



Фармацевтический рынок России

Март 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – март 2026
- события фармацевтического рынка – апрель 2026



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор отдела стратегических исследований

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России Выпуск: март 2026 года

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8,
корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в марте составил 176,1 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно февраля ёмкость увеличилась на 9%, а по отношению к марту 2025 года рынок в третьем месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 7,6%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте вырос на 7,7% относительно февраля и составил 381,1 млн упаковок, что на 8% меньше, чем в марте 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в марте стала выше на 1,2% по сравнению с февралём и составила 462,2 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 9,1% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 496,8 млрд рублей. Совокупно за январь-март 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,09 млрд упаковок, что на 7,1% меньше, чем за первый квартал 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в марте по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно марта 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 6,1% и составила 41,7%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1,6% и составила 29,8%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 29,2% до 25,8%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-1% к марту 2025 года).

По итогам марта 67,5% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 52,4%.

Коммерческий сегмент рынка в марте на 44% был представлен рецептурными препаратами и на 56% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 58,2%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в марте возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — KRKA. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам марта состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (1,5%); «Семавик» (1,2%); на третьем месте — «Эликвис» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в марте увеличился на 9,9% относительно февраля и составил 19,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в третьем месяце 2026 года вырос на 7,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 38,9 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в марте стала выше на 2,6% по сравнению с февралём и составила 495,3 рубля. Топ-3 производителей БАД занял более 30% рынка в марте в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,7%), «Квадрат-С» (10,2%) и Solgar (6,5%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

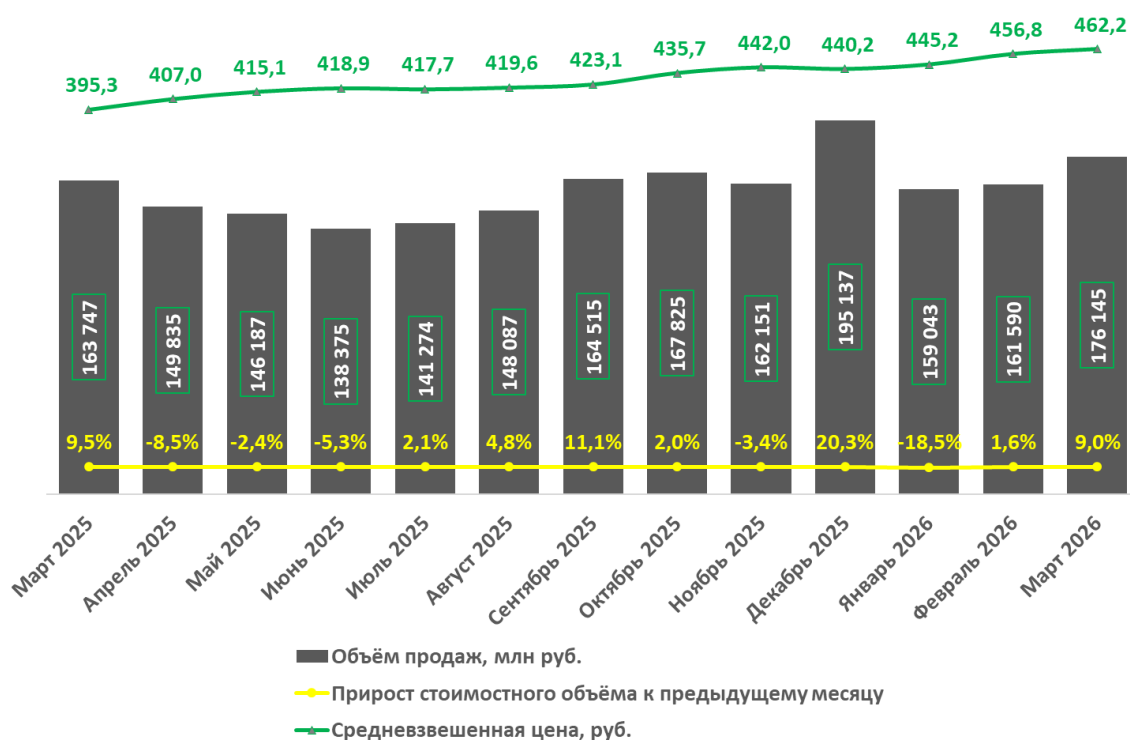
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с марта 2025 года по март 2026 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
март 2025 года – март 2026 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в марте 2026 года составил 176,1 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно февраля ёмкость увеличилась на 9%, а по отношению к марту 2025 года рынок в третьем месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 7,6%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 9,1% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 496,8 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте вырос на 7,7% относительно февраля и составил 381,1 млн упаковок, что на 8% меньше, чем в марте 2025 года.

Совокупно за январь-март 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,09 млрд упаковок, что на 7,1% меньше, чем за первый квартал 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в марте стала выше на 1,2% по сравнению с февралём и составила 462,2 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с мартом 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 16,9%.

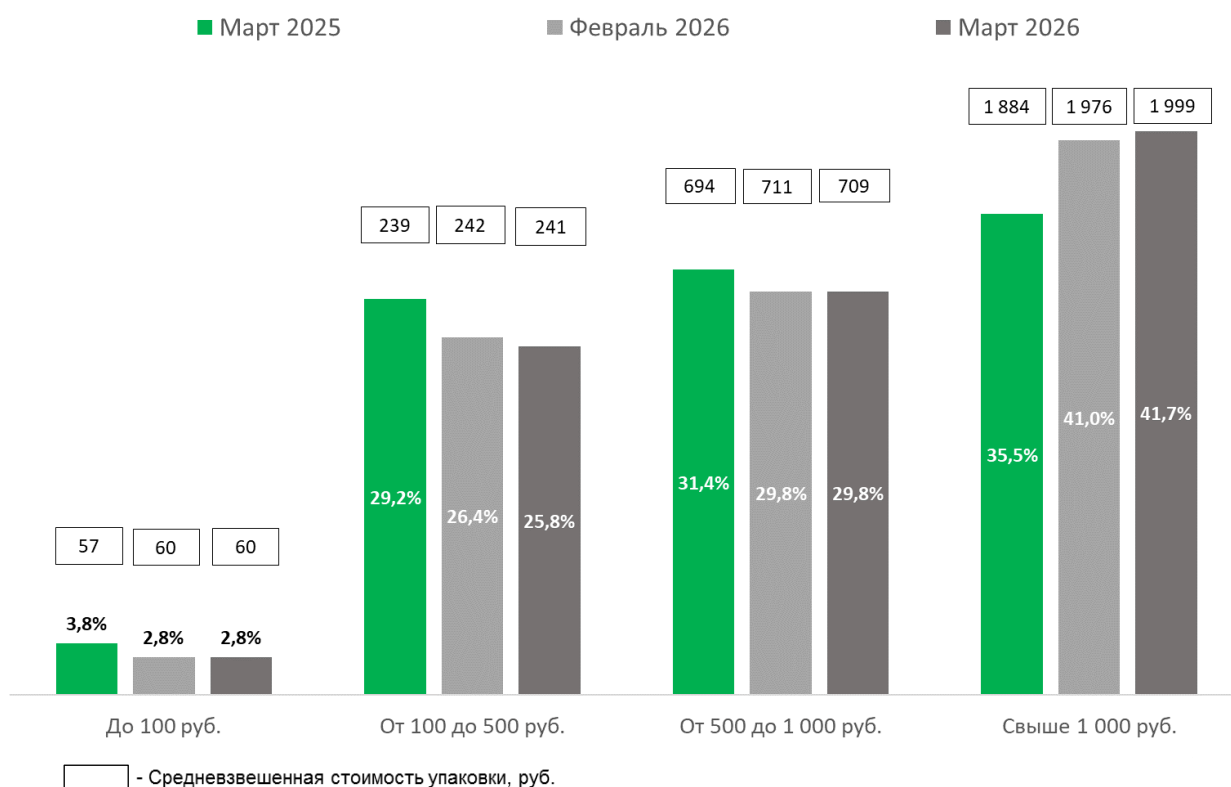
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в марте 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно марта прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в марте 2026 года заняли 41,7% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 6,1%. Средневзвешенная цена составила 1 999 рублей (+6,1% к марту 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в марте уменьшилась на 1,6% и составила 29,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в марте стала выше на 2,3% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 709 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с мартом 2025 года – на 3,5% и составил 25,8%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,6% и составила 241 рубль.



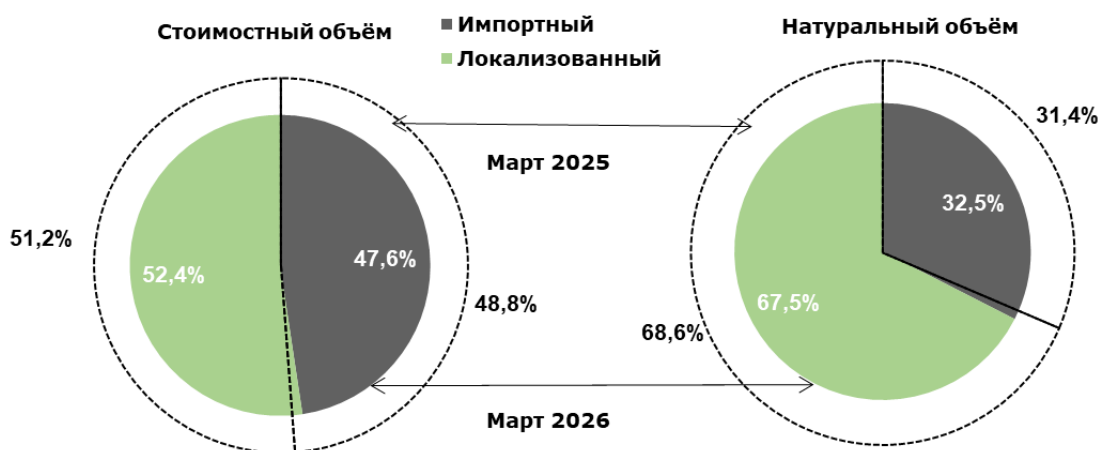
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 1% по сравнению с мартом 2025 года и составила 2,8% в марте текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 60 рублей (+4,3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в марте 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В марте распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,2% в рублях и в пользу импортных ЛП на 1,1% в упаковках относительно третьего месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 67,5% по итогам месяца и составили 52,4% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+4,9%), так и у локализованных (+10,1%). В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов упали на 4,8%, локализованных ЛП – на 9,5%.

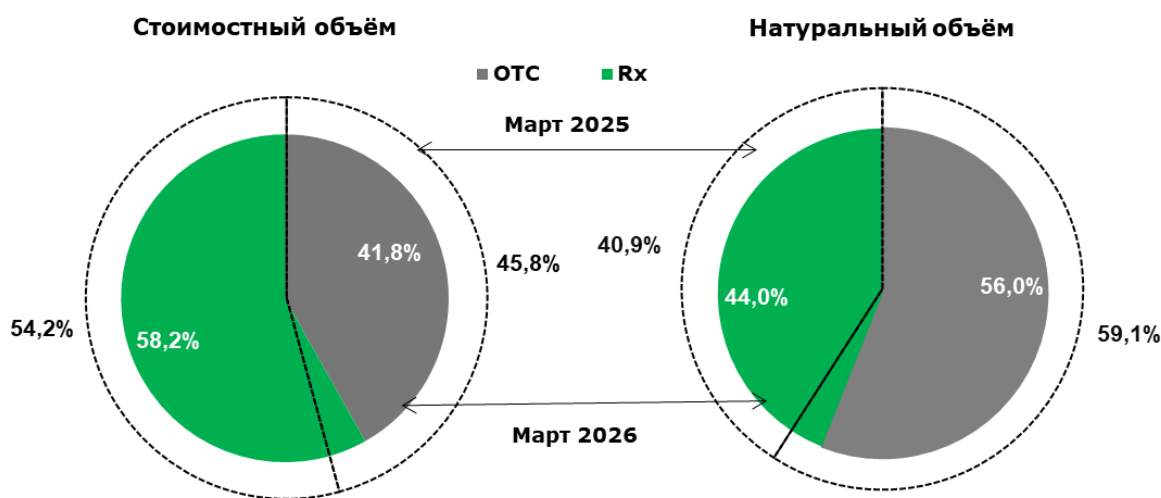
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 21,6% и составила в марте 359 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 10,2% — 677 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в марте 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 58,2%. За год она увеличилась на 3,9%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 3,1%, в итоге они заняли в марте 44% рынка, а OTC-средства – 56%.

Продажи рецептурных лекарств в марте увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 15,3% в рублях (+13,6 млрд рублей), но снизились на 1,1% в упаковках (-1,9 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 16,6% относительно марта 2025 года, составив 611 рублей.

Темп снижения продаж безрецептурных лекарственных средств в марте по отношению к марту 2025 года составил 1,6% (-1,2 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 12,8% (-31,3 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в марте она составила 345 руб./упак., что на 12,8% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в феврале – марте 2026 года представлено в таблице 1.



Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале – марте 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Февраль 2026	Март 2026	Изменение доли	Февраль 2026	Март 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	22,5%	22,8%	0,3%	17,1%	17,1%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,8%	15,0%	0,2%	15,4%	15,4%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	11,8%	-0,2%	14,1%	13,9%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,1%	11,0%	0,0%	16,4%	16,1%	-0,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,2%	8,6%	0,4%	8,6%	8,8%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,1%	-0,2%	2,7%	2,7%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,0%	5,5%	-0,5%	6,3%	6,1%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,3%	0,0%	7,8%	7,9%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	4,8%	0,0%	3,3%	3,4%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,7%	0,1%	3,0%	3,2%	0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,3%	-0,1%	1,2%	1,1%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,2%	2,2%	-0,1%
V Прочие препараты	1,0%	0,9%	-0,1%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам марта максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (22,8%). По сравнению с февралём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,3%, её объём продаж вырос на 10,3%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 6,4% в рублях), «Семавик» (5,1%) и «Форсига» (3,2%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в марте занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+10,5% относительно февраля), доля которых увеличилась на 0,2% и составила 15%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,7% в рублях) и «Трипликсам» (2,7%) и ангиопротектор «Детралекс» (4,2%).

На третьем месте в марте препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля уменьшилась на 0,2% и составила 11,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 7,3% относительно февраля. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (доля в группе 4,6% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,2%) и анальгетик «Пенталгин» (3,5%).

Объём реализации у всех АТС-групп в марте вырос по отношению к февралю. Наибольший темп прироста наблюдался у групп: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+17,6% к февралю), [M] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+14,8%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+14,1%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в марте 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в марте по сравнению с третьим месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 2,9\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 12 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+23,1% относительно марта 2025 года), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+17%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+11,6%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Тирзетта» (new), «Седжаро» (new), «Велгия» (+283,4% относительно марта 2025 года) и «Семавик» (+52,3%). «Тирзетта» – лидер коммерческого рынка по итогам марта.

Что касается препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи гипотензивного комбинированного препарата «Трипликсам» (+29,4% относительно марта 2025 года), гиполипидемического средства «Аторвастатин» (+28,9%) и гипотензивного средства центрального действия «Моксонидин» (+28,7%).

Среди системных гормонов основной вклад в прирост продаж в марте внесли глюкокортикостероиды «Метипред» (+217,6% относительно марта 2025 года) и «Флостерон» (+27,9%), а также гормон щитовидной железы «Эутирокс» (+26,5%).



Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в марте 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Март 2025	Март 2026	Изменение доли	Март 2025	Март 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,9%	22,8%	2,9%	16,2%	17,1%	0,9%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,8%	15,0%	1,2%	13,7%	15,4%	1,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,8%	0,0%	14,6%	13,9%	-0,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	11,0%	-1,6%	16,8%	16,1%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,6%	8,6%	0,0%	8,6%	8,8%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,0%	7,1%	0,1%	2,5%	2,7%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	5,5%	-2,0%	7,8%	6,1%	-1,7%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,3%	0,1%	7,9%	7,9%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	4,8%	-0,1%	3,1%	3,4%	0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,7%	0,0%	3,0%	3,2%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	2,3%	-0,5%	1,4%	1,1%	-0,3%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,3%	2,2%	-0,1%
V Прочие препараты	1,0%	0,9%	-0,1%	0,9%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



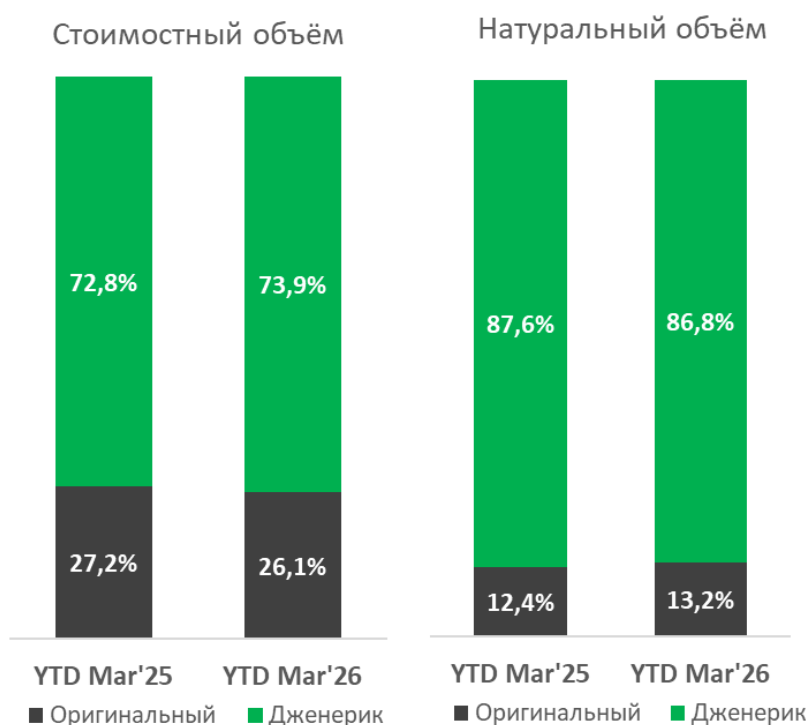
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В первом квартале 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,1%, а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 73,9% в стоимостном выражении и 86,8% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-марте 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первого квартала 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 24,8% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,1%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (12,8%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,6% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (16,1%) и препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы (10%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+6%), [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+3,7%) и [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2,6%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,1%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,8%) и прочих препаратов (+1,3%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (100%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,1%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,2%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (49,1%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (35%) и препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (34,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В марте аптеки реализовали лекарственные препараты производства 741 фармацевтической компании.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026 / Февраль 2026
Февраль 2026	Март 2026				
1	1	Нижфарм	6 010,7	3,4%	10,2%
2	2	Bayer	5 610,3	3,2%	7,0%
6	3	KRKA	4 928,2	2,8%	12,9%
3	4	Abbott	4 924,6	2,8%	4,8%
8	5	Промомед Рус	4 849,1	2,8%	18,9%
4	6	Озон Фармацевтика	4 714,5	2,7%	4,3%
5	7	Sanofi	4 677,2	2,7%	6,9%
7	8	Биннофарм Групп	4 496,8	2,6%	9,1%
9	9	Teva	4 492,6	2,6%	10,4%
10	10	Отисифарм	4 134,2	2,3%	2,9%
Итого:			48 838,2	27,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился – все перестановки происходили внутри топ-10.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях) вновь расположился на первой строчке. Прирост продаж на 10,2% у компании в большей мере обеспечен увеличением спроса на препарат, стимулирующий процесс регенерации хрящевой ткани, «Артра» (+43,1% относительно февраля), противомикробную мазь «Левомеколь» (+13,3%) и НПВП «Ксефокам» (+12,3%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,2% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с февралём вырос на 7%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (+13% относительно февраля), витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (+11,6%) и антикоагулянтного препарата «Ксарелто» (+8,3%). Только у стимулятора репарации тканей «Бепантен» объём продаж упал на 2,2% за месяц.

Замыкает тройку лидеров в третьем месяце 2026 года компания KRKA (доля 2,8% в рублях), объём продаж которой вырос на 12,9% относительно февраля. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом продаж отметились: НПВП «Налгезин»

(+22,6% относительно февраля), гипополипидемическое средство «Роксера» (+15,4%) и гипотензивный препарат «Вальсакор» (+13,7%).

Изменение топа производителей в марте 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026 / Март 2025
Март 2025	Март 2026				
2	1	Нижфарм	6 010,7	3,4%	16,6%
1	2	Bayer	5 610,3	3,2%	2,8%
8	3	KRKA	4 928,2	2,8%	14,6%
3	4	Abbott	4 924,6	2,8%	2,6%
29	5	Промомед Рус	4 849,1	2,8%	194,2%
6	6	Озон Фармацевтика	4 714,5	2,7%	8,1%
4	7	Sanofi	4 677,2	2,7%	3,6%
9	8	Биннофарм Групп	4 496,8	2,6%	4,9%
7	9	Teva	4 492,6	2,6%	4,4%
5	10	Отисифарм	4 134,2	2,3%	-8,0%
Итого:			48 838,2	27,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в марте составила 27,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 25%. Самое заметное передвижение по рейтингу в марте показали компании «Промомед Рус» (+24 строчки) и KRKA (+5 строчек).

Рейтинг в марте возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 16,6%. Вес компании на рынке увеличился на 0,3% относительно марта прошлого года и составил 3,4%. На вторую строчку опустилась немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год увеличились лишь на 2,8%. Доля компании на рынке сократилась на 0,1% и составила 3,2% по итогам марта. Производитель KRKA (доля увеличилась на 0,2% относительно марта 2025 года и составила 2,8% в рублях) поднялся на 3-е место с 8-го за счёт прироста объёма реализации на 14,6%.

У всех ведущих производителей, кроме «Отисифарма» (-8%), наблюдалась положительная динамика к показателям продаж марта прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Промомед Рус» (+194,2% и +24 строчки), «Нижфарм» (+16,6% и +1 строчка) и KRKA (+14,6% и +5 строчек).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в марте 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026 / Февраль 2026
Февраль 2026	Март 2026				
1	1	Тирзетта	2 586,2	1,5%	26,2%
2	2	Семавик	2 060,4	1,2%	10,9%
3	3	Эликвис	1 475,0	0,8%	7,3%
5	4	Форсига	1 286,4	0,7%	11,6%
4	5	Эдарби	1 249,5	0,7%	8,2%
7	6	Седжаро	1 229,8	0,7%	27,7%
10	7	Детралекс	1 102,6	0,6%	22,4%
8	8	Нурофен	1 072,2	0,6%	16,2%
9	9	Велгия	1 007,4	0,6%	10,6%
6	10	Терафлю	951,9	0,5%	-3,8%
11	11	Ксарелто	944,4	0,5%	8,3%
13	12	Урсосан	907,9	0,5%	7,5%
12	13	Гептрал	894,1	0,5%	3,0%
17	14	Мексидол	879,8	0,5%	20,5%
14	15	Пенталгин	851,9	0,5%	8,2%
16	16	Фемостон	753,7	0,4%	2,6%
19	17	Канефрон	741,9	0,4%	7,5%
18	18	Магне В6	712,1	0,4%	2,0%
21	19	Трипликсам	711,5	0,4%	9,1%
24	20	Омепразол	691,7	0,4%	10,9%
Итого:			22 110,5	12,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в марте увеличилась на 0,3% относительно февраля и составила 12,6% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и их состав. В топ-20 вошло два «новых» бренда: противоязвенный препарат «Омепразол» (+4 места) и гипотензивное комбинированное средство «Трипликсам» (+2 места).

Препарат для лечения сахарного диабета и ожирения «Тирзетта» (+26,2% к февралю в рублях) производства «Промомед Рус» – лидер на аптечном рынке по итогам марта. На втором месте аналог глюкагоноподобного пептида-1 «Семавик» (+10,9%) от



производителя «Герофарм», на третьем – антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+7,3%) производства Pfizer.

Большинство препаратов топ-20 (19 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Седжаро» (+27,7% относительно февраля) и «Тирзетта» (+26,2%), а также у ангиопротектора «Детралекс» (+22,4%).

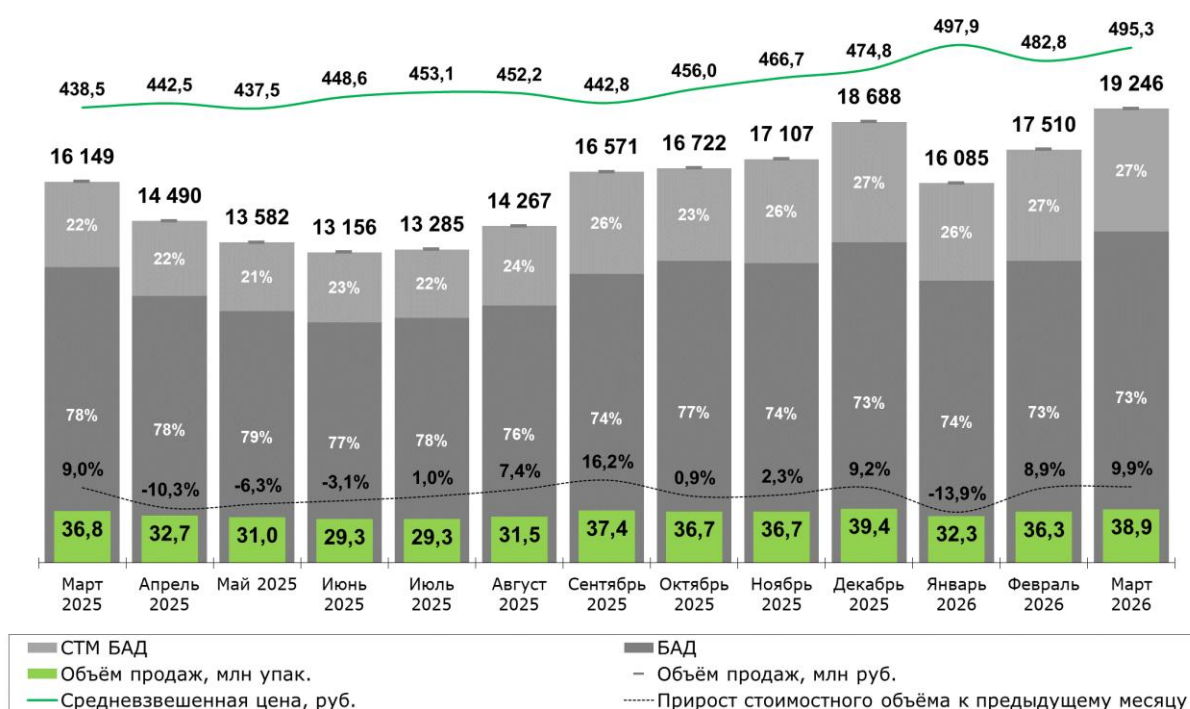
5. Биологически активные добавки

В марте аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с марта 2025 года по март 2026 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
март 2025 года – март 2026 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с февралём объём реализации биодобавок вырос на 9,9% в стоимостном выражении и на 7,1% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в марте 2026 года составила 38,9 млн упаковок на сумму 19,2 млрд рублей.

В марте средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 495,3 рубля, что на 2,6% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первого квартала 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 16,9% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 52,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 2,2% — до 107,4 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в марте 2026 года.



В марте рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+3 места). Большинство ведущих производителей биодобавок показали увеличение объема реализации к марту прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026 / Март 2025
Март 2025	Март 2026				
1	1	Эвалар	2 645,3	13,7%	10,4%
4	2	Квадрат-С	1 967,3	10,2%	108,2%
2	3	Solgar	1 246,0	6,5%	23,4%
3	4	Мирролла	949,0	4,9%	-0,9%
5	5	PharmaMed	652,3	3,4%	7,4%
6	6	ВТФ	637,7	3,3%	19,5%
8	7	Полярис	408,6	2,1%	5,5%
7	8	Нижфарм	401,5	2,1%	-7,0%
12	9	Bayer	332,4	1,7%	18,1%
10	10	Unipharm	327,7	1,7%	9,6%
Итого:			9 567,8	49,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,7% в рублях (объём продаж компании увеличился на 10,4%). Портфель производителя включает в себя 370 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+8,1% к марту 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new), шипучий витамин С «Эвалар Витамин С» (+58,5%) и добавку, влияющую на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин Форте» (+51,6%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у двух добавок: «Эвалар Ревмафлекс» (-25,5%), применяемой при воспалительно-дистрофических заболеваниях позвоночника и суставов, и у «Эвалар Олиджим» (-0,1%) при сахарном диабете. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,3%, прирост +30,9%).

На втором месте в марте производитель «Квадрат-С» (доля 10,2% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 108,2%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+72,7% к марту 2025 года) и Tetralab (+32,6%), всего 263 торговых наименования. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 59,3%, прирост +149,9%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,5% в рублях), объём реализации компании увеличился на 23,4%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (111 торговых наименований). В третьем месяце продажи 9 из 10 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+49%), полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+41,2%), фолиевой кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+29,1%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния». Потребление снизилось у мультивитаминов для детей «Solgar Кангавитес комплексная формула мультивитамины / минералы» (-16,4%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+108,2% и +2 строчки), Solgar (+23,4% и -1 строчка) и «ВТФ» (+19,5%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в марте 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам марта в топ-20, заметно изменился относительно марта 2025 года (+3 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,1% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 8,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,5%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 23,4%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,3% СТМ «Будь Здоров!» (+71%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В марте в топ-20 вошло 3 новых бренда. Линейка СТМ Vitumnus (+147,2% к марту 2025 года) за год поднялась на 25 строчек вверх.

Серия добавок Tetralab (+32,6%) отечественной компании «Квадрат-С» по сравнению с мартом прошлого года укрепила свои позиции в рейтинге на 5 строчек.

Витаминно-минеральные комплексы под брендом «Супрадин» от Bayer отметились заметным приростом объёма реализации – на 17,7%. По итогам марта марка заняла 20-е место (+2 строчки за год).

16 БАД, вошедших по итогам марта в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились СТМ Vitumnus (+147,2%) и «Апрель» (+78,6%), а также линейка «Витамир» (+72,7%) от «Квадрат-С». Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-36,9%), «Мирролла» (-35,5%) и «Витрум» (-17,7%).



Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026/ Март 2025
Март 2025	Март 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 319,8	12,1%	8,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 246,0	6,5%	23,4%
3	3	Будь Здоров!	Разные	820,0	4,3%	71,0%
6	4	Апрель	Разные	677,3	3,5%	78,6%
7	5	Витамир	Квадрат-С	645,0	3,4%	72,7%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	373,1	1,9%	-4,1%
8	7	Allvit	Разные	363,5	1,9%	9,4%
10	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	283,6	1,5%	11,8%
4	9	Consumed	Разные	279,3	1,5%	-36,9%
12	10	Максилак	Биннофарм Групп	248,0	1,3%	16,9%
11	11	Детримакс	Unipharm	234,4	1,2%	6,3%
13	12	Фемибион	Dr.Reddy's	230,9	1,2%	14,3%
15	13	Импловит	Разные	220,2	1,1%	15,8%
9	14	Мирролла	Мирролла	200,8	1,0%	-35,5%
16	15	Now Foods	Now International	169,0	0,9%	14,4%
14	16	Витрум	Нижфарм	165,0	0,9%	-17,7%
19	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	144,4	0,8%	15,4%
23	18	Tetralab	Квадрат-С	139,5	0,7%	32,6%
44	19	Vitumnus	Разные	130,5	0,7%	147,2%
22	20	Супрадин	Bayer	126,4	0,7%	17,7%
Итого:				9 016,6	46,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в марте 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в марте 2026 года

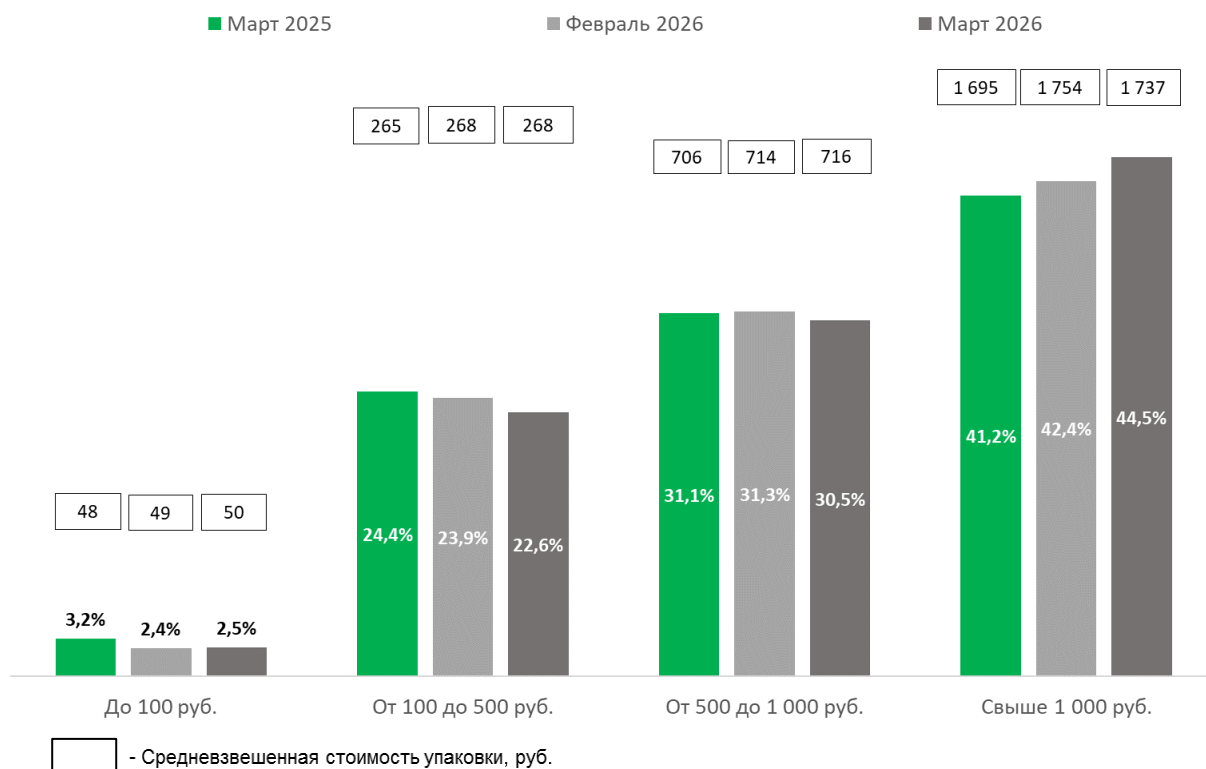
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Март 2026/ Март 2025
Март 2025	Март 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 319,8	16,5%	8,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 246,0	8,9%	23,4%
4	3	Витамир	Квадрат-С	645,0	4,6%	72,7%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	373,1	2,7%	-4,1%
6	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	283,6	2,0%	11,8%
8	6	Максилак	Биннофарм Групп	248,0	1,8%	16,9%
7	7	Детримакс	Unipharm	234,4	1,7%	6,3%
9	8	Фемибион	Dr.Reddy's	230,9	1,6%	14,3%
5	9	Мирролла	Мирролла	200,8	1,4%	-35,5%
11	10	Now Foods	Now International	169,0	1,2%	14,4%
10	11	Витрум	Нижфарм	165,0	1,2%	-17,7%
13	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	144,4	1,0%	15,4%
17	13	Tetralab	Квадрат-С	139,5	1,0%	32,6%
16	14	Супрадин	Bayer	126,4	0,9%	17,7%
14	15	Артра	Нижфарм	124,3	0,9%	2,7%
18	16	Элевит	Bayer	117,3	0,8%	15,0%
20	17	Фитомуцил	PharmaMed	105,6	0,8%	8,8%
23	18	Natures Bounty	The Bountiful Company	99,9	0,7%	21,2%
15	19	Bificin	Спектрум	97,1	0,7%	-17,9%
79	20	Холин Стронг	CSC	92,7	0,7%	271,1%
Итого:				7 162,8	51,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в марте 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в марте вырос на 3,3% по сравнению с мартом 2025 года и составил 44,5%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 737 руб./упак. (+2,4% относительно марта 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в марте составила 30,5%, что на 0,7% меньше удельного веса группы в марте 2025 года. Средняя цена в категории составила 716 руб./упак. (+1,4% к марту 2025 года).

Уменьшилась на 1,8% относительно марта прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (22,6%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,4% относительно марта 2025 года (268 рублей).

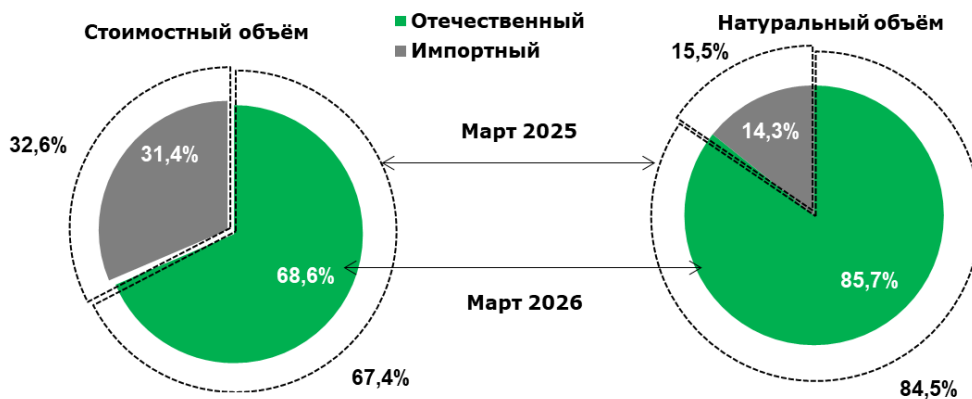
Доля БАД нижнего ценового сегмента в марте сократилась на 0,8% относительно третьего месяца 2025 года, составив 2,5%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 3,9% относительно марта прошлого года и составила 50 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в марте 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,2% в рублях и на 1,2% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,7% в упаковках и 68,6% в рублях по результатам марта.

При рассмотрении абсолютных показателей в марте можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 21,3% в рублях и на 7% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 14,8% в стоимостном выражении, но снизился на 2,8% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 396 рублей (+13,3% к марту 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 089 рублей (+18,1%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в апреле 2026 года.

Норматив на льготные лекарства и медизделия увеличили на 5,6%. В перечень ПКУ включили 3 препарата. Министерство здравоохранения актуализировало перечень СЗЛС. Эксперимент с мобильными аптеками пройдёт с 1 сентября 2026 г. по 1 сентября 2029 г.

1. Новости регуляторов

1. Минздрав внёс в перечень ПКУ три препарата

Согласно приказу Минздрава, в перечень предметно-количественного учёта вошли противоэпилептическое средство габапентин, миорелаксант центрального действия баклофен и анальгетик дицикловерин + парацетамол.

Источник: «ТАСС».

2. Министерство здравоохранения актуализировало перечень стратегически значимых лекарственных препаратов

В апреле комиссия МЗ РФ утвердила обновлённый перечень СЗЛС – в него вошли 206 препаратов. Первый раздел насчитывает 61 МНН, в отношении которых при государственных закупках будет применяться механизм «второй лишней». Второй раздел включает 145 МНН – для этих препаратов предусмотрена ценовая преференция при проведении торгов.

Источник: «Коммерсант».

3. Министерство здравоохранения актуализировало перечень стратегически значимых лекарственных препаратов

Государственная Дума во II и III чтениях приняла закон о федеральном эксперименте по внедрению мобильных аптечных пунктов. Эксперимент будет проходить с 1 сентября 2026 г. по 1 сентября 2029 г.

Источник: «Комитет ГД по охране здоровья».

2. Новости аптечных сетей

1. В аптеках сети «Ригла» появились препараты, выпущенные под собственными торговыми марками

Аптечная сеть «Ригла» запустила проект по развитию матрицы СТМ товаров. В I квартале 2026 года в продажу поступило 15 позиций препаратов для лечения ОРВИ, в т.ч. жаропонижающие, противовирусные и сосудосуживающие лекарства. По планам, к концу года ассортимент сети расширится и будет включать уже свыше 100 наименований СТМ препаратов, включая Rx-препараты.

Источник: GxP News.



3. Новости производителей

1. Компания «Южфарм» планирует запустить третью производственную линию дженериков, вложив в проект 700 млн рублей

Фармпроизводитель из Краснодарского края «Южфарм» инвестирует 700 млн рублей в строительство 3-й линии по выпуску дженериков.

В настоящий момент введена в эксплуатацию первая линия твёрдых лекарственных форм – таблеток и капсул. Запуск второй линии, предназначенной для производства жидких и мягких лекарственных форм (суспензий, сиропов в стиках, микроклизм, гелей и мазей), запланирован на начало III квартала 2026 года. Проектирование третьей линии находится на стадии проработки.

Источник: Vadetecum, «Коммерсант».

2. «Навифарм» из Казахстана разместит производство в Дубне

Фармацевтическая компания «Навифарм» из Казахстана инвестирует 2 млрд рублей в запуск производства в подмосковной ОЭЗ «Дубна». На мощностях нового завода будут выпускаться препараты для глаз, горла и органов дыхания.

Источник: «Фармацевтический Вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-com
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru