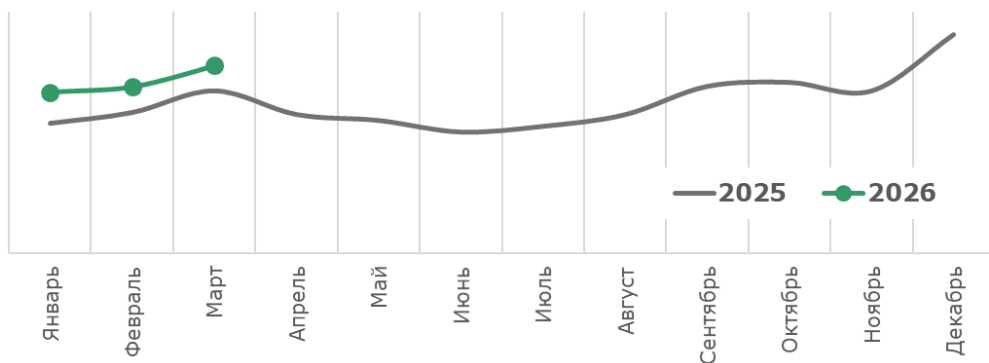


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

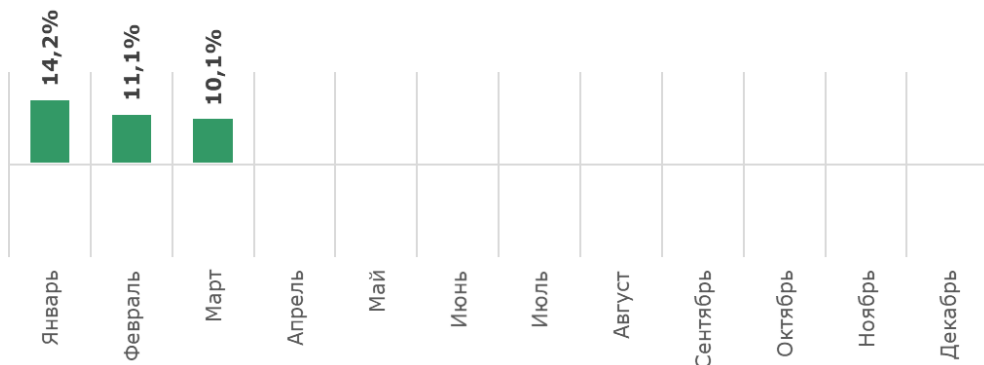


Локализованные препараты в 2026 году растут в 2 раза сильнее импортных

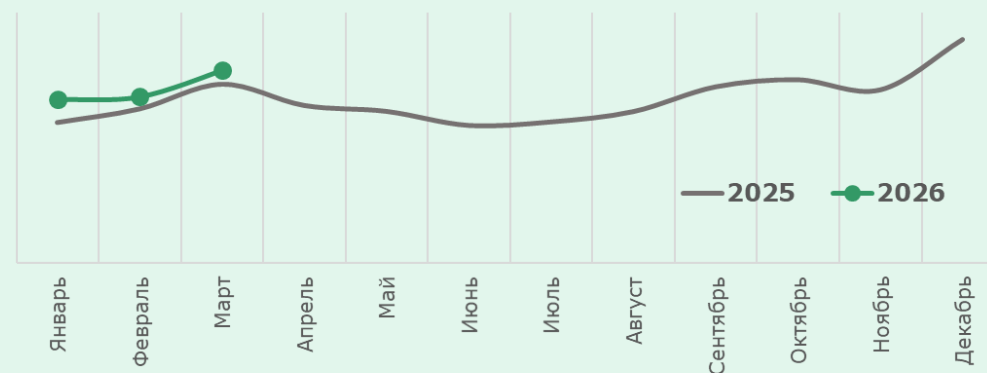
Динамика локализованных ЛП, руб.



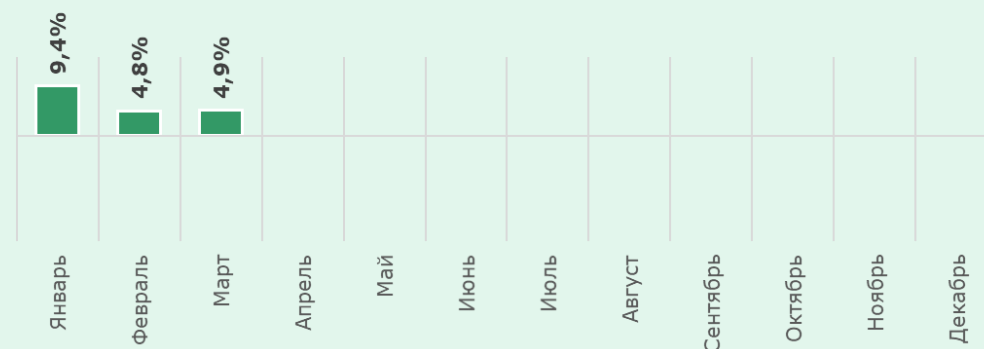
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

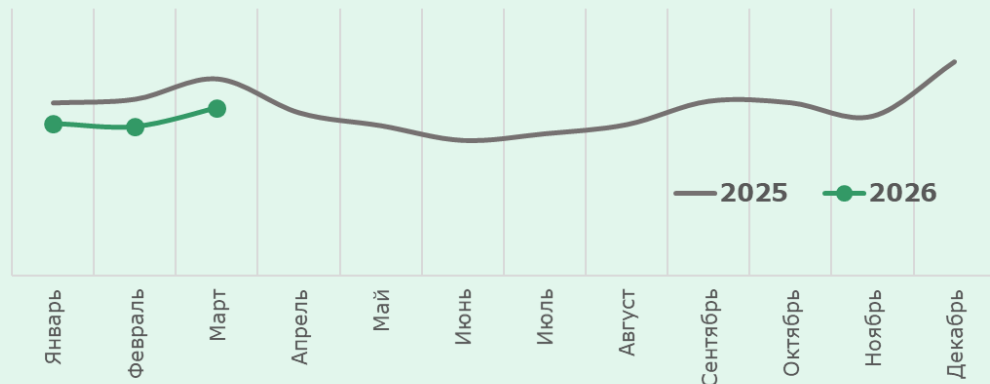


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

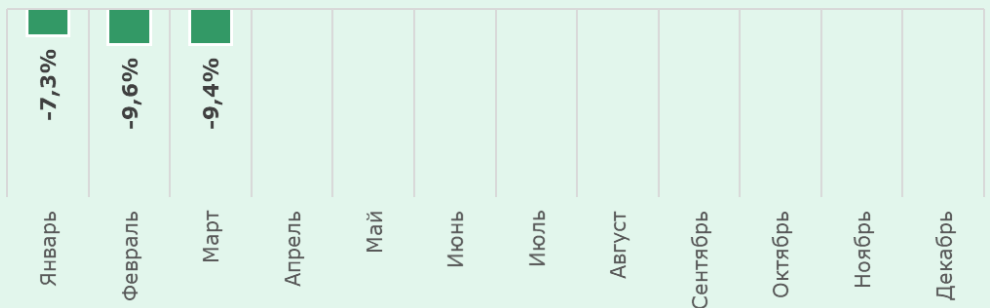


В 1 квартале в упаковках сильнее упали локализованные ЛП

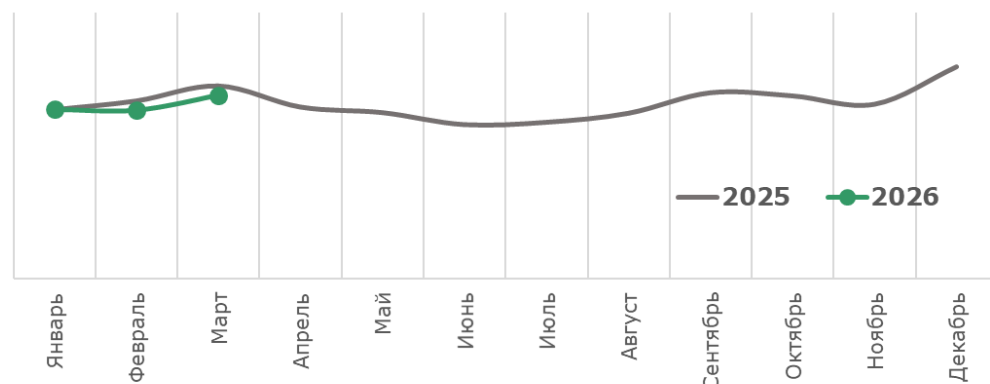
Динамика локализованных ЛП, упак.



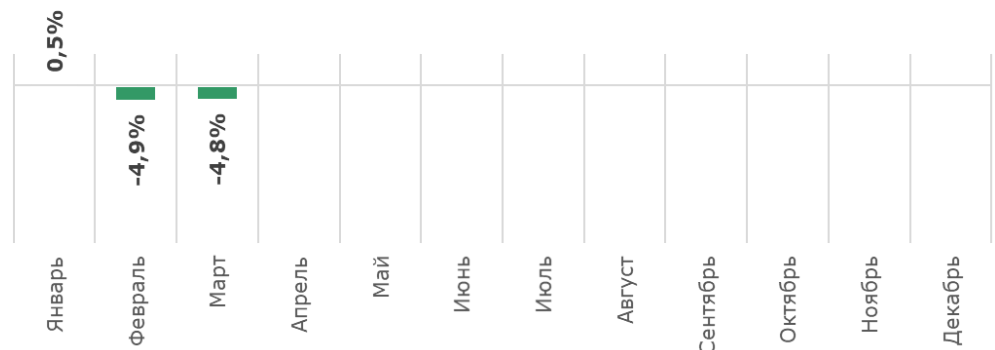
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

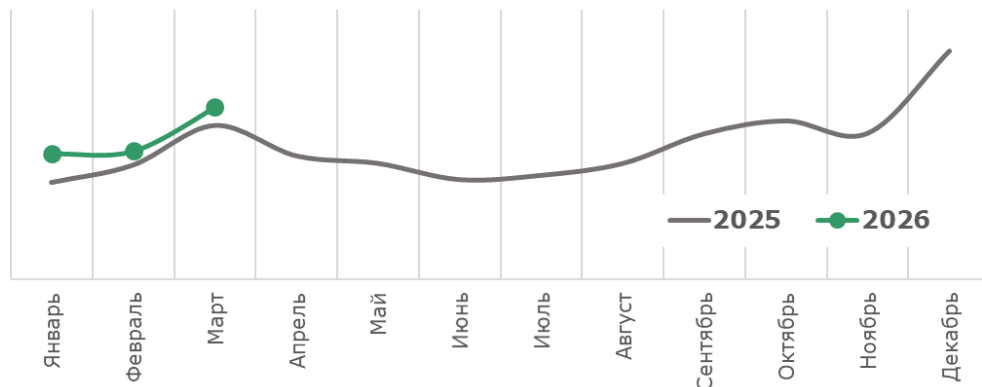


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

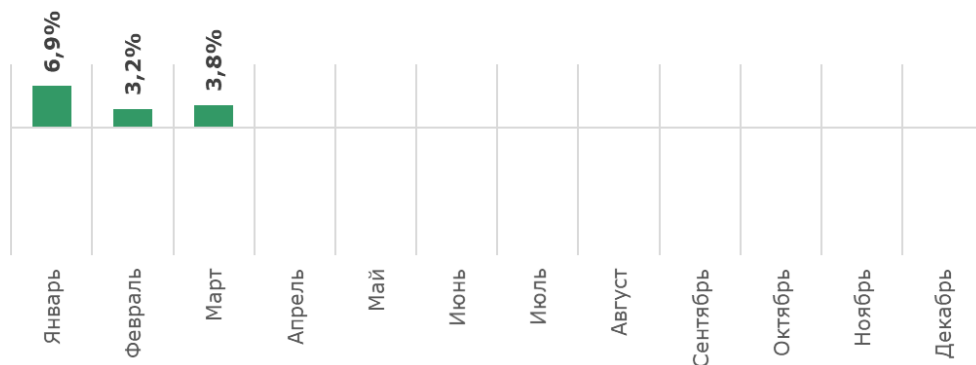


В 1 квартале оригинальные препараты растут медленнее

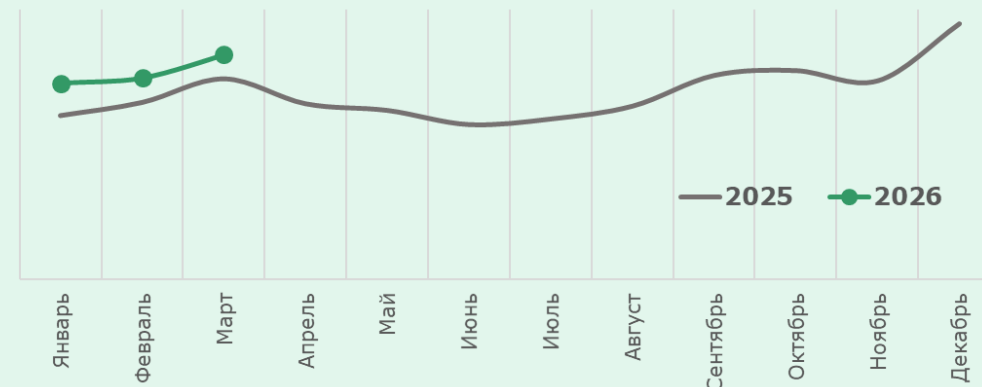
Динамика оригинальных ЛП, руб.



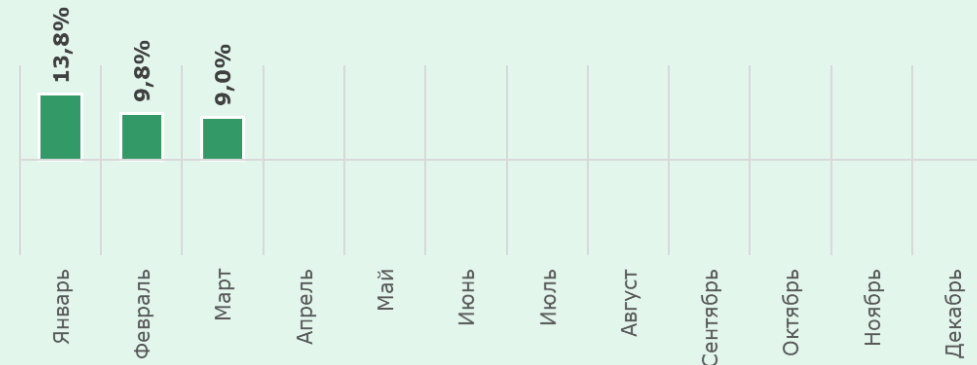
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

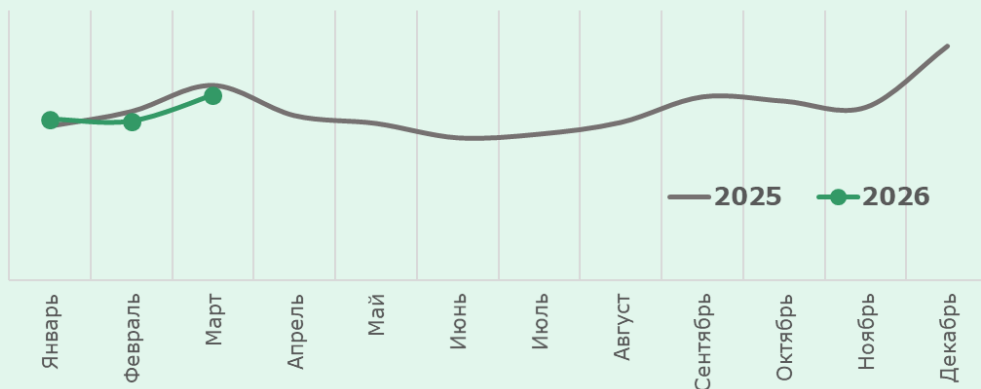


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

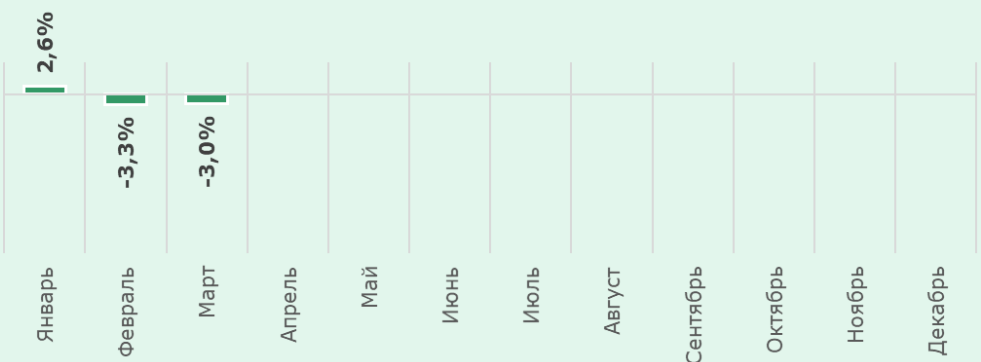


Генерики в упаковках падают сильнее, чем оригинальные препараты

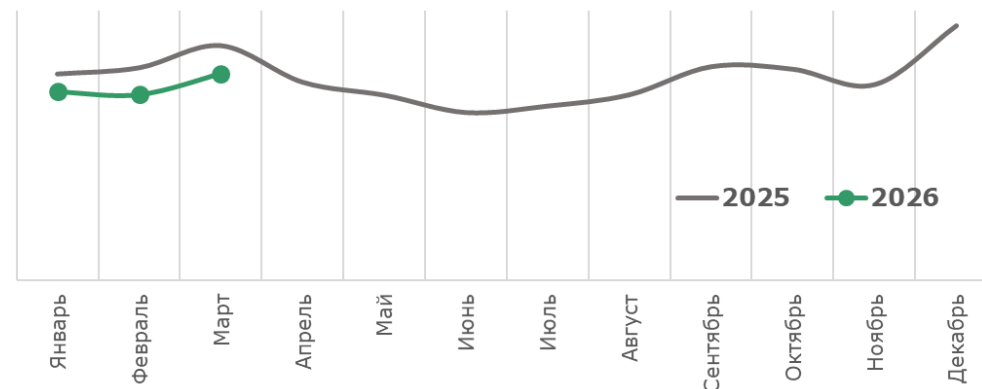
Динамика оригинальных ЛП, упак.



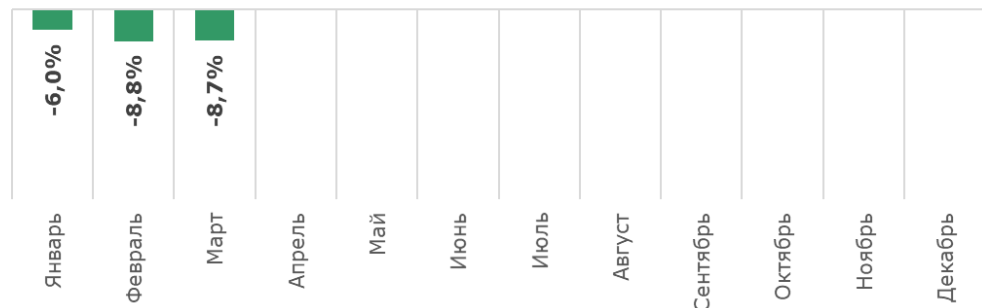
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



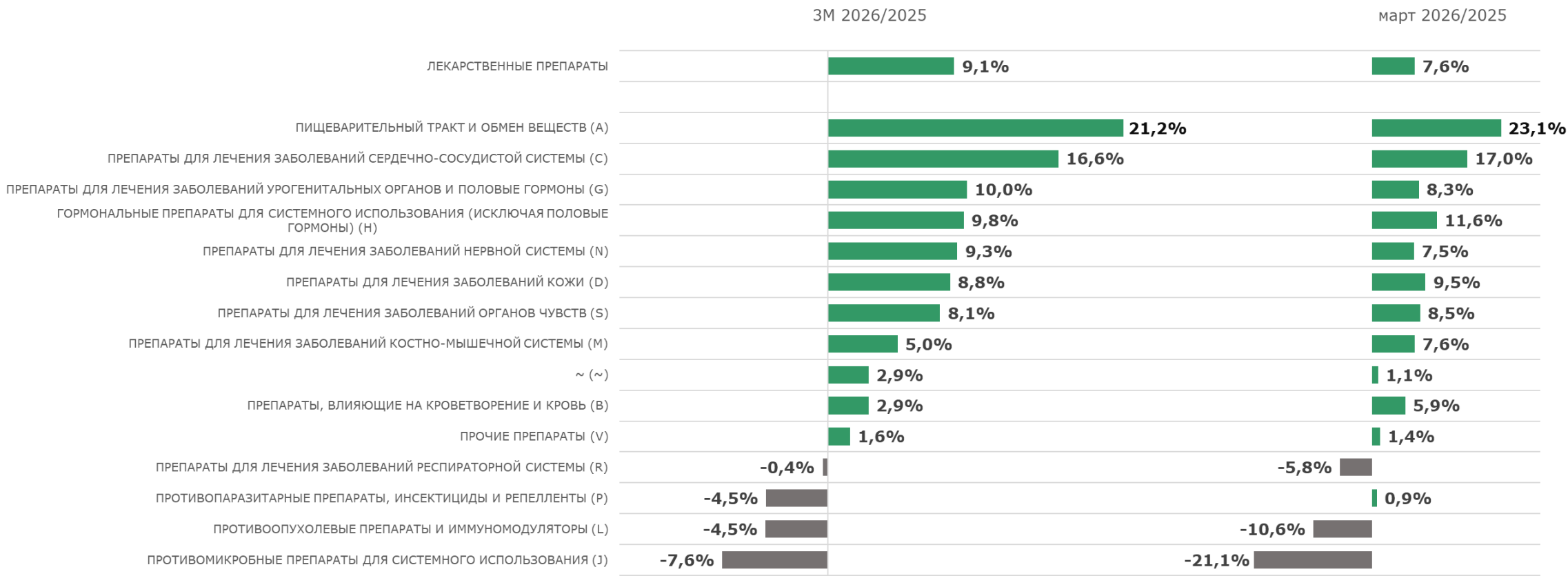
Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025





В 1 квартале «сезонные» группы «в минусе» даже в рублях

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





В упаковках в начале 2026 года **только 3 группы** показывают **положительную динамику**

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

3М 2026/2025

март 2026/2025

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	-7,1%	-8,0%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (H)	2,4%	4,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (C)	1,4%	3,6%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	0,9%	0,5%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	-2,9%	0,1%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (A)	-4,0%	-2,8%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	-5,1%	-3,6%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	-6,1%	-5,9%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	-7,5%	-11,8%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	-9,8%	-7,4%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	-11,3%	-12,7%
~ (~)	-14,1%	-13,2%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-15,0%	-11,1%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	-17,5%	-24,9%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	-18,6%	-27,6%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	-21,8%	-21,9%

ТОП-15 брендов, ЗМ 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 969	ТИРЗЕТТА	1,25%	new
▪ 1	СЕМАВИК	1,10%	49,8%
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,85%	3,4%
▪ 3	ФОРСИГА	0,73%	30,2%
▪ 1	ЭДАРБИ	0,71%	25,1%
▪ -2	НУРОФЕН	0,61%	0,7%
▪ -2	ТЕРАФЛЮ	0,60%	1,3%
▪ new	СЕДЖАРО	0,59%	new
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,58%	10,4%
▪ 230	ВЕЛГИЯ	0,55%	430,6%
▪ -9	КСАРЕЛТО	0,54%	-27,2%
▪ 1	УРСОСАН	0,52%	14,8%
▪ -5	ГЕПТРАЛ	0,52%	-2,7%
▪ -3	ПЕНТАЛГИН	0,48%	3,6%
▪ 0	ФЕМОСТОН	0,45%	10,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	0,59%	new
▪ ТИРЗЕТТА	1,25%	new
▪ РИВАРОКСАБАН	0,13%	449,1%
▪ ВЕЛГИЯ	0,55%	430,6%
▪ РОАККУТАН	0,11%	162,9%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,11%	123,1%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,27%	87,5%
▪ ЗЕНОН	0,11%	64,1%
▪ ВЕЛАКСИН	0,12%	53,1%
▪ РОКСЕРА	0,23%	51,8%
▪ СЕМАВИК	1,10%	49,8%
▪ ЭСТРОЖЕЛЬ	0,09%	49,6%
▪ ТРИТТИКО	0,14%	46,3%
▪ ЭЗИКЛЕН	0,10%	46,0%
▪ ГИПОСАРТ	0,10%	41,9%



Доля бренда «Тирзетта» приблизилась к 1,5% от аптечных продаж

ТОП-15 брендов, март 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
517	ТИРЗЕТТА	1,47%	new
0	СЕМАВИК	1,17%	52,3%
-2	ЭЛИКВИС	0,84%	5,0%
6	ФОРСИГА	0,73%	32,7%
1	ЭДАРБИ	0,71%	22,3%
new	СЕДЖАРО	0,70%	new
1	ДЕТРАЛЕКС	0,63%	12,7%
-3	НУРОФЕН	0,61%	-4,7%
142	ВЕЛГИЯ	0,57%	283,4%
-7	ТЕРАФЛЮ	0,54%	-18,1%
-7	КСАРЕЛТО	0,54%	-18,0%
2	УРСОСАН	0,52%	15,5%
-4	ГЕПТРАЛ	0,51%	-7,8%
-3	МЕКСИДОЛ	0,50%	2,4%
-2	ПЕНТАЛГИН	0,48%	4,4%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СЕДЖАРО	0,70%	new
ТИРЗЕТТА	1,47%	new
АРТРА	0,18%	408,0%
РИВАРОКСАБАН	0,15%	324,9%
ВЕЛГИЯ	0,57%	283,4%
РОАККУТАН	0,11%	152,6%
ДУЛОКСЕНТА	0,11%	123,1%
ЭЗЕТИМИБ	0,09%	100,8%
ЗЕНОН	0,12%	63,1%
ЭЗИКЛЕН	0,11%	60,0%
ВЕЛАКСИН	0,12%	55,6%
РОКСЕРА	0,24%	55,0%
СТАЛОРАЛЬ	0,17%	53,6%
СЕМАВИК	1,17%	52,3%
ГИПОСАРТ	0,10%	52,2%



Из ТОП-15 сильнее всего по рейтингу «упали» вниз «Цефтриаксон» и «Парацетамол»

ТОП-15 брендов, 3М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,64%	-8,8%
3	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,18%	-0,7%
7	НАФТИЗИН	1,04%	0,0%
0	ЦИТРАМОН	1,03%	-21,3%
2	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	-7,4%
5	РИНОНОРМ	1,02%	14,5%
2	НУРОФЕН	0,99%	-6,4%
-2	МЕНОВАЗИН	0,98%	-15,6%
-7	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,97%	-29,4%
-7	ЦЕФТРИАКСОН	0,87%	-34,8%
-3	КОРВАЛОЛ	0,86%	-22,0%
0	РИНОСТОП	0,82%	-6,0%
2	ПЕНТАЛГИН	0,82%	-0,9%
14	ОТРИВИН	0,75%	28,4%
-1	ИБУПРОФЕН	0,73%	-15,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,15%	72,0%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	70,6%
ЗОЛОФТ	0,08%	67,9%
СЕМАВИК	0,09%	63,8%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	33,5%
ФОРСИГА	0,11%	28,8%
ОТРИВИН	0,75%	28,4%
ТРИПЛИКСАМ	0,16%	27,7%
ТЕЛМИСТА	0,09%	26,1%
НИКОРЕТТЕ	0,08%	23,1%
ВАЛСАРТАН	0,11%	21,8%
РОЗУВАСТАТИН	0,32%	21,0%
ГЛИКЛАЗИД	0,08%	20,3%
СОТАГЕКСАЛ	0,17%	19,7%
АТОРВАСТАТИН	0,50%	18,9%

ТОП-15 производителей, 3М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,36%	10,1%
▪ -1	BAYER AG	3,23%	2,1%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,88%	5,5%
▪ 3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,78%	14,8%
▪ 4	KRKA DD	2,73%	16,1%
▪ -2	SANOFI SA	2,71%	5,6%
▪ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,58%	5,5%
▪ 0	TEVA	2,55%	5,9%
▪ 22	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,49%	188,6%
▪ -5	ОТИСИФАРМ АО	2,47%	-2,1%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,26%	5,5%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	2,13%	13,6%
▪ 0	POLPHARMA SA	2,10%	15,4%
▪ 11	ГЕРОФАРМ ООО	2,05%	90,7%
▪ -4	GEDEON RICHTER PLC	2,01%	7,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	2,49%	188,6%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,05%	90,7%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,22%	74,5%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,40%	40,7%
▪ STALLERGENES GREER LTD	0,23%	38,0%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	31,0%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,93%	29,0%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,09%	27,8%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,53%	27,0%
▪ GALDERMA SA	0,28%	25,7%
▪ VIATRIS INC	0,74%	21,0%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	19,5%
▪ ITALFARMACO SPA	0,23%	19,1%
▪ КАНОНФАРМА ПРОДАКШН ЗАО	0,72%	18,8%
▪ EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,03%	17,9%

ТОП-15 производителей, март 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
1	НИЖФАРМ ОАО	3,41%	16,6%
-1	BAYER AG	3,19%	2,8%
5	KRKA DD	2,80%	14,6%
-1	ABBOTT LABORATORIES	2,80%	2,6%
24	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,75%	194,2%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,68%	8,1%
-3	SANOFI SA	2,66%	3,6%
1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,55%	4,9%
-2	TEVA	2,55%	4,4%
-5	ОТИСИФАРМ АО	2,35%	-8,0%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,29%	3,9%
13	ГЕРОФАРМ ООО	2,26%	99,2%
-2	SERVIER LABORATORIES	2,17%	14,1%
-1	POLPHARMA SA	2,03%	13,4%
-3	GEDEON RICHTER PLC	2,01%	7,7%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
ПРОМОМЕД РУС ООО	2,75%	194,2%
ГЕРОФАРМ ООО	2,26%	99,2%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,23%	84,9%
ПРАНАФАРМ ООО	0,38%	42,8%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,97%	30,1%
H.LUNDBECK AS	0,24%	29,4%
GALDERMA SA	0,28%	27,6%
ITALFARMACO SPA	0,25%	24,8%
СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,04%	24,4%
VIATRIS INC	0,75%	22,3%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,62%	21,7%
DR.FALK PHARMA GMBH	0,25%	21,5%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,81%	18,5%
EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,04%	17,6%
АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	16,8%

Из ТОП-15 по упаковкам только четыре компании показывают положительную динамику в 2026 году

ТОП-15 производителей, 3М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,03%	-13,6%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,66%	-3,4%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,81%	-3,0%
1	НИЖФАРМ ОАО	3,49%	-6,3%
-1	ОТИСИФАРМ АО	3,44%	-8,5%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,34%	-8,3%
0	TEVA	2,95%	0,8%
1	POLPHARMA SA	2,41%	-0,9%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,37%	-5,2%
0	БЕРТЕКС АО	2,13%	-9,1%
1	SANOFI SA	2,02%	-2,1%
2	KRKA DD	1,90%	4,1%
-2	ГРОТЕКС ООО	1,81%	-17,8%
3	A.MENARINI	1,68%	1,3%
1	ABBOTT LABORATORIES	1,67%	0,6%

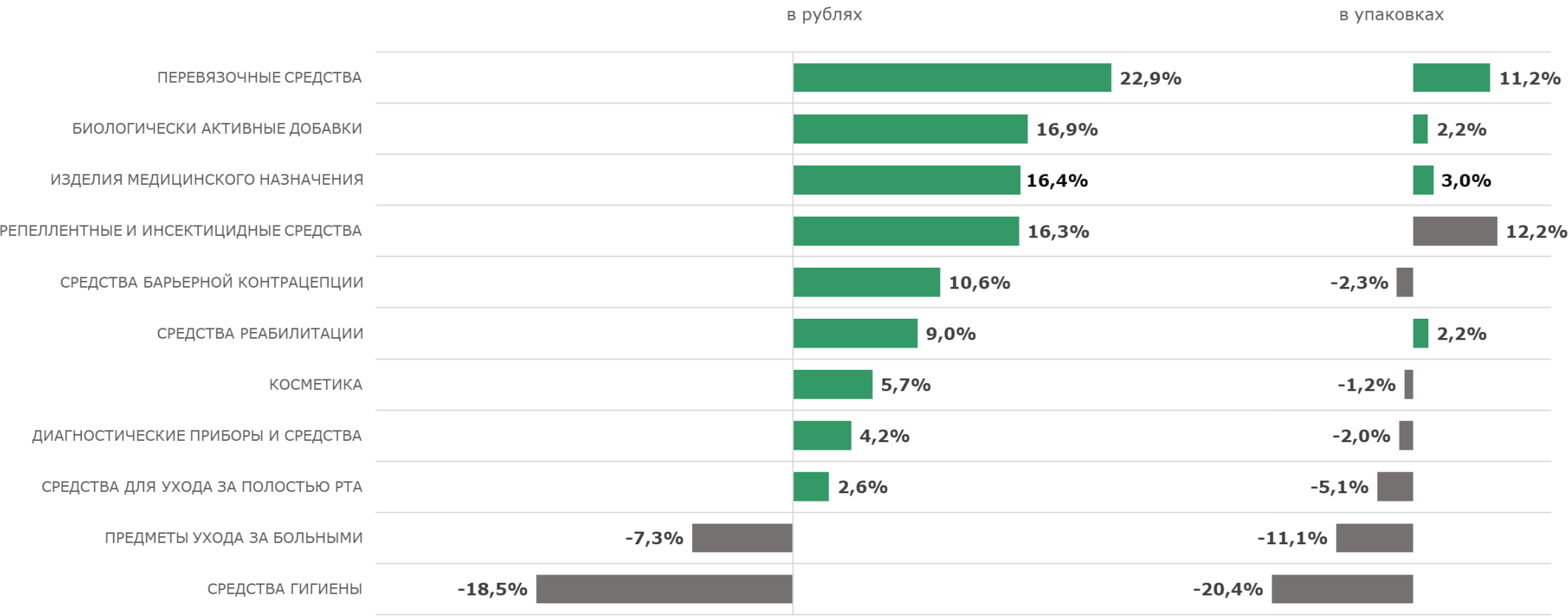
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,36%	125,3%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,66%	72,9%
ГЕРОФАРМ ООО	0,20%	46,3%
БИОТЭК ООО	0,22%	39,4%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,28%	32,4%
VIATRIS INC	0,41%	23,9%
ЮЖФАРМ ООО	0,52%	23,4%
ПРАНАФАРМ ООО	0,81%	16,5%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,47%	13,9%
ROMPHARM COMPANY SRL	0,20%	13,3%
SERVIER LABORATORIES	1,01%	11,8%
СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,04%	11,4%
CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL	0,20%	11,1%
КАНОНФАРМА ПРОДАКШН ЗАО	0,78%	10,6%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,33%	9,0%



Сильнее всего из парафармы падают «средства гигиены»

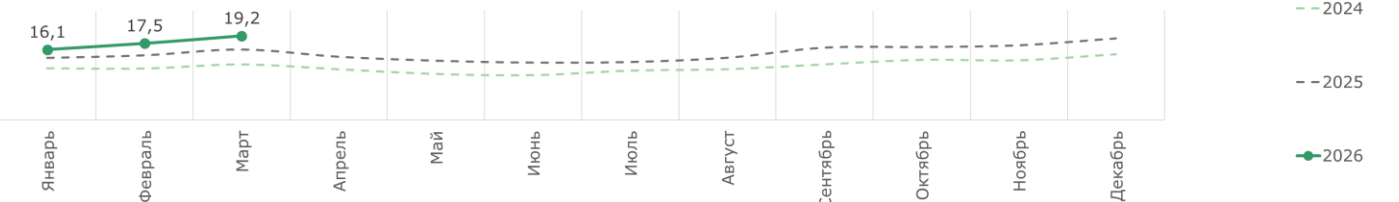
Динамика основных типов товара, ЗМ 2026/2025



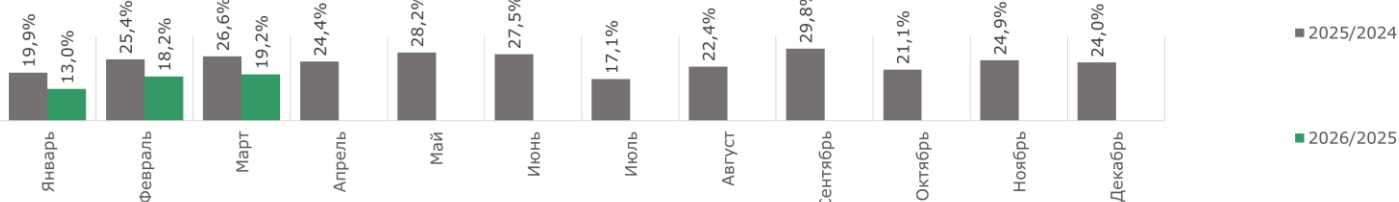


Аптечные продажи БАД – растут в упаковках в феврале-марте

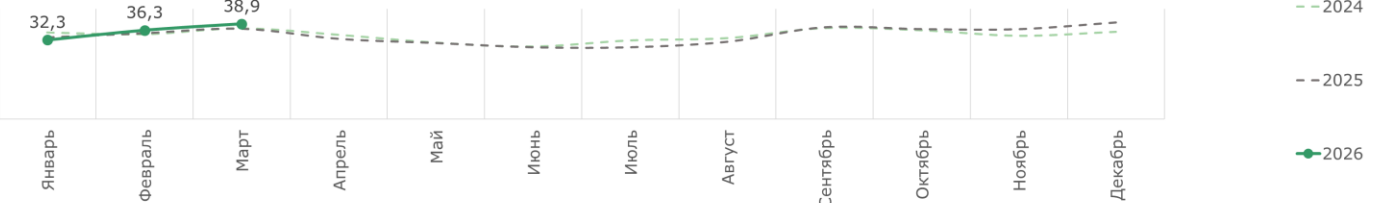
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



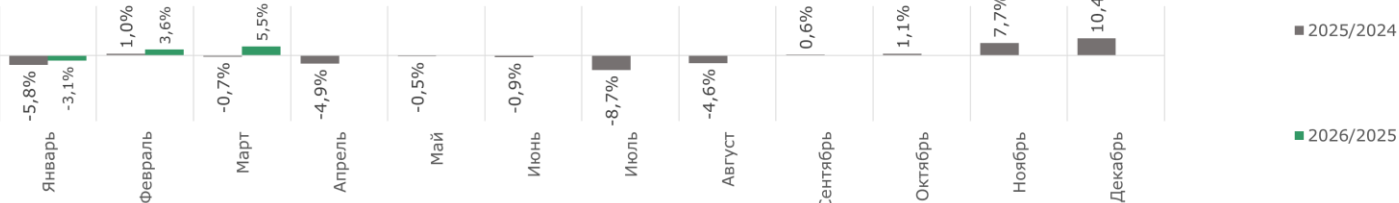
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



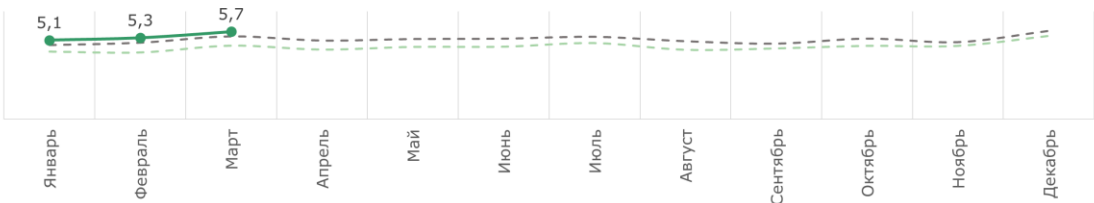
Динамика, 3М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		16,9%
ЭВАЛАР	12,2%	11,8%
SOLGAR	6,3%	17,1%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,2%	84,1%
АПРЕЛЬ	3,6%	78,7%
ВИТАМИР	3,5%	69,8%
БАК-СЕТ	1,9%	-10,4%
ДЕТРИМАКС	1,5%	10,2%
CONSUMED	1,5%	-36,6%
ALLVIT	1,5%	12,8%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	2,9%

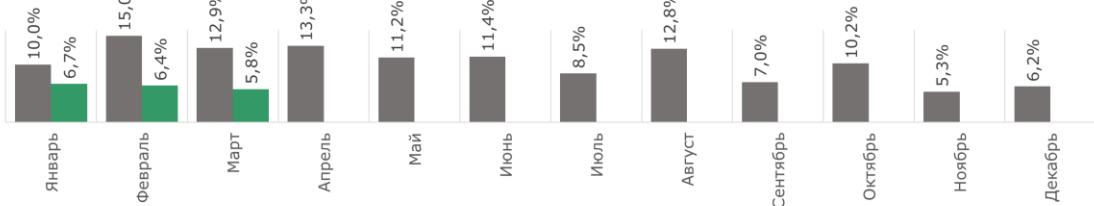
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		2,2%
ЭВАЛАР	7,5%	-2,1%
ВИТАМИР	4,6%	40,7%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	70,6%
ГЕМАТОГЕН	4,4%	-10,6%
АПРЕЛЬ	4,1%	56,9%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,4%	-32,5%
ABC HEALTHY FOOD	2,3%	24,0%
CONSUMED	2,2%	-49,6%
PL	2,1%	3,5%
МИРРОЛЛА	1,6%	-29,3%

Источник: ежемесячный мониторинг фармацевтического рынка DSM Group

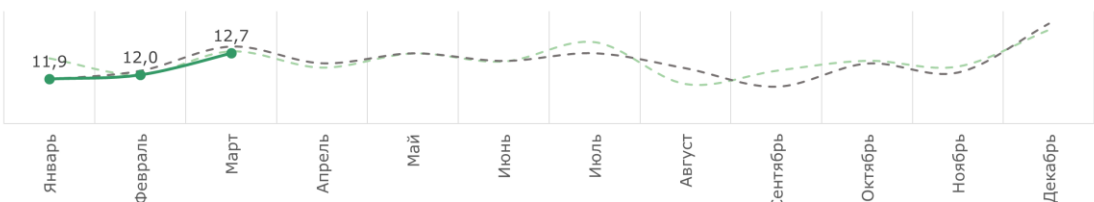
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



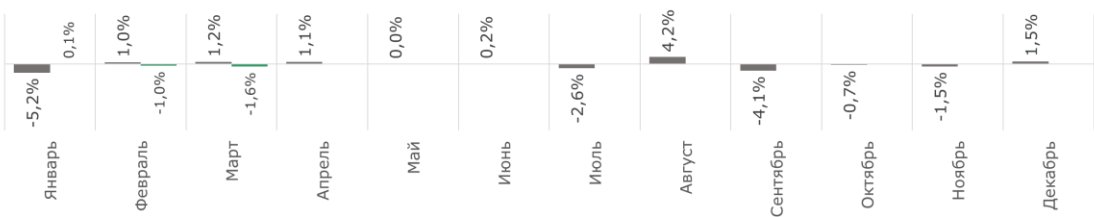
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



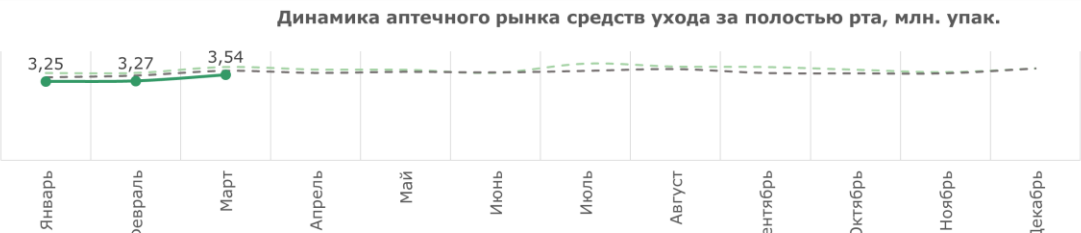
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



Динамика, 3М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	10,4%	42,8%
ЦИНОВИТ	4,1%	24,9%
LACTACYD	3,4%	0,7%
СУДОКРЕМ	2,4%	22,8%
ЭСТРОГИАЛ	2,4%	44,0%
НЕОТАНИН	2,4%	17,2%
АТОРИС	2,3%	21,8%
БОРО ПЛЮС	2,3%	7,1%
СУЛЬСЕН	2,3%	9,1%
ALERANA	2,3%	-9,9%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	25,4%	-13,2%
BIODERMA	19,6%	25,3%
VICHY	15,7%	-6,2%
LIBREDERM	10,8%	-6,1%
URIAGE	5,5%	-6,1%
AVENE	5,2%	-3,6%
TOPICREM	2,7%	13,1%
EUCERIN	1,8%	12,2%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,7%	10,8%
DUCRAY	1,5%	-9,1%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	8,0%	26,3%
EVO	6,5%	32,3%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-8,1%
ARAVIA	2,5%	16,1%
МОРОЗКО	2,4%	52,1%
NIVEA	2,2%	7,5%
THE ACT	2,0%	215,6%
MINEXAGA	1,9%	254,5%
ULLEX	1,6%	-49,0%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-10,7%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – пасты растут сильнее всего



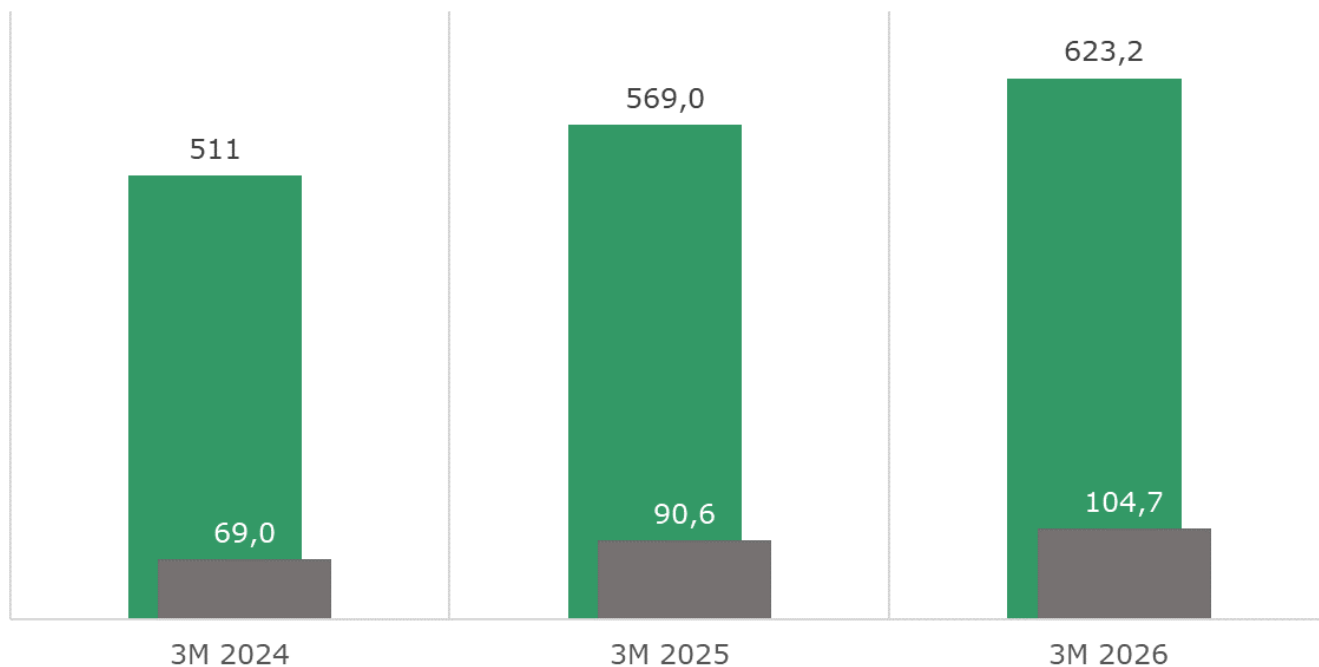
Динамика, 3М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
	43,3%	1,9%
КОРЕГА	78,1%	2,1%
PROTEFIX	12,6%	5,1%
PRESIDENT	4,2%	5,1%
FIRMFIX	1,2%	88,0%
WHITEBERG	1,1%	-36,0%
LACALUT	0,7%	-26,1%
BEAUTY DENT	0,5%	-25,8%
ПРОТОДЕНТ	0,4%	4,8%
ZERO WHITE	0,3%	21,9%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	1,1%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
	21,3%	5,7%
ROCS	18,6%	-5,2%
ЭЛМЕКС	11,9%	14,2%
BIOREPAIR	11,6%	22,4%
LACALUT	9,8%	0,0%
СЕНСОДИН	7,7%	44,1%
SPLAT	6,7%	-12,2%
ПАРОДОНТАКС	5,1%	6,1%
АСЕПТА	4,6%	1,6%
PRESIDENT	4,2%	11,2%
CURAPROX	3,1%	13,7%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
	8,1%	-6,3%
CURAPROX	19,7%	-1,4%
ROCS	17,2%	-12,0%
PRESIDENT	11,4%	5,7%
SPLAT	9,7%	9,7%
ORAL-B	9,6%	-11,4%
COLGATE	4,4%	-7,4%
LACALUT	3,3%	-4,9%
SMILE EXPERT	3,2%	17,9%
CS MEDICA	3,0%	-22,9%
BIOMED	2,4%	9,4%

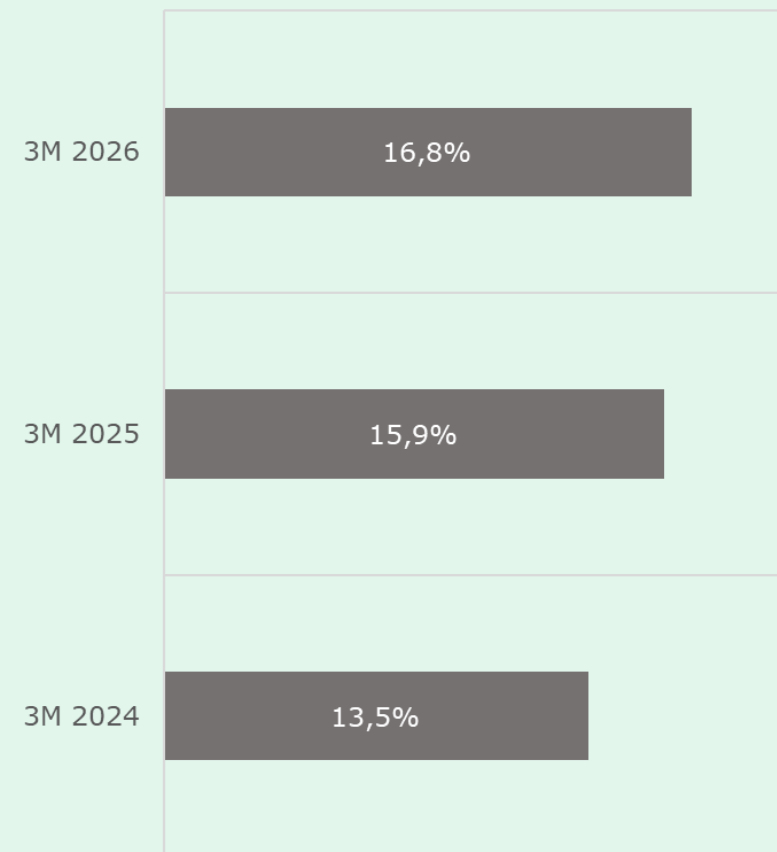
Доля онлайн-сегмента приближается к 17% (прирост ёмкости +16%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.

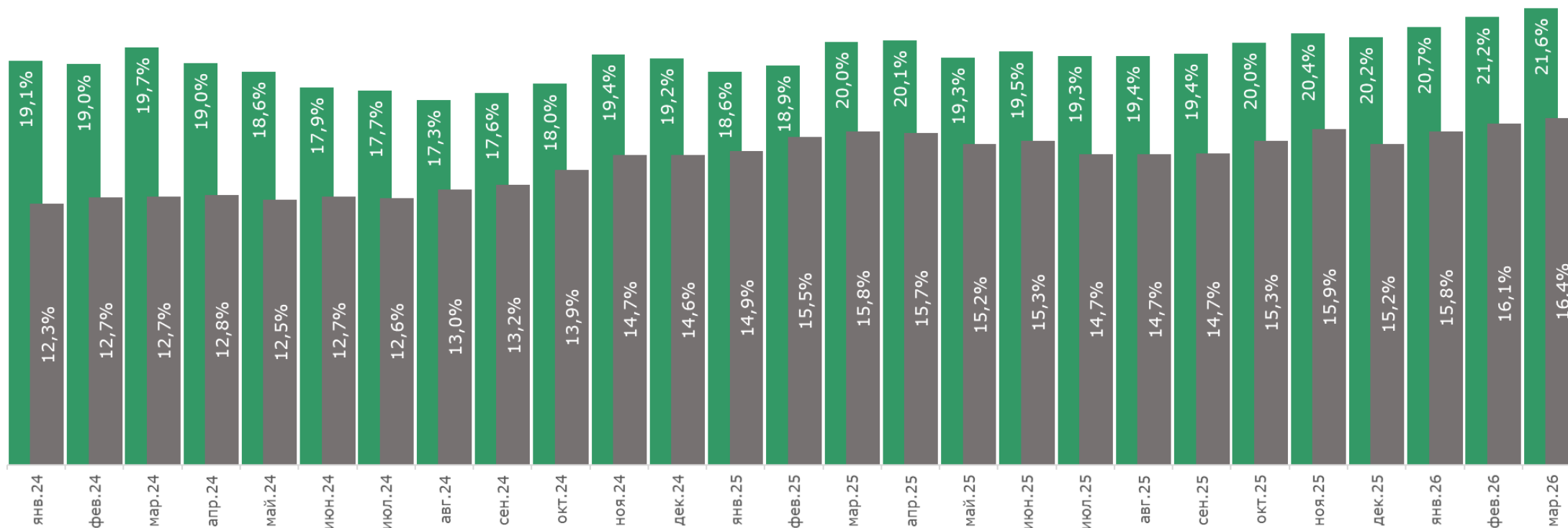


Доля eСom



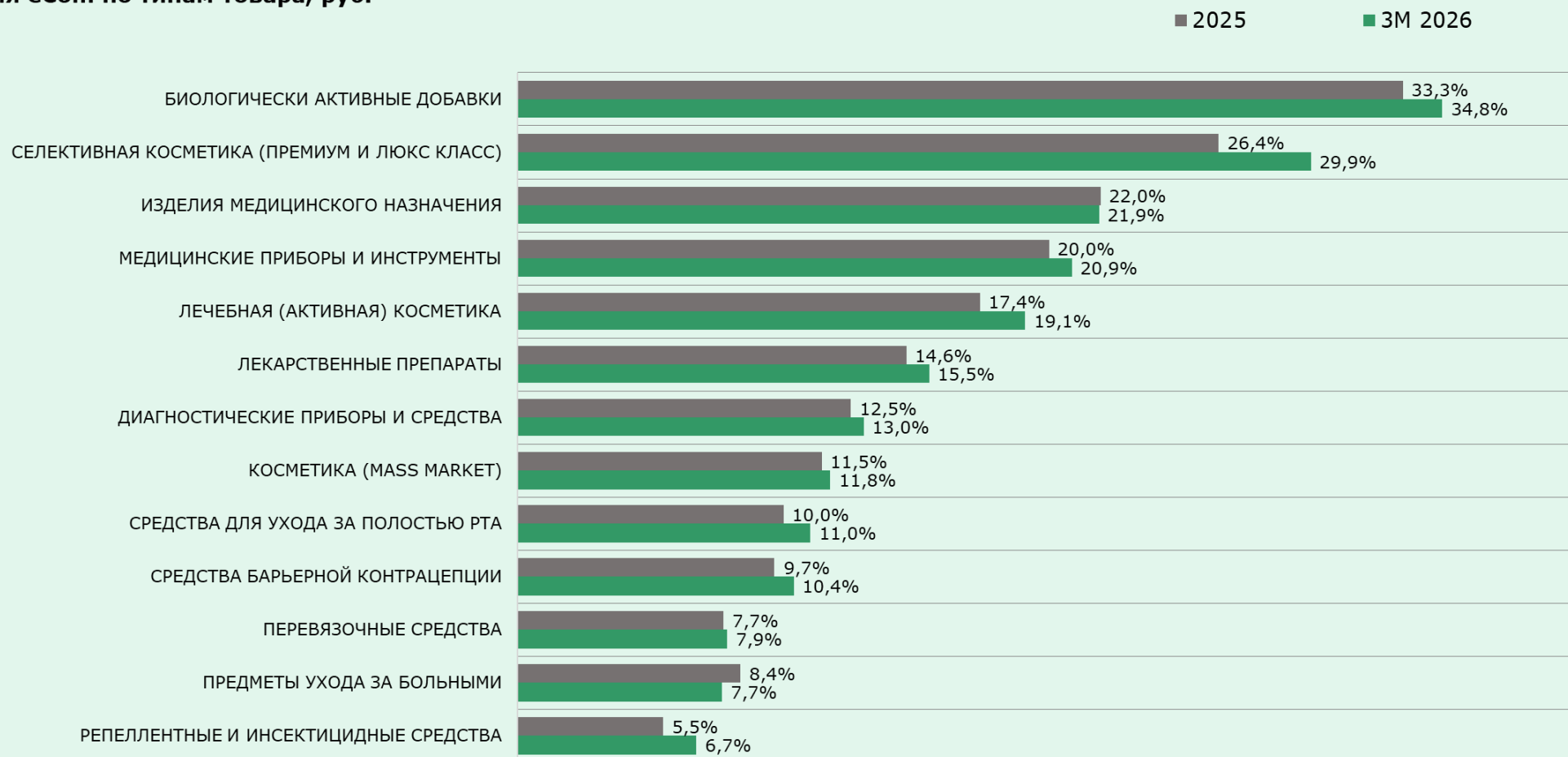
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

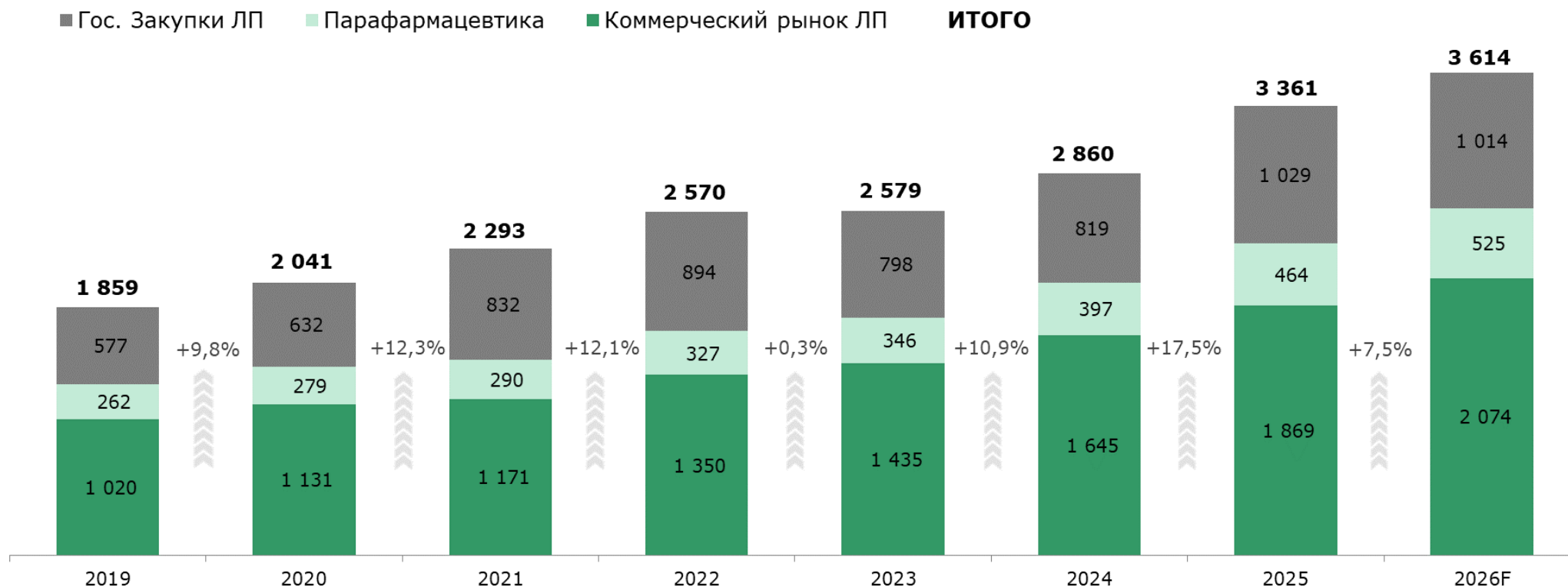


Доля аптечного e-com в БАД достигла 35%

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS