

Фармацевтический рынок России 1 полугодие 2026



@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

25 июля 2026



01.10

**SOLUXE HOTEL
MOSCOW**

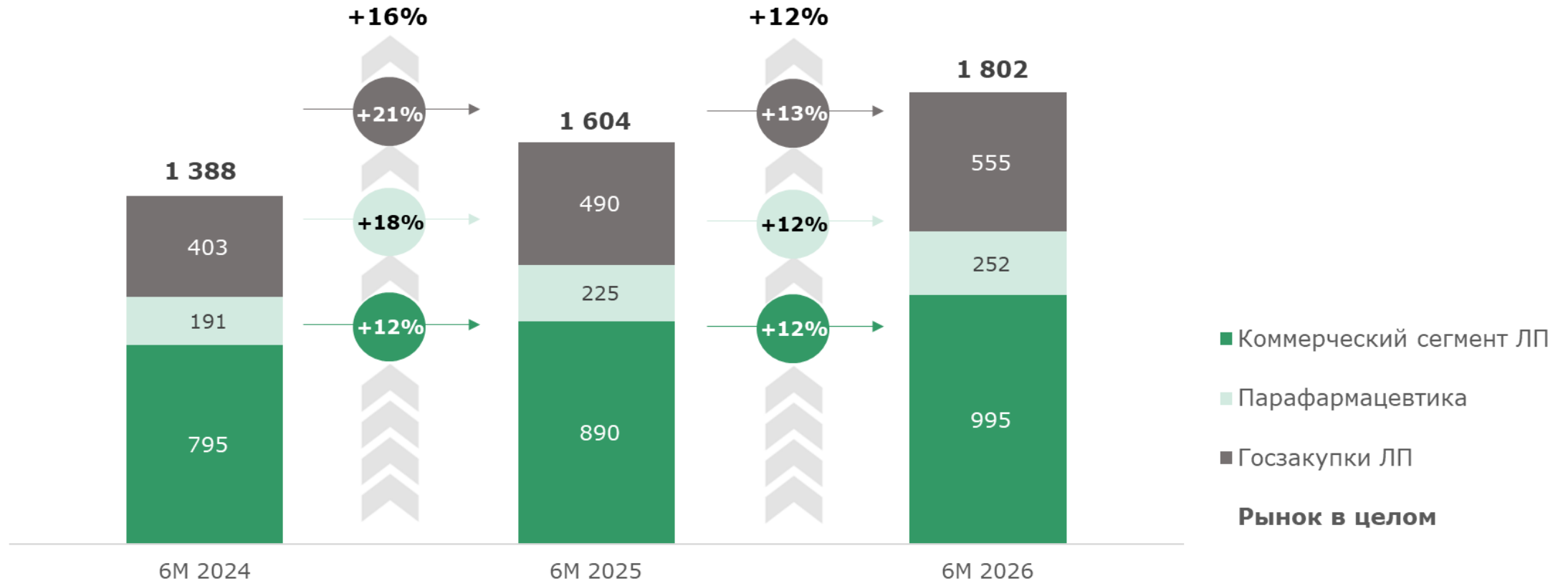
УЛ. ВИЛЬГЕЛЬМА ПИКА, 16



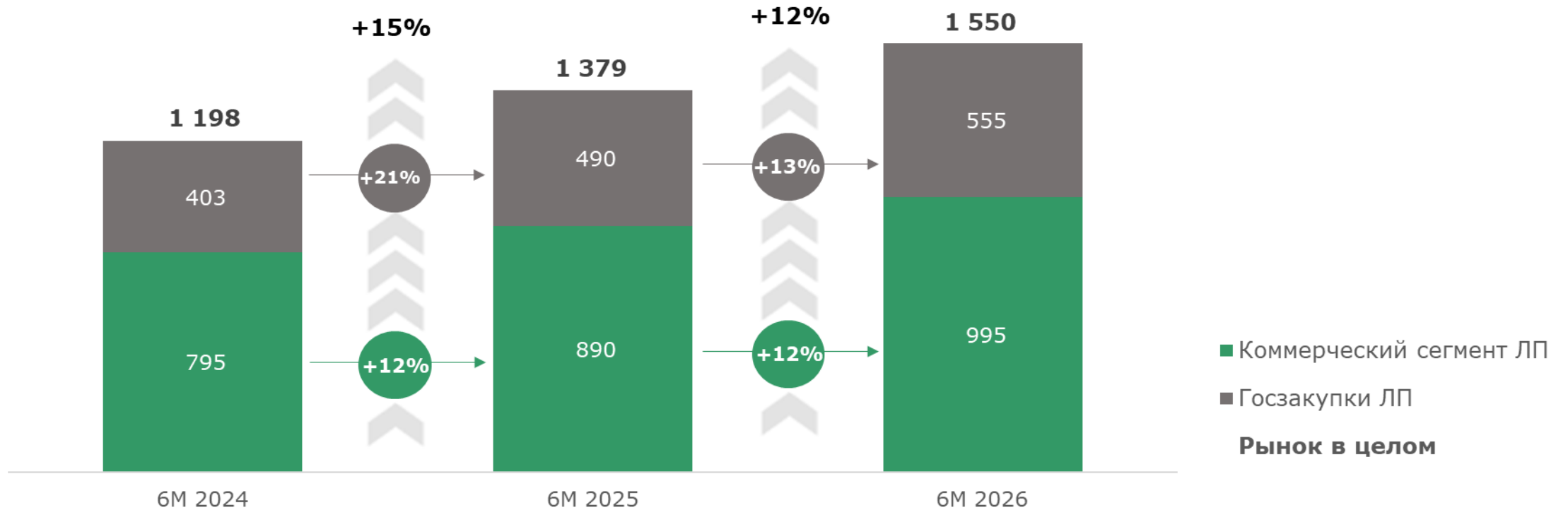
ФАРМЛИГА



Емкость фармацевтического рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

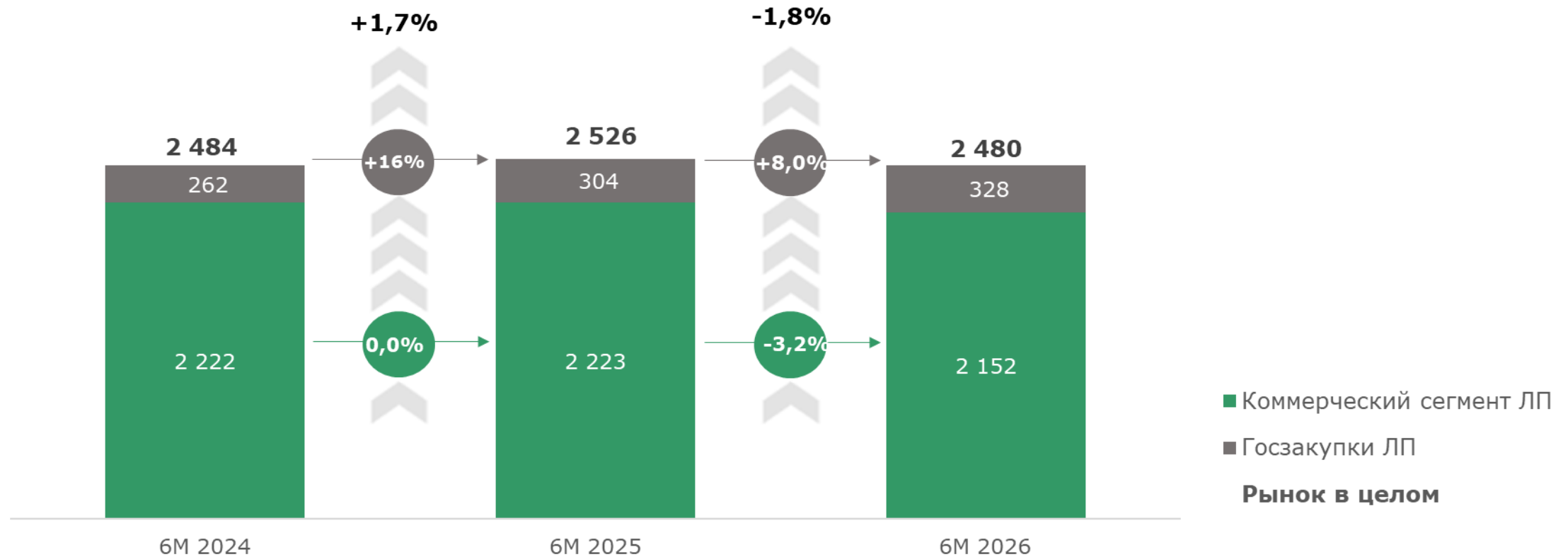


Емкость лекарственного рынка
млрд руб. в ценах конечного потребления



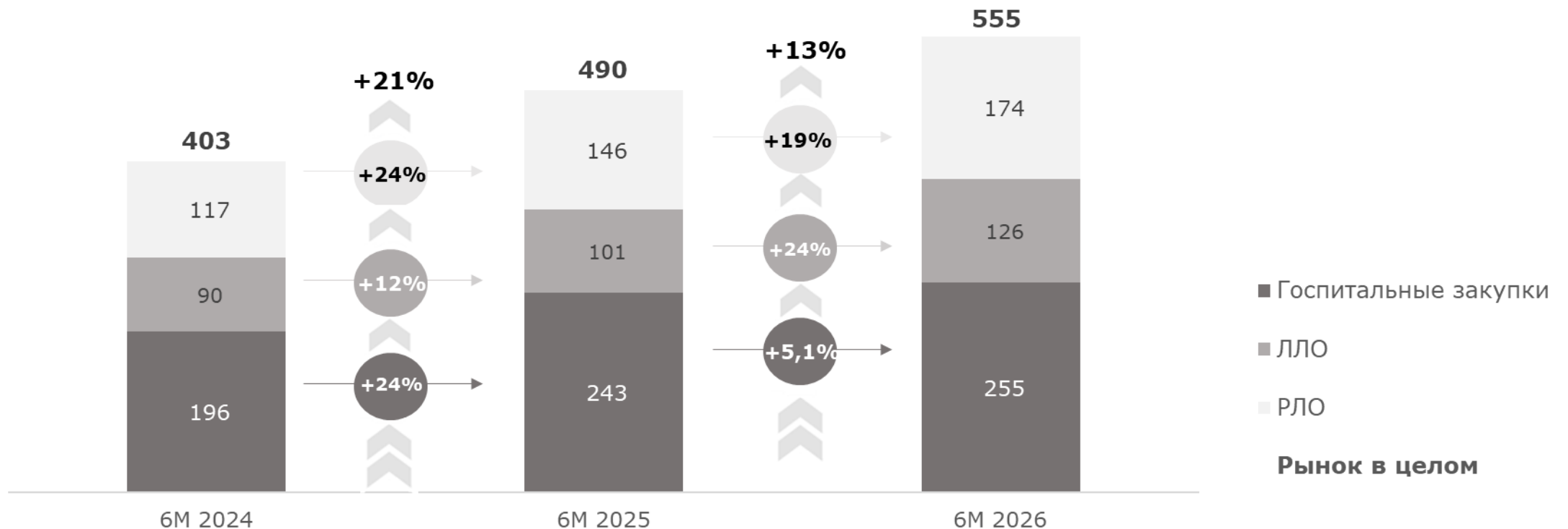
Итоги 1 полугодия 2026 года: только ЛП в натуральном выражении

Емкость лекарственного рынка
млн упак.



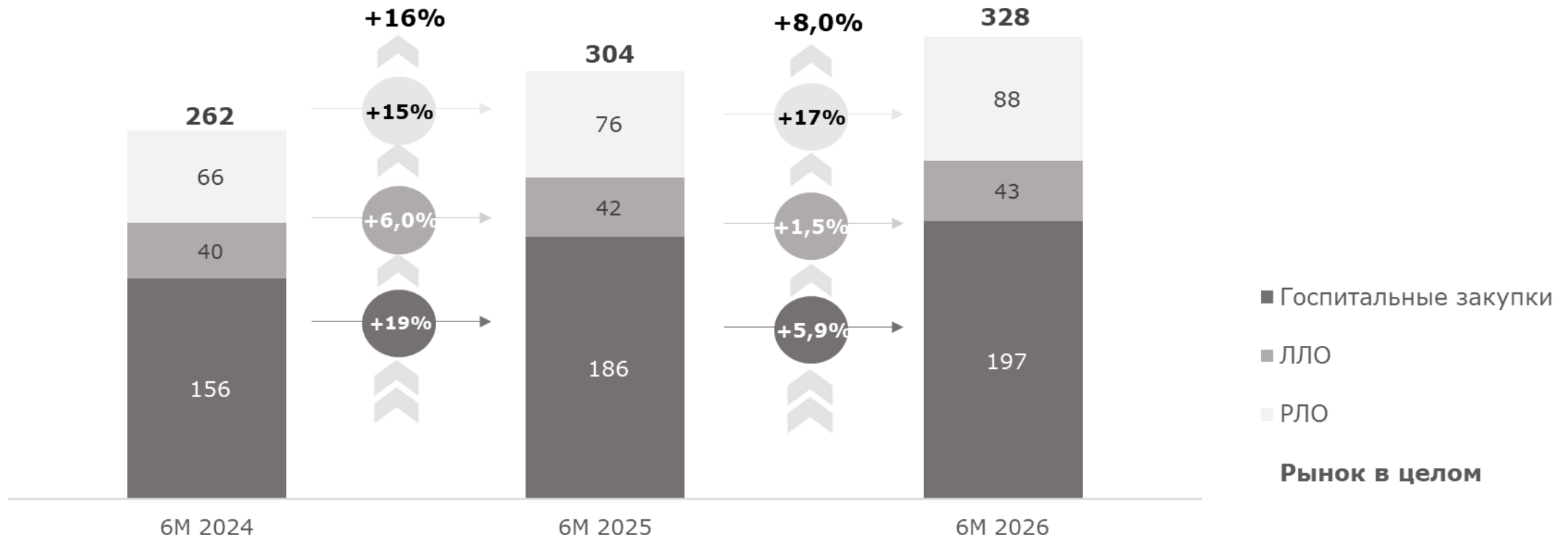
Итоги 1 полугодия 2026 года: по исполнению госконтрактов положительная динамика во всех сегментах

Емкость государственных закупок ЛП
млрд руб.



Итоги 1 полугодия 2026 года: рынок госзакупок **вырос в упаковках** по всем сегментам

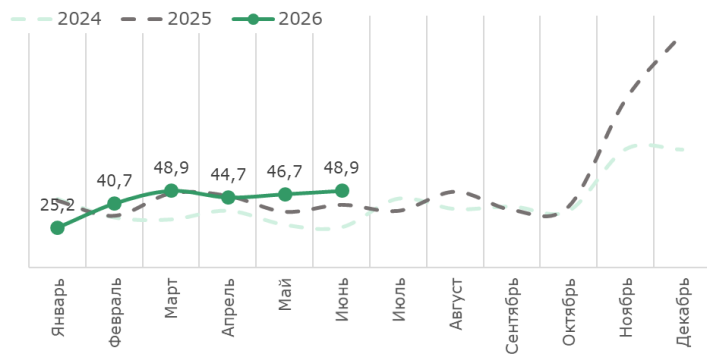
Емкость государственных закупок ЛП млн упак.



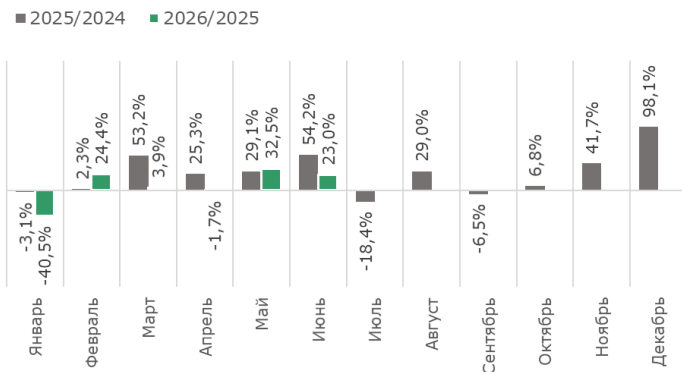


Госзакупки в 1 полугодии 2026 года: максимальный объем в марте

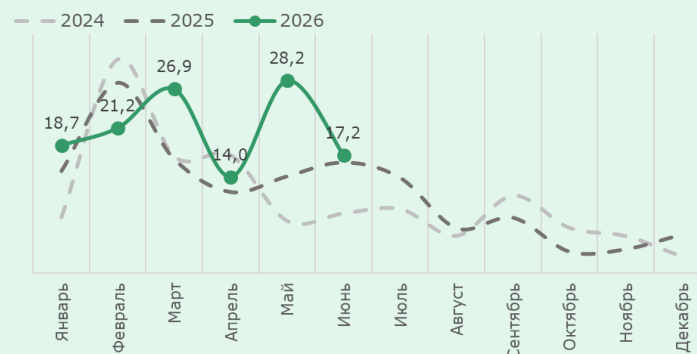
Динамика госпитальных закупок, млрд. руб.



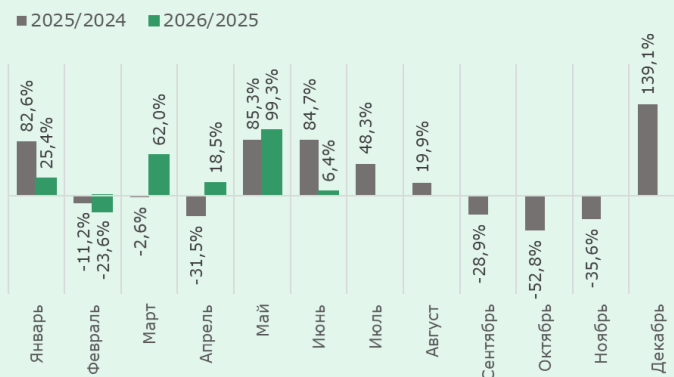
Прирост, руб.



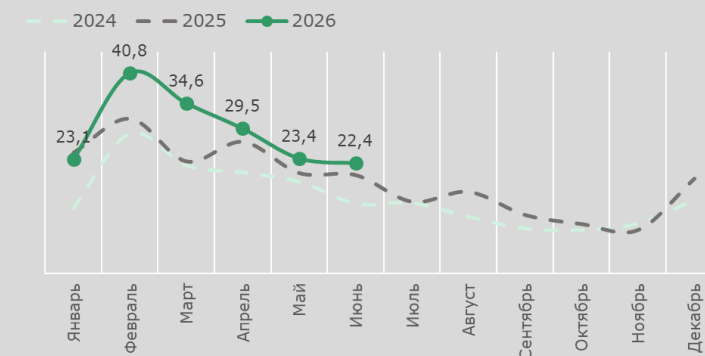
Динамика ЛЛО, млрд. руб.



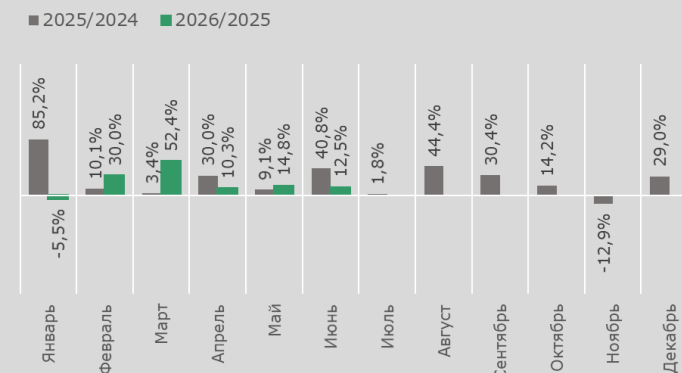
Прирост, руб.



Динамика РЛО, млрд. руб.



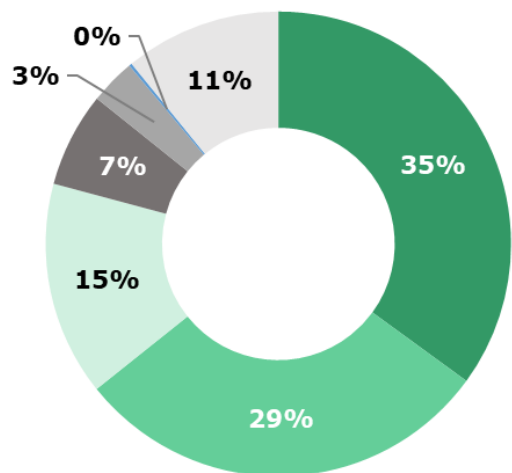
Прирост, руб.



Структура госпитальных закупок

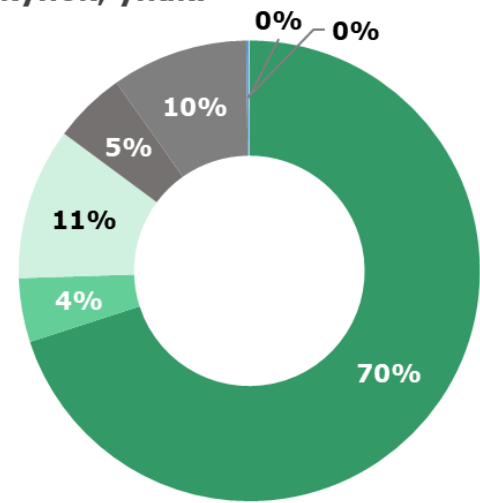
Максимальная динамика за 1 полугодие по закупкам «прививок»

Структура госпитальных закупок, руб.



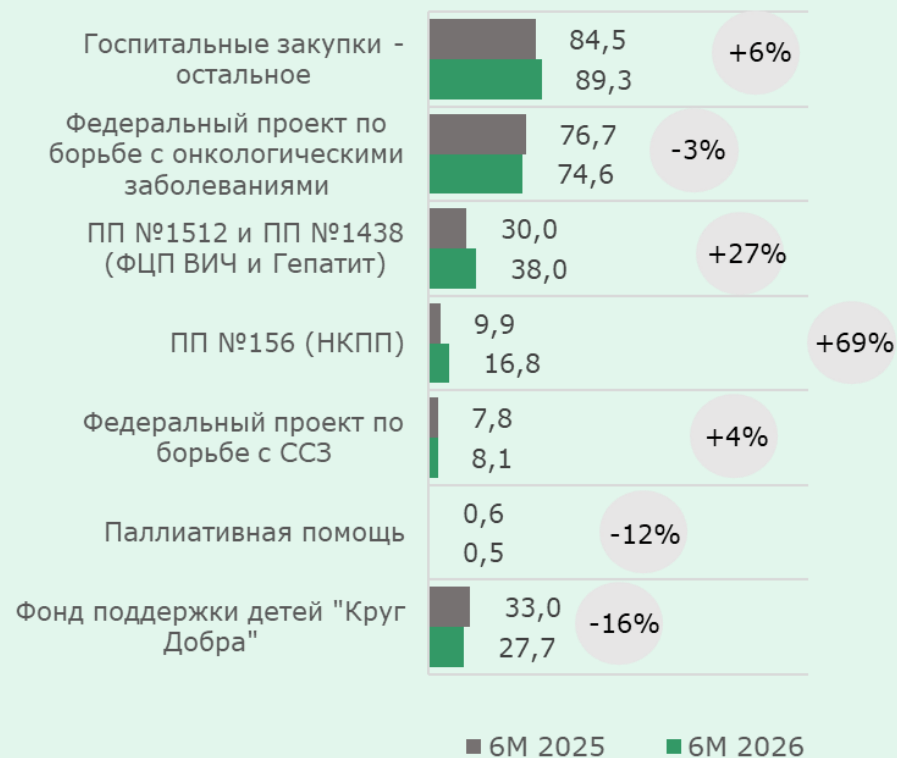
- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

Структура госпитальных закупок, упак.



- Госпитальные закупки - остальное
- Федеральный проект по борьбе с онкологическими заболеваниями
- ПП №1512 и ПП №1438 (ФЦП ВИЧ и Гепатит)
- ПП №156 (НКПП)
- Федеральный проект по борьбе с ССЗ
- Паллиативная помощь
- Фонд поддержки детей "Круг Добра"

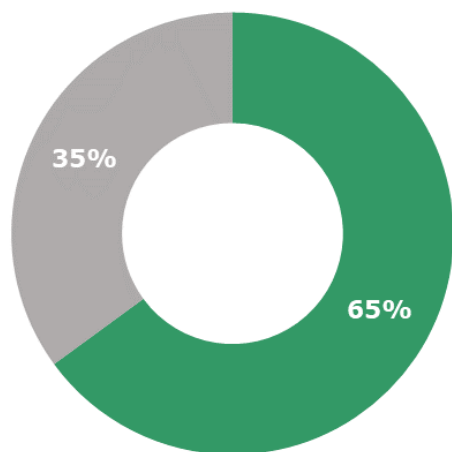
Динамика закупок ЛПУ, млрд. руб.



Структура закупок по федеральной льготе

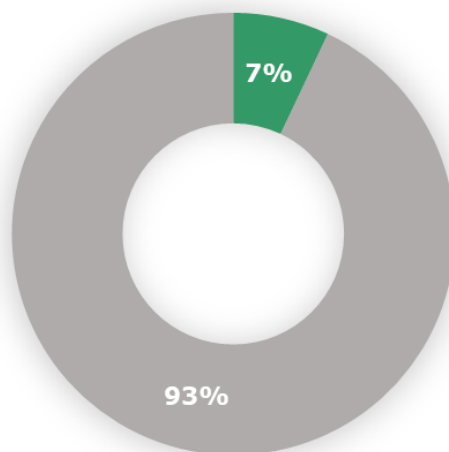
По ВЗН по итогам 1 полугодия поставлено на 29% больше, чем в 2025 году

Структура закупок по федеральной льготе, руб.



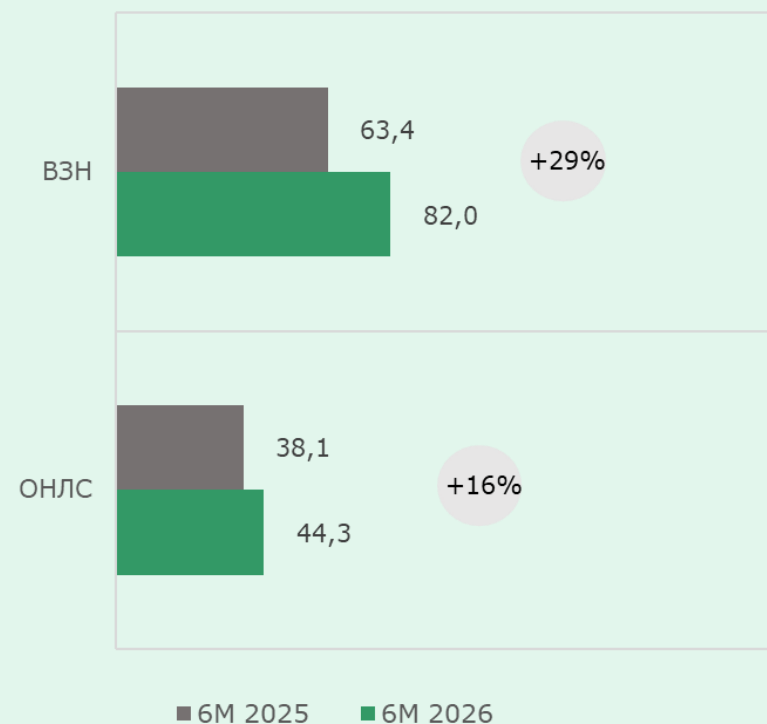
■ ВЗН ■ ОНЛС

Структура закупок по федеральной льготе, упак.



■ ВЗН ■ ОНЛС

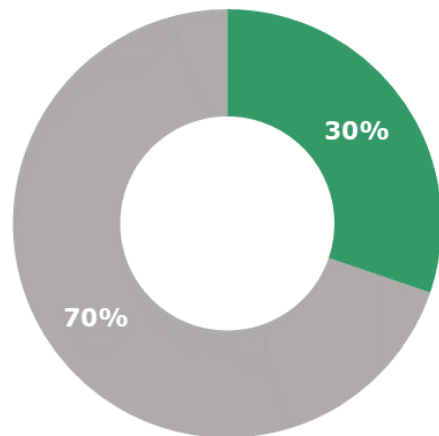
Динамика закупок по федеральной льготе, млрд. руб.



Структура закупок по региональной льготе

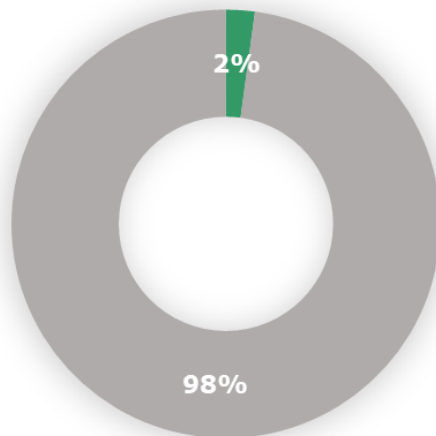
Льгота сильнее растет за счет региональных программ

Структура закупок по региональной льготе, руб.



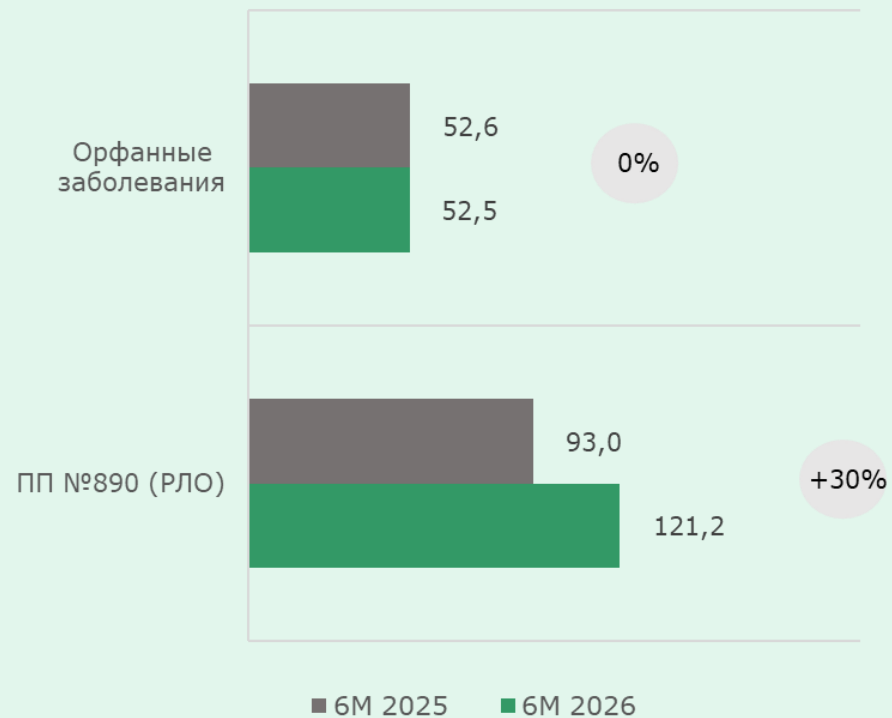
■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

Структура закупок по региональной льготе, упак.



■ Орфанные заболевания
■ ПП №890 (РЛО)

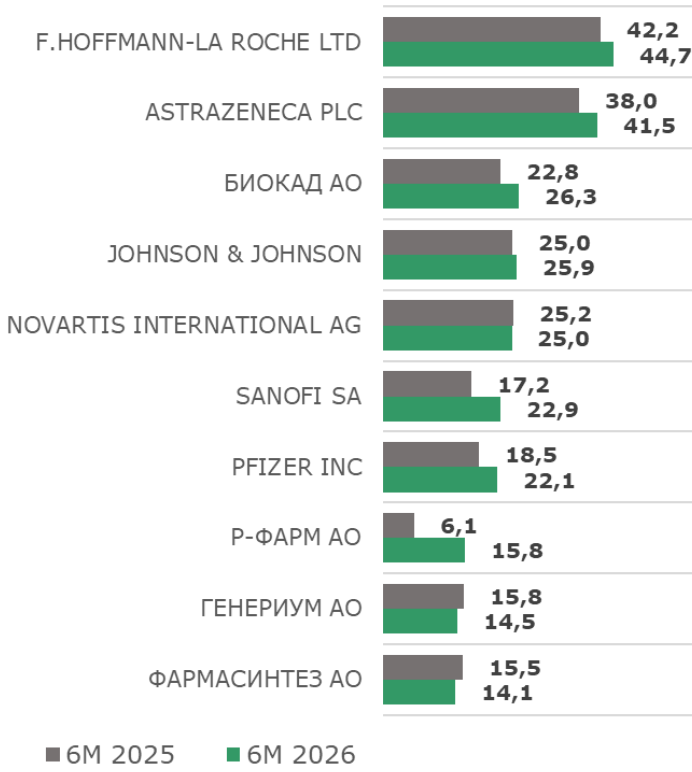
Динамика закупок по региональной льготе, млрд. руб.



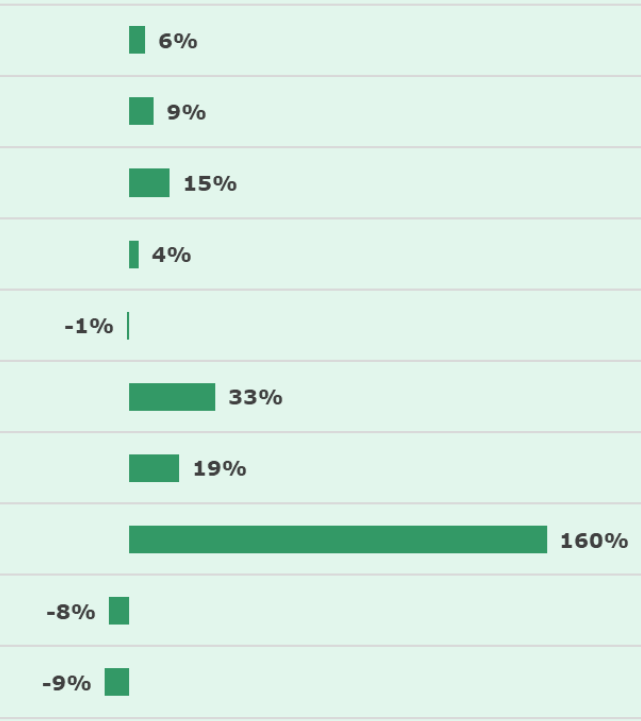


Рейтинг производителей в госсегменте

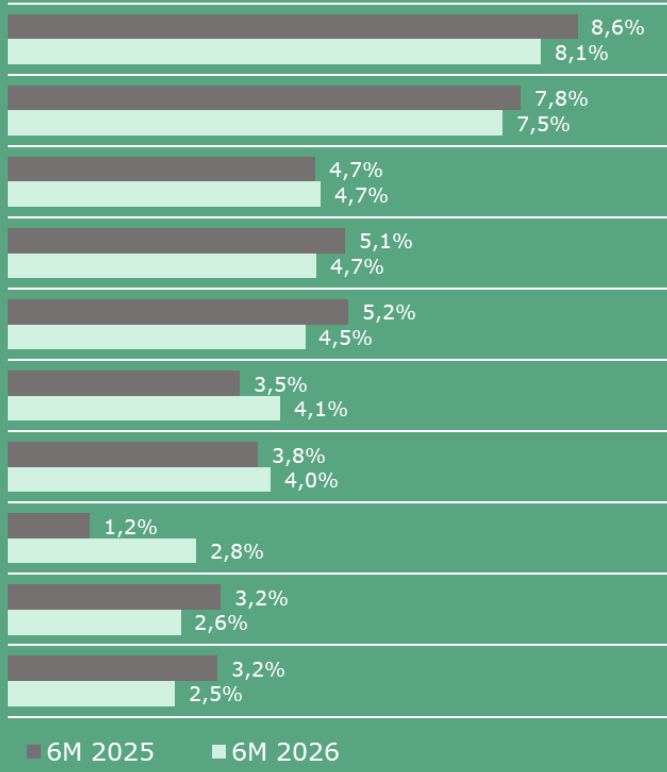
Объем госпитальных закупок,
млрд руб.



Прирост компании,
руб.



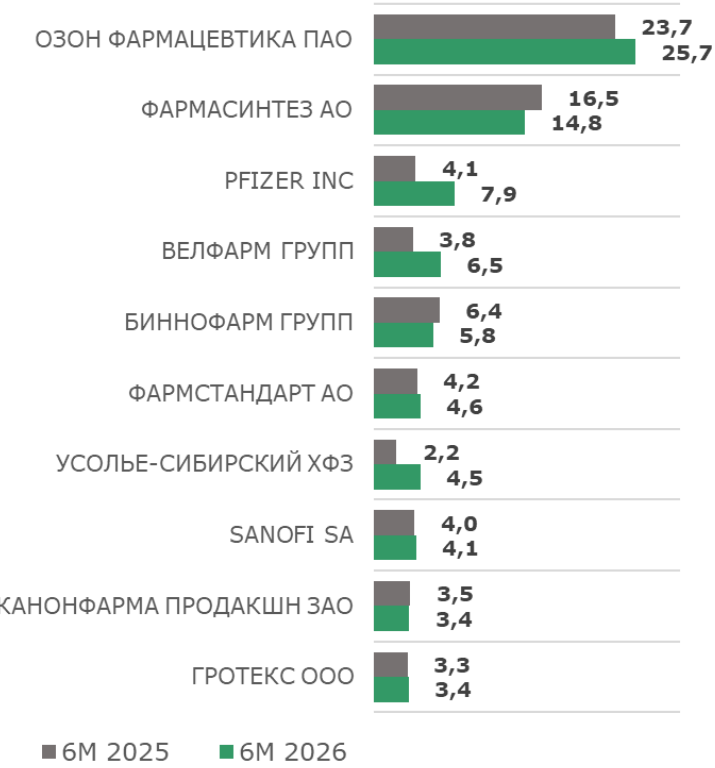
Доля компании,
руб.



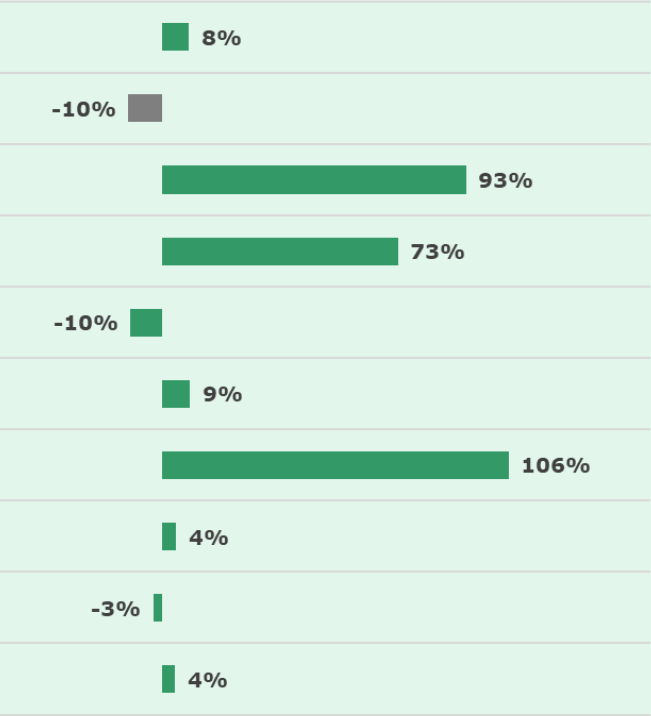


Рейтинг производителей в госсегменте (упаковки)

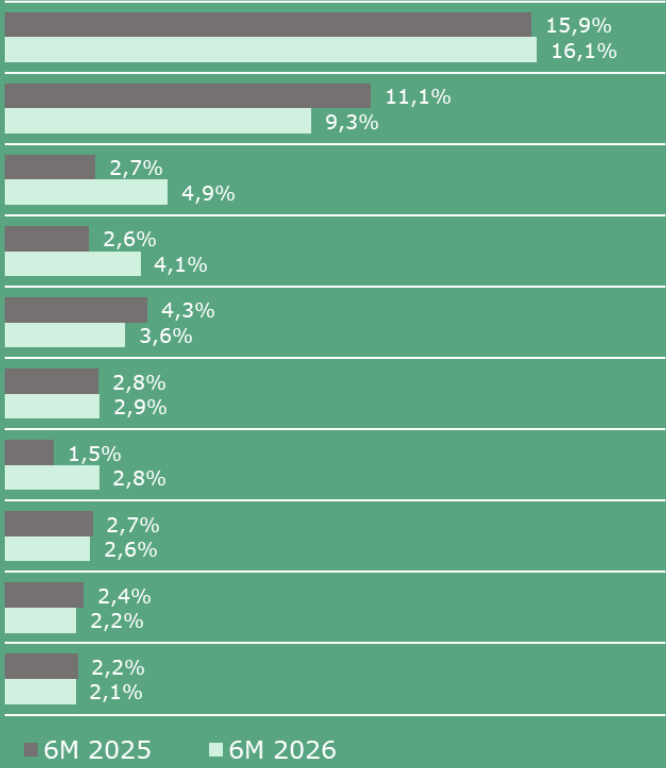
Объем госпитальных закупок,
млн. упак.



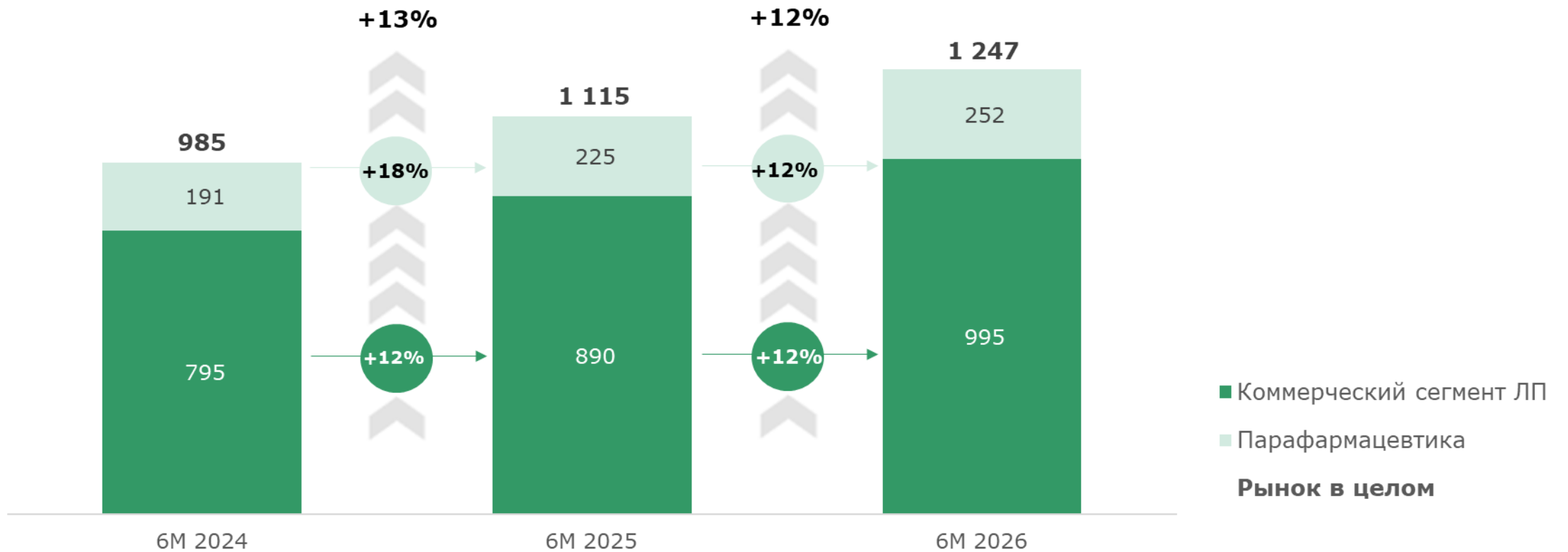
Прирост компании,
млн. упак.



Доля компании,
упак.

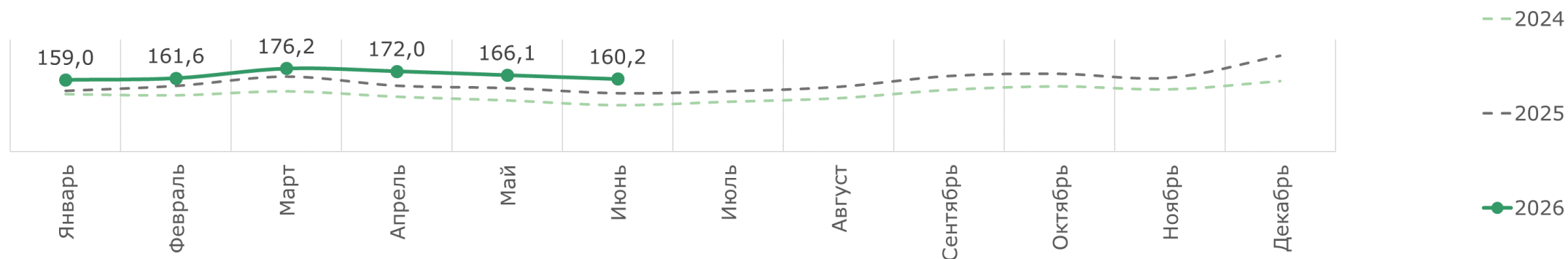


Емкость аптечного рынка млрд руб. в ценах конечного потребления

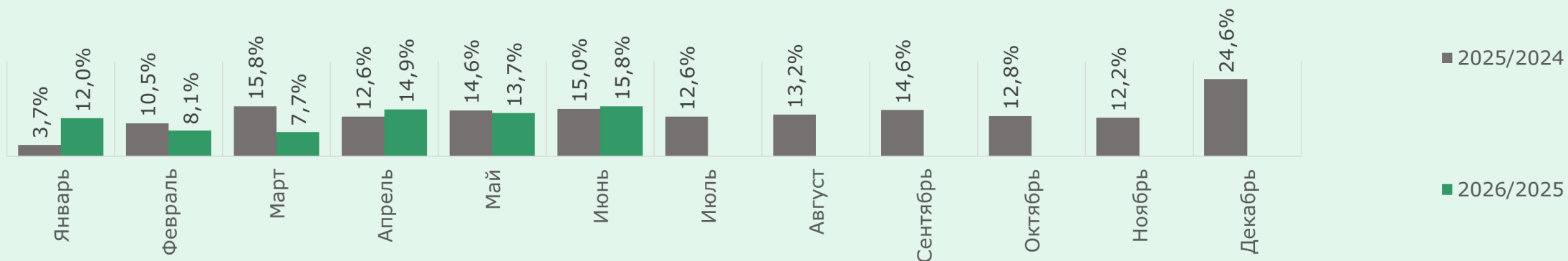


Во втором квартале рынок растет **двухзначными темпами**

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.



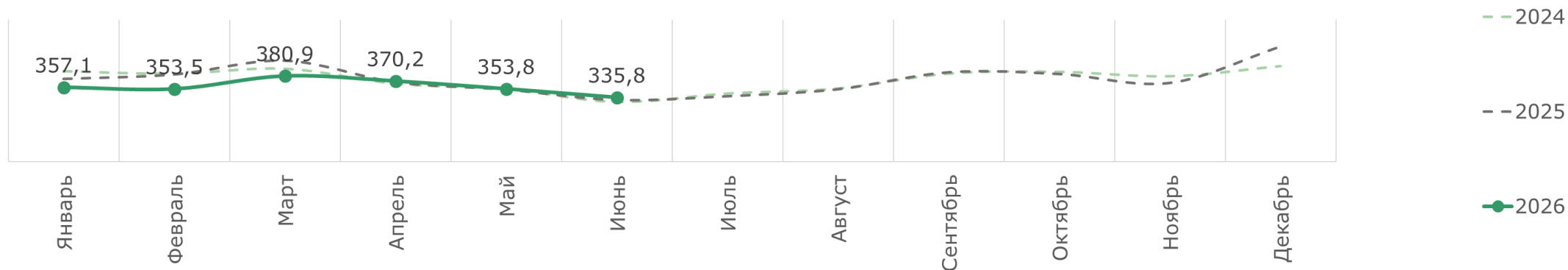
Прирост аптечного рынка ЛП, руб.



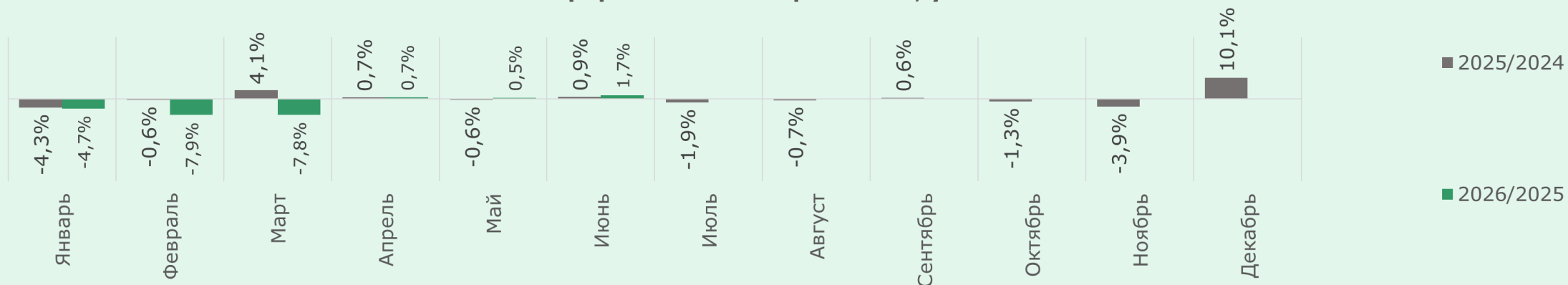
В упаковках объем в июне вырос относительно 2025 года

Совокупно за 6 месяцев реализовано 2 151 млн упак. (-3,2%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



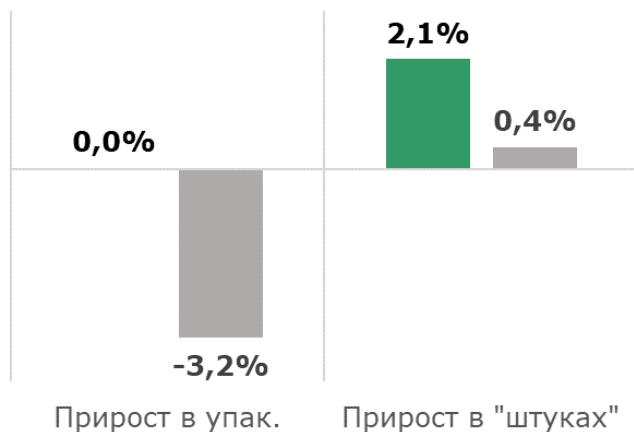
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



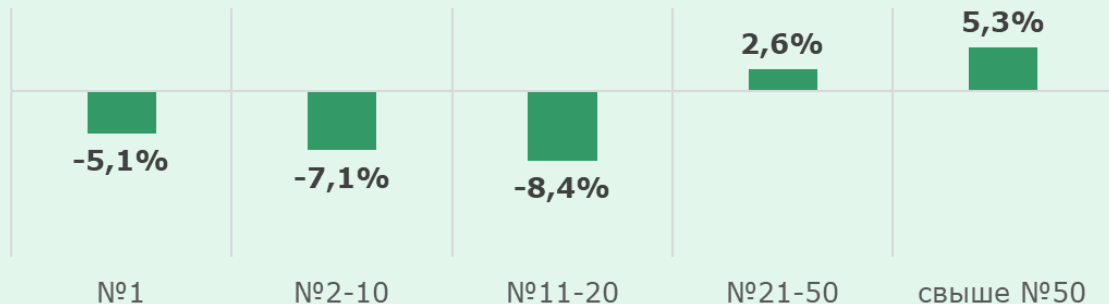
За 6 месяцев 2026 года динамика в «штуках» вышла «плюс»

Динамика аптечного рынка ЛП

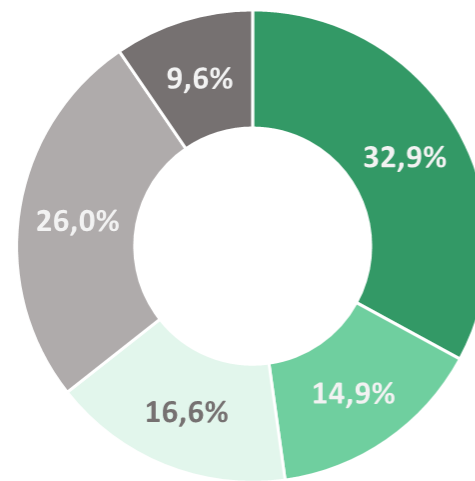
■ 6М 2025/2024
■ 6М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 6М 2026/2025

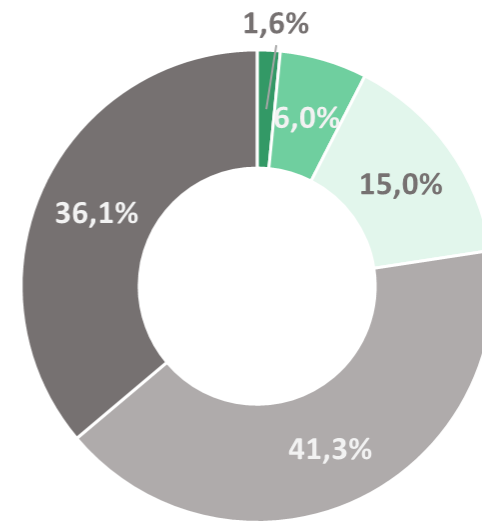


Структура рынка, в натуральном выражении, 6М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

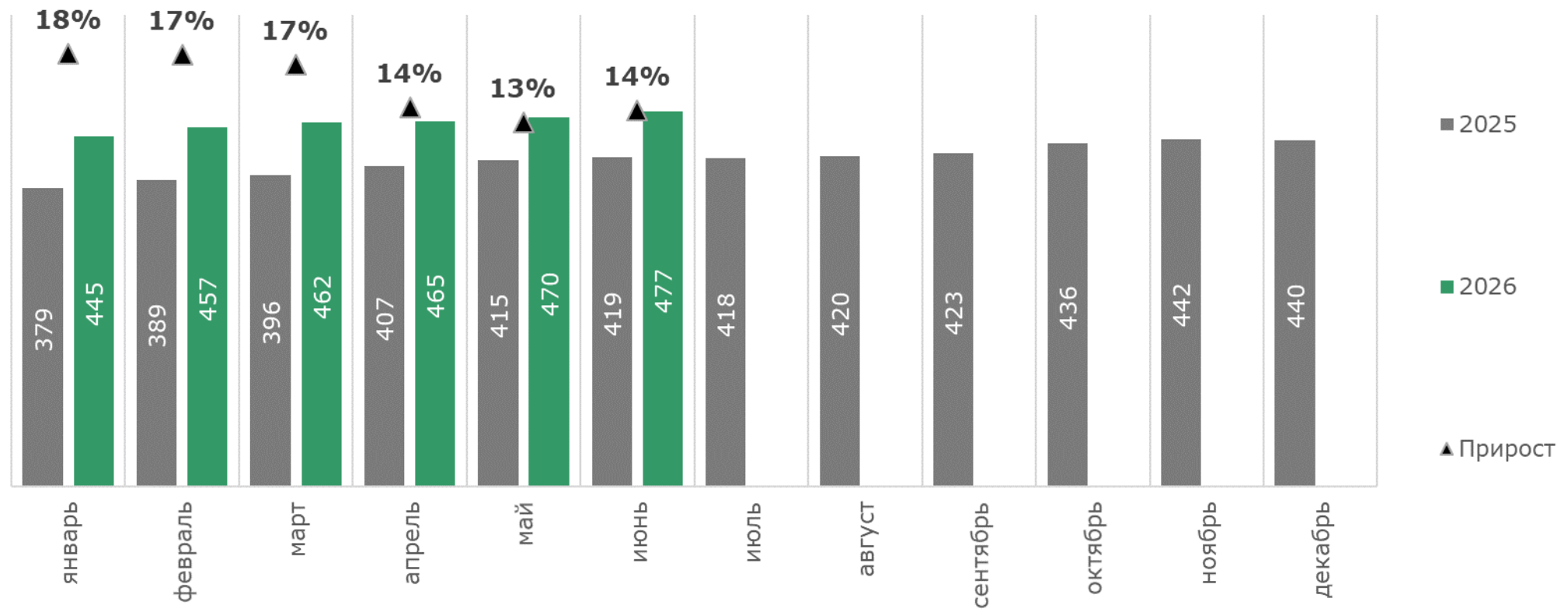
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 6М 2026



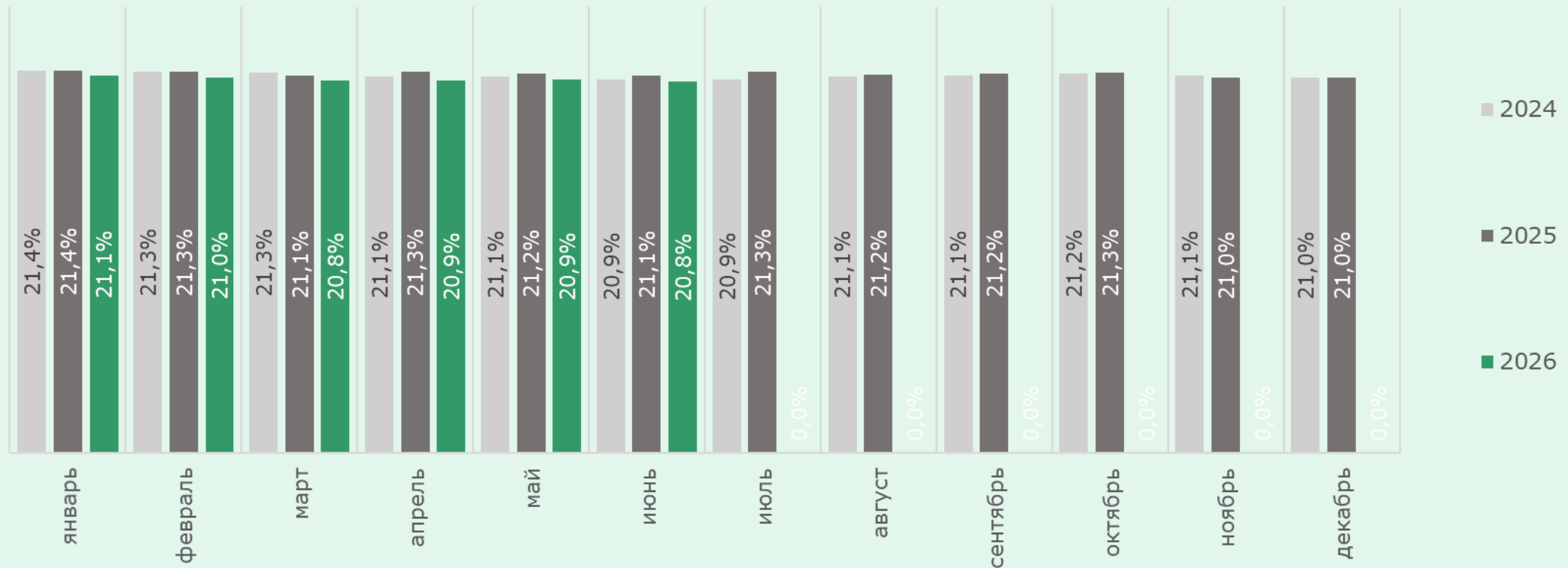
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

В июне **средневзвешенная стоимость** упаковки составила **477 рублей**

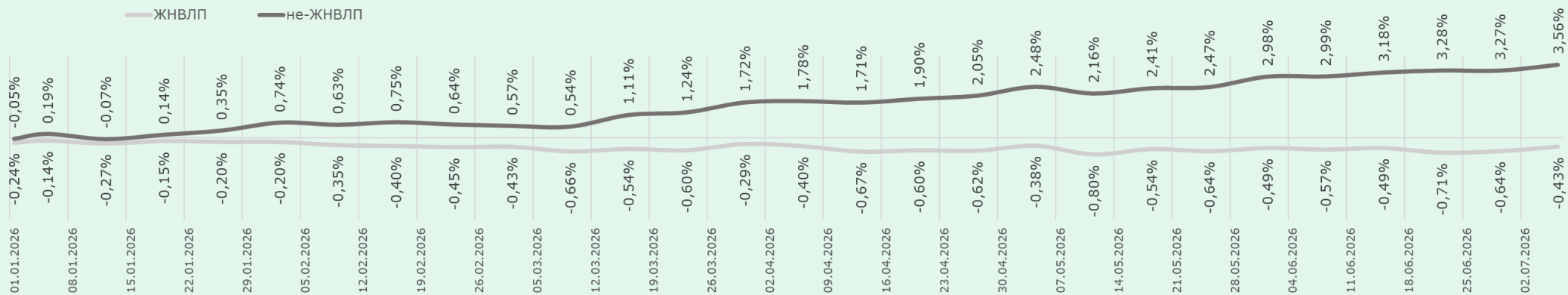
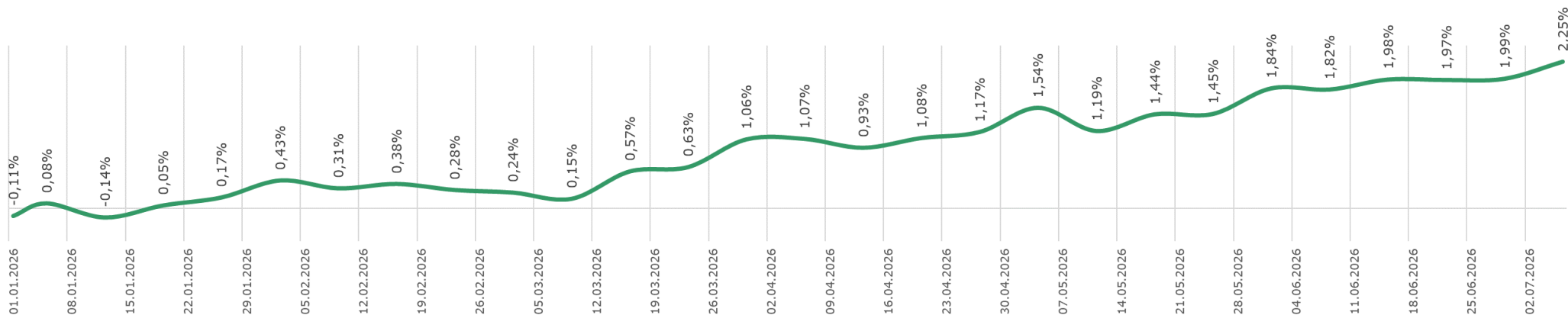
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

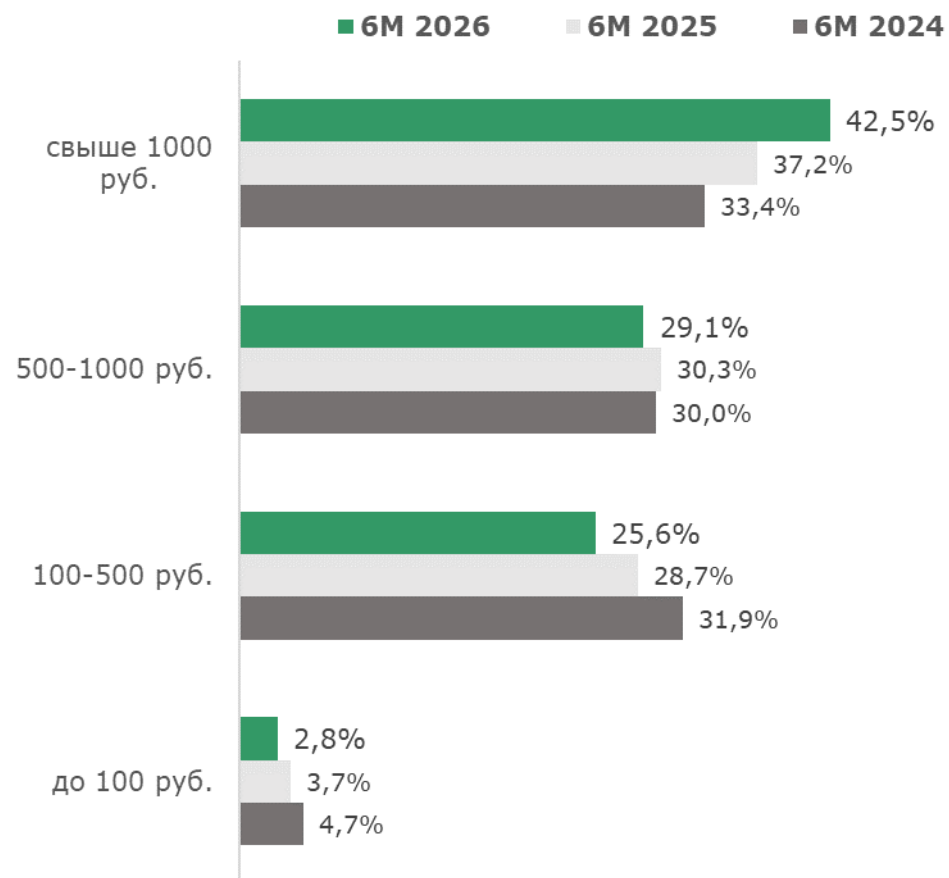


Растут только цены на препараты вне списка ЖНВЛП

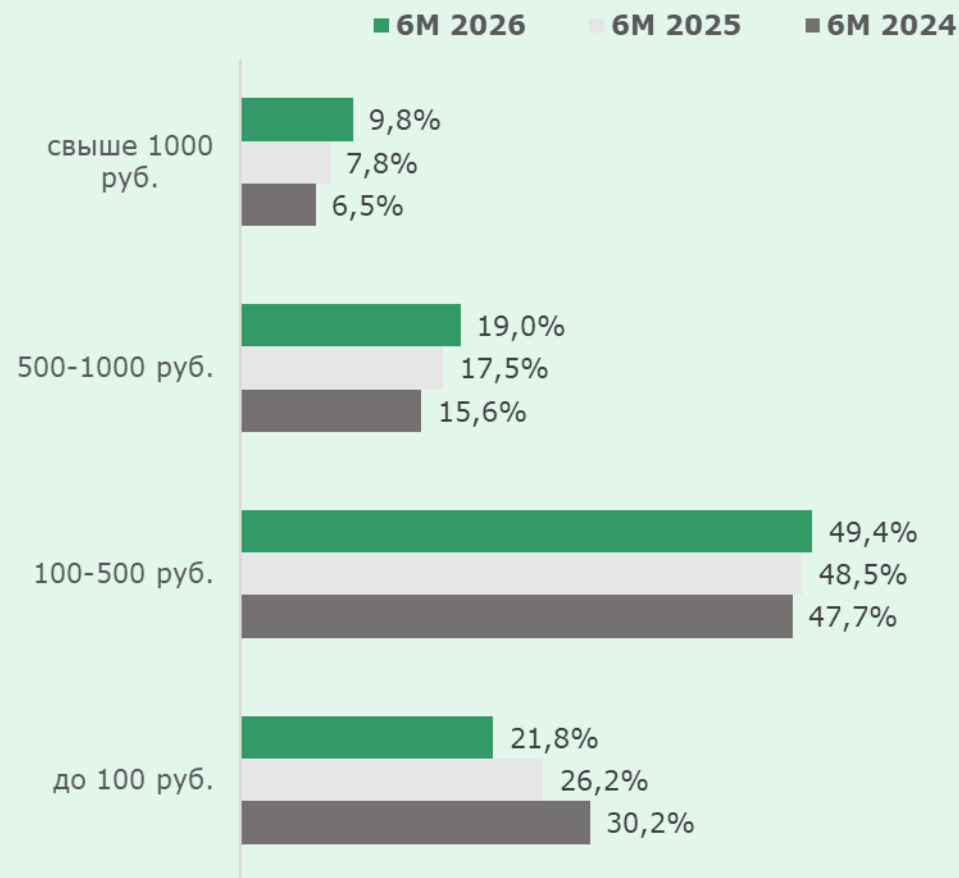


В рублях доля «дорогих» препаратов приблизилась к 42%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

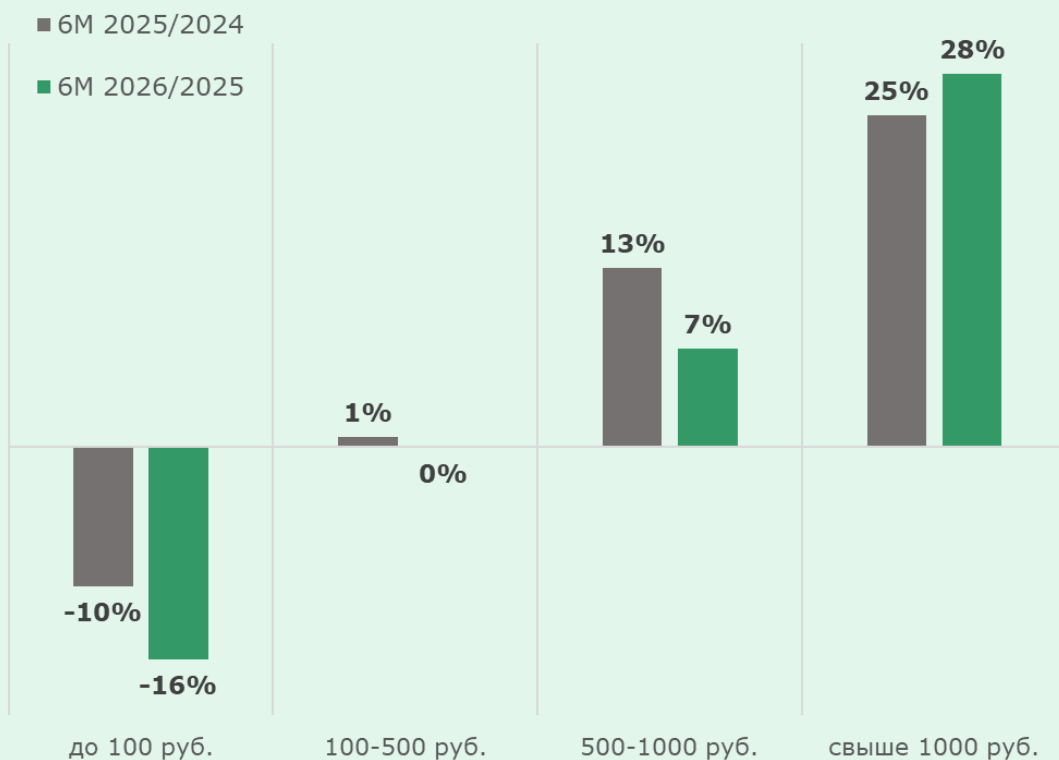


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

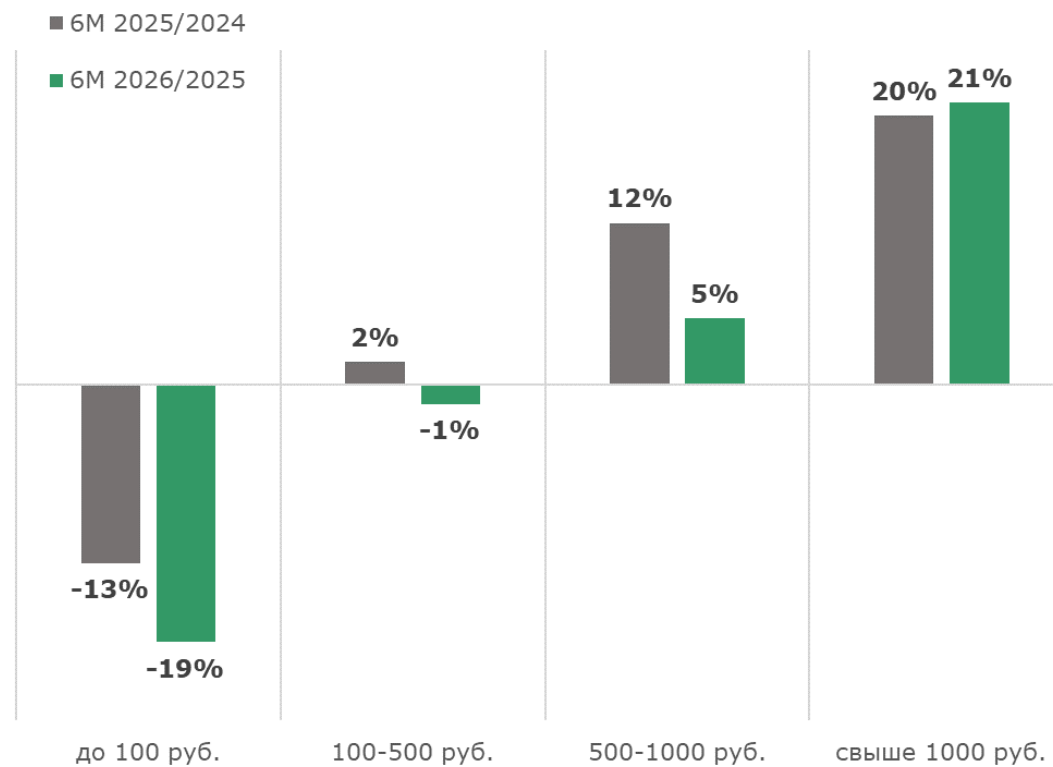


Сегмент препаратов до 500 рублей **снижается и в рублях, и в упаковках**

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

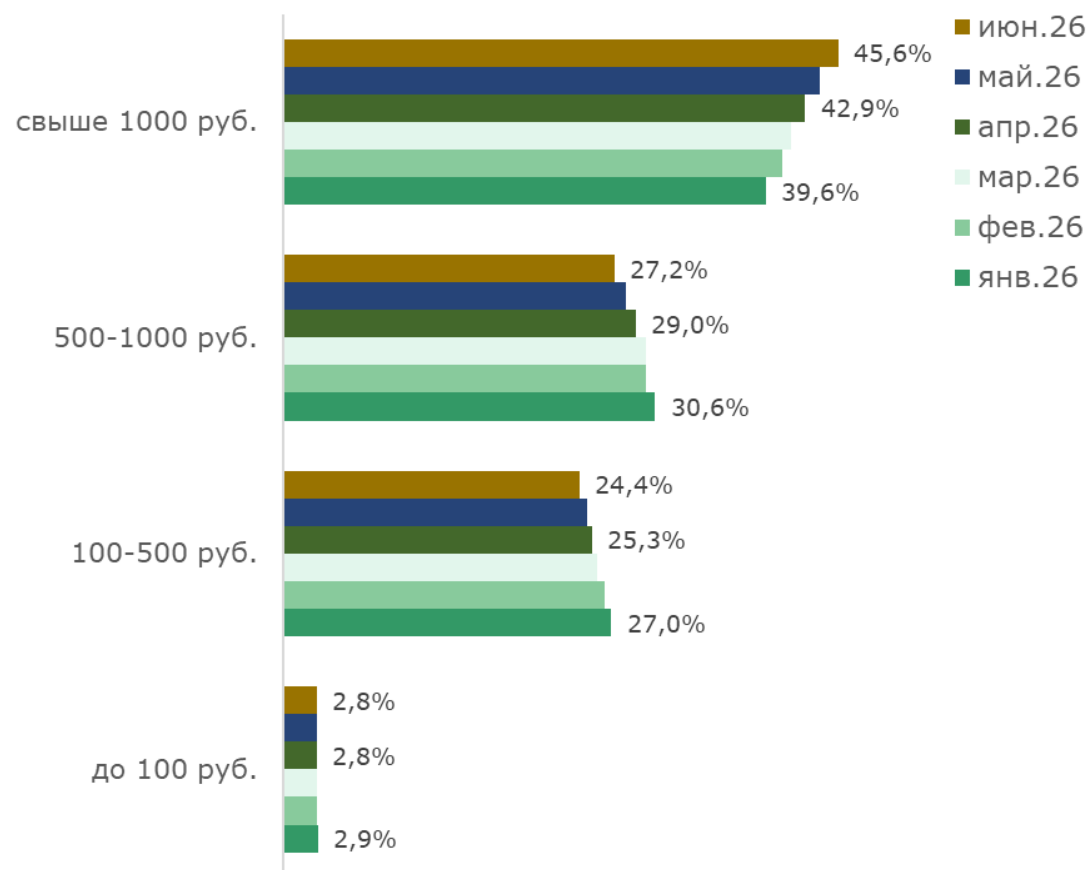


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

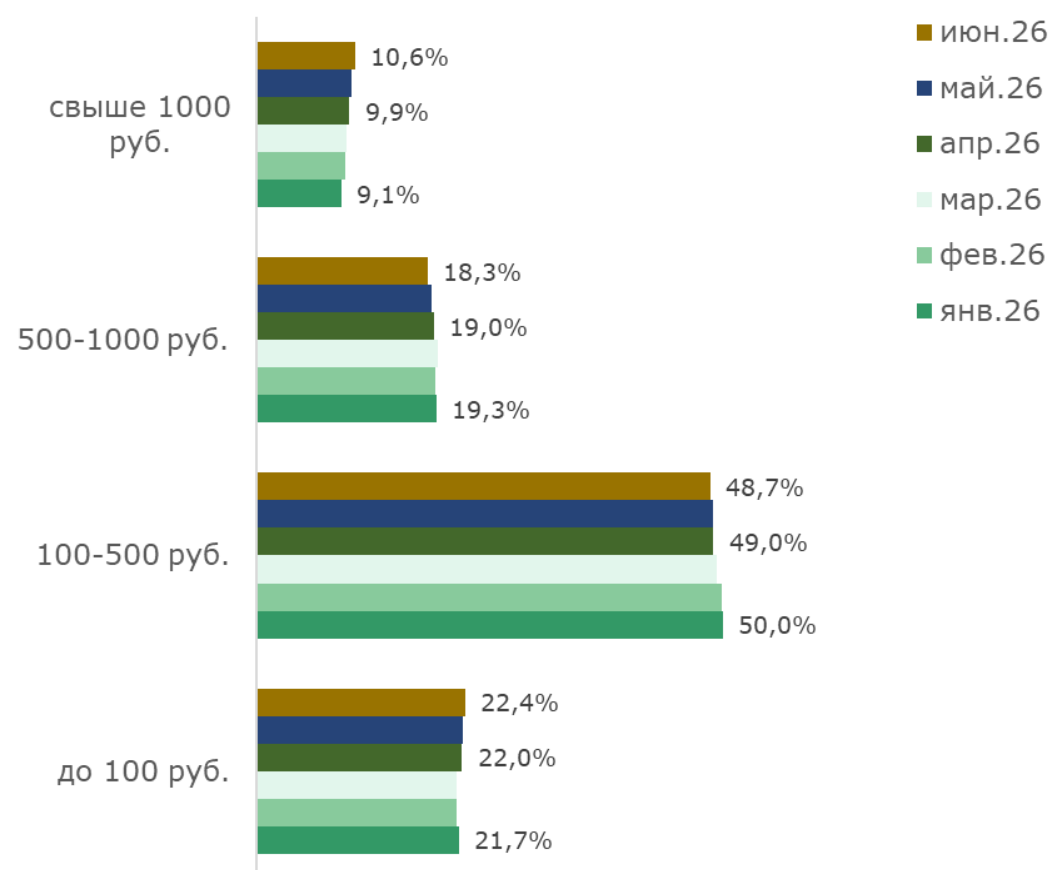


В 2026 году снижается доля препаратов сегментов «100-1 000 рублей»

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

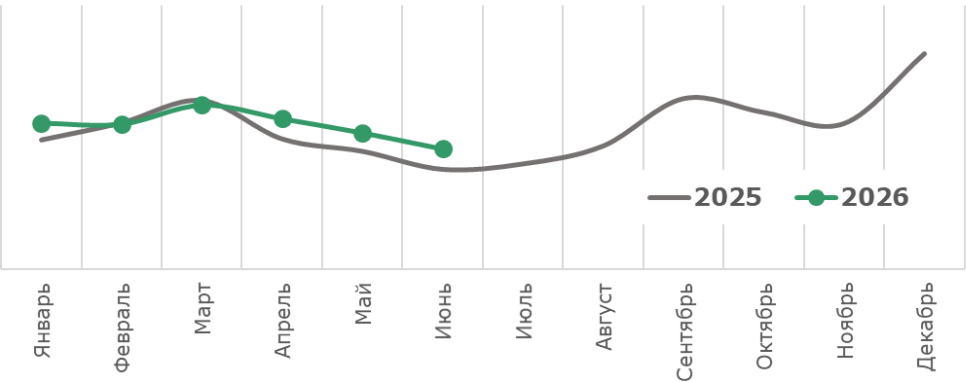


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

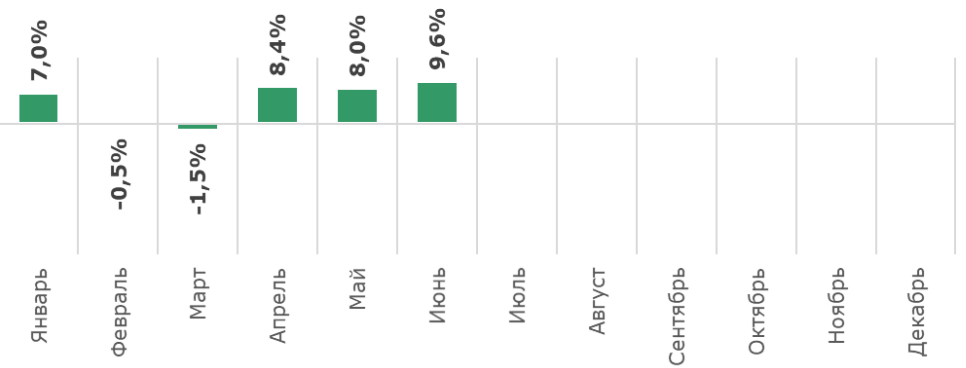


В рублях прирост Rx-сегмента двузначный на протяжении всех 6 месяцев

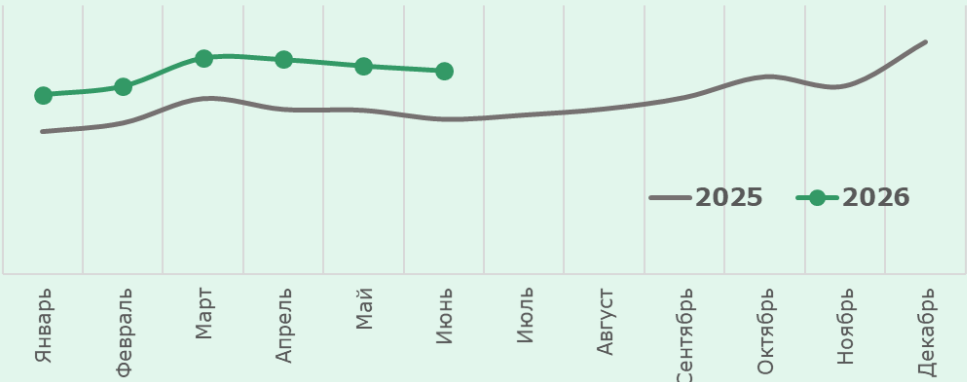
Динамика ОТС, руб.



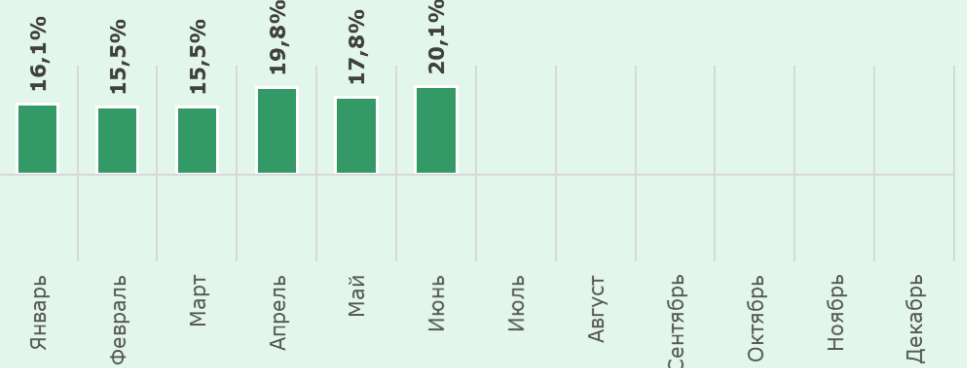
Прирост ОТС, руб. 2026/2025



Динамика RX, руб.

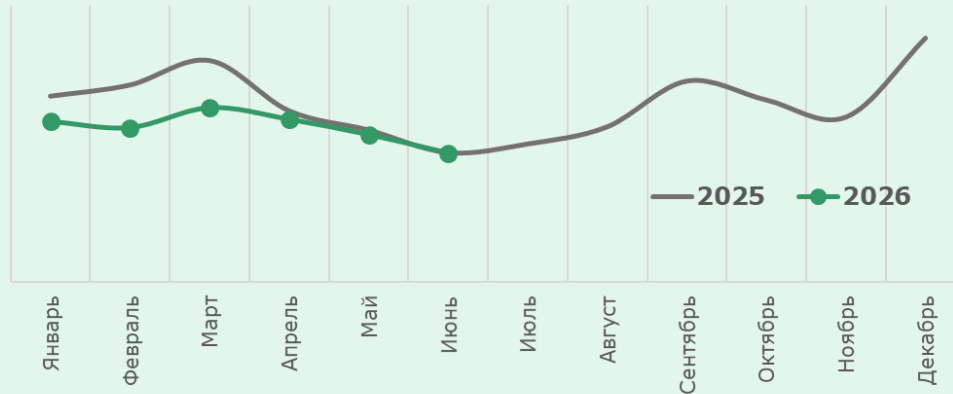


Прирост RX, руб. 2026/2025

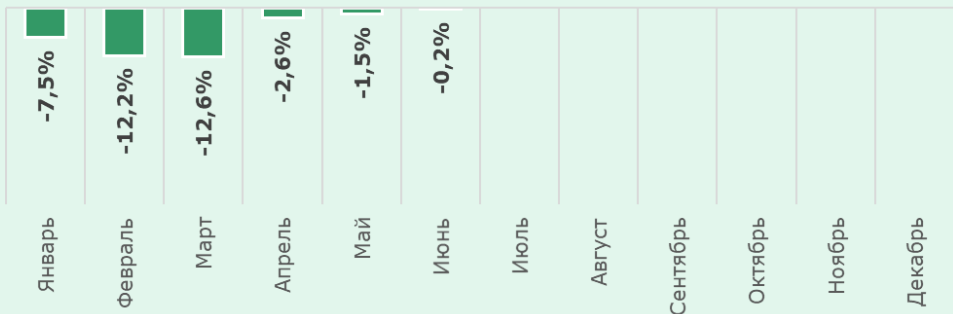


Снижение в упаковках в основном за счет ОТС-препаратов

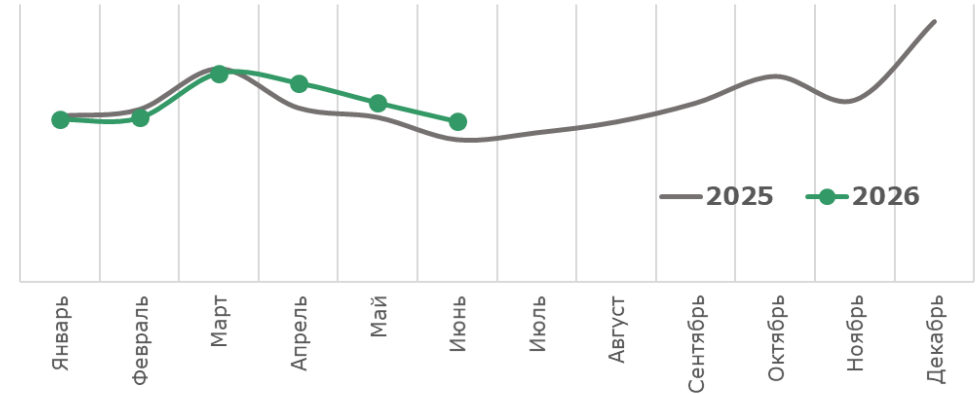
Динамика ОТС, упак.



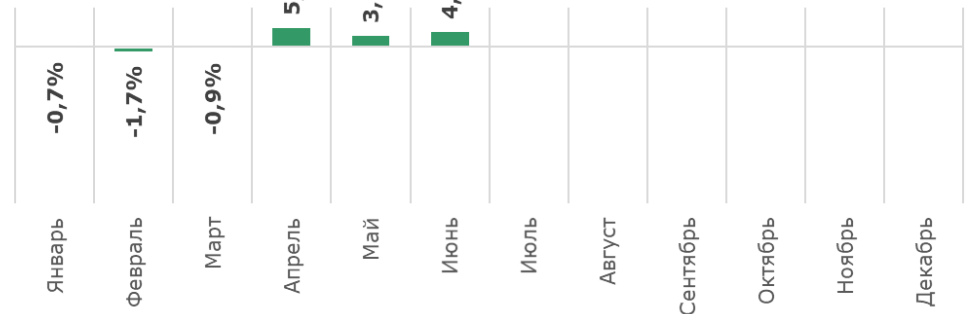
Прирост ОТС, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

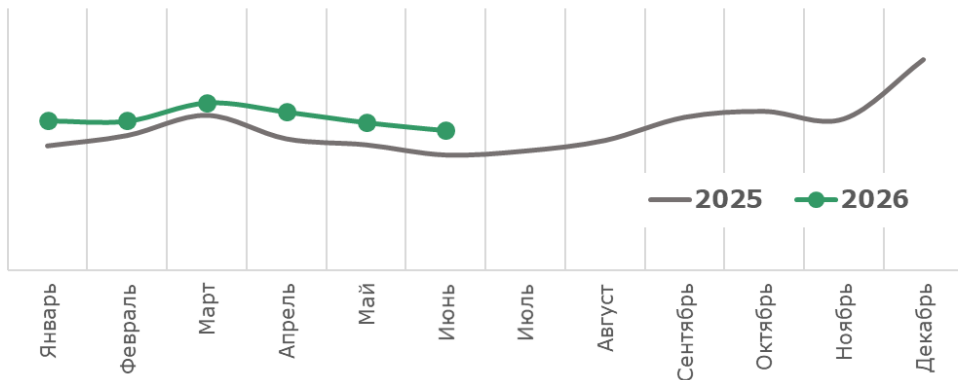


Прирост RX, упак.
2026/2025

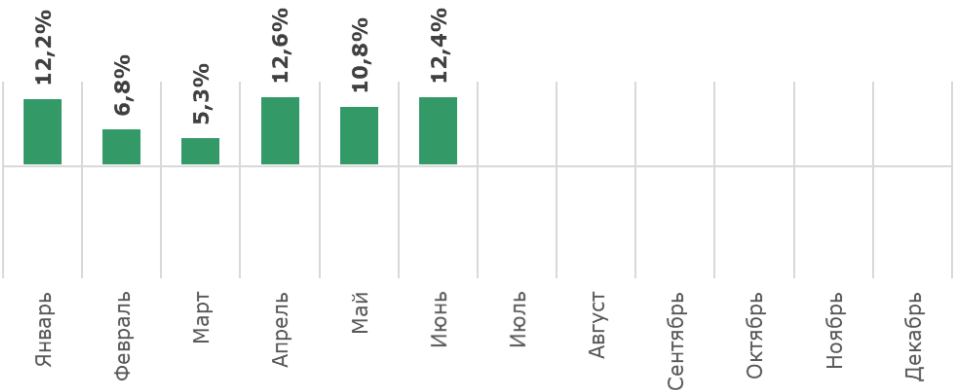


Препараты вне списка ЖНВЛП в 2026 год в рублях **растут** сильнее за счет ценовых факторов

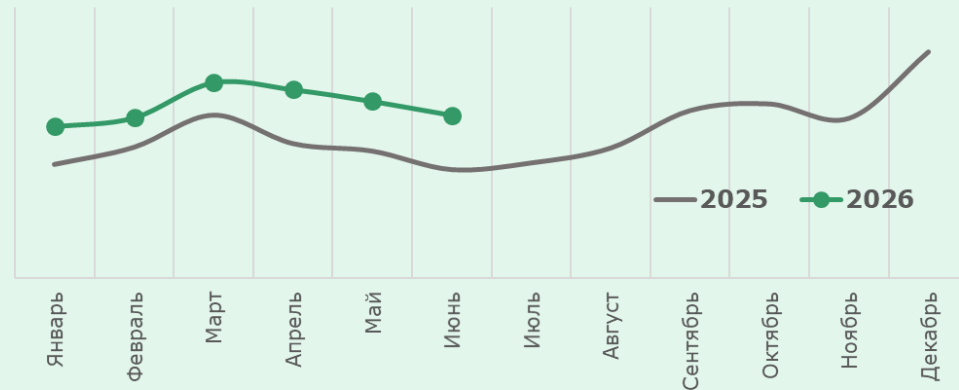
Динамика ЖНВЛП, руб.



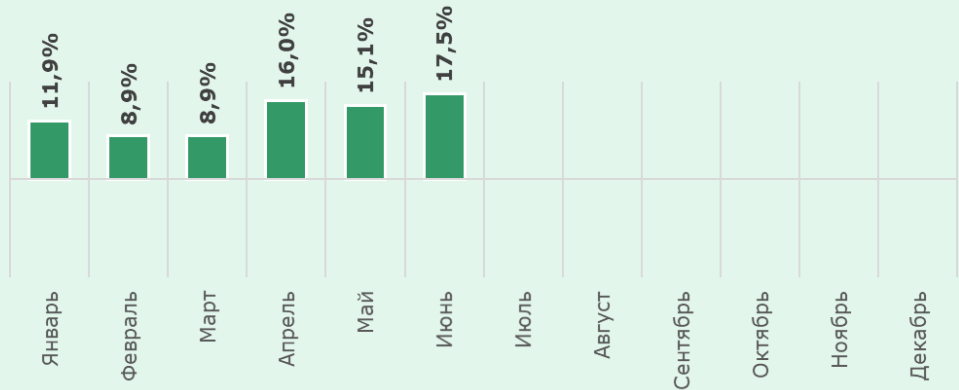
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

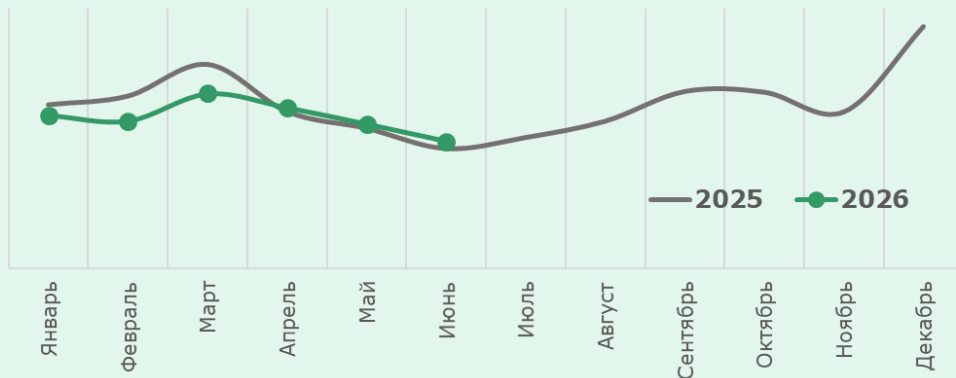


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

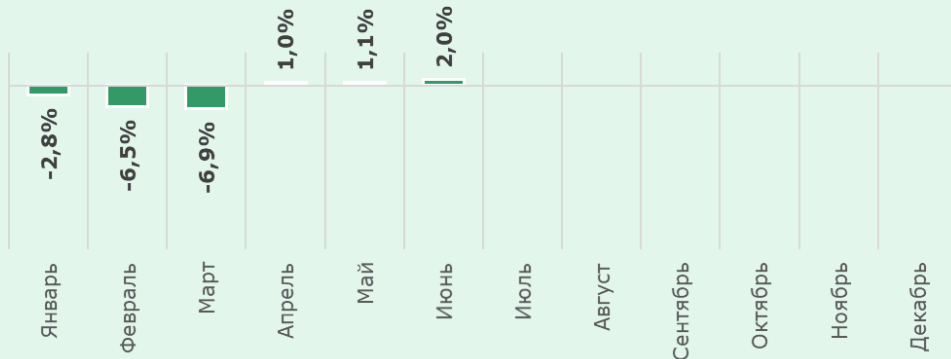


В июне препараты из обоих списков показали положительную динамику в упаковках

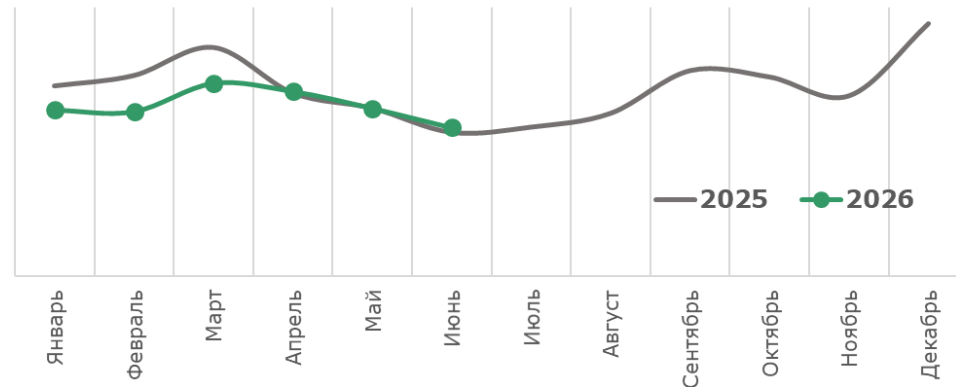
Динамика ЖНВЛП, упак.



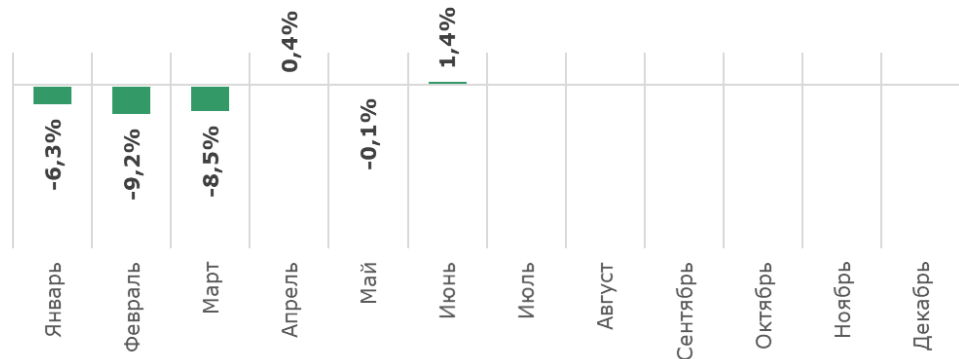
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

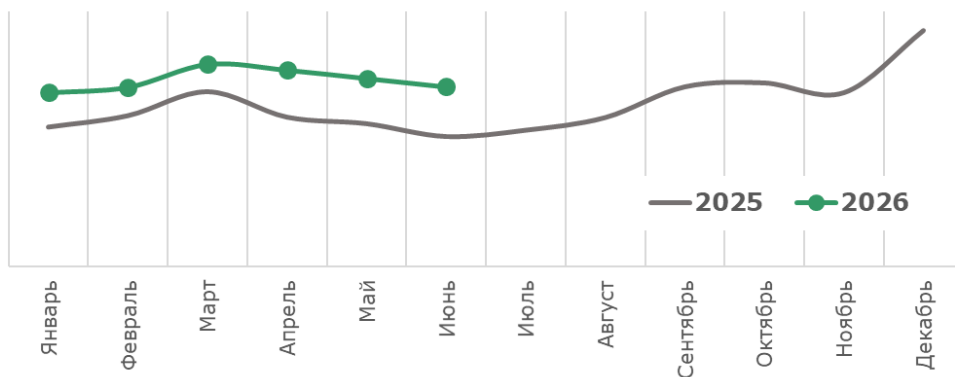


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

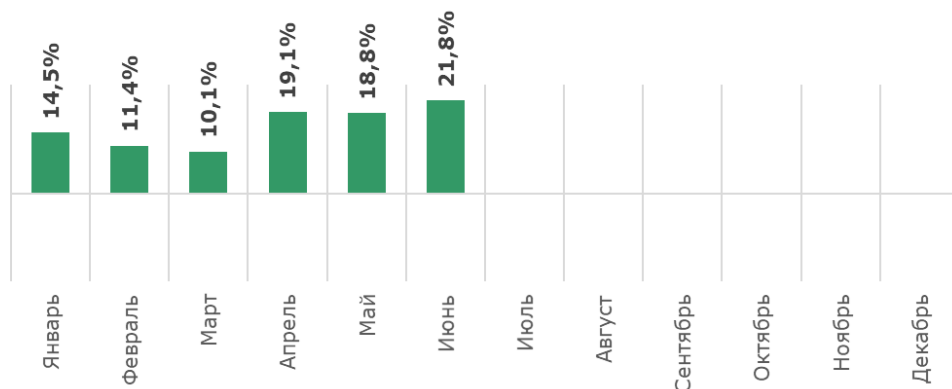


Локализованные препараты в 2026 году растут в 2 раза сильнее импортных

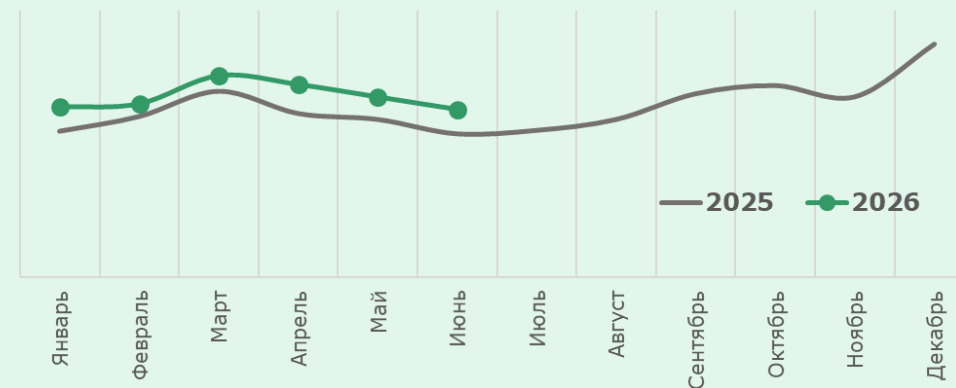
Динамика локализованных ЛП, руб.



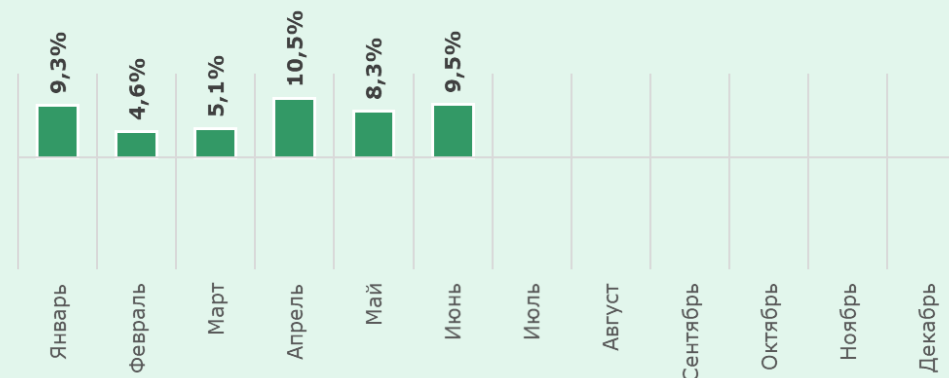
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

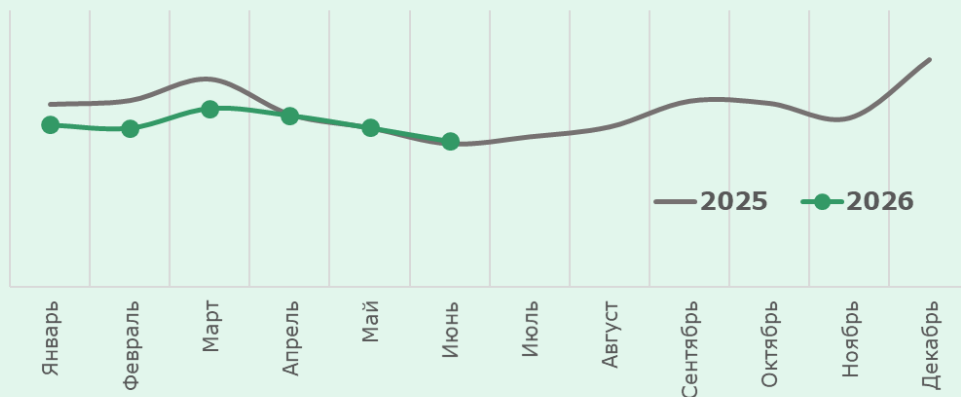


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

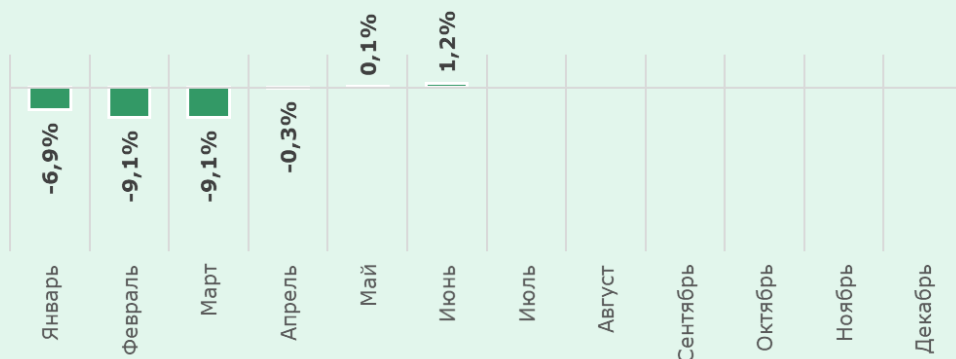


Положительная динамика в упаковках в июне у импортных и локализованных препаратов

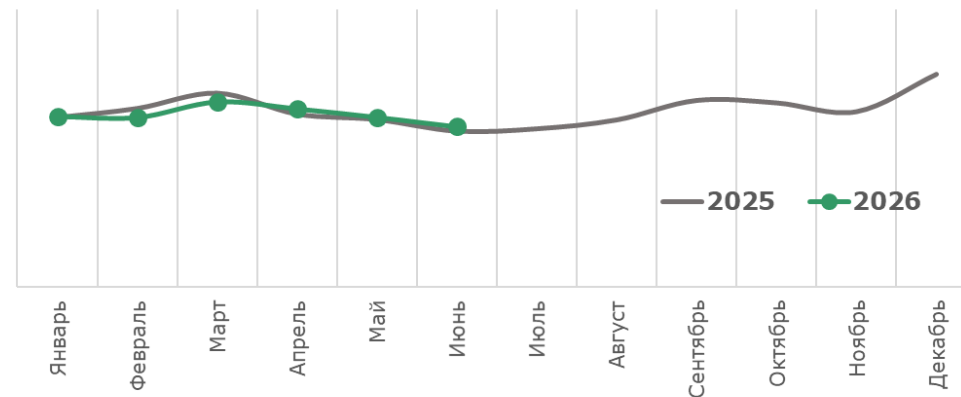
Динамика локализованных ЛП, упак.



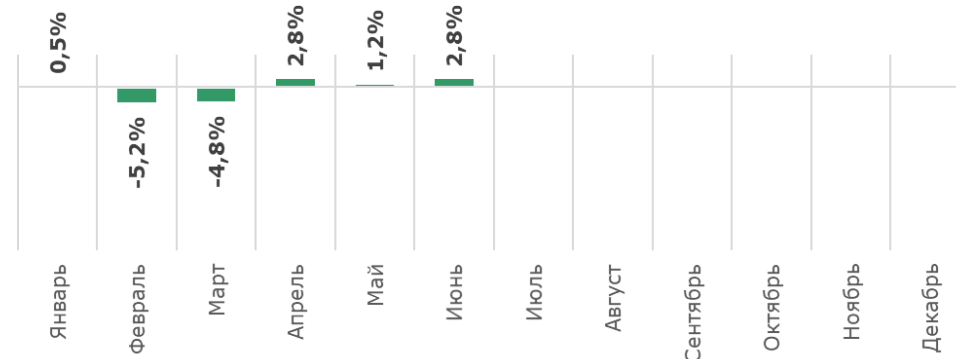
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

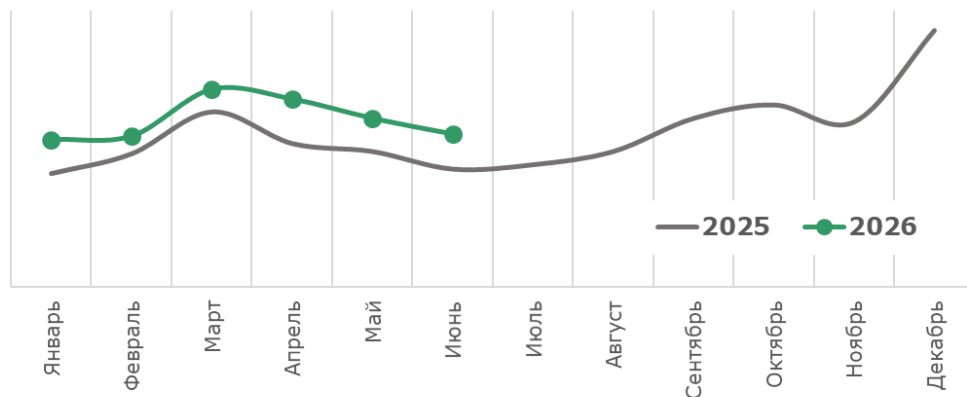


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

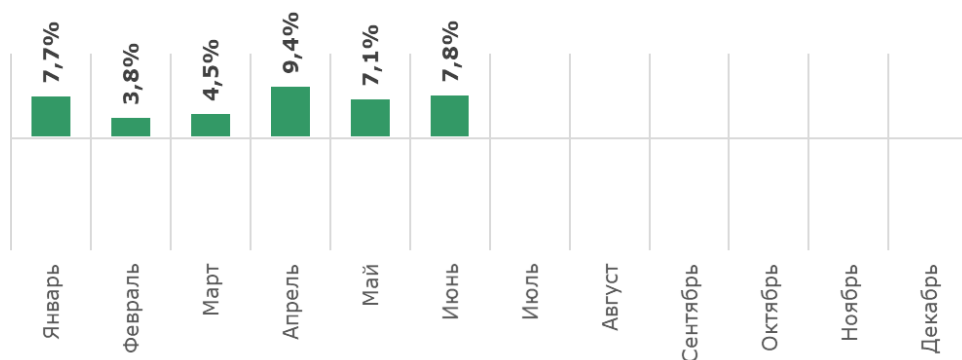


В 2026 году оригинальные препараты растут медленнее в 2 раза в стоимостном выражении

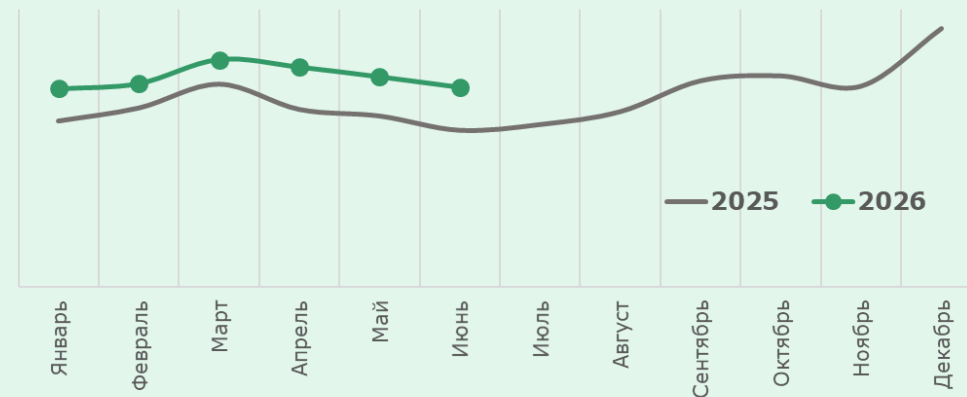
Динамика оригинальных ЛП, руб.



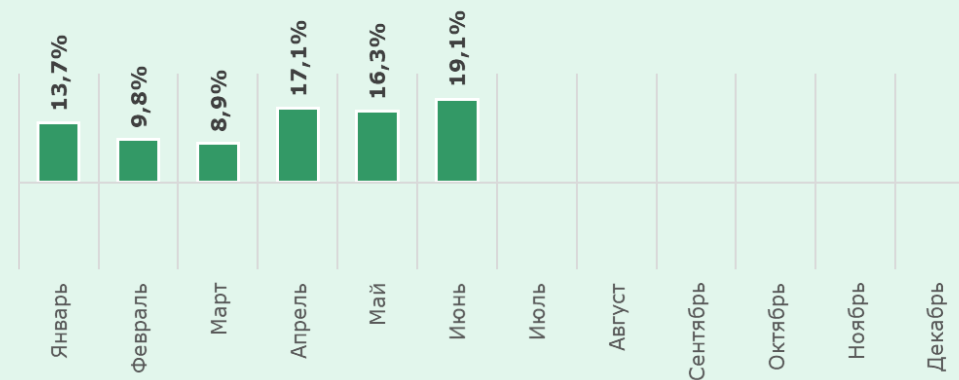
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

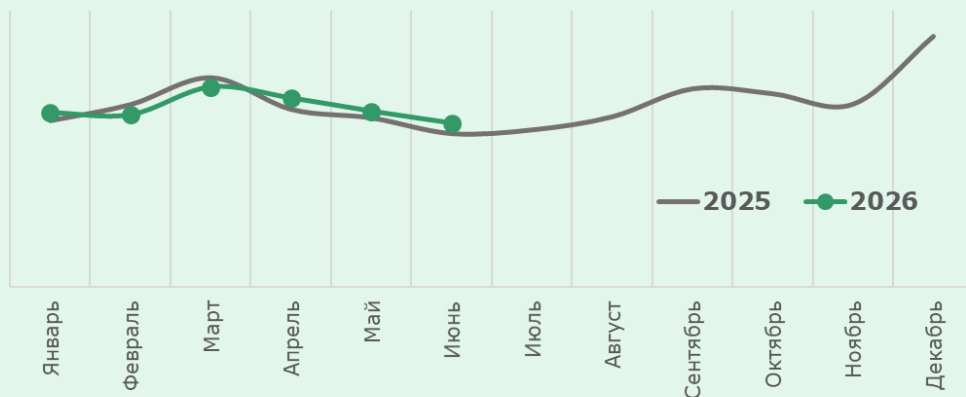


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

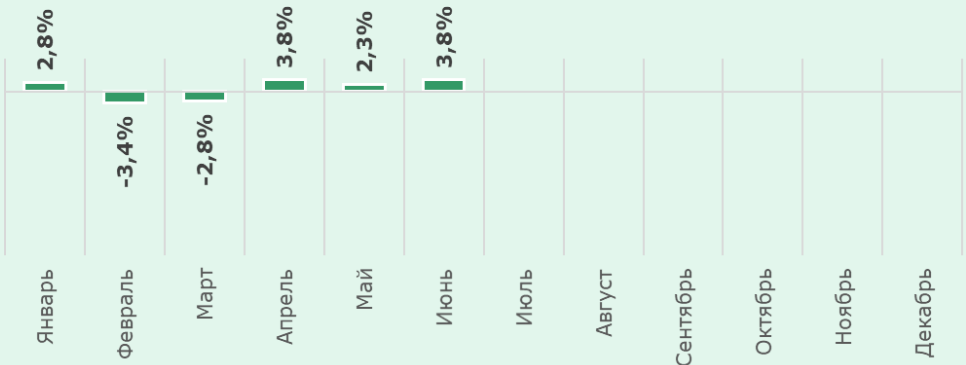


Генерики в упаковках во втором квартале вышли «в плюс»

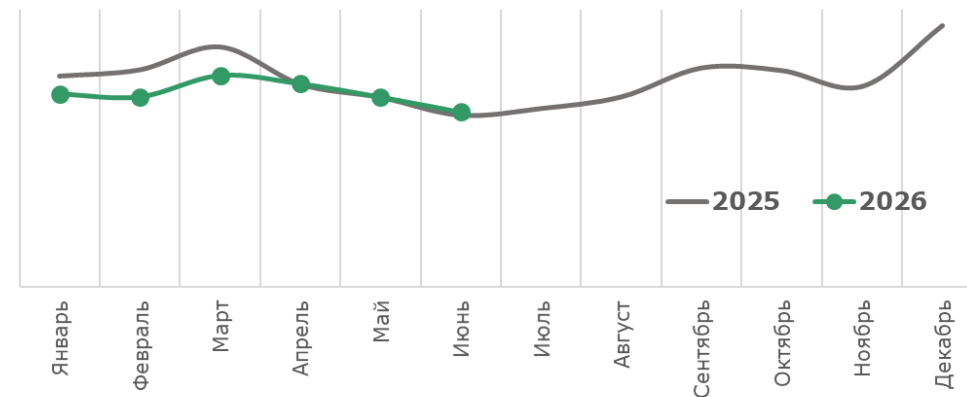
Динамика оригинальных ЛП, упак.



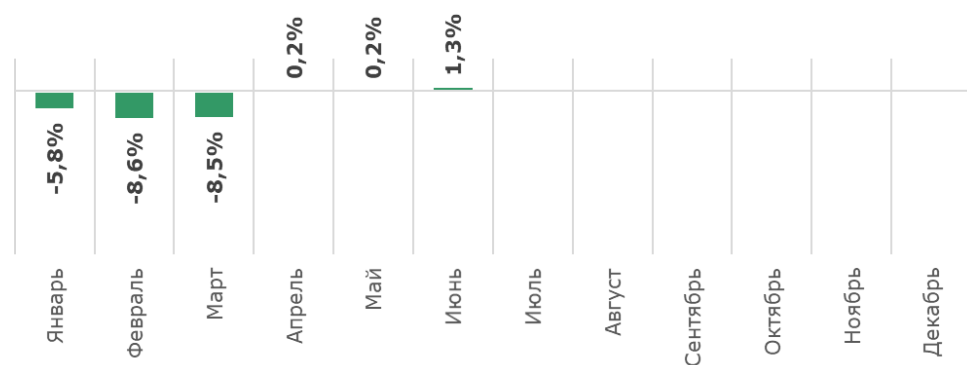
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025





Сильнее всего в 2026 году растет группа [А]

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

6М 2026/2025

июнь 2026/2025

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	11,9%	15,8%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (А)	27,0%	35,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (С)	15,9%	15,5%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (Н)	12,8%	17,8%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	11,2%	12,6%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	10,8%	12,2%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	9,2%	7,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	9,1%	10,8%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	7,5%	9,7%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	6,4%	10,4%
~ (~)	4,0%	5,7%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	3,1%	10,3%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	3,1%	0,1%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	-0,4%	7,2%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-3,6%	-6,5%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	-4,3%	1,0%



В упаковках за 6 месяцев 2026 года только 4 группы имеют положительную динамику

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

	6М 2026/2025	июнь 2026/2025
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	-3,2%	1,7%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (H)	3,4%	6,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (C)	2,4%	2,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	0,9%	-0,4%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (A)	0,2%	4,4%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	-0,1%	1,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	-1,5%	2,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	-2,4%	2,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	-3,7%	2,7%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	-4,1%	2,6%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	-6,9%	-0,9%
~ (~)	-9,4%	-2,8%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	-12,4%	0,3%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	-12,5%	-2,6%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-13,1%	-14,8%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	-13,3%	-4,4%



На ТОП-15 приходится 10,9% аптечных продаж

СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (А10) дают дополнительный прирост рынка в 4%

ТОП-15 брендов, 6М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 289	ТИРЗЕТТА	1,73%	new
▪ -1	СЕМАВИК	1,13%	36,6%
▪ -1	ЭЛИКВИС	0,87%	5,5%
▪ 1344	СЕДЖАРО	0,85%	new
▪ 0	ФОРСИГА	0,75%	28,6%
▪ -2	ЭДАРБИ	0,73%	22,4%
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,63%	11,6%
▪ -2	НУРОФЕН	0,61%	5,5%
▪ 88	ВЕЛГИЯ	0,61%	new
▪ -7	КСАРЕЛТО	0,54%	-21,8%
▪ 0	УРСОСАН	0,53%	18,2%
▪ -4	ГЕПТРАЛ	0,51%	-0,1%
▪ -4	ПЕНТАЛГИН	0,50%	5,8%
▪ -4	ТЕРАФЛЮ	0,48%	2,7%
▪ -3	МЕКСИДОЛ	0,47%	7,6%

New – новый препарат или рост более, чем в 3,5 раза

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	0,85%	new
▪ ТИРЗЕТТА	1,73%	new
▪ ВЕЛГИЯ	0,61%	246,1%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,14%	229,3%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,12%	124,1%
▪ РОАККУТАН	0,10%	120,4%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,10%	107,7%
▪ ФЕРИНЖЕКТ	0,13%	102,3%
▪ АРТРА	0,15%	83,4%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,18%	69,1%
▪ ЗЕНОН	0,12%	68,1%
▪ ЗОЛОФТ	0,09%	56,1%
▪ ВЕЛАКСИН	0,13%	56,0%
▪ ЭЗИКЛЕН	0,11%	55,1%
▪ ГИПОСАРТ	0,10%	50,2%



Впервые доля одного препарата превышает 2,7% объёма аптечных продаж

ТОП-15 брендов, июнь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
71	ТИРЗЕТТА	2,66%	new
456	СЕДЖАРО	1,38%	new
-2	СЕМАВИК	1,21%	26,2%
-2	ЭЛИКВИС	0,91%	7,0%
-2	ФОРСИГА	0,78%	17,9%
-1	ЭДАРБИ	0,75%	17,5%
-3	ДЕТРАЛЕКС	0,73%	12,8%
22	ВЕЛГИЯ	0,72%	140,8%
-2	НУРОФЕН	0,64%	12,3%
-4	КСАРЕЛТО	0,56%	-12,8%
-3	ПЕНТАЛГИН	0,55%	10,4%
-1	УРСОСАН	0,54%	18,5%
-4	ГЕПТРАЛ	0,52%	7,4%
7	ДИКЛОФЕНАК	0,48%	37,5%
-3	АТОРВАСТАТИН	0,48%	16,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объёму

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СЕДЖАРО	1,38%	new
ФЕРИНЖЕКТ	0,14%	new
ТИРЗЕТТА	2,66%	new
РИВАРОКСАБАН	0,18%	143,9%
ВЕЛГИЯ	0,72%	140,8%
АРТРА	0,17%	131,9%
ДУЛОКСЕНТА	0,14%	129,4%
ЭЗЕТИМИБ	0,11%	97,8%
РОАККУТАН	0,10%	77,0%
ЗЕНОН	0,15%	76,6%
ГИПОСАРТ	0,11%	63,4%
ТАДАЛАФИЛ	0,21%	63,0%
ЭЗИКЛЕН	0,11%	59,4%
ВЕЛАКСИН	0,14%	59,2%
НОЗЕФРИН	0,09%	58,3%

Лидеры рынка в упаковках в основном имеют отрицательную динамику

ТОП-15 брендов, 6М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,67%	-4,0%
4	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,16%	8,0%
1	МЕНОВАЗИН	1,09%	-3,9%
-2	ЦИТРАМОН	1,09%	-15,4%
2	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	-4,6%
3	НУРОФЕН	1,01%	-1,5%
1	НАФТИЗИН	0,99%	-4,1%
3	РИНОНОРМ	0,98%	13,9%
-6	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,89%	-22,8%
0	КОРВАЛОЛ	0,89%	-12,0%
1	ПЕНТАЛГИН	0,85%	-0,1%
-7	ЦЕФТРИАКСОН	0,82%	-27,3%
2	РИНОСТОП	0,78%	-4,2%
2	ИНДАПАМИД	0,74%	-2,6%
-1	ИБУПРОФЕН	0,73%	-9,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ТИРЗЕТТА	0,09%	new
ЗОЛОФТ	0,09%	61,7%
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,10%	57,4%
СЕМАВИК	0,10%	52,0%
РОКСЕРА	0,08%	47,5%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	45,0%
ГИПОСАРТ	0,08%	41,7%
ТАДАЛАФИЛ	0,11%	34,6%
ФОРСИГА	0,12%	29,2%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	28,6%
ТРИПЛИКСАМ	0,17%	26,5%
ТЕЛМИСТА	0,09%	24,3%
РОЗУВАСТАТИН	0,34%	23,2%
НИКОРЕТТЕ	0,08%	21,6%
ОТРИВИН	0,69%	19,1%

«Промомед Рус» вошел в тройку лидеров в 2026 году

ТОП-15 производителей, 6М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
0	BAYER AG	3,22%	1,7%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,18%	10,3%
22	ПРОМОМЕД РУС ООО	3,05%	207,5%
-1	ABBOTT LABORATORIES	2,94%	4,9%
2	KRKA DD	2,76%	16,3%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,74%	14,4%
-3	SANOFI SA	2,65%	7,5%
-3	EVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTI	2,55%	6,6%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	2,49%	10,1%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,35%	1,4%
12	ГЕРОФАРМ ООО	2,34%	101,0%
-2	SERVIER LABORATORIES	2,22%	12,7%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,13%	11,1%
-3	GEDEON RICHTER PLC	2,09%	7,8%
-2	POLPHARMA SA	2,05%	16,5%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
ПРОМОМЕД РУС ООО	3,05%	207,5%
ГЕРОФАРМ ООО	2,34%	101,0%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,25%	83,0%
CSL BEHRING GMBH	0,21%	53,6%
UNIPHARM INC	0,21%	51,1%
ПРАНАФАРМ ООО	0,41%	29,6%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,99%	29,5%
GALDERMA SA	0,30%	28,8%
H.LUNDBECK AS	0,25%	24,6%
ФАРМАЦИНТЕЗ АО	0,48%	24,4%
ITALFARMACO SPA	0,24%	23,9%
СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,08%	20,6%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,61%	19,9%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,82%	19,1%
EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,07%	17,9%

ТОП-15 производителей, июнь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб,
▪ 21	ПРОМОМЕД РУС ООО	4,10%	238,4%
▪ -1	BAYER AG	3,24%	1,1%
▪ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,20%	8,1%
▪ -1	ABBOTT LABORATORIES	2,93%	6,2%
▪ 15	ГЕРОФАРМ ООО	2,92%	125,1%
▪ -2	KRKA DD	2,88%	17,7%
▪ 0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,74%	16,5%
▪ -3	SANOFI SA	2,59%	8,7%
▪ -3	TEVA	2,58%	9,6%
▪ -2	SERVIER LABORATORIES	2,39%	11,5%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,37%	15,6%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,19%	7,9%
▪ -2	ОТИСИФАРМ АО	2,14%	8,5%
▪ -2	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,08%	14,9%
▪ -1	POLPHARMA SA	2,04%	20,7%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	4,10%	238,4%
▪ CSL BEHRING GMBH	0,21%	197,6%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	2,92%	125,1%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,31%	99,5%
▪ UNIPHARM INC	0,22%	93,2%
▪ GALDERMA SA	0,32%	31,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,10%	28,4%
▪ ANGELINI HOLDING SPA	0,31%	27,6%
▪ ITALFARMACO SPA	0,25%	26,6%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,22%	23,2%
▪ LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,60%	22,4%
▪ МЕДИСОПБ АО	0,22%	21,9%
▪ GENEL INC	0,24%	21,5%
▪ EGIS PHARMACEUTICALS PLC	1,15%	21,1%
▪ POLPHARMA SA	2,04%	20,7%

Из ТОП-15 по упаковкам только четыре компании показывают положительную динамику в 2026 году

ТОП-15 производителей, 6М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	5,90%	-9,1%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,59%	-3,0%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,84%	-0,7%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,52%	-2,5%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,34%	-5,9%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,21%	-4,2%
0	TEVA	2,90%	1,6%
0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,39%	-2,9%
0	POLPHARMA SA	2,38%	1,3%
0	БЕРТЕКС АО	2,11%	-8,7%
2	SANOFI SA	1,97%	0,1%
2	KRKA DD	1,94%	6,5%
-1	ГРОТЕКС ООО	1,80%	-9,3%
1	GENEL INC	1,75%	-3,1%
1	ABBOTT LABORATORIES	1,70%	-0,4%

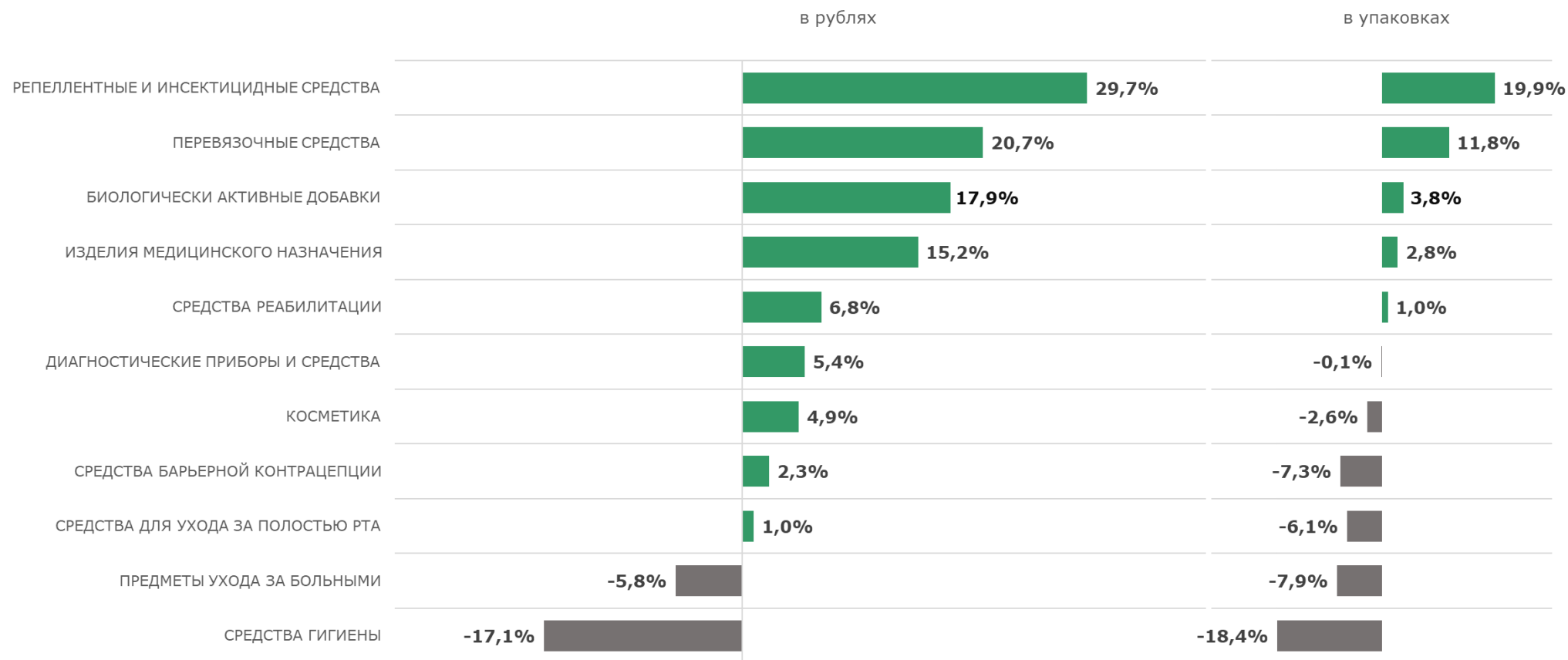
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,38%	101,1%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,77%	80,3%
ГЕРОФАРМ ООО	0,23%	55,6%
БИОТЭК ООО	0,21%	44,5%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,32%	44,0%
ЮЖФАРМ ООО	0,56%	26,1%
VIATRIS INC	0,43%	21,8%
CHEPLAPHARM ARZNEIMITTEL GMBH	0,21%	20,5%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,57%	14,5%
SERVIER LABORATORIES	1,06%	11,3%
ROMPHARM COMPANY SRL	0,22%	11,3%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,34%	11,0%
ПРАНАФАРМ ООО	0,83%	10,8%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,20%	8,9%
LABORATOIRES MAYOLY SPINDLER	0,41%	8,8%



Парафармацевтические «репелленты» - лидеры по приросту за 6 месяцев

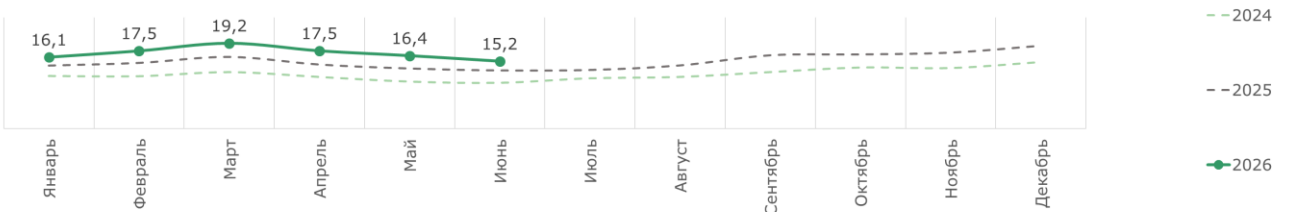
Динамика основных типов товара, 6М 2026/2025



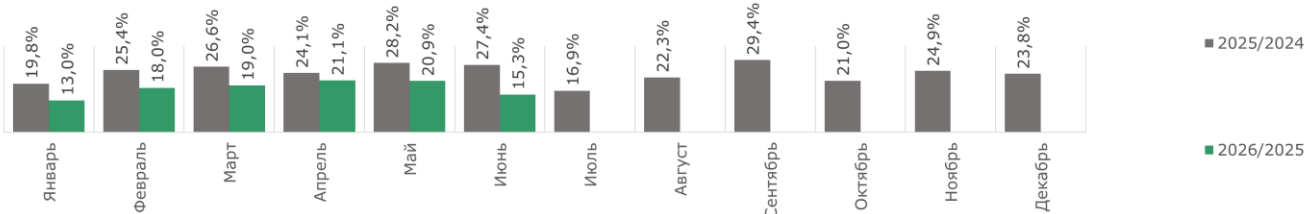


Аптечные продажи БАД – в упаковках положительная динамика

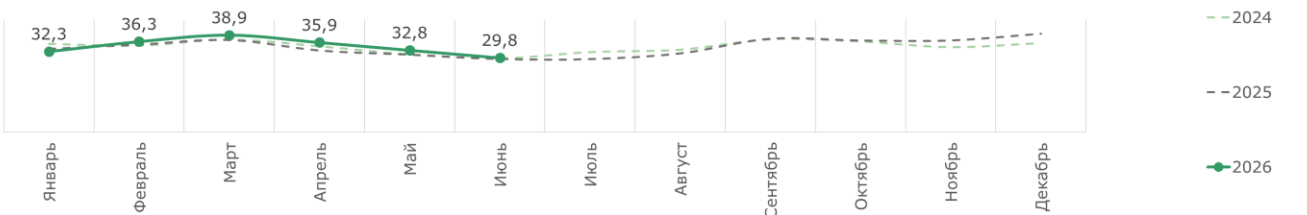
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



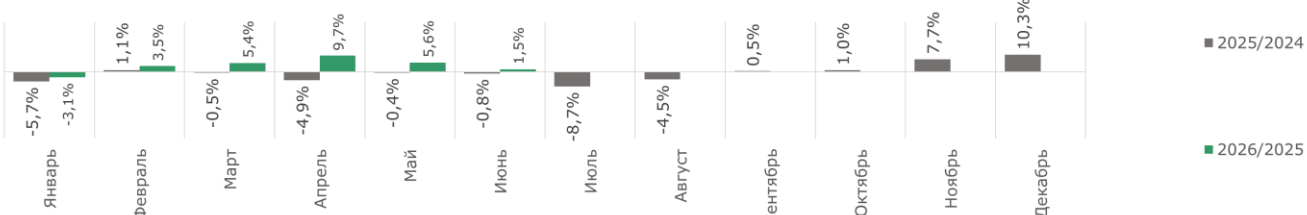
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



Динамика, 6М 2026/2025

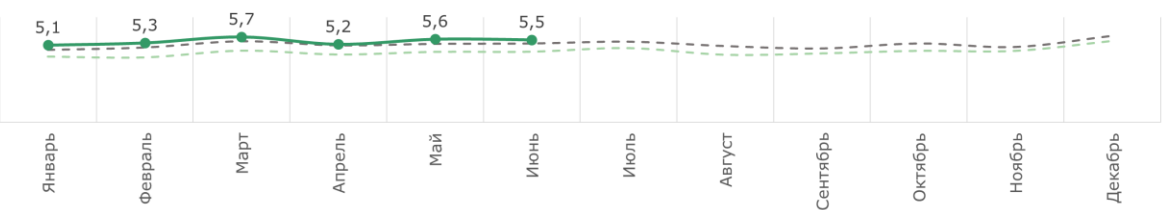
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		17,9%
ЭВАЛАР	12,3%	9,8%
SOLGAR	6,4%	21,6%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,2%	66,2%
ВИТАМИР	3,3%	55,4%
АПРЕЛЬ	3,1%	34,0%
БАК-СЕТ	1,9%	-3,0%
CONSUMED	1,4%	-34,2%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	4,3%
ДЕТРИМАКС	1,4%	13,1%
ФЕМИБИОН	1,2%	6,1%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		3,8%
ЭВАЛАР	7,4%	-2,7%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,6%	54,7%
ГЕМАТОГЕН	4,5%	-6,1%
ВИТАМИР	4,5%	28,3%
АПРЕЛЬ	3,8%	17,8%
ABC HEALTHY FOOD	2,4%	30,4%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,3%	-31,6%
CONSUMED	2,1%	-46,0%
PL	2,0%	1,4%
ФЕРРОГЕМАТОГЕН	1,9%	35,2%

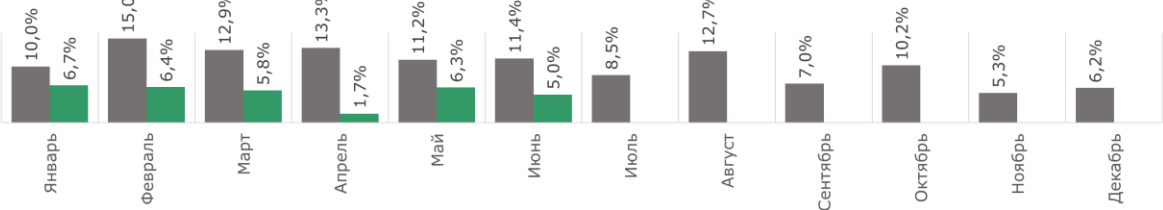


Продажи в аптеках селективной косметики в 2026 году не растут

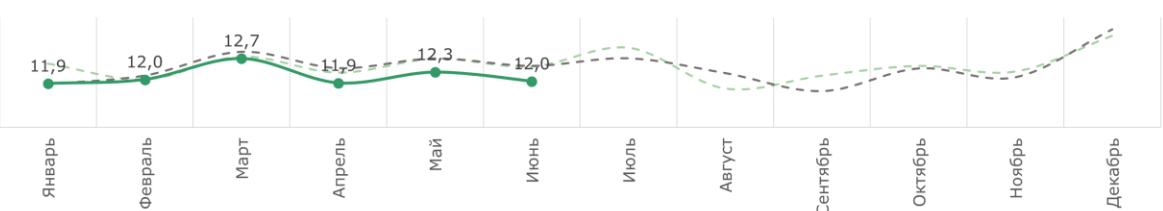
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



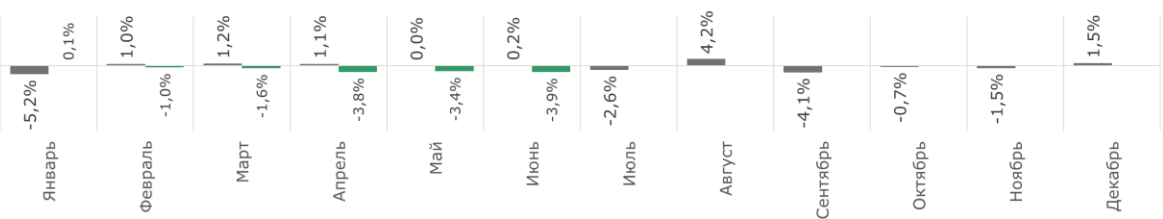
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



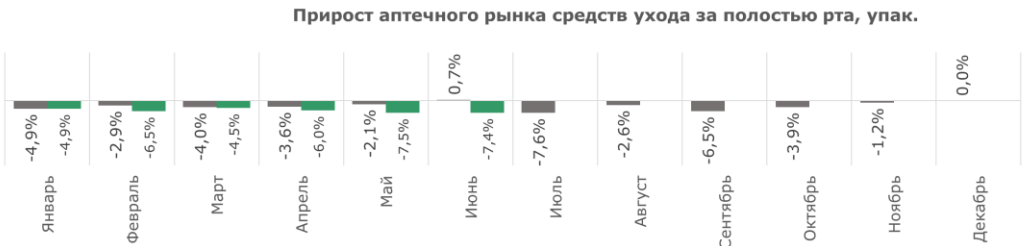
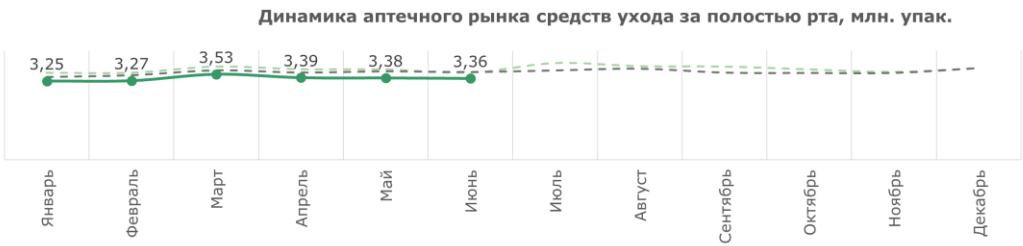
Прирост аптечного рынка косметики, упак.



Динамика, 6М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА		
43,4%		
6,7%		
ЛИПОБЕЙЗ	8,6%	33,2%
ЦИНОВИТ	4,2%	23,7%
LACTACYD	3,5%	0,4%
СУДОКРЕМ	2,6%	28,6%
НЕОТАНИН	2,5%	18,0%
ЭСТРОГИАЛ	2,5%	40,4%
ALERANA	2,3%	-7,2%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,2%	-5,8%
СУЛЬСЕН	2,2%	10,3%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,2%	-4,1%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА		
33,9%		
-0,8%		
LA ROCHE-POSAY	26,2%	-7,3%
BIODERMA	19,1%	16,1%
VICHY	16,4%	-3,4%
LIBREDERM	10,7%	-0,8%
URIAGE	5,8%	-4,8%
AVENE	4,9%	-12,2%
TOPICREM	2,4%	7,4%
EUCERIN	1,9%	7,7%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,8%	10,6%
DUCRAY	1,5%	0,0%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)		
12,5%		
7,5%		
МОЕ СОЛНЫШКО	8,2%	16,0%
EVO	5,6%	23,0%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-1,8%
ARAVIA	2,3%	21,9%
ФЛОРЕСАН	2,1%	-8,3%
NIVEA	1,9%	-1,0%
MINEXAGA	1,8%	176,9%
THE ACT	1,5%	414,0%
ULLEX	1,5%	-29,8%
САФОРЕЛЬ	1,5%	77,5%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – заметно снижаются в натуральном выражении



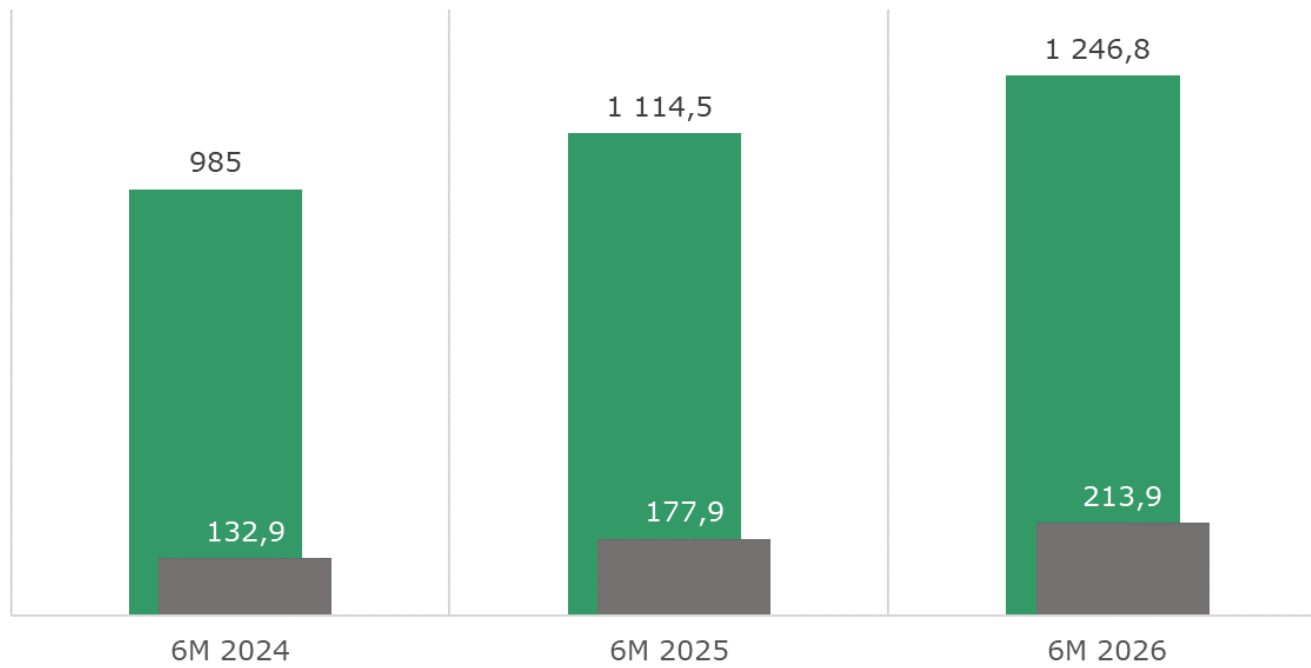
Динамика, 6М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост,руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
КОРЕГА	78,9%	0,6%
PROTEFIX	12,0%	-1,0%
PRESIDENT	4,1%	-1,4%
WHITEBERG	1,1%	-36,9%
FIRMFIX	1,0%	97,8%
LACALUT	0,7%	-23,0%
BEAUTY DENT	0,6%	-20,8%
ПРОТОДЕНТ	0,4%	19,0%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	-6,4%
ZERO WHITE	0,2%	-2,7%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	18,2%	-5,0%
ЭЛМЕКС	12,9%	19,5%
BIOREPAIR	11,9%	22,9%
LACALUT	9,3%	1,8%
СЕНСОДИН	7,7%	33,8%
SPLAT	6,7%	-6,5%
ПАРОДОНТАКС	5,1%	7,9%
АСЕПТА	4,5%	3,1%
PRESIDENT	3,9%	7,8%
CURAPROX	3,4%	20,9%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	20,6%	0,8%
ROCS	17,1%	-12,9%
PRESIDENT	11,5%	4,7%
SPLAT	9,2%	3,6%
ORAL-B	8,6%	-15,2%
COLGATE	4,4%	-4,5%
SMILE EXPERT	3,3%	20,5%
LACALUT	3,2%	-9,6%
CS MEDICA	2,4%	-24,5%
BIOMED	2,4%	11,8%

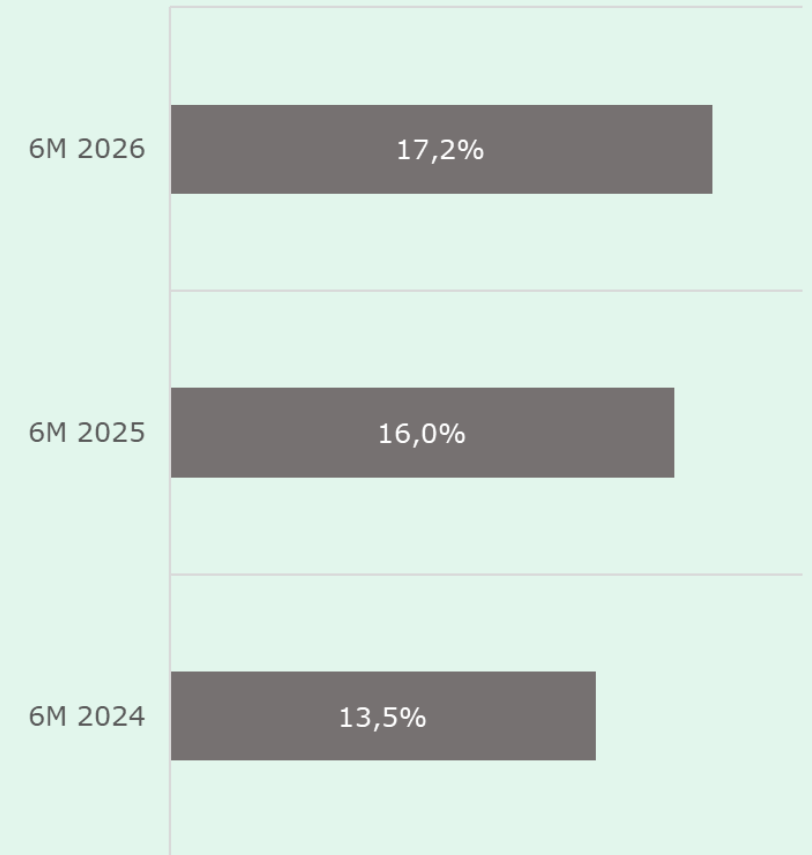
Доля онлайн-сегмента превысила 17% (прирост емкости +20%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eCom, млрд руб.



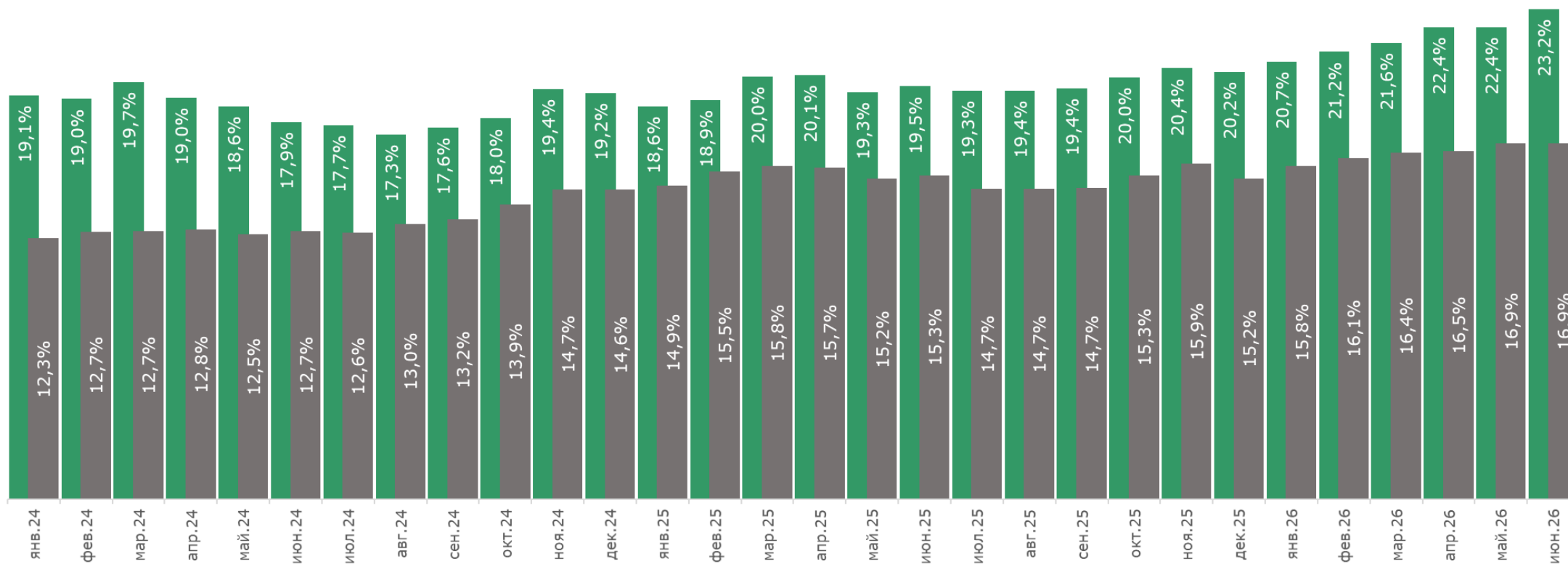
Доля eCom



Доля онлайн в Москве в 2026 году «неуклонно» растет

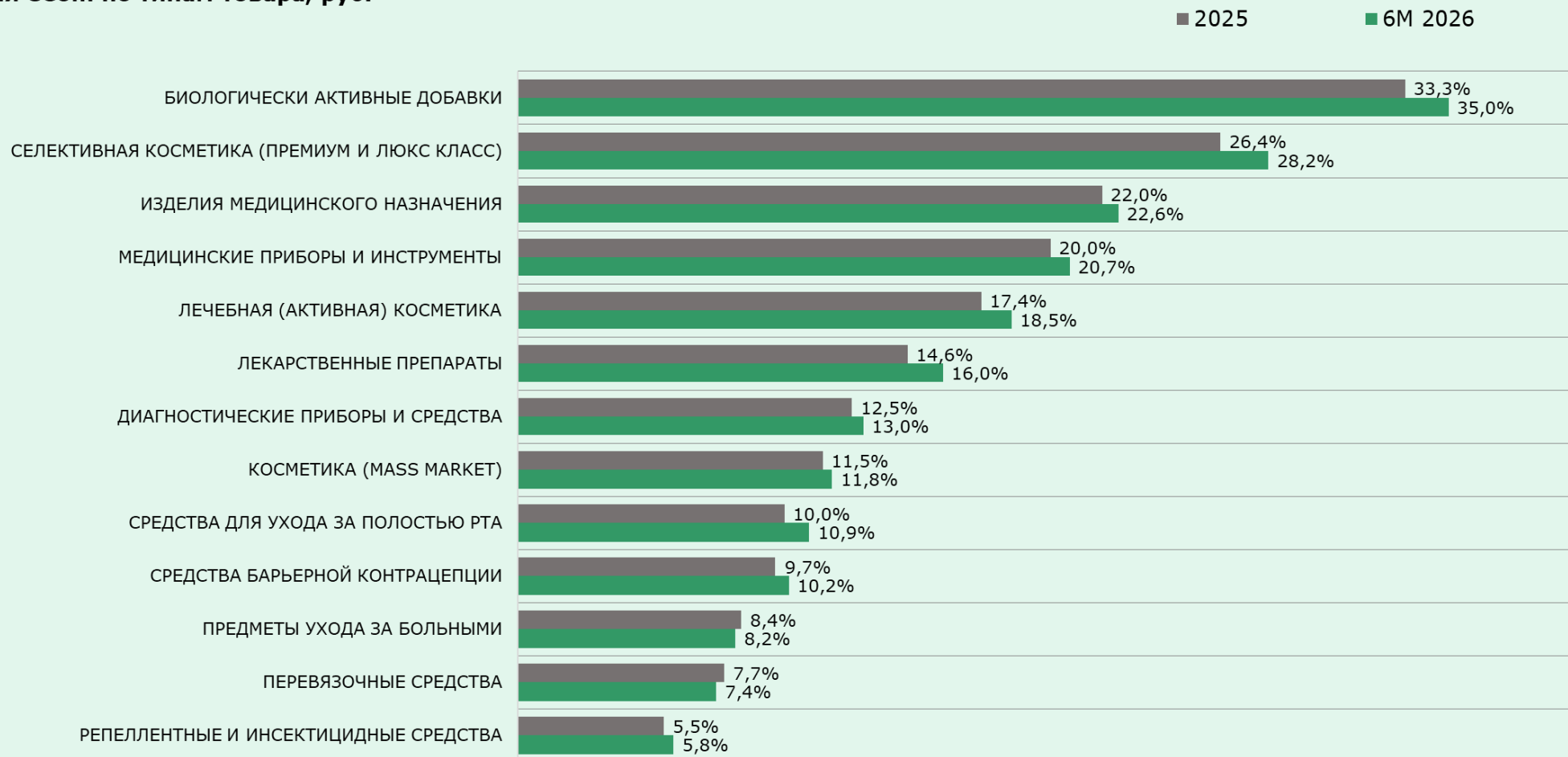
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

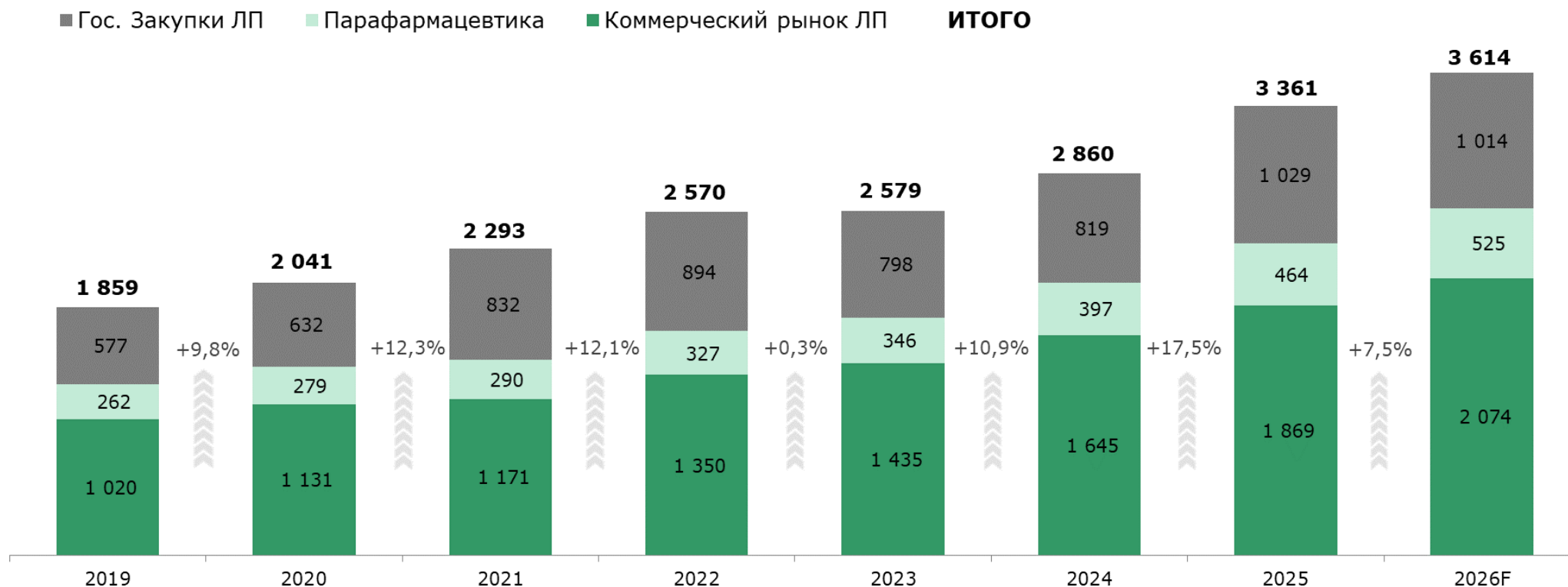


Доля аптечного онлайн в БАД достигла 35%

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS