



Фармацевтический рынок России

Июль 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2026
- события фармацевтического рынка – август 2026



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по развитию

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

Фармацевтический рынок России Выпуск: июль 2026 года

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июле составил 162,4 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно июня ёмкость увеличилась на 1,4%, а по отношению к июлю 2025 года рынок в седьмом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле увеличился на 0,7% относительно июня и составил 338,1 млн упаковок, что на 0,1% меньше, чем в июле 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле стала выше на 0,7% по сравнению с июнем и составила 480,5 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,3% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 158 млрд рублей. Совокупно за январь-июль 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,49 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за 7 месяцев 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в июле по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно июля 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 5,8 п.п. и составила 46,1%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 1,8 п.п. и составила 27,2%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 27,3% до 24,1%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,7 п.п. к июлю 2025 года).

По итогам июля 69,3% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 54,2%.

Коммерческий сегмент рынка в июле на 45,5% был представлен рецептурными препаратами и на 54,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 61,8%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июле возглавил «Промомед Рус», на втором месте — Bayer, на третьем — «Нижфарм». Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июля состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (3,1%); «Седжаро» (1,4%); на третьем месте — «Семавик» (1,2%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июле вырос на 2,2% относительно июня и составил 15,6 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в седьмом месяце 2026 года увеличился на 0,7% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 30,1 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в июле стала выше на 1,5% по сравнению с июнем и составила 517,5 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в июле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,3%), «Квадрат-С» (9,2%) и Solgar (6,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

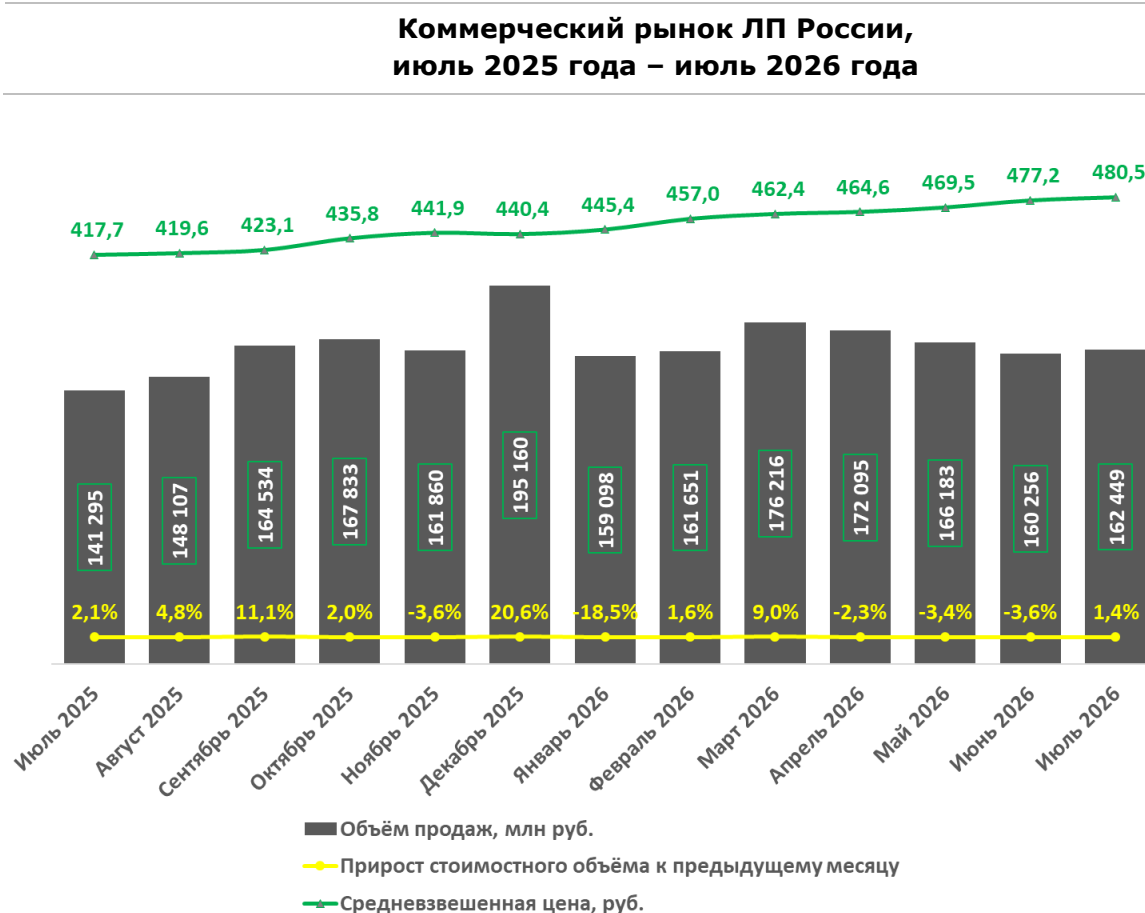
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июля 2025 года по июль 2026 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июле 2026 года составил 162,4 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно июня ёмкость увеличилась на 1,4%, а по отношению к июлю 2025 года рынок в седьмом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,3% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 158 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле увеличился на 0,7% относительно июня и составил 338,1 млн упаковок, что на 0,1% меньше, чем в июле 2025 года.

Совокупно за январь-июль 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,49 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за 7 месяцев 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле стала выше на 0,7% по сравнению с июнем и составила 480,5 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июлем 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 15%.

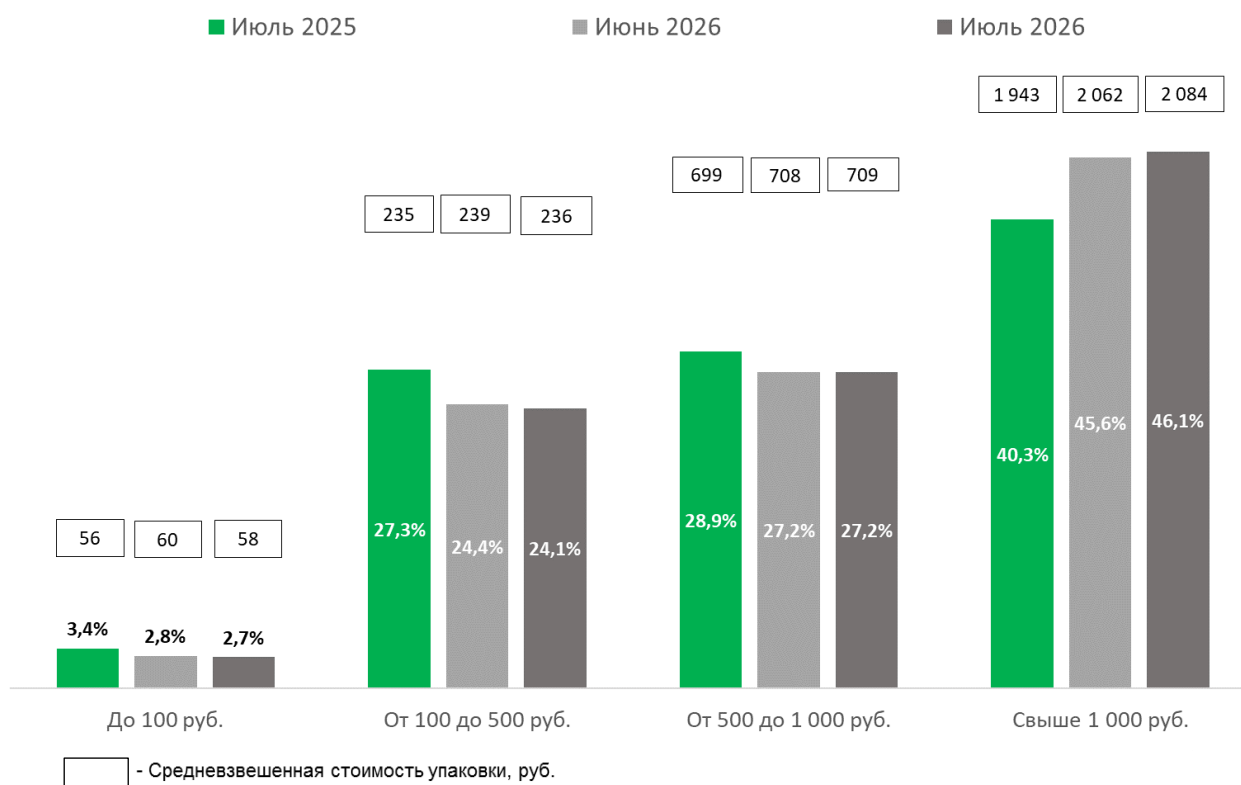
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в июле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно июля прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в июле 2026 года заняли 46,1% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 5,8 п.п. Средневзвешенная цена составила 2 084 рубля (+7,3% к июлю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в июле уменьшилась на 1,8 п.п. и составила 27,2%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июле стала выше на 1,5% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 709 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с июлем 2025 года – на 3,3 п.п. и составил 24,1%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,7% и составила 236 рублей.



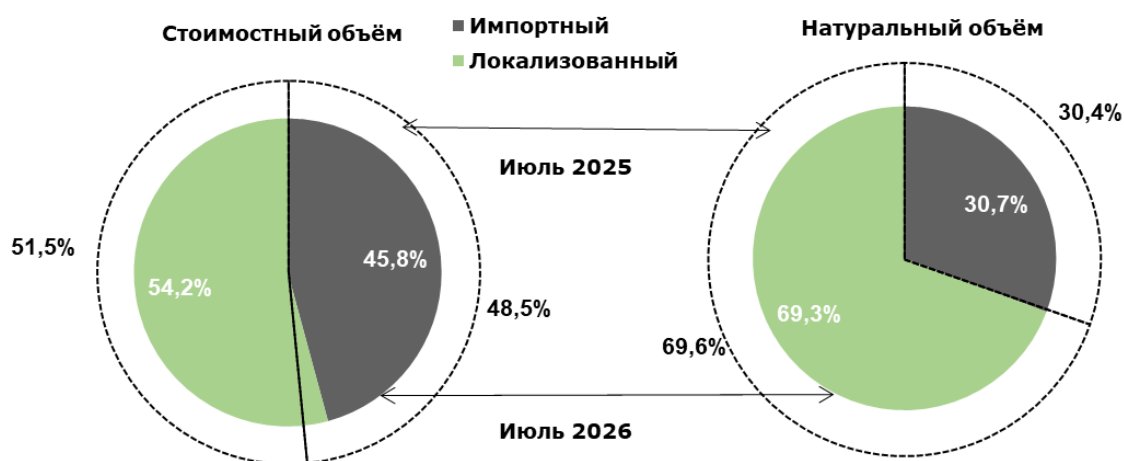
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,7 п.п. по сравнению с июлем 2025 года и составила 2,7% в июле текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 58 рублей (+3,5%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в июле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В июле распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,7 п.п. в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,4 п.п. в упаковках относительно седьмого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 69,3% по итогам месяца и заняли 54,2% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж у локализованных препаратов (+20,9%), продажи импортных лекарств выросли на 8,6%. В натуральном эквиваленте категории демонстрируют разнонаправленную динамику: если продажи импортных препаратов увеличились на 1,2%, то локализованных, наоборот, снизились на 0,6%.

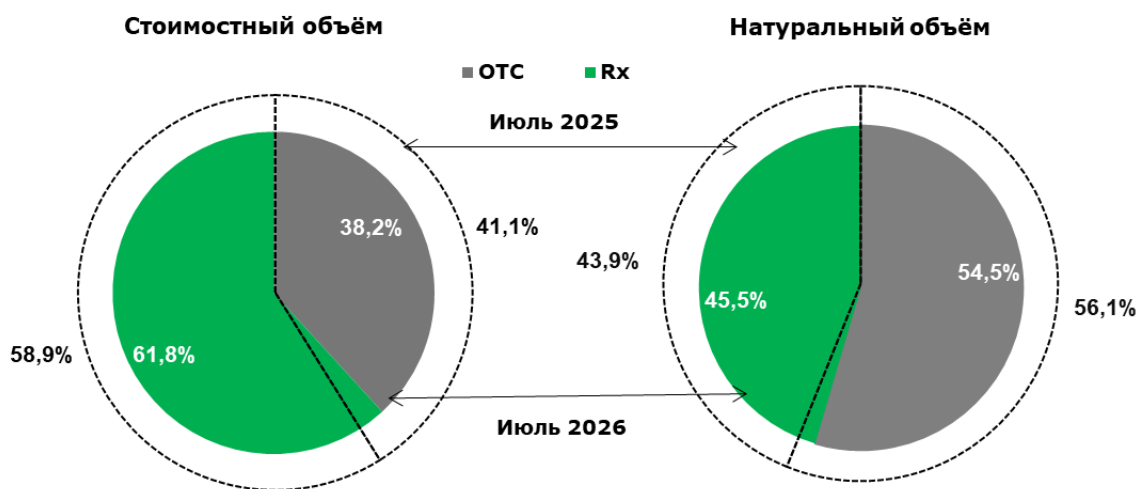
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 21,6% и составила в июле 376 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,4% — 716 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в июле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 61,8%. За год она увеличилась на 2,9 п.п. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,6 п.п., в итоге они заняли в июле 45,5% рынка, а OTC-средства – 54,5%.

Продажи рецептурных лекарств в июле увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 20,6% в рублях (+17,1 млрд рублей) и на 3,5% в упаковках (+5,2 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 16,5% относительно июля 2025 года, составив 653 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июле по отношению к июлю 2025 года составил 6,9% (+4 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 2,8% (-5,4 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в июле она составила 337 руб./упак., что на 10% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в июне – июле 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне – июле 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июнь 2026	Июль 2026	Изменение доли в п.п.	Июнь 2026	Июль 2026	Изменение доли в п.п.
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	24,5%	25,3%	0,8	17,6%	18,0%	0,5
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,3%	16,3%	0,0	16,6%	16,7%	0,1
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,6%	11,8%	0,2	15,6%	16,3%	0,6
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,8%	-0,1	9,6%	9,6%	0,0
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	8,7%	7,9%	-0,8	13,8%	12,8%	-1,0
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,8%	0,2	3,0%	3,1%	0,1
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,0%	6,1%	0,0	8,4%	8,4%	0,0
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,1%	0,0	3,4%	3,4%	0,0
J Противомикробные препараты для системного использования	4,1%	3,9%	-0,1	4,9%	4,7%	-0,2
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,9%	0,1	3,4%	3,5%	0,1
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	1,9%	1,9%	0,0	0,7%	0,7%	0,0
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0	1,2%	1,2%	-0,1
~ Препараты без указания АТС-группы	0,7%	0,7%	0,0	0,4%	0,4%	0,0
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0	0,9%	1,0%	0,0
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0	0,3%	0,3%	0,0

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам июля максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (25,3%). По сравнению с июнем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,8 п.п. за счёт прироста объёма продаж на 4,5%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 12,1% в рублях), «Седжаро» (5,6%) и «Семавик» (4,6%).



Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в июле занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+1,2% относительно июня), доля которых за месяц не изменилась и составила 16,3%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивное средство «Эдарби» (доля в группе 4,5% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (4,3%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (3,1%).

На третьем месте в июле препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля увеличилась на 0,2 п.п. и составила 11,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 3% относительно июня. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (3,8%) и средство лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (2,8%).

Объём реализации у 8 АТС-групп в июле вырос по отношению к июню. Наибольший темп прироста наблюдался у следующих групп: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+4,5% к июню), [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+4,3%), [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+4,1%). А вот самое заметное снижение у сезонных групп [R] (-8,4%) и [J] (-2,3%) и препаратов без указания АТС-группы (-2,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в июле 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в июле по сравнению с седьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ± 4 п.п. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 13 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+35,5% относительно июля 2025 года), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+16,5%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+13,3%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Седжаро» (new), «Тирзетта» (new) и «Велгия» (+124,4% относительно июля 2025 года).

Среди препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы основной вклад в прирост продаж в июле внесли гиполипидемические средства «Роксера» (+60,7% относительно июля 2025 года) и «Розувастатин» (+28,5%), а также гипотензивное комбинированное средство «Трипликсам» (+26,2%).

Что касается системных гормональных препаратов (исключая половые гормоны), то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи глюкокортикостероидов «Метипред» (new), «Дипроспан» (+23,2% относительно июля 2025 года) и «Дексаметазон» (+15,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июль 2025	Июль 2026	Изменение доли в п.п.	Июль 2025	Июль 2026	Изменение доли в п.п.
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,5%	25,3%	3,8	17,4%	18,0%	0,6
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,1%	16,3%	0,2	16,2%	16,7%	0,5
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,2%	11,8%	-0,4	16,6%	16,3%	-0,3
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,3%	8,8%	-0,5	9,5%	9,6%	0,1
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	8,5%	7,9%	-0,6	12,9%	12,8%	-0,1
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,4%	7,8%	-0,6	3,1%	3,1%	0,0
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,3%	6,1%	-0,3	8,6%	8,4%	-0,3
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,1%	-0,3	3,4%	3,4%	0,0
J Противомикробные препараты для системного использования	4,6%	3,9%	-0,7	5,1%	4,7%	-0,4
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,1%	2,9%	-0,2	3,5%	3,5%	0,0
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	1,9%	-0,2	0,8%	0,7%	0,0
V Прочие препараты	1,0%	0,9%	-0,1	1,2%	1,2%	0,0
~ Препараты без указания АТС-группы	0,8%	0,7%	-0,1	0,4%	0,4%	0,0
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0	0,9%	1,0%	0,1
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0	0,4%	0,3%	-0,1

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



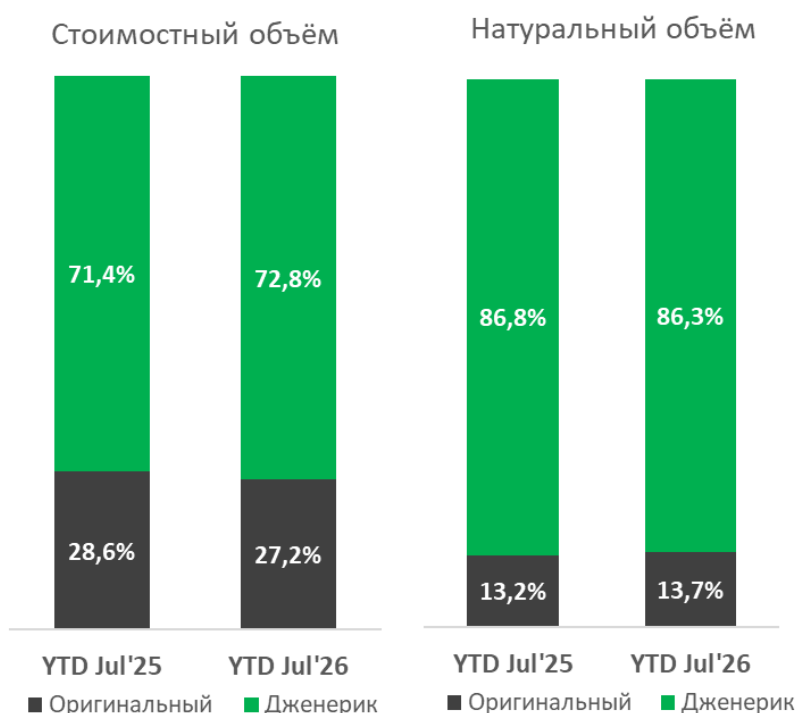
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-июле 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,4 п.п., а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,5 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,8% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-июле 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 7 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 26,5% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (13,8%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (12,4%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,8% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,9%) и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,6%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+4,9 п.п.), [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+3,3 п.п.) и [М] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (+2,3 п.п.). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,5 п.п.), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+1,1 п.п.) и кожи (+0,9 п.п.), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92%), препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (81,7%), и препаратов для лечения заболеваний кожи (78,4%). Препараты без указания АТС-группы полностью представлены дженериками.

Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (48,6%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (36,7%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (35,2%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле аптеки реализовали лекарственные препараты производства 715 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026 / Июнь 2026
Июнь 2026	Июль 2026				
1	1	Промомед Рус	7 382	4,5%	12,4%
2	2	Bayer	5 318	3,3%	2,4%
3	3	Нижфарм	5 058	3,1%	-1,3%
5	4	Герофарм	4 711	2,9%	0,6%
4	5	Abbott	4 699	2,9%	0,0%
6	6	KRKA	4 625	2,8%	0,1%
7	7	Озон Фармацевтика	4 599	2,8%	4,7%
9	8	Teva	4 168	2,6%	0,8%
8	9	Sanofi	4 064	2,5%	-2,1%
10	10	Servier	3 780	2,3%	-1,3%
Итого:			48 404	29,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц не изменился, все перестановки происходили внутри топ-10.

В июле рейтинг вновь возглавляет отечественная компания «Промомед Рус», доля которой увеличилась до 4,5% в рублях за счёт прироста объёма продаж на 12,4% относительно июня. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом отметились: линейка «Мигрениум» (+36,2% относительно июня), включающая анальгетические и противовоспалительные средства, препараты для лечения сахарного диабета 2 типа и (или) ожирения «Тирзетта» (+16,5%) и «Велгия» (+8,4%). Менее удачно месяц сложился для средства лечения ожирения «Редуксин» (-6,2%) и стимулятора репарации тканей «Амбене» (-2,9%).

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,3% в рублях) в июле на втором месте. Объём реализации производителя по сравнению с июнем увеличился на 2,4%. У всех 10 ведущих брендов фирмы было отмечено увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста показали стимулятор репарации тканей «Бепантен» (+9,1% относительно июня), гормональный препарат, который назначают женщинам в период менопаузы, «Анжелик» (+9%) и антацидный препарат «Ренни» (+7%).



Производитель «Нижфарм» (доля 3,1% в рублях) в июле замыкает тройку лидеров. Снижение продаж на 1,3% компании обеспечили НПВП «Ксефокам» (-23,6% относительно июня), противоконгестивное средство «Снуп» (-12,9%) и средство для лечения простатита «Витапрост» (-3%). А у препарата при геморрое «Гепатромбин» (+10,2%), противомикробной мази «Левомеколь» (+9,9%) и регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (+6,5%) объем продаж за месяц вырос.

Изменение топа производителей в июле 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026 / Июль 2025
Июль 2025	Июль 2026				
21	1	Промомед Рус	7 382	4,5%	247,3%
1	2	Bayer	5 318	3,3%	1,3%
2	3	Нижфарм	5 058	3,1%	3,9%
19	4	Герофарм	4 711	2,9%	113,9%
3	5	Abbott	4 699	2,9%	6,2%
7	6	KRKA	4 625	2,8%	21,2%
4	7	Озон Фармацевтика	4 599	2,8%	16,3%
6	8	Teva	4 168	2,6%	8,5%
5	9	Sanofi	4 064	2,5%	5,5%
8	10	Servier	3 780	2,3%	10,5%
Итого:			48 404	29,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в июле составила 29,8% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 19,7%. Самое заметное перемещение по рейтингу в июле показали российские компании «Промомед Рус» (+20 строчек) и «Герофарм» (+15 строчек).

Рейтинг в июле возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 3 п.п. относительно июля 2025 года и составила 4,5% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 20 строчек за счёт прироста объёма реализации на 247,3%. Немецкая корпорация Bayer переместилась на второе место по итогам июля с приростом на 1,3%. Доля компании на рынке сократилась на 0,4 п.п. и составила 3,3%. Третье место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 3,9%. Вес компании на рынке сократился на 0,3 п.п. относительно июля прошлого года и составил 3,1%.



У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж июля прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям «Промомед Рус» (+247,3% и +20 строчек) и «Герофарм» (+113,9% и +15 строчек) и словенской KRKA (+21,2% и +1 строчка).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июле 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026 / Июнь 2026
Июнь 2026	Июль 2026				
1	1	Тирзетта	4 965	3,1%	16,5%
2	2	Седжаро	2 306	1,4%	4,2%
3	3	Семавик	1 906	1,2%	-1,9%
4	4	Эликвис	1 475	0,9%	0,8%
8	5	Велгия	1 249	0,8%	8,4%
5	6	Форсига	1 239	0,8%	-1,1%
6	7	Эдарби	1 195	0,7%	-1,2%
7	8	Детралекс	1 142	0,7%	-2,5%
9	9	Нурофен	1 059	0,7%	2,9%
10	10	Ксарелто	897	0,6%	0,4%
12	11	Урсосан	891	0,5%	3,2%
11	12	Пенталгин	880	0,5%	0,3%
15	13	Аторвастатин	829	0,5%	8,8%
13	14	Гептрал	804	0,5%	-4,3%
16	15	Фемостон	749	0,5%	0,0%
18	16	Трипликсам	726	0,4%	-0,8%
17	17	Мексидол	723	0,4%	-3,0%
20	18	Канефрон	716	0,4%	4,4%
19	19	Розувастатин	707	0,4%	1,5%
21	20	Магне В6	682	0,4%	4,5%
Итого:			25 139	15,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в июле увеличилась на 0,3 п.п. относительно июня и составила 15,5% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и их состав. В топ-20 вошёл один «новый» бренд препарат магния «Магне В6» (+1 место).

В июле доля лидера уже превысила 3%. Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+16,5% к июню в рублях) производства «Промомед Рус» возглавил рейтинг. Также в топ-3 вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Седжаро» (+4,2%), на третьем – «Семавик» (-1,9%).



Большинство препаратов топ-20 (12 брендов) показали положительную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Тирзетта» (+16,5% относительно июня) и «Велгия» (+8,4%), а также у гиполипидемического препарата «Аторвастатин» (+8,8%). А вот наименее удачно месяц сложился для гепатопротектора «Гептрал» (-4,3%), антиоксидантного средства «Мексидол» (-3%) и ангиопротектора «Детралекс» (-2,5%).

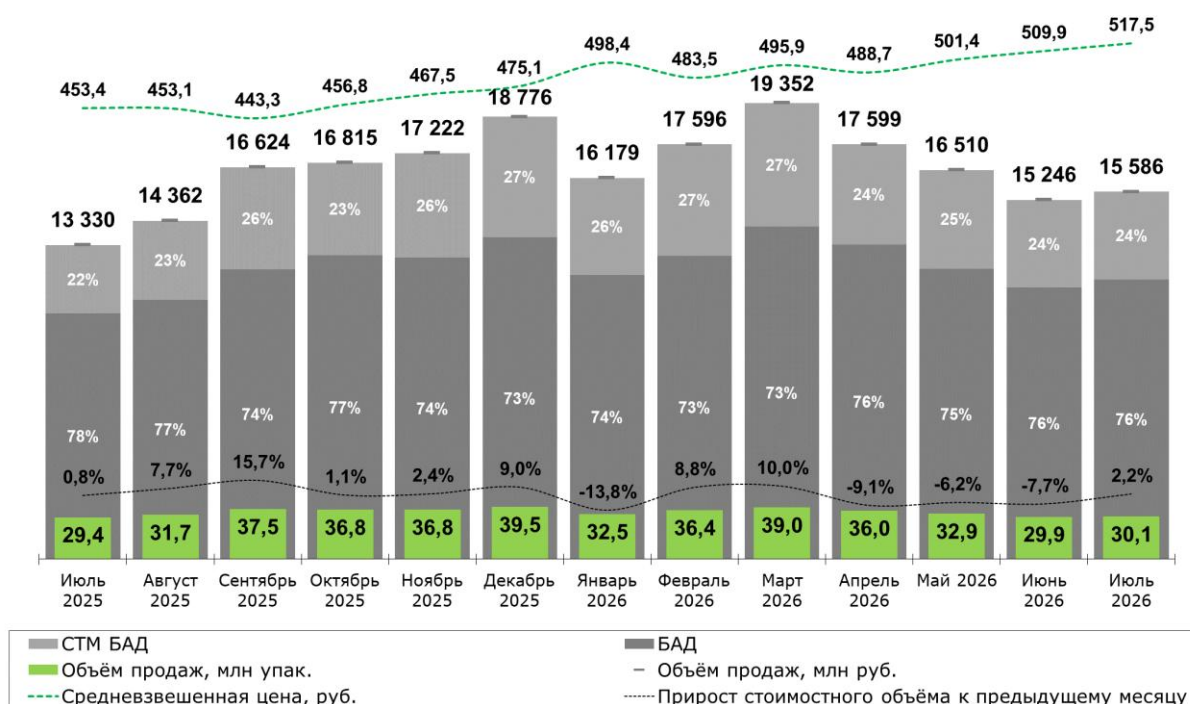
5. Биологически активные добавки

В июле аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с июля 2025 года по июль 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России июль 2025 года – июль 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с июнем объем реализации биодобавок вырос на 2,2% в стоимостном выражении и на 0,7% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в июле 2026 года составила 30,1 млн упаковок на сумму 15,6 млрд рублей.

В июле средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 517,5 рубля, что на 1,5% выше, чем месяцем ранее.

По итогам января-июля 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 17,7% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 118,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 3,6% — до 236,8 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в июле 2026 года.



В июле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошли две «новые» компании: «Аптека Сервис Плюс» (+14 мест) и Bayer (+1 место). Большинство ведущих производителей биодобавок отметились увеличением объема реализации к июлю прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в июле 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026 / Июль 2025
Июль 2025	Июль 2026				
1	1	Эвалар	2 224	14,3%	13,3%
2	2	Квадрат-С	1 440	9,2%	17,0%
3	3	Solgar	1 001	6,4%	22,1%
4	4	Мирролла	605	3,9%	-3,5%
5	5	Фармамед	500	3,2%	-3,0%
6	6	ВТФ	468	3,0%	23,9%
7	7	Unipharm	344	2,2%	14,3%
22	8	Аптека Сервис Плюс	310	2,0%	185,2%
8	9	Полярис	263	1,7%	-7,1%
11	10	Bayer	255	1,6%	10,4%
Итого:			7 412	47,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,3% в рублях (объём продаж компании увеличился на 13,3%). Портфель производителя включает в себя более 360 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+15,1% к июлю 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД для снижения веса «Evalar Laboratory Берберин» (new), БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (+150,7%) и на добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+85,7%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у добавки «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (-15,6%), ускоряющей выведение из организма токсических веществ. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 7,6%, прирост -4,7%).

На втором месте в июле производитель «Квадрат-С» (доля 9,2% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 17%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+30,9% к июлю 2025 года) и Tetralab (+104,1%), всего 285 торговых наименований. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 51,1%, прирост -1,6%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в рублях), объём реализации компании увеличился на 22,1%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (117 торговых наименований). В седьмом месяце продажи 8 основных торговых наименований компании из топ-10 выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Глицинат магния» (new) и «Solgar Цитрат магния» (+35,3%), полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Концентрат рыбьего жира омега 3» (+55,9%).

Максимальный прирост показали компании «Аптека Сервис Плюс» (+185,2%), «ВТФ» (+23,9%) и Solgar (+22,1%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в июле 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июля в топ-20, заметно изменился относительно июля 2025 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,2% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 15,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 22,1%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,5% СТМ «Будь Здоров!» (+26,2%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В июле в топ-20 вошло два новых бренда. Линейка Erzig (+39,4% к июлю 2025 года) от компании «Эрциг» за год поднялась в рейтинге на 8 строчек вверх. БАД, влияющий на мозговую деятельность, «Холин Стронг» от CSC занял 17-е место по итогам июля.

14 БАД, вошедших по итогам июля в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились линейки «Холин Стронг» (new), Tetralab (+104,1%) и «Максилак» (+40,9%). Наибольшее снижение показали бренды «Мирролла» (-43,5%), Consumed (-30,8%) и «Апрель» (-28%).

Таблица 7

**Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж
в России в июле 2026 года**

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026/ Июль 2025
Июль 2025	Июль 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 054	13,2%	15,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 001	6,4%	22,1%
4	3	Будь Здоров!	Разные	548	3,5%	26,2%
5	4	Витамир	Квадрат-С	503	3,2%	30,9%
3	5	Апрель	Разные	349	2,2%	-28,0%
6	6	Бак-Сет	Фармамед	275	1,8%	-11,1%
11	7	Максилак	Биннофарм Групп	206	1,3%	40,9%
9	8	Фемибион	Dr.Reddy's	201	1,3%	-2,8%
19	9	Tetralab	Квадрат-С	201	1,3%	104,1%
7	10	Consumed	Разные	197	1,3%	-30,8%
10	11	Доппельгерц	Queisser Pharma	195	1,2%	7,8%
13	12	Импловит	Разные	182	1,2%	38,6%
12	13	Детримакс	Unipharm	173	1,1%	21,3%
15	14	Now Foods	Now International	134	0,9%	8,1%
17	15	GLS	GLS Pharmaceuticals	127	0,8%	26,0%
8	16	Мирролла	Мирролла	124	0,8%	-43,5%
new	17	Холин Стронг	CSC	117	0,7%	new
18	18	Элевит	Bayer	110	0,7%	10,9%
16	19	Bificin	Спектрум	102	0,7%	-2,5%
28	20	Erzig	Эрциг	101	0,6%	39,4%
Итого:				6 901	44,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в июле 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в июле 2026 года

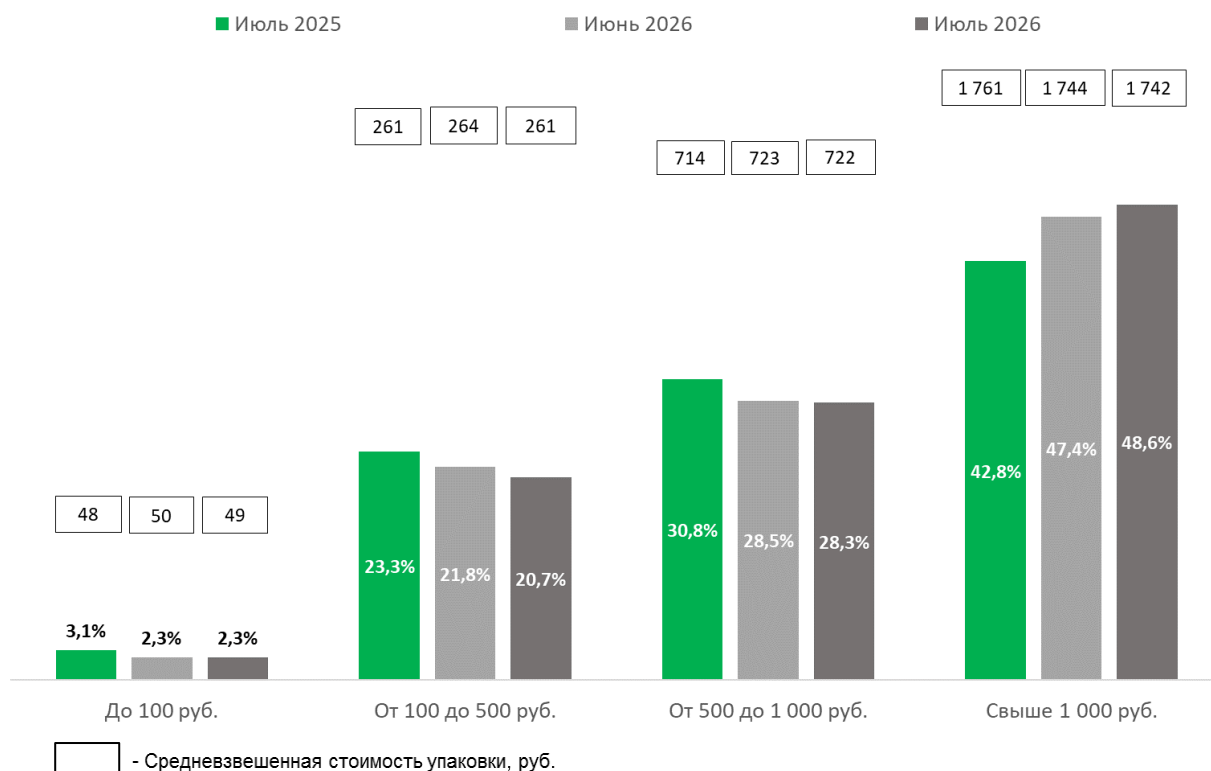
Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Июль 2026/ Июль 2025
Июль 2025	Июль 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 054	17,3%	15,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 001	8,4%	22,1%
3	3	Витамир	Квадрат-С	503	4,2%	30,9%
4	4	Бак-Сет	Фармамед	275	2,3%	-11,1%
8	5	Максилак	Биннофарм Групп	206	1,7%	40,9%
6	6	Фемибион	Dr.Reddy's	201	1,7%	-2,8%
14	7	Tetralab	Квадрат-С	201	1,7%	104,1%
7	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	195	1,6%	7,8%
9	9	Детримакс	Unipharm	173	1,5%	21,3%
10	10	Now Foods	Now International	134	1,1%	8,1%
12	11	GLS	GLS Pharmaceuticals	127	1,1%	26,0%
5	12	Мирролла	Мирролла	124	1,0%	-43,5%
new	13	Холин Стронг	CSC	117	1,0%	new
13	14	Элевит	Bayer	110	0,9%	10,9%
11	15	Bificin	Спектрум	102	0,9%	-2,5%
21	16	Erzig	Эрциг	101	0,9%	39,4%
17	17	Витрум	Нижфарм	95	0,8%	10,7%
16	18	Фитомуцил	Фармамед	91	0,8%	1,3%
31	19	Артнео	Петровакс Фарм	91	0,8%	99,0%
18	20	Natures Bounty	The Bountiful Company	89	0,8%	14,6%
Итого:				5 991	50,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в июле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в июле вырос на 5,8 п.п. по сравнению с июлем 2025 года и составил 48,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 742 руб./упак. (-1,1% относительно июля 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в июле составила 28,3%, что на 2,4 п.п. меньше удельного веса группы в июле 2025 года. Средняя цена в категории составила 722 руб./упак. (+1,2% к июлю 2025 года).

Уменьшилась на 2,6 п.п. относительно июля прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (20,7%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,2% относительно июля 2025 года (261 рубль).

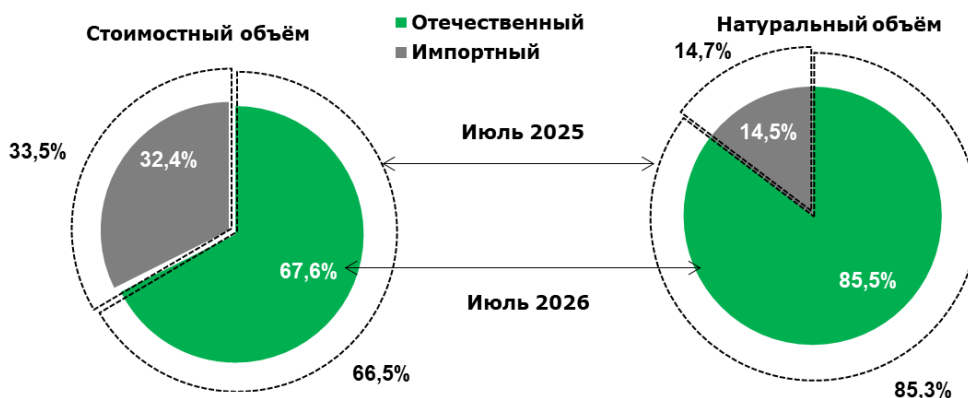
Доля БАД нижнего ценового сегмента в июле сократилась на 0,8 п.п. относительно седьмого месяца 2025 года, составив 2,3%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,8% относительно июля прошлого года и составила 49 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в июле 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу российских производителей на 1,1 п.п. в рублях и на 0,2 п.п. в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,5% в упаковках и 67,6% в рублях по результатам июля.

При рассмотрении абсолютных показателей в июле можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 18,8% в рублях и на 2,6% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 13,2% в стоимостном выражении и на 1,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 409 рублей (+15,7% к июлю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 155 рублей (+11,9%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в августе 2026 года.

В августе прошло два заседания комиссии Минздрава РФ по формированию перечня ЖНВЛП, в общей сложности эксперты рекомендовали к включению в перечень 9 препаратов, в т.ч. один российский оригинальный препарат войдёт одновременно в списки ЖНВЛП и ВЗН. Расширился перечень орфанных заболеваний.

Анонсированы две сделки M&A на аптечном рынке. Несколько крупных фармпроизводителей заявили об инвестициях в свои производственные площадки.

1. Новости регуляторов

1. В августе прошли два заседания комиссии Минздрава РФ по формированию перечня ЖНВЛП

5 августа комиссия Минздрава РФ одобрила для включения в перечень ЖНВЛП 4 препарата: мосунетумаб (фолликулярная лимфома), белумосудил (реакция «трансплантат против хозяина»), дантролен (тяжёлое осложнение наркоза) и эртуглифлозин (сахарный диабет II типа).

На заседании 7 августа эксперты рекомендовали ещё 5 лекарств: равидасвир (гепатит С), веренафусп альфа (синдром Хантера), энкоррафениб и биниметиниб (назначаются в комбинации для лечения меланомы и немелкоклеточного рака лёгкого), трастузумаб дерукстекан (рак молочной железы и рак желудка). Оригинальный отечественный препарат от синдрома Хантера («Клотилия» от «Генериума») дополнительно включён в список программы «14 ВЗН».

Источник: GxP News.

2. Перечень орфанных заболеваний расширился

В конце июля перечень орфанных заболеваний расширили до 304 позиций, включив в него синдром Рафика.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости аптечных сетей

1. «Аптечная сеть 36,6» расширяет своё присутствие в столичном регионе

Федеральная аптечная сеть «36,6», объединяющая бренды «36,6» и «Горздрав», расширяет своё присутствие в столичном регионе. В результате сделки под управление компании переходит московская сеть «Диалог»: к портфелю активов добавятся 6 юридических лиц и 83 точки из 89. Стоимость сделки и другие её параметры не раскрываются.

Источник: «Коммерсант».



2. «Ригла» вышла на рынок Черноземья

Ведущая федеральная аптечная сеть «Ригла» расширяет своё присутствие, выйдя на рынок Черноземья. В конце июля столичная сеть достигла договорённости о приобретении 3-х воронежских юридических лиц, входящих в группу «Здоровый город». Сеть «Здоровый город» включает 47 аптек, из которых 44 расположены в Воронеже, а 3 – в его окрестностях.

Источник: «МК в Воронеже».

3. Новости производителей

1. «Петровакс Фарм» вложил 2 млрд рублей в новый биотехнологический корпус в Подольске

«Петровакс Фарм» завершил строительство в Подольске корпуса по выпуску генно-инженерных лекарств и фармсубстанций. Ввод в эксплуатацию намечен на осень 2026 года, инвестиции в проект составили 2 млрд рублей.

Источник: «Ведомости».

2. Завод по выпуску жизненно важных препаратов в Дубне введут в эксплуатацию до конца года

«Аргументум Фарма» завершает работы по оснащению завода за 2,5 млрд рублей в подмосковной ОЭЗ «Дубна». Предприятие введут в эксплуатацию до конца года. Завод будет выпускать препараты из перечня ЖНВЛП для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и обезболивания (в т. ч. при родах), а также другие импортозамещающие лекарства.

Источник: «Ведомости».

3. «Герофарм» инвестирует в новый производственный участок

«Герофарм» вложит 1,6 млрд рублей в новый участок по производству препаратов для лечения сахарного диабета и заболеваний головного мозга в Оболенске. Часть средств компания получила от ФРП в виде льготного займа (860 млн рублей под 3% годовых). Проект включает создание участка розлива препаратов инсулиновой группы, линии сборки шприц-ручек для инсулинов, микробиологической лаборатории и комплексов чистых помещений. Будет модернизировано производство ноотропного препарата «Кортексин» в новой дозировке. Выпуск новых препаратов начнётся с конца 2026 года, а к 2030 году завод выйдет на проектную мощность – до 5 млн упаковок ежегодно.

Источник: Vademedica.

4. В Москве стартовал выпуск глазных капель от катаракты и глаукомы

Компания «Кронофарм» открыла в «Мосмедпарке» производственную линию жидких стерильных препаратов от катаракты и глаукомы. Стартовая мощность – около 2 млн флаконов в год, с выходом на проектную мощность – 10 млн упаковок глазных капель ежегодно.

Источник: «Московские Аптеки».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru