



Фармацевтический рынок России

Февраль 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – февраль 2026
- события фармацевтического рынка – март 2026



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор отдела стратегических исследований

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: февраль 2026 года

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8,
корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в феврале составил 160,8 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно января ёмкость увеличилась на 1,1%, а по отношению к февралю 2025 года рынок во втором месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,1%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в феврале упал на 1,2% относительно января и составил 353,6 млн упаковок, что на 1% меньше, чем в феврале 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в феврале стала выше на 2,3% по сравнению январём и составила 454,9 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 2-х месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 13,3% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 319,9 млрд рублей. Совокупно за январь-февраль 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 711,4 млн упаковок, что на 0,8% больше, чем за такой же период в 2025 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в феврале по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно февраля 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 4,7% и составила 40,7%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1,2% и составила 29,9%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 29,4% до 26,6%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,6% к февралю 2025 года).

По итогам февраля 67,7% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 52,5%.

Коммерческий сегмент рынка в феврале на 43,3% был представлен рецептурными препаратами и на 56,7% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 57,3%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в феврале возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Abbott. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам февраля состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (1,1%); «Семавик» (1%); на третьем месте — «Эликвис» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в феврале увеличился на 8,8% относительно января и составил 17,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД во втором месяце 2026 года вырос на 12,2% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36,3 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в феврале стала ниже на 3,1% по сравнению с январём и составила 482 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в феврале в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14%), «Квадрат-С» (9%) и Solgar (6,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в феврале 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

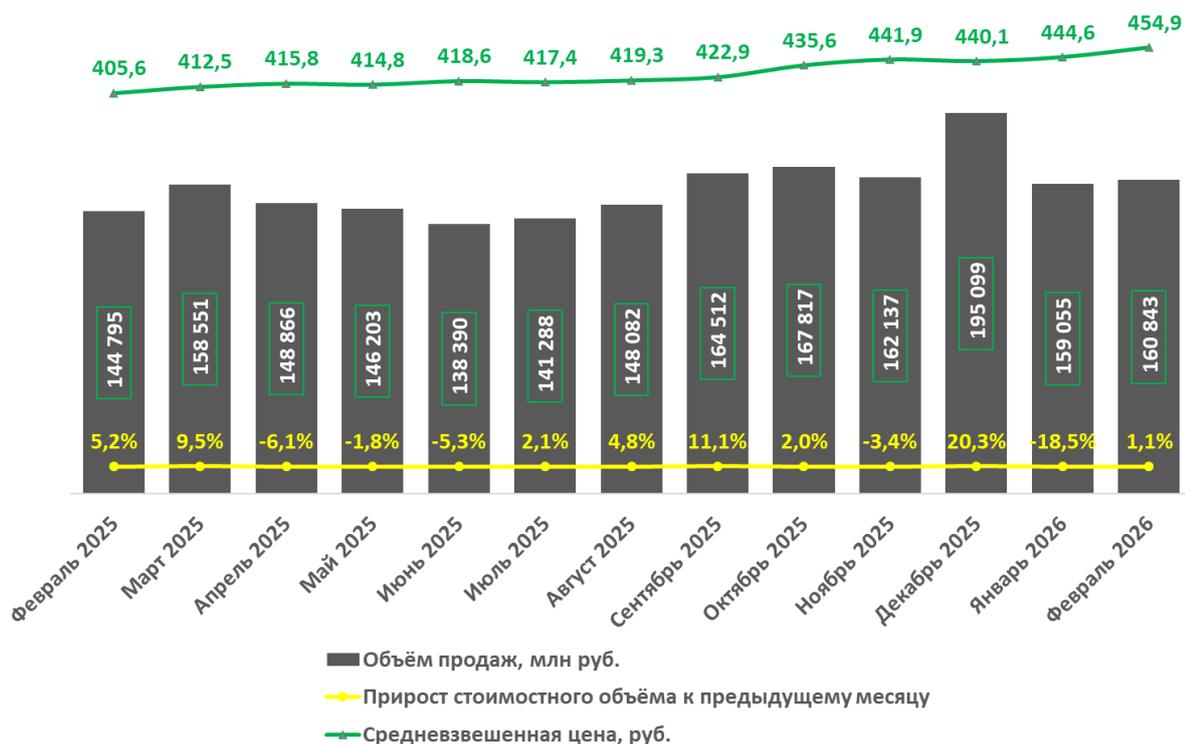
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с февраля 2025 года по февраль 2026 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
февраль 2025 года – февраль 2026 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в феврале 2026 года составил 160,8 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно января ёмкость увеличилась на 1,1%, а по отношению к февралю 2025 года рынок во втором месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,1%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 2-х месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 13,3% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 319,9 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в феврале упал на 1,2% относительно января и составил 353,6 млн упаковок, что на 1% меньше, чем в феврале 2025 года.

Совокупно за январь-февраль 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 711,4 млн упаковок, что на 0,8% больше, чем за такой же период в 2025 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в феврале стала выше на 2,3% по сравнению с январём и составила 454,9 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с февралём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,2%.

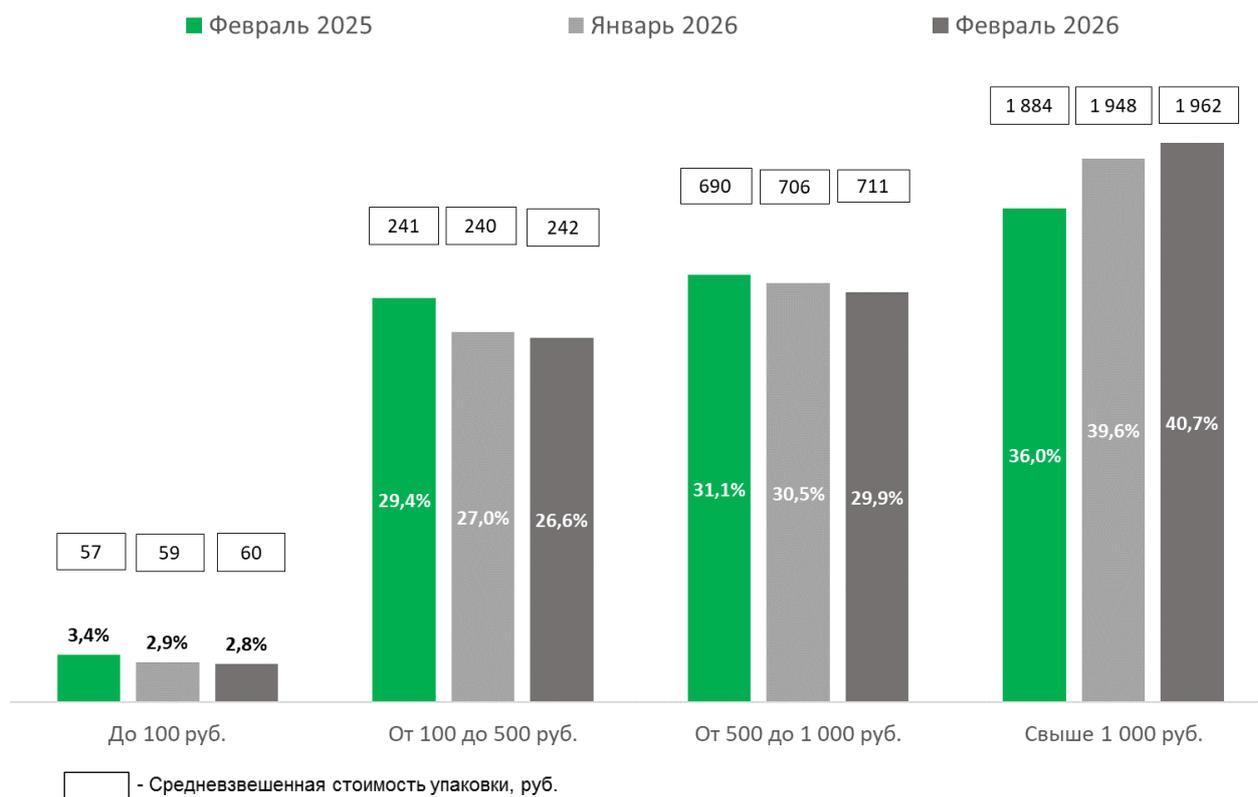
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в феврале 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно февраля прошлого года. Дорогостоящие препараты в феврале 2026 года заняли 40,7% рынка. Относительно аналогичного месяца 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 4,7%. Средневзвешенная цена составила 1 962 рубля (+4,2% к февралю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в феврале уменьшилась на 1,2% и составила 29,9%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в феврале стала выше на 3% относительно аналогичного периода 2025 года и составила 711 руб./упак.



Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с февралём 2025 года – на 2,9% и составил 26,6%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,1% и составила 242 рубля.

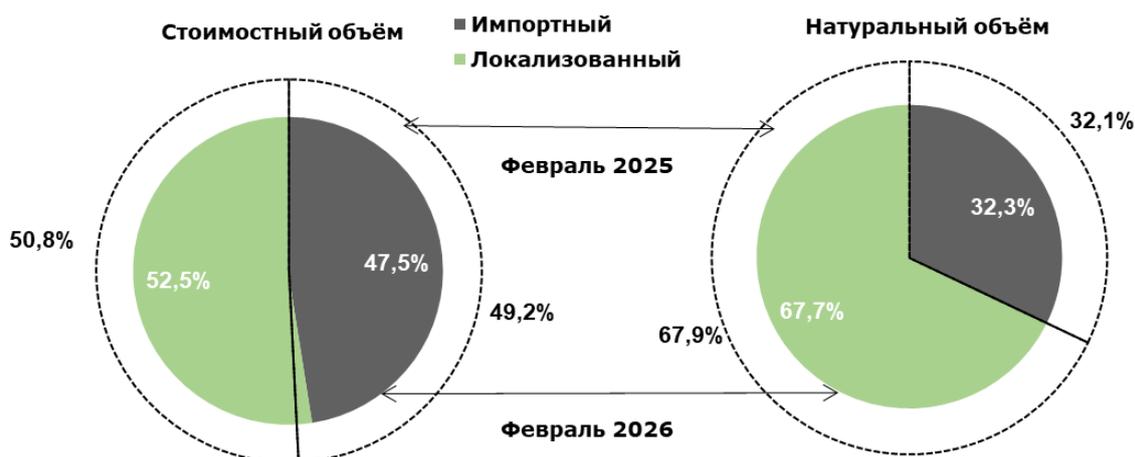
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с февралём 2025 года и составила 2,8% в феврале текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 60 рублей (+4,6%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в феврале 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В феврале распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,7% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,2% в упаковках относительно второго месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 67,7% по итогам месяца и составили 52,5% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж как у импортных препаратов (+7,3%), так и у локализованных (+14,8%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов упали на 0,4%, продажи локализованных ЛП – на 1,2%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,2% и составила в феврале 352 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,7% — 670 руб./упак.

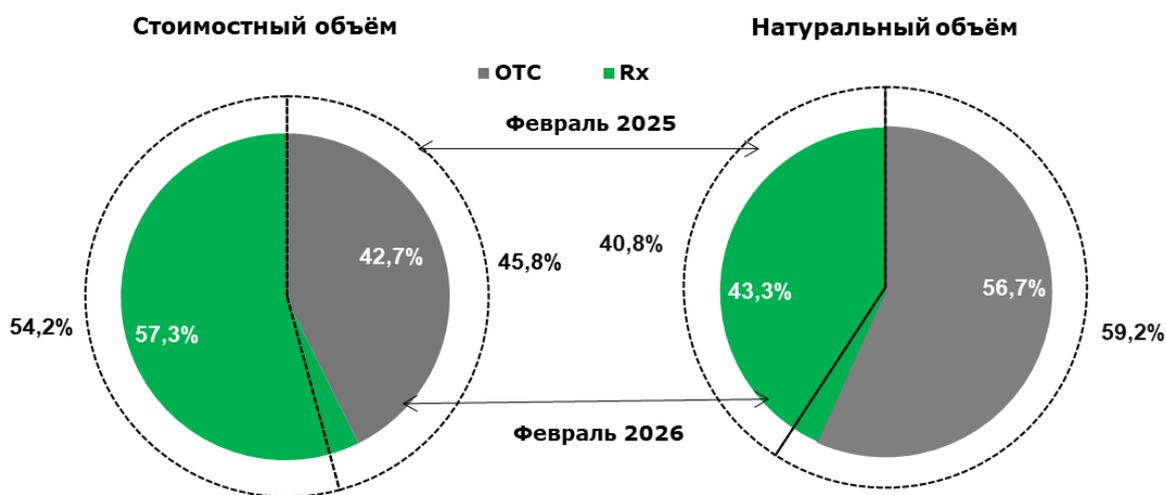


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в феврале 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 57,3%. За год она увеличилась на 3,1%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 2,5%, в итоге они заняли в феврале 43,3% рынка, а OTC-средства – 56,7%.

Продажи рецептурных лекарств в феврале увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 17,5% в рублях (+13,7 млрд рублей) и на 5% в упаковках (+7,3 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,9% относительно февраля 2025 года, составив 602 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в феврале по отношению к февралю 2025 года составил 3,5% (+2,3 млрд рублей). Объем реализованных упаковок при этом упал на 5,1% (-10,7 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в феврале она составила 342 руб./упак., что на 9% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе – феврале 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в январе – феврале 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Январь 2026	Февраль 2026	Изменение доли	Январь 2026	Февраль 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	22,1%	22,2%	0,1%	17,2%	17,1%	-0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,7%	14,9%	0,2%	15,0%	15,4%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,1%	0,0%	14,3%	14,1%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,1%	11,1%	0,1%	16,1%	16,4%	0,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,1%	8,2%	0,1%	8,6%	8,6%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	7,3%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,6%	6,0%	-0,6%	6,9%	6,3%	-0,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,4%	0,0%	7,6%	7,8%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,7%	4,8%	0,1%	3,2%	3,3%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,5%	2,6%	0,1%	2,9%	3,0%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,5%	2,4%	0,0%	1,2%	1,2%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,3%	2,2%	0,0%
V Прочие препараты	0,9%	1,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам февраля максимальная доля в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ»



(22,2%). По сравнению с январём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,1%, её объём продаж вырос на 1,5%. Лидерами группы [А] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 5,1% в рублях), «Семавик» (4,4%) и «Форсига» (3,2%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в феврале занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+2,5% относительно января), доля которых увеличилась на 0,2% и составила 14,9%. Ведущими брендами группы [С] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,8% в рублях) и «Трипликсам» (2,7%) и ангиопротектор «Детралекс» (3,8%).

На третьем месте в феврале препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля практически не изменилась и составила 12,1%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 1,5% относительно января. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (доля в группе 5,1% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (3,8%) и анальгетик «Пенталгин» (3,4%).

Объём реализации у 12 групп в феврале вырос по отношению к январю. Наибольший темп прироста наблюдался у групп: [V] «Прочие препараты» (+6,3% к январю), [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+5%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+3,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в феврале по сравнению со вторым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 2,3\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 12 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+24% относительно февраля 2025 года), [С] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+20,5%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+15,5%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства. Речь идёт о брендах «Велгия» (+456,1% относительно февраля 2025 года), «Семавик» (+36,7%) и «Форсига» (+33,4%). В топ-10 вошли две новинки – «Тирзетта» и «Седжаро». «Тирзетта» – лидер коммерческого рынка по итогам февраля.

Что касается препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи гипотензивных препаратов «Юперо» (+38,1% относительно февраля 2025 года) и «Эдарби» (+34,7%) и гиполипидемического средства «Аторвастатин» (+34,4%).

Среди системных гормонов основной вклад в прирост продаж в феврале внесли глюкокортикостероиды «Метипред» (+175,1% относительно февраля 2025 года) и «Преднизолон» (+22,7%), а также гормон щитовидной железы «Эутирокс» (+38,8%).



Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в феврале 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Февраль	Февраль	Изменение доли	Февраль	Февраль	Изменение доли
	2025	2026		2025	2026	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,8%	22,2%	2,3%	16,3%	17,1%	0,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,7%	14,9%	1,2%	13,9%	15,4%	1,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,1%	0,2%	14,5%	14,1%	-0,4%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,4%	11,1%	-1,3%	16,9%	16,4%	-0,6%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,5%	8,2%	-0,3%	8,5%	8,6%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,3%	0,1%	2,6%	2,7%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,3%	6,0%	-1,3%	7,5%	6,3%	-1,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,4%	0,0%	7,8%	7,8%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,0%	4,8%	-0,2%	3,1%	3,3%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,6%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,4%	-0,4%	1,5%	1,2%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,4%	2,2%	-0,1%
V Прочие препараты	1,1%	1,0%	-0,1%	0,9%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

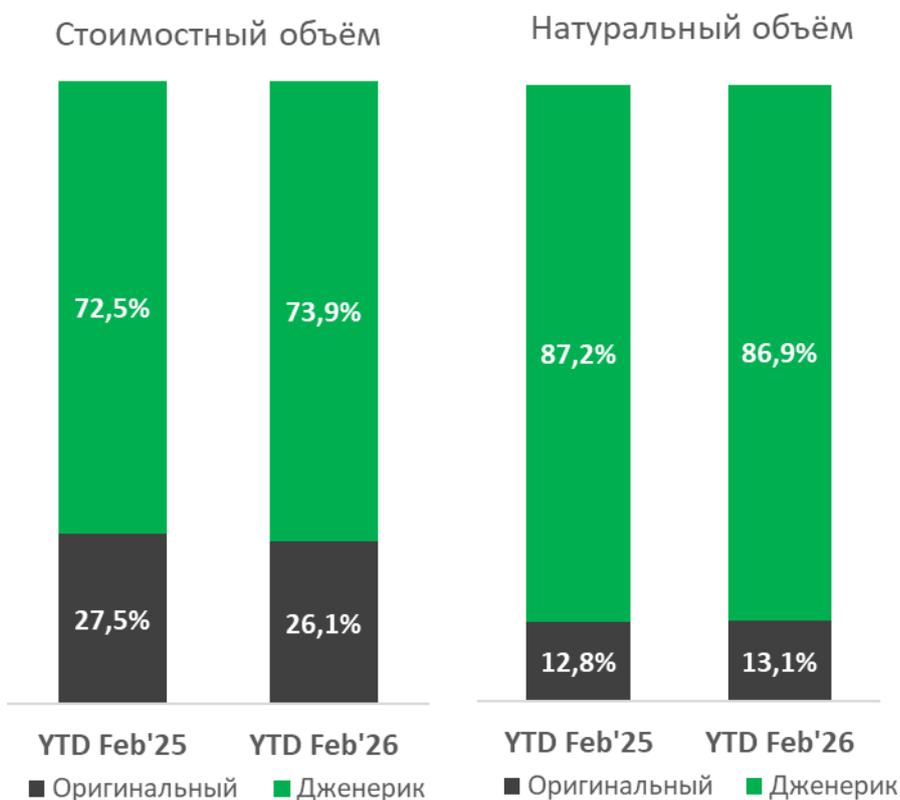
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-феврале 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,4%, а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 73,9% в стоимостном выражении и 86,9% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-феврале 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам января-февраля 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 24,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,1%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний



сердечно-сосудистой системы» (доля 19,5% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,2%) и «препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (9,8%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+6,6%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,6%) и [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2,4%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+1,5%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,2%) и противопаразитарных средств, инсектицидов и репеллентов (+0,7%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,2%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,1%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (49%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (35,1%) и препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (34,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В феврале аптеки реализовали лекарственные препараты производства 725 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026 / Январь 2026
Январь 2026	Февраль 2026				
1	1	Нижфарм	5 452,6	3,4%	3,9%
2	2	Bayer	5 243,5	3,3%	0,8%
3	3	Abbott	4 697,5	2,9%	0,7%
4	4	Озон Фармацевтика	4 522,0	2,8%	-0,8%
5	5	Sanofi	4 375,0	2,7%	-0,8%
6	6	KRKA	4 363,6	2,7%	2,0%
7	7	Биннофарм Групп	4 123,6	2,6%	-1,5%
8	8	Teva	4 070,0	2,5%	-0,7%
9	9	Отисифарм	4 017,7	2,5%	-1,9%
11	10	Промомед Рус	3 728,0	2,3%	8,2%
Итого:			44 593,5	27,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился – плюс одна новая компания. Речь идёт об отечественном производителе «Промомед Рус» (+1 строчка).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях) удерживает первую строчку. Прирост продаж на 3,9% у Нижфарма в большей мере обеспечен увеличением спроса на сосудосуживающие назальные спреи и капли под брендом «Снуп» (+19,9% относительно января), регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (+17%) и препарат, стимулирующий процесс регенерации хрящевой ткани, «Артра» (+11,9%). А вот потребление препаратов для лечения геморроя «Гепатромбин» (-7,6%) и «Натальсид» (-2,7%), наоборот, снизилось.

Немецкая компания Bayer (доля 3,3% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с январём незначительно вырос (+0,8%). Половина ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (+27,8% относительно января), регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцецин» (+13,6%) и стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (+10%). При этом продажи контрацептивов «Джес» (-5,2%) и «Ярина» (-5,1%) и препарата при геморрое «Релиф» (-2,3%) за месяц заметно упали.



Замыкает тройку лидеров во втором месяце 2026 года компания Abbott (доля 2,9% в рублях), объём продаж которой вырос на 0,7% относительно января. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом продаж отметились: гепатопротектор «Гептрал» (+5,7% относительно января), гиполипидемическое средство «Омакор» (+5,2%) и пищеварительное ферментное средство «Креон» (+4,8%). Негативную динамику показали слабительные средства «Слабилен» (-6,5%) и «Дюфалак» (-3,9%), а также противоклиматическое средство «Фемостон» (-4,3%).

Изменение топа производителей в феврале 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026 / Февраль 2025
Февраль 2025	Февраль 2026				
2	1	Нижфарм	5 452,6	3,4%	12,3%
1	2	Bayer	5 243,5	3,3%	3,6%
3	3	Abbott	4 697,5	2,9%	11,6%
7	4	Озон Фармацевтика	4 522,0	2,8%	20,0%
5	5	Sanofi	4 375,0	2,7%	10,9%
9	6	KRKA	4 363,6	2,7%	17,3%
8	7	Биннофарм Групп	4 123,6	2,6%	9,5%
6	8	Teva	4 070,0	2,5%	5,9%
4	9	Отисифарм	4 017,7	2,5%	0,3%
32	10	Промомед Рус	3 728,0	2,3%	181,0%
Итого:			44 593,5	27,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в феврале составила 27,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 25,2%. Самое заметное передвижение по рейтингу в феврале показали компании «Промомед Рус» (+22 строчки), «Озон Фармацевтика» (+3 строчки) и KRKA (+3 строчки).

Рейтинг в феврале возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 12,3%. Вес компании на рынке не изменился относительно февраля прошлого года и составил 3,4%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год увеличились лишь на 3,6%. Доля компании на рынке сократилась на 0,2% и составила 3,3% по итогам февраля. Производитель Abbott (доля, как и в феврале 2025 года, составила 2,9% в рублях) замыкает тройку лидеров с приростом объёма реализации на 11,6%.



У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж февраля прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Промомед Рус» (+181% и +22 строчки), «Озон Фармацевтика» (+20% и +3 строчки) и KRKA (+17,3% и +3 строчки).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в феврале 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026 / Январь 2026
Январь 2026	Февраль 2026				
1	1	Тирзетта	1 811,5	1,1%	15,6%
2	2	Семавик	1 582,3	1,0%	1,8%
3	3	Эликвис	1 375,0	0,9%	0,2%
5	4	Эдарби	1 154,6	0,7%	1,7%
4	5	Форсига	1 152,8	0,7%	-2,5%
6	6	Терафлю	989,6	0,6%	-5,3%
16	7	Седжаро	926,2	0,6%	26,6%
7	8	Нурофен	922,7	0,6%	-9,0%
8	9	Детралекс	900,7	0,6%	2,8%
9	10	Ксарелто	871,7	0,5%	1,2%
11	11	Гептрал	868,0	0,5%	5,7%
12	12	Велгия	852,2	0,5%	5,0%
10	13	Урсосан	844,6	0,5%	1,2%
15	14	Пенталгин	787,1	0,5%	4,5%
13	15	Ингавирин	760,4	0,5%	-2,9%
14	16	Фемостон	734,4	0,5%	-4,3%
20	17	Мексидол	730,2	0,5%	14,2%
26	18	Магне В6	698,4	0,4%	12,7%
19	19	Канефрон	690,4	0,4%	5,6%
22	20	Граммидин	674,2	0,4%	7,3%
Итого:			19 327,1	12,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в феврале увеличилась на 0,2% относительно января и составила 12% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В топ-20 вошло два «новых» лекарства: препарат магния «Магне В6» (+8 мест) и препарат от боли в горле «Граммидин» (+2 места).



Препарат для лечения сахарного диабета и ожирения «Тирзетта» (+15,6% к январю в рублях) производства «Промомед Рус» – лидер на аптечном рынке. На втором месте аналог глюкагоноподобного пептида-1 «Семавик» (+1,8%) от производителя «Герофарм», на третьем – антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+0,2%) производства Pfizer.

Большинство препаратов топ-20 (15 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Седжаро» (+26,6% относительно января) и «Тирзетта» (+15,6%), а также у противоишемического препарата «Мексидол» (+14,2%).

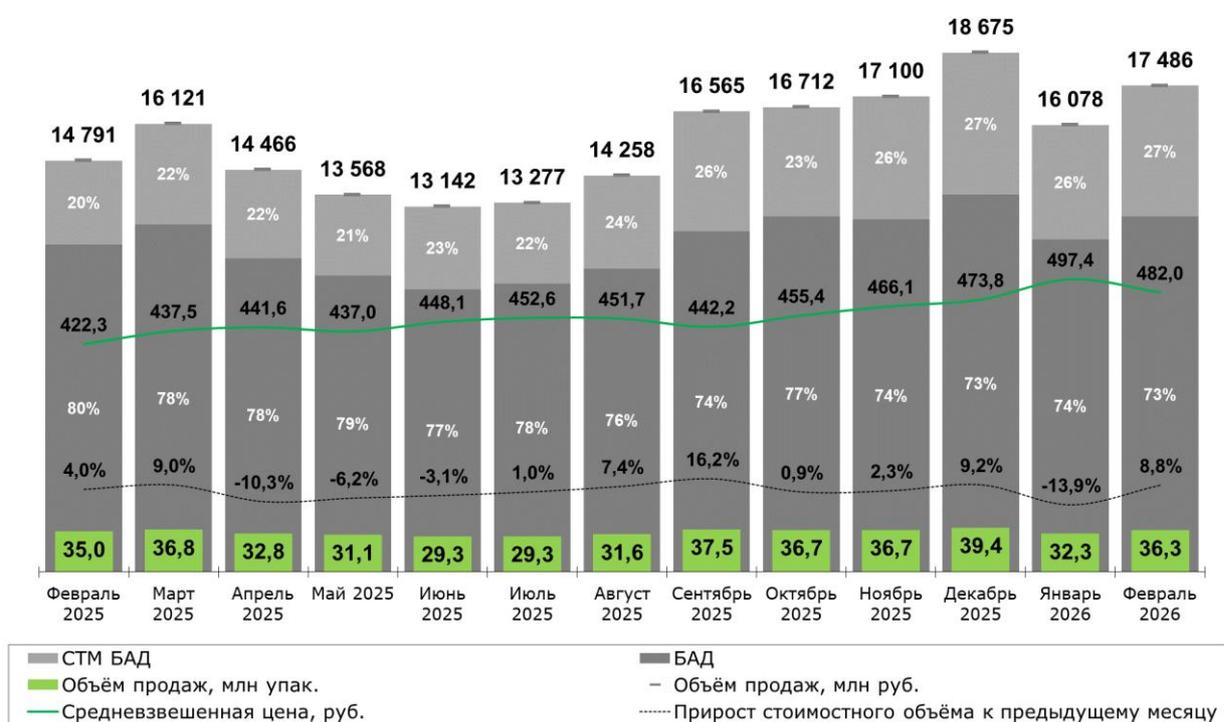
5. Биологически активные добавки

В феврале аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с февраля 2025 года по февраль 2026 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
февраль 2025 года – февраль 2026 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с январём объём реализации биодобавок вырос на 8,8% в стоимостном выражении и на 12,2% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в феврале 2026 года составила 36,3 млн упаковок на сумму 17,5 млрд рублей.

В феврале средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 482 рубля, что на 3,1% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых 2-х месяцев 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 15,7% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 33,6 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 0,3% — до 68,6 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в феврале 2026 года.



В феврале рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: «Аптека Сервис Плюс» (+12 мест). Большинство ведущих производителей биодобавок показали увеличение объема реализации к февралю прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026 / Февраль 2025
Февраль 2025	Февраль 2026				
1	1	Эвалар	2 450,8	14,0%	20,5%
3	2	Квадрат-С	1 573,1	9,0%	82,5%
2	3	Solgar	1 081,9	6,2%	8,7%
4	4	Мирролла	842,3	4,8%	18,5%
6	5	ВТФ	618,9	3,5%	27,7%
5	6	PharmaMed	600,2	3,4%	-4,0%
9	7	Полярис	397,8	2,3%	13,3%
8	8	Unipharm	397,0	2,3%	9,4%
7	9	Нижфарм	385,6	2,2%	1,0%
22	10	Аптека Сервис Плюс	350,1	2,0%	183,1%
Итого:			8 697,8	49,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14% в рублях (объём продаж компании увеличился на 20,5%). Портфель производителя включает в себя 375 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+13,8% к февралю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД для поддержания работы сердца «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+60,4%), шипучий витамин С «Эвалар Витамин С» (+52,4%), добавку, влияющую на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин Форте» (+46,3%) и БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new). Отрицательный вклад в динамику продаж внёс только БАД для печени «Эвалар Овесол» (-4,7%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 14,8%, прирост +82,3%).

На втором месте в феврале производитель «Квадрат-С» (доля 9% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 82,5%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+67,1% к февралю 2025 года) и Tetralab (+27,6%), всего 268 торговых наименований. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 57,6%, прирост +102,1%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,2% в рублях), объём реализации компании увеличился на 8,7%. У компании один «зонтичный» бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (110 торговых наименований). Во втором месяце продажи шести из десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+28,5%), железа – «Solgar Джентл Айрон Легкодоступное железо» (+23,6%), фолиевой кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+16%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния». Потребление снизилось у витаминно-минеральных комплексов «Solgar Мульти I» (-10,8%) и «Solgar Кангавитес комплексная формула мультивитамины/минералы» (-9,3%), а также у добавки – источника цинка «Solgar Пиколинат цинка» (-0,2%).

Максимальный прирост показали компании «Аптека Сервис Плюс» (+183,1% и +12 строчек), «Квадрат-С» (+82,5% и +1 строчка) и «ВТФ» (+27,7% и +1 строчка).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в феврале 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам февраля в топ-20, заметно изменился относительно февраля 2025 года (+4 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 11,9% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 13,8%. На второй строчке линейка Solgar (6,2%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 8,7%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,1% СТМ «Будь Здоров!» (+80,1%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В топ-20 в феврале вошло 4-е новых бренда. Линейки СТМ Vitumnus (+259,7% к февралю 2025 года), Allvit (+105,9%) и Gross Hertz (+34,2%) за год поднялись на 35, 15 и 2-е строчки вверх соответственно.

Комплексы витаминов для мам и малышей «Элевит» от Bayer отметились заметным приростом объёма реализации – на 19,3%. По итогам февраля марка заняла 20-е место (+2 строчки за год).

14 БАД, вошедших по итогам февраля в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились СТМ Vitumnus (+259,7%), Allvit (+105,9%) и «Будь Здоров!» (+80,1%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-36,8%), «Мирролла» (-21,8%) и «Бак-Сет» (-15,4%).

Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026/ Февраль 2025
Февраль 2025	Февраль 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 089,2	11,9%	13,8%
2	2	Solgar	Solgar	1 081,9	6,2%	8,7%
5	3	Будь Здоров!	Разные	711,0	4,1%	80,1%
7	4	Апрель	Разные	595,7	3,4%	78,9%
6	5	Витамир	Квадрат-С	560,2	3,2%	67,1%
4	6	Бак-Сет	PharmaMed	337,0	1,9%	-15,4%
8	7	Детримакс	Unipharm	316,3	1,8%	8,7%
3	8	Consumed	Разные	264,0	1,5%	-36,8%
10	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	249,3	1,4%	-2,1%
12	10	Фемибион	Dr.Reddy's	214,9	1,2%	6,4%
9	11	Мирролла	Мирролла	206,8	1,2%	-21,8%
14	12	Максилак	Биннофарм Групп	206,2	1,2%	16,6%
11	13	Импловит	Разные	196,7	1,1%	-6,5%
13	14	Витрум	Нижфарм	171,3	1,0%	-5,4%
50	15	Vitumnus	Разные	168,1	1,0%	259,7%
15	16	Now Foods	Now International	161,8	0,9%	36,3%
32	17	Allvit	Разные	138,5	0,8%	105,9%
20	18	GLS	GLS Pharmaceuticals	137,5	0,8%	37,0%
21	19	Gross Hertz	Разные	126,9	0,7%	34,2%
22	20	Элевит	Bayer	110,4	0,6%	19,3%
Итого:				8 043,7	46%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015



В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в феврале 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в феврале 2026 года

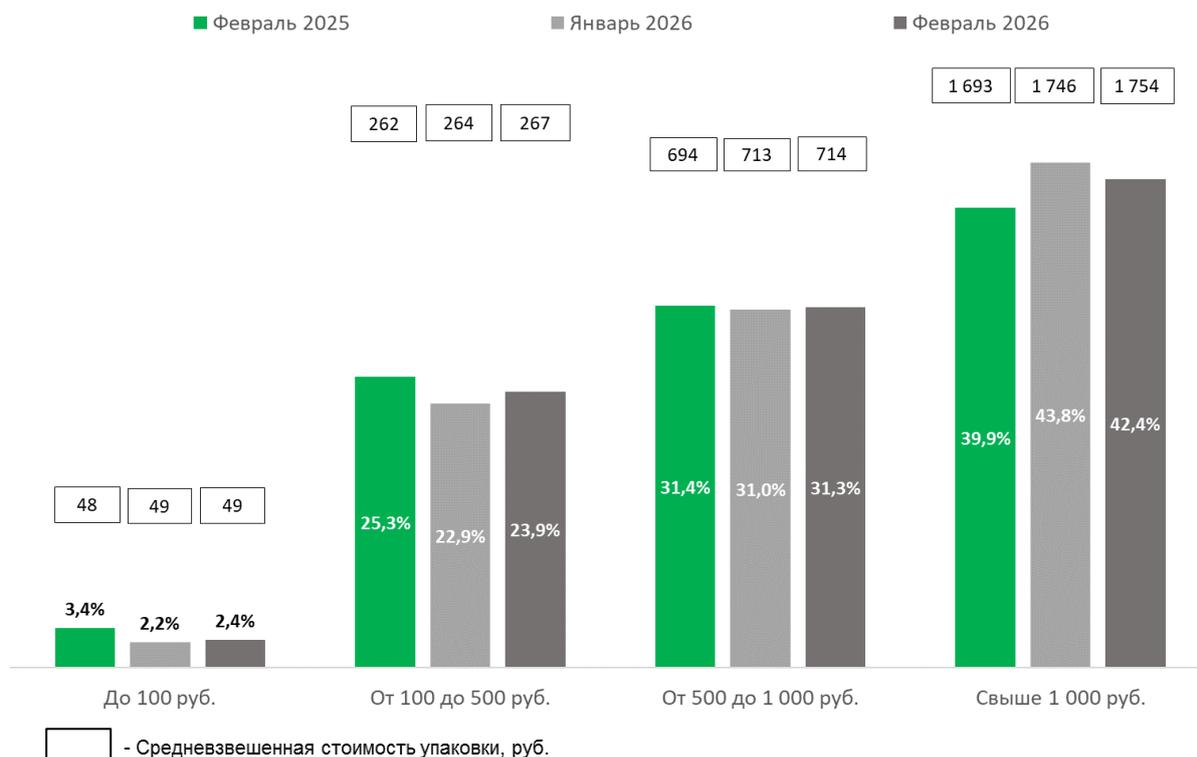
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Февраль 2026/ Февраль 2025
Февраль 2025	Февраль 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 089,2	16,3%	13,8%
2	2	Solgar	Solgar	1 081,9	8,5%	8,7%
4	3	Витамир	Квадрат-С	560,2	4,4%	67,1%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	337,0	2,6%	-15,4%
5	5	Детримакс	Unipharm	316,3	2,5%	8,7%
7	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	249,3	2,0%	-2,1%
8	7	Фемибион	Dr.Reddy's	214,9	1,7%	6,4%
6	8	Мирролла	Мирролла	206,8	1,6%	-21,8%
10	9	Максилак	Биннофарм Групп	206,2	1,6%	16,6%
9	10	Витрум	Нижфарм	171,3	1,3%	-5,4%
11	11	Now Foods	Now International	161,8	1,3%	36,3%
16	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	137,5	1,1%	37,0%
17	13	Элевит	Bayer	110,4	0,9%	19,3%
12	14	Bificin	Спектрум	101,4	0,8%	-6,6%
20	15	Арта	Нижфарм	101,3	0,8%	21,6%
15	16	Фитомуцил	PharmaMed	100,2	0,8%	-0,4%
22	17	Tetralab	Квадрат-С	99,7	0,8%	27,6%
14	18	Супрадин	Bayer	95,9	0,8%	-4,6%
33	19	Grassberg	Grassberg	88,2	0,7%	66,2%
19	20	Natures Bounty	The Bountiful Company	86,5	0,7%	2,4%
Итого:				6 516,0	51%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в феврале 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в феврале вырос на 2,4% по сравнению с февралём 2025 года и составил 42,4%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 754 руб./упак. (+3,6% относительно февраля 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в феврале составила 31,3%, что всего на 0,1% меньше удельного веса группы в феврале 2025 года. Средняя цена в категории составила 714 руб./упак. (+3% к февралю 2025 года).

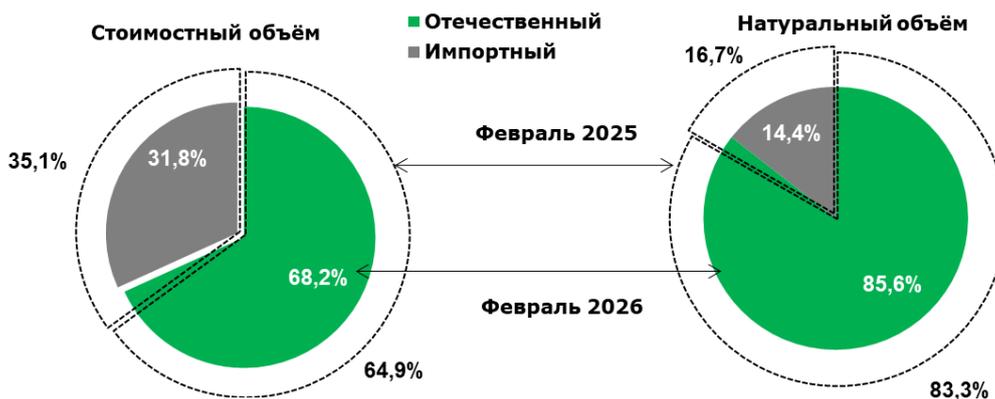
Уменьшилась на 1,3% относительно февраля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23,9%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 2,1% относительно февраля 2025 года (267 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в феврале относительно второго месяца 2025 года сократилась на 1%, составив 2,4%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно февраля прошлого года на 0,9% и составила 49 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в феврале 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 3,2% в рублях и на 2,3% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,6% в упаковках и 68,2% в рублях по результатам февраля.

При рассмотрении абсолютных показателей в феврале можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 24,1% в рублях и на 6,4% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 7,3% в стоимостном выражении, но снизился на 10,7% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 384 рубля (+16,6% к февралю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 064 рубля (+20,1%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в марте 2026 года.

С 1 марта рынок БАД ждёт расширение маркировки и усиление контроля за онлайн-продажами. Расширен перечень орфанных заболеваний. Анонсировано множество проектов строительства и локализации производства лекарственных препаратов в России. В Пермском крае заключили второй по счёту офсетный контракт.

1. Новости регуляторов

1. Ежемесячный норматив затрат на лекарства для льготных категорий граждан хотят повысить

Норматив затрат на социальную помощь для льготников в последнее время индексируют ежегодно пропорционально официальному уровню инфляции. В 2026 году Минздрав РФ предложил увеличить ежемесячный норматив затрат на лекарственные препараты, медицинские изделия и специальное лечебное питание для льготников на 74 рубля до 1 400,7 руб. (+5,6%). Годом ранее норматив составлял 1 326,4 руб.

Источник: «Медицинский Вестник».

2. С 1 марта рынок БАД ждёт расширение маркировки

С 1 марта рынок БАД ждёт расширение маркировки и усиление контроля за онлайн-продажами. Так, чтобы обезопасить себя от блокировок и простоев в работе, участникам рынка добавок к пище необходимо:

- проверить наличие действующих СГР на все товарные позиции, планируемые к вводу в оборот: при вводе партии БАД в оборот, система проверит статус СГР в Едином реестре свидетельств о государственной регистрации Таможенного союза;
- актуализировать сведения в Едином реестре уведомлений;
- промаркировать новые категории: жир из печени рыб (например, рыбий жир и аналогичная продукция) и ферменты;
- подготовить план реализации немаркированных остатков БАД до истечения разрешённых сроков: до 31 августа 2026 г. – для товаров со сроком годности до 3-х лет и до 31 августа 2027 г. – для товаров со сроком годности более 3-х лет.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. В России расширен перечень орфанных заболеваний

В марте Минздрав расширил перечень орфанных заболеваний, добавив в него врождённый дискератоз, хронический гипопаратиреоз, расстройство развития с HNRNPH2. Вместо идиопатического рецидивирующего перикардита в списке появились «Другие формы острого перикардита», куда включили идиопатический рецидивирующий перикардит, возвратный перикардит. Сейчас список включает 301 позицию.

Источник: «Медицинский Вестник».



3. Новости производителей

1. На площадке Нижфарма локализовали производство препарата от сахарного диабета

Производитель «Нижфарм» на своём заводе в Обнинске запустил производство полного цикла гипогликемического препарата «Инкресинк» (МНН алоглиптин+пиоглитазон), предназначенного для лечения сахарного диабета 2-го типа у взрослых пациентов старше 18 лет. К 2030 году производственная мощность достигнет 2 млн упаковок в год.

Источник: GxP News.

2. В Долгопрудном появится производство фармсубстанций

Компания АО «НИОПИК» получила льготный заём 2 млрд рублей от ВЭБ.РФ на создание производства АФС полного цикла в Долгопрудном Московской области, начиная со стадии синтеза молекулы. Речь идёт о 15 наименованиях АФС, 8 из них относятся к ЖНВЛП, а 3 – к СЗЛС. 5 из этих 15 АФС сейчас в России не производятся. Общий объём инвестиций в проект превысит 4 млрд рублей, а срок кредитования составит 8 лет. Предприятие будет производить 200 т АФС в год.

Источник: Vadetecum.

3. «Велфарм групп» локализует производство инфузионного ибупрофена

Российская фармкомпания «Велфарм групп» и турецкая GEN Pharmaceuticals подписали Меморандум о взаимопонимании по локализации производства препаратов для лечения боли. Основой партнёрства послужил лекарственный препарат ибупрофен для внутривенного введения.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

4. «Химрар» завершил строительство нового цеха АФС

В Химках завершено строительство нового цеха по производству АФС компании «АФС-Технологии» (входит в ГК «Химрар»). В результате производственная мощность вырастет более чем в 5 раз. Объём вложений превысил 1 млрд рублей.

Источник: «Интерфакс».

5. В Лобне построят новый производственный комплекс интерферона

Фармкомпания «Ферон» приступила к строительству нового производственно-складского комплекса по выпуску противовирусных препаратов в городском округе Лобня. Проект стоимостью 1,6 млрд рублей реализуют к лету 2027 года. На заводе будет налажен выпуск АФС интерферон.

Источник: «Регионы.ру».

6. «Герофарм» нарастит выпуск субстанций оригинальных препаратов

В 2026 году компания «Герофарм» намерена нарастить выпуск субстанций оригинальных препаратов «Кортексин» и «Ретиналамин» с 2 000 до 2 500 кг в год. Производитель из Санкт-Петербурга инвестирует в оборудование и инженерные системы около 100 млн руб.

Источник: «Ведомости Северо-Запад».



7. «Скопинфарм» объявил о сроках начала производства первых препаратов компании AstraZeneca

Осенью 2026 года российский фармпроизводитель «Скопинфарм» начнёт выпуск первых препаратов международной компании AstraZeneca. Речь идёт о средствах для лечения системной красной волчанки и онкологии. Сотрудничество компаний началось летом прошлого года. Согласно договорённостям, на производственной площадке «Скопинфарм» в Рязанской области будет локализован выпуск пяти препаратов. На заводе будут выполняться этапы вторичной упаковки и контроля качества продукции. Для AstraZeneca это первый опыт контрактного производства в России.

Источник: GxP News, «ТАСС».

8. Власти Пермского края заключили уже второй офсетный контракт с компанией «Медисорб»

Производитель фармпродукции из Перми «Медисорб» заключил второй региональный офсетный контракт на поставку препарата «Севофлуран» для нужд учреждений здравоохранения Пермского края. Лекарственный препарат применяется для проведения ингаляционной анестезии во время хирургических вмешательств. В рамках контракта компания вложит в производство не менее 100 млн рублей. В итоге в больничные организации субъекта поступит более 30 тыс. упаковок средства для ингаляционного наркоза. Контракт заключён на 10 лет.

Источник: «Коммерсант».

4. Новости дистрибьюторов

1. «Р-Фарм» входит в индустрию косметологии

Компания «Р-Фарм» занялась дистрибуцией лекарственных средств для отечественного рынка эстетической медицины. Первоначально компания планирует организовать поставку инъекционных препаратов европейских и азиатских брендов — среди них препараты на основе ботулотоксина, филлеры, биоревитализанты, средства для интимной контурной пластики, стимуляторы коллагена и липолитики. Для подачи в Минздрав готовятся регистрационные удостоверения на 19 продуктов, некоторые из них могут появиться на рынке уже к концу 2026 года.

Кроме того, в ближайших перспективах значится организация поставок оборудования для аппаратной косметологии, расходников и материалов для пластической хирургии, а также создание онлайн-платформы для торговли профессиональными косметологическими препаратами и расходными материалами, которую планируют запустить до конца 2026 года. Не исключено, что со временем «Р-Фарм» запустит собственное производство косметологической продукции.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-com
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](#)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru