



Фармацевтический рынок России

Сентябрь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – сентябрь 2025
- события фармацевтического рынка – октябрь 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: сентябрь 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в сентябре составил 164,1 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с августом ёмкость выросла на 11,2%. Относительно сентября 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 14,8%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре вырос на 10,4% относительно августа и составил 385,5 млн упаковок, что на 2,2% больше, чем в сентябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в сентябре стала выше на 0,8% по сравнению с августом и составила 425,6 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам девяти месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,4% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 324,6 млрд рублей. Совокупно за январь-сентябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упаковок, что на 1,9% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в сентябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно сентября 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,1% и составила 37,3%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год увеличился на 0,7% и составил 31,4%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 32,1% до 28,3%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3% стоимостного объёма (-0,9% к сентябрю 2024 года).

По итогам сентября 66% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 50,9%.

Коммерческий сегмент рынка в сентябре на 40,5% был представлен рецептурными препаратами и на 59,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 54,1%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в сентябре возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам сентября состоял из таких препаратов как «Семавик» (1%); «Терафлю» (0,9%); на третьем месте — «Эликвис» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в сентябре вырос на 16,2% относительно августа и составил 16,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в девятом месяце 2025 года увеличился на 18,7% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 37,3 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в сентябре стала ниже на 2,1% по сравнению с августом и составила 441,8 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял около 30% рынка в сентябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,2%), «Квадрат-С» (9,8%) и Solgar (6,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в сентябре 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

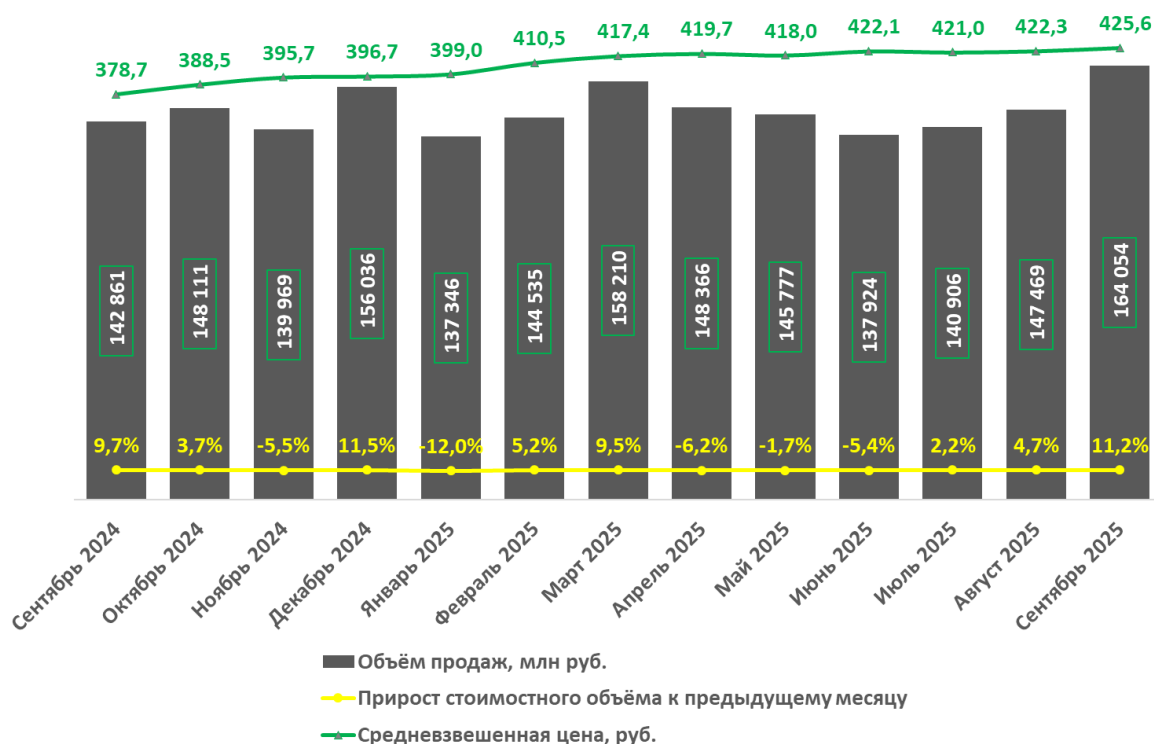
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с сентября 2024 года по сентябрь 2025 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
сентябрь 2024 года – сентябрь 2025 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в сентябре 2025 года составил 164,1 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно августа ёмкость выросла на 11,2%, а по отношению к сентябрю 2024 года рынок в девятом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 14,8%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых девяти месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,4% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 324,6 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в сентябре вырос на 10,4% относительно августа и составил 385,5 млн упаковок, что на 2,2% больше, чем в сентябре прошлого года.

Совокупно за январь-сентябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,2 млрд упаковок, что на 1,9% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в сентябре стала выше на 0,8% по сравнению с августом и составила 425,6 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с сентябрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,4%.

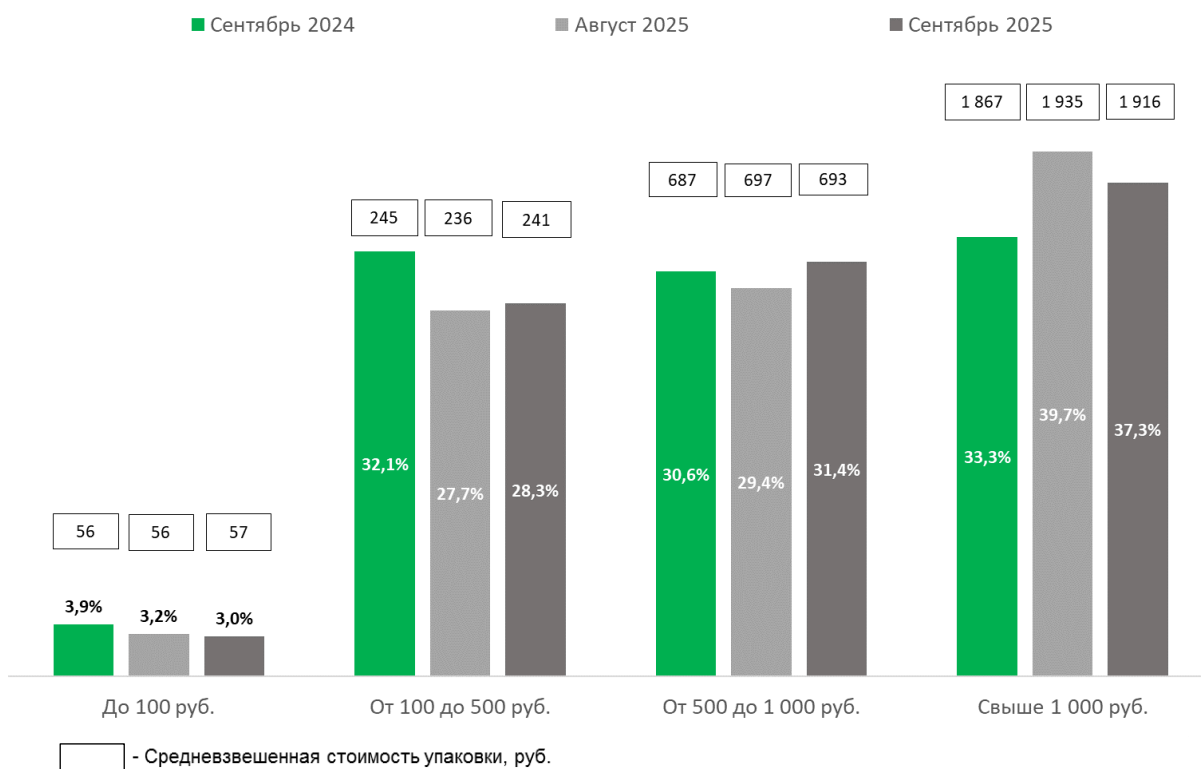
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в сентябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно сентября прошлого года. Дорогостоящие препараты в сентябре заняли наибольшую долю рынка – 37,3%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,1%. Средневзвешенная цена составила 1 916 рублей (+2,6% к сентябрю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в сентябре увеличилась на 0,7% и составила 31,4%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в сентябре стала выше на 0,9% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 693 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с сентябрём 2024 года – на 3,9% и составил 28,3%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,8% и составила 241 рубль.

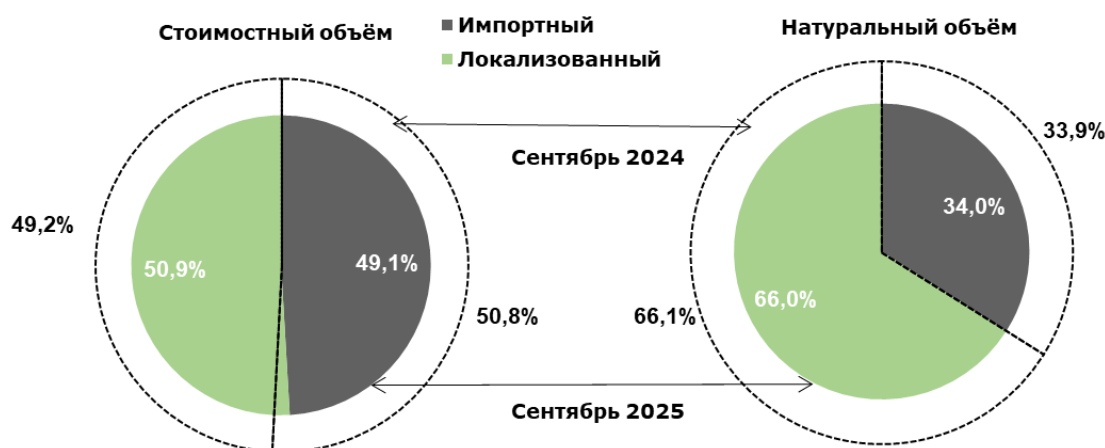
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,9% по сравнению с сентябрем 2024 года и составила 3% в сентябре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 57 рублей (+2,3%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В сентябре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,8% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,1% в упаковках относительно девятого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66% по итогам месяца и составили 50,9% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+10,9%), так и у локализованных (+18,9%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 2,5%, локализованных ЛП – на 2%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,6% и составила в сентябре 329 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 8,1% — 614 руб./упак.

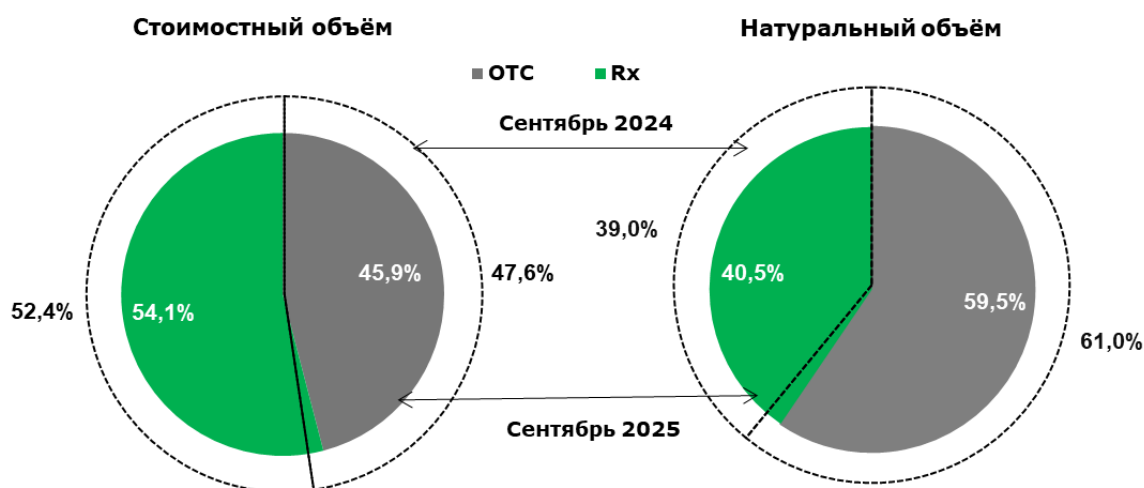


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 54,1%. За год она увеличилась на 1,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,5%, в итоге они заняли в сентябре 40,5% рынка, а ОТС-средства – 59,5%.

Продажи рецептурных лекарств в сентябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 18,5% в рублях (+13,9 млрд рублей) и на 6% в упаковках (+8,8 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,8% относительно сентября 2024 года, составив 568 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в сентябре по отношению к сентябрю 2024 года составил 10,8% (+7,3 млрд рублей). Объем реализованных упаковок уменьшился на -0,3% (-630 тыс. упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в сентябре она составила 329 руб./упак., что на 11,1% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в августе – сентябре 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе – сентябре 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Август 2025	Сентябрь 2025	Изменение доли	Август 2025	Сентябрь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,3%	20,1%	-1,2%	17,0%	15,8%	-1,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,4%	13,7%	-1,6%	15,6%	13,8%	-1,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,4%	12,8%	3,4%	13,9%	17,9%	4,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,3%	12,2%	0,0%	15,0%	14,4%	-0,7%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	8,7%	-0,6%	9,6%	9,0%	-0,7%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,0%	7,2%	-0,8%	2,9%	2,6%	-0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,2%	7,0%	1,7%	5,7%	7,2%	1,5%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,9%	5,2%	-0,8%	8,8%	7,6%	-1,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,7%	-0,4%	3,2%	3,1%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,3%	2,9%	0,7%	1,0%	1,5%	0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,0%	2,7%	-0,3%	3,4%	3,0%	-0,4%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	0,0%	2,0%	2,1%	0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,5%	0,6%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам сентября максимальная доля (20,1%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с августом доля данной группы в общем объёме рынка уменьшилась на 1,2%,



объём продаж вырос на 5,1%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4,9% в рублях) и «Форсига» (3,3%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,5%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в сентябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,6% относительно августа), доля которых уменьшилась на 1,6% и составила 13,7%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,8% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,1%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,6%).

На третьем месте в сентябре препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», их доля увеличилась на 3,4% и составила 12,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] вырос на 51,9% относительно августа. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы – препараты для лечения заболеваний горла «Граммидин» (доля в группе 4,8% в рублях) и «Стрепсилс» (3,8%) и назальный препарат «Отривин» (3,1%).

Объём реализации у 11 из 15 групп в сентябре вырос по отношению к августу. Наибольший темп прироста показали «сезонные» группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+51,9% к августу), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+48,5%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+43,2%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в сентябре по сравнению с девятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах «-0,6% +1,6%». Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+24,9% относительно сентября 2024 года), [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+18,1%) и [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+17,7%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета: «Семавик» (+139,7% относительно сентября 2024 года) и «Форсига» (+58,1%), а также появление новых ЛП, которые уже попали в ТОП-10: гипогликемических препаратов от компании «Промомед Рус» «Тирзетта» (объём продаж в сентябре составил 727,5 млн рублей) и «Велгия» (646,6 млн рублей).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин, «Юперии» (+44,3% относительно сентября 2024 года) и «Эдарби» (+37,6%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+35,6%).

Среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы основной вклад в прирост продаж за сентябрь внесли: противоэпилептическое средство «Габапентин»

(+58,4% относительно сентября 2024 года), ноотропное средство «Кортексин» (+24,2%) и препарат для лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (+21,5%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли	Сентябрь	Сентябрь	Изменение доли
	2024	2025		2024	2025	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,5%	20,1%	1,6%	15,6%	15,8%	0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,4%	13,7%	0,4%	13,3%	13,8%	0,5%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,4%	12,8%	-0,6%	17,9%	17,9%	-0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,2%	0,3%	14,4%	14,4%	0,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,7%	0,0%	8,8%	9,0%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,4%	7,2%	-0,2%	2,6%	2,6%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	7,0%	-0,6%	7,6%	7,2%	-0,4%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,2%	-0,1%	7,9%	7,6%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,7%	-0,4%	3,1%	3,1%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,2%	2,9%	-0,3%	1,7%	1,5%	-0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,7%	-0,1%	3,1%	3,0%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	0,0%	2,3%	2,1%	-0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,6%	0,6%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



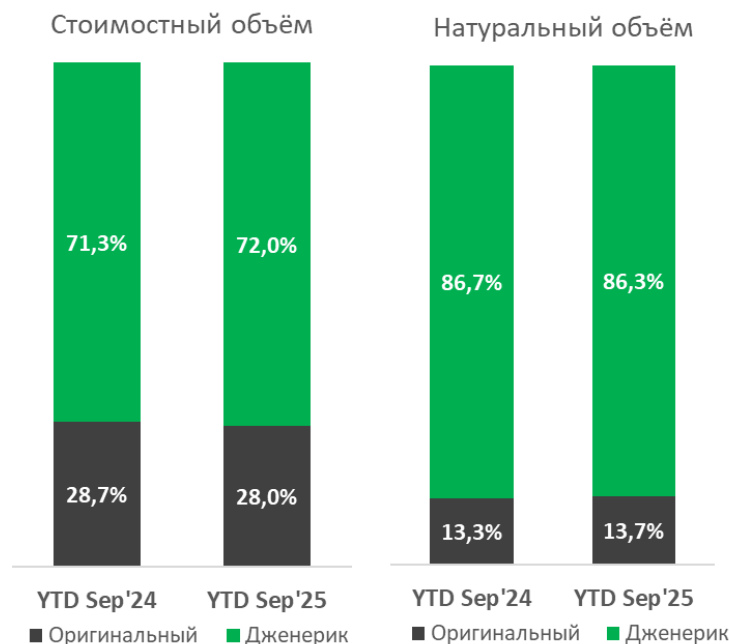
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-сентябре 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,7%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-сентябре 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 9 месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,4%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,7% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,6%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,3%) и [V] «Прочие препараты» (+2,4%). А вот у противоопухолевых препаратов и



иммуномодуляторов (+0,7%) и препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+0,4%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,6%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (61%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В сентябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 738 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025 / Август 2025
Август 2025	Сентябрь 2025				
1	1	Нижфарм	5 749,3	3,5%	9,7%
2	2	Bayer	5 310,4	3,2%	1,6%
3	3	Servier	4 864,0	3,0%	-1,3%
11	4	Отисифарм	4 548,0	2,8%	26,1%
4	5	Abbott	4 544,1	2,8%	2,5%
5	6	Озон Фармацевтика	4 466,4	2,7%	5,6%
6	7	Sanofi	4 324,3	2,6%	5,1%
10	8	Биннофарм Групп	4 287,8	2,6%	18,8%
8	9	Novartis	4 271,2	2,6%	11,8%
7	10	Teva	4 213,0	2,6%	5,0%
Итого:			46 578,4	28,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц изменился, в ТОП-10 вошла одна новая компания «Отисифарм» (+7 строчек).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,5% в рублях) удерживает первую строчку. Прирост продаж на 9,7% у Нижфарма в большей мере произошёл за счёт увеличения спроса на препарат для лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата «Артра» (+52% относительно августа), противоконгестивное средство «Снуп» (+35%) и средство лечения хронического простатита «Витапрост» (+31,5%). Снижение продаж из ТОП-10 наблюдается у противомикробной мази «Левомеколь» (-15,8%), гемостатика «Транексам» (-2,6%) и средства лечения геморроя «Гепатромбин» (-1,6%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,2% в рублях) вновь расположилась на второй строчке. Объём реализации производителя по сравнению с августом вырос на 1,6%. Шесть из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Супрадин» (+93% относительно августа), комбинированного контрацептива «Ярина» (+1,8%) и стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (+1%). При этом из ТОП-10 наибольшее снижение реализации наблюдалось у стимулятора репарации тканей



«Бепантен» (-5,8%), противоклиматического средства «Анжелик» (-2,9%) и антикоагулянта «Ксарелто» (-2,7%).

Замыкает тройку лидеров в девятом месяце компания Servier (доля 3% в рублях), объём продаж которой упал на 1,3% относительно августа. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением продаж отметились: противоаллергическое средство «Супрастин» (-13,3% относительно августа), препарат железа «Сорбифер» (-5,2%), ангиопротектор «Детралекс» (-3,8%). Максимальный прирост продемонстрировали антидепрессант «Велаксин» (+16%) и транквилизатор «Грандаксин» (+8,1%).

Изменение топа производителей в сентябре по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025 / Сентябрь 2024
Сентябрь 2024	Сентябрь 2025				
2	1	Нижфарм	5 749,3	3,5%	12,0%
1	2	Bayer	5 310,4	3,2%	-1,4%
3	3	Servier	4 864,0	3,0%	16,2%
4	4	Отисифарм	4 548,0	2,8%	11,2%
9	5	Abbott	4 544,1	2,8%	18,3%
12	6	Озон Фармацевтика	4 466,4	2,7%	40,8%
8	7	Sanofi	4 324,3	2,6%	12,5%
5	8	Биннофарм Групп	4 287,8	2,6%	6,2%
10	9	Novartis	4 271,2	2,6%	12,3%
6	10	Teva	4 213,0	2,6%	5,3%
Итого:			46 578,4	28,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в сентябре уменьшилась на 1,1% и составила 28,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26%. В десятку лидеров в сентябре вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+6 строчек).

Рейтинг в сентябре возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 12%. Вес компании при этом на рынке сократился на 0,1% относительно сентября прошлого года и составил 3,5%. Вторая строчка у немецкой корпорации Байер, продажи фирмы за год упали на 1,4%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,5% и составила 3,2% по итогам сентября. Производитель Servier (доля увеличилась на 0,03% до 3% в рублях) показал прирост объёма реализации на 16,2%.

У всех ведущих производителей за исключением Bayer наблюдалась положительная динамика к показателям продаж сентября прошлого года. Наибольший прирост объёма



потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+40,8% и +6 строчек), Abbott (+18,3% и +4 строчки) и Servier (+16,2%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в сентябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025 / Август 2025
Август 2025	Сентябрь 2025				
1	1	Семавик	1 599,2	1,0%	-1,0%
10	2	Терафлю	1 400,9	0,9%	87,9%
2	3	Эликвис	1 367,5	0,8%	-1,2%
5	4	Форсига	1 103,9	0,7%	4,6%
4	5	Эдарби	1 085,4	0,7%	1,7%
3	6	Нурофен	1 078,3	0,7%	0,7%
30	7	Ингавирин	1 069,3	0,7%	105,9%
29	8	Граммидин	1 003,1	0,6%	91,8%
6	9	Ксарелто	970,3	0,6%	-2,7%
7	10	Детралекс	919,4	0,6%	-3,8%
9	11	Гептрал	826,7	0,5%	4,8%
8	12	Пенталгин	814,1	0,5%	-5,5%
73	13	Арбидол	792,6	0,5%	144,8%
38	14	Стрепсилс	790,1	0,5%	70,0%
85	15	Кагоцел	749,1	0,5%	145,0%
14	16	Мексидол	735,3	0,4%	12,7%
24	17	Тирзетта	727,5	0,4%	28,1%
11	18	Фемостон	721,9	0,4%	-2,6%
12	19	Урсосан	718,5	0,4%	0,2%
19	20	Кардиомагнил	703,9	0,4%	16,3%
Итого:			19 176,9	11,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в сентябре увеличилась на 0,1% относительно августа и составила 11,7% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В ТОП-20 вошло 6 «новых» препаратов: препараты для лечения заболеваний горла «Стрепсилс» (+24 места) и «Граммидин» (+21 место), противовирусные средства «Кагоцел» (+70 мест), «Арбидол» (+60 мест) и «Ингавирин» (+23 места), гипогликемический препарат «Тирзетта» (+7 мест).



В сентябре первую строчку по-прежнему занимает отечественный гипогликемический препарат для приёма внутрь «Семавик» (-1% к августу в рублях) от производителя «Герофарм». На втором месте препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (+87,9% и +8 строчек) от Haleon. Замыкает тройку лидеров антикоагулянтный препарат «Эликвис» (-1,2%) производства Pfizer.

Большинство препаратов ТОП-20 (14 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у противовирусных средств «Кагоцел» (+145% относительно августа), «Арбидол» (+144,8%) и «Ингавирин» (+105,9%). Анальгетик «Пенталгин» (-5,5%), ангиопротектор «Детралекс» (-3,8%) и антикоагулянт «Ксарелто» (-2,7%) показали максимальный темп снижения в ТОП-20.

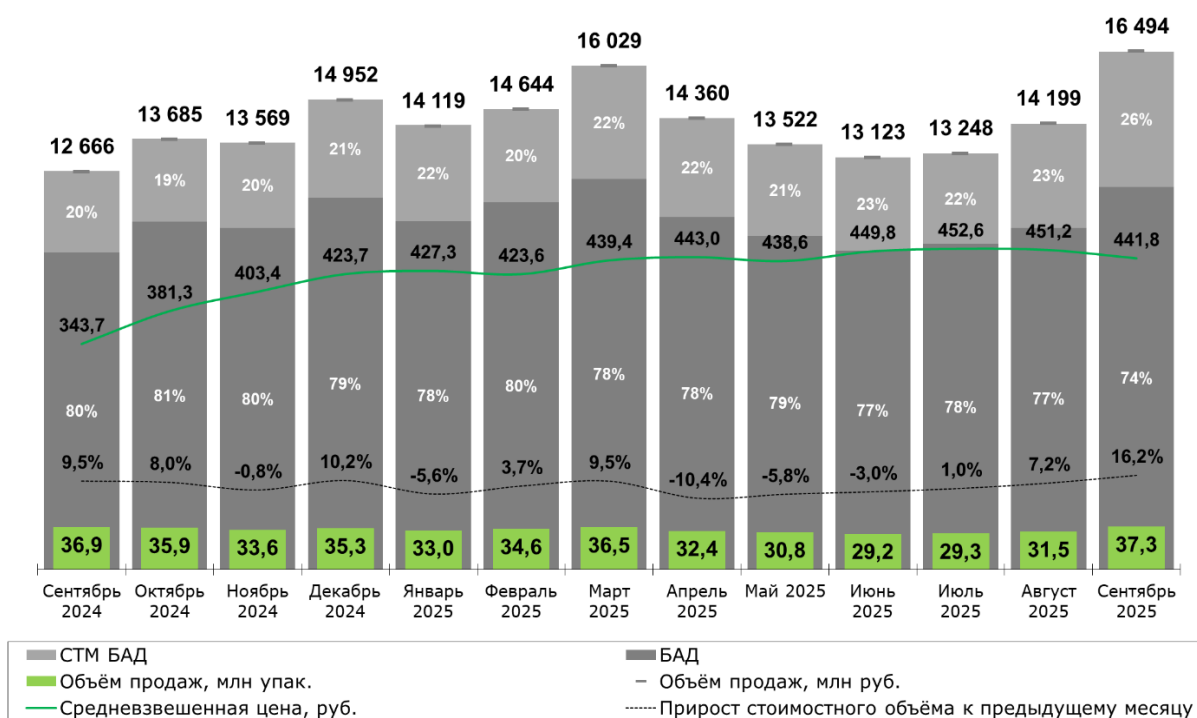
5. Биологически активные добавки

В сентябре аптечные учреждения России реализовали чуть больше 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с сентября 2024 года по сентябрь 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России сентябрь 2024 года – сентябрь 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с августом объём реализации биодобавок вырос на 16,2% в стоимостном выражении и на 18,7% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в сентябре 2025 года составила 37,3 млн упаковок на сумму 16,5 млрд рублей.

В сентябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 441,8 рубля, что на 2,1% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам первых девяти месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 24,9% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 129,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,4% — до 295,5 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в сентябре.



В сентябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошли две «новые» компании: «Фармакор Продакшн» (+13 строчек) и Bayer (+6 мест). Все ведущие производители биодобавок за исключением PharmaMed (-3,1%) показали увеличение объема реализации к сентябрю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025 / Сентябрь 2024
Сентябрь 2024	Сентябрь 2025				
1	1	Эвалар	2 171,6	13,2%	26,2%
3	2	Квадрат-С	1 616,6	9,8%	113,9%
2	3	Solgar	1 048,6	6,4%	29,5%
4	4	Мирролла	851,5	5,2%	17,8%
5	5	PharmaMed	558,3	3,4%	-3,1%
6	6	ВТФ	529,8	3,2%	44,9%
8	7	Нижфарм	392,5	2,4%	31,3%
7	8	Полярис	385,3	2,3%	28,9%
22	9	Фармакор Продакшн	304,6	1,8%	171,8%
16	10	Bayer	300,4	1,8%	65,6%
Итого:			8 159,2	49,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,2% в рублях (объём продаж компании увеличился на 26,2%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+25,4% к сентябрю 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+64,7%), БАД, улучшающий функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 тройная Anti-Age» (+53,6%), шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (+52,4%) и БАД для суставов «Эвалар Коллаген морской II типа» (new). Отрицательный вклад в динамику продаж внёс метабиотик «Хелинорм» (-2,7%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,6%).

На второе место в сентябре поднялся производитель «Квадрат-С» (доля 9,8% в рублях) с приростом объёма реализации на 113,9%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+41,5% к сентябрю 2024 года) и Tetralab (+5%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (более 60%, прирост +215,3%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в рублях), объём реализации компании увеличился на 29,5%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким



спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 110 торговых наименований). В девятом месяце года продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира Омега 3» (+78% к сентябрю 2024 года) и магния – «Solgar Цитрат магния» (+49,9%), а также комплекс витаминов и минералов для детей «Solgar Кангавитес Комплексная формула мультивитамины/минералы» (+39,8%).

Максимальный прирост показали компании «Фармакор Продакшн» (+171,8%; +13 строчек), «Квадрат-С» (+113,9%; +1 строчка), Bayer (+65,6%; +6 строчек).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в сентябре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20, существенно изменился относительно сентября 2024 года (+3 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 11,5% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 25,4%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 29,5%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,2% СТМ «Будь Здоров!» (+130,2%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в сентябре вошло три новых бренда. Витаминно-минеральный комплекс под брендом «Супрадин» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 69,4% укрепили свои позиции в рейтинге на 9 строчек. В итоге марка заняла в сентябре 19-ю строчку.

Линейка GLS от производителя GLS Pharmaceuticals показала прирост продаж на 86,8% и поднялась на 7 строчек вверх, заняв 17-е место.

СТМ Gross Hertz (+71,2%) за год переместилась с 23-й на 18-ю строчку. Бренд выпускает несколько компаний.

17 БАД, вошедших по итогам сентября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились марки «Апрель» (+249,9%), «Будь Здоров!» (+130,2%) и GLS (+86,8%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-21,4%), «Импловит» (-16,8%) и «Бак-Сет» (-6,5%).

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025/ Сентябрь 2024
Сентябрь 2024	Сентябрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 897,4	11,5%	25,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 048,6	6,4%	29,5%
6	3	Будь Здоров!	Разные	697,5	4,2%	130,2%
12	4	Апрель	Разные	654,2	4,0%	249,9%
4	5	Витамир	Квадрат-С	499,6	3,0%	41,5%
10	6	Allvit	Разные	365,4	2,2%	81,2%
5	7	Бак-Сет	PharmaMed	322,3	2,0%	-6,5%
3	8	Consumed	Разные	306,1	1,9%	-21,4%
7	9	Мирролла	Мирролла	282,8	1,7%	19,1%
8	10	Доппельгерц	Queisser Pharma	232,3	1,4%	9,2%
11	11	Фемибион	Dr.Reddy's	226,0	1,4%	18,1%
13	12	Максилак	Биннофарм Групп	215,9	1,3%	18,0%
14	13	Витрум	Нижфарм	183,0	1,1%	16,8%
15	14	Детримакс	Unipharm	175,2	1,1%	12,4%
9	15	Импловит	Разные	174,3	1,1%	-16,8%
16	16	Now Foods	Now International	151,7	0,9%	52,2%
24	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	134,8	0,8%	86,8%
23	18	Gross Hertz	Разные	123,8	0,8%	71,2%
28	19	Супрадин	Bayer	119,1	0,7%	69,4%
19	20	Bificin	Спектрум	106,2	0,6%	39,5%
Итого:				7 916,3	48,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в сентябре.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в сентябре 2025 года

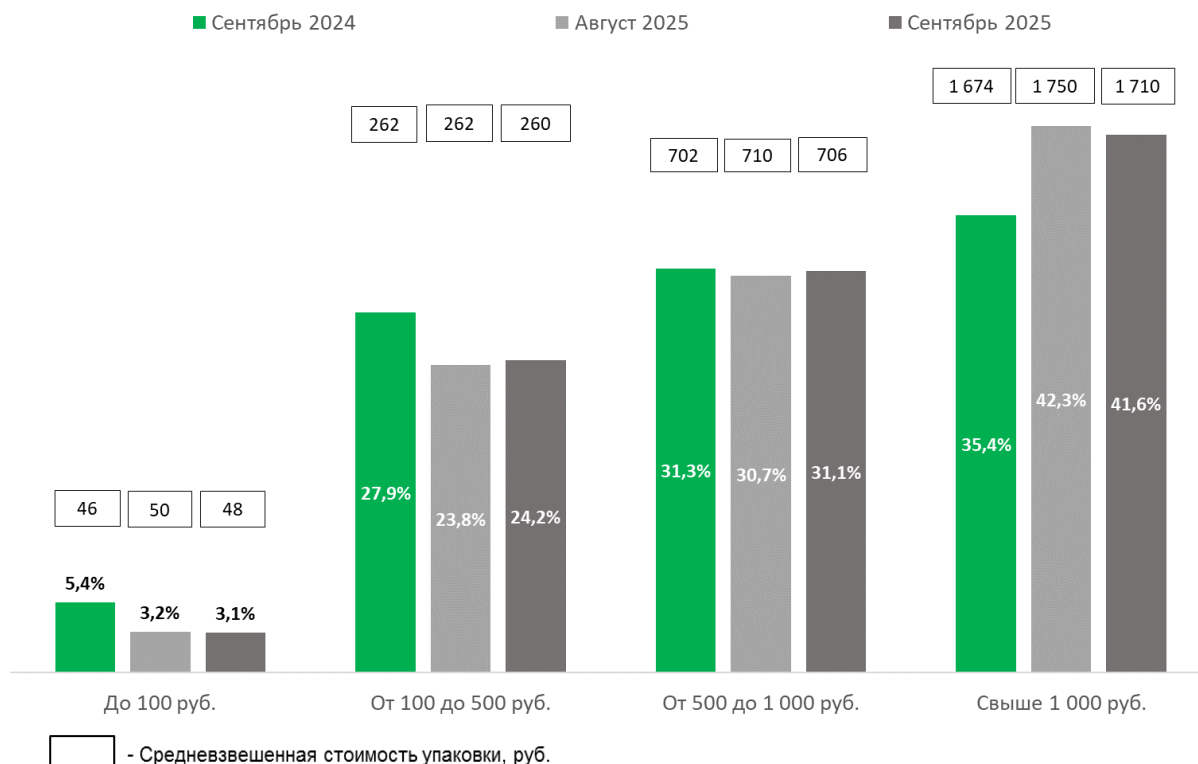
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Сентябрь 2025/ Сентябрь 2024
Сентябрь 2024	Сентябрь 2025					
2024	2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 897,4	15,6%	25,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 048,6	8,6%	29,5%
3	3	Витамир	Квадрат-С	499,6	4,1%	41,5%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	322,3	2,6%	-6,5%
5	5	Мирролла	Мирролла	282,8	2,3%	19,1%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	232,3	1,9%	9,2%
7	7	Фемибион	Dr.Reddy's	226,0	1,9%	18,1%
8	8	Максилак	Биннофарм Групп	215,9	1,8%	18,0%
9	9	Витрум	Нижфарм	183,0	1,5%	16,8%
10	10	Детримакс	Unipharm	175,2	1,4%	12,4%
11	11	Now Foods	Now International	151,7	1,2%	52,2%
16	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	134,8	1,1%	86,8%
20	13	Супрадин	Bayer	119,1	1,0%	69,4%
12	14	Bificin	Спектрум	106,2	0,9%	39,5%
19	15	Элевит	Bayer	105,5	0,9%	46,9%
25	16	Арта	Нижфарм	90,4	0,7%	50,8%
15	17	Natures Bounty	The Bountiful Company	88,6	0,7%	21,3%
14	18	Гематоген	Разные	88,4	0,7%	19,3%
18	19	Витамишки	PharmaMed	80,8	0,7%	12,3%
17	20	Tetralab	Квадрат-С	75,8	0,6%	5,0%
Итого:				6 124,4	50,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в сентябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в сентябре вырос на 6,2% по сравнению с сентябрем 2024 года и составил 41,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 710 руб./упак. (+2,1% относительно сентября 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в сентябре составила 31,1%, что на 0,2% меньше удельного веса группы в сентябре 2024 года. Средняя цена в категории составила 706 руб./упак. (+0,5% к сентябрю 2024 года).

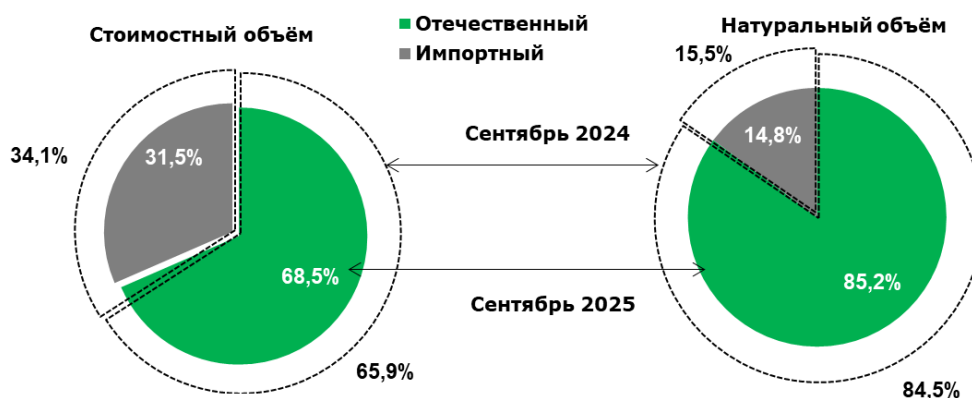
Уменьшилась на 3,7% относительно сентября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (24,2%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 0,8% относительно сентября 2024 года (260 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в сентябре относительно девятого месяца 2024 года сократилась на 2,3%, составив 3,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно сентября прошлого года на 5,3% и составила 48 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в сентябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 2,6% в рублях и на 0,7% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,2% в упаковках и 68,5% в рублях по результатам сентября.

При рассмотрении абсолютных показателей в сентябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 35% в рублях и снижение на 1,6% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 20,2% в стоимостном выражении, но снизился на 3,5% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 355 рублей (+32,9% к сентябрю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 939 рублей (+24,5%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в октябре 2025 года.

1. Новости регуляторов

1. Роспотребнадзор предложил критерии для блокировки сайтов с незаконной торговлей БАД

Роспотребнадзор разработал критерии для блокировки сайтов, через которые торгуют запрещёнными БАД:

- предложение о торговле (включая онлайн-продажи) БАД, не прошедших государственную регистрацию;
- о содержании в составе БАД запрещённых веществ в соответствии с законодательством России;
- о содержании в составе БАД нормируемых веществ в количествах, не соответствующих установленным в соответствии с законодательством РФ значениям;
- с предложениями о торговле БАД (включая онлайн-продажи) под видом пищевых добавок;
- отсутствие необходимой и достоверной информации о биодобавках, включая информацию об изготовителе (продавце).

В случае утверждения документ вступит в силу 1 марта 2026 года и будет действовать до 1 марта 2032 года.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Для нацпроектов «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья» закупать препараты и медизделия будут централизованно

Минздрав намерен централизовать закупки препаратов и медизделий для 2-х национальных проектов – «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья». В список вошли 36 видов медицинских изделий, среди которых диагностическое, реанимационное и операционное оборудование, препараты для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений и для лечения гепатита С (перечни ЛП утвердит Минздрав). Проект находится на рассмотрении.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. «Фармлэнд» приобрёл московскую аптечную сеть «Юнифарма»

«Фармлэнд» закрыл сделку по покупке московской сети аптек «Юнифарма» (17 точек). Годом ранее её владельцы продали «Фармлэнду» другой актив в московском регионе — сеть «Росаптека».

Источник: «Фармацевтический Вестник».



3. Новости производителей

1. «Фармасинтез» и китайская Hualan Bio совместно разработают биопрепараты

ГК «Фармасинтез» и китайская HuaLan Genetic Engineering (входит в Hualan Bio) подписали соглашение о сотрудничестве в области трансфера технологий и совместных разработок биопрепаратов в России. Компании займутся разработкой моноклональных антител и локализацией производства.

Источник: «Коммерсант».

2. В Алабушево состоялось открытие завода компании «Генериум»

Завод «Генериум-Некст» («Генериум») введен в эксплуатацию на площадке «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва». Инвестиции в проект превысили 8,5 млрд рублей. На предприятии планируют выпускать ГЛФ и осуществлять вторичную упаковку сложных генно-инженерных препаратов для терапии орфанных и социально значимых заболеваний, включая бронхиальную астму, идиопатическую крапивницу, болезнь Гоше, муковисцидоз, сердечно-сосудистые заболевания, а также редкие заболевания крови и нарушения работы почек (в том числе российские биоаналоги экулизумаба, дорназы альфа, имиглюцеразы, омализумаба и алтеплазы). Производственные мощности позволят выпускать до 5,4 млн флаконов ежегодно.

Источник: «Фармацевтический Вестник», GxP News.

3. Takeda передаст завод в Ярославле фармкомпания «Бинергия»

Российское подразделение японской корпорации Takeda договорилось о передаче прав на завод в Ярославле АО «Бинергия». Также компании подписали соглашение, касающееся передачи прав на коммерциализацию отдельных препаратов розничного портфеля Takeda на территории стран ЕАЭС. Препарат «Нинларо», предназначенный для пациентов с множественной миеломой, уже не производится в России, сообщили в компании. Препарат поставляется на российский рынок за счёт глобальной производственной сети Takeda.

Источник: «Коммерсант».

4. На территории Краснодарского края хотят локализовать производство лекарств

Ведутся переговоры о локализации производства лекарств на территории Краснодарского края частной индийской фармацевтической компанией, имеющей в своём портфеле широкий ассортимент препаратов. Общий объём инвестиций оценивается в 10 млрд рублей, 1,5 млрд из которых будут обеспечены Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ).

Источник: GxP News.

5. В Печатниках открылось новое производство лекарств

Компания «Артселленс» запустила на площадке «Печатники» ОЭЗ «Технополис Москва» 1-ю технологическую линию по выпуску лекарств и упаковки. На предприятии будут производить лекарства от онкозаболеваний, препараты для лечения тромбоза глубоких вен и лёгочной эмболии, сахарного диабета 2-го типа и ожирения, а также для профилактики инсульта и инфаркта. Помимо этого, появится биотехнологический R&D-



центр, который обеспечит полный цикл создания препаратов. Мощности завода позволят выпускать до 10 млн таблеток, 20 млн капсул, 1 млн единиц фармупаковки ежегодно.

Источник: GxP News.

6. AstraZeneca локализует в Рязанской области производство инновационных лекарств

Международная биофармацевтическая компания AstraZeneca локализует в Рязанской области на площадке Скопинского фармзавода производство своих 5 инновационных препаратов. Договор между компаниями был заключён летом 2025 года. Он предусматривает поэтапный запуск производства препаратов AstraZeneca в течение ближайших лет, начиная с 2026 года. В портфель локализуемых лекарств войдут средства для лечения онкологических, аутоиммунных и редких заболеваний: препарат для терапии рака лёгкого; лекарство для пациентов с пароксизмальной ночной гемоглобинурией и атипичным гемолитико-уремическим синдромом; средство для лечения системной красной волчанки; препарат для терапии плексиформных нейрофибром у детей; лекарство для заместительной ферментной терапии при дефиците лизосомной кислой липазы.

Источник: «Московские Аптеки».

7. В Алабушево появится производство внутривенного питания

Компания «Новые технологии биосинтеза» намерена в Алабушево запустить производство внутривенного питания. Выпуск 1-й партии продукции запланирован на 2028 год. Препараты компании назначаются пациентам диализных, ожоговых и онкологических отделений.

Источник: «Ремедиум».

4. Новости дистрибьюторов

1. Фармхолдинг «БСС» приобрёл две крупные компании

Фармацевтический холдинг «БСС» приобрёл 2-х крупных дистрибьюторов медицинских изделий – ООО «Медимпульс» и ООО «Симплант». Эксперты оценивают стоимость сделки в 1-1,2 млрд рублей. Приобретённые «БСС» компании важны как в сервисном, так и в логистическом отношении.

Источник: «Коммерсант».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru