



Фармацевтический рынок России

Апрель 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – апрель 2026
- события фармацевтического рынка – май 2026



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по развитию

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок России
Выпуск: апрель 2026 года**

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в апреле составил 172 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно марта ёмкость уменьшилась на 2,4%, а по отношению к апрелю 2025 года рынок в четвёртом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 14,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 2,8% относительно марта и составил 370,3 млн упаковок, что на 0,7% больше, чем в апреле 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в апреле стала выше на 0,5% по сравнению с мартом и составила 464,5 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,6% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 668,8 млрд рублей. Совокупно за январь-апрель 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,46 млрд упаковок, что на 5,1% меньше, чем за четыре месяца 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в апреле по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно апреля 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 4,6% и составила 42,9%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1% и составила 29%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 28,2% до 25,4%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,8% к апрелю 2025 года).

По итогам апреля 67,8% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 52,6%.

Коммерческий сегмент рынка в апреле на 44,4% был представлен рецептурными препаратами и на 55,6% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 59,2%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в апреле возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — «Промомед Рус». Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам апреля состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (1,8%); «Семавик» (1,1%); на третьем месте — «Седжаро» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в апреле уменьшился на 8,9% относительно марта и составил 17,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в четвёртом месяце 2026 года сократился на 7,6% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в апреле стала ниже на 1,4% по сравнению с мартом и составила 487,3 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в апреле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,6%), «Квадрат-С» (8,6%) и Solgar (6,7%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в апреле 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

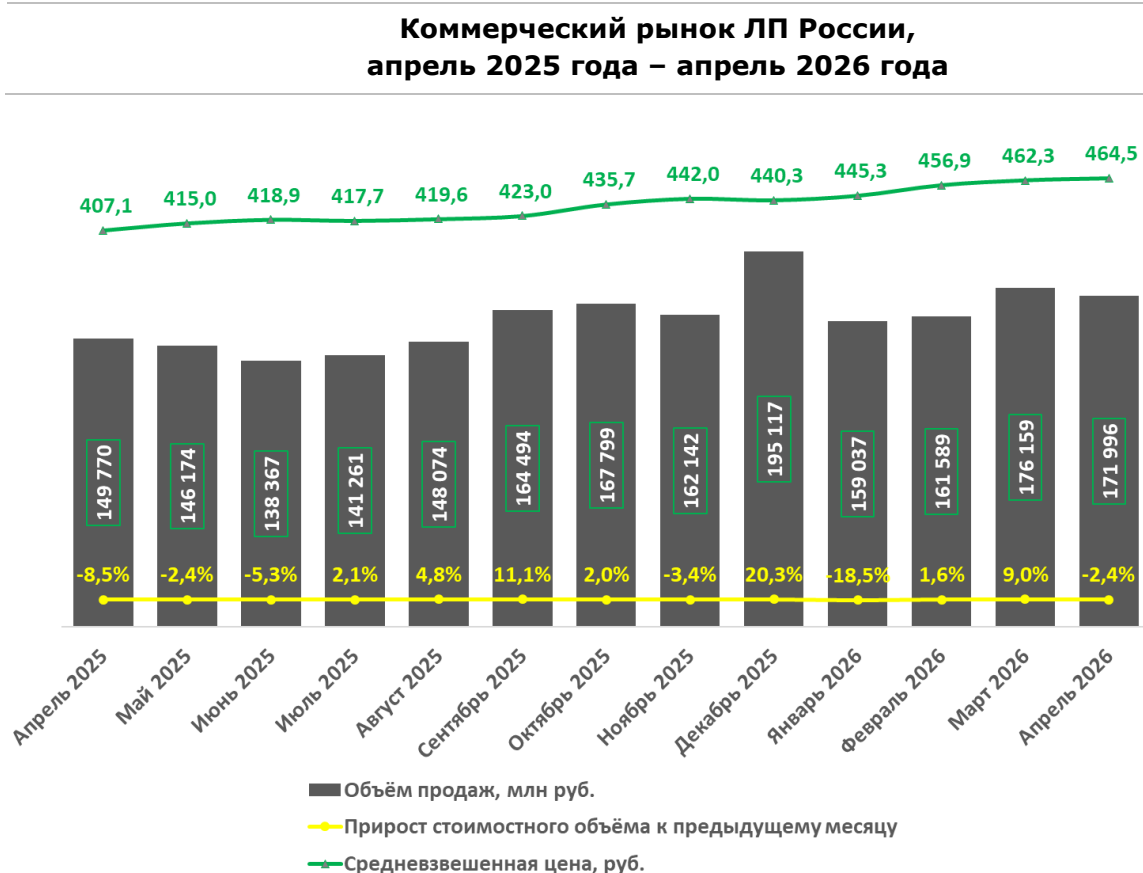
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с апреля 2025 года по апрель 2026 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в апреле 2026 года составил 172 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно марта ёмкость уменьшилась на 2,4%, а по отношению к апрелю 2025 года рынок в четвёртом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 14,8%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых четырёх месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,6% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 668,8 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в апреле снизился на 2,8% относительно марта и составил 370,3 млн упаковок, что на 0,7% больше, чем в апреле 2025 года.

Совокупно за январь-апрель 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,46 млрд упаковок, что на 5,1% меньше, чем за четыре месяца 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в апреле стала выше на 0,5% по сравнению с мартом и составила 464,5 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с апрелем 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 14,1%.

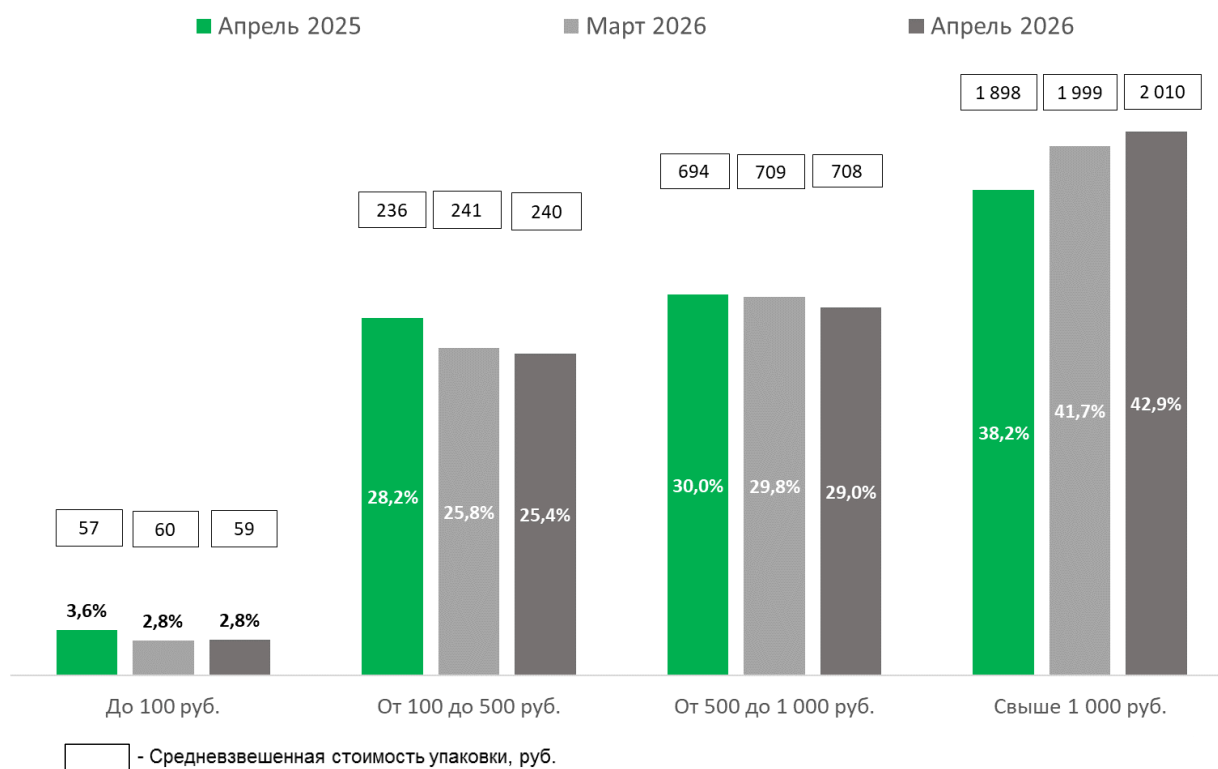
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в апреле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно апреля прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в апреле 2026 года заняли 42,9% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 4,6%. Средневзвешенная цена составила 2 010 рублей (+5,9% к апрелю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в апреле уменьшилась на 1% и составила 29%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в апреле стала выше на 1,9% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 708 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с апрелем 2025 года – на 2,8% и составил 25,4%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,6% и составила 240 рублей.

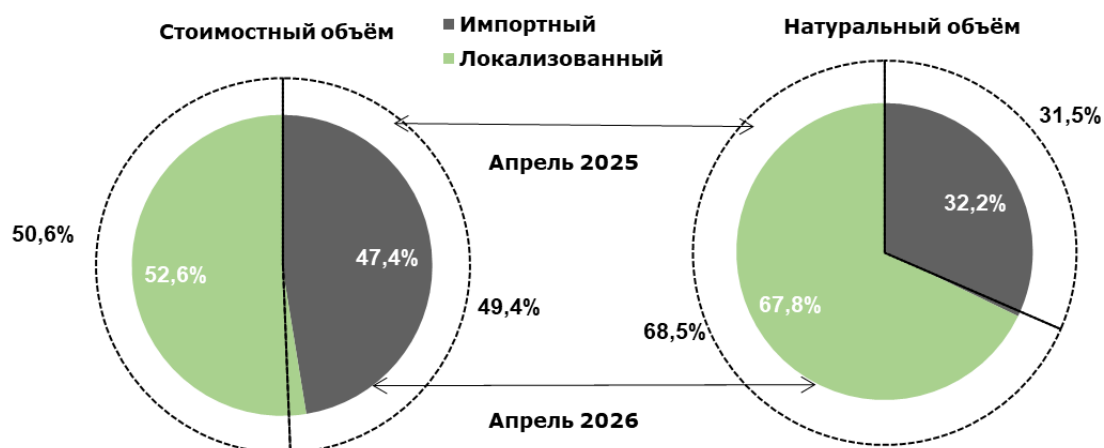
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,8% по сравнению с апрелем 2025 года и составила 2,8% в апреле текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 59 рублей (+3,4%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в апреле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В апреле распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,7% в упаковках относительно четвёртого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 67,8% по итогам месяца и заняли 52,6% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+10,3%), так и у локализованных (+19,3%). В натуральном эквиваленте категории демонстрируют разнонаправленную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 2,8%, локализованных – упали на 0,3%.

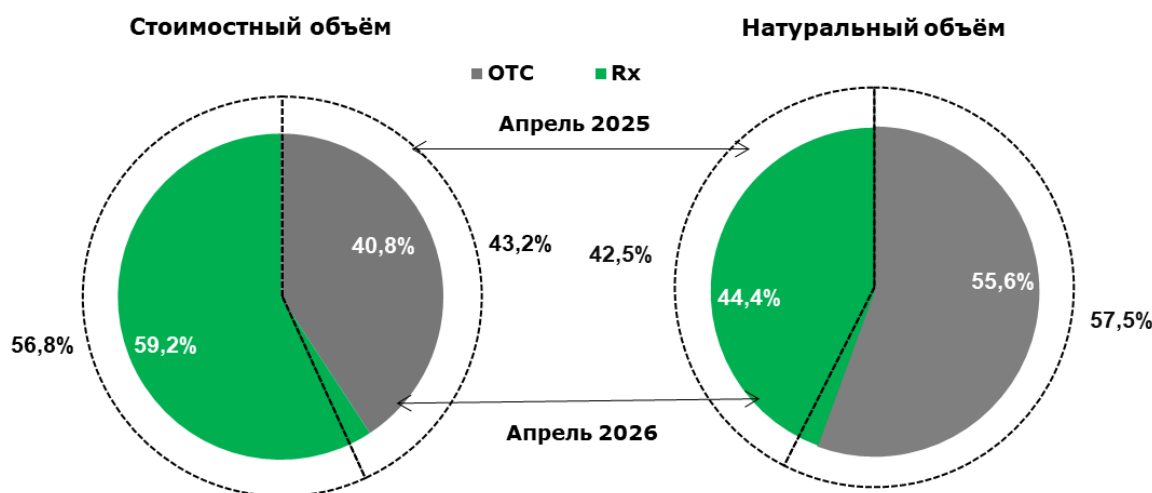
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 19,6% и составила в апреле 360 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,3% — 685 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в апреле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 59,2%. За год она увеличилась на 2,4%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,9%, в итоге они заняли в апреле 44,4% рынка, а OTC-средства – 55,6%.

Продажи рецептурных лекарств в апреле увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 19,7% в рублях (+16,8 млрд рублей) и на 5,1% в упаковках (+8 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 13,9% относительно апреля 2025 года, составив 620 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в апреле по отношению к апрелю 2025 года составил 8,4% (+5,4 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 2,6% (-5,5 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в апреле она составила 340 руб./упак., что на 11,3% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в марте – апреле 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте – апреле 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Март 2026	Апрель 2026	Изменение доли	Март 2026	Апрель 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	22,8%	23,2%	0,4%	17,1%	17,2%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,0%	15,2%	0,3%	15,4%	15,5%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,7%	-0,1%	13,9%	13,9%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,0%	10,5%	-0,5%	16,1%	15,5%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,8%	0,2%	8,8%	9,1%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,1%	7,2%	0,1%	2,7%	2,7%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,3%	5,5%	0,2%	7,9%	8,5%	0,6%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,5%	5,1%	-0,4%	6,1%	5,8%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	4,9%	0,1%	3,4%	3,4%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,1%	3,2%	3,3%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,2%	-0,1%	1,1%	1,0%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	0,0%	2,2%	2,1%	-0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,8%	-0,1%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам апреля максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (23,2%). По сравнению с мартом доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,4% несмотря на снижение объёма продаж на 0,8%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 7,8% в рублях), «Семавик» (4,8%) и «Седжаро» (3,8%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в апреле занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,7% относительно марта), доля которых увеличилась на 0,3% и составила 15,2%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,8% в рублях) и «Трипликсам» (2,8%) и ангиопротектор «Детралекс» (4,2%).

На третьем месте в апреле препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля уменьшилась на 0,1% и составила 11,7%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 3,5% относительно марта. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – антиоксидантное средство «Мексидол» (доля в группе 4,5% в рублях), препарат для устранения симптомов «простуды» и ОРВИ «Терафлю» (3,9%) и анальгетик «Пенталгин» (3,5%).

Объём реализации у 12 АТС-групп в апреле упал по отношению к марту. Наибольший темп снижения наблюдался у групп: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-10,3% к марту), [V] «Прочие препараты» (-10,3%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-7,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в апреле 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в апреле по сравнению с четвёртым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 3,1\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+32,4% относительно апреля 2025 года), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+16,7%) и [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+13,8%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Тирзетта» (new), «Седжаро» (new) и «Велгия» (+214,3% относительно апреля 2025 года).

Что касается препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи гиполипидемического средства «Розувастатин» (+39,1% относительно апреля 2025 года) и гипотензивных препаратов «Трипликсам» (+31,2%) и «Юперо» (+30,9%).

Среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы основной вклад в прирост продаж в апреле внесли средство лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (+42,1% относительно апреля 2025 года), комбинированный поливитаминный препарат, который восполняет дефицит витаминов группы В, «Комбилипен» (+37,2%), а также противоишемический препарат «Мексидол» (+19,1%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Апрель 2025	Апрель 2026	Изменение доли	Апрель 2025	Апрель 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,1%	23,2%	3,1%	16,4%	17,2%	0,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,0%	15,2%	0,2%	14,9%	15,5%	0,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,7%	-0,1%	14,3%	13,9%	-0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,5%	10,5%	-1,0%	15,9%	15,5%	-0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,1%	8,8%	-0,3%	9,1%	9,1%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,2%	-0,3%	2,7%	2,7%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	5,5%	-0,1%	8,7%	8,5%	-0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,8%	5,1%	-0,8%	6,3%	5,8%	-0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,9%	-0,2%	3,3%	3,4%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,8%	-0,2%	3,3%	3,3%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,2%	-0,2%	1,1%	1,0%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	-0,1%	2,2%	2,1%	-0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,8%	-0,1%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

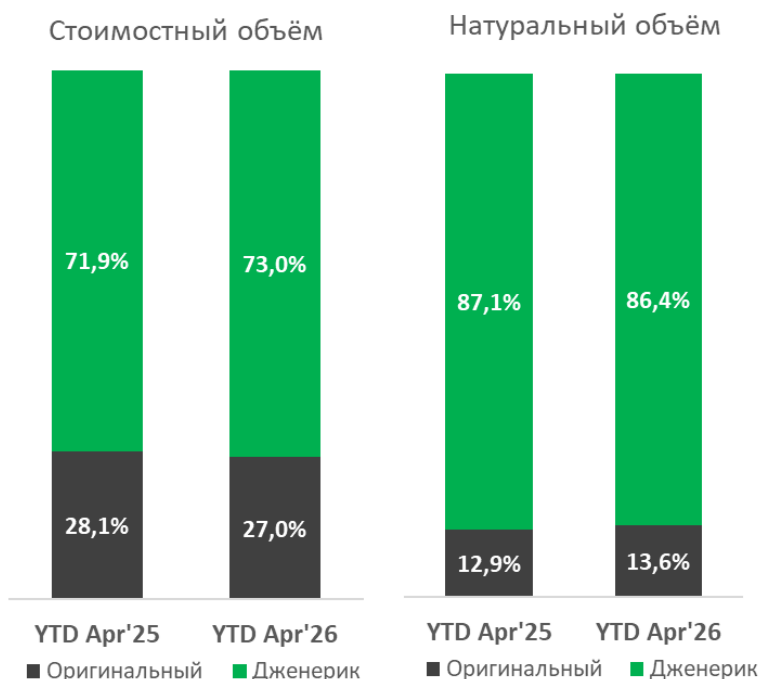
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-апреле 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,1%, а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 73% в стоимостном выражении и 86,4% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-апреле 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых четырёх месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 25,1% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,3%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (12,5%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,2% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (16%), и препараты для лечения заболеваний респираторной системы (10,3%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,5%), [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+3,2%) и [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2,5%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,4%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,5%) и прочих препаратов (+1,2%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,1%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (81%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (49%), препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (34,8%) и противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (34,8%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В апреле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 739 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026 / Март 2026
Март 2026	Апрель 2026				
1	1	Нижфарм	5 897,9	3,4%	-1,9%
2	2	Bayer	5 540,4	3,2%	-1,2%
5	3	Промомед Рус	5 375,1	3,1%	10,8%
3	4	Abbott	4 809,5	2,8%	-2,4%
4	5	KRKA	4 718,3	2,7%	-4,3%
7	6	Sanofi	4 595,5	2,7%	-1,5%
6	7	Озон Фармацевтика	4 491,1	2,6%	-4,7%
9	8	Teva	4 365,7	2,5%	-2,8%
8	9	Биннофарм Групп	4 168,2	2,4%	-7,3%
12	10	Герофарм	4 072,1	2,4%	2,3%
Итого:			48 033,7	27,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился. В топ-10 вошла одна новая компания – «Герофарм» (+2 строчки).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях) расположился на первой строчке. Снижение продаж на 1,9% компании обеспечили препараты: регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (-16% относительно марта), средство лечения хронического простатита «Витапрост» (-6,8%) и препарат «Кардиомагнил» (-6,2%) для профилактики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний, связанных с образованием тромбов в сосудах. При этом спрос на противомикробную мазь «Левомеколь» вырос на 11,8%.

Немецкая компания Bayer (доля 3,2% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с мартом упал на 1,2%. Семь из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (-12,2% относительно марта), стимулятора репарации тканей «Бепантен» (-5,3%) и антикоагулянтного препарата «Ксарелто» (-5%). А у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцеин» объём продаж вырос на 8,2% за месяц.



Замыкает тройку лидеров в четвёртом месяце 2026 года отечественная компания «Промомед Рус» (доля 3,1% в рублях), объём продаж которой вырос на 10,8% относительно марта. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом продаж отметились: препараты для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+19,9% относительно марта) и «Велгия» (+3,7%) и хондропротектор «Амбене» (+2,4%). Менее удачно месяц сложился для местнораздражающего средства «Салвисар» (-16,8%), слабительного «Моделакс» (-14,6%) и антибиотика «Цефтриаксон» (-13,9%).

Изменение топа производителей в апреле 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026 / Апрель 2025
Апрель 2025	Апрель 2026				
2	1	Нижфарм	5 897,9	3,4%	21,5%
1	2	Bayer	5 540,4	3,2%	3,5%
25	3	Промомед Рус	5 375,1	3,1%	208,4%
3	4	Abbott	4 809,5	2,8%	6,8%
7	5	KRKA	4 718,3	2,7%	21,1%
4	6	Sanofi	4 595,5	2,7%	10,3%
6	7	Озон Фармацевтика	4 491,1	2,6%	11,8%
5	8	Teva	4 365,7	2,5%	4,8%
9	9	Биннофарм Групп	4 168,2	2,4%	16,8%
22	10	Герофарм	4 072,1	2,4%	96,5%
Итого:			48 033,7	27,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в апреле составила 27,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 21,5%. Самое заметное передвижение по рейтингу в апреле показали российские компании «Промомед Рус» (+22 строчки) и «Герофарм» (+12 строчек).

Рейтинг в апреле возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 21,5%. Вес компании на рынке увеличился на 0,2% относительно апреля прошлого года и составил 3,4%. На вторую строчку опустилась немецкая корпорация Байер, продажи фирмы за год увеличились лишь на 3,5%. Доля компании на рынке сократилась на 0,4% и составила 3,2% по итогам апреля. Производитель из России «Промомед Рус» (доля увеличилась на 2% относительно апреля



2025 года и составила 3,1% в рублях) поднялся на 3-е место с 25-го за счёт прироста объёма реализации на 208,4%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж апреля прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Промомед Рус» (+208,4% и +22 строчки), «Герофарм» (+96,5% и +12 строчек) и «Нижфарм» (+21,5% и +1 строчка).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в апреле 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026 / Март 2026
Март 2026	Апрель 2026				
1	1	Тирзетта	3 100,4	1,8%	19,9%
2	2	Семавик	1 918,9	1,1%	-6,9%
6	3	Седжаро	1 504,3	0,9%	22,3%
3	4	Эликвис	1 490,1	0,9%	1,0%
4	5	Форсига	1 283,5	0,7%	-0,2%
5	6	Эдарби	1 263,0	0,7%	1,1%
7	7	Детралекс	1 099,8	0,6%	-0,2%
9	8	Велгия	1 045,1	0,6%	3,7%
8	9	Нурофен	984,8	0,6%	-8,2%
12	10	Урсосан	972,1	0,6%	7,1%
14	11	Мексидол	901,0	0,5%	2,4%
11	12	Ксарелто	896,8	0,5%	-5,0%
13	13	Гептрал	876,5	0,5%	-2,0%
15	14	Пенталгин	831,9	0,5%	-2,3%
10	15	Терафлю	785,5	0,5%	-17,5%
19	16	Трипликсам	735,3	0,4%	3,4%
17	17	Канефрон	729,5	0,4%	-1,7%
16	18	Фемостон	714,3	0,4%	-5,2%
27	19	Розувастатин	700,9	0,4%	6,5%
21	20	Акнекутан	696,5	0,4%	0,9%
Итого:			22 530,2	13,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в апреле увеличилась на 0,5% относительно марта и составила 13,1% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и их состав. В топ-20 вошло два «новых» бренда: гиполипидемическое средство «Розувастатин» (+8 мест) и средство лечения угревой сыпи «Акнекутан» (+1 место).

Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+19,9% к марту в рублях) производства «Промомед Рус» – лидер на аптечном рынке по итогам



апреля. Также в тройку лидеров вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Семавик» (-6,9%), на третьем – «Седжаро» (+22,3%).

Половина препаратов топ-20 (10 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Седжаро» (+22,3% относительно марта) и «Тирзетта» (+19,9%), а также у гепатопротектора «Урсосан» (+7,1%). А вот наименее удачно месяц сложился у средства устранения симптомов «простуды» и ОРВИ «Терафлю» (-17,5%), НПВП «Нурофен» (-8,2%) и аналога глюкагоноподобного пептида-1 «Семавик» (-6,9%).

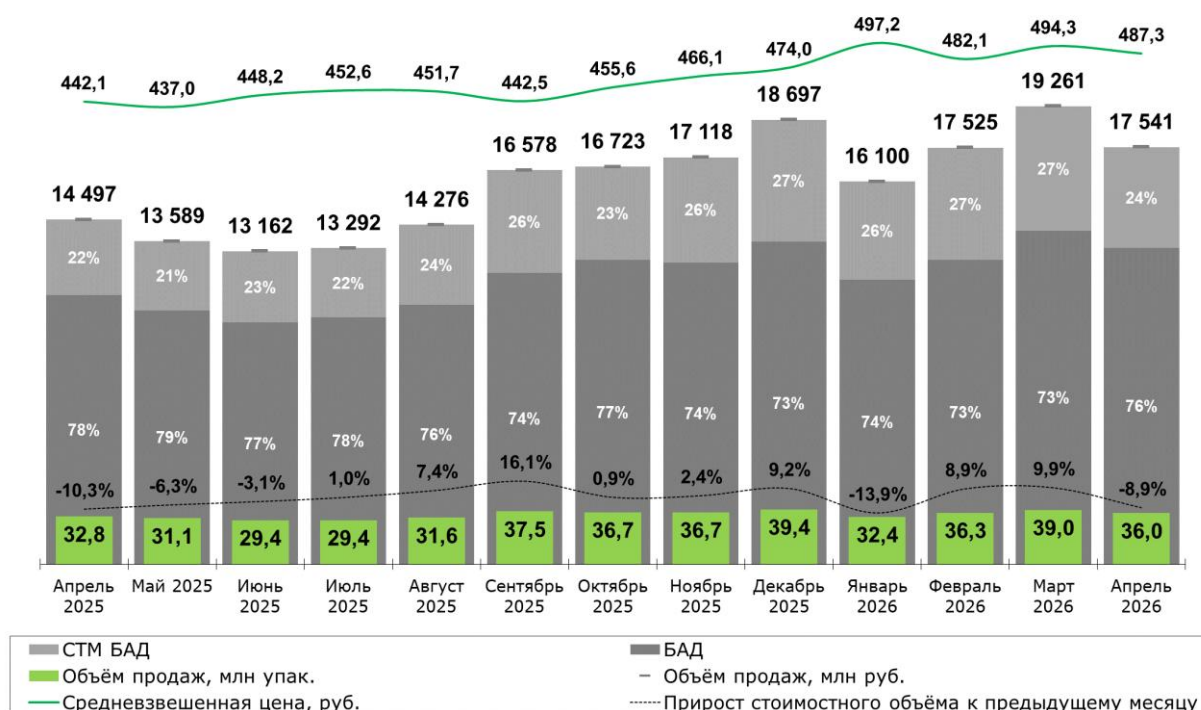
5. Биологически активные добавки

В апреле аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с апреля 2025 года по апрель 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России апрель 2025 года – апрель 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с мартом объём реализации биодобавок снизился на 8,9% в стоимостном выражении и на 7,6% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в апреле 2026 года составила 36 млн упаковок на сумму 17,5 млрд рублей.

В апреле средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 487,3 рубля, что на 1,4% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых четырех месяцев 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 17,9% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 70,4 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 4% — до 143,7 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в апреле 2026 года.



В апреле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+1 место). Большинство ведущих производителей биодобавок показали увеличение объема реализации к апрелю прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026 / Апрель 2025
Апрель 2025	Апрель 2026				
1	1	Эвалар	2 561,6	14,6%	12,1%
2	2	Квадрат-С	1 515,1	8,6%	40,3%
3	3	Solgar	1 180,0	6,7%	30,1%
4	4	Мирролла	732,2	4,2%	28,7%
5	5	PharmaMed	608,3	3,5%	18,8%
6	6	ВТФ	547,5	3,1%	22,8%
7	7	Нижфарм	383,6	2,2%	-5,6%
8	8	Полярис	379,7	2,2%	16,8%
10	9	Unipharm	306,4	1,7%	23,4%
11	10	Bayer	293,2	1,7%	20,9%
Итого:			8 507,6	48,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,6% в рублях (объём продаж компании увеличился на 12,1%). Портфель производителя включает в себя около 370 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+8,6% к апрелю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new), шипучий витамин С «Эвалар Витамин С» (+75,1%) и добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+32,9%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у двух добавок: «Эвалар Ревмафлекс» (-31,7%), применяемой при воспалительно-дистрофических заболеваниях позвоночника и суставов, и «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (-6,3%), ускоряющей выведение из организма токсических веществ. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,3%, прирост +45,5%).

На втором месте в апреле производитель «Квадрат-С» (доля 8,6% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 40,3%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+43,6% к апрелю 2025 года) и Tetralab



(+31,3%), всего 273 торговых наименования. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 56,2%, прирост +39,5%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,7% в рублях), объем реализации компании увеличился на 30,1%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (113 торговых наименований). В четвертом месяце продажи 10 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+53,2%) и «Solgar Концентрат рыбьего жира омега 3» (+37,4%), магния – «Solgar Цитрат магния» (+49%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния».

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+40,3%), Solgar (+30,1%) и «Мирролла» (+28,7%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учетом СТМ по объему аптечных продаж в России в апреле 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам апреля в топ-20, заметно изменился относительно апреля 2025 года (+3 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,8% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 8,6%. На второй строчке линейка Solgar (6,7%) от одноименной компании, реализация которой увеличилась на 30,1%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,1% СТМ «Будь Здоров!» (+62,3%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В апреле в топ-20 вошло 3 новых бренда. Линейка GLS (+35,5% к апрелю 2025 года) от GLS Pharmaceuticals за год поднялась на 4 строчки вверх.

БАД, влияющий на моторно-эвакуаторную функцию кишечника, «Фитомуцил» (+24,5%) компании PharmaMed по сравнению с апрелем прошлого года укрепил свои позиции в рейтинге на 5 строчек.

Добавка-хондропротектор с коллагеном «Артнео» от отечественной компании «Петровакс Фарм» отметила заметным приростом объема реализации – на 97,9%. По итогам апреля марка заняла 20-е место (+20 строчек за год).

18 БАД, вошедших по итогам апреля в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились хондропротектор «Артнео» (+97,9%) и СТМ линейки «Будь Здоров!» (+62,3%) и «Импловит» (+43,6%). Снижение показали бренды Consumed (-40,2%) и «Максилак» (-6,1%).



Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026/ Апрель 2025
Апрель 2025	Апрель 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 246,1	12,8%	8,6%
2	2	Solgar	Solgar	1 180,0	6,7%	30,1%
3	3	Будь Здоров!	Разные	727,0	4,1%	62,3%
4	4	Апрель	Разные	563,0	3,2%	29,1%
5	5	Витамир	Квадрат-С	553,1	3,2%	43,6%
7	6	Бак-Сет	PharmaMed	341,1	1,9%	13,7%
8	7	Доппельгерц	Queisser Pharma	247,1	1,4%	15,2%
11	8	Детримакс	Unipharm	219,6	1,3%	21,1%
6	9	Consumed	Разные	217,7	1,2%	-40,2%
14	10	Импловит	Разные	214,1	1,2%	43,6%
12	11	Мирролла	Мирролла	213,4	1,2%	18,8%
10	12	Фемибион	Dr.Reddy's	212,3	1,2%	9,6%
9	13	Максилак	Биннофарм Групп	193,9	1,1%	-6,1%
15	14	Витрум	Нижфарм	154,8	0,9%	8,6%
16	15	Now Foods	Now International	151,5	0,9%	14,9%
19	16	Gross Hertz	Разные	137,3	0,8%	32,1%
21	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	131,3	0,7%	35,5%
23	18	Фитомуцил	PharmaMed	114,8	0,7%	24,5%
20	19	Элевит	Bayer	113,1	0,6%	16,0%
40	20	Артнео	Петровакс Фарм	111,0	0,6%	97,9%
Итого:				8 042,0	45,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в апреле 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в апреле 2026 года

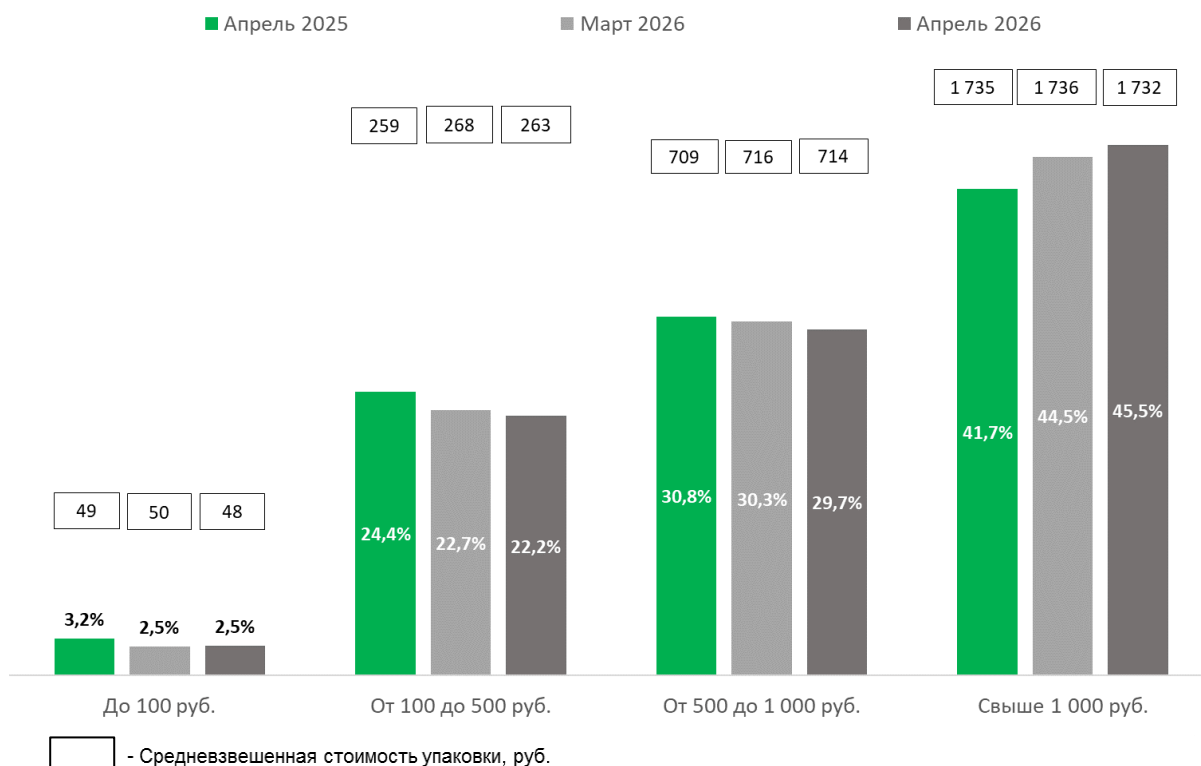
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Апрель 2026/ Апрель 2025
Апрель 2025	Апрель 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 246,1	16,9%	8,6%
2	2	Solgar	Solgar	1 180,0	8,9%	30,1%
3	3	Витамир	Квадрат-С	553,1	4,2%	43,6%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	341,1	2,6%	13,7%
5	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	247,1	1,9%	15,2%
8	6	Детримакс	Unipharm	219,6	1,7%	21,1%
9	7	Мирролла	Мирролла	213,4	1,6%	18,8%
7	8	Фемибион	Dr.Reddy's	212,3	1,6%	9,6%
6	9	Максилак	Биннофарм Групп	193,9	1,5%	-6,1%
11	10	Витрум	Нижфарм	154,8	1,2%	8,6%
12	11	Now Foods	Now International	151,5	1,1%	14,9%
15	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	131,3	1,0%	35,5%
17	13	Фитомуцил	PharmaMed	114,8	0,9%	24,5%
14	14	Элевит	Bayer	113,1	0,9%	16,0%
31	15	Артнео	Петровакс Фарм	111,0	0,8%	97,9%
20	16	Tetralab	Квадрат-С	110,6	0,8%	31,3%
10	17	Арттра	Нижфарм	107,7	0,8%	-29,9%
19	18	Natures Bounty	The Bountiful Company	102,8	0,8%	15,8%
22	19	Супрадин	Bayer	94,7	0,7%	23,2%
13	20	Bificin	Спектрум	94,2	0,7%	-19,6%
Итого:				6 693,0	50,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в апреле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в апреле вырос на 3,8% по сравнению с апрелем 2025 года и составил 45,5%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 732 руб./упак. (-0,2% относительно апреля 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в апреле составила 29,7%, что на 1% меньше удельного веса группы в апреле 2025 года. Средняя цена в категории составила 714 руб./упак. (+0,8% к апрелю 2025 года).

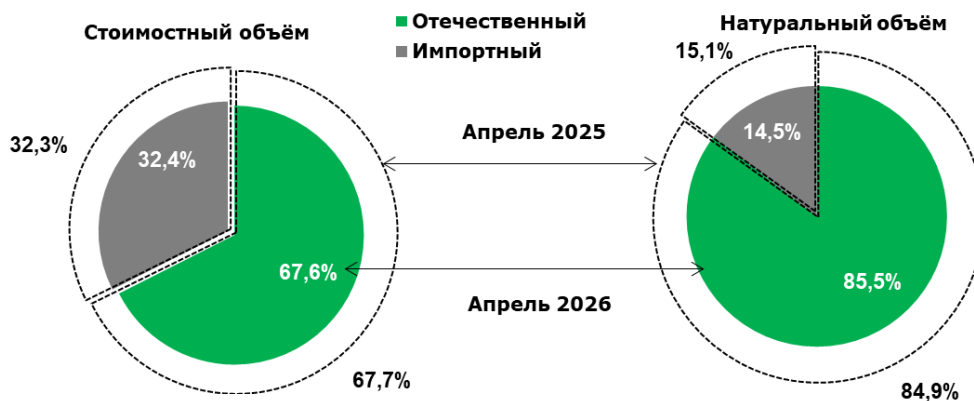
Уменьшилась на 2,1% относительно апреля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (22,2%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,3% относительно апреля 2025 года (263 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в апреле сократилась на 0,6% относительно четвертого месяца 2025 года, составив 2,5%. Средняя стоимость упаковки стала ниже на 1% относительно апреля прошлого года и составила 48 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в апреле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу иностранных производителей на 0,2% в рублях и в пользу российских компаний – на 0,5% в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,5% в упаковках и 67,6% в рублях по результатам апреля.

При рассмотрении абсолютных показателей в апреле можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 20,7% в рублях и на 10,5% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 21,6% в стоимостном выражении и на 5,8% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 385 рублей (+9,2% к апрелю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 087 рублей (+15%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в мае 2026 года.

Правительство утвердило критерии качества и эффективности БАД. Президент разрешил эксперимент с передвижными аптечными пунктами.

1. Новости регуляторов

1. Правительство утвердило критерии качества и эффективности БАД

С 1 сентября 2025 года врачи официально получили право назначать пациентам биологически активные добавки, если для этого есть соответствующие показания. Правительство утвердило критерии качества и эффективности для таких добавок (Постановление № 398 от 13.04.2026 г.).

Теперь назначение БАД возможно только при одновременном соблюдении четырёх обязательных критериев качества и хотя бы одного из трёх критериев эффективности.

Критерии качества:

- Изготовитель должен иметь действующее свидетельство о государственной регистрации.
- БАД обязана быть промаркирована, а сведения о ней – внесены в систему мониторинга.
- БАД должны соответствовать показателям безопасности и количественному содержанию активных веществ, указанных в технической документации изготовителя, что должно быть подтверждено аккредитованной испытательной лабораторией в РФ.
- БАД должен соответствовать требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Критерии эффективности:

- Наличие публикаций о БАД в научных изданиях.
- Упоминание по вопросам эффективности применения добавки в действующих клинических рекомендациях.
- Собственные исследования изготовителя БАД об изучении эффективности биодобавки.

Источник: «Фармацевтический Вестник», Vademecum.

2. Комиссия Минздрава одобрила только 2 новых препарата для вхождения в перечень ЖНВЛП из рассмотренных заявок

Комиссия Минздрава РФ по формированию перечней лекарств на заседании 28 апреля рассмотрела 7 заявок на включение новых препаратов в перечень ЖНВЛП и 1 заявку — на включение лонктокога альфа (торговое наименование «Афстила», производитель CSL Behring, Австралия) в программу ВЗН. Из всех рассмотренных заявок одобрение получили только две: по препарату сонидегиб (торговое наименование «Одомзо», производитель Sun Pharma, Индия), предназначенному для лечения взрослых пациентов с местнораспространённым базальноклеточным раком кожи, и по антибиотику пазуфлоксацин (торговое наименование «Пазутренд», производитель «АлФарма», Россия).

Источник: Vademecum.



2. Новости аптечных сетей

1. «Неофарм» выходит на рынок Астраханской области

Аптечная сеть «Столиčky» (принадлежит «Неофарм») расширяет своё присутствие в Астрахани, приобретая 62 точки местной сети «На здоровье».

Источник: «Московские Аптеки».

3. Новости производителей

1. В Перми запущен новый участок по переработке плазмы крови

Холдинг «Нацимбио» (входит в ГК «Ростех») открыл на базе НПО «Микроген» в Перми новый производственный участок по переработке плазмы крови, рассчитанный на 100 тонн сырья в год.

Здесь организован полный цикл выпуска специфических иммуноглобулинов, а также иммуноглобулина человека нормального в концентрациях 5% и 10% и альбумина человека. По планам, с 2027 года на новой линии начнётся производство растворов для внутривенных и внутримышечных инъекций.

Ввод участка в эксплуатацию позволит увеличить общий объём переработки плазмы на предприятиях холдинга до 357 тонн в год. Это обеспечит покрытие примерно 40% потребности российского рынка в иммуноглобулинах и альбумине, а по отдельным препаратам, например, иммуноглобулину человека нормальному, — до 50%.

Источник: «Интерфакс».

2. Запуск завода «Балтфарма» в Петербурге вновь перенесли на 2027 год

Завод «Балтфарма» на площадке «Новоорловская» ОЭЗ «Санкт-Петербург» планируется запустить в I квартале 2027 года, а выпуск лекарств по офсетному контракту намечен на 2028 год. Предприятие принадлежит московской компании «Р-Фарм», которая приобрела его в 2024 году.

Здесь будут производить 31 наименование препаратов из списка ЖНВЛП, включая 20 противоопухолевых средств и иммуномодуляторов, а также лекарства для лечения органов пищеварения, кровеносной и нервной систем. Объём инвестиций — более 2,6 млрд рублей. В компании пояснили, что сдвиг сроков связан с особенностями создания высокотехнологического комплекса, включая поставку и настройку оборудования.

Источник: «Ведомости Северо-Запад».

3. «Герофарм» планирует вложить до 10 млрд рублей в новое фармпроизводство

«Герофарм» планирует вложить 7–10 млрд рублей в новое фармпроизводство. Место строительства (Санкт-Петербург, Москва или Московская область) выберут до конца 2026 года с учётом региональных предпочтений.

Источник: «Интерфакс».



4. В Подольске запустили производство полного цикла онкологического препарата камрелизумаб

«Петровакс Фарм» запустил в Подольске полный цикл производства оригинального иммуноонкологического препарата камрелизумаб (торговое наименование — «Арейма»), инвестиции в проект по локализации превысили 2 млрд рублей. Субстанция производится на базе центра им. Гамалеи. Препарат входит в перечень ЖНВЛП и применяется для лечения ряда злокачественных новообразований, включая рак носоглотки, лёгких и пищевода.

Источник: «Ведомости».

5. В России локализируют онкопрепарат торипалимаб

«Р-Фарм» и Dr. Reddy's выведут на российский рынок противоопухолевый торипалимаб, производство которого локализируют в России. Регистрация препарата ожидается в 2027 году. Торипалимаб предназначен для лечения различных злокачественных новообразований, включая редкие формы – рак носоглотки и пищевода.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru