



## Фармацевтический рынок России

Май 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – май 2026
- события фармацевтического рынка – июнь 2026



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2026 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>26</b>

---

### Акционерное общество «Группа ДСМ»

#### Генеральный директор

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

#### Директор по развитию

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

#### Аналитик

Ирина Шарапова

#### Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

#### Аналитический обзор

#### Фармацевтический рынок России Выпуск: май 2026 года

Адрес:  
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

[dsm.ru](http://dsm.ru)  
[gifts.dsm.ru](http://gifts.dsm.ru)  
[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в мае составил 166,1 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно апреля ёмкость уменьшилась на 3,4%, а по отношению к маю 2025 года рынок в пятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 13,6%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в мае снизился на 4,4% относительно апреля и составил 353,9 млн упаковок, что на 0,5% больше, чем в мае 2025 года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в мае стала выше на 1,1% по сравнению с апрелем и составила 469,4 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 5 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 834,9 млрд рублей. Совокупно за январь-май 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,82 млрд упаковок, что на 4% меньше, чем за 5 месяцев 2025 года.

**Структура коммерческого рынка ЛП в мае по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно мая 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 5,1% и составила 44,1%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1,6% и составила 28,1%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 27,9% до 25%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,6% к маю 2025 года).

По итогам мая 67,8% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 52,5%.

Коммерческий сегмент рынка в мае на 44,7% был представлен рецептурными препаратами и на 55,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 60,1%.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в мае возглавил «Промомед Рус», на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Bayer. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам мая состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (2,2%); «Семавик» (1,1%); на третьем месте — «Седжаро» (1,1%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в мае уменьшился на 6,2% относительно апреля и составил 16,4 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в пятом месяце 2026 года сократился на 8,6% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 32,9 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в мае стала выше на 2,6% по сравнению с апрелем и составила около 500 рублей. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в мае в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14%), «Квадрат-С» (8,3%) и Solgar (6,5%).

## I. Коммерческий рынок ЛП России в мае 2026 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

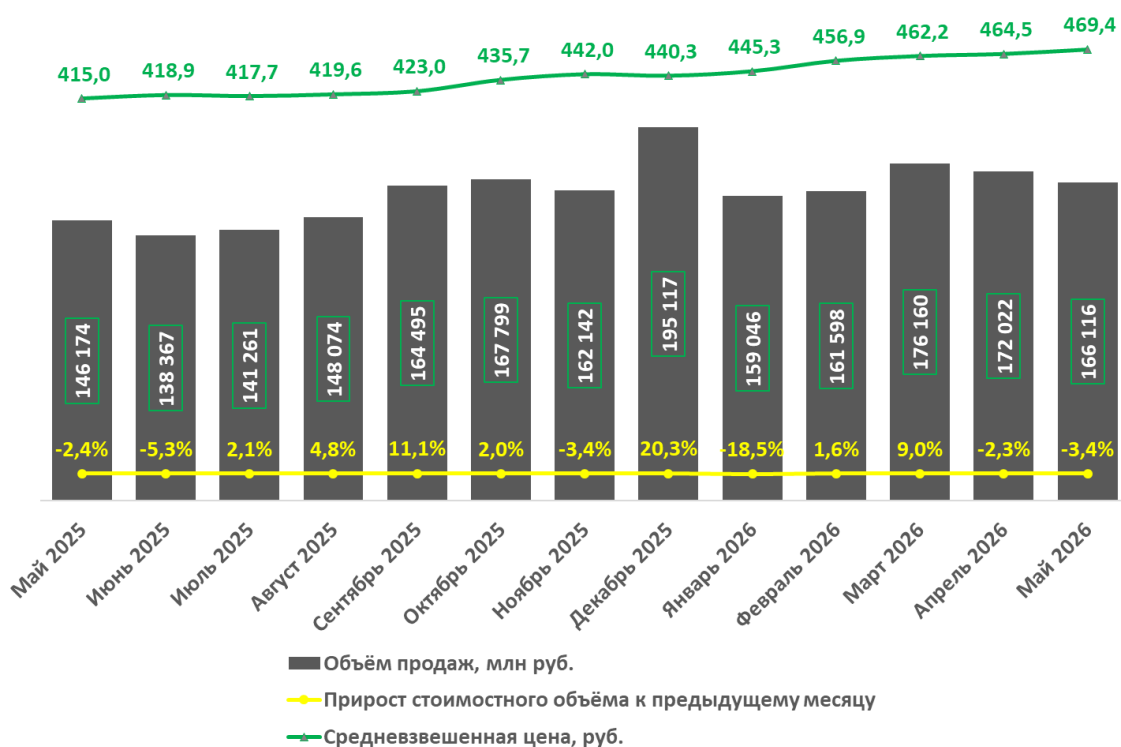
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с мая 2025 года по май 2026 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,  
май 2025 года – май 2026 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в мае 2026 года составил 166,1 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно апреля ёмкость уменьшилась на 3,4%, а по отношению к маю 2025 года рынок в пятом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 13,6%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 5 месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 834,9 млрд рублей.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в мае снизился на 4,4% относительно апреля и составил 353,9 млн упаковок, что на 0,5% больше, чем в мае 2025 года.

**Совокупно за январь-май 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,82 млрд упаковок, что на 4% меньше, чем за 5 месяцев 2025 года.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в мае стала выше на 1,1% по сравнению с апрелем и составила 469,4 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с маем 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 13,1%.

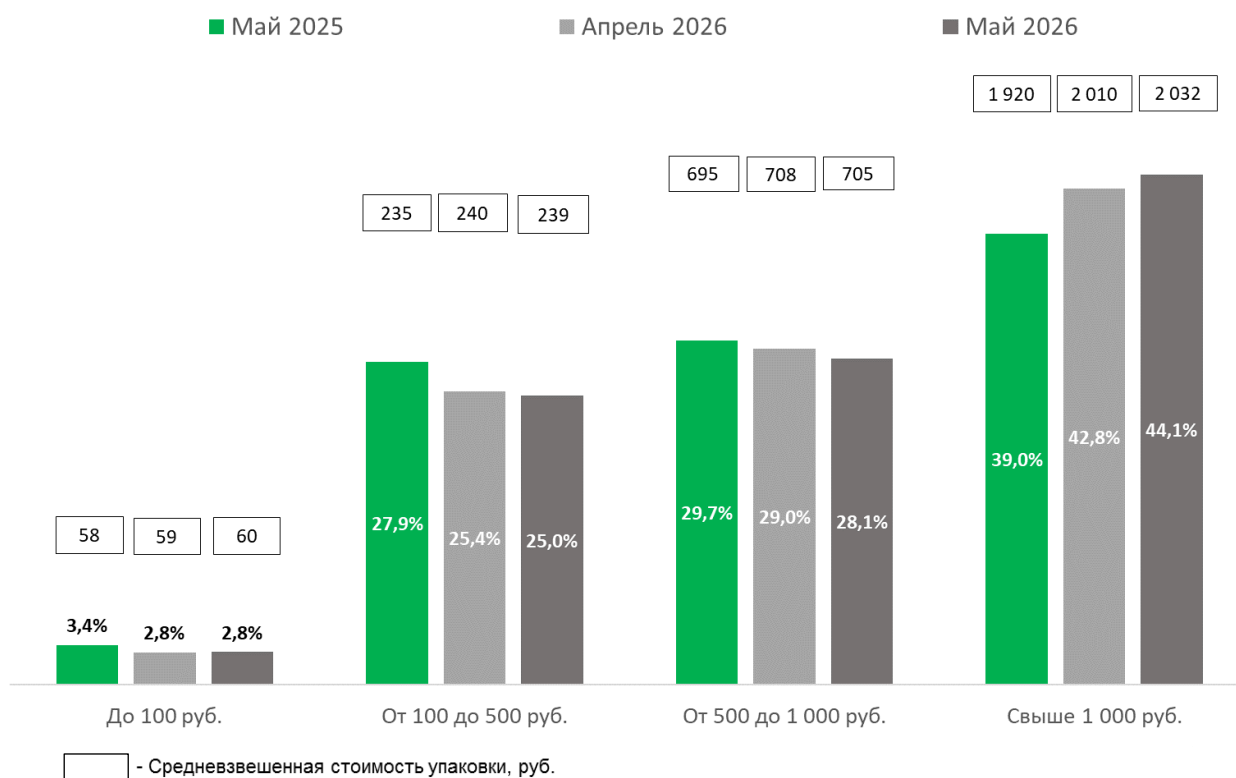
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

**Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в мае 2026 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно мая прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в мае 2026 года заняли 44,1% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 5,1%. Средневзвешенная цена составила 2 032 рубля (+5,8% к маю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в мае уменьшилась на 1,6% и составила 28,1%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в мае стала выше на 1,5% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 705 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с маем 2025 года – на 2,9% и составил 25%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,6% и составила 239 рублей.



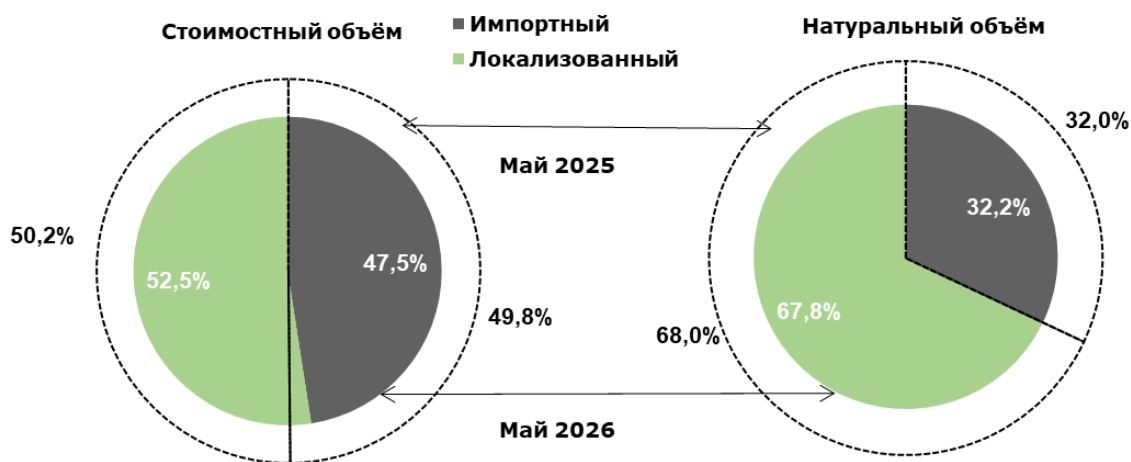
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с маем 2025 года и составила 2,8% в мае текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 60 рублей (+3,2%).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в мае 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В мае распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,3% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,2% в упаковках относительно пятого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 67,8% по итогам месяца и заняли 52,5% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+8,4%), так и у локализованных (+18,9%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 1,2%, локализованных – на 0,1%.

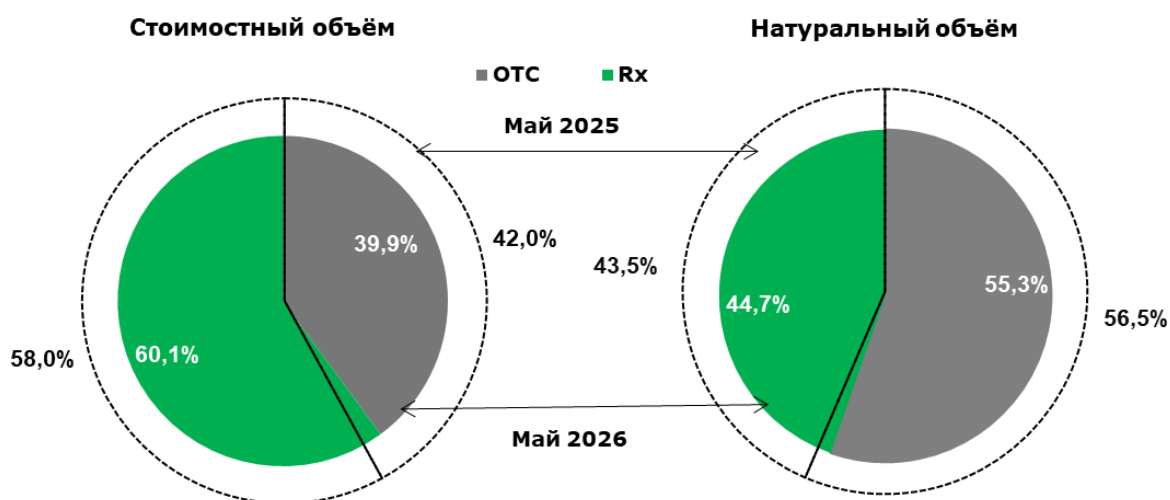
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 18,7% и составила в мае 363 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7% — 692 руб./упак.

## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в мае 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 60,1%. За год она увеличилась на 2,1%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,1%, в итоге они заняли в мае 44,7% рынка, а OTC-средства – 55,3%.

Продажи рецептурных лекарств в мае увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 17,7% в рублях (+15 млрд рублей) и на 3,1% в упаковках (+4,7 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 14,2% относительно мая 2025 года, составив 631 рубль.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в мае по отношению к маю 2025 года составил 8% (+4,9 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 1,5% (-3 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в мае она составила 339 руб./упак., что на 9,7% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

## 2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в апреле – мае 2026 года представлено в таблице 1.



Таблица 1

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в апреле – мае 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Апрель 2026	Май 2026	Изменение доли	Апрель 2026	Май 2026	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	23,2%	23,4%	0,3%	17,2%	16,8%	-0,4%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,2%	15,8%	0,5%	15,5%	16,0%	0,5%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,4%	-0,2%	13,9%	13,6%	-0,2%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,5%	10,1%	-0,5%	15,5%	15,2%	-0,3%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	8,9%	0,1%	9,1%	9,4%	0,3%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,3%	0,1%	2,7%	2,8%	0,0%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,5%	6,0%	0,5%	8,5%	9,3%	0,8%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	4,9%	0,0%	3,4%	3,3%	-0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	5,1%	4,6%	-0,5%	5,8%	5,4%	-0,4%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1%	3,3%	3,4%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,2%	2,0%	-0,2%	1,0%	0,9%	-0,1%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,3%	-0,1%	2,1%	2,0%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	-0,1%	0,7%	0,6%	-0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам мая максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (23,4%). По сравнению с апрелем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,3% несмотря на снижение объёма продаж на 2,4%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 9,5% в рублях), «Семавик» (4,9%) и «Седжаро» (4,8%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в мае занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-0,04% относительно апреля), доля которых увеличилась на 0,5% и составила 15,8%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивное средство «Эдарби» (доля в группе 4,6% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,3%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (3%).

На третьем месте в мае препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля уменьшилась на 0,2% и составила 11,4%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 5,2% относительно апреля. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – антиоксидантное средство «Мексидол» (доля в группе 4,1% в рублях), анальгетик «Пенталгин» (3,9%) и препарат для устранения симптомов «простуды» и ОРВИ «Терафлю» (3,1%).

Объём реализации у 14 АТС-групп в мае упал по отношению к апрелю. Наибольший темп снижения наблюдался у групп: [V] «Прочие препараты» (-13,6% к апрелю), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-12,9%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-12,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в мае 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в мае по сравнению с пятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 3,2\%$ . Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+31,5% относительно мая 2025 года), [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+15,5%) и [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+14,9%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Седжаро» (new), «Тирзетта» (new) и «Велгия» (+165,1% относительно мая 2025 года).

Что касается системных гормональных препаратов, исключая половые гормоны, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи глюкокортикостероидов «Метипред» (+388,5% относительно мая 2025 года), «Дипроспан» (+27,5%) и «Дексаметазон» (+14,2%).

Среди препаратов для лечения заболеваний кожи основной вклад в прирост продаж в мае внесли препарат с противоаллергическим действием для наружного применения «Фенистил» (+61,5% относительно мая 2025 года), наружная противомикробная мазь «Левомеколь» (+46,1%), а также местноанестезирующее средство «Меновазин» (+22,6%).



Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в мае 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Май	Май	Изменение доли	Май	Май	Изменение доли
	2025	2026		2025	2026	
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,2%	23,4%	3,2%	16,3%	16,8%	0,5%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,8%	15,8%	0,0%	15,9%	16,0%	0,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,4%	-0,3%	14,1%	13,6%	-0,5%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,7%	10,1%	-0,6%	15,3%	15,2%	-0,1%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,4%	8,9%	-0,5%	9,4%	9,4%	0,0%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,9%	7,3%	-0,5%	2,8%	2,8%	0,0%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,9%	6,0%	0,1%	8,9%	9,3%	0,4%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	4,9%	-0,3%	3,3%	3,3%	0,1%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	5,2%	4,6%	-0,6%	5,7%	5,4%	-0,3%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	-0,1%	3,3%	3,4%	0,1%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	2,0%	-0,2%	1,0%	0,9%	-0,1%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,3%	-0,1%	2,1%	2,0%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,8%	0,8%	-0,1%	0,7%	0,6%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

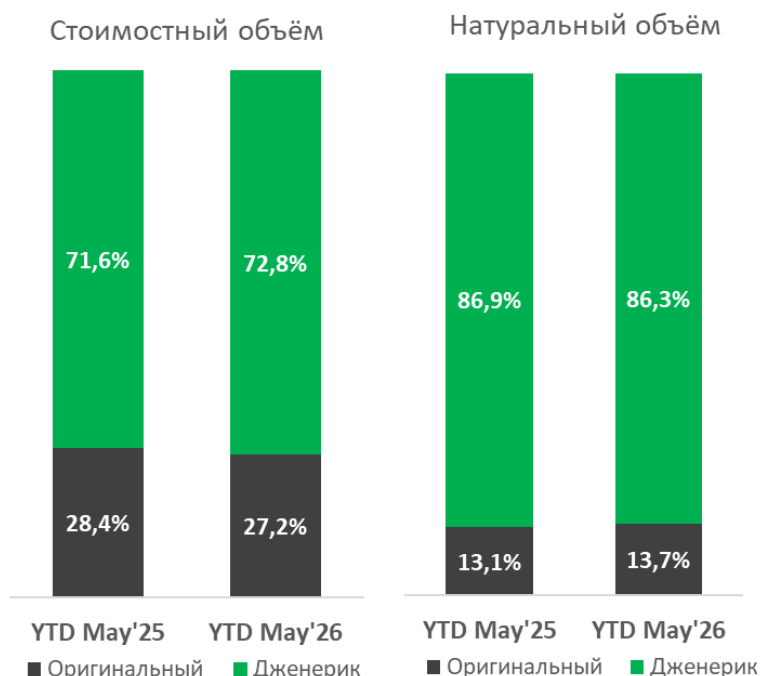
## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-мае 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,2%, а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,8% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

### Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-мае 2025-2026 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 5 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 25,4% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,5%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (12,3%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,4% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,9%), и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,4%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,3%), [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2,8%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,1%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+3,4%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,3%) и нервной системы (+1,1%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,1%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (81,1%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (48,9%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (37,7%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (35,2%).



## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В мае аптеки реализовали лекарственные препараты производства 728 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026 / Апрель 2026
Апрель 2026	Май 2026				
3	1	Промомед Рус	6 002,7	3,6%	11,7%
1	2	Нижфарм	5 632,9	3,4%	-4,5%
2	3	Bayer	5 382,0	3,2%	-2,9%
4	4	Abbott	4 574,1	2,8%	-4,9%
7	5	Озон Фармацевтика	4 563,2	2,7%	1,6%
5	6	KRKA	4 561,5	2,7%	-3,3%
8	7	Teva	4 413,3	2,7%	1,1%
6	8	Sanofi	4 316,5	2,6%	-5,8%
10	9	Герофарм	4 315,7	2,6%	6,0%
9	10	Биннофарм Групп	3 971,9	2,4%	-4,7%
<b>Итого:</b>			<b>47 733,9</b>	<b>28,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, все перестановки происходили внутри топ-10.

В мае на рынке сменился лидер. На первую строчку поднялась отечественная компания «Промомед Рус» (доля 3,6% в рублях), объём продаж которой вырос на 11,7% относительно апреля. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом продаж отметились: препараты для лечения сахарного диабета 2 типа и (или) ожирения «Семальтара» (+26,3% относительно апреля), «Энлигрия» (+22,5%) и «Тирзетта» (+19,3%). Менее удачно месяц сложился для стимулятора репарации тканей «Амбене» (-16,2%), антибиотика «Цефтриаксон» (-13,5%) и препарата для улучшения работы мозга «Брейнмакс» (-8,9%).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,4% в рублях) переместился на вторую строчку. Снижение продаж на 4,5% компании обеспечили средство лечения хронического простатита «Витапрост» (-22% относительно апреля), стимулятор репарации тканей «Артра» (-20%) и НПВП «Ксефокам» (-12,5%). При этом спрос на противомикробную мазь «Левомеколь» за месяц вырос на 15,5%.



Немецкая корпорация Bayer (доля 3,2% в рублях) в мае на третьем месте. Объем реализации производителя по сравнению с апрелем упал на 2,9%. При этом только у 4-х из 10-и ведущих брендов фирмы было отмечено падение продаж. Среди них наибольший темп снижения показали стимуляторы репарации тканей «Терафлекс» (-8% относительно апреля) и «Бепантен» (-2,1%) и средство для лечения геморроя «Релиф» (-4,4%). А у противоаллергического препарата «Эриус» объем продаж вырос на 15,2% за месяц.

Изменение топа производителей в мае 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

### Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026 / Май 2025
Май 2025	Май 2026				
25	1	Промомед Рус	6 002,7	3,6%	217,5%
2	2	Нижфарм	5 632,9	3,4%	12,2%
1	3	Bayer	5 382,0	3,2%	0,1%
3	4	Abbott	4 574,1	2,8%	2,6%
6	5	Озон Фармацевтика	4 563,2	2,7%	14,0%
5	6	KRKA	4 561,5	2,7%	11,0%
4	7	Teva	4 413,3	2,7%	7,2%
7	8	Sanofi	4 316,5	2,6%	9,9%
21	9	Герофарм	4 315,7	2,6%	107,8%
9	10	Биннофарм Групп	3 971,9	2,4%	14,5%
<b>Итого:</b>			<b>47 733,9</b>	<b>28,7%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в мае составила 28,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 21,6%. Самое заметное передвижение по рейтингу в мае показали российские компании «Промомед Рус» (+24 строчки) и «Герофарм» (+12 строчек).

Рейтинг в мае возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 2,3% относительно мая 2025 года и составила 3,6% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 24 строчки за счёт прироста объёма реализации на 217,5%. Второе место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 12,2%. Вес компании на рынке не изменился относительно мая прошлого года и составил 3,4%. Немецкая корпорация Bayer продолжает терять позиции в рейтинге – по итогам мая у неё 3-я строчка и прирост всего на 0,1%. Доля компании на рынке сократилась на 0,4% и составила 3,2%.



У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж мая прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям: «Промомед Рус» (+217,5% и +24 строчки), «Герофарм» (+107,8% и +12 строчек) и «Биннофарм Групп» (+14,5% и -1 строчка).

## 4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в мае 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

### Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026 / Апрель 2026
Апрель 2026	Май 2026				
1	1	Тирзетта	3 697,7	2,2%	19,3%
2	2	Семавик	1 902,2	1,1%	-0,9%
3	3	Седжаро	1 855,6	1,1%	23,4%
4	4	Эликвис	1 444,1	0,9%	-3,1%
5	5	Форсига	1 286,5	0,8%	0,2%
6	6	Эдарби	1 205,9	0,7%	-4,5%
7	7	Детралекс	1 113,9	0,7%	1,3%
8	8	Велгия	1 113,2	0,7%	6,5%
9	9	Нурофен	1 041,2	0,6%	5,7%
14	10	Пенталгин	888,0	0,5%	6,7%
12	11	Ксарелто	882,7	0,5%	-1,6%
10	12	Урсосан	867,6	0,5%	-10,8%
13	13	Гептрал	802,6	0,5%	-8,4%
11	14	Мексидол	785,3	0,5%	-12,8%
25	15	Аторвастатин	785,2	0,5%	19,9%
18	16	Фемостон	745,9	0,4%	4,4%
16	17	Трипликсам	732,7	0,4%	-0,4%
22	18	Омепразол	704,0	0,4%	2,5%
20	19	Акнекутан	684,1	0,4%	-1,8%
19	20	Розувастатин	683,1	0,4%	-2,5%
<b>Итого:</b>			<b>23 221,3</b>	<b>14,0%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в мае увеличилась на 0,9% относительно апреля и составила 14% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и их состав. В топ-20 вошло два «новых» бренда: гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+10 мест) и противоязвенный препарат «Омепразол» (+4 места).

Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+19,3% к апрелю в рублях) производства «Промомед Рус» – лидер на аптечном рынке по итогам



мая. Также в тройку лидеров вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Семавик» (-0,9%), на третьем – «Седжаро» (+23,4%).

Половина препаратов топ-20 (10 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Седжаро» (+23,4% относительно апреля) и «Тирзетта» (+19,3%), а также у гиполипидемического препарата «Аторвастатин» (+19,9%). А вот наименее удачно месяц сложился для антиоксидантного средства «Мексидол» (-12,8%) и гепатопротекторов «Урсосан» (-10,8%) и «Гептрал» (-8,4%).

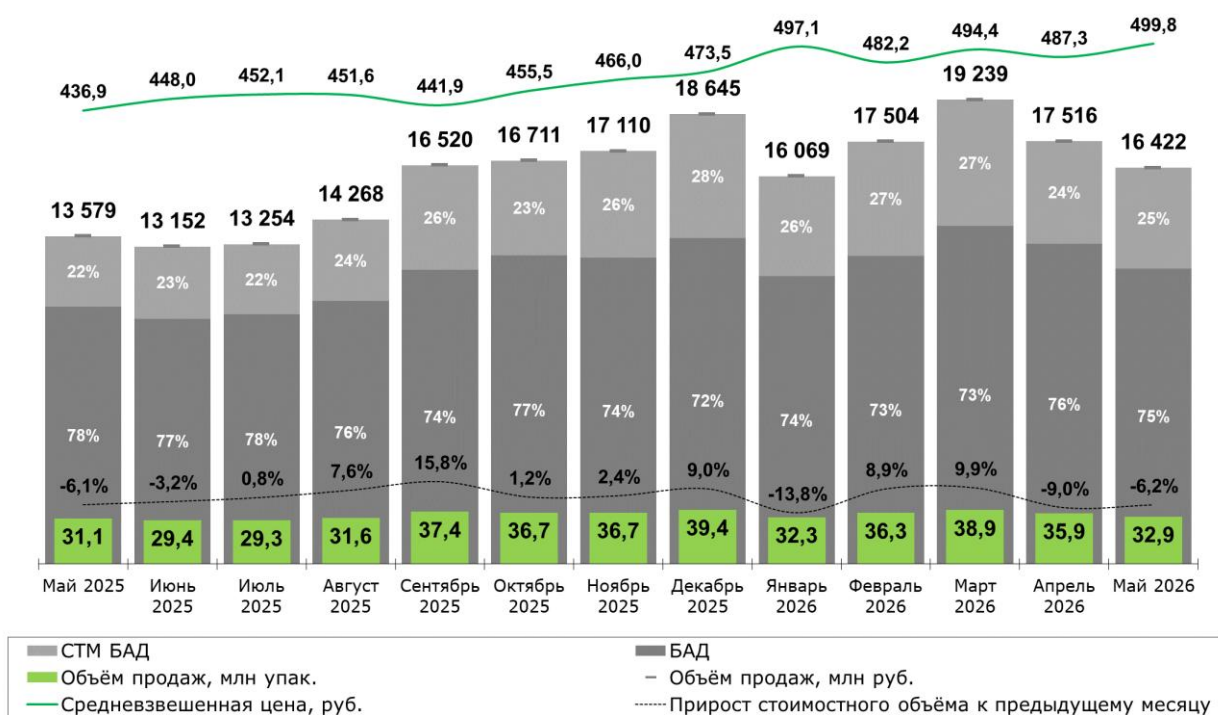
## 5. Биологически активные добавки

В мае аптечные учреждения России реализовали 2,8 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с мая 2025 года по май 2026 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России  
май 2025 года – май 2026 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с апрелем объём реализации биодобавок снизился на 6,2% в стоимостном выражении и на 8,6% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в мае 2026 года составила 32,9 млн упаковок на сумму 16,4 млрд рублей.

В мае средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила около 500 рублей, что на 2,6% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых 5 месяцев 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 18,4% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 86,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 4,3% — до 176,4 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в мае 2026 года.



В мае рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошли 2 «новые» компании: «Аптека Сервис Плюс» (+13 мест) и Unipharm (+2 места). Почти все ведущие производители биодобавок отметились увеличением объема реализации к маю прошлого года.

Таблица 6

## Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026 / Май 2025
Май 2025	Май 2026				
1	1	Эвалар	2 302,1	14,0%	12,3%
2	2	Квадрат-С	1 355,5	8,3%	28,1%
3	3	Solgar	1 068,4	6,5%	26,9%
4	4	Мирролла	672,6	4,1%	19,2%
6	5	ВТФ	571,1	3,5%	34,9%
5	6	PharmaMed	516,2	3,1%	11,3%
20	7	Аптека Сервис Плюс	347,1	2,1%	161,8%
7	8	Нижфарм	328,9	2,0%	-6,3%
8	9	Полярис	316,8	1,9%	6,6%
12	10	Unipharm	283,1	1,7%	23,7%
<b>Итого:</b>			<b>7 761,9</b>	<b>47,3%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14% в рублях (объём продаж компании увеличился на 12,3%). Портфель производителя включает в себя более 360 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+9,4% к маю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new), шипучий витамин С «Эвалар Витамин С» (+42,8%) и добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+39,6%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у добавки «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (-5,6%), ускоряющей выведение из организма токсических веществ. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 10,4%, прирост +44,2%).

На втором месте в мае производитель «Квадрат-С» (доля 8,3% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 28,1%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+47% к маю 2025 года) и Tetralab (-17,4%), всего 273 торговых наименования. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 53,6%, прирост +24%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,5% в рублях), объём реализации компании увеличился на 26,9%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (116 торговых наименований). В пятом месяце продажи 10 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира омега 3» (+40,5%), магния – «Solgar Цитрат магния» (+38,4%), фолиевой кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+36,4%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния».

Максимальный прирост показали компании «Аптека Сервис Плюс» (+161,8%), «ВТФ» (+34,9%) и «Квадрат-С» (+28,1%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в мае 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам мая в топ-20, заметно изменился относительно мая 2025 года (+3 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,6% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 9,4%. На второй строчке линейка Solgar (6,5%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 26,9%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4% СТМ «Будь Здоров!» (+55,1%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В мае в топ-20 вошло 3 новых бренда. Линейки СТМ Vitumnus (+150,5% к маю 2025 года) и Gross Hertz (+14,3%) от разных производителей за год поднялись в рейтинге на 24 и 4 строчки вверх соответственно.

Добавка-хондропротектор с коллагеном «Артнео» от отечественной компании «Петровакс Фарм» отметила заметным приростом объёма реализации – на 118,4%. По итогам мая бренд занял 18-е место (+21 строчка за год).

17 БАД, вошедших по итогам мая в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились СТМ линейки Vitumnus (+150,5%) и «Импловит» (+64,5%) и хондропротектор «Артнео» (+118,4%). Снижение показали бренды Consumed (-22,5%), «Мирролла» (-10,4%) и «Апрель» (-7,8%).

Таблица 7

## Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026/ Май 2025
Май 2025	Май 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 061,6	12,6%	9,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 068,4	6,5%	26,9%
3	3	Будь Здоров!	Разные	654,8	4,0%	55,1%
5	4	Витамир	Квадрат-С	546,2	3,3%	47,0%
4	5	Апрель	Разные	381,2	2,3%	-7,8%
7	6	Бак-Сет	PharmaMed	289,2	1,8%	6,7%
6	7	Consumed	Разные	219,7	1,3%	-22,5%
13	8	Импловит	Разные	219,3	1,3%	64,5%
9	9	Фемибион	Dr.Reddy's	204,0	1,2%	1,9%
8	10	Доппельгерц	Queisser Pharma	203,8	1,2%	0,5%
11	11	Детримакс	Unipharm	199,2	1,2%	21,2%
12	12	Максилак	Биннофарм Групп	185,9	1,1%	14,8%
14	13	Now Foods	Now International	153,4	0,9%	23,6%
10	14	Мирролла	Мирролла	149,9	0,9%	-10,4%
16	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	145,2	0,9%	25,8%
40	16	Vitumnus	Разные	121,9	0,7%	150,5%
17	17	Витрум	Нижфарм	120,8	0,7%	9,8%
39	18	Артнео	Петровакс Фарм	111,5	0,7%	118,4%
19	19	Элевит	Bayer	107,4	0,7%	5,1%
24	20	Gross Hertz	Разные	99,0	0,6%	14,3%
<b>Итого:</b>				<b>7 242,3</b>	<b>44,1%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в мае 2026 года.

Таблица 8

## Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в мае 2026 года

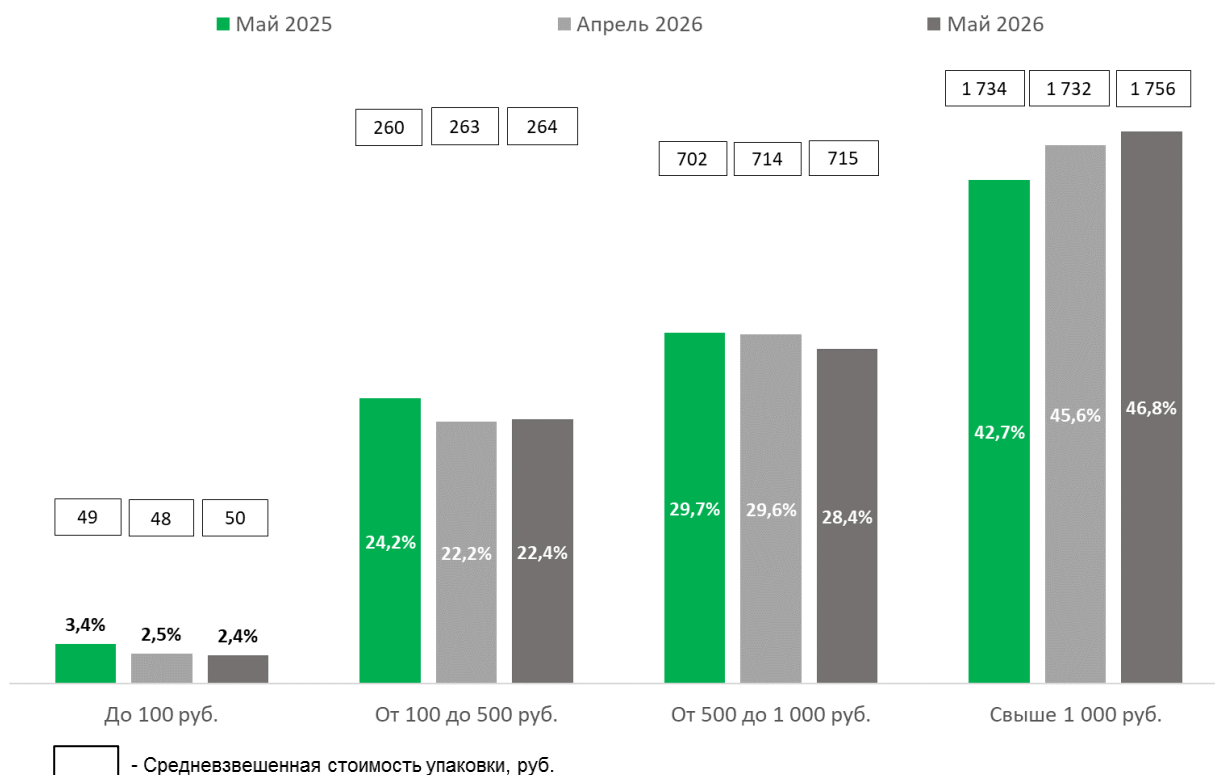
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Май 2026/ Май 2025
Май 2025	Май 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 061,6	16,8%	9,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 068,4	8,7%	26,9%
3	3	Витамир	Квадрат-С	546,2	4,5%	47,0%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	289,2	2,4%	6,7%
6	5	Фемибион	Dr.Reddy's	204,0	1,7%	1,9%
5	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	203,8	1,7%	0,5%
8	7	Детримакс	Unipharm	199,2	1,6%	21,2%
9	8	Максилак	Биннофарм Групп	185,9	1,5%	14,8%
10	9	Now Foods	Now International	153,4	1,3%	23,6%
7	10	Мирролла	Мирролла	149,9	1,2%	-10,4%
12	11	GLS	GLS Pharmaceuticals	145,2	1,2%	25,8%
13	12	Витрум	Нижфарм	120,8	1,0%	9,8%
30	13	Артнео	Петровакс Фарм	111,5	0,9%	118,4%
15	14	Элевит	Bayer	107,4	0,9%	5,1%
11	15	Арта	Нижфарм	97,5	0,8%	-18,6%
17	16	Фитомуцил	PharmaMed	96,6	0,8%	7,1%
18	17	Natures Bounty	The Bountiful Company	93,1	0,8%	21,8%
new	18	Холин Стронг	CSC	89,0	0,7%	new
14	19	Bificin	Спектрум	87,6	0,7%	-19,5%
16	20	Tetralab	Квадрат-С	82,9	0,7%	-17,4%
<b>Итого:</b>				<b>6 093,1</b>	<b>49,8%</b>	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в мае 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в мае вырос на 4,1% по сравнению с маем 2025 года и составил 46,8%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 756 руб./упак. (+1,3% относительно мая 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в мае составила 28,4%, что на 1,3% меньше удельного веса группы в мае 2025 года. Средняя цена в категории составила 715 руб./упак. (+1,8% к маю 2025 года).

Уменьшилась на 1,8% относительно мая прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (22,4%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,6% относительно мая 2025 года (264 рубля).

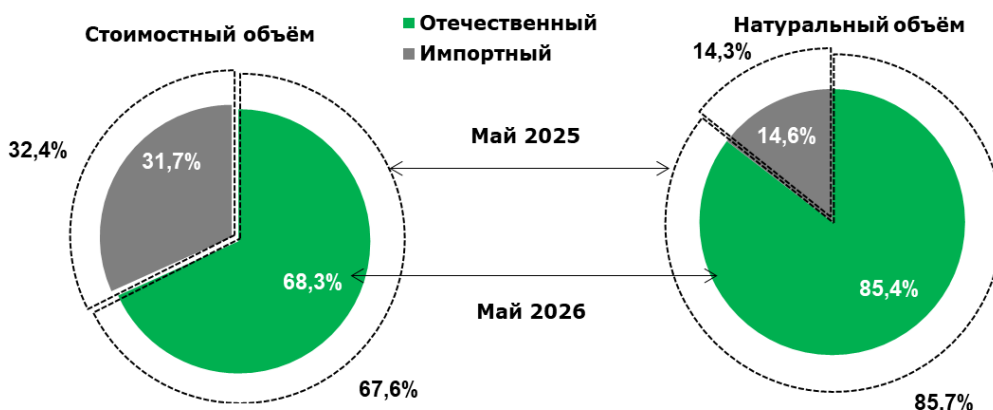
Доля БАД нижнего ценового сегмента в мае сократилась на 1% относительно пятого месяца 2025 года, составив 2,4%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,6% относительно мая прошлого года и составила 50 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в мае 2026 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу российских производителей на 0,7% в рублях и в пользу иностранных компаний – на 0,3% в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,4% в упаковках и 68,3% в рублях по результатам мая.

При рассмотрении абсолютных показателей в мае можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 22,2% в рублях и на 5,3% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 18,3% в стоимостном выражении и на 8,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 400 рублей (+16% к маю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 087 рублей (+9,5%).



## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июне 2026 года.

Петербургский международный экономический форум, проходивший в июне, ожидается стал главной площадкой для анонсов фармацевтических проектов. После критики от Минпромторга перечень СЗЛС предложили расширить.

### 1. Новости регуляторов

#### 1. После критики от Минпромторга перечень СЗЛС предложили расширить

После критики от Минпромторга перечень СЗЛС предложили расширить, включив в него 149 МНН. Комиссия МЗ РФ по формированию лекарственных перечней на заседании в июне рассмотрела заявки от около 200 препаратов.

По результатам заседания комиссия поддержала включение 39 МНН в первый раздел перечня и 110 МНН – во второй. После внесения поправок первый раздел увеличится до 100 препаратов, второй – до 255 МНН.

*Источник: «Фармацевтический Вестник», Vademecum.*

### 2. Новости аптечных сетей

#### 1. Аптечная сеть «Апрель» освоит выпуск дженериков и БАД

Аптечная сеть «Апрель» намерена построить на Кубани фармкомплекс по выпуску препаратов-дженериков и БАД в 2026-2029 гг. Ежегодно предприятие будет выпускать до 20 млрд единиц продукции. Объём вложений составит 39 млрд рублей.

*Источник: «Коммерсант».*

### 3. Новости производителей

#### 1. ГК «Амедарт» инвестирует свыше 2 млрд рублей в создание фармацевтического производства полного цикла в Томске

К 2036 году компания «Амехим» (ГК «Амедарт») на территории ОЭЗ «Томск» построит 2 завода по выпуску АФС и готовых лекарственных форм, которые обеспечат полный цикл создания препаратов для лечения онкологии, ВИЧ-инфекции, диабета и др. Инвестиции в проект превысят 2 млрд рублей. Производственная мощность позволит выпускать до 100 т АФС и более 100 млн таблеток и капсул, растворов для инъекций и инфузий в год.

*Источник: «Коммерсант», «Фармацевтический Вестник».*

#### 2. «Промомеду» продлили принудительную лицензию на семаглутид

Отечественной фармкомпания «Промомед» продлили принудительную лицензию на семаглутид до 31 декабря 2027 года. У «Промомеда» зарегистрировано 4-е препарата с



данном действующим веществом – «Квинсента», «Семальтара», «Велгия» и «Велгия Эко».  
 Источник: *Vademecum*.

### **3. В Калужской области построят фармкомплекс полного цикла по выпуску вакцин и биопрепаратов**

На ПМЭФ-2026 между компанией «ФАРМ ЭЙД» и Калужской областью было подписано соглашение о намерениях по реализации I этапа инвестиционного проекта строительства нового фармкомплекса полного цикла в индустриальном парке «Ворсино». На предприятии будут выпускать вакцины от менингококковой и ротавирусной инфекций, кори, краснухи, паротита, ветряной оспы, а также моноклональные антитела – препараты следующего поколения для терапии тяжёлых и социально значимых заболеваний, в т.ч. онкологии. Завершение проекта запланировано на II кв. 2028 г. Производственная мощность нового завода составит до 20 млн доз препаратов ежегодно. На I этапе будет инвестировано 4,5 млрд руб., а общая стоимость проекта составит в итоге 14,3 млрд руб.  
 Источник: «Российская газета».

### **4. В Химках открыт новый завод по выпуску АФС для терапии онкологии и ВИЧ**

Компания «АФС-Технологии» (ГК «Химрар») открыла в Химках новый производственный комплекс по выпуску АФС с мощностью до 50 т в год, что позволит ей наладить производство полного цикла препаратов для терапии онкологии, ВИЧ/СПИДа, гепатита С и др. Вложения в проект превысили 1,5 млрд рублей. Компания получила льготный заём от ФРП в размере 205 млн рублей.  
 Источник: *Vademecum*.

### **5. «Фармстандарт» инвестирует свыше 13 млрд рублей в производство живых вакцин**

К 2029 году компания «Фармстандарт» запустит новый комплекс по производству живых вакцин, в т.ч. вакцины против ротавирусной инфекции, ветряной оспы, кори, краснухи и паротита. Проект будет реализован на площадке «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва». Инвестиции в проект составят 13 млрд рублей.  
 Источник: «Коммерсант».

### **6. «Отисифарм Про» вложит 1 млрд рублей в расширение производства в Калининградской области**

Компания «Отисифарм Про» вложит 1 млрд рублей в расширение производственных мощностей своего фармпредприятия в индустриальном парке «Храброво». Будет создано 2 новых участка: 1-й участок по выпуску твёрдых лекарственных форм хотят открыть в августе 2026 года; 2-й участок с препаратами в жидкой форме по планам откроют в апреле 2027 года.  
 Источник: «Ведомости. Северо-Запад».

### **7. В ОЭЗ «Санкт-Петербург» появится новое производство препаратов**

Компания «Фармпроект» планирует инвестировать 2,3 млрд рублей в строительство нового производственного комплекса по выпуску широкой линейки фармацевтической продукции на территории ОЭЗ «Санкт-Петербург».  
 Источник: *GxP News*.



## 8. «Герофарм» расширит производство в Подмосковье

«Герофарм» создаст в Оболенске новый участок по розливу в картриджи и линию по сборке шприц-ручек для инсулинов и дооборудует линию розлива для выпуска ноотропного препарата «Кортексин» в новой дозировке 20 мг, предназначенного для лечения заболеваний головного мозга. Выпуск новых препаратов начнётся с конца 2026 года. К 2030 году производственная мощность, согласно планам компании, составит до 5 млн упаковок ежегодно. Общая стоимость проекта – 1,6 млрд рублей. ФРП предоставил производителю льготный заём в размере 860 млн рублей.

*Источник: «Ведомости».*

## 9. «ПСК Фарма» откроет в Дубне производство субстанций

«ПСК Фарма» (ГК «Рус Биофарм») откроет при поддержке Сбера в Дубне крупнотоннажное производство АФС в таких нозологиях, как пульмонология, инфекционные заболевания и ВИЧ, кардиология, неврология и др.

*Источник: rusbiopharm.ru.*

## 10. В Иркутской области создадут совместное производство АФС

«БратскХимСинтез» (ГК «Фармасинтез») и китайская «Чжэцзян Хэнкан Фармасьютикал» создадут в Иркутской области совместное предприятие «Хэнгвэй Синтез» для разработки и синтеза АФС, которые будут использоваться при производстве препаратов для лечения социально значимых заболеваний. Вложения в проект превысят 2 млрд рублей.

*Источник: «Коммерсант».*

## 11. Тверская фармкомпания инвестирует 500 млн рублей в расширение производства

«Тверская фармацевтическая компания» хочет расширить производство лекарственных препаратов с 10 до 12-15 млн единиц в год. В рамках проекта изучается возможность регистрации наружных лекарственных средств для снятия боли при болезнях нервной системы, мышц и суставов, а также при травмах и отёках. Стоимость проекта оценивается в 500 млн рублей.

*Источник: «Интерфакс».*

## 12. «Биохимик» получил льготный заём от ФРП

«Биохимик» (ГК «Промомед») получил льготный заём от ФРП в размере 940 млн рублей на мелкосерийное производство высокотехнологичных лекарственных препаратов и АФС для терапии орфанных заболеваний, в т.ч. миодистрофии Дюшенна, синдрома короткой кишки и др. Бюджет проекта оценивается в 1,4 млрд рублей. К 2031 году планируемая мощность производства в Саранске должна достигнуть 47 тыс. упаковок ежегодно.

*Источник: GxP News, promotmed.pro.*

## 13. В Томске наладят выпуск препаратов из плазмы крови

«Био плазма групп» (ГК «Профит фарм») вложит 4,5 млрд рублей в создание производства полного цикла препаратов из плазмы крови человека: на I этапе – альбумина и иммуноглобулина человека, на II этапе – факторов свёртывания VIII и IX,



фибриногена и протромбинового комплекса. Проектная мощность предприятия в Томске составит около 300 тысяч л перерабатываемой плазмы ежегодно.

*Источник: «Коммерсант».*

#### **14. Институт полиомиелита построит в Калуге производство вакцин**

Институт полиомиелита им. М. П. Чумакова РАН построит на территории ОЭЗ «Калуга» высокотехнологичный производственный комплекс по выпуску вакцин и разработке инновационных препаратов для лечения социально значимых заболеваний. Инвестиции в проект составят не менее 5,5 млрд рублей.

*Источник: Vademecum.*

#### **15. «Р-Фарм» займётся развитием производства лекарств в Ярославской области**

«Р-Фарм» займётся развитием производства лекарств в Ярославской области. В Ростове Великом будут созданы новые производственные участки для выпуска более 10 видов АФС, а в Ярославле дооснащены действующие линии для производства ГЛС. Производитель наладит выпуск препаратов для лечения рассеянного склероза, онкологии, вакцины для профилактики пневмококковой инфекции. Общий объём вложений в проект составит 1,5 млрд рублей. Также производитель получил льготный заём от ФРП в размере 550 млн рублей.

*Источник: «Коммерсант», «ФРП».*

## **4. Новости дистрибьюторов**

### **1. «Протек» объединяет бренды**

Розничное подразделение фармацевтического дистрибьютора «Протек» теперь работает под брендом «Ригла-Здравсити».

*Источник: «Московские Аптеки».*



## DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфаные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

### MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

### ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

[gifts.dsm.ru](http://gifts.dsm.ru)

[dsm.ru](http://dsm.ru)

[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)