

Фармацевтический рынок России сентябрь 2026



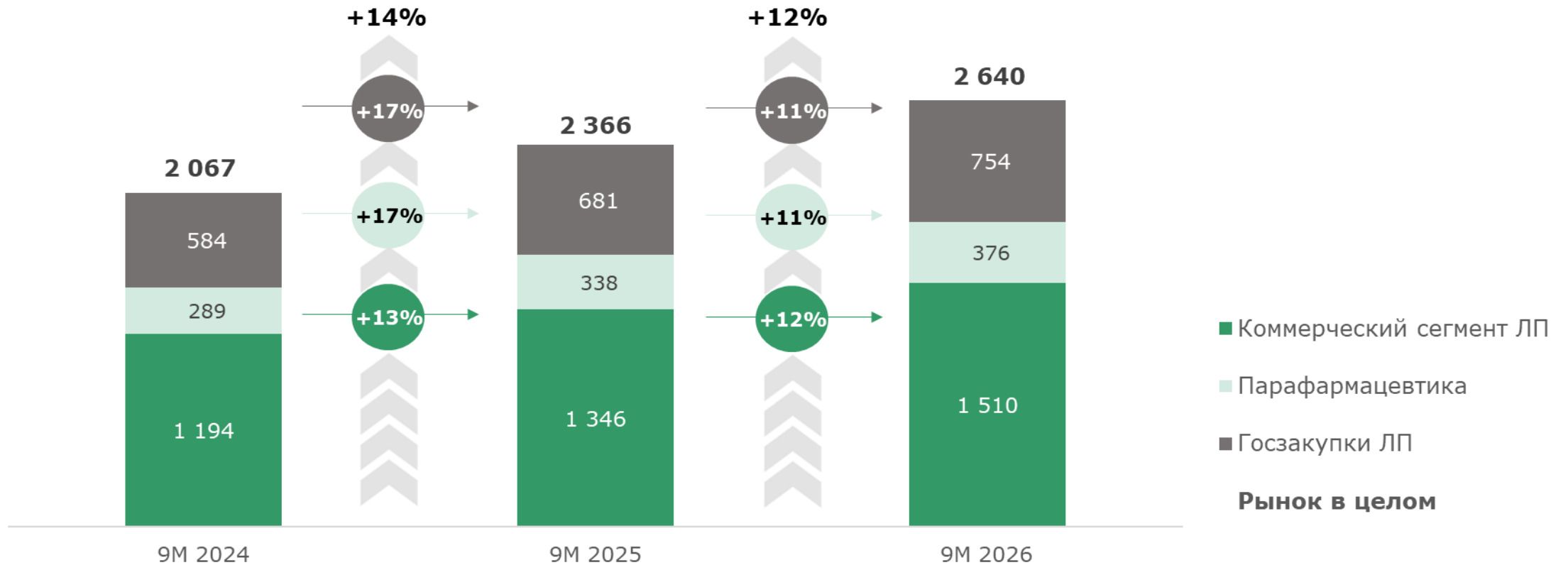
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

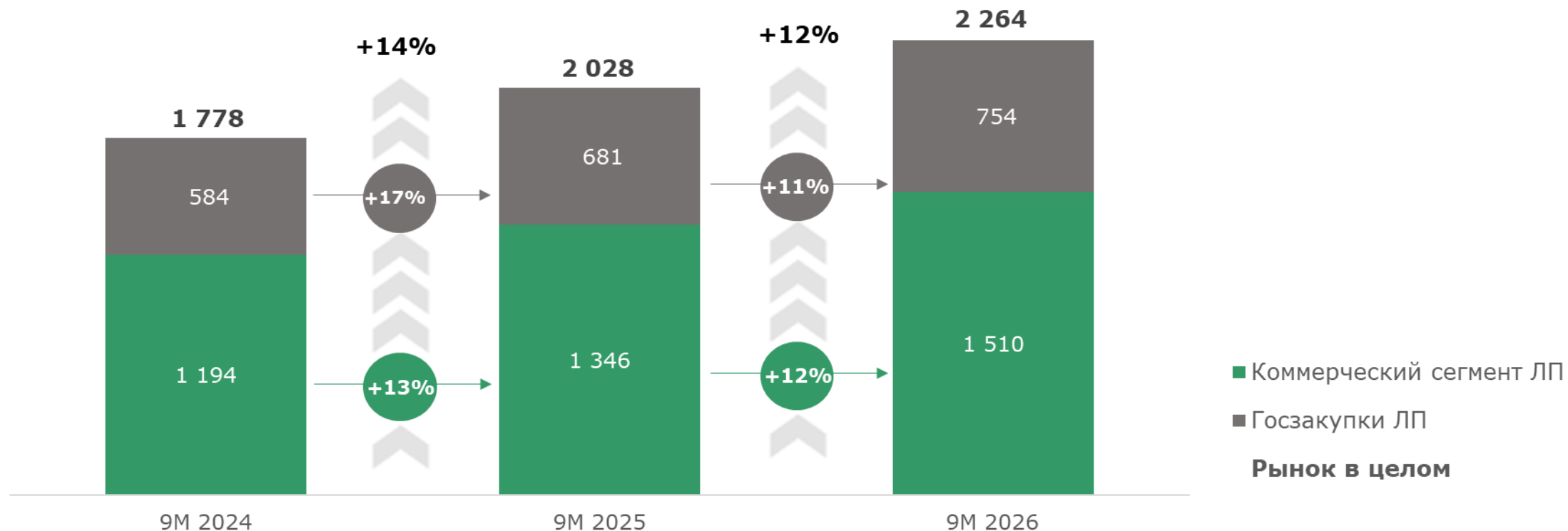
25 октября 2026 года



Емкость фармацевтического рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

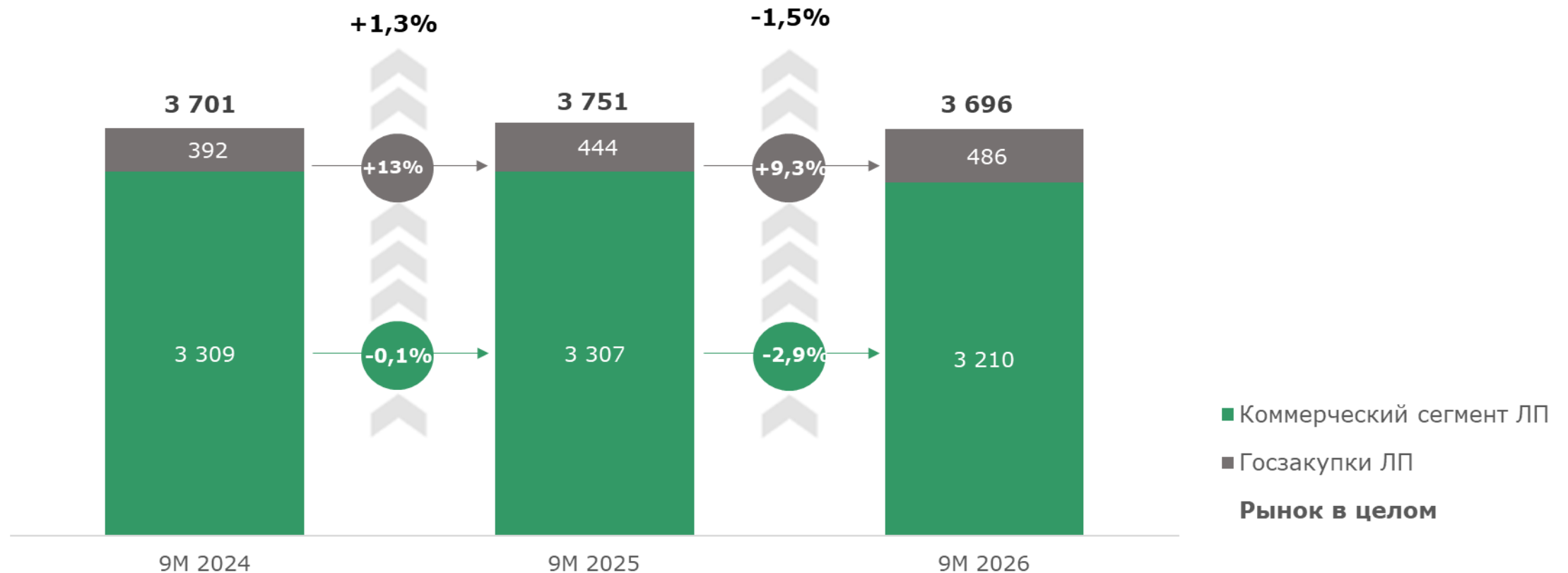


Емкость лекарственного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



Итоги 9 месяцев 2026 года: только ЛП в натуральном выражении

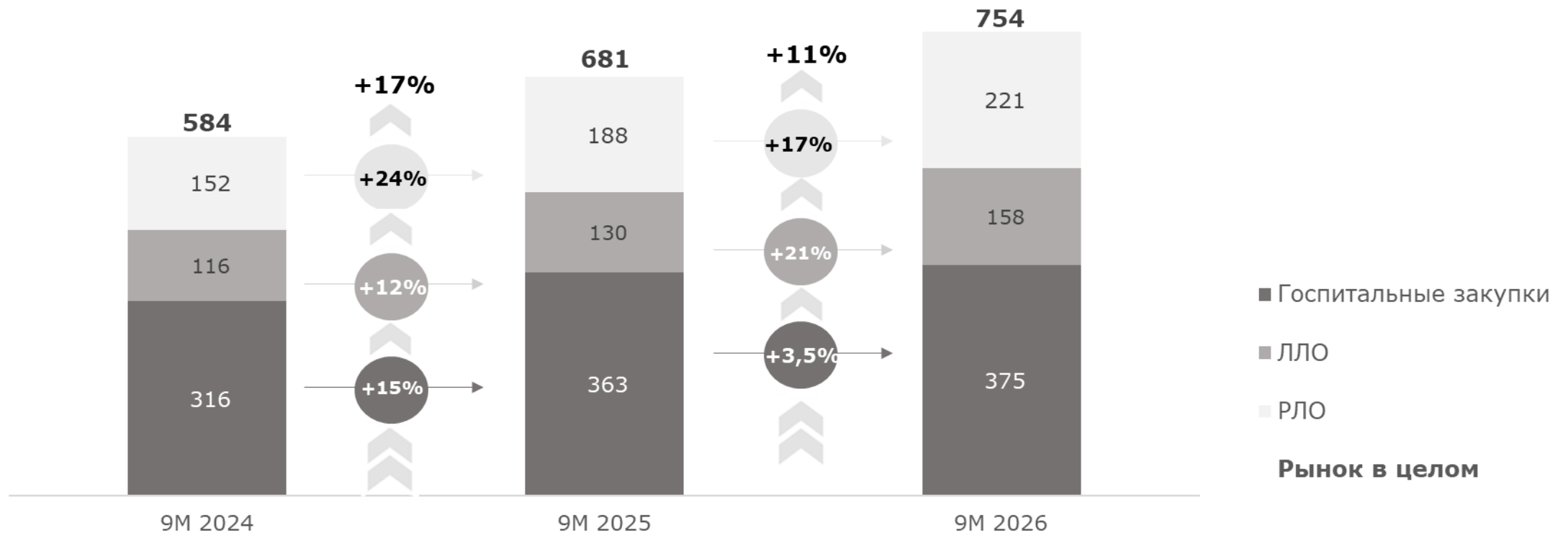
Емкость лекарственного рынка
млн упак.



Итоги 9 месяцев 2026 года: по исполнению госконтрактов

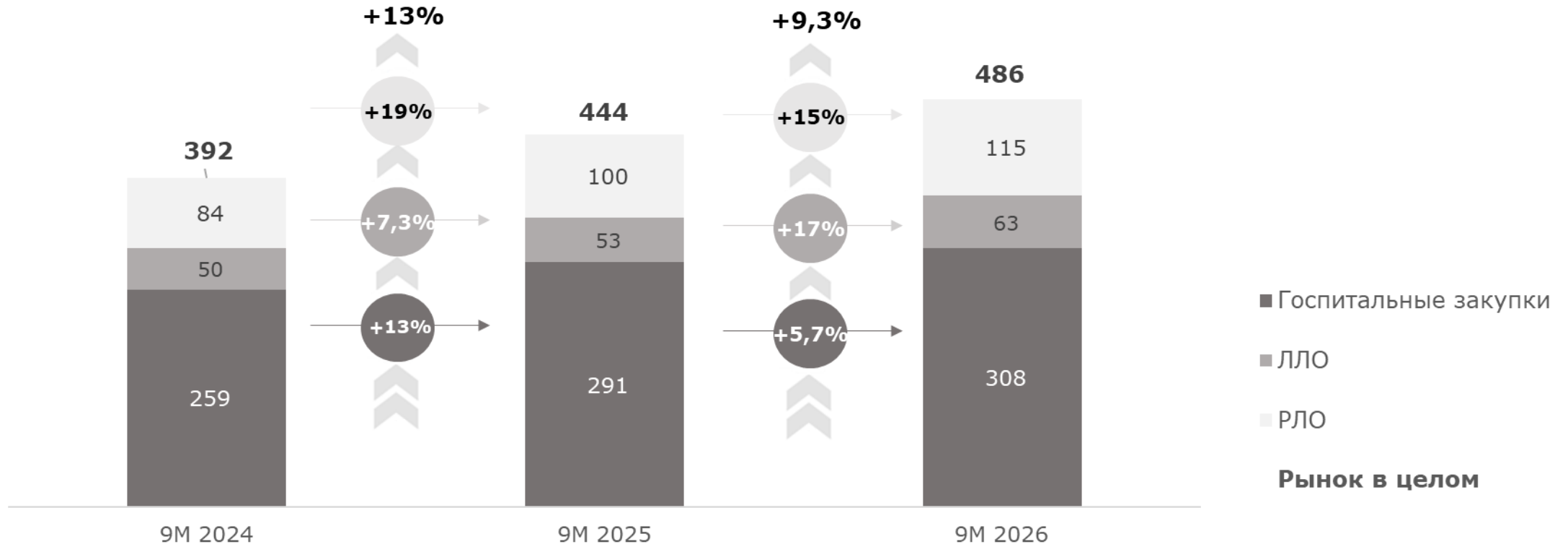
положительная динамика во всех сегментах

Емкость государственных закупок ЛП
млрд руб.



Итоги 9 месяцев 2026 года: рынок госзакупок **вырос в упаковках** по всем сегментам

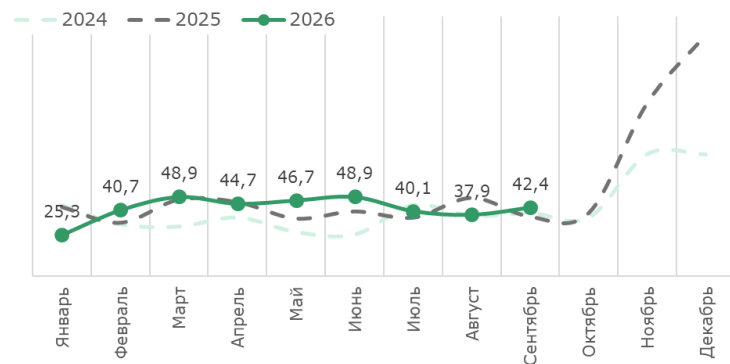
Емкость государственных закупок ЛП
млн. упак.



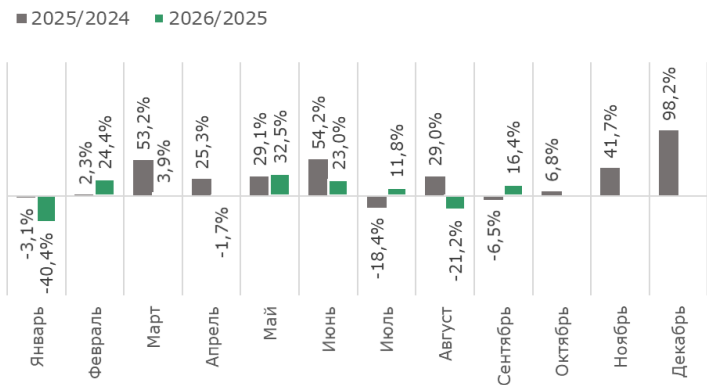


Госзакупки 9 месяцев 2026 года: максимальный прирост к прошлому году во 2 квартале

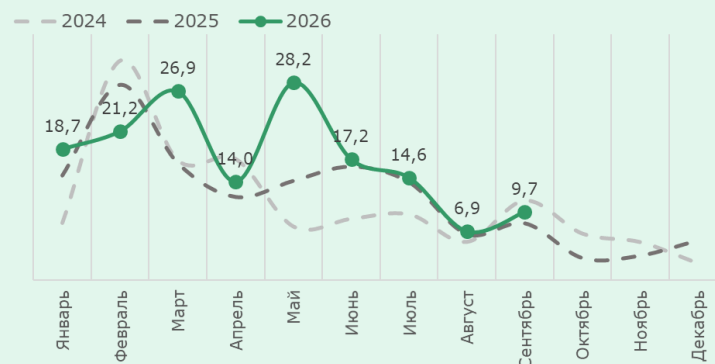
Динамика госпитальных закупок, млрд. руб.



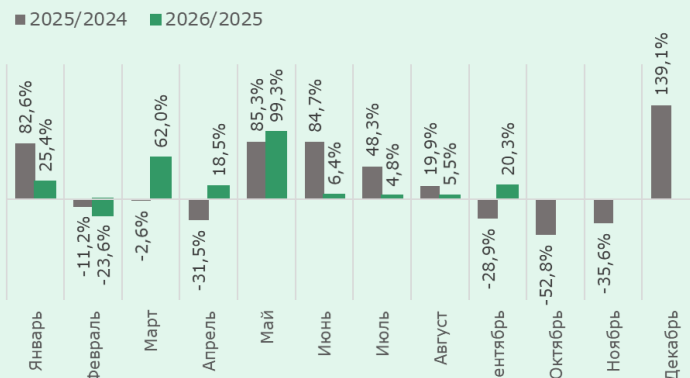
Прирост, руб.



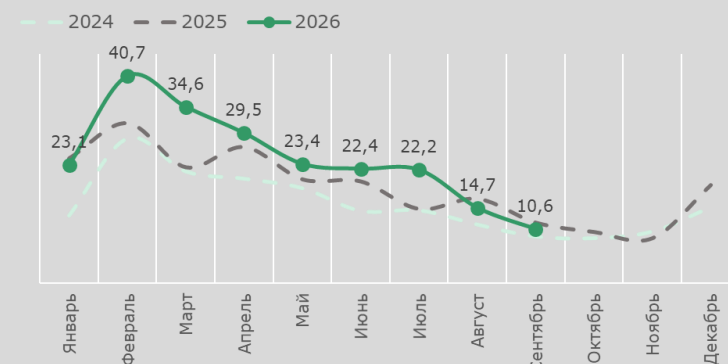
Динамика ЛЛО, млрд. руб.



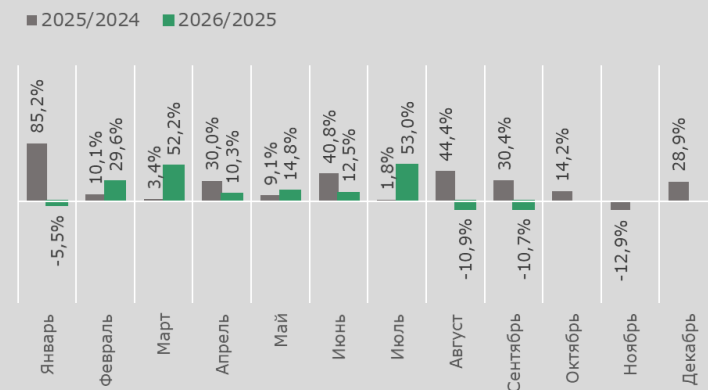
Прирост, руб.



Динамика РЛО, млрд. руб.



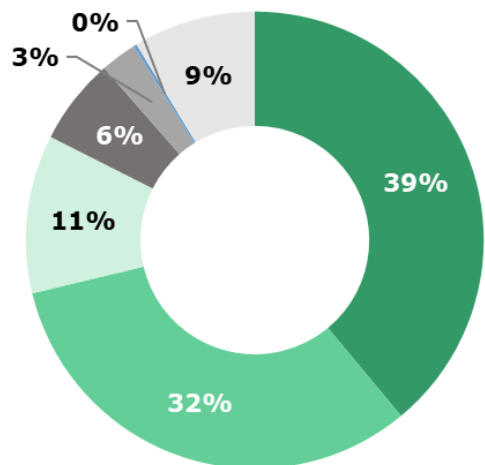
Прирост, руб.



Структура госпитальных закупок

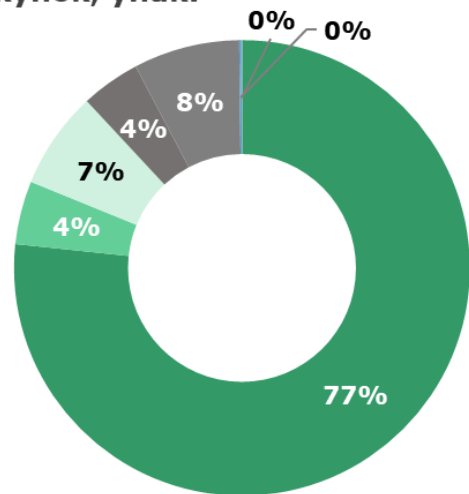
Максимальная динамика за 9 месяцев по закупкам «прививок»

Структура госпитальных закупок, руб.



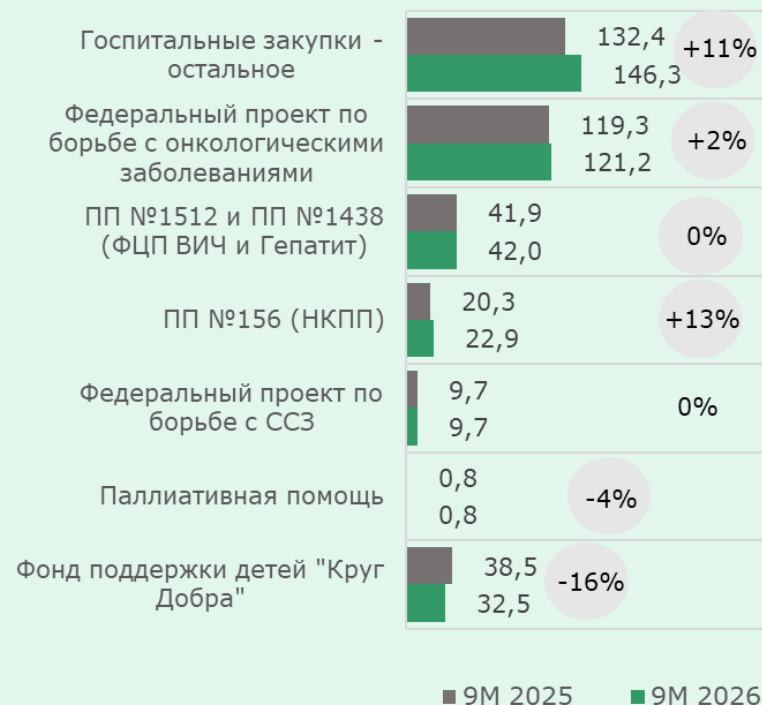
- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

Структура госпитальных закупок, упак.



- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

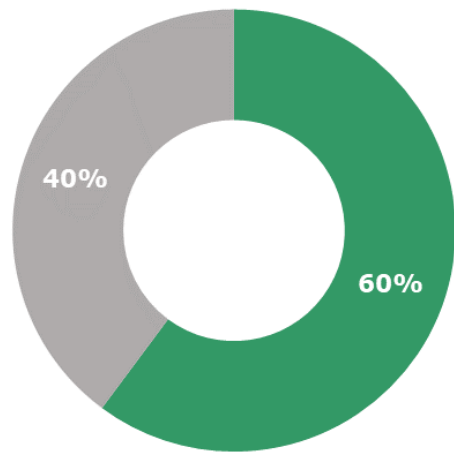
Динамика закупок ЛПУ, млрд. руб.



Структура закупок по федеральной льготе

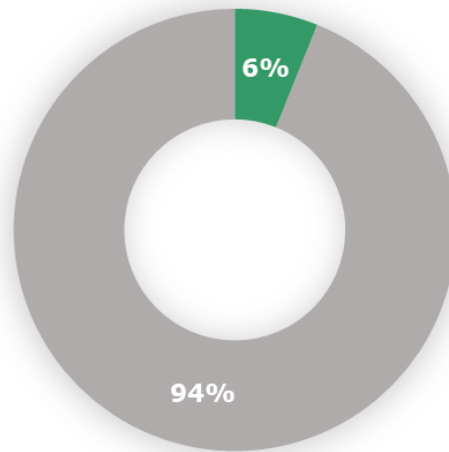
По ОНЛС по итогам 9 месяцев поставлено на 34% больше, чем в 2025 году

Структура закупок по федеральной льготе, руб.



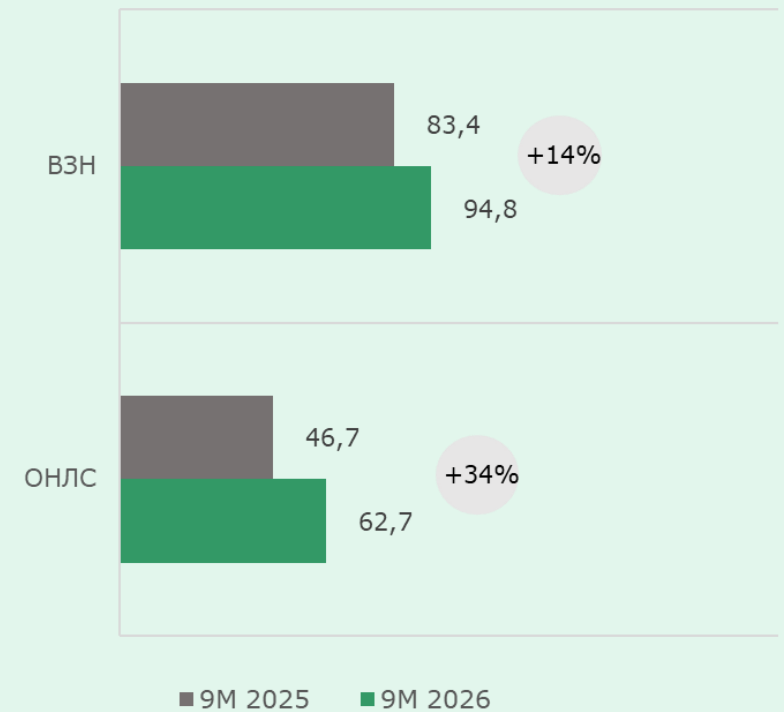
■ ВЗН ■ ОНЛС

Структура закупок по федеральной льготе, упак.



■ ВЗН ■ ОНЛС

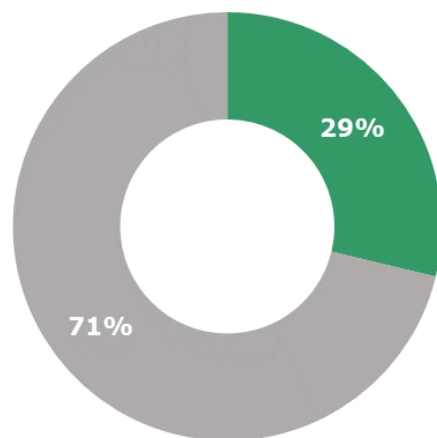
Динамика закупок по федеральной льготе, млрд. руб.



Структура закупок по региональной льготе

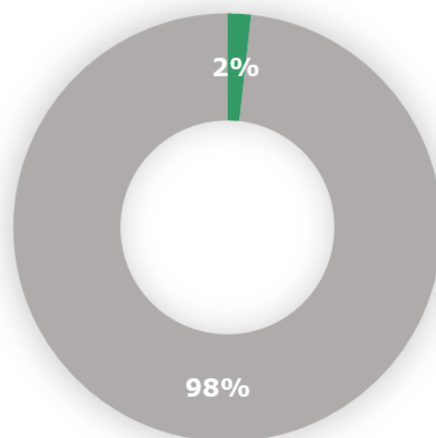
Льгота сильнее растет за счет региональных программ

Структура закупок по региональной льготе, руб.



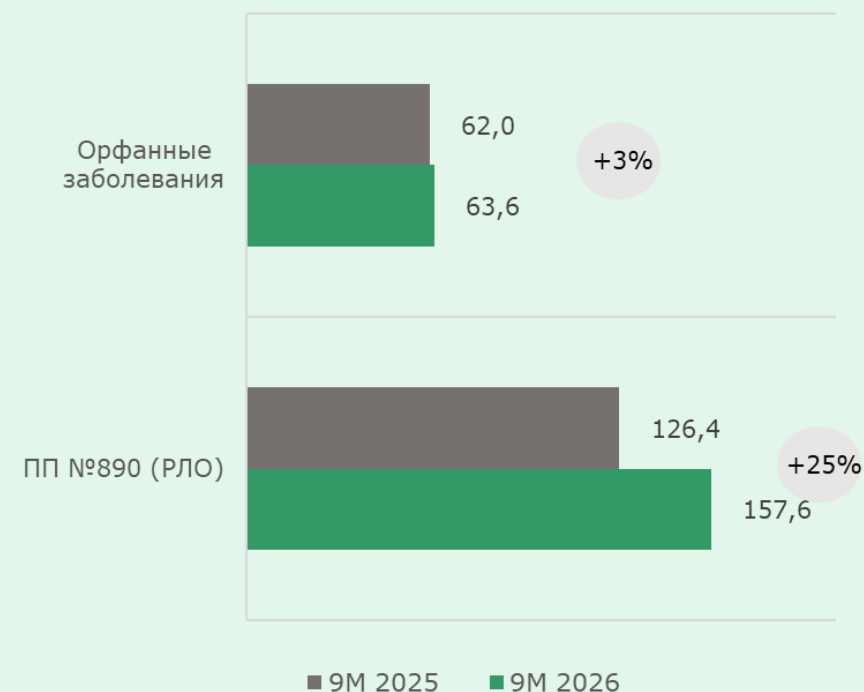
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Структура закупок по региональной льготе, упак.

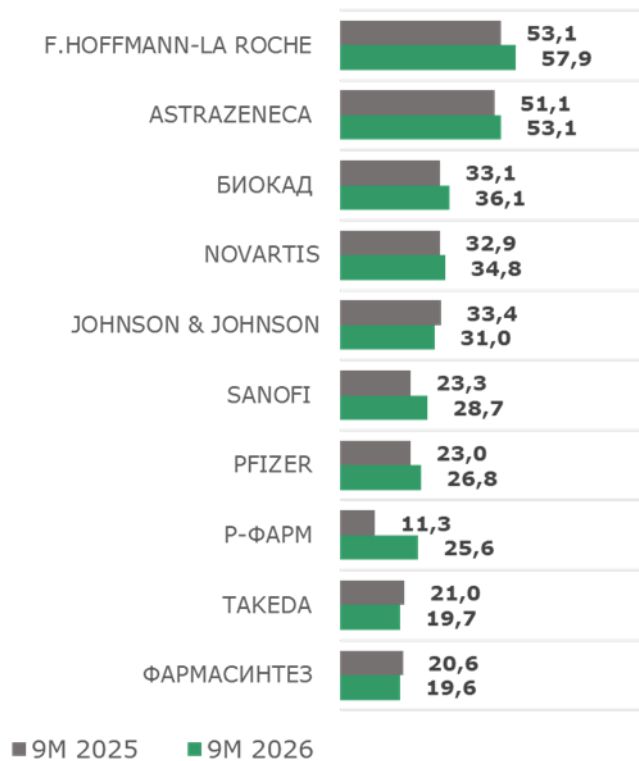


■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

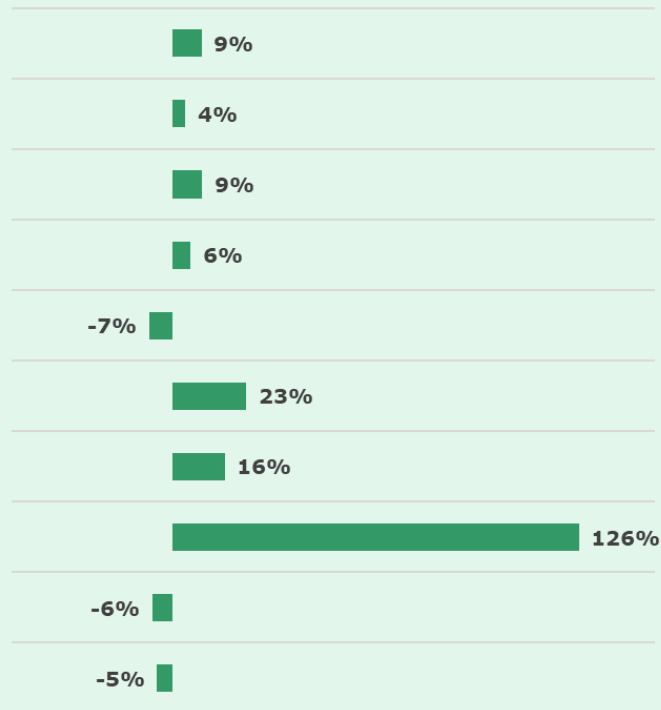
Динамика закупок по региональной льготе, млрд. руб.



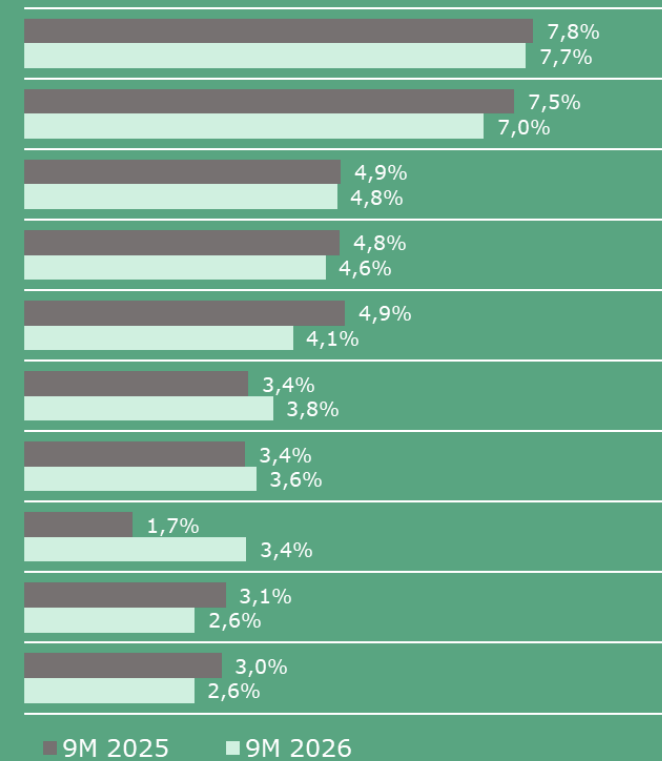
Объем госзакупок,
млрд руб.



Прирост компании,
руб.

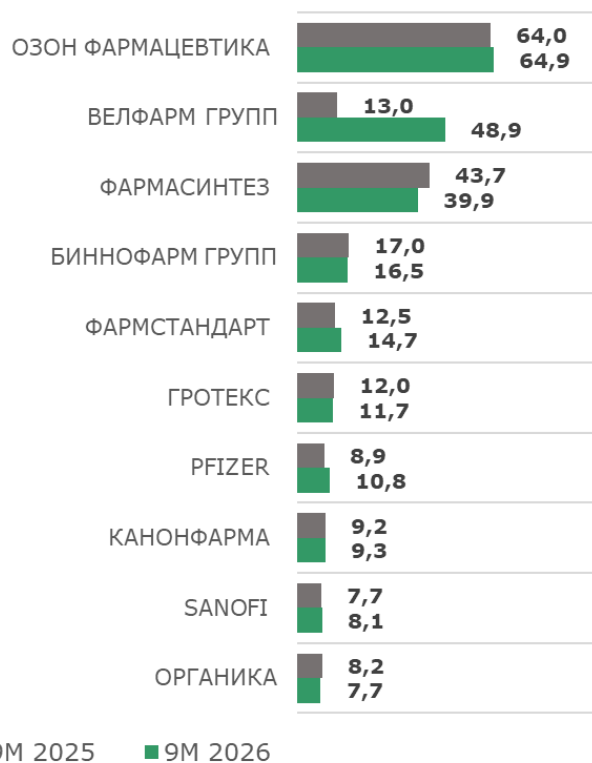


Доля компании,
руб.

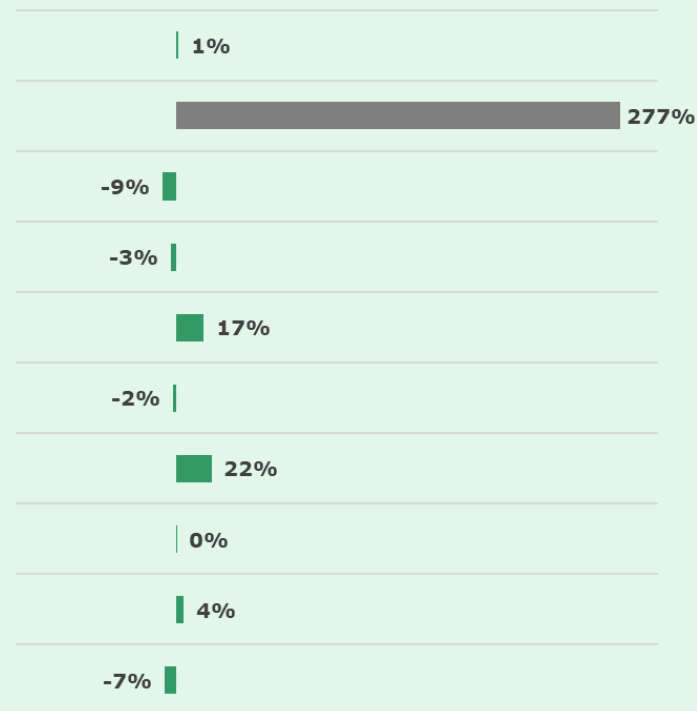


Рейтинг производителей в госсегменте (упаковки)

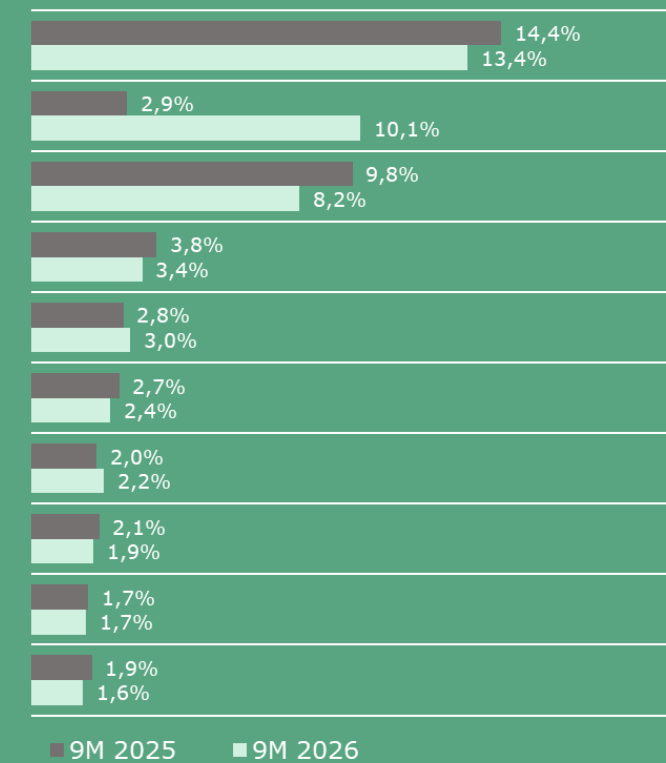
Объем госзакупок,
млн. упак.



Прирост компании,
млн. упак.

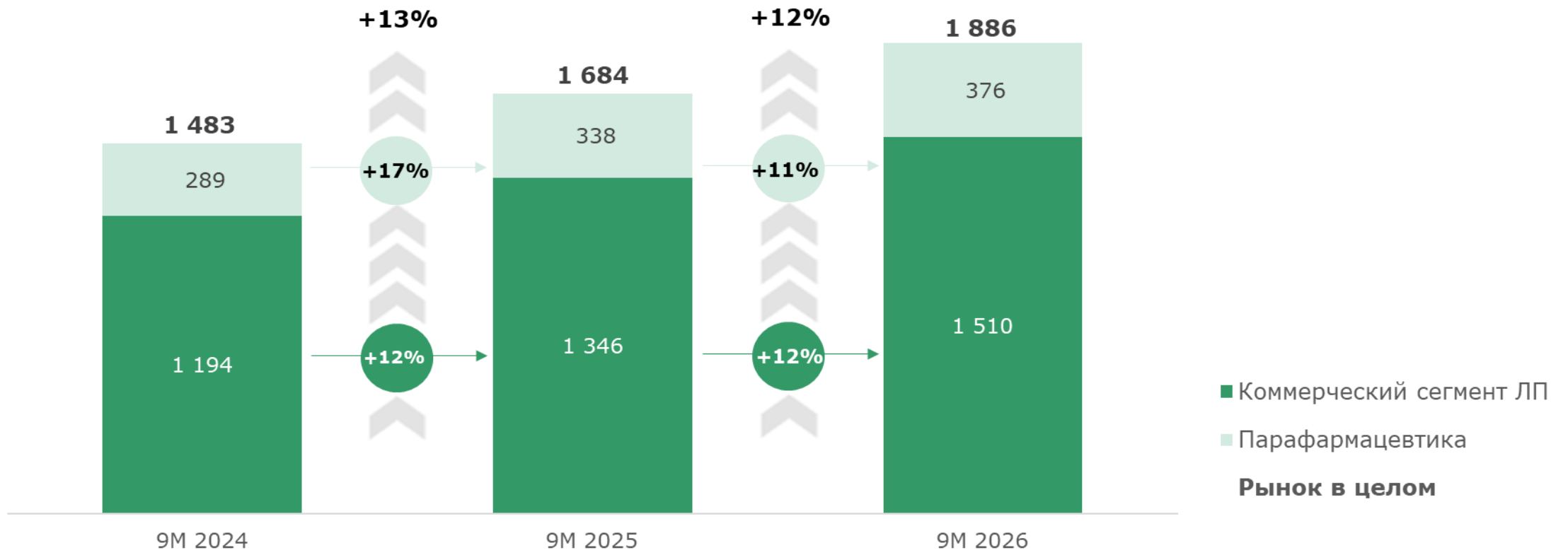


Доля компании,
упак.



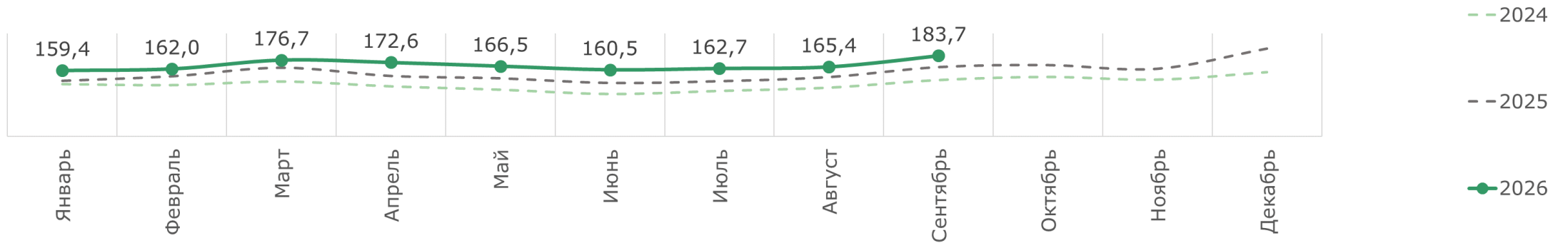
Динамика аптечного рынка в 2026 году +12%

Емкость аптечного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления

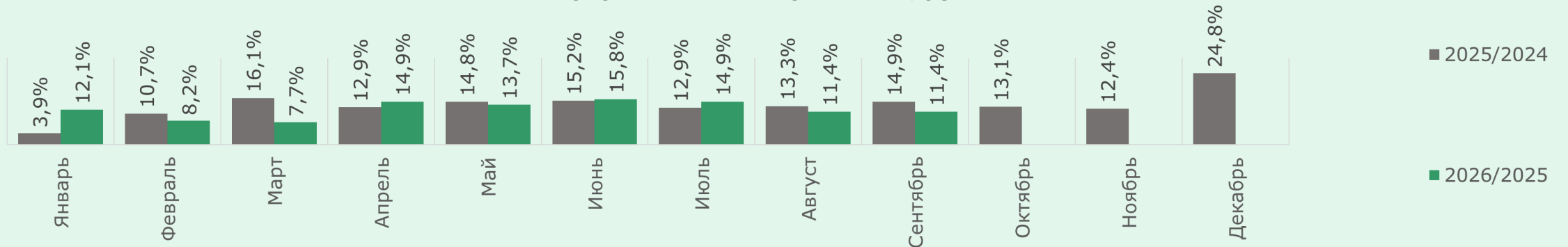


Темпы роста рынка в рублях не снижаются

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

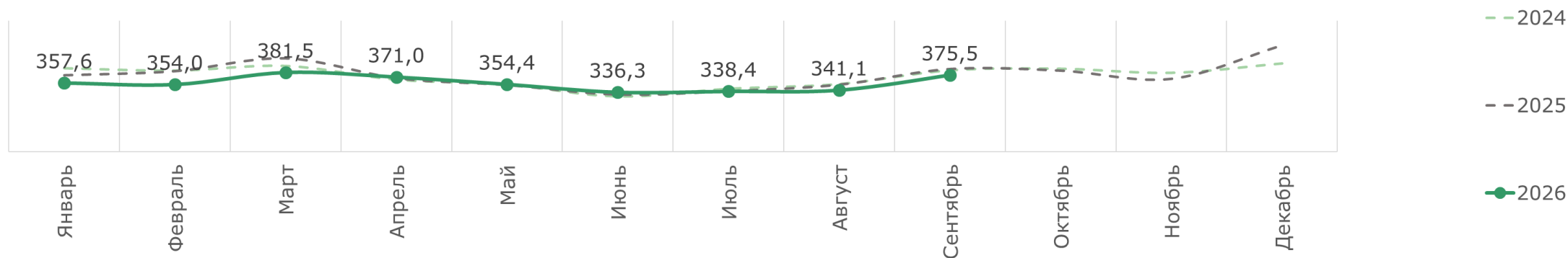


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



В упаковках рынок в сентябре показал заметное снижение Совокупно за 9 месяцев реализовано 3 209,7 млн упак. (-2,9%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



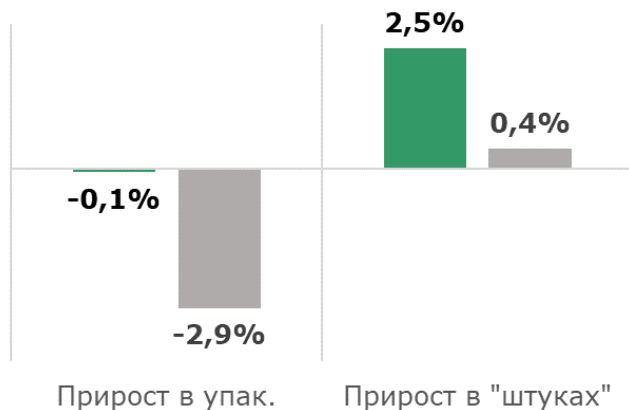
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



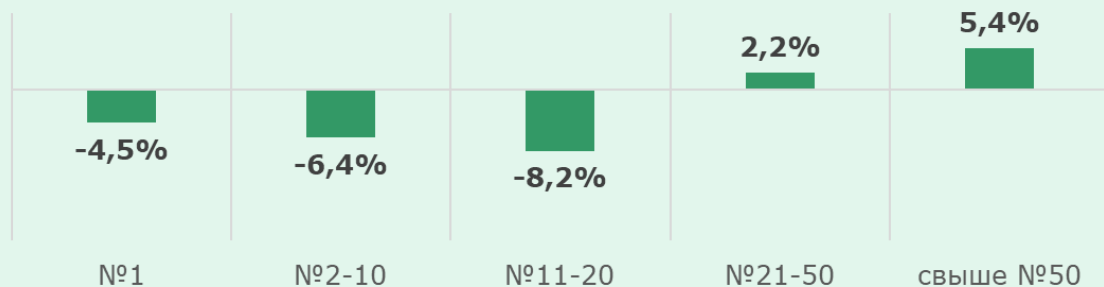
За 9 месяцев 2026 года динамика в «штуках» практически отсутствует

Динамика аптечного рынка ЛП

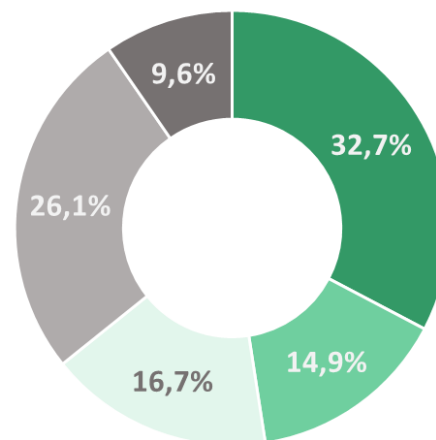
■ 9М 2025/2024
■ 9М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 9М 2026/2025

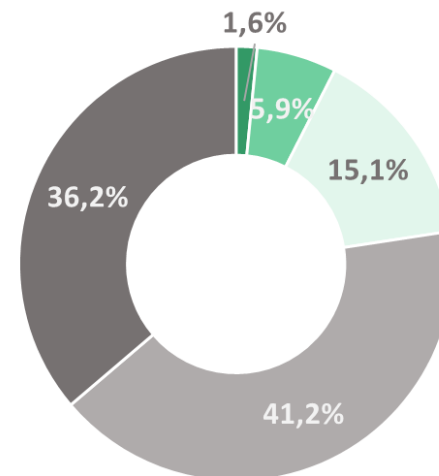


Структура рынка, в натуральном выражении, 9М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

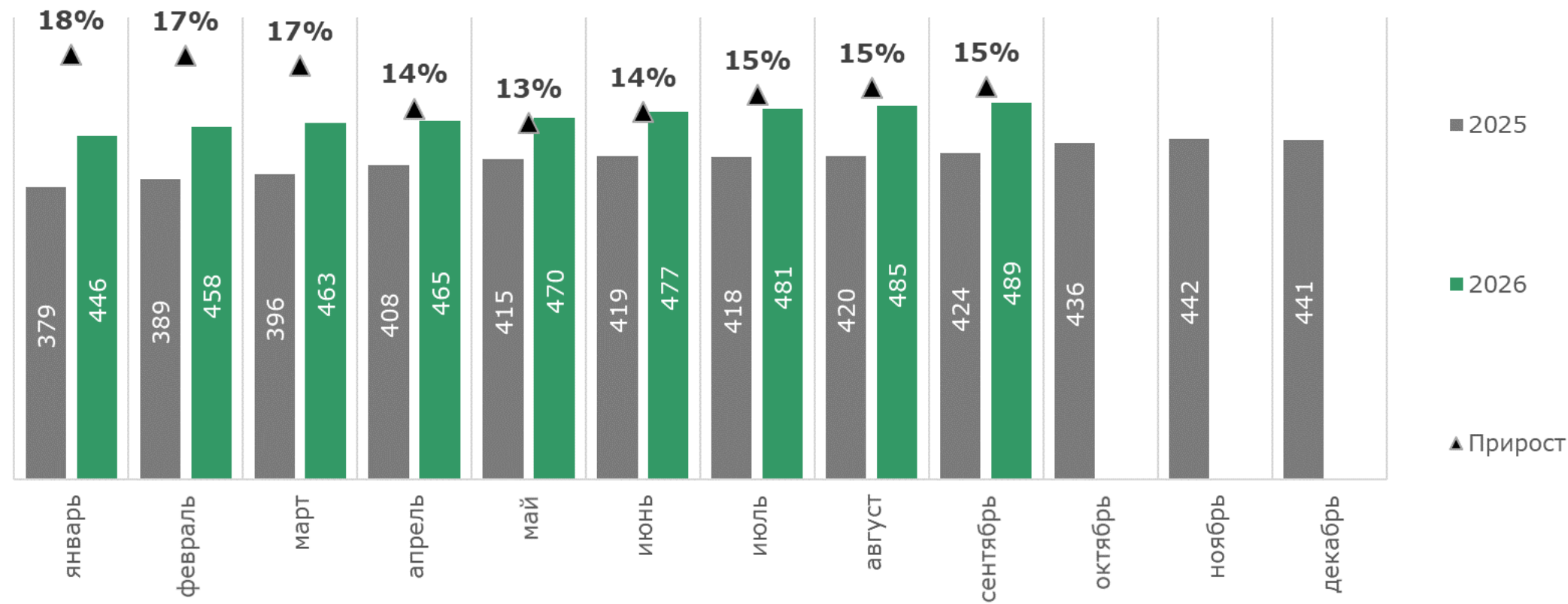
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 9М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

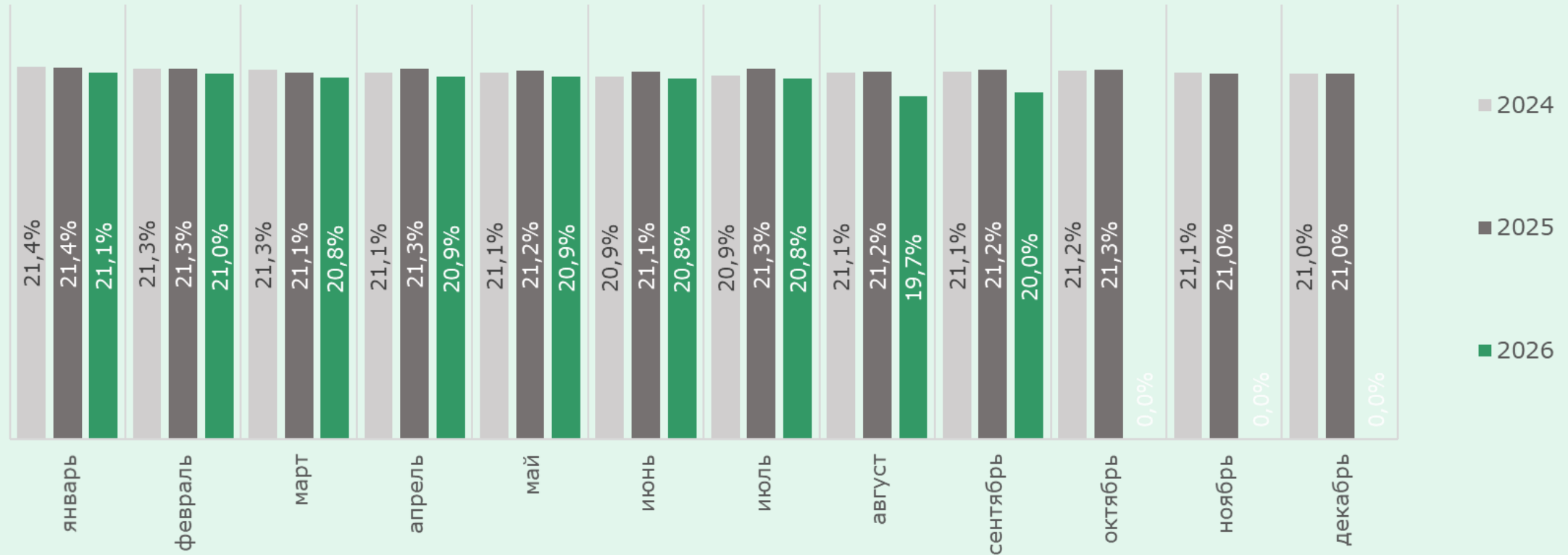
В сентябре **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **489 рублей**

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

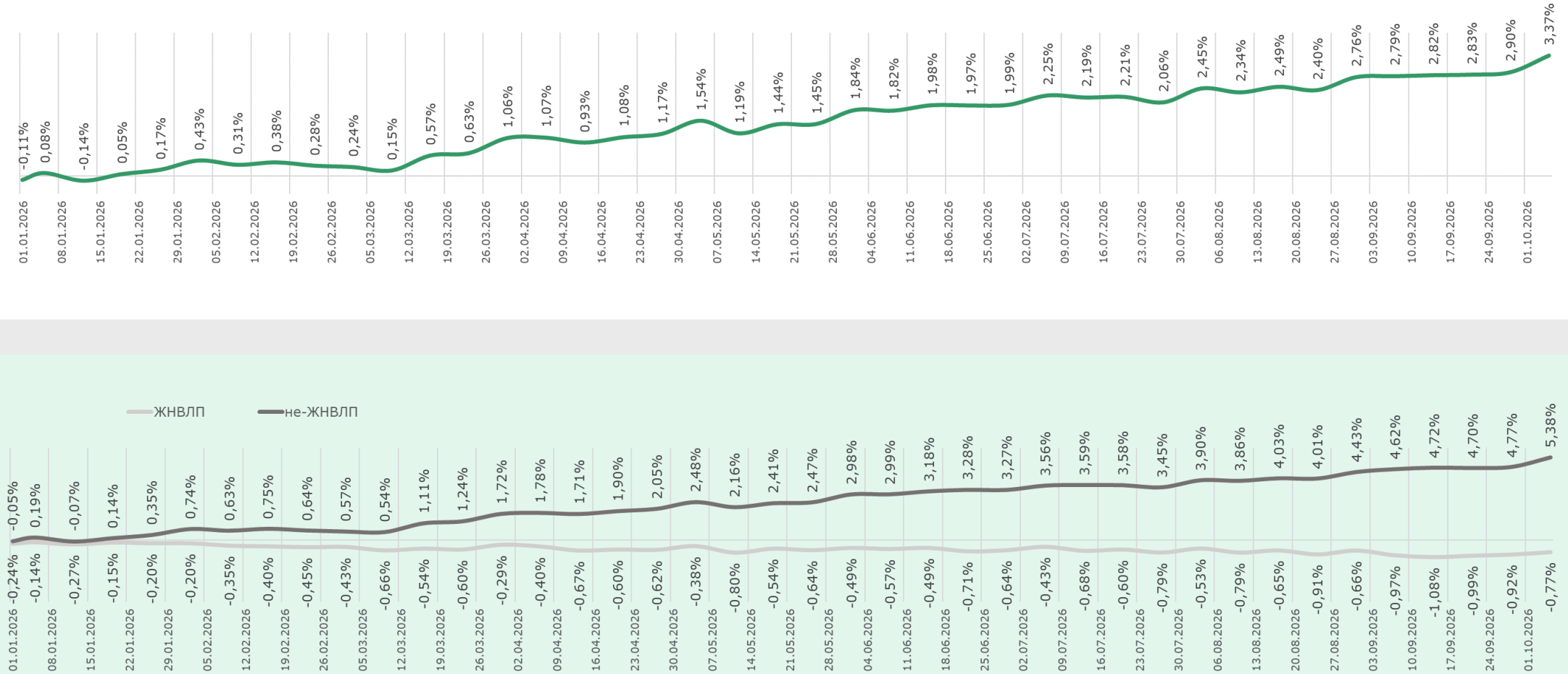


Аптеки поддерживают продажи сдерживанием цен. Наценка в августе-сентябре ниже 20%

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

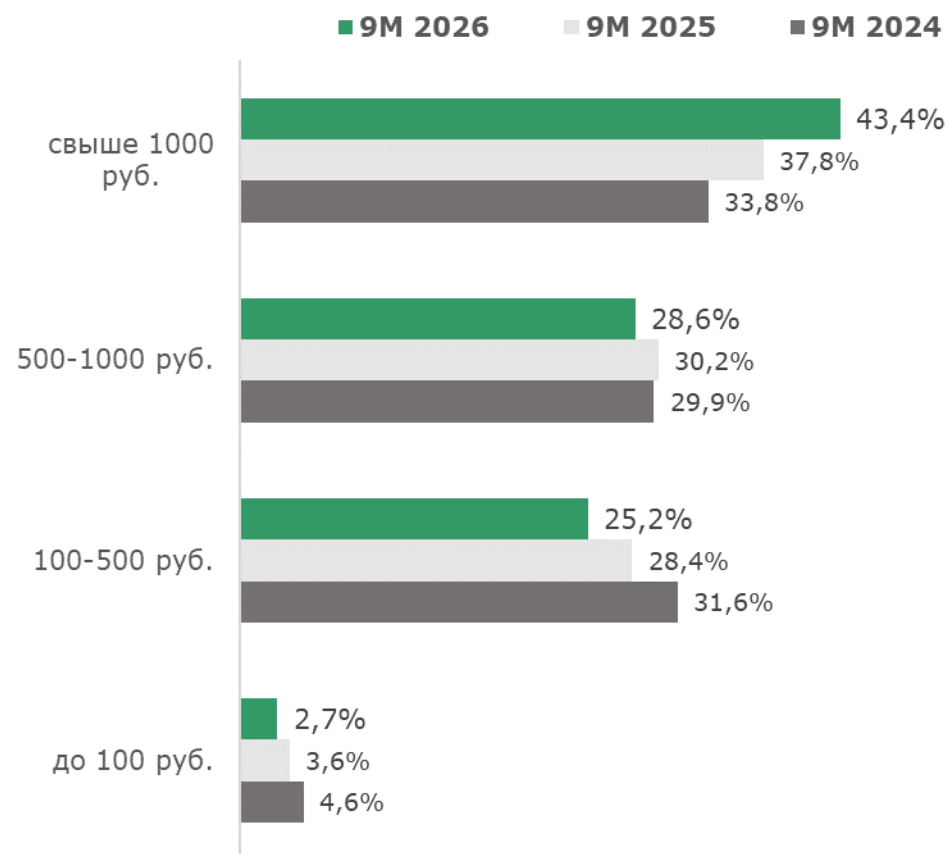


Растут только цены на препараты вне списка ЖНВЛП

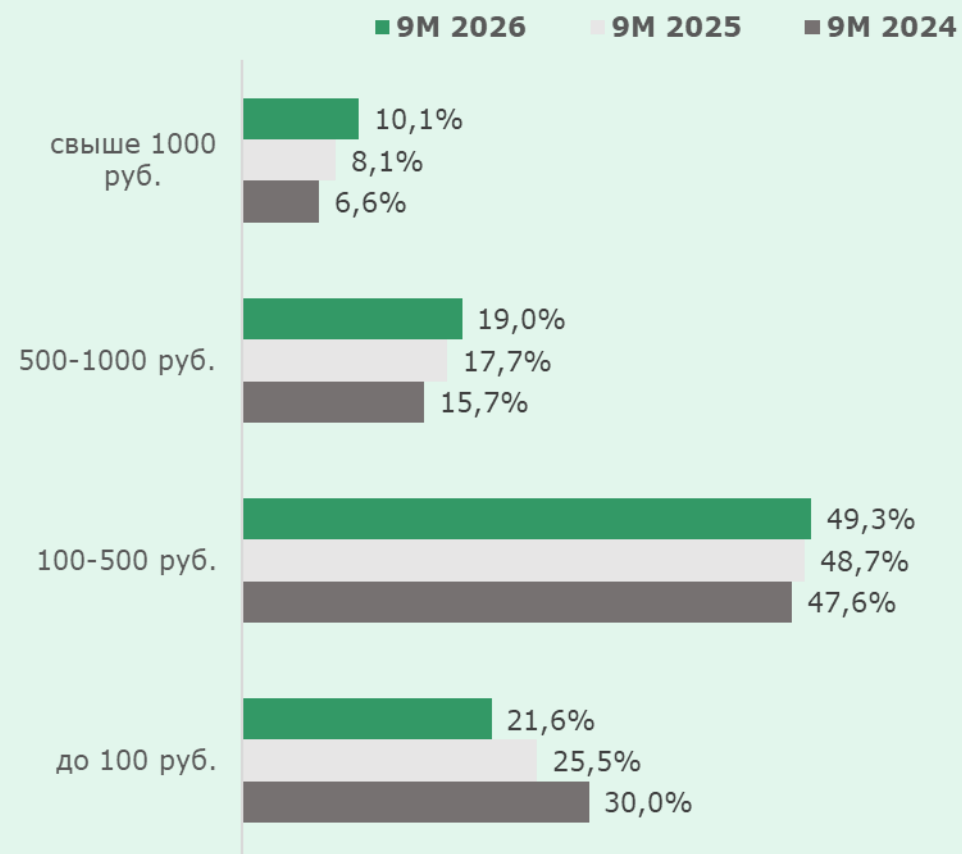


В рублях **доля «дорогих» препаратов превысила 43%**

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

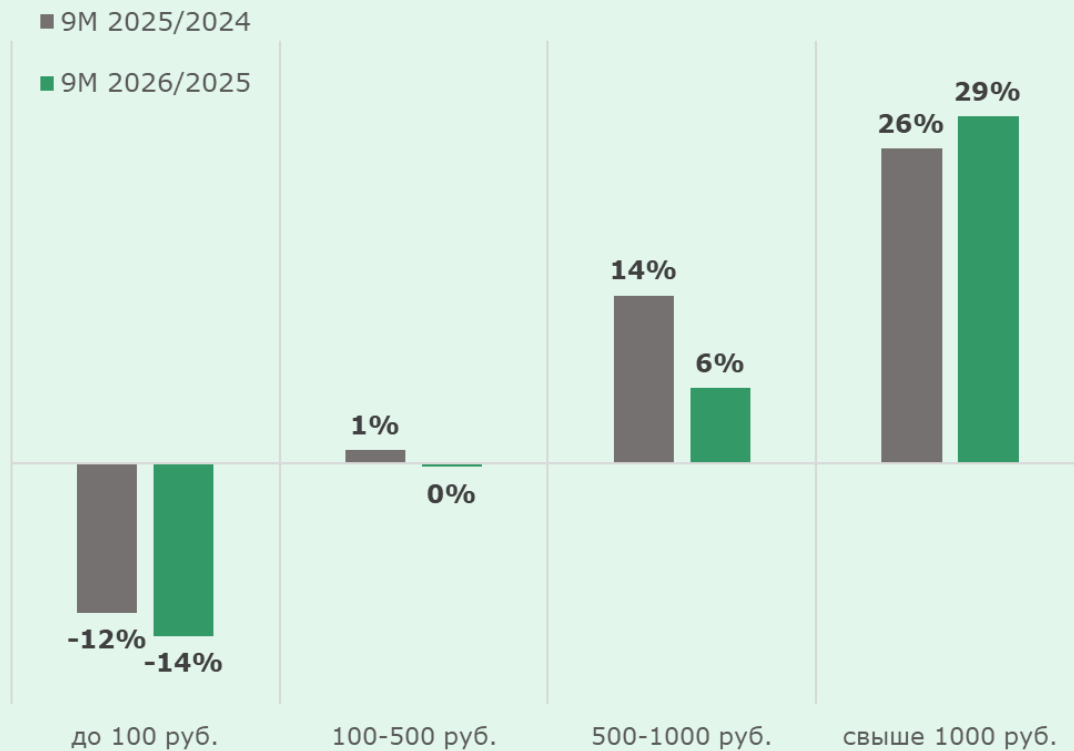


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

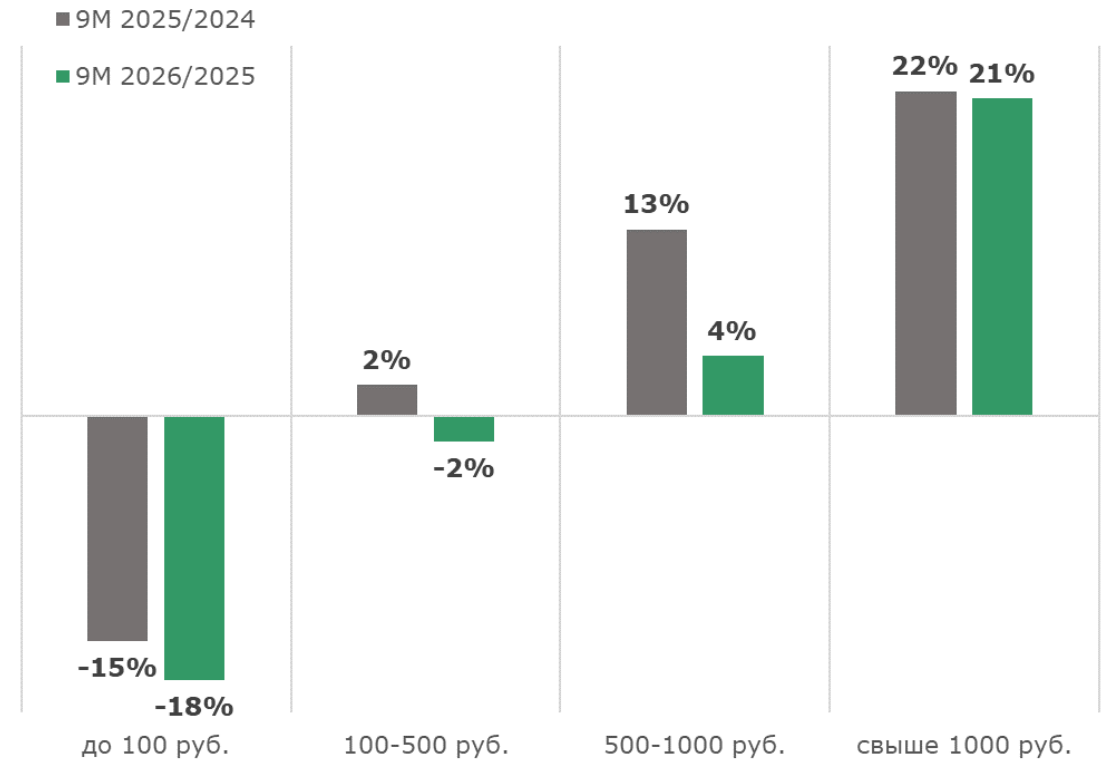


Сегменты препаратов до 500 рублей **снижаются и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

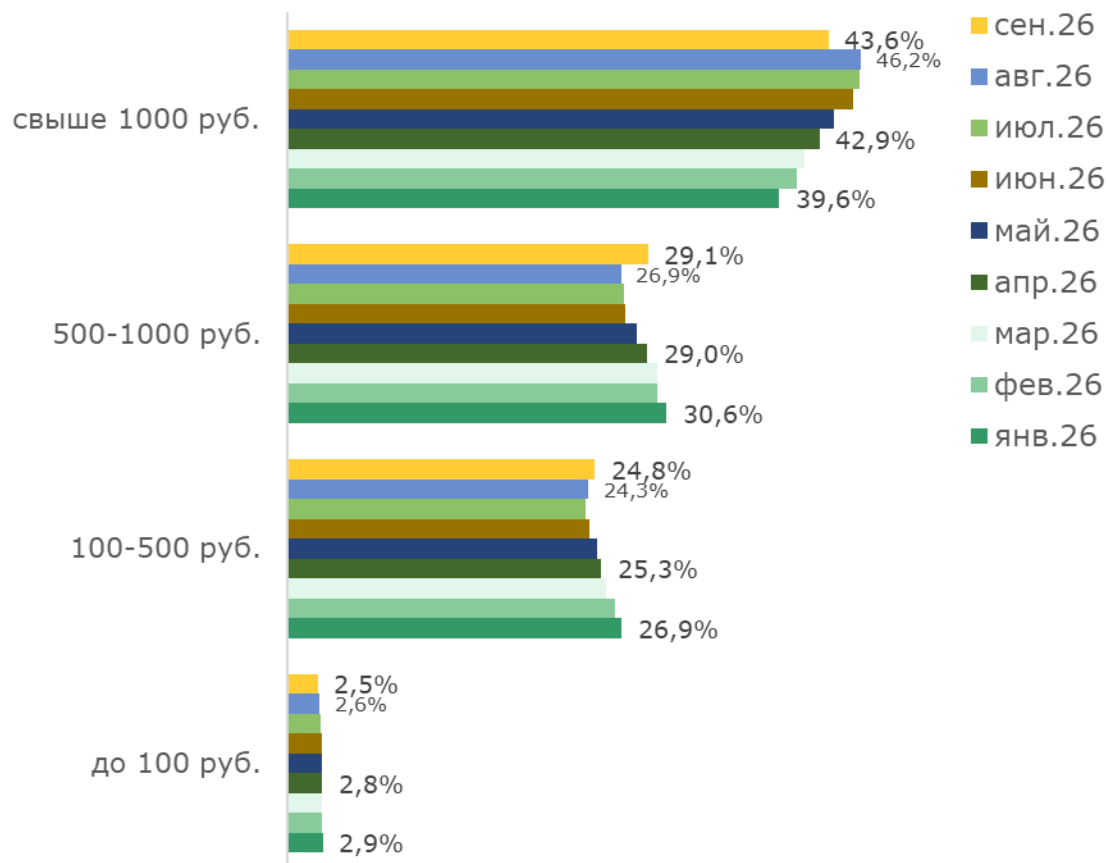


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

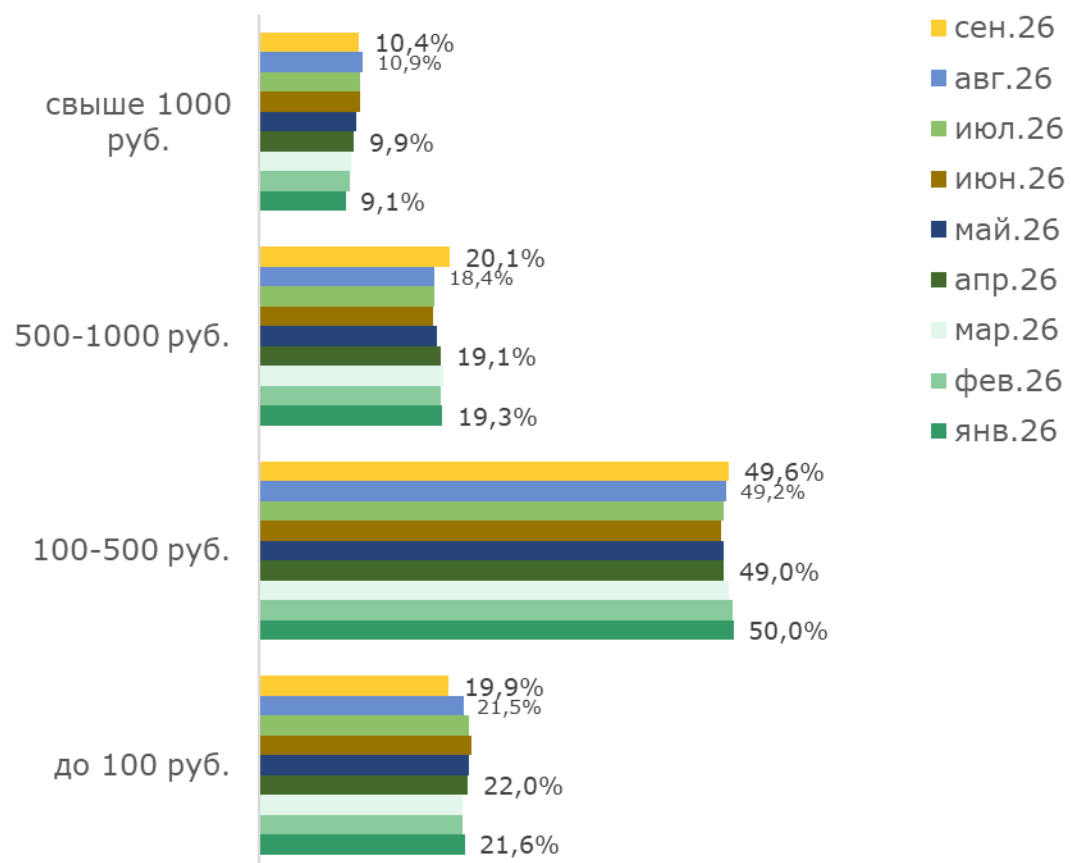


В сентябре доля «дорогих» ЛП резко упала за счет прироста «сезонных» препаратов, которые находятся в сегменте от 500 до 1 000 рублей

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

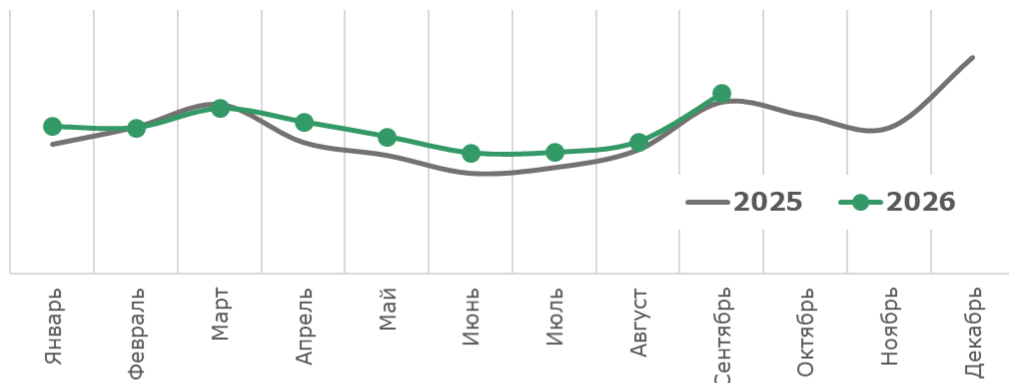


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

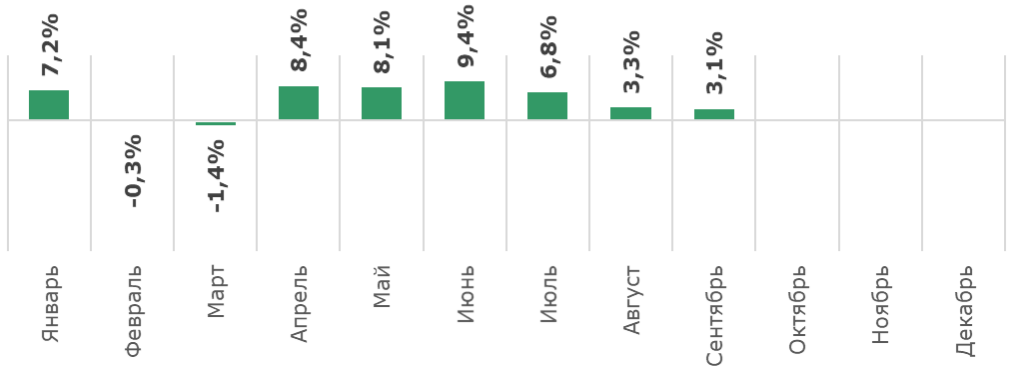


Прирост «сезонных» препаратов в целом ниже, чем в прошлом году. **ОТС в сентябре показали минимальный прирост**

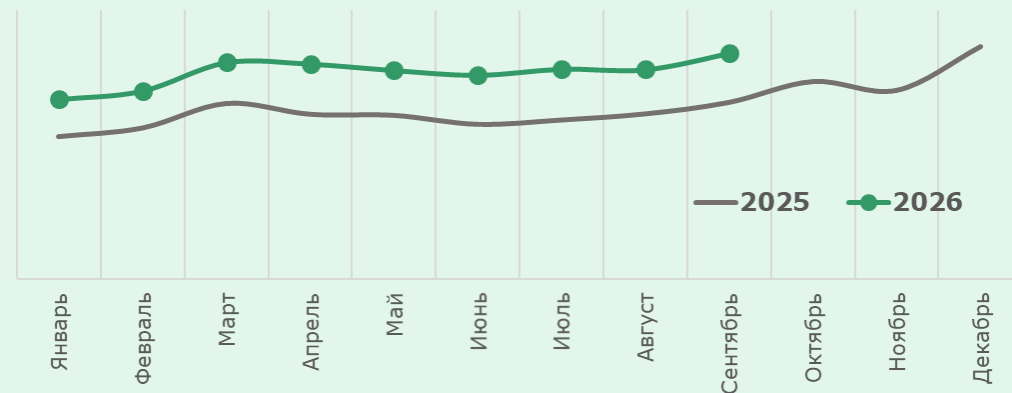
Динамика ОТС, руб.



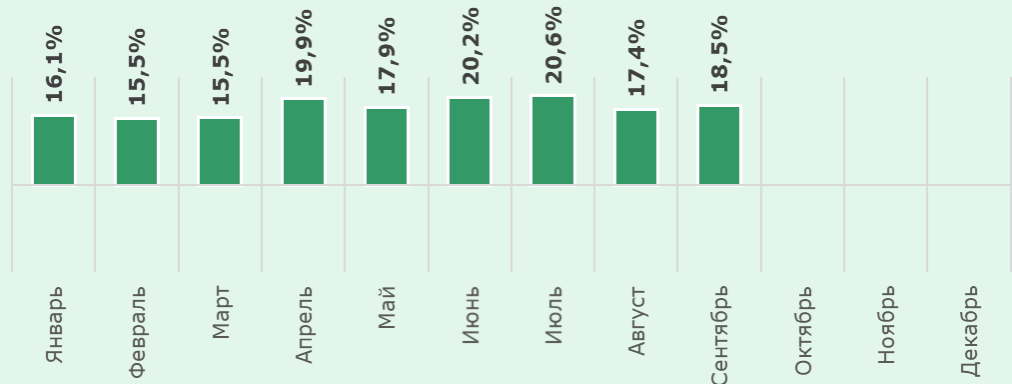
Прирост ОТС, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

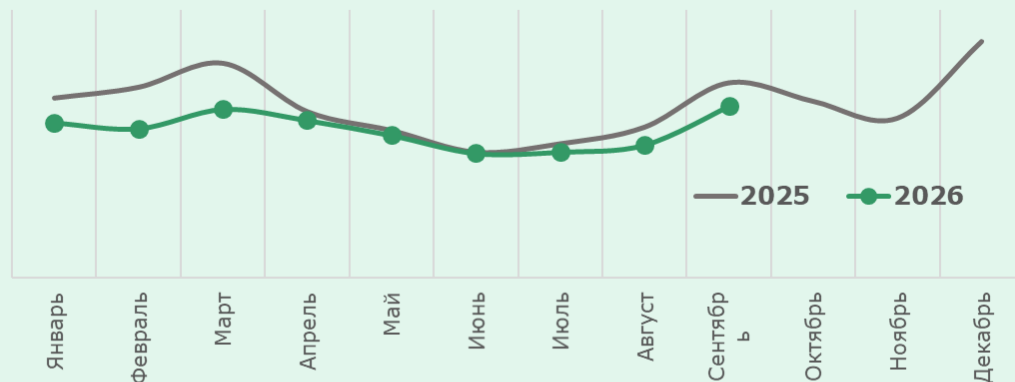


Прирост RX, руб.
2026/2025

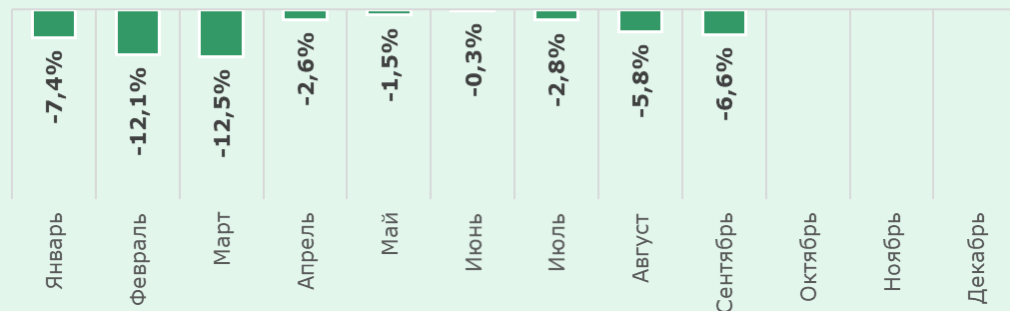


В сентябре ОТС-препараты падают в упаковках сильнее, чем в августе

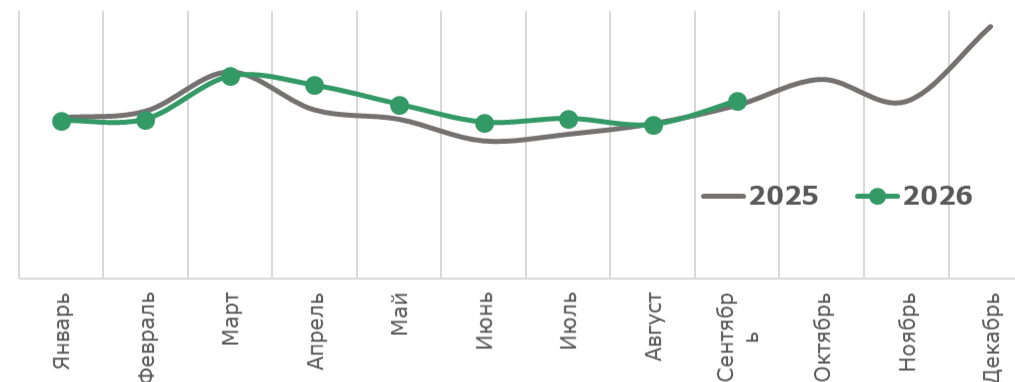
Динамика ОТС, упак.



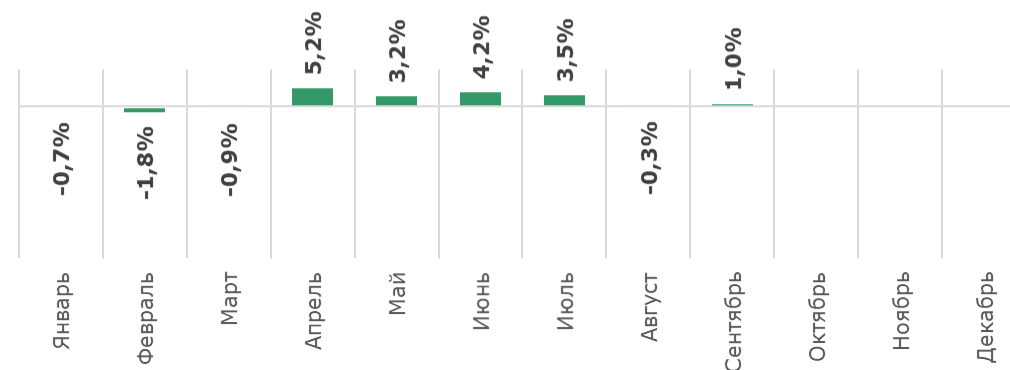
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

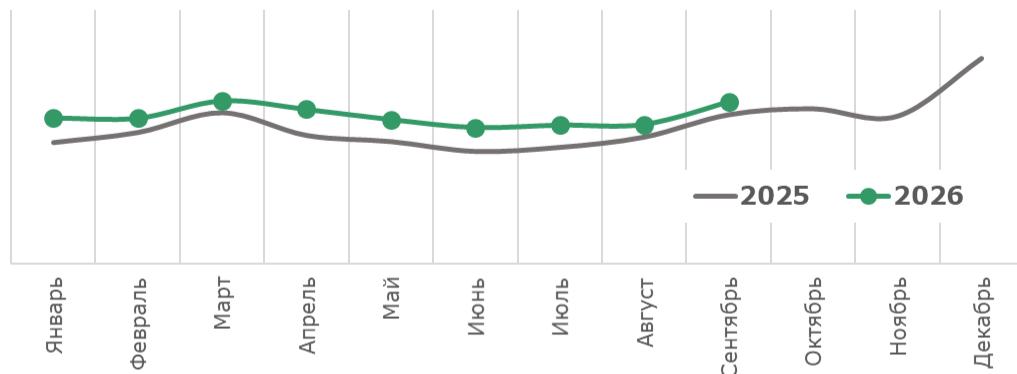


Прирост RX, упак.
2026/2025

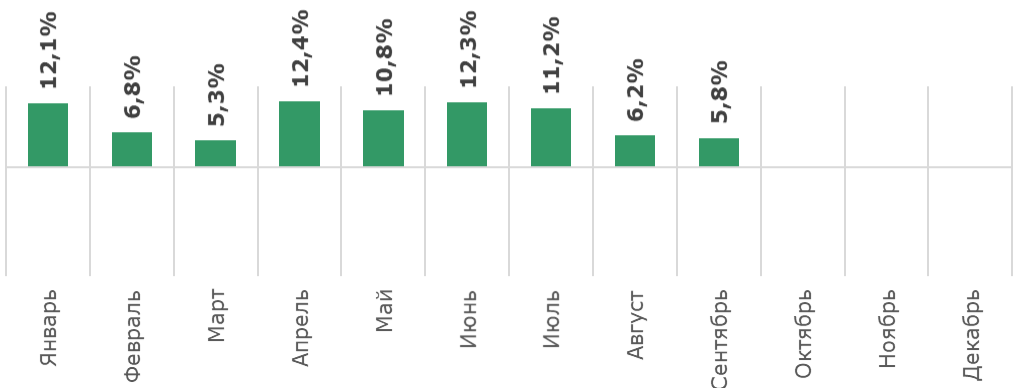


Препараты вне списка ЖНВЛП в 2026 году в рублях **растут** сильнее за счет ценовых факторов

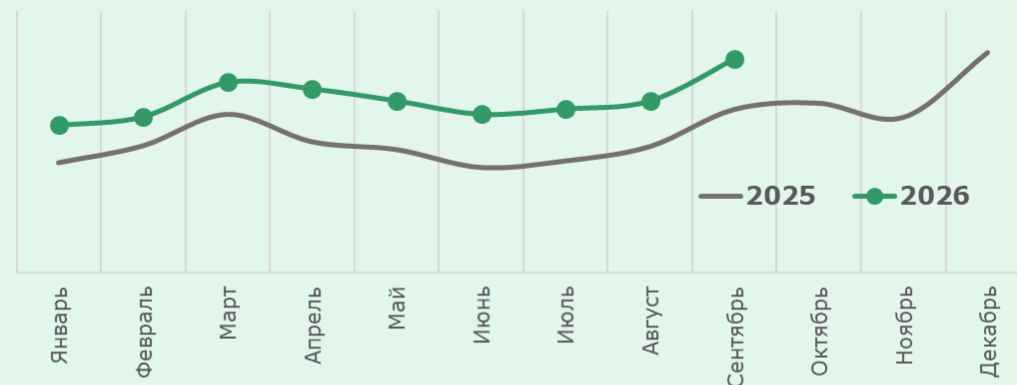
Динамика ЖНВЛП, руб.



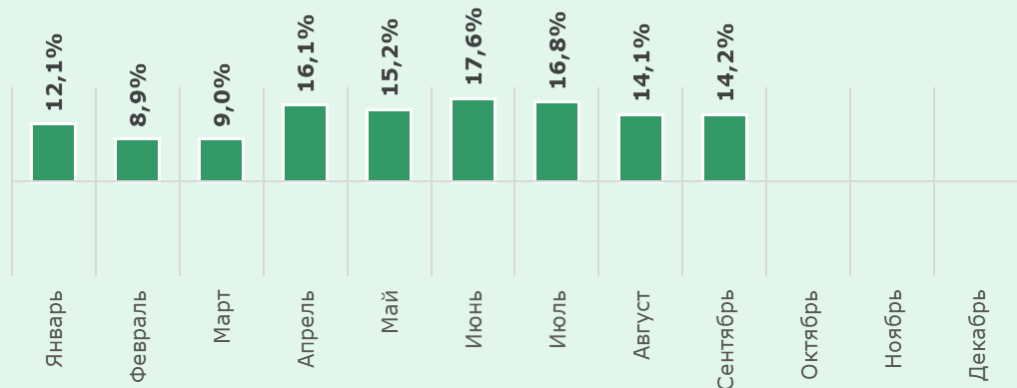
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

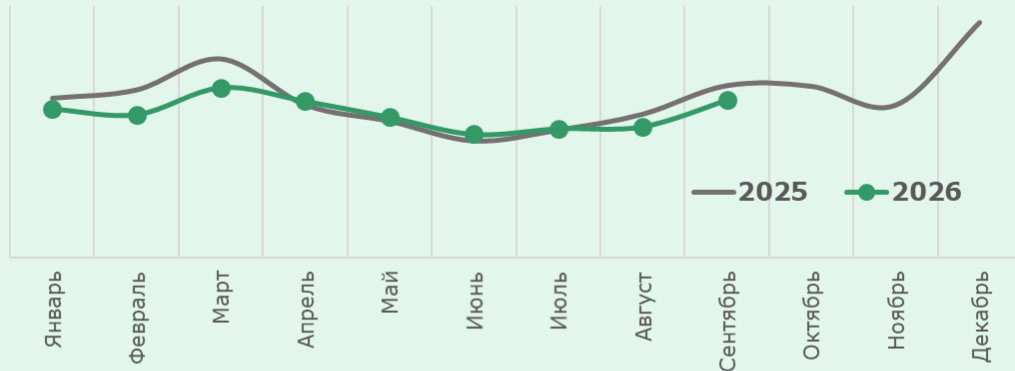


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

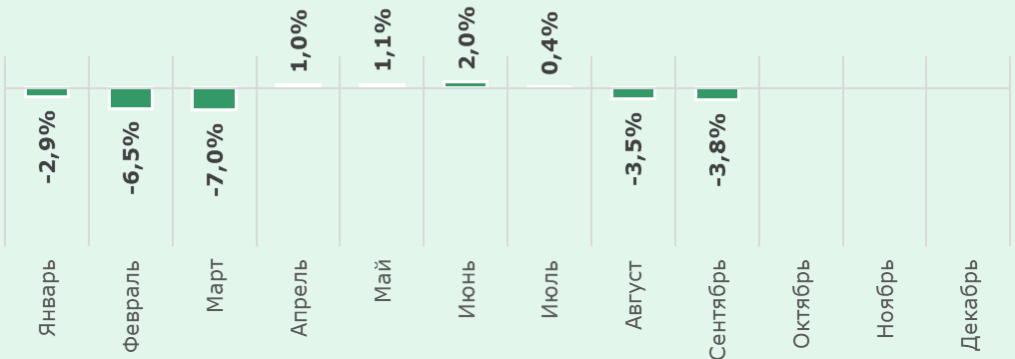


В сентябре ЖНВЛ показали в упаковках чуть больше падение, чем не-ЖНВЛП

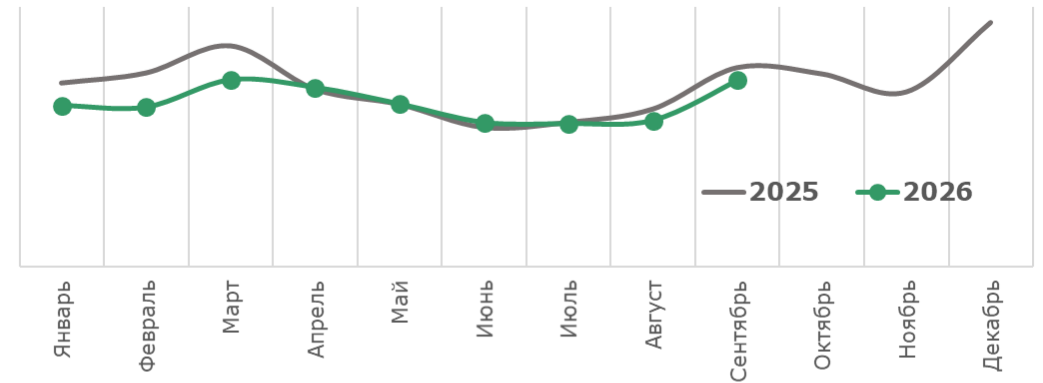
Динамика ЖНВЛП, упак.



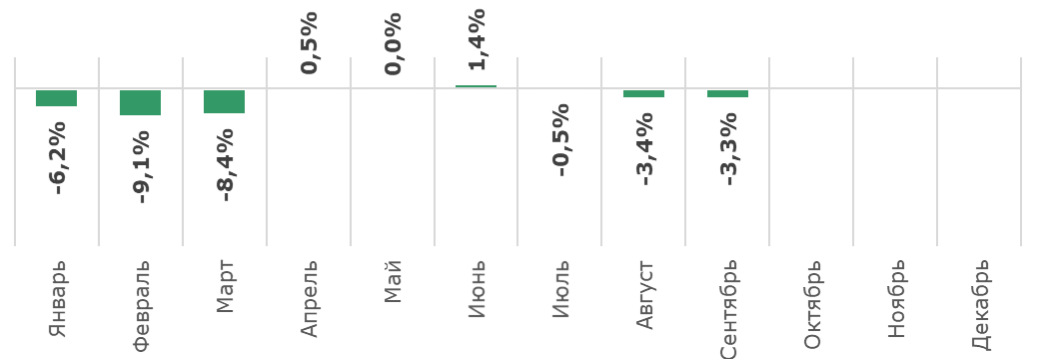
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

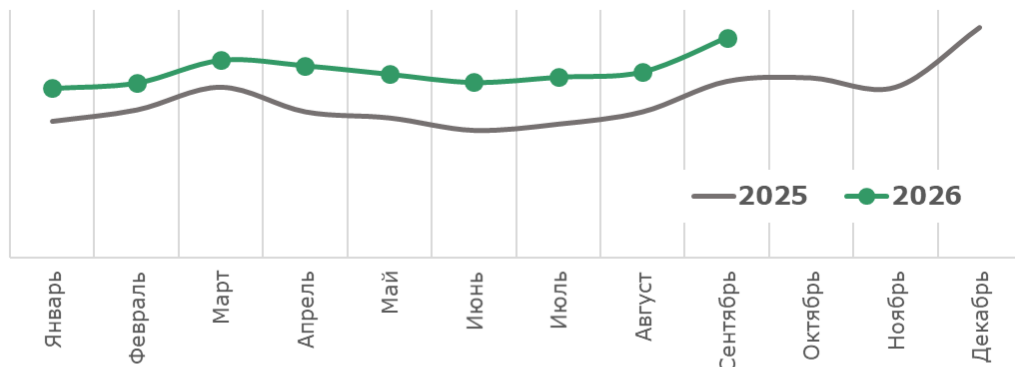


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

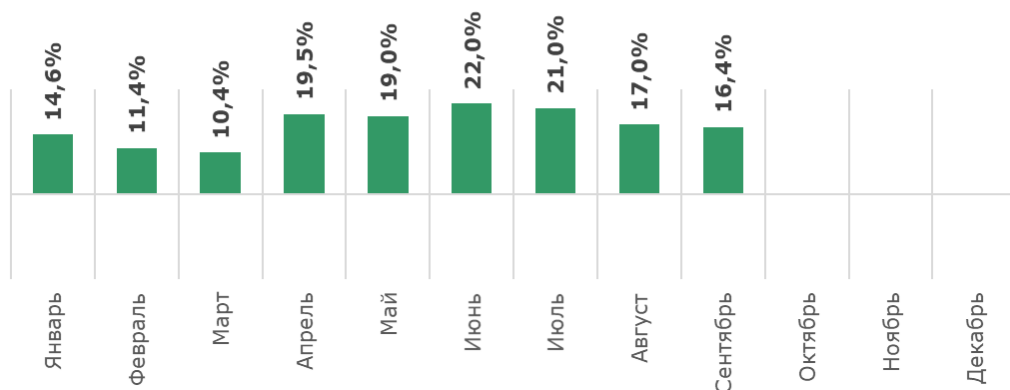


Локализованные препараты продолжают расти двузначными темпами

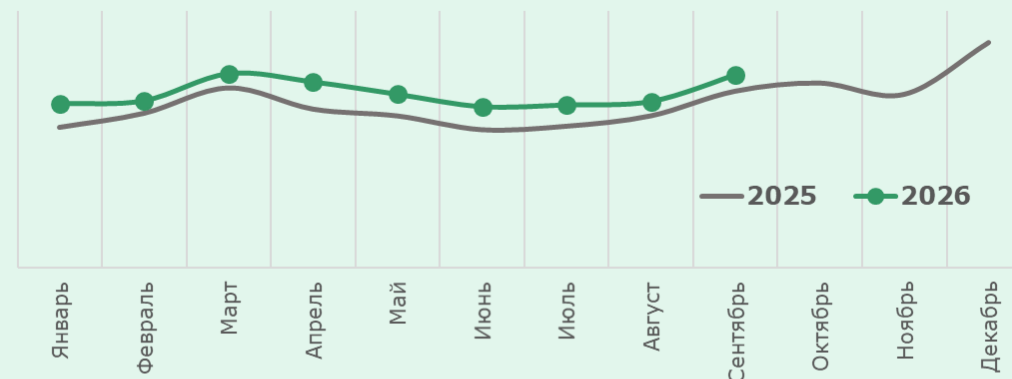
Динамика локализованных ЛП, руб.



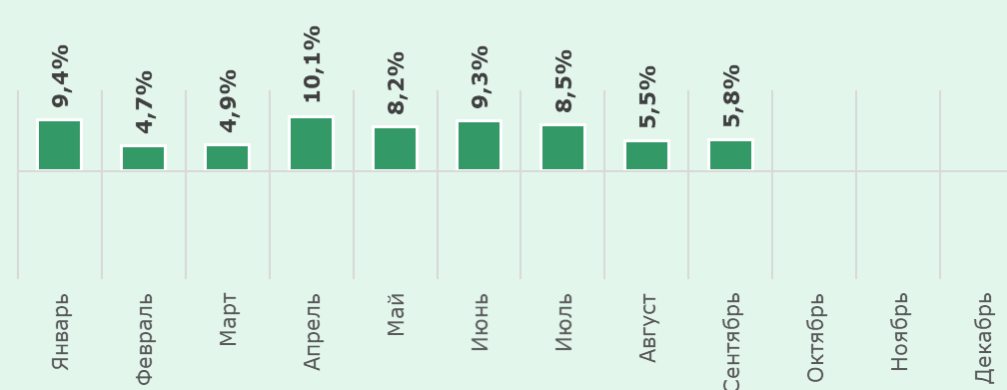
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

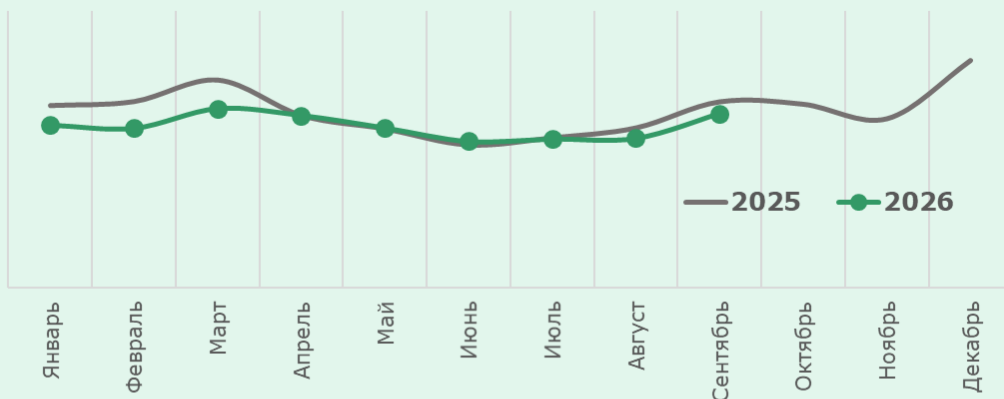


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

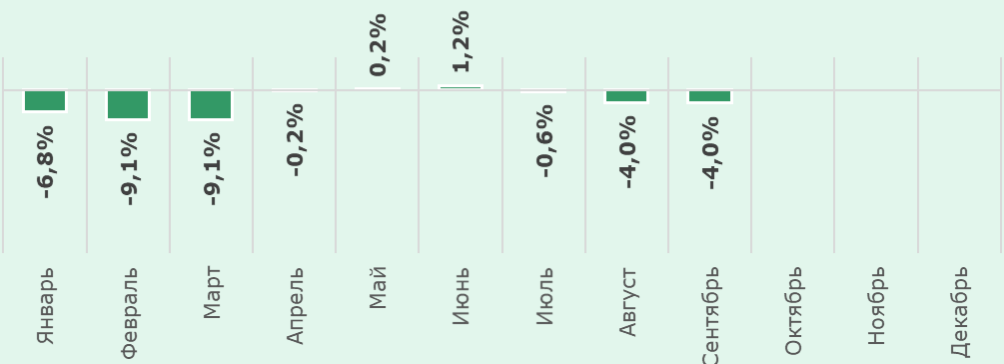


Отрицательная динамика в упаковках в сентябре всех препаратов

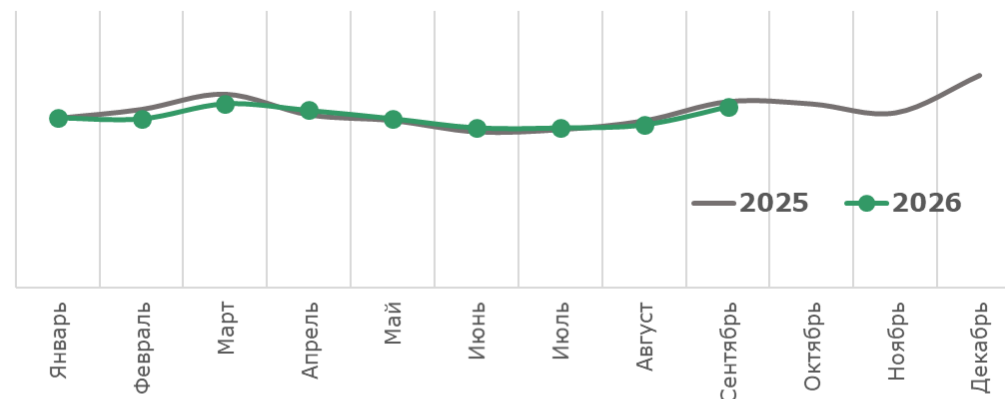
Динамика локализованных ЛП, упак.



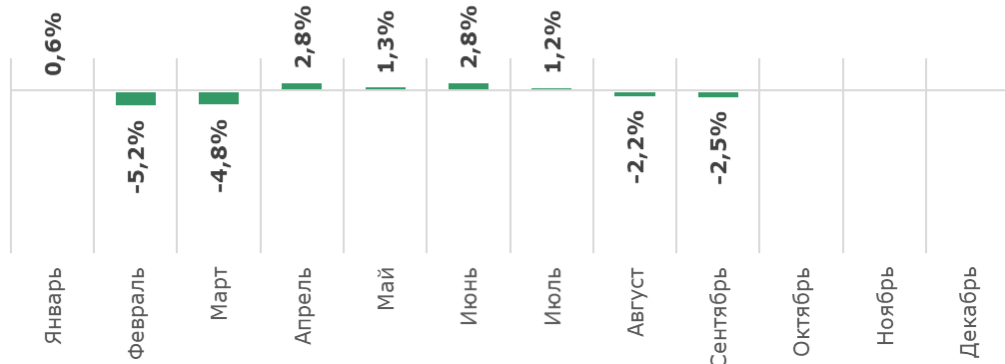
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

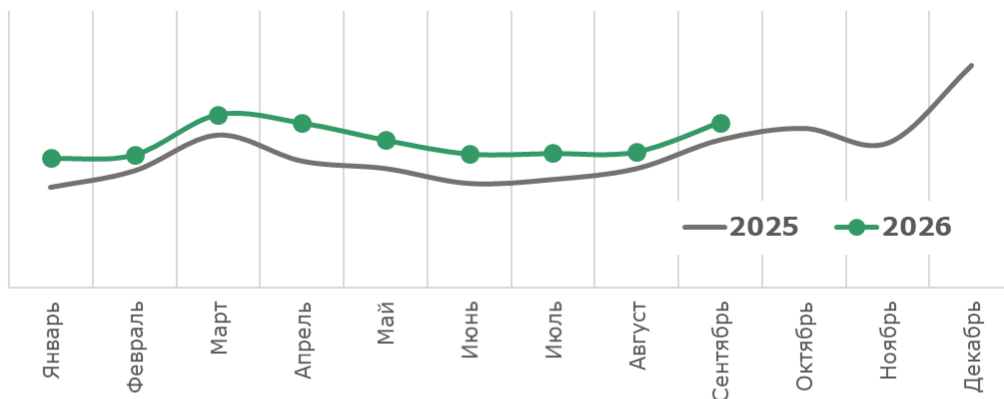


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

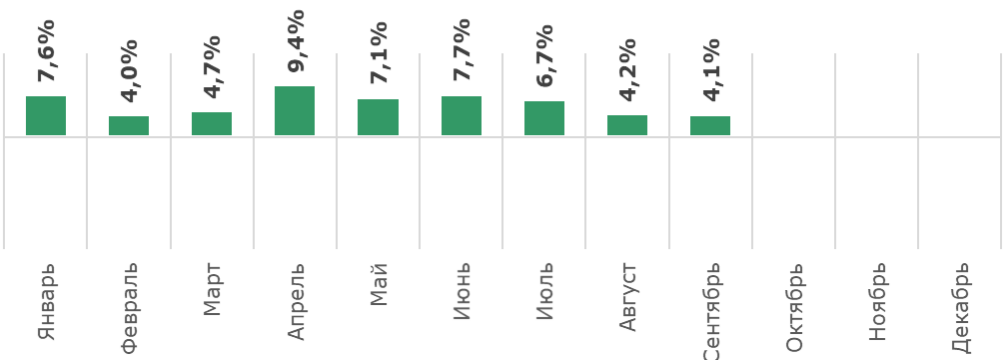


В сентябре 2026 года генерики выросли быстрее в 3,5 раза в стоимостном выражении

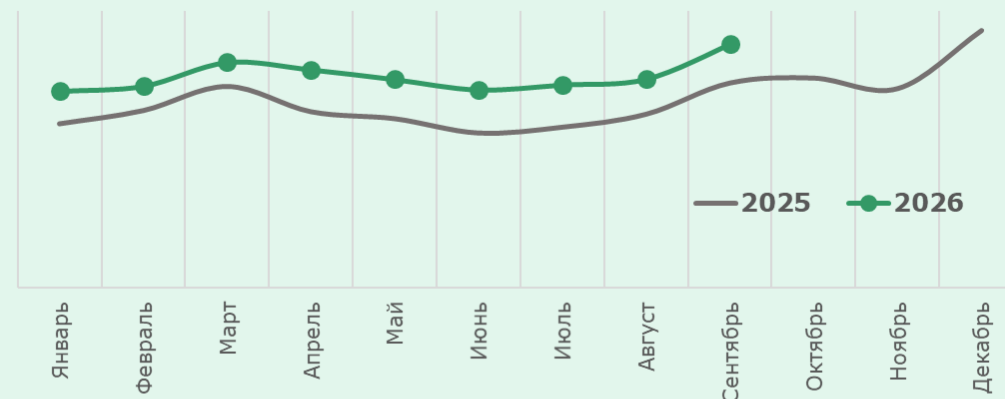
Динамика оригинальных ЛП, руб.



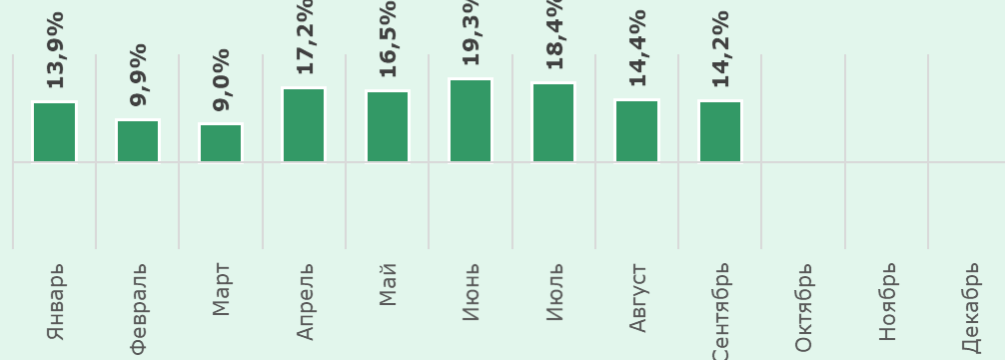
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

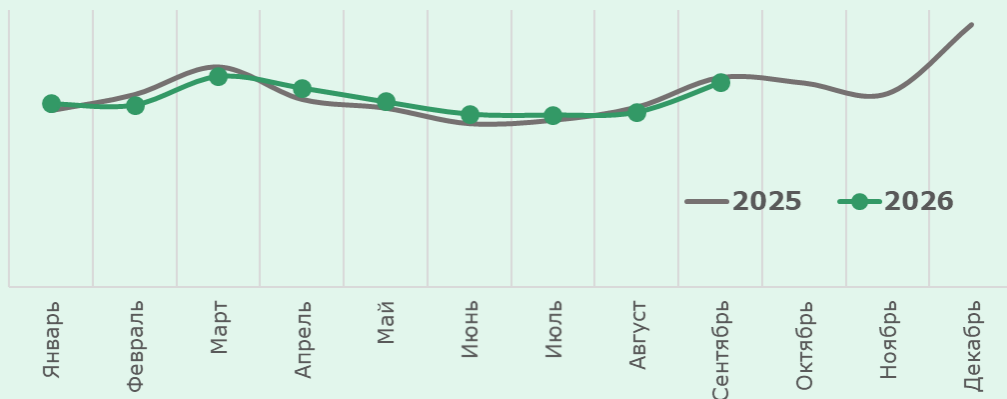


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

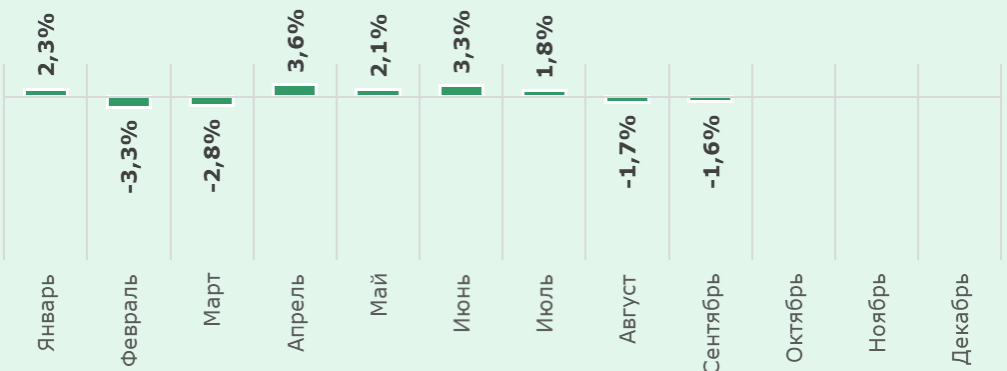


Оригинальные препараты в упаковках в сентябре опять показали снижение

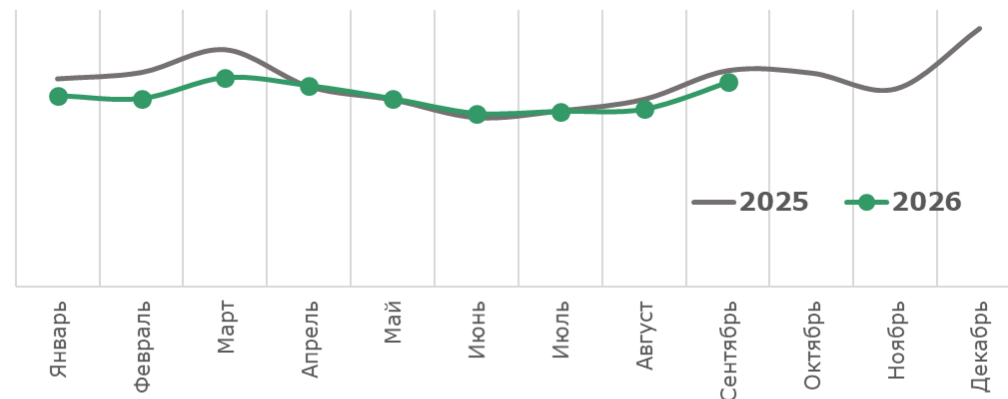
Динамика оригинальных ЛП, упак.



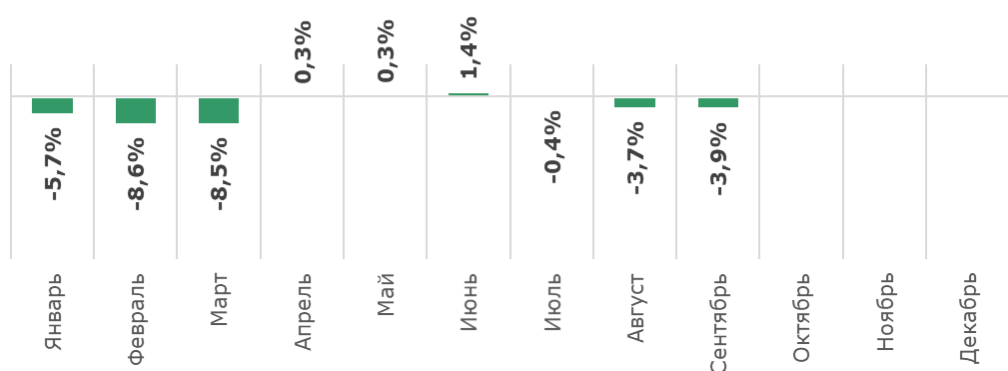
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



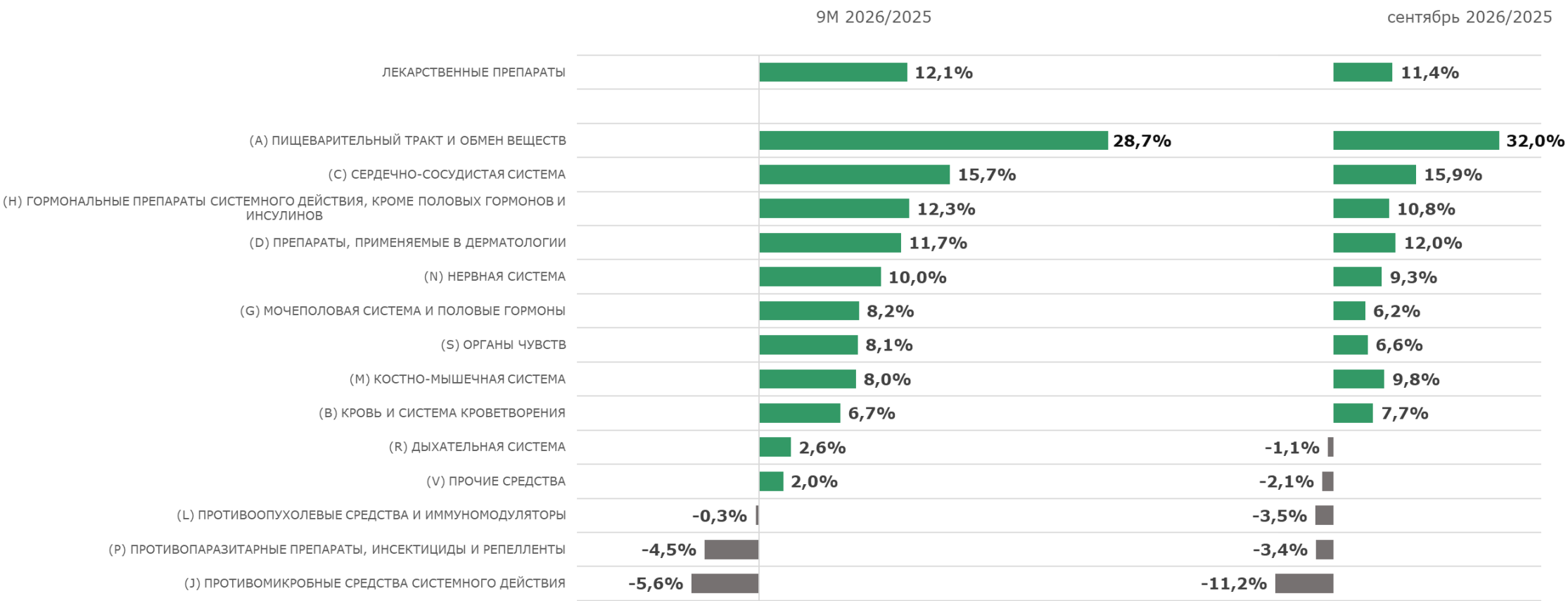
Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025





Сезонные группы в сентябре показали в рублях отрицательную динамику относительно прошлого года

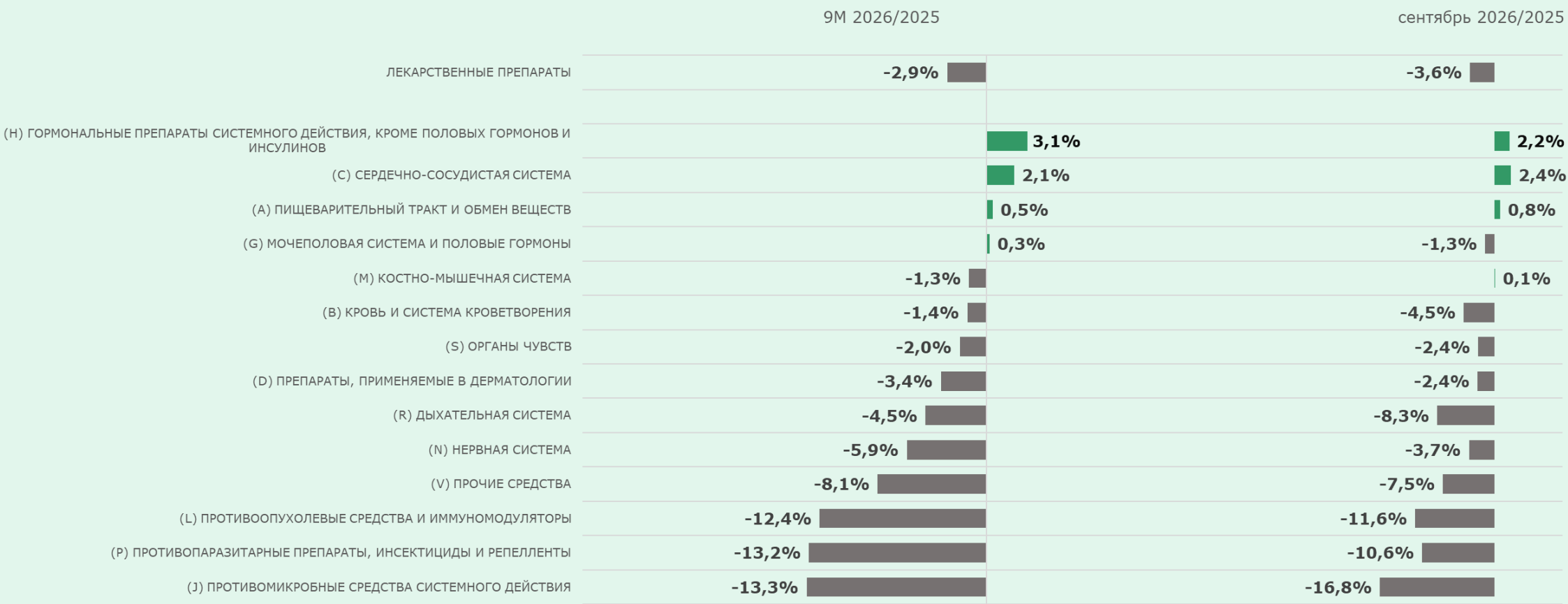
Динамика аптечных продаж по АТС, руб.





В упаковках за 9 месяцев 2026 года **только 4 группы имеют положительную динамику**

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.





На ТОП-15 приходится 11,6% аптечных продаж
СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10) дают
дополнительный прирост рынка в 4,5%

ТОП-15 брендов, 9М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
103	ТИРЗЕТТА	2,18%	new
-1	СЕМАВИК	1,11%	28,4%
390	СЕДЖАРО	1,07%	new
-2	ЭЛИКВИС	0,87%	6,1%
0	ФОРСИГА	0,74%	24,6%
-2	ЭДАРБИ	0,72%	19,9%
46	ВЕЛГИЯ	0,64%	170,3%
-1	ДЕТРАЛЕКС	0,63%	11,5%
-3	НУРОФЕН	0,62%	5,5%
-2	ГЕПТРАЛ	0,55%	0,6%
0	УРСОСАН	0,53%	20,7%
-9	КСАРЕЛТО	0,53%	-18,6%
-3	ПЕНТАЛГИН	0,51%	6,2%
-5	ТЕРАФЛЮ	0,48%	-0,7%
-1	МАГНЕ В6	0,46%	15,2%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
СЕДЖАРО	1,07%	new
ТИРЗЕТТА	2,18%	new
ВЕЛГИЯ	0,64%	170,3%
РИВАРОКСАБАН	0,15%	162,3%
ДУЛОКСЕНТА	0,13%	121,7%
ЭЗЕТИМИБ	0,10%	104,4%
РОАККУТАН	0,10%	92,2%
ФЕРИНЖЕКТ	0,14%	75,3%
АРТРА	0,16%	73,6%
ЗЕНОН	0,13%	68,9%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,15%	60,9%
ВЕЛАКСИН	0,13%	54,3%
РОКСЕРА	0,26%	53,7%
ЗОЛОФТ	0,10%	53,7%
ГИПОСАРТ	0,10%	50,9%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



Относительно прошлого сентября «Терафлю», «Грамминдин», «Ингавирин» показали снижение

ТОП-15 брендов, сентябрь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 18	ТИРЗЕТТА	2,97%	new
▪ 74	СЕДЖАРО	1,50%	new
▪ -2	СЕМАВИК	0,94%	8,6%
▪ -1	ЭЛИКВИС	0,81%	8,7%
▪ -3	ТЕРАФЛЮ	0,74%	-2,7%
▪ -1	ЭДАРБИ	0,69%	17,1%
▪ -3	ФОРСИГА	0,67%	11,8%
▪ 18	ВЕЛГИЯ	0,64%	81,8%
▪ -3	НУРОФЕН	0,64%	8,7%
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	10,2%
▪ 10	УРСОСАН	0,52%	33,7%
▪ -4	ГРАММИДИН	0,52%	-4,8%
▪ -6	ИНГАВИРИН	0,51%	-12,7%
▪ -3	ГЕПТРАЛ	0,49%	-0,1%
▪ -2	ПЕНТАЛГИН	0,49%	10,0%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ СЕДЖАРО	1,50%	new
▪ ТИРЗЕТТА	2,97%	new
▪ СЕМУГЛИН	0,09%	176,5%
▪ ГРИППОФЛЮ	0,09%	117,8%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,15%	114,5%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,11%	103,3%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,17%	95,8%
▪ ВЕЛГИЯ	0,64%	81,8%
▪ РОКСЕРА	0,28%	66,6%
▪ ЗЕНОН	0,13%	65,3%
▪ РОЗУЛИП	0,09%	63,5%
▪ МИДОКАЛМ	0,34%	56,2%
▪ БЕТАЛОК	0,18%	48,7%
▪ ГИПОСАРТ	0,10%	46,2%
▪ НИКОРЕТТЕ	0,31%	45,7%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



«Тирзетта» вошла в ТОП-300 по упаковкам

ТОП-15 брендов, 9М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,65%	-3,7%
1	МЕНОВАЗИН	1,12%	0,8%
-1	ЦИТРАМОН	1,11%	-13,0%
3	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,11%	6,1%
0	НУРОФЕН	1,04%	-1,7%
0	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	-3,0%
2	НАФТИЗИН	1,00%	-1,5%
5	РИНОНОРМ	0,98%	4,7%
2	КОРВАЛОЛ	0,89%	-7,1%
-6	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,88%	-20,5%
-1	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,88%	-13,5%
0	ПЕНТАЛГИН	0,87%	-0,7%
-5	ЦЕФТРИАКСОН	0,77%	-26,2%
1	РИНОСТОП	0,76%	-4,0%
-1	ИБУПРОФЕН	0,75%	-8,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ТИРЗЕТТА	0,11%	new
ЗОЛОФТ	0,10%	54,3%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,09%	50,3%
РОКСЕРА	0,08%	49,3%
СЕМАВИК	0,10%	44,4%
ГИПОСАРТ	0,08%	41,8%
ФЛУОКСЕТИН	0,08%	35,3%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	31,6%
ТАДАЛАФИЛ	0,11%	29,3%
ТРИПЛИКСАМ	0,17%	25,2%
ФОРСИГА	0,12%	24,6%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	24,3%
ТЕЛМИСТА	0,09%	24,0%
НЕКСТ	0,08%	23,0%
НИКОРЕТТЕ	0,09%	22,8%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза



«Промомед Рус» по итогам 9 месяцев остается лидером рейтинга производителей

ТОП-15 производителей, 9М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 24	ПРОМОМЕД РУС ООО	3,52%	new
▪ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,35%	9,9%
▪ -2	BAYER AG	3,19%	1,6%
▪ -1	ABBOTT LABORATORIES	2,94%	4,5%
▪ 2	KRKA DD	2,77%	17,0%
▪ -1	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,74%	13,3%
▪ -3	SANOFI SA	2,68%	6,5%
▪ -2	TEVA	2,54%	6,6%
▪ 13	ГЕРОФАРМ ООО	2,51%	new
▪ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,41%	7,9%
▪ -3	ОТИСИФАРМ АО	2,33%	1,9%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,20%	12,1%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,12%	11,0%
▪ -3	GEDEON RICHTER PLC	2,09%	8,8%
▪ -2	POLPHARMA SA	2,05%	17,1%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 2 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	3,52%	217,0%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,51%	103,2%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,27%	90,4%
▪ CSL BEHRING GMBH	0,20%	41,9%
▪ GALDERMA SA	0,31%	31,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,03%	28,5%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,41%	25,8%
▪ ITALFARMACO SPA	0,24%	24,9%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,47%	24,0%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,60%	20,7%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,20%	20,7%
▪ МЕДИСОРБ АО	0,21%	19,9%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,81%	19,4%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,09%	19,1%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	18,7%

Положительное перемещение по рейтингу только у трех компаний из ТОП-15

ТОП-15 производителей, сентябрь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб,
▪ 22	ПРОМОМЕД РУС ООО	4,24%	new
▪ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,27%	4,7%
▪ -1	BAYER AG	2,93%	1,3%
▪ 3	KRKA DD	2,82%	19,3%
▪ 17	ГЕРОФАРМ ООО	2,78%	new
▪ -3	ABBOTT LABORATORIES	2,75%	2,7%
▪ -2	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,66%	9,5%
▪ -2	SANOFI SA	2,51%	4,8%
▪ -5	ОТИСИФАРМ АО	2,48%	0,2%
▪ -1	TEVA	2,42%	6,3%
▪ -3	БИННОФАРМ ГРУПП	2,33%	-0,2%
▪ -2	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,16%	9,8%
▪ 2	POLPHARMA SA	2,03%	21,6%
▪ -3	SERVIER LABORATORIES	2,00%	11,7%
▪ -1	GEDEON RICHTER PLC	1,98%	15,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	4,24%	214,8%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,30%	105,6%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,78%	102,7%
▪ GALDERMA SA	0,33%	40,7%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,56%	39,4%
▪ МЕДИКОРБ АО	0,21%	35,3%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,24%	27,2%
▪ ITALFARMACO SPA	0,24%	26,6%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,56%	26,5%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,78%	25,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,09%	24,0%
▪ ABBA РУС АО	0,32%	23,4%
▪ POLPHARMA SA	2,03%	21,6%
▪ MERZ CO GMBH	0,28%	19,7%
▪ KRKA DD	2,82%	19,3%

New – новый в рейтинге или рост более, чем в 2 раза

Из ТОП-15 по упаковкам только четыре компании показывают положительную динамику в 2026 году

ТОП-15 производителей, 9М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	5,97%	-8,7%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,61%	-3,4%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,84%	-0,6%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,53%	-4,1%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,33%	-5,7%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,10%	-6,7%
0	TEVA	2,90%	1,8%
0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,39%	-2,9%
0	POLPHARMA SA	2,38%	1,4%
0	БЕРТЕКС АО	2,10%	-8,8%
0	SANOFI SA	1,99%	-1,0%
2	KRKA DD	1,95%	6,8%
-1	ГРОТЕКС ООО	1,79%	-9,9%
1	GENEL INC	1,74%	-2,2%
2	A.MENARINI	1,70%	1,4%

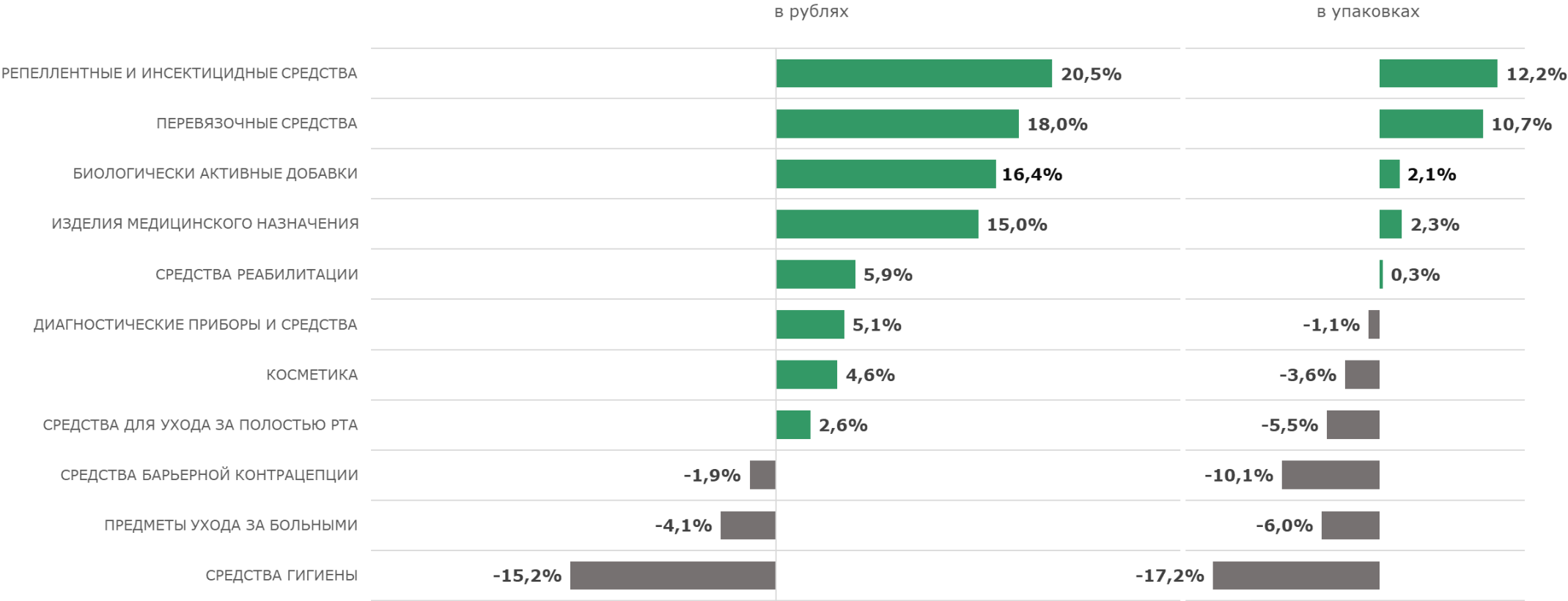
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,38%	70,2%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,81%	66,2%
ГЕРОФАРМ ООО	0,24%	58,5%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,33%	50,6%
БИОТЭК ООО	0,22%	39,8%
AGIO PHARMACEUTICALS LTD	0,17%	22,5%
ЮЖФАРМ ООО	0,58%	21,6%
VIATRIS INC	0,43%	18,9%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,62%	12,8%
ДАЛЬХИМФАРМ ОАО	0,49%	11,4%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,34%	10,7%
SERVIER LABORATORIES	1,07%	10,6%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,20%	10,6%
ABBA РУС АО	0,35%	10,4%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,41%	10,0%

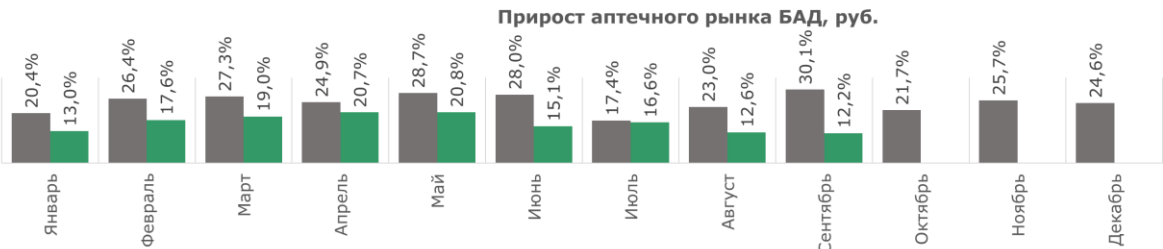
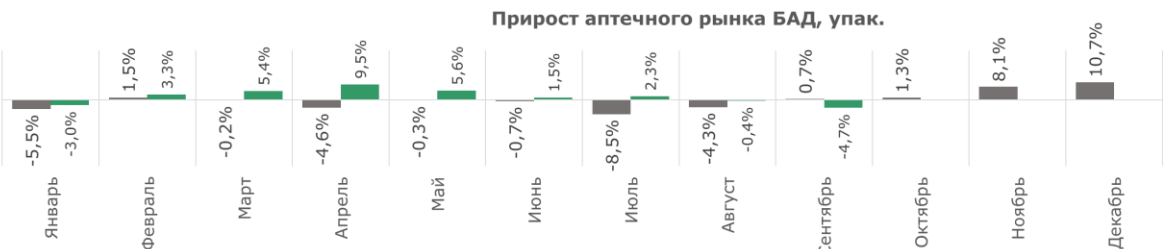


Парафармацевтические «репелленты» – лидеры по приросту за 9 месяцев

Динамика основных типов товара, 9М 2026/2025



Аптечные продажи БАД – в упаковках положительная динамика



— 2024

— 2025

— 2026

■ 2025/2024

■ 2026/2025

— 2024

— 2025

— 2026

■ 2025/2024

■ 2026/2025

Динамика, 9М 2026/2025

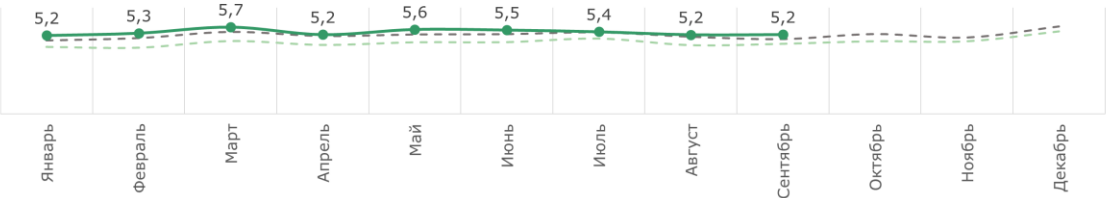
Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
БАД		17,8%
ЭВАЛАР	12,7%	14,4%
SOLGAR	6,6%	22,6%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,9%	40,2%
ВИТАМИР	3,3%	45,9%
АПРЕЛЬ	3,0%	9,9%
БАК-СЕТ	2,1%	-5,8%
CONSUMED	1,4%	-31,7%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,3%	5,2%
ДЕТРИМАКС	1,3%	12,5%
ФЕМИБИОН	1,2%	1,5%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		3,7%
ЭВАЛАР	7,6%	0,5%
ГЕМАТОГЕН	4,6%	-6,9%
ВИТАМИР	4,5%	25,3%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,4%	31,5%
АПРЕЛЬ	3,7%	-1,8%
ABC HEALTHY FOOD	2,5%	23,9%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,3%	-30,2%
CONSUMED	2,0%	-42,9%
ФЕРРОГЕМАТОГЕН	2,0%	45,1%
ИМПЛОВИТ	1,8%	0,6%

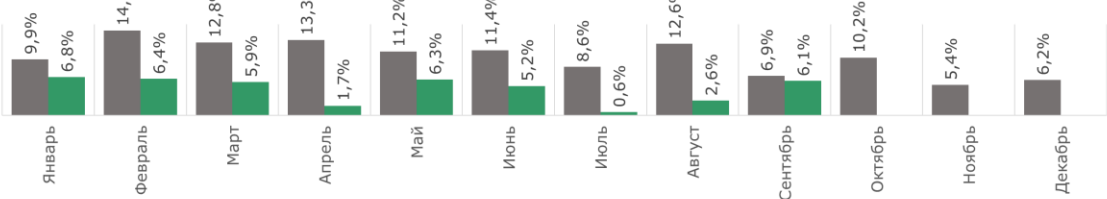


В аптеках продажи косметики не растут

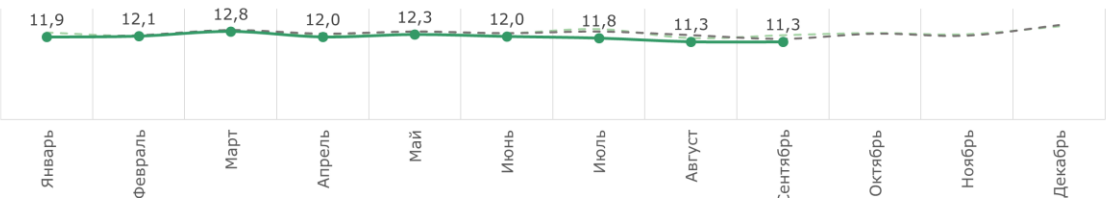
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



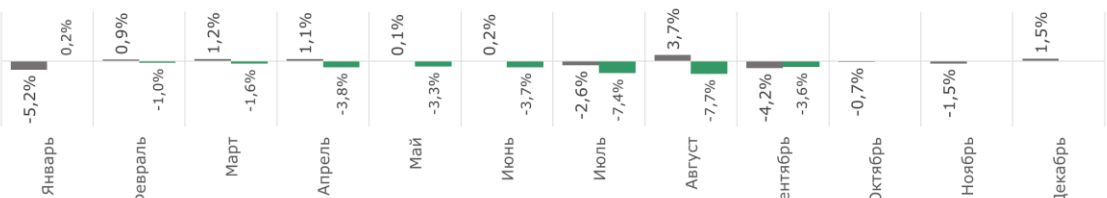
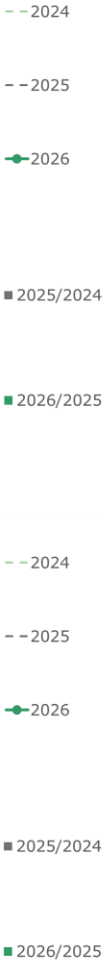
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



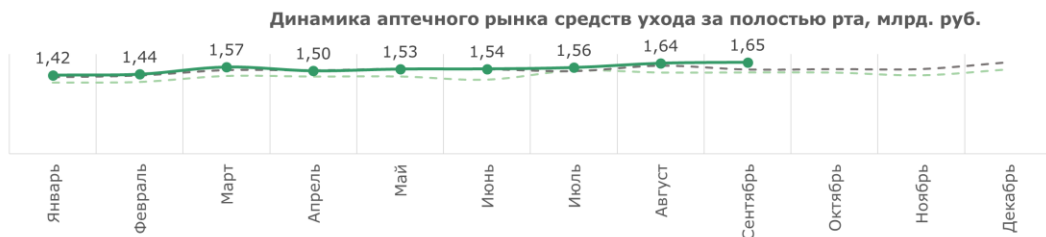
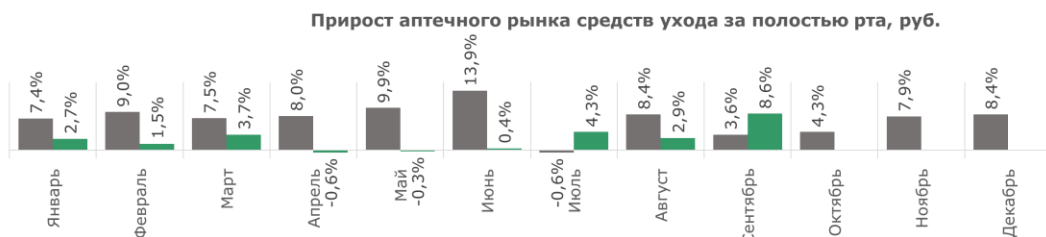
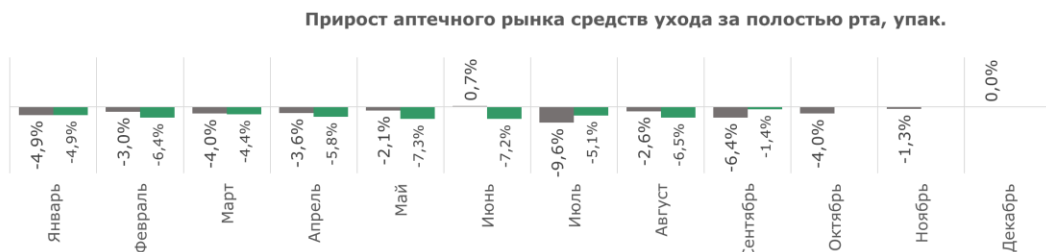
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



Динамика, 9М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	43,8%	6,8%
ЦИНОВИТ	7,7%	32,2%
LACTACYD	4,4%	2,8%
СУДОКРЕМ	3,6%	28,8%
ЭСТРОГИАЛ	2,7%	43,1%
НЕОТАНИН	2,6%	18,2%
ALERANA	2,5%	-4,0%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,3%	-8,0%
СУЛЬСЕН	2,3%	14,4%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,2%	-1,9%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	33,5%	-1,2%
BIODERMA	25,3%	-9,3%
VICHY	19,3%	14,7%
VICHY	16,8%	-2,8%
LIBREDERM	10,9%	4,7%
URIAGE	5,9%	-2,8%
AVENE	4,8%	-15,0%
TOPICREM	4,8%	4,5%
EUCERIN	2,3%	2,9%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,9%	13,1%
DUCRAY	1,8%	-10,6%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	12,5%	4,3%
EVO	8,1%	12,4%
ГИНОКОМФОРТ	5,2%	15,9%
ФЛОРЕСАН	3,1%	-2,0%
АРАВИА	2,3%	-11,9%
MINEXAGA	2,3%	20,9%
NIVEA	2,0%	130,2%
САФОРЕЛЬ	1,8%	-9,0%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,6%	89,1%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-14,9%
КЛИНСА	1,4%	-3,5%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в сентябре самый высокий прирост относительно прошлого года



Динамика, 9М 2026/2025

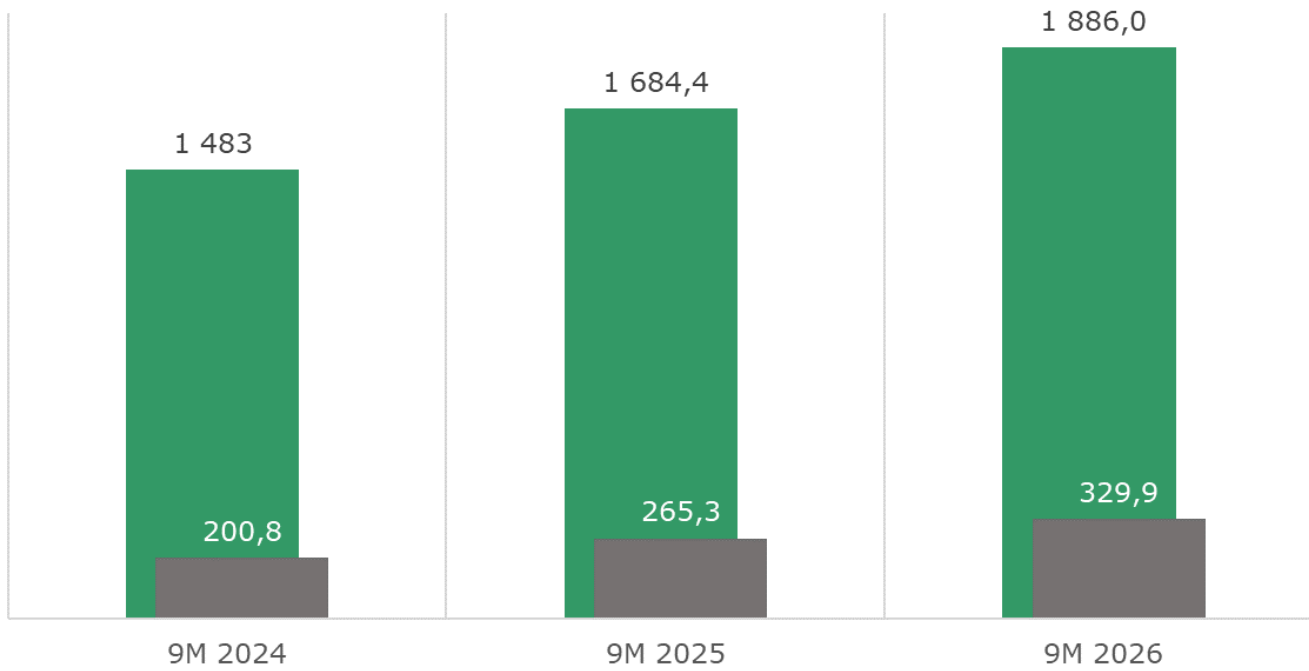
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
КОРЕГА	78,4%	1,6%
PROTEFIX	12,1%	-0,4%
PRESIDENT	4,1%	-1,2%
FIRMFIX	1,3%	127,9%
WHITEBERG	1,1%	-34,8%
LACALUT	0,7%	-20,0%
BEAUTY DENT	0,5%	-23,7%
ПРОТОДЕНТ	0,4%	25,9%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	-8,7%
АЙСДЕНТ	0,2%	42,4%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	18,2%	-0,3%
ЭЛМЕКС	13,6%	24,9%
BIOREPAIR	11,9%	26,6%
LACALUT	9,3%	7,5%
СЕНСОДИН	7,9%	35,6%
SPLAT	6,7%	-11,0%
ПАРОДОНТАКС	5,1%	12,7%
АСЕПТА	4,3%	5,7%
PRESIDENT	3,8%	12,0%
CURAPROX	3,5%	27,2%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	20,8%	4,1%
ROCS	17,2%	-10,5%
PRESIDENT	11,6%	6,6%
SPLAT	9,0%	-1,0%
ORAL-B	8,1%	-13,5%
COLGATE	5,0%	10,9%
SMILE EXPERT	3,3%	19,1%
LACALUT	3,2%	-5,7%
BIOMED	2,5%	17,3%
CS MEDICA	2,2%	-25,1%



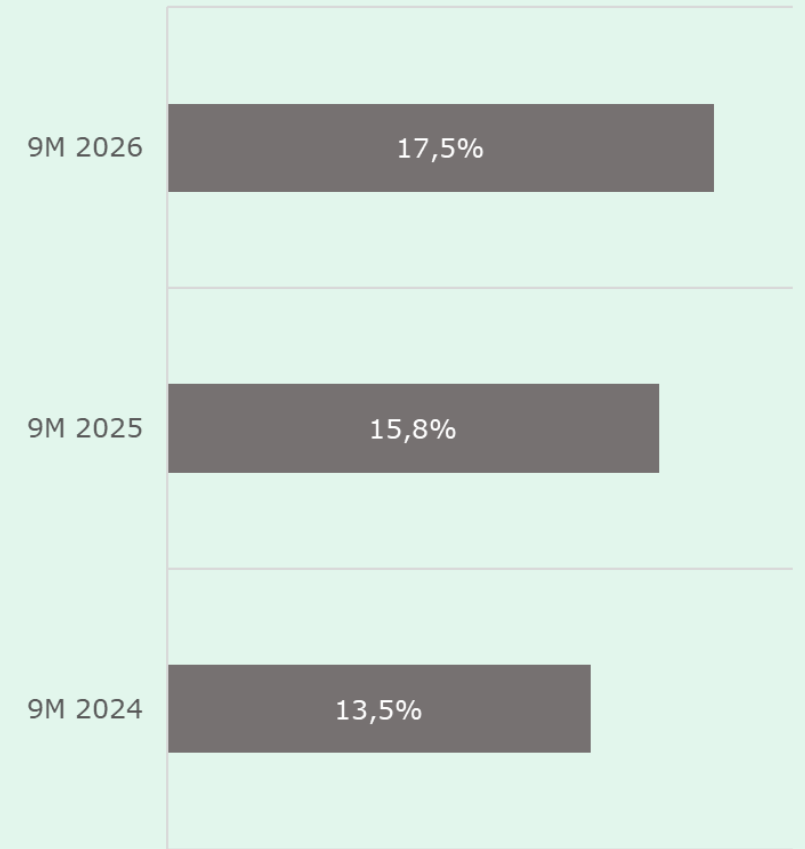
Доля онлайн-сегмента составила 17,5%
(прирост емкости +24%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.



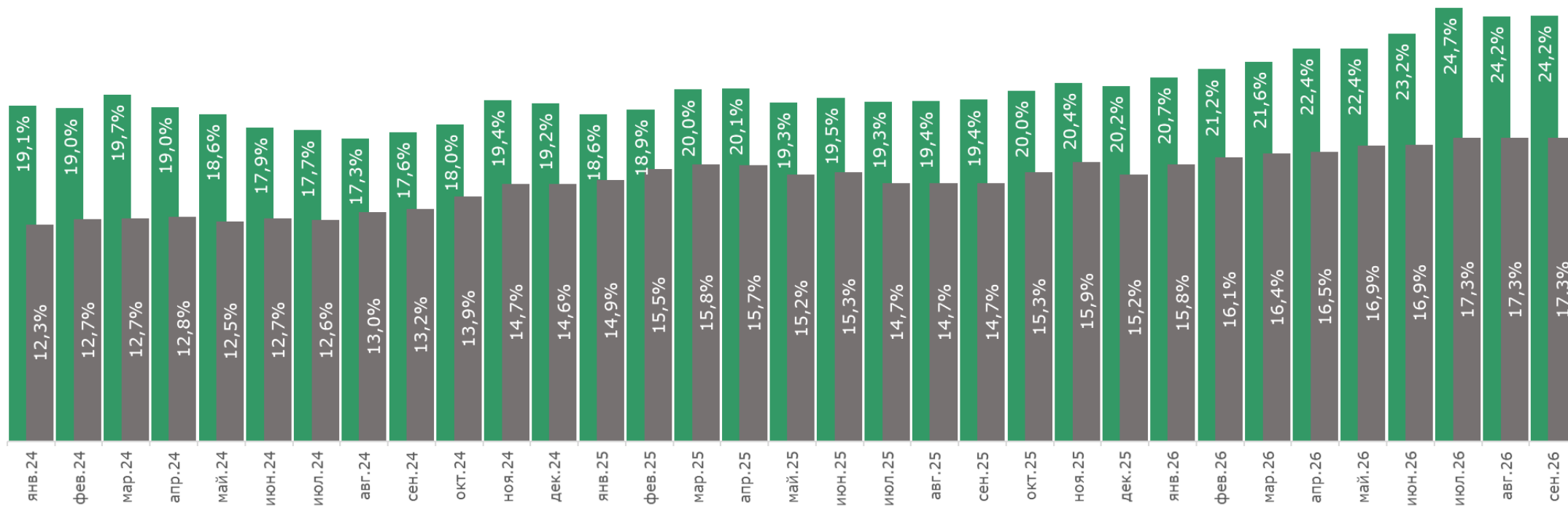
Доля eСom



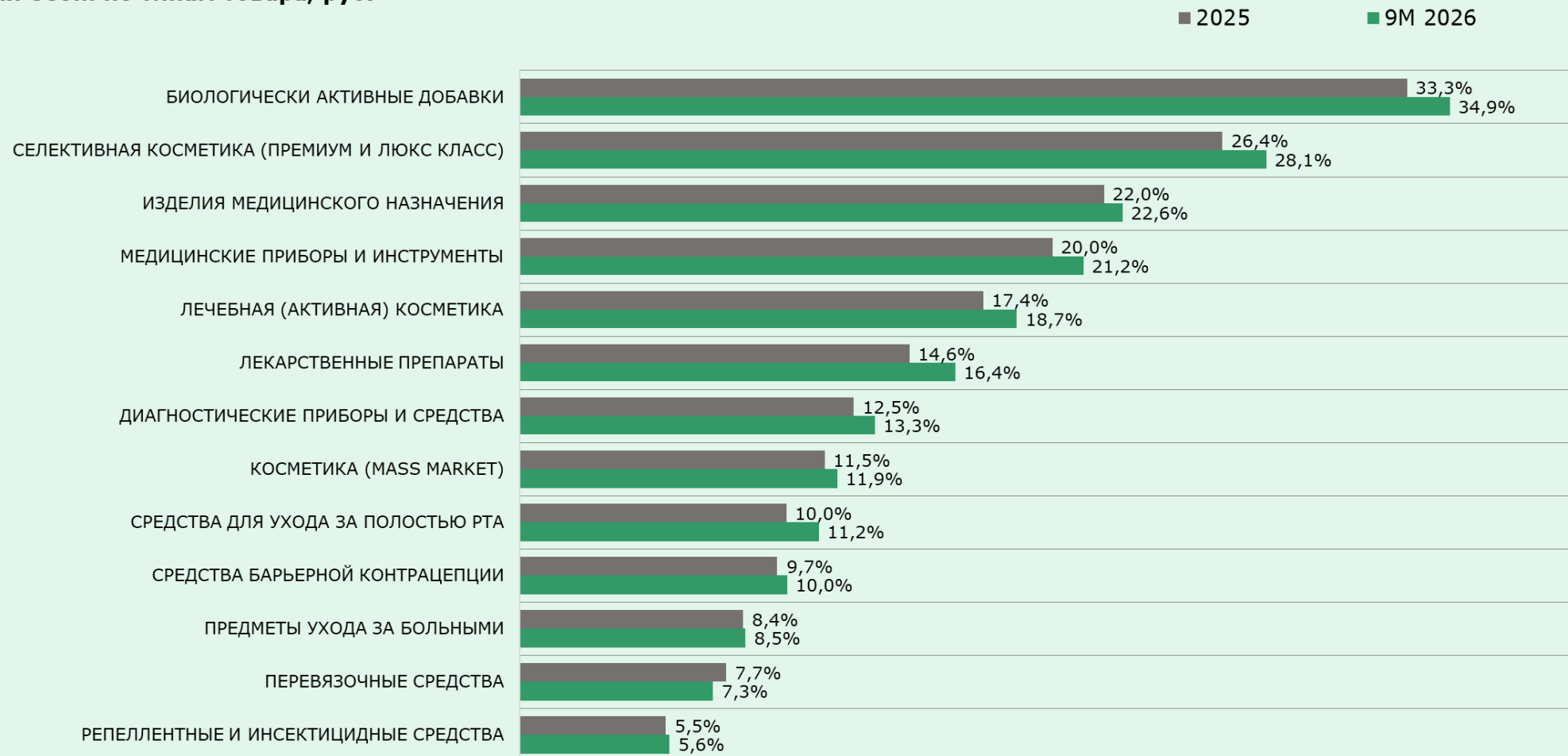
В сентябре доля онлайн-продаж осталась на уровне августа

Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

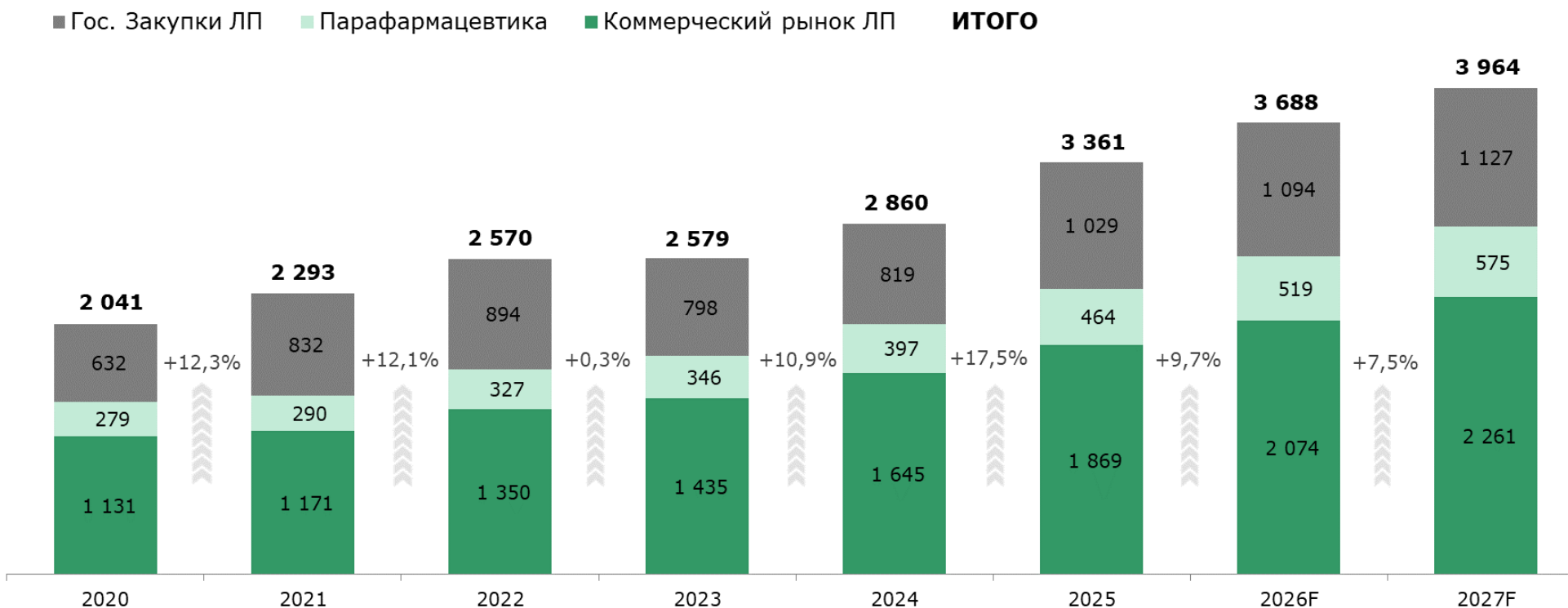
■ Москва ■ РФ без Москвы



Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS