

Фармацевтический рынок России январь 2026



@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

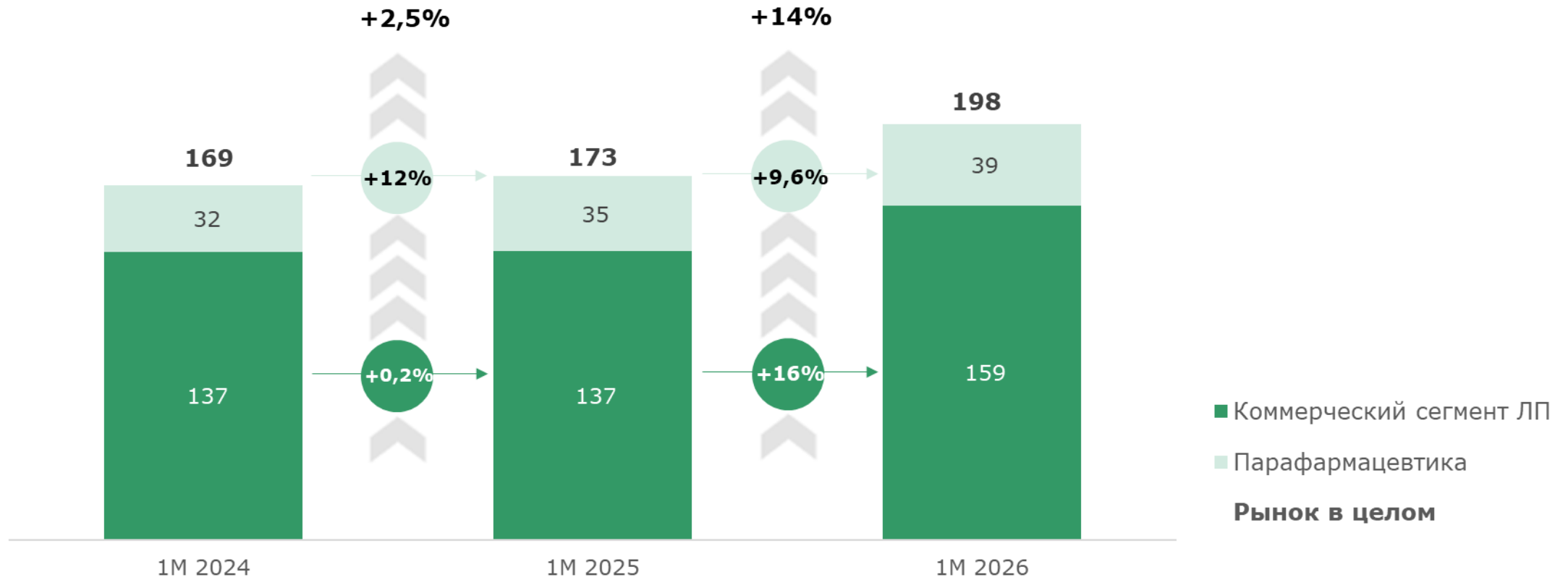
24 февраль 2026



Динамика аптечного рынка в рублях в январе 2026 года

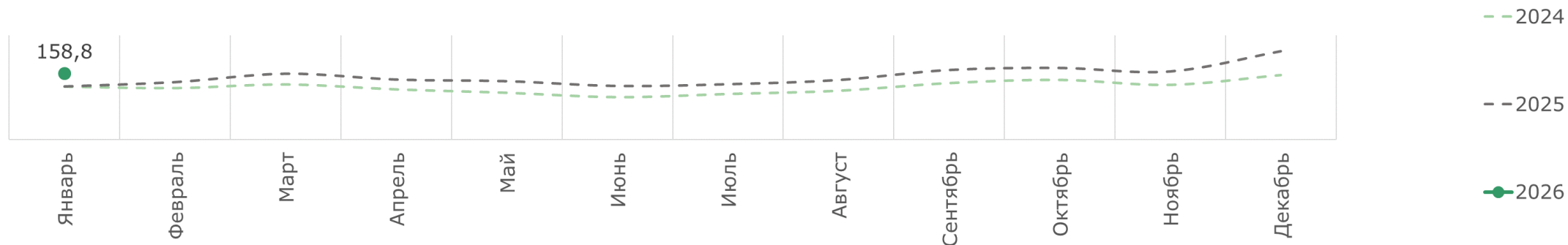
ВЫСОКАЯ

Емкость аптечного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления

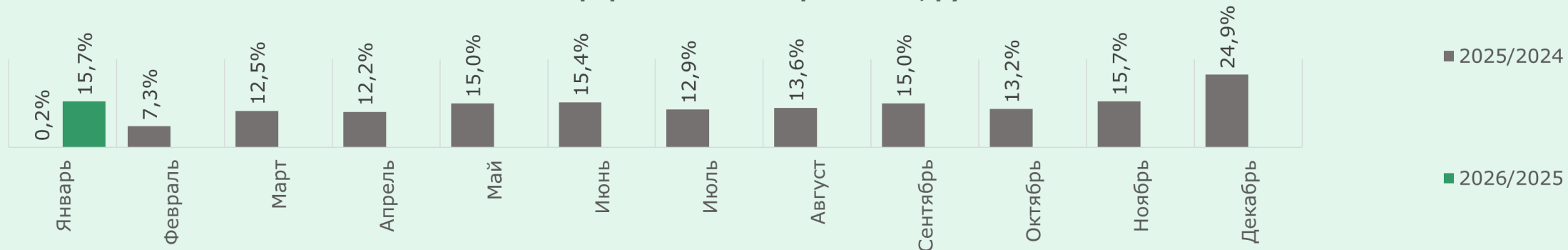


В январе 2026 года сохранилась высокая динамика в рублях

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

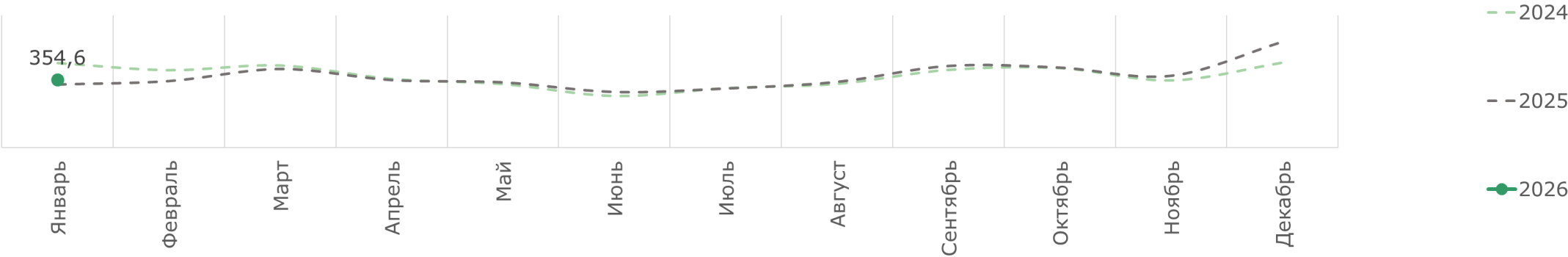


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

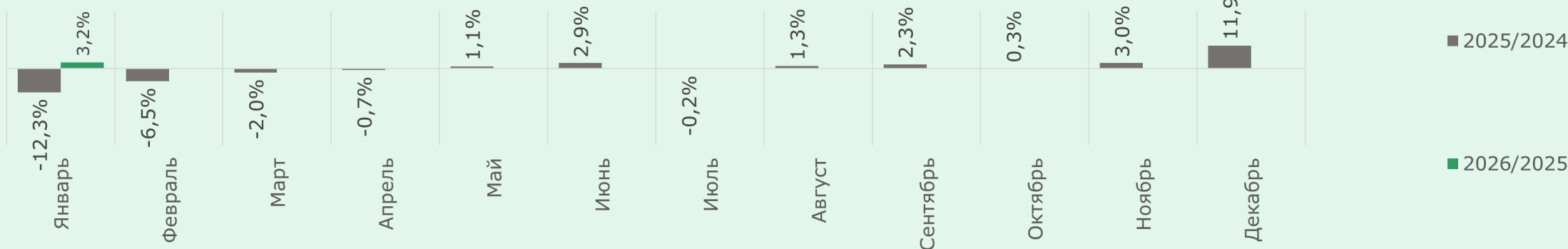


В упаковках в январе положительный прирост

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

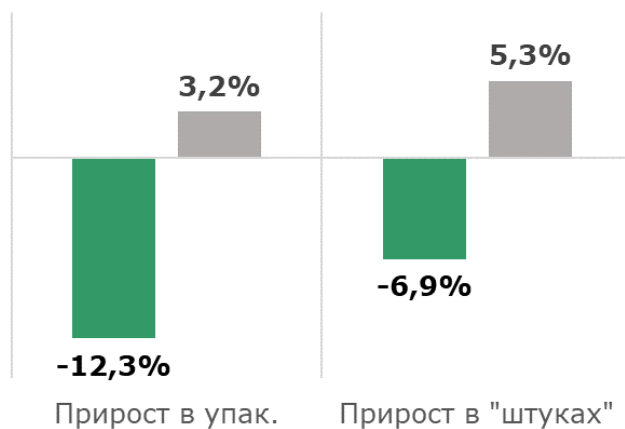


Динамика в «штуках» положительная

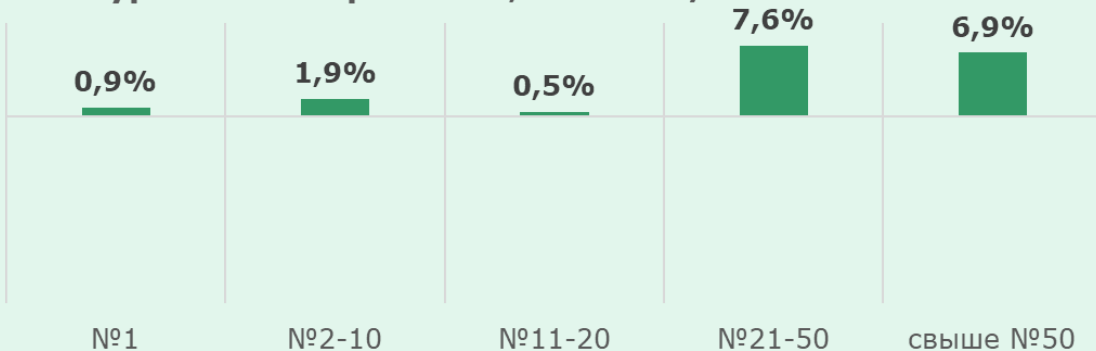
Динамика аптечного рынка ЛП

■ 1М 2025/2024

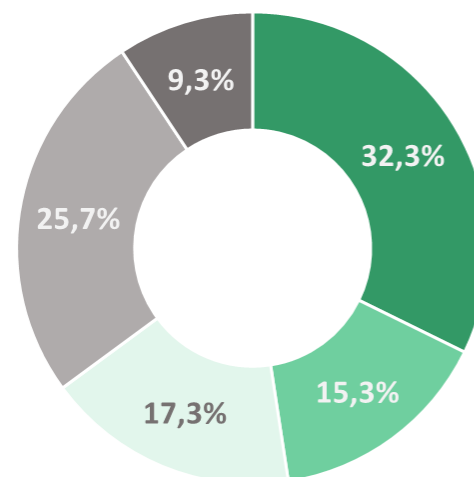
■ 1М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 1М 2026/2025

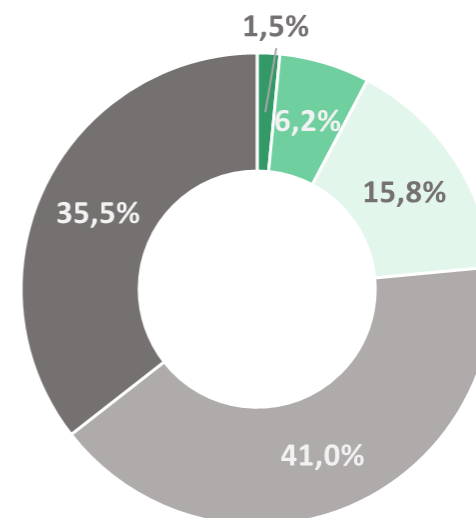


Структура рынка, в натуральном выражении, 1М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

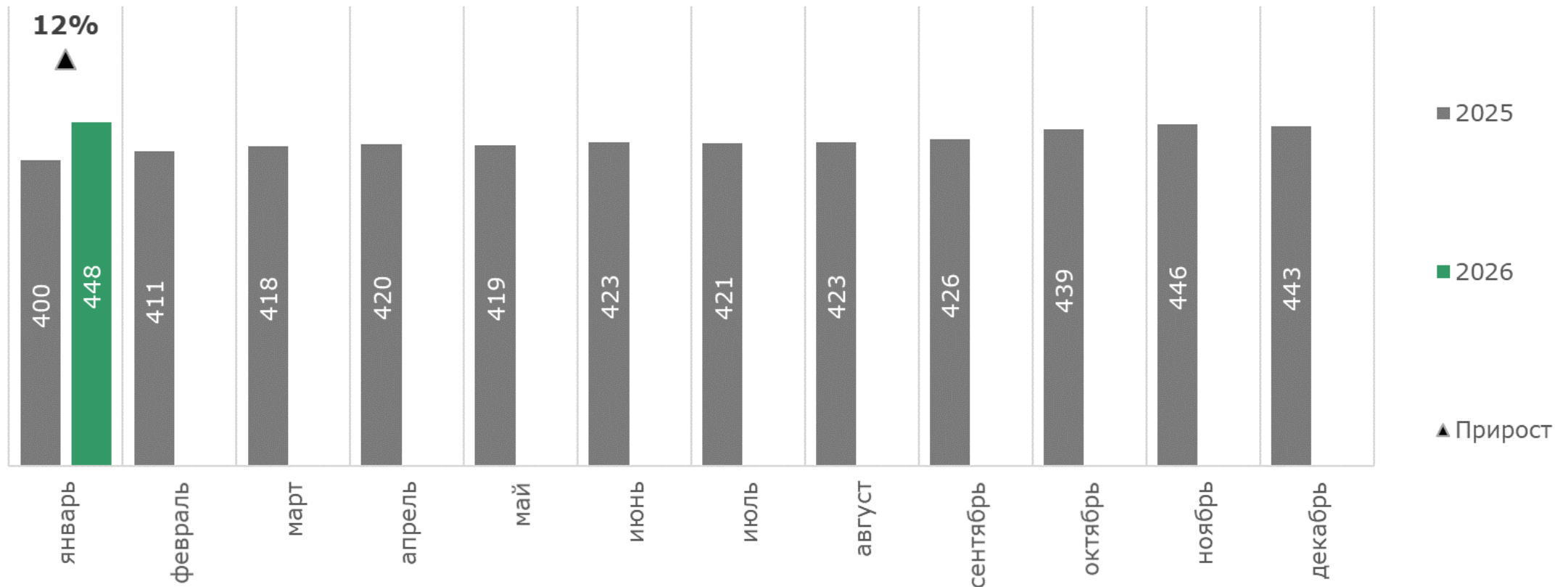
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 1М 2026



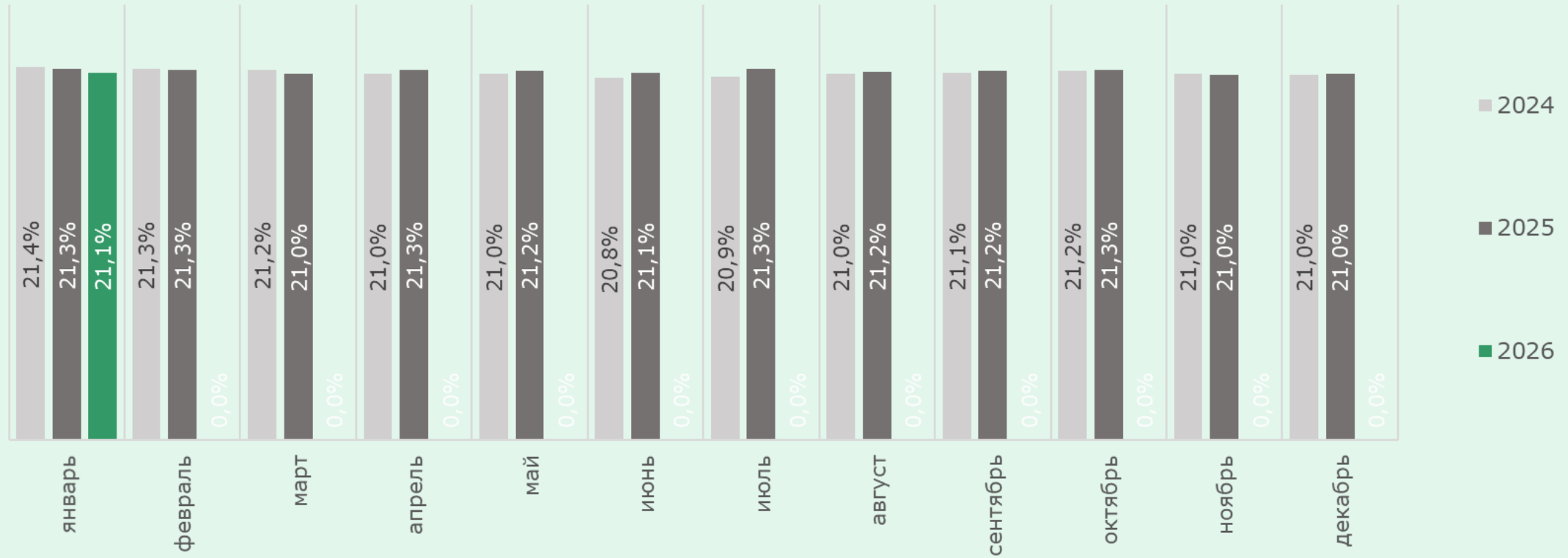
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

В январе **средневзвешенная стоимость** упаковки составила 448 рублей

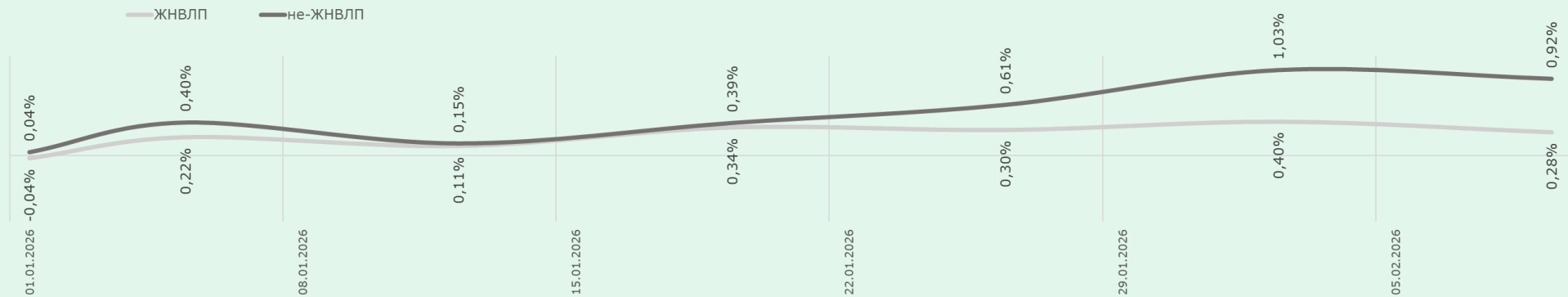
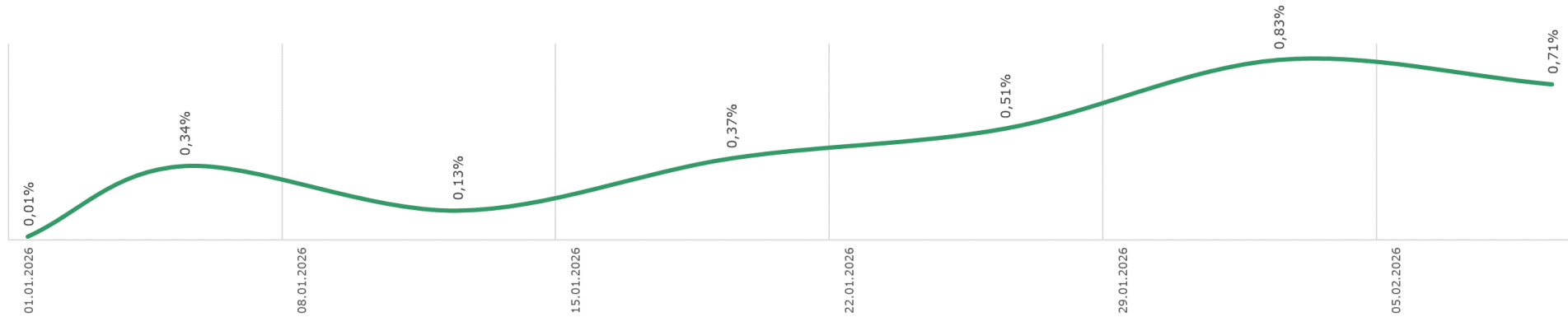
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

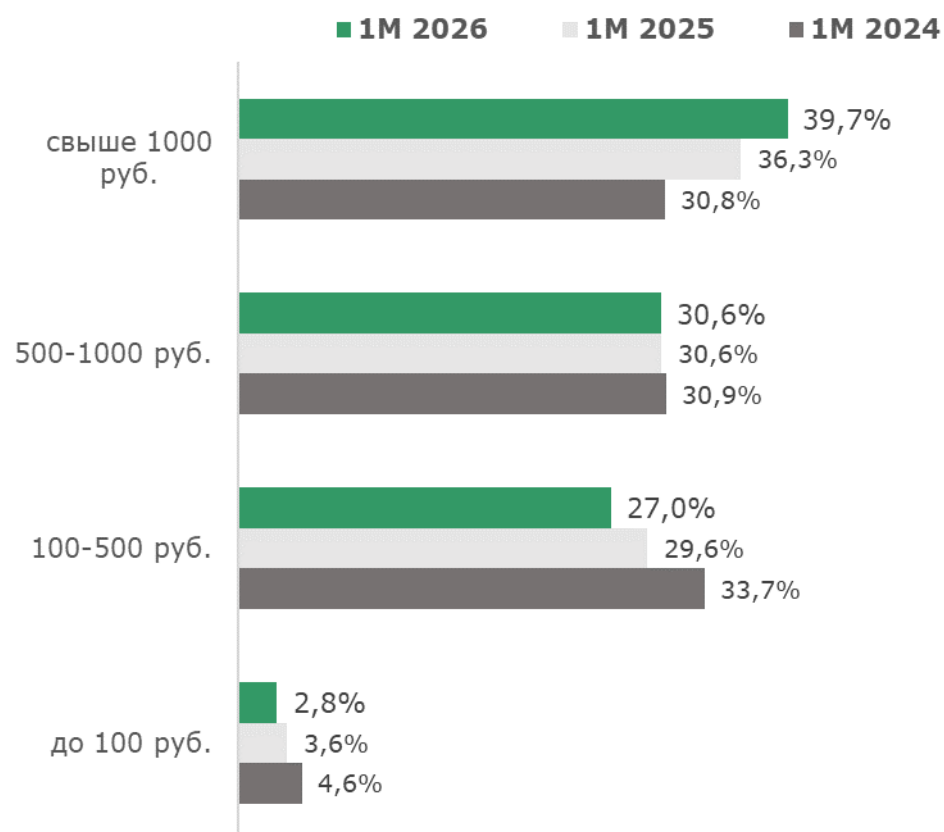


Инфляция на лекарства на начало февраля составила 0,7%

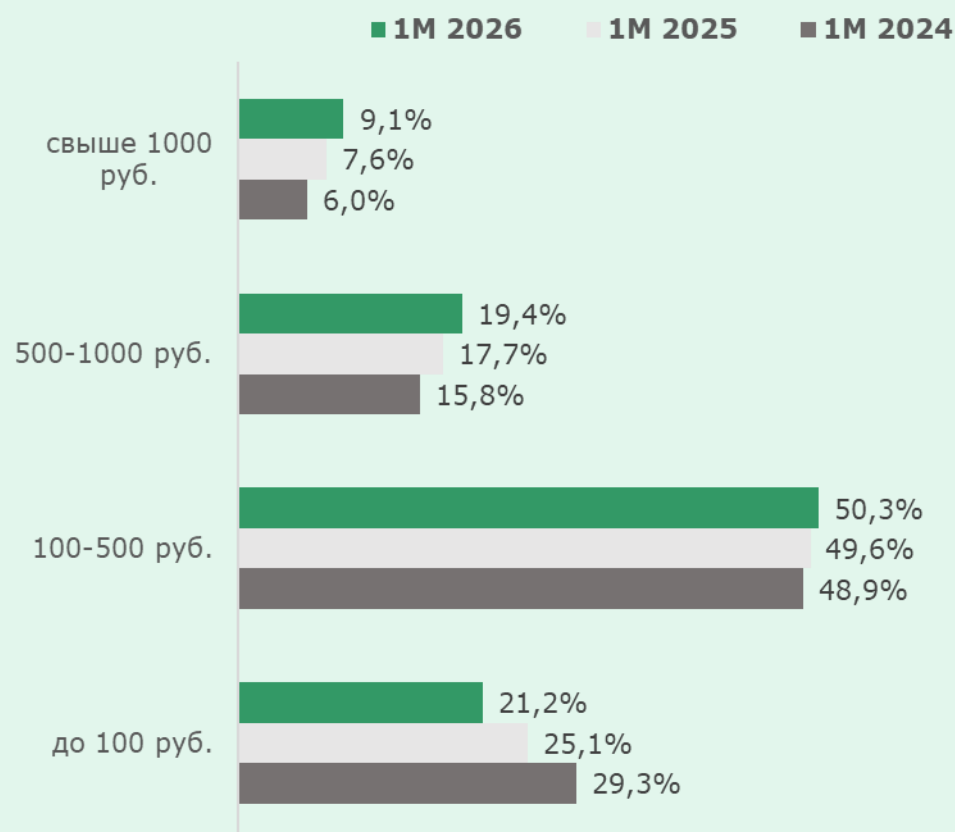


В рублях **доля «дорогих» препаратов** приблизилась к 40%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

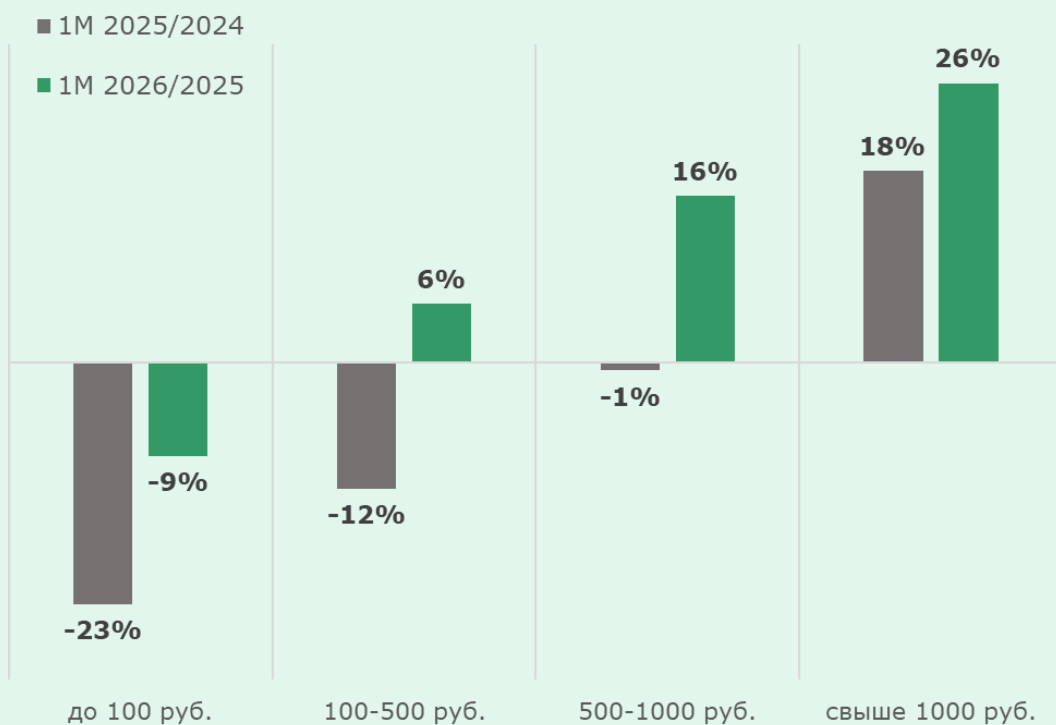


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

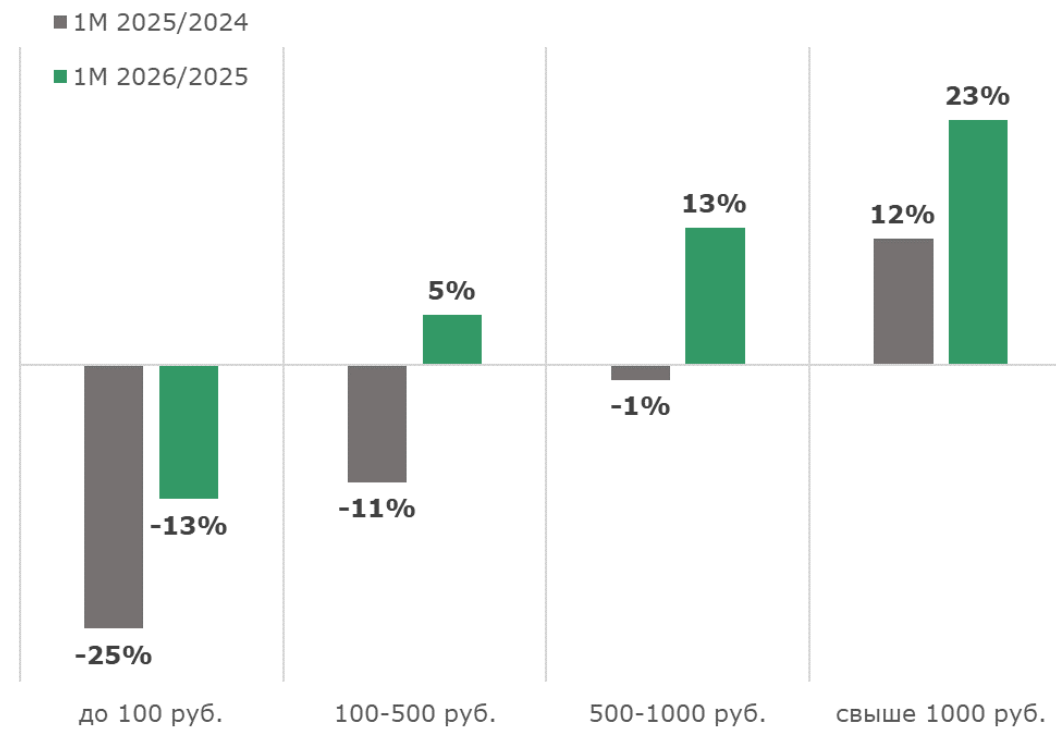


В упаковках **снижается** сегмент только «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

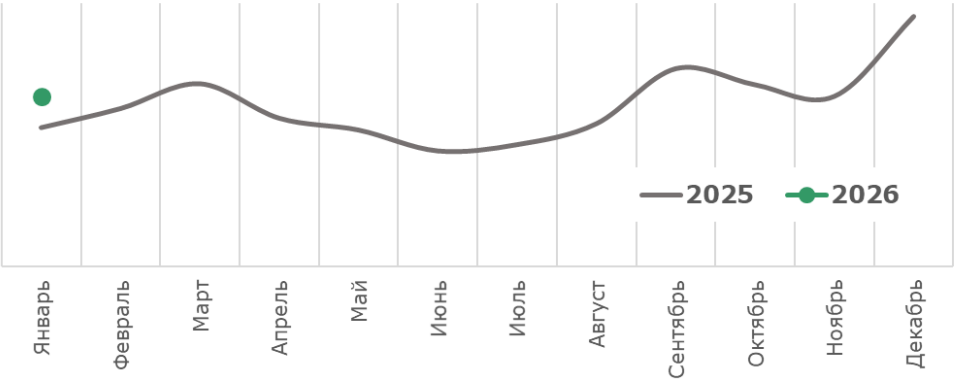


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

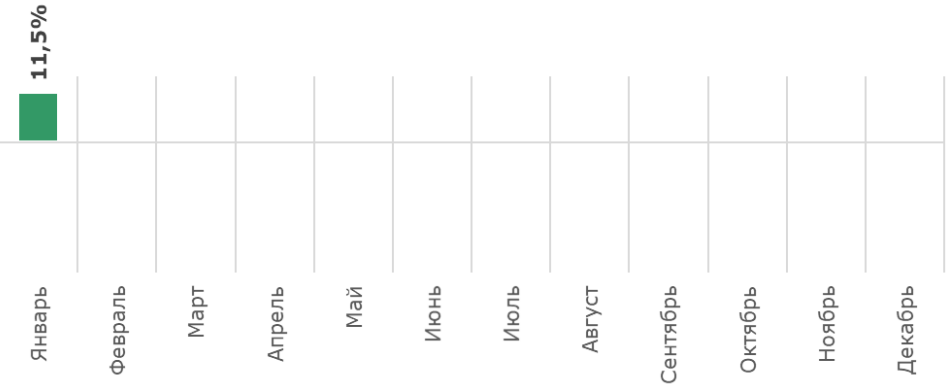


В январе **Rx-препараты** растут на **19%**, **ОТС** на **11%**

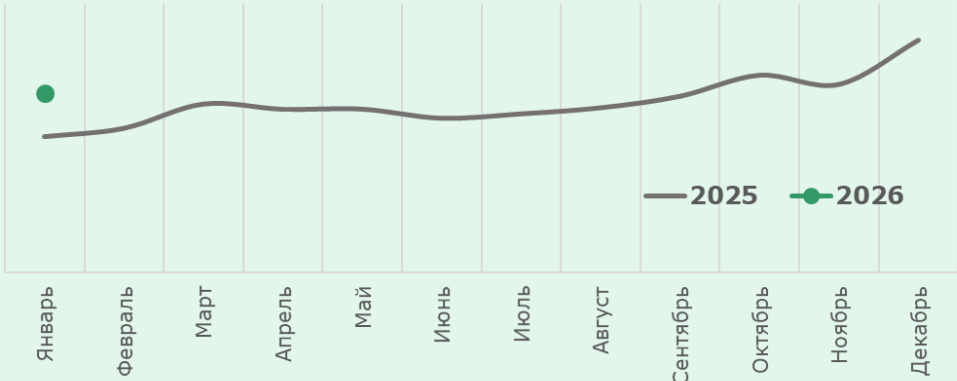
Динамика ОТС, руб.



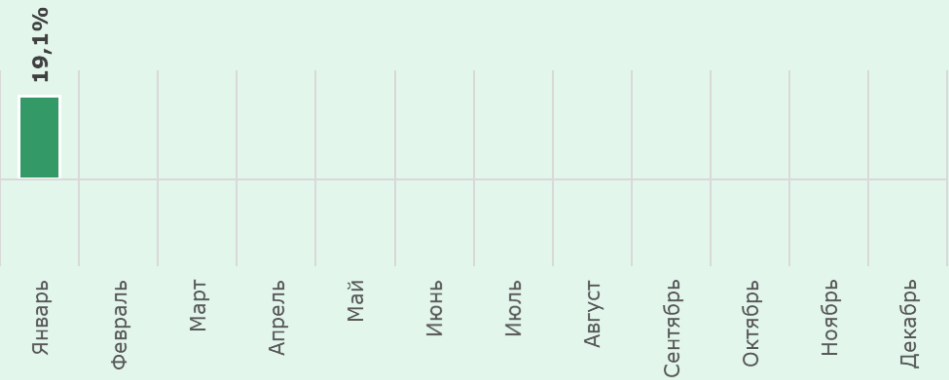
Прирост ОТС, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

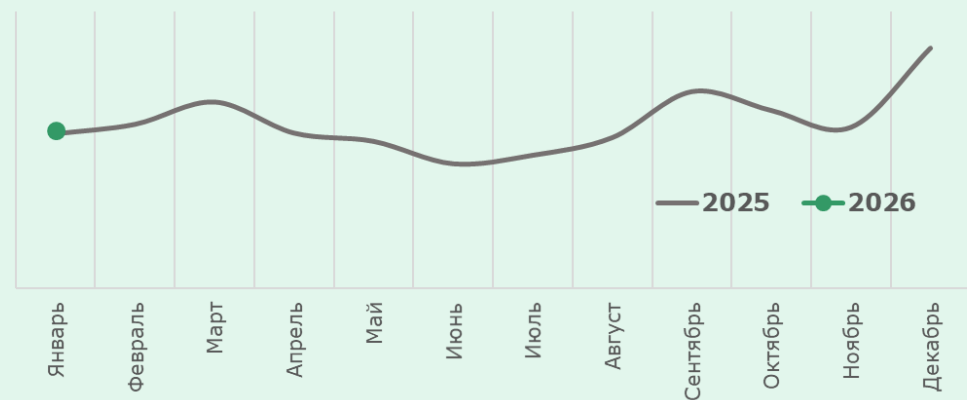


Прирост RX, руб.
2026/2025

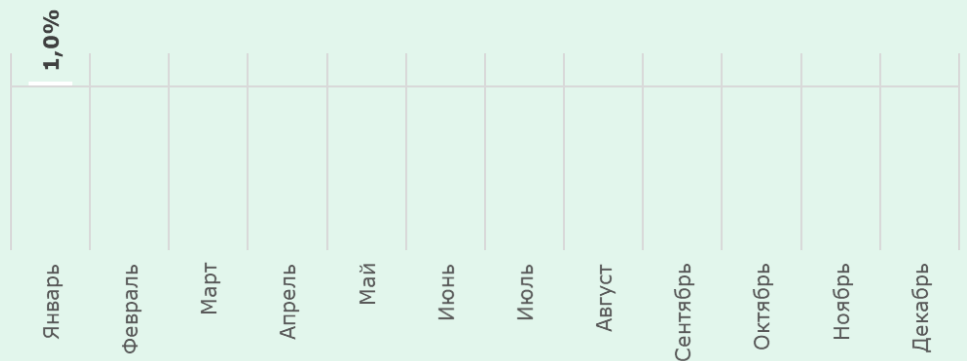


Rx-препараты заметно выросли в упаковках в январе 2026 года

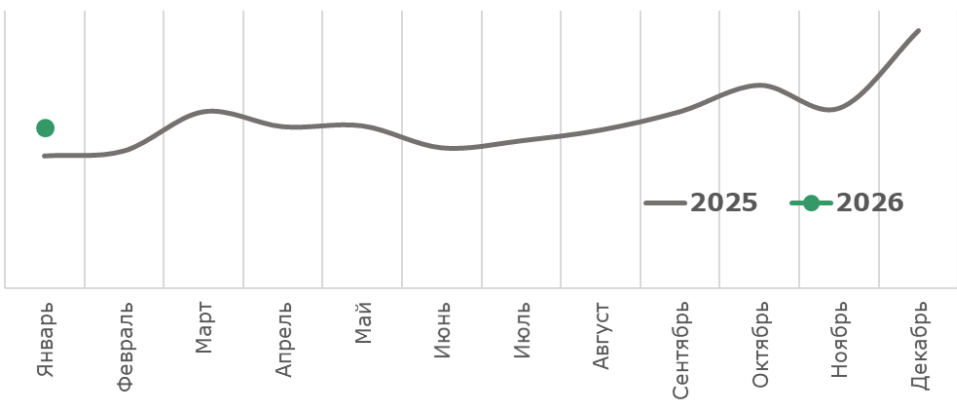
Динамика ОТС, упак.



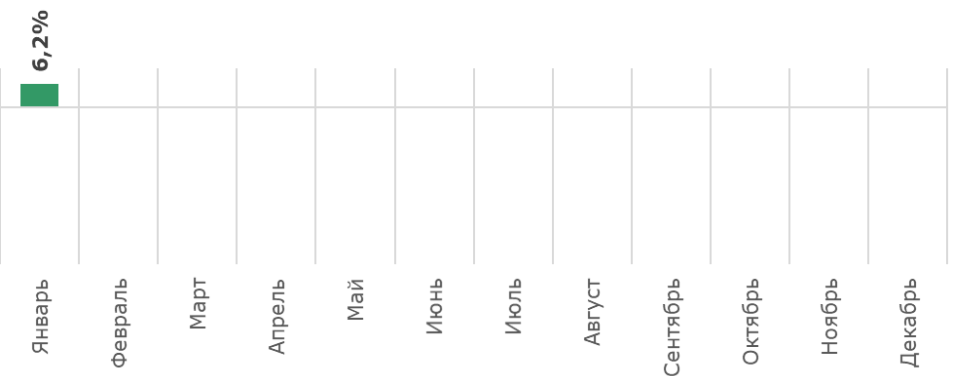
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

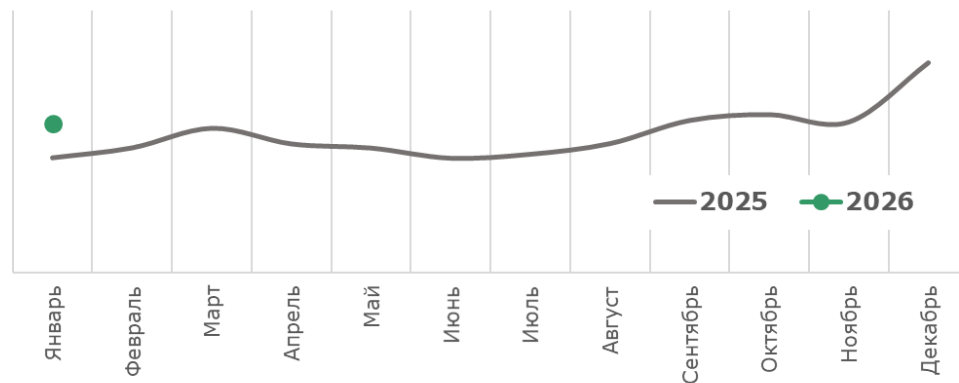


Прирост RX, упак.
2026/2025

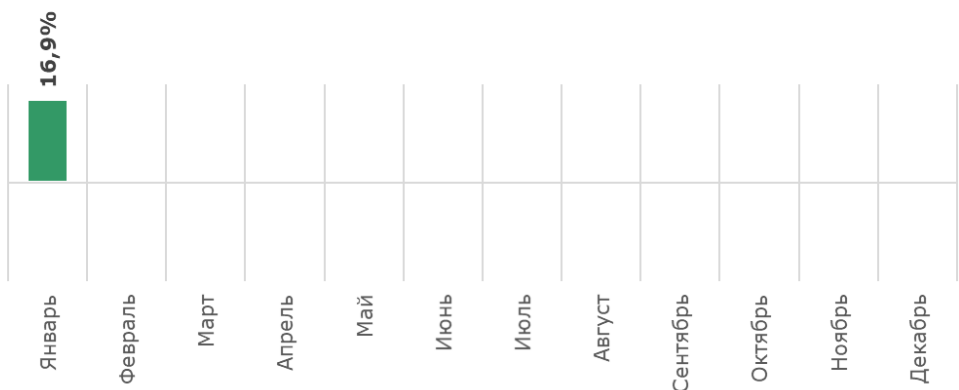


Препараты из списка **ЖНВЛП** в январе 2026 года в рублях выросли немного быстрее

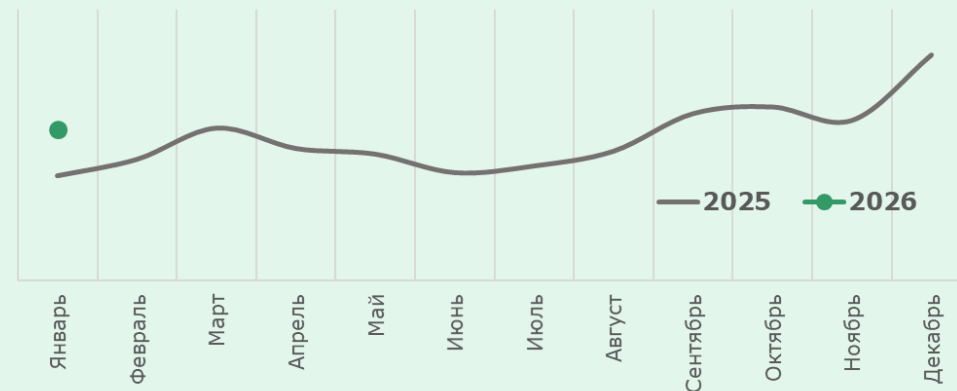
Динамика ЖНВЛП, руб.



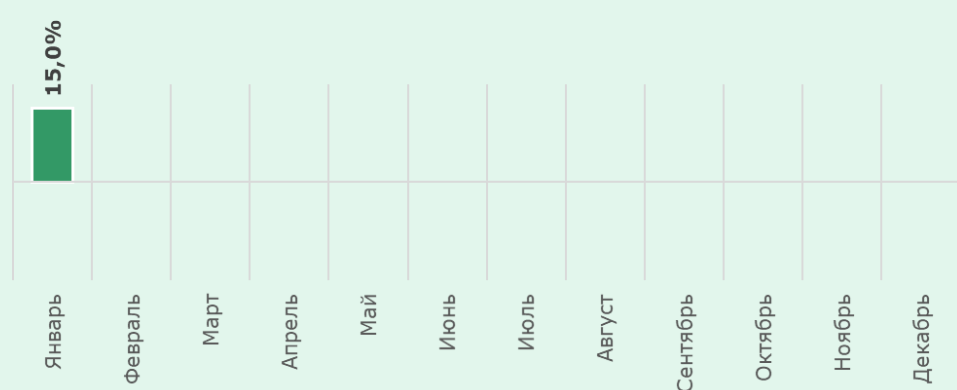
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

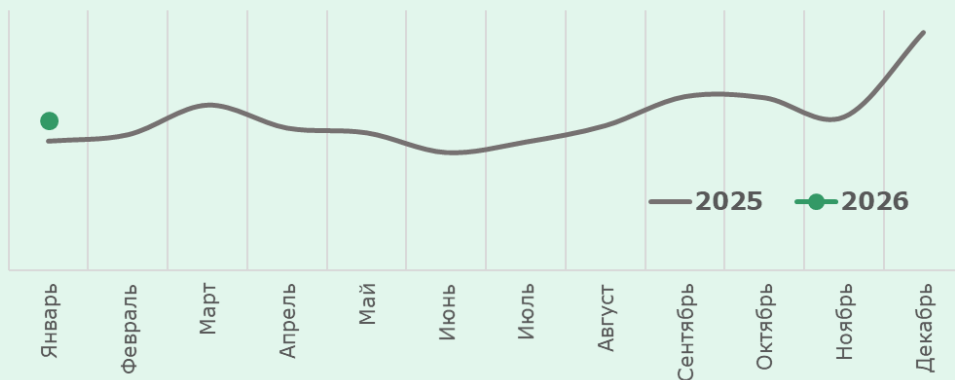


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

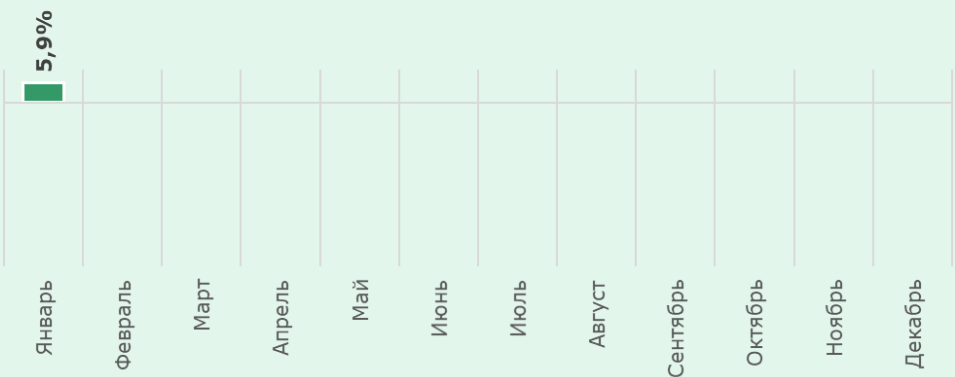


В январе рост в упаковках по категории ЖНВЛП

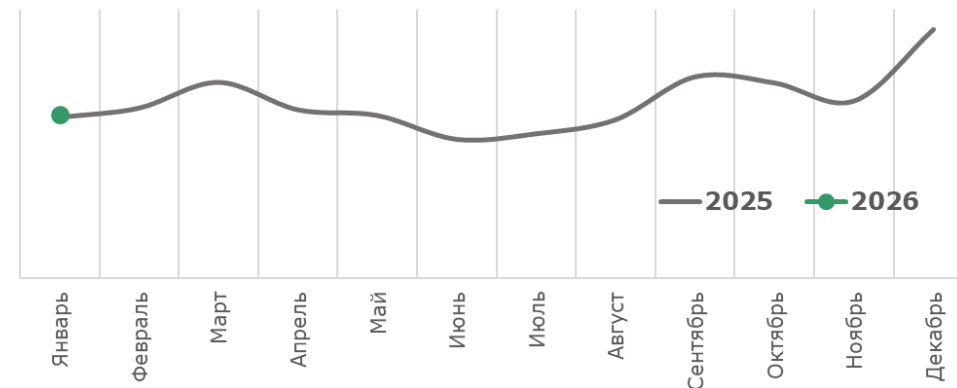
Динамика ЖНВЛП, упак.



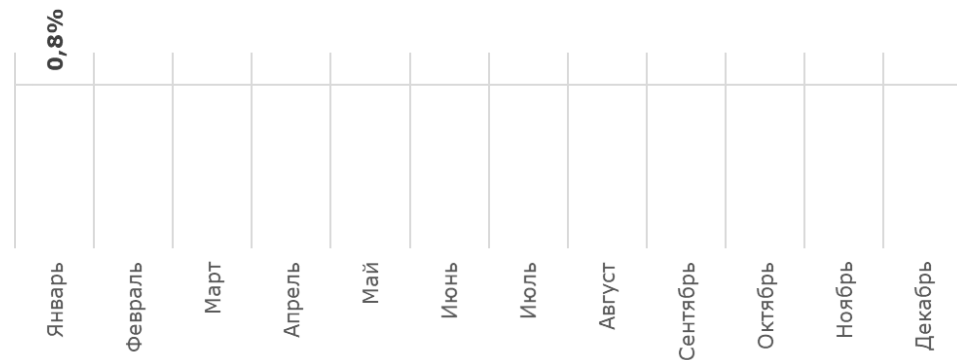
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

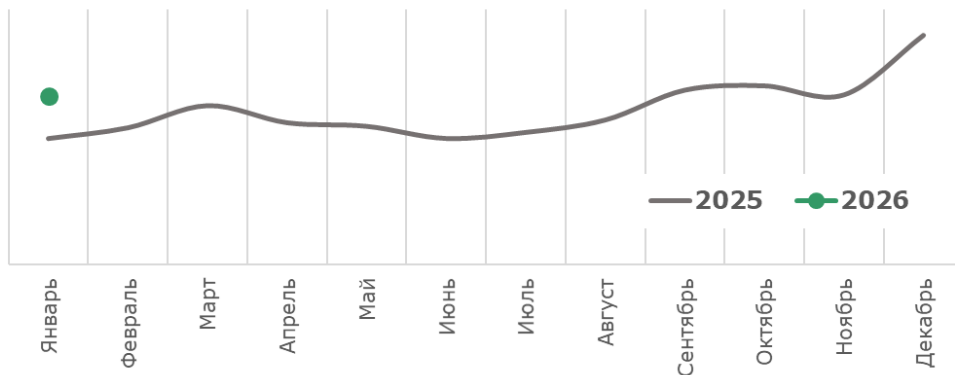


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

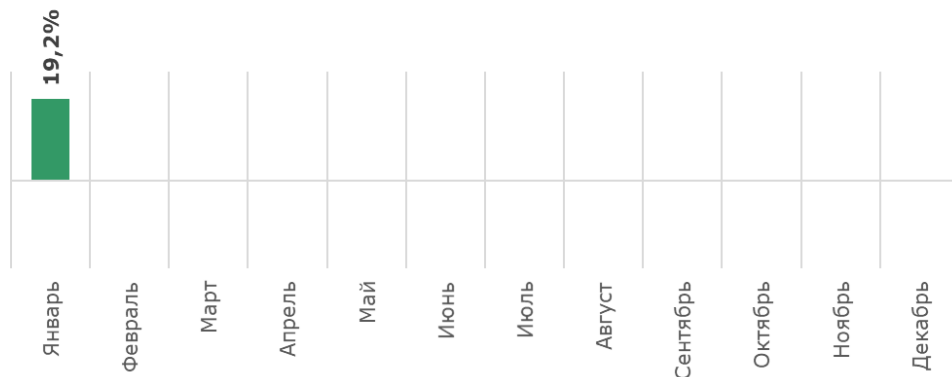


Локализованные препараты в январе растут сильнее импортных

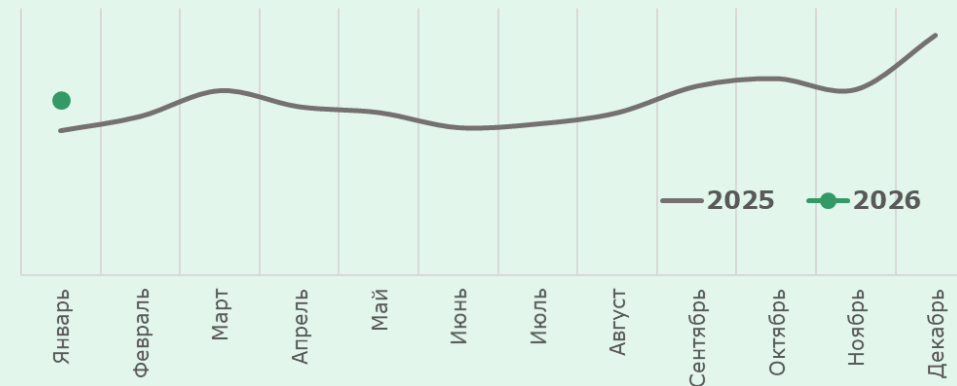
Динамика локализованных ЛП, руб.



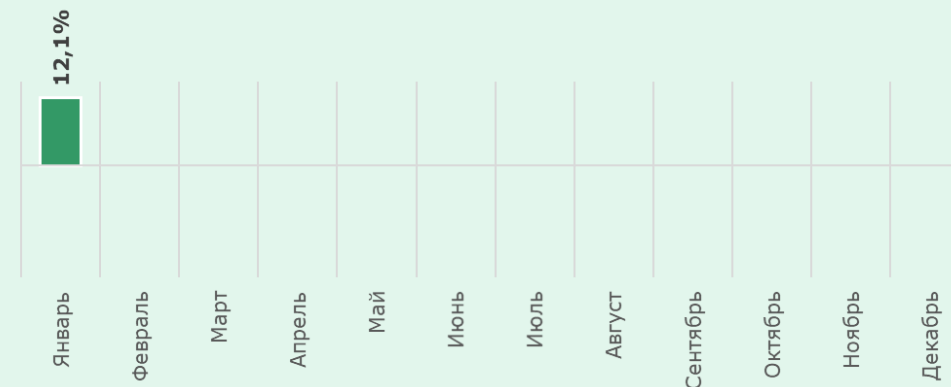
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

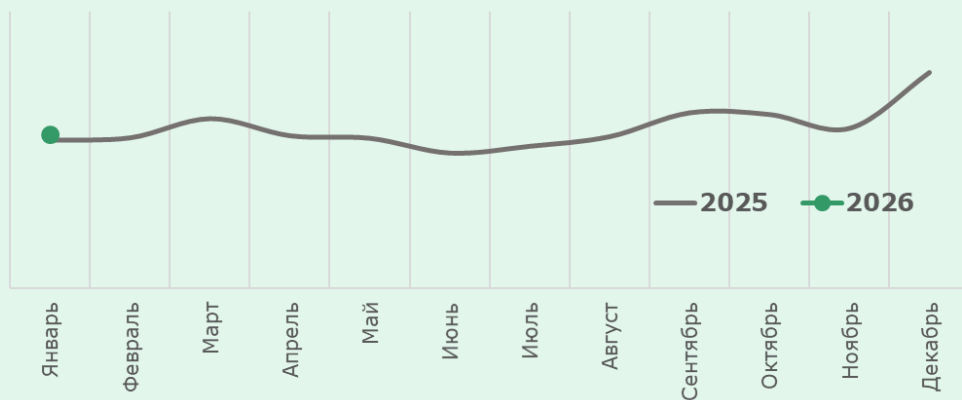


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

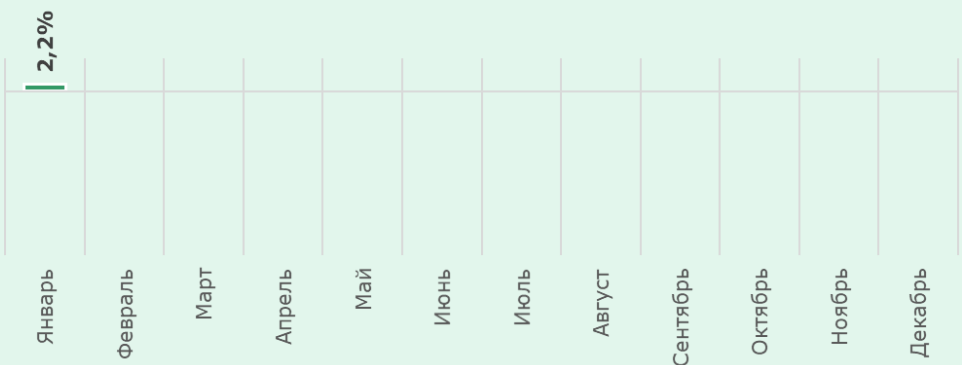


В январе в упаковках сильнее выросли импортные ЛП

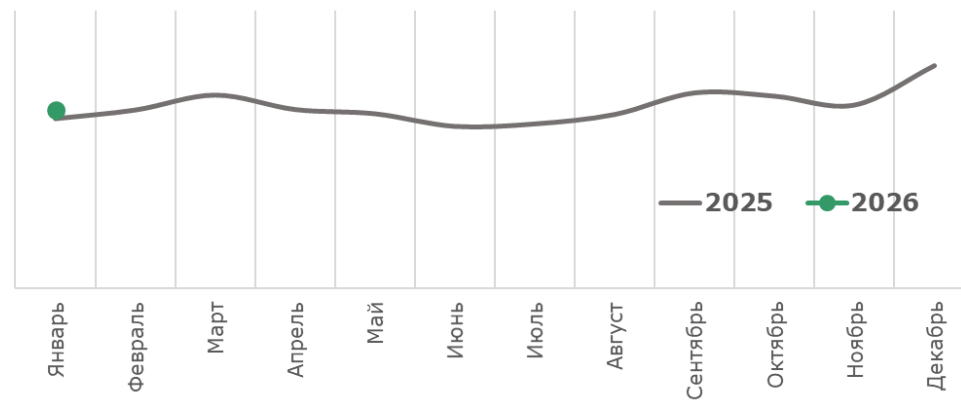
Динамика локализованных ЛП, упак.



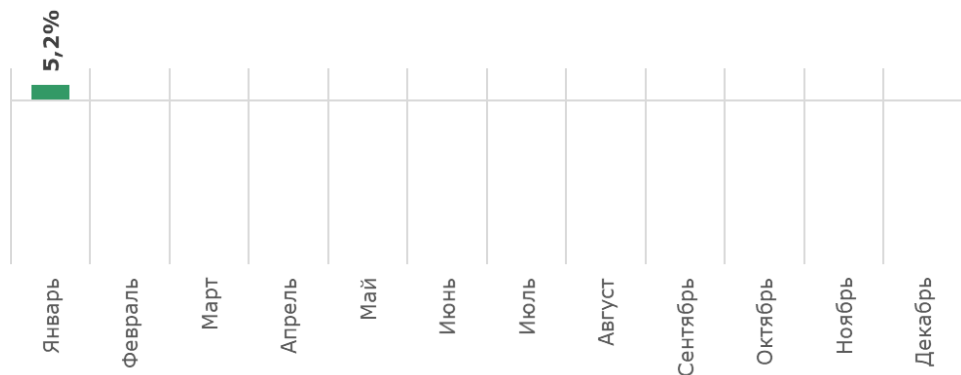
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

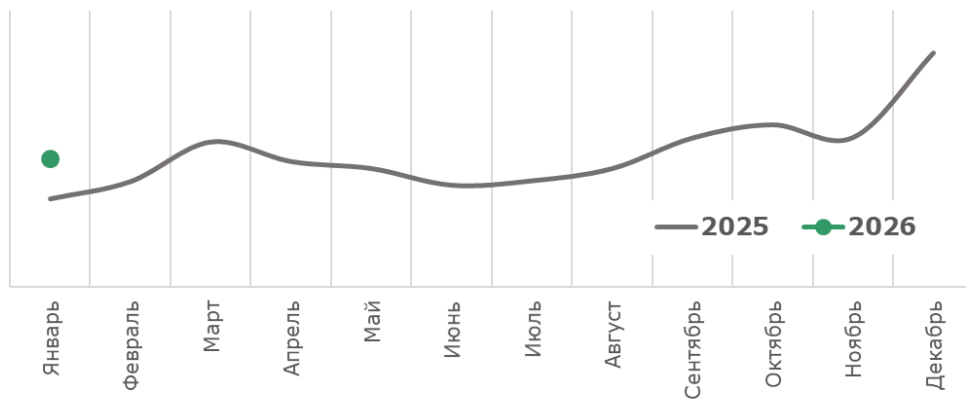


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

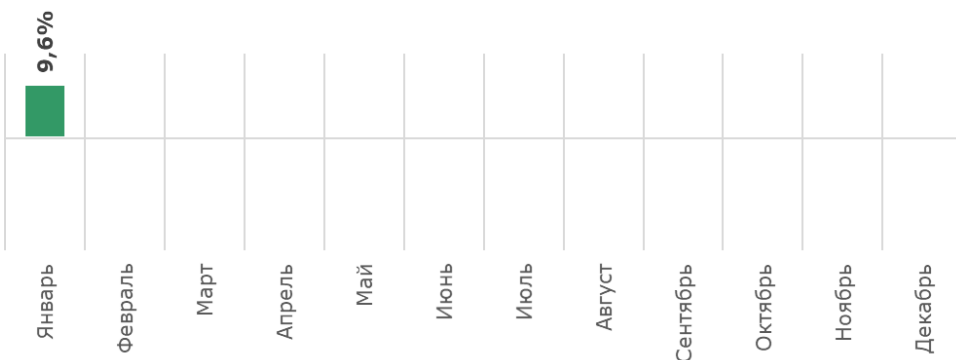


В январе 2026 года генерики растут в 2 раза быстрее в рублях

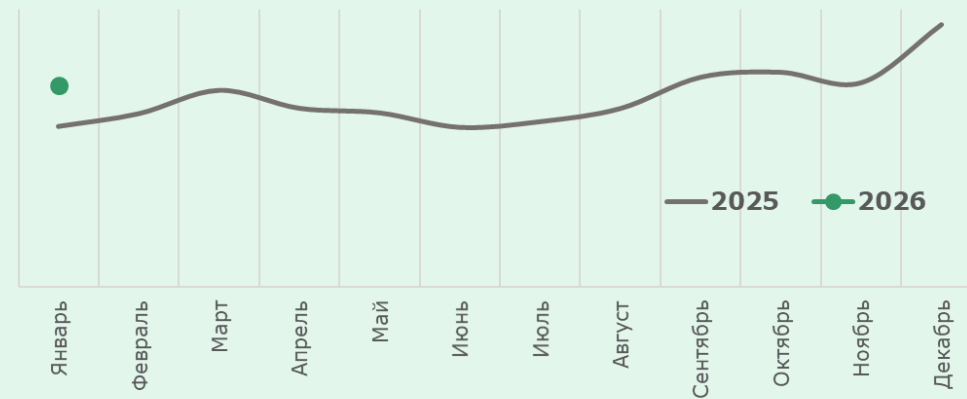
Динамика оригинальных ЛП, руб.



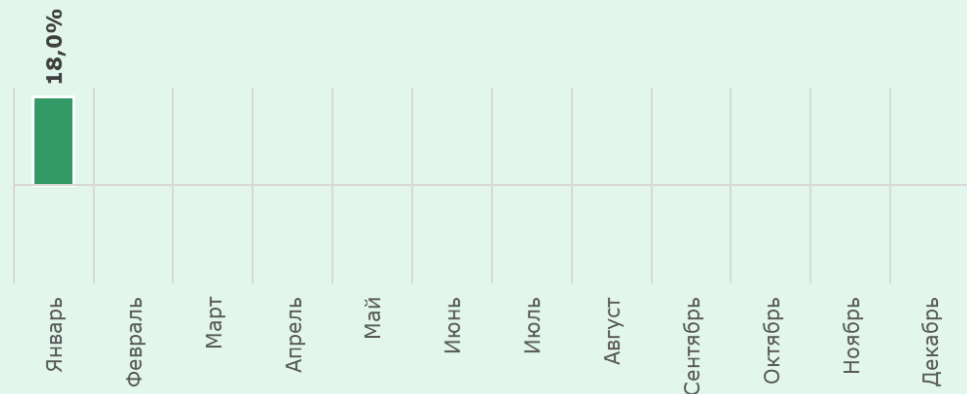
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

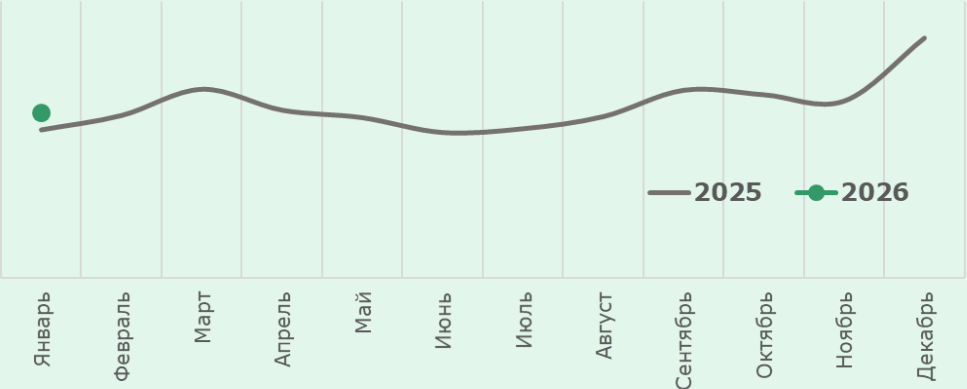


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

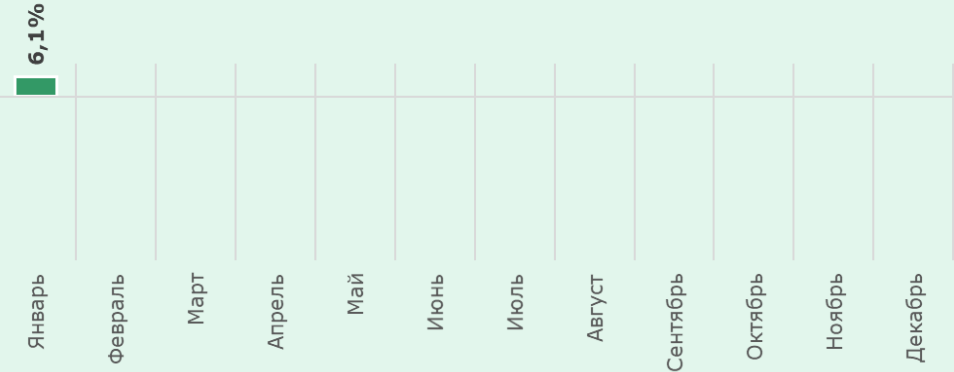


Оригинальные препараты сильнее растут в упаковках

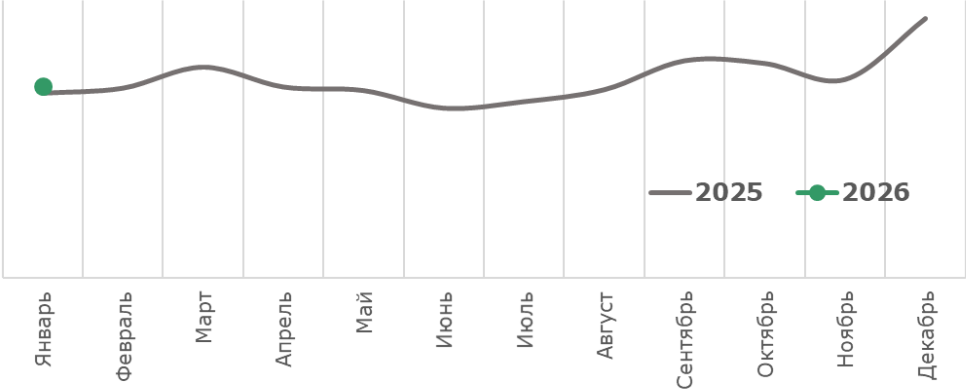
Динамика оригинальных ЛП, упак.



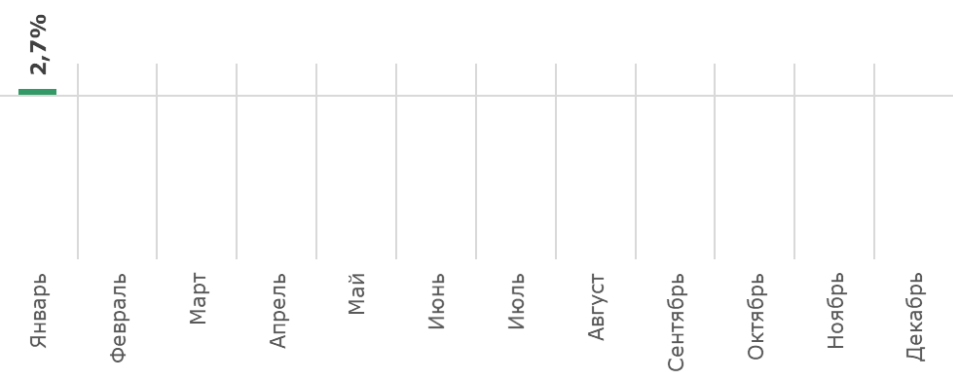
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



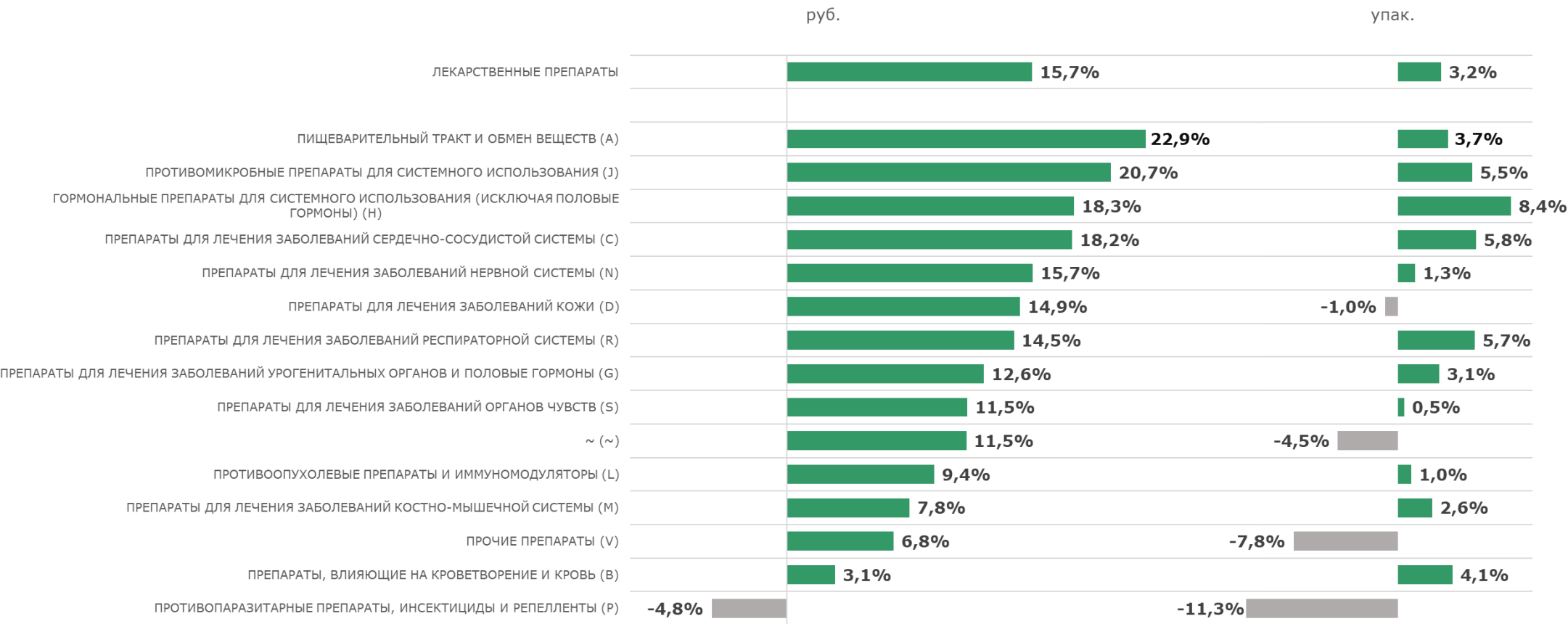
Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025





В январе только одна АТС-группа «в минусе» в рублях

Динамика аптечных продаж по АТС, январь 2026/2025





«Тирзетта» - новый лидер на рынке

ТОП-15 брендов, январь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
new	ТИРЗЕТТА	0,99%	new
1	СЕМАВИК	0,98%	36,0%
-1	ЭЛИКВИС	0,86%	6,7%
0	ФОРСИГА	0,74%	38,2%
0	ЭДАРБИ	0,71%	33,1%
3	ТЕРАФЛЮ	0,66%	33,7%
-1	НУРОФЕН	0,64%	20,7%
-1	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	6,8%
-8	КСАРЕЛТО	0,54%	-33,3%
1	УРСОСАН	0,53%	20,7%
-3	ГЕПТРАЛ	0,52%	4,5%
364	ВЕЛГИЯ	0,51%	723,9%
1	ИНГАВИРИН	0,49%	27,9%
1	ФЕМОСТОН	0,48%	26,6%
-5	ПЕНТАЛГИН	0,47%	4,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ТИРЗЕТТА	0,99%	new
СЕДЖАРО	0,46%	new
РИВАРОКСАБАН	0,11%	1050,2%
ВЕЛГИЯ	0,51%	723,9%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,41%	447,0%
ГРИППОФЛЮ	0,10%	211,8%
РОАККУТАН	0,12%	179,0%
НОМИДЕС	0,22%	120,7%
ДУЛОКСЕНТА	0,11%	118,7%
АМИКСИН	0,11%	73,0%
ЗЕНОН	0,11%	66,0%
СИНУСЭФРИН	0,09%	60,5%
КОДЕЛАК	0,20%	57,5%
ТИЛОРОН	0,15%	56,8%
ЭСТРОЖЕЛЬ	0,09%	56,5%

«Нурофен» и «Ринонорм» показали максимальное перемещение по рейтингу вверх

ТОП-15 брендов, январь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,70%	15,2%
4	ПАРАЦЕТАМОЛ	1,07%	10,2%
-1	НАФТИЗИН	1,05%	2,4%
5	НУРОФЕН	1,03%	11,9%
7	РИНОНОРМ	1,02%	22,2%
-2	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	4,6%
-2	ЦЕФТРИАКСОН	0,97%	-0,3%
-5	ЦИТРАМОН	0,97%	-5,4%
-2	МЕНОВАЗИН	0,92%	-3,7%
1	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,90%	4,6%
-3	КОРВАЛОЛ	0,88%	-6,3%
-2	РИНОСТОП	0,85%	-3,6%
0	ПЕНТАЛГИН	0,80%	0,1%
1	ИБУПРОФЕН	0,76%	7,2%
-1	ПАНКРЕАТИН	0,75%	4,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,23%	399,1%
ГРИППОФЛЮ	0,09%	174,0%
НОМИДЕС	0,12%	97,3%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	97,1%
ЗОЛОФТ	0,08%	81,3%
ТИЛОРОН	0,12%	51,1%
БИФИФОРМ	0,09%	48,5%
ОТРИВИН	0,75%	48,1%
ЗВЕЗДОЧКА	0,09%	43,1%
ФОРСИГА	0,11%	36,0%
ТЕРМОПСОЛ	0,10%	32,3%
КОДЕЛАК	0,21%	28,5%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	27,1%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,08%	26,9%
ТРИПЛИКСАМ	0,15%	26,6%

ТОП-15 производителей, январь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,31%	11,6%
▪ -1	BAYER AG	3,28%	2,1%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	3,11%	15,3%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,94%	11,3%
▪ 4	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,87%	27,6%
▪ -1	SANOFI SA	2,78%	8,9%
▪ 3	KRKA DD	2,69%	20,5%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,64%	11,7%
▪ -1	TEVA	2,58%	13,1%
▪ -3	ОТИСИФАРМ АО	2,58%	10,8%
▪ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,25%	16,9%
▪ 17	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,17%	167,8%
▪ 1	POLPHARMA SA	2,14%	24,1%
▪ -2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,09%	10,4%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,02%	10,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	2,17%	167,8%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,55%	77,0%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,21%	74,9%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,76%	71,7%
▪ STALLERGENES GREER LTD	0,25%	44,2%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,41%	42,9%
▪ F.HOFFMANN-LA ROCHE LTD	0,26%	38,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,94%	33,8%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	33,6%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,13%	31,0%
▪ ANGELINI HOLDING SPA	0,34%	30,2%
▪ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,87%	27,6%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,22%	27,0%
▪ АВБА РУС АО	0,29%	26,8%
▪ HALEON PLC	1,72%	26,7%

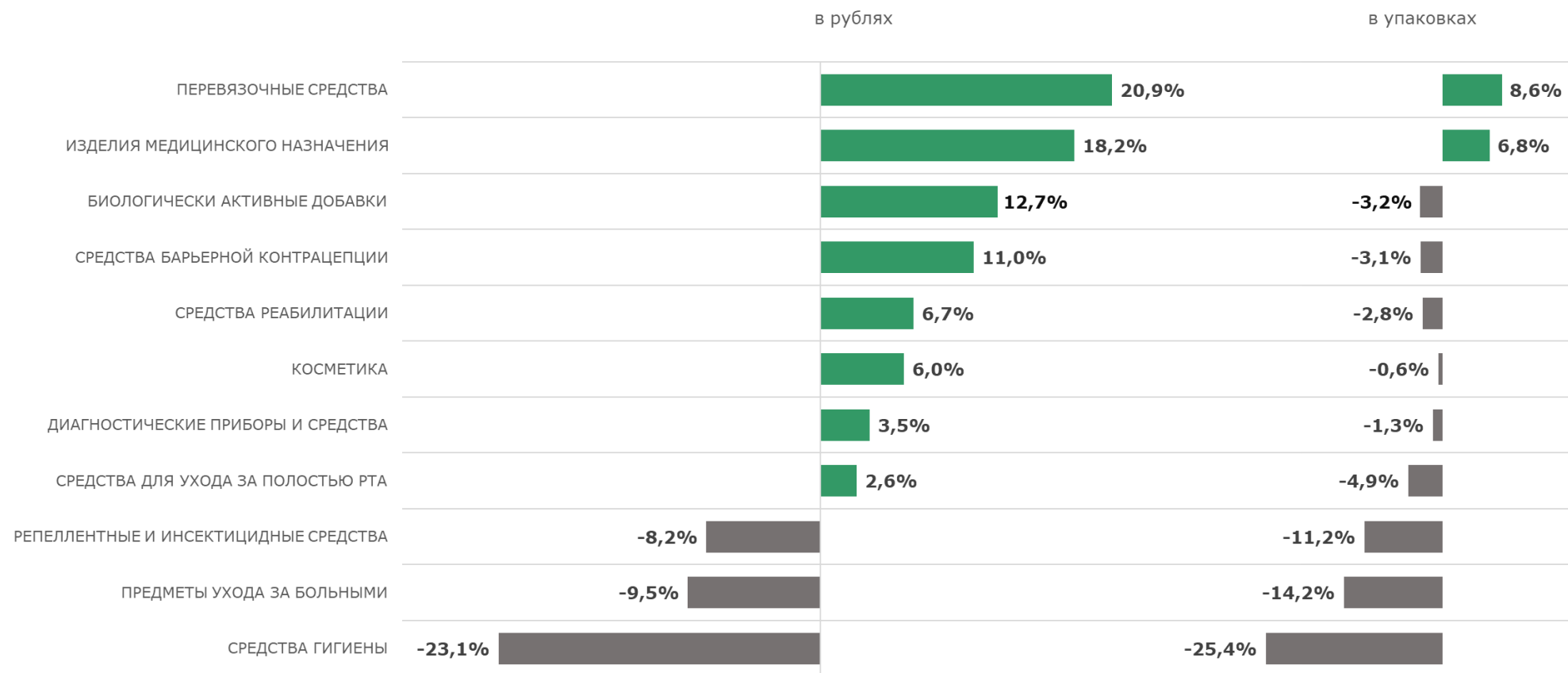
ТОП-15 производителей, январь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,16%	2,9%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,79%	10,6%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,80%	1,4%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,51%	-0,8%
1	БИННОФАРМ ГРУПП	3,48%	2,2%
-1	НИЖФАРМ ОАО	3,34%	-3,2%
0	TEVA	2,97%	9,1%
2	POLPHARMA SA	2,46%	10,5%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,40%	4,7%
-1	БЕРТЕКС АО	2,20%	-2,3%
0	SANOFI SA	2,09%	3,5%
1	SERVIER LABORATORIES	1,94%	6,9%
1	KRKA DD	1,88%	8,7%
1	A.MENARINI	1,71%	5,8%
1	ABBOTT LABORATORIES	1,69%	6,0%

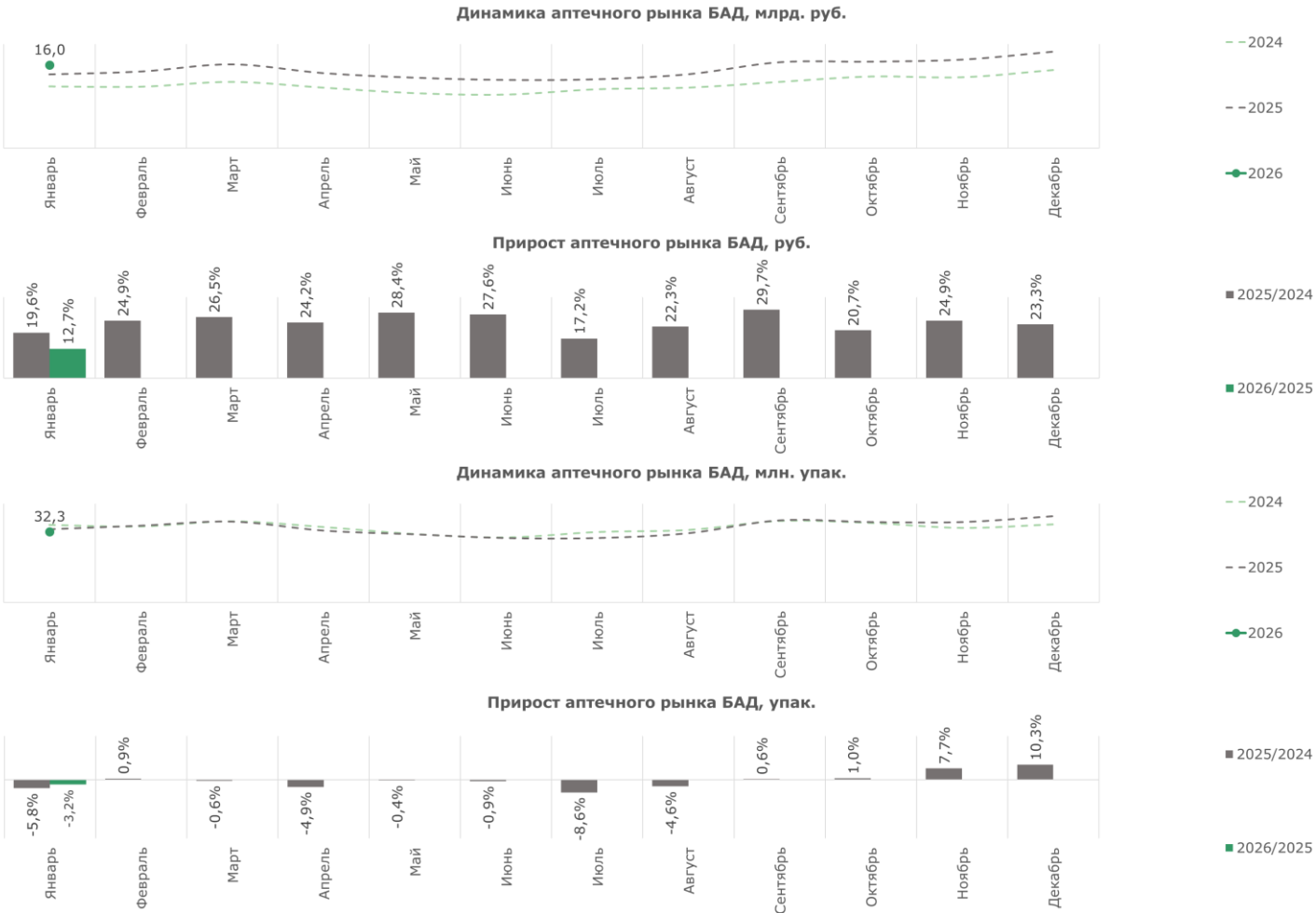
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,29%	257,9%
БИОТЭК ООО	0,24%	52,8%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,60%	40,9%
ЮЖФАРМ ООО	0,53%	36,1%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,27%	35,1%
ГЕРОФАРМ ООО	0,17%	33,4%
HALEON PLC	1,58%	29,4%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,50%	28,3%
VIATRIS INC	0,40%	26,6%
ПРАНАФАРМ ООО	0,82%	24,9%
УСОЛЬЕ-СИБИРСКИЙ ХФЗ	0,67%	24,6%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,40%	23,8%
ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,31%	19,7%
ФИТОФАРМ ПКФ ООО	0,28%	19,1%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,22%	18,7%

Динамика основных типов товара, январь 2026/2025



Аптечные продажи БАД – в январе отрицательный прирост в упаковках



Динамика, январь 2026/2025

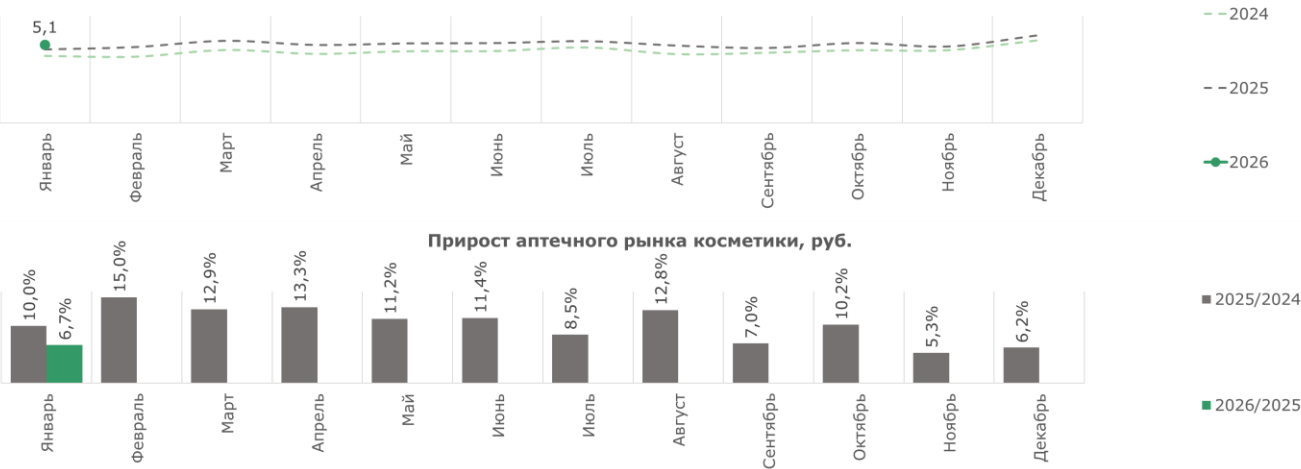
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		12,7%
ЭВАЛАР	12,2%	10,0%
SOLGAR	6,4%	19,4%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	107,0%
ВИТАМИР	3,9%	69,1%
АПРЕЛЬ	3,6%	69,8%
БАК-СЕТ	1,9%	-11,7%
ALLVIT	1,7%	-5,4%
ДЕТРИМАКС	1,6%	16,1%
CONSUMED	1,6%	-35,9%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	-1,4%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-3,2%
ЭВАЛАР	7,8%	-4,3%
ВИТАМИР	5,3%	46,9%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,8%	87,1%
АПРЕЛЬ	4,1%	44,4%
ГЕМАТОГЕН	3,8%	-23,6%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,6%	-30,7%
CONSUMED	2,5%	-49,2%
ABC HEALTHY FOOD	2,3%	37,5%
МИРРОЛЛА	1,7%	-31,2%
PL	1,7%	-8,2%

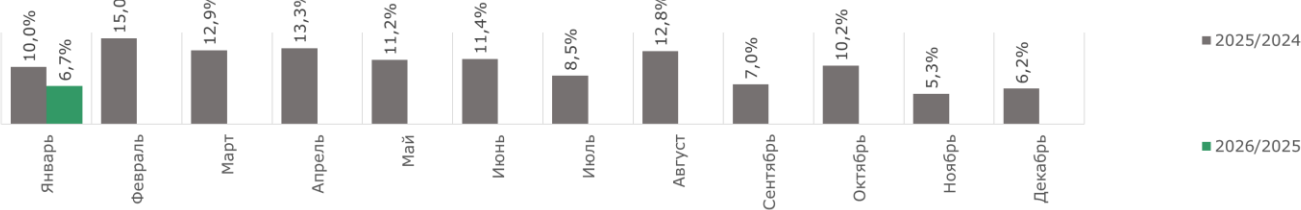


Продажи косметики в упаковках остались примерно на уровне прошлого года (+0,1%)

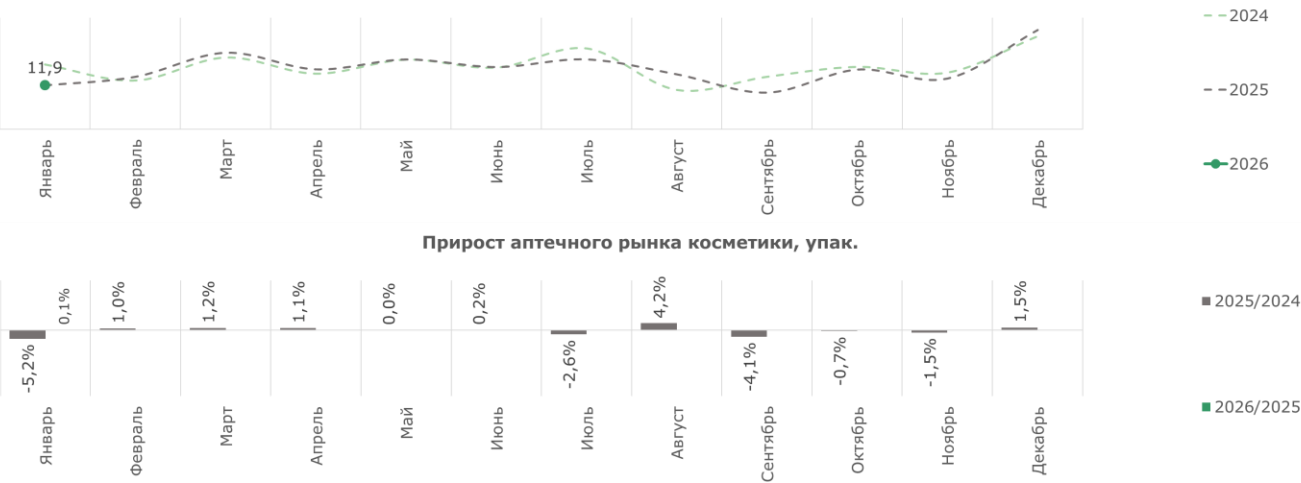
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



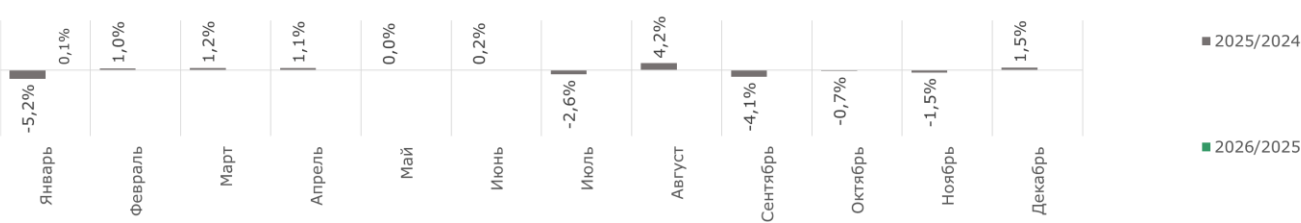
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.

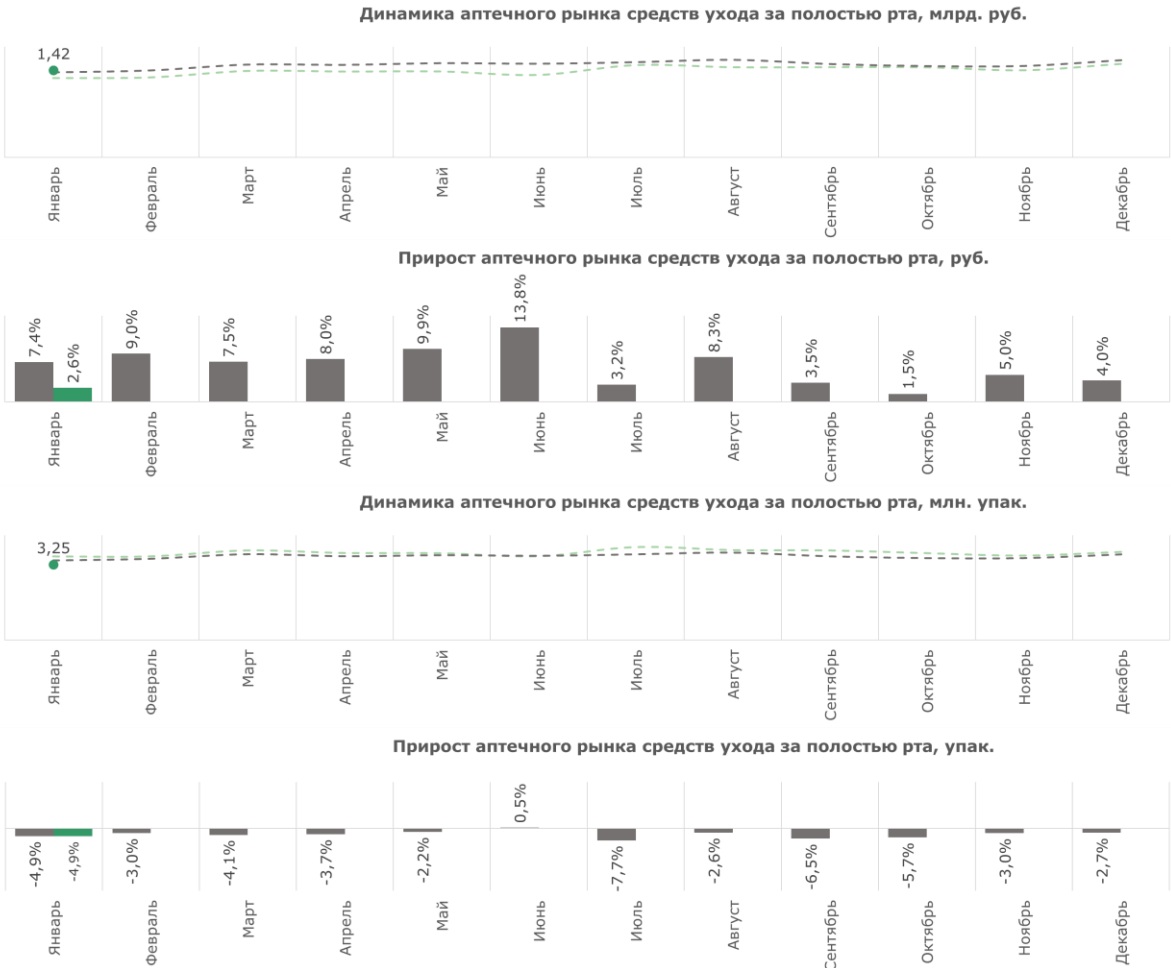


Динамика, 1М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
ЛИПОБЕЙЗ	44,0%	9,0%
ЦИНОВИТ	10,9%	58,4%
LACTACYD	4,1%	21,6%
БОРО ПЛЮС	3,5%	0,5%
СУДОКРЕМ	2,5%	21,5%
АТОРИС	2,5%	20,6%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,5%	37,3%
НЕОТАНИН	2,5%	-3,0%
СУЛЬСЕН	2,4%	20,8%
ALERANA	2,3%	11,0%
ALERANA	2,3%	-14,6%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
LA ROCHE-POSAY	33,7%	-1,4%
BIODERMA	24,8%	-14,6%
VICHY	19,8%	31,2%
LIBREDERM	14,3%	-12,3%
AVENE	11,8%	-13,5%
URIAGE	6,2%	15,8%
TOPICREM	5,4%	-17,8%
DUCRAY	2,9%	29,0%
EUCERIN	1,7%	6,3%
LIERAC	1,6%	11,3%
LIERAC	1,6%	249,2%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
МОЕ СОЛНЫШКО	12,4%	7,8%
EVO	8,0%	33,7%
МОРОЗКО	7,1%	39,9%
ГИНОКОМФОРТ	3,8%	91,8%
ARAVIA	3,0%	-18,1%
NIVEA	2,6%	8,5%
THE ACT	2,5%	20,0%
MINEXAGA	2,0%	8366,7%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,8%	324,3%
NOVOSVT	1,5%	-13,9%
NOVOSVT	1,5%	24,4%



Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – растут только пасты



— 2024
— 2025
— 2026
■ 2025/2024
■ 2026/2025

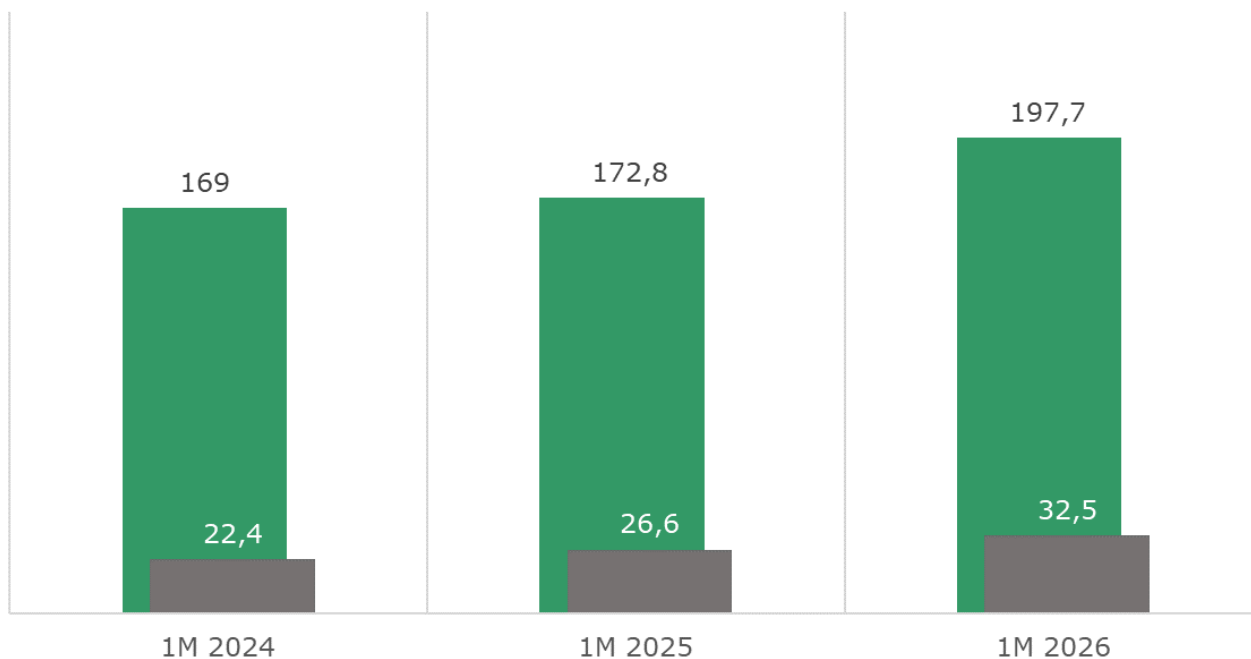
Динамика, январь 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
КОРЕГА	42,7%	-1,3%
PROTEFIX	78,6%	-0,6%
PRESIDENT	11,9%	-3,0%
FIRMFIX	4,5%	15,8%
WHITEBERG	1,2%	74,2%
LACALUT	0,9%	-52,8%
BEAUTY DENT	0,8%	-21,5%
ПРОТОДЕНТ	0,5%	-26,5%
ZERO WHITE	0,3%	-0,2%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,3%	71,8%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	-7,9%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	21,4%	8,2%
ЭЛМЕКС	10,2%	-1,6%
BIOREPAIR	5,6%	22,5%
LACALUT	5,6%	25,0%
СЕНСОДИН	4,8%	3,7%
SPLAT	3,7%	49,4%
ПАРОДОНТАКС	3,5%	-13,3%
PRESIDENT	2,4%	4,6%
АСЕПТА	2,4%	25,7%
CURAPROX	2,3%	-4,4%
CURAPROX	1,5%	15,0%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	8,4%	-2,1%
ROCS	10,0%	10,1%
PRESIDENT	8,8%	-11,0%
ORAL-B	6,0%	20,0%
SPLAT	4,8%	-10,6%
COLGATE	4,7%	5,8%
LACALUT	2,3%	6,1%
CS MEDICA	1,6%	5,1%
SMILE EXPERT	1,6%	-16,2%
BIOMED	1,4%	16,7%
BIOMED	1,1%	-5,5%

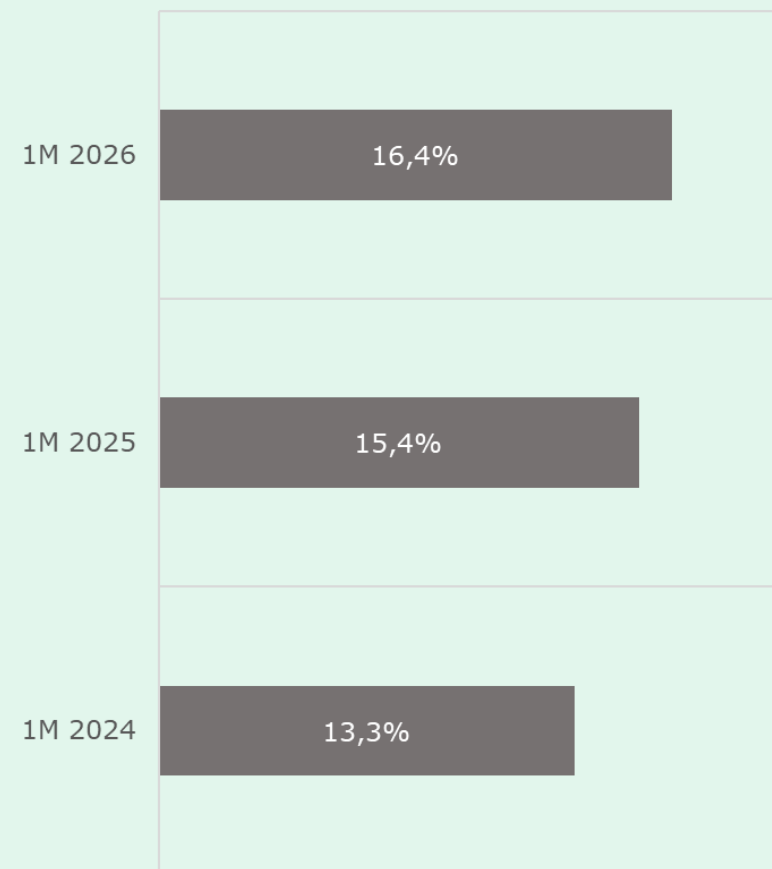
Доля онлайн-сегмента превысила 16% (прирост емкости +22%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.



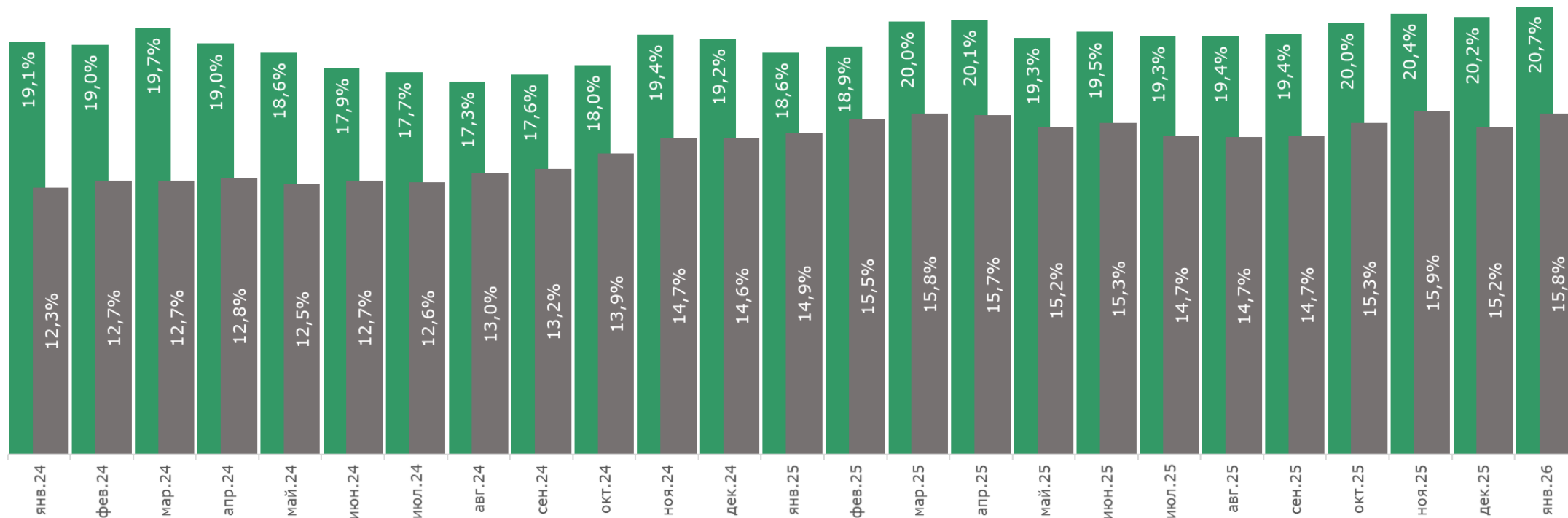
Доля eСom



Объем онлайн вырос в том числе и за счет Москвы

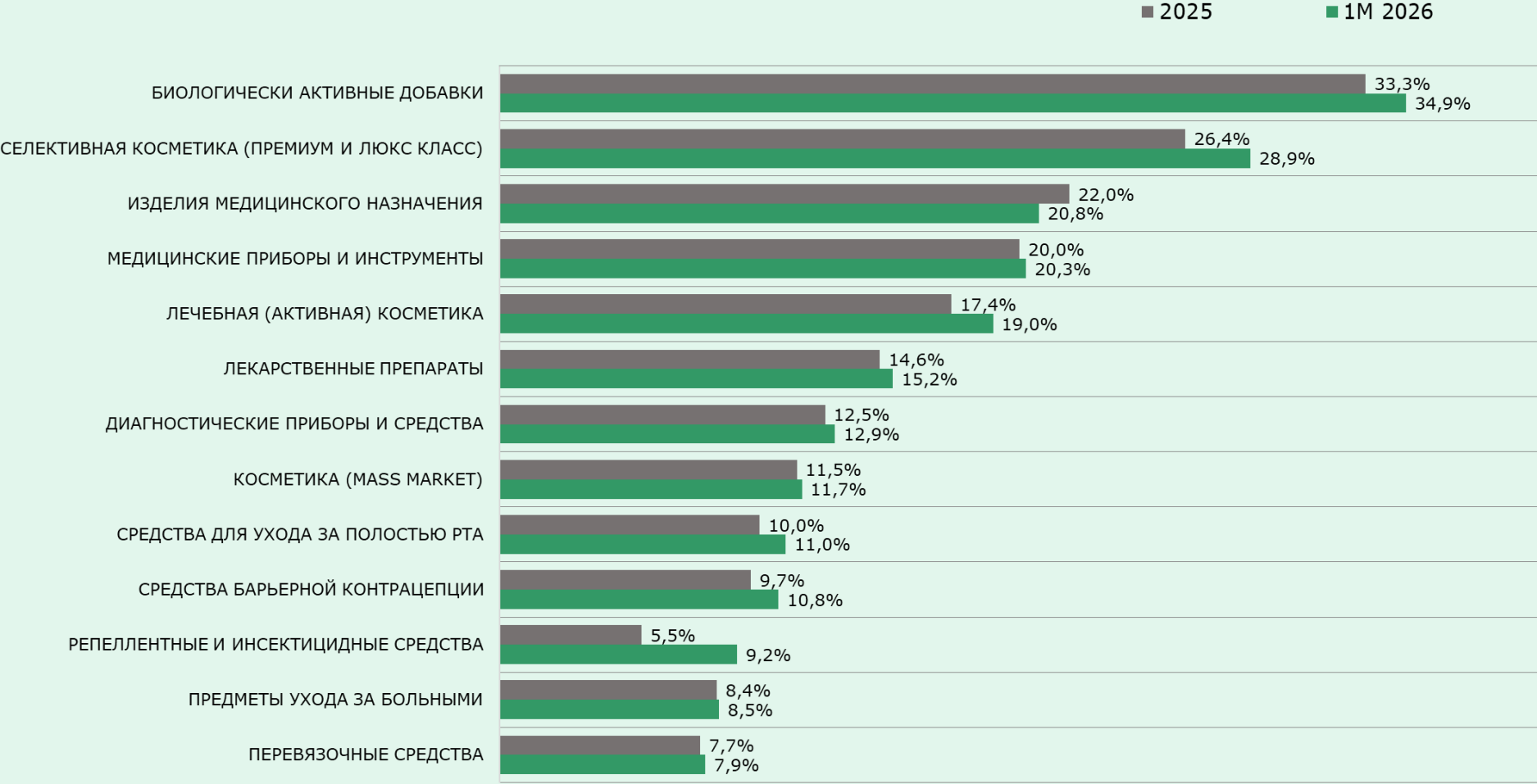
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

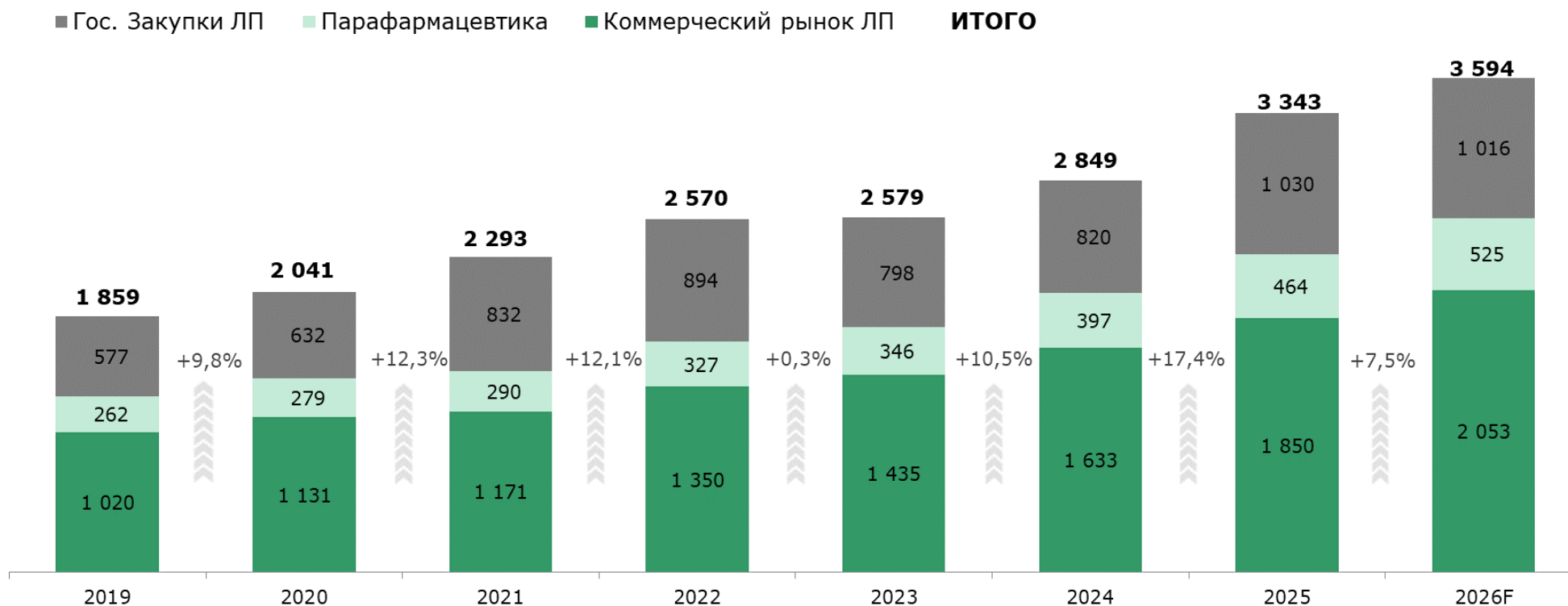


В январе заметно выросла доля онлайн у селективной косметики

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS