



Фармацевтический рынок России

Июнь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июнь 2025
- события фармацевтического рынка – июль 2025



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: июнь 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июне составил 138,2 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с маем ёмкость уменьшилась на 5,3%. Относительно июня 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 15,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июне снизился на 6,2% относительно мая и составил 327,4 млн упаковок, что на 2,9% больше, чем в июне прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июне стала выше на 1% по сравнению с маем и составила 422,2 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого полугодия 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,3% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 872,9 млрд рублей. Совокупно за 6 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,1 млрд упаковок, что на 3,2% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в июне по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно июня 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 3,6% и составила 40,2%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год увеличился на 0,4% до 29,1%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 30,3% до 27,4%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3,3% стоимостного объёма (-1,1% к июню 2024 года).

По итогам июня 67% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в стоимостном выражении они заняли 49,8%.

Коммерческий сегмент рынка в июне на 44,3% был представлен рецептурными препаратами и на 55,7% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 59,1%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июне возглавил Bayer, на втором месте — Servier, на третьем — «Нижфарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июня состоял из таких препаратов как «Семавик» (1,1%); «Эликвис» (1%); на третьем месте — «Форсига» (0,8%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июне снизился на 3% относительно мая и составил 13,1 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в шестом месяце 2025 года сократился на 5,4% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 29,2 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в июне стала выше на 2,5% по сравнению с маем и составила 449,8 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял более 30% рынка в июне в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,7%), «Квадрат-С» (9,7%) и Solgar (5,9%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июне 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

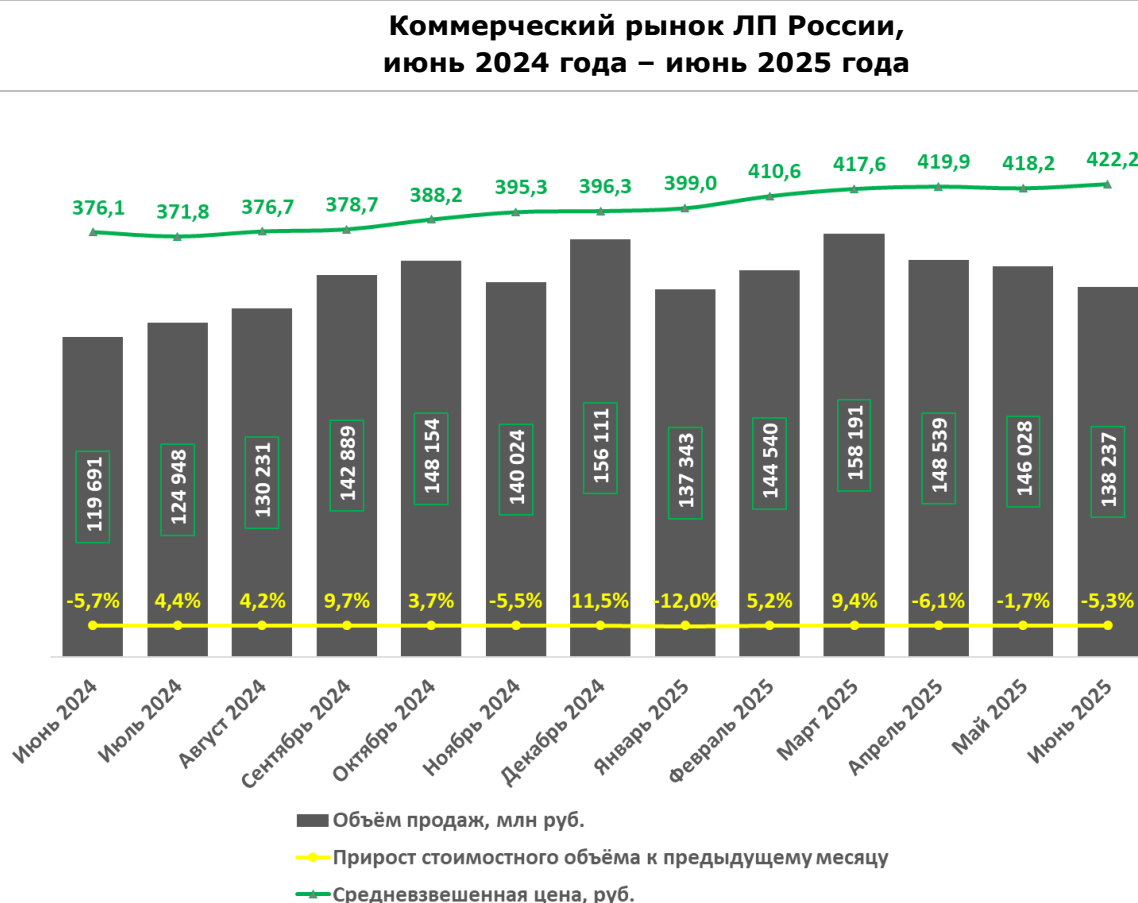
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июня 2024 года по июнь 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июне 2025 года составил 138,2 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно мая ёмкость уменьшилась на 5,3%, а по отношению к июню 2024 года рынок в шестом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 15,5%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого полугодия 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 10,3% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 872,9 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июне снизился на 6,2% относительно мая и составил 327,4 млн упаковок, что на 2,9% больше, чем в июне прошлого года.

Совокупно за 6 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,1 млрд упаковок, что на 3,2% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июне стала выше на 1% по сравнению с маем и составила 422,2 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июнем 2024 года, то следует отметить увеличение цены на 12,3%.

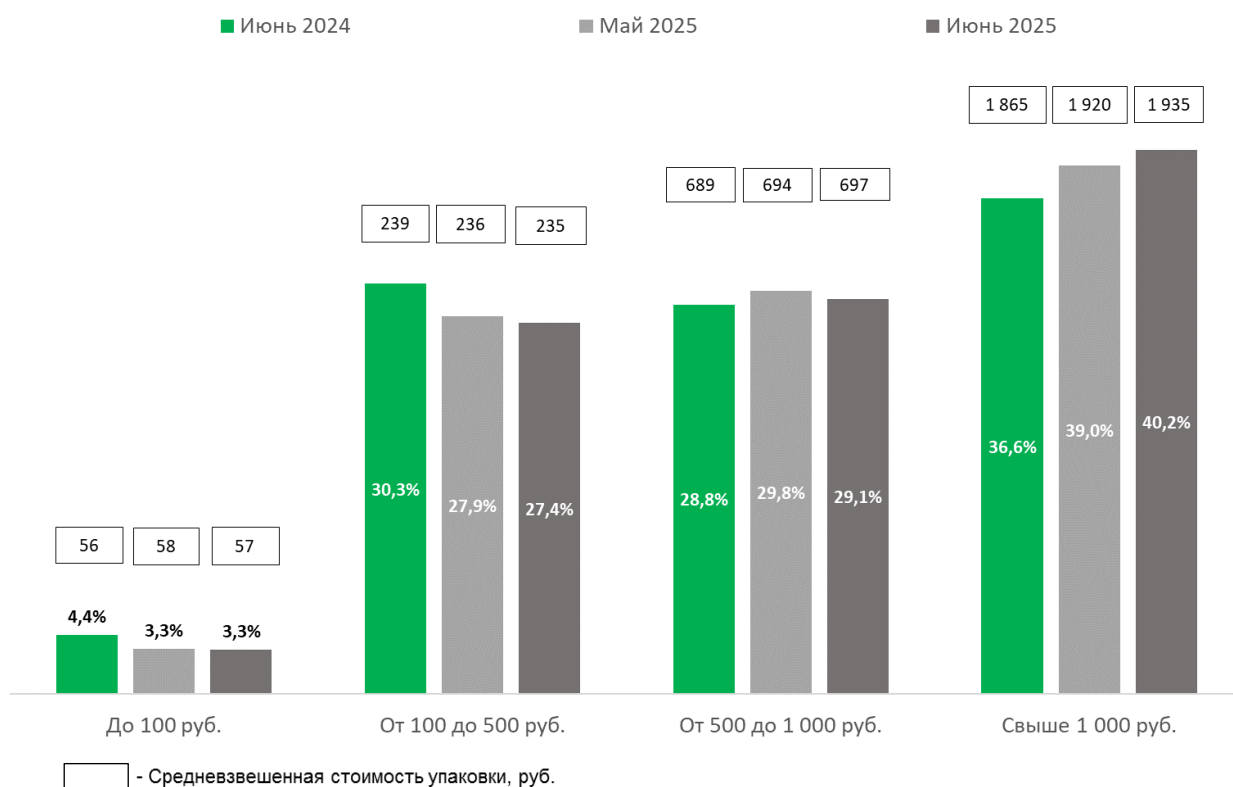
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июне 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно июня прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в июне заняли наибольшую долю рынка – 40,2%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 3,6%. Средневзвешенная цена составила 1 935 рублей (+3,7% к июню 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в июне увеличилась на 0,4%, составив 29,1%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июне стала выше на 1,2% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 697 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с июнем 2024 года – на 2,9% и составил 27,4%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,7% и составила 235 рублей.

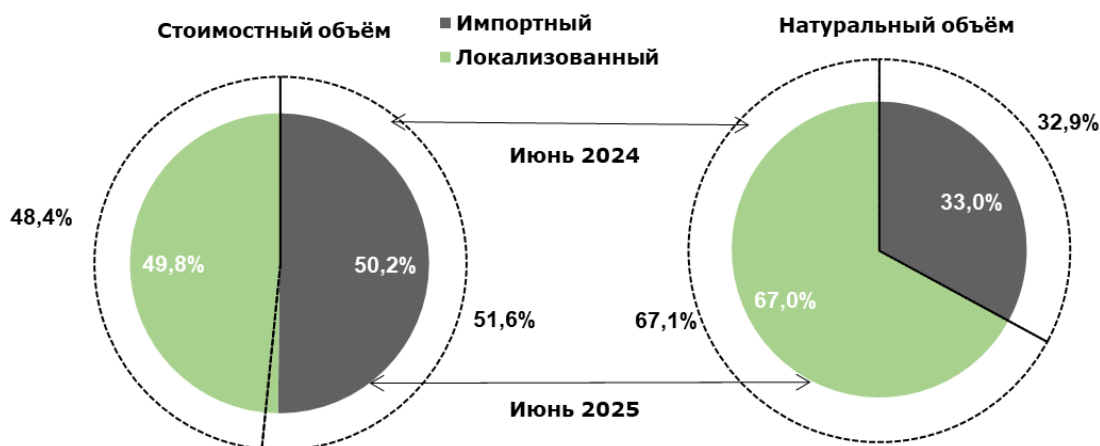
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 1,1% по сравнению с июнем 2024 года и составила 3,3% в июне текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 57 рублей (+1,8%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июне 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В июне распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,4% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,1% в упаковках относительно шестого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 67% по итогам месяца и составили 49,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+12,3%), так и у локализованных (+18,9%). В натуральном эквиваленте категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 3,2%, локализованных ЛП – на 2,7%.

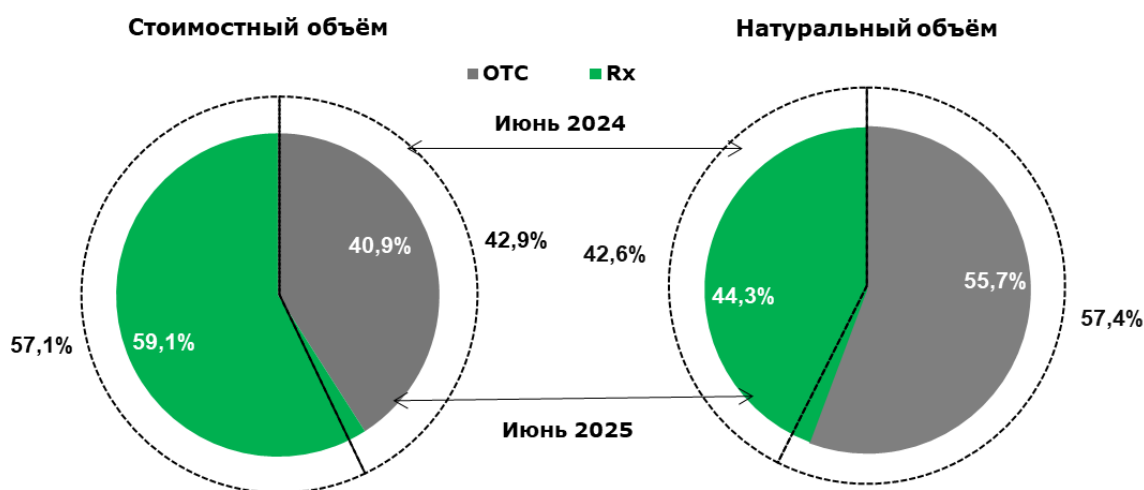
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 15,8% и составила в июне 314 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 8,8% — до 642 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июне 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 59,1%. За год она увеличилась на 1,9%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,7%, в итоге они заняли в июне 44,3% рынка, а ОТС-средства – 55,7%.

Продажи рецептурных лекарств в июне увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 19,4% в рублях (+13,3 млрд рублей) и на 7% в упаковках (+9,5 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,6% относительно июня 2024 года, составив 563 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июне по отношению к июню 2024 года составил 10,3% (+5,3 млрд рублей). Объем реализованных пачек уменьшился на 0,2% (-0,4 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в июне она составила 310 руб./упак., что на 10,5% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в мае – июне 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в мае – июне 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Май 2025	Июнь 2025	Изменение доли	Май 2025	Июнь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,2%	20,8%	0,5%	16,5%	16,8%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,8%	16,4%	0,6%	15,9%	16,5%	0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	11,8%	0,0%	13,8%	13,9%	0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,4%	9,6%	0,2%	9,5%	9,7%	0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,7%	9,1%	-1,6%	15,4%	13,6%	-1,7%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,9%	8,2%	0,3%	2,8%	3,0%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,9%	6,4%	0,5%	8,9%	9,6%	0,7%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,3%	0,2%	3,1%	3,3%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,2%	4,7%	-0,5%	5,7%	5,3%	-0,4%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	3,0%	0,1%	3,4%	3,5%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,1%	2,0%	-0,2%	1,0%	0,8%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,1%	2,1%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,6%	0,6%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам июня максимальная доля (20,8%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с маем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,5%



несмотря на снижение объёма продаж на 2,9%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 5,4% в рублях) и «Форсига» (3,7%) и гепатопротектор «Гептрал» (2,7%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в июне занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-1,8% относительно мая), доля которых увеличилась на 0,6% и составила 16,4%. Ведущими брендами группы [C] являются ангиопротектор «Детралекс» (доля в группе 4,6% в рублях), препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (4,5%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,9%).

На третьем месте в июне препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля составила 11,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 5,4% относительно мая. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4,3% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (3,8%) и средство устранения симптомов «простуды» и ОРЗ «Терафлю» (2,7%).

Объём реализации у 14 из 15 групп в июне упал по отношению к маю. Наибольший темп снижения показали «сезонные» группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-19,5% к маю), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-14,4%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-12,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в июне по сравнению с шестым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,6\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились три ведущие группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+25% относительно июня 2024 года), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+18,8%) и [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+16,5%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета «Семавик» (+206,3% относительно июня 2024 года), «Квинсента» (+109%) и «Форсига» (+72,8%). Также в топ-10 ключевых брендов группы вошёл ещё один аналог «Оземпика» – «Велгия» от компании «Промомед Рус» (объём продаж в июне составил 475,7 млн рублей).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гипотензивные препараты «Лозартан» (+56,4% относительно июня 2024 года) и «Юперо» (+44,2%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+53,5%).

Среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы в июне наибольший темп прироста продаж наблюдался у противоэпилептического средства «Габапентин»

(+56,8% относительно июня 2024 года), а также у средства лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (+15,1%) и анальгетика «Пенталгин» (+12,3%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июнь	Июнь	Изменение доли	Июнь	Июнь	Изменение доли
	2024	2025		2024	2025	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,2%	20,8%	1,6%	16,5%	16,8%	0,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,9%	16,4%	0,5%	15,9%	16,5%	0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,7%	11,8%	0,1%	14,1%	13,9%	-0,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,5%	9,6%	0,1%	9,5%	9,7%	0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	9,8%	9,1%	-0,7%	13,8%	13,6%	-0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	8,5%	8,2%	-0,3%	3,0%	3,0%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,4%	6,4%	-0,1%	9,8%	9,6%	-0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,7%	5,3%	-0,4%	3,3%	3,3%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	5,1%	4,7%	-0,4%	5,5%	5,3%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	3,0%	-0,1%	3,6%	3,5%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,0%	2,0%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,3%	2,1%	-0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



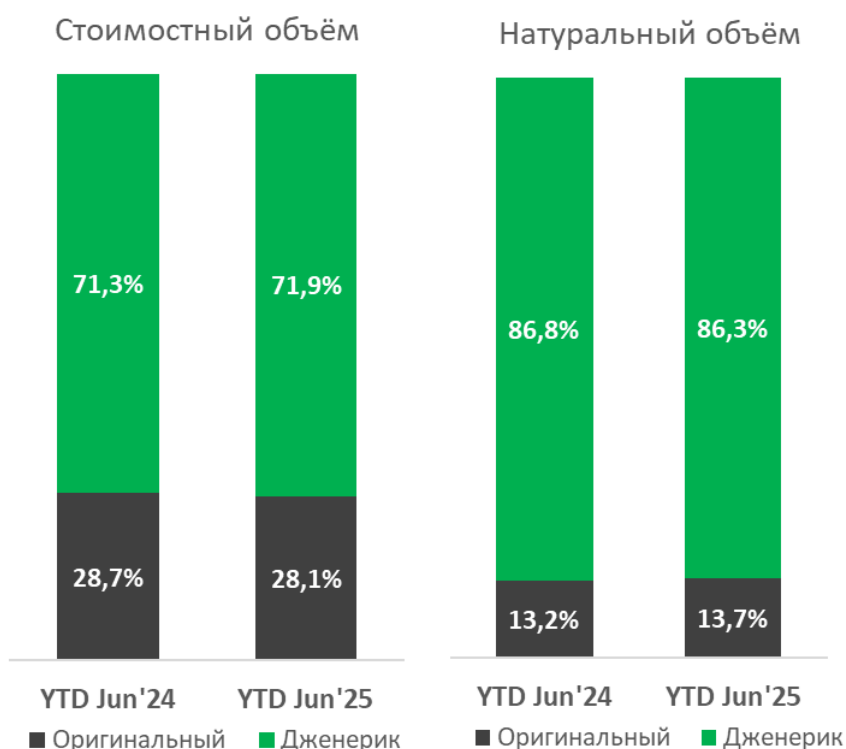
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-июне 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,6%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 71,9% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-июне 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первого полугодия 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,1% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,4%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,6% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,5%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11,2%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+4,6%), [V] «Прочие препараты» (+3,1%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+1,3%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,4%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,6%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,7%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (61,9%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июне аптеки реализовали лекарственные препараты производства 725 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Май 2025
Май 2025	Июнь 2025				
1	1	Bayer	5 147,4	3,7%	-4,2%
2	2	Servier	4 950,5	3,6%	-1,6%
3	3	Нижфарм	4 925,6	3,6%	-1,9%
4	4	Abbott	4 310,4	3,1%	-3,3%
6	5	KRKA	3 925,1	2,8%	-4,6%
8	6	Sanofi	3 851,8	2,8%	-2,6%
5	7	Teva	3 803,1	2,8%	-7,7%
7	8	Озон Фармацевтика	3 769,7	2,7%	-5,9%
9	9	Novartis	3 623,3	2,6%	-7,8%
11	10	Биннофарм Групп	3 281,3	2,4%	-5,4%
Итого:			41 588,2	30,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, в ТОП-10 вошёл один новый игрок – «Биннофарм Групп» (+1 строчка).

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,7% в рублях) в июне расположилась на первой строчке. Объём реализации производителя по сравнению с маем упал на 4,2%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у антацидного средства под брендом «Ренни» (-13,9% относительно мая) и стимуляторов репарации тканей «Терафлекс» (-7,3%) и «Бепантен» (-6,9%). А вот реализация регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцемин» выросла на 1,8%.

Второе место у производителя Servier (доля 3,6% в рублях), объём продаж которого упал на 1,6% относительно мая. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) наибольшим снижением продаж отметились: гипотензивное средство «Предуктал» (-7,2% относительно мая), препарат железа «Сорбифер» (-6,1%) и противоаллергическое средство «Супрастин» (-3,7%). При этом потребление ангиопротектора «Детралекс» выросло на 3,8% за месяц.

Замыкает тройку лидеров в шестом месяце компания «Нижфарм» (доля 3,6% в рублях). Снижение продаж на 1,9% в большей мере произошло за счёт падения спроса на



противоконгестивное средство «Снуп» (-16,2% относительно мая), препарат для лечения хронического простатита «Витапрост» (-8,8%) и регулятор кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (-4,3%). При этом у комбинированного противомикробного средства «Левомеколь» (+14,8%) и антиагрегантного препарата «Кардиомагнил» (+1,4%) наблюдается увеличение потребления.

Изменение топа производителей в июне по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Июнь 2024
Июнь 2024	Июнь 2025				
1	1	Bayer	5 147,4	3,7%	0,3%
3	2	Servier	4 950,5	3,6%	16,6%
2	3	Нижфарм	4 925,6	3,6%	8,1%
5	4	Abbott	4 310,4	3,1%	23,2%
4	5	KRKA	3 925,1	2,8%	10,4%
7	6	Sanofi	3 851,8	2,8%	12,2%
6	7	Teva	3 803,1	2,8%	9,5%
12	8	Озон Фармацевтика	3 769,7	2,7%	36,6%
8	9	Novartis	3 623,3	2,6%	16,8%
9	10	Биннофарм Групп	3 281,3	2,4%	8,2%
Итого:			41 588,2	30,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июне составила 30,1% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что заметно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 25%. В десятку лидеров в июне вошла одна новая компания – «Озон Фармацевтика» (+4 строчки).

Рейтинг традиционно возглавляет немецкая корпорация Bayer, продажи фирмы за год выросли на 0,3%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,6% и составила 3,7% по итогам июня. Вторая строчка – у компании Servier (доля увеличилась на 0,03% до 3,6% в рублях), которая показала прирост объёма реализации на 16,6%. Производитель «Нижфарм», занимающий третье место по итогам июня, продемонстрировал увеличение объёма реализации на 8,1%. Вес компании на рынке сократился на 0,2% относительно июня прошлого года и составил 3,6%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж июня прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+36,6% и +4 строчки), Abbott (+23,2% и +1 строчка) и Novartis (+16,8%, но -1 строчка).



4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июне представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июне 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Май 2025
Май 2025	Июнь 2025				
1	1	Семавик	1 539,8	1,1%	-0,3%
2	2	Эликвис	1 366,9	1,0%	-0,8%
5	3	Форсига	1 063,3	0,8%	6,3%
6	4	Детралекс	1 037,9	0,8%	3,8%
4	5	Эдарби	1 029,3	0,7%	-1,5%
3	6	Ксарелто	1 024,1	0,7%	-4,1%
7	7	Нурофен	916,2	0,7%	0,2%
9	8	Пенталгин	794,0	0,6%	-4,8%
8	9	Гептрал	782,3	0,6%	-6,3%
10	10	Фемостон	747,1	0,5%	-1,8%
11	11	Урсосан	728,3	0,5%	-1,3%
13	12	Аторвастатин	656,3	0,5%	3,5%
12	13	Мексидол	618,4	0,4%	-8,9%
16	14	Канефрон	613,9	0,4%	2,1%
17	15	Кардиомагнил	604,2	0,4%	1,4%
14	16	Омепразол	585,0	0,4%	-5,3%
15	17	Нимесил	583,4	0,4%	-3,4%
20	18	Трипликсам	572,4	0,4%	-2,0%
22	19	Джес	565,1	0,4%	-1,7%
21	20	Конкор	563,4	0,4%	-2,1%
Итого:			16 391,3	11,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в июне увеличилась на 0,5% относительно мая и составила 11,9% от всего коммерческого рынка ЛП. А вот сам рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась расстановка игроков, в ТОП-20 вошло 2 новых препарата – контрацептивное средство «Джес» (+3 места) и гипотензивный препарат «Конкор» (+1 место).

В июне первую строчку занимает отечественный гипогликемический препарат «Семавик» (-0,3%) от производителя «Герофарм». На втором месте антикоагулянтный



препарат «Эликвис» (-0,8%) производства Pfizer. Замыкает тройку лидеров ещё один препарат при сахарном диабете «Форсига» (+6,3%) от AstraZeneca.

Большинство препаратов ТОП-20 (14 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения наблюдался у антиоксидантного средства «Мексидол» (-8,9% относительно мая), гепатопротектора «Гептрал» (-6,3%) и противоязвенного препарата «Омепразол» (-5,3%). Вместе с тем, гипогликемический препарат «Форсига» (+6,3%), ангиопротектор «Детралекс» (+3,8%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (+3,5%) показали максимальный темп прироста в топе.

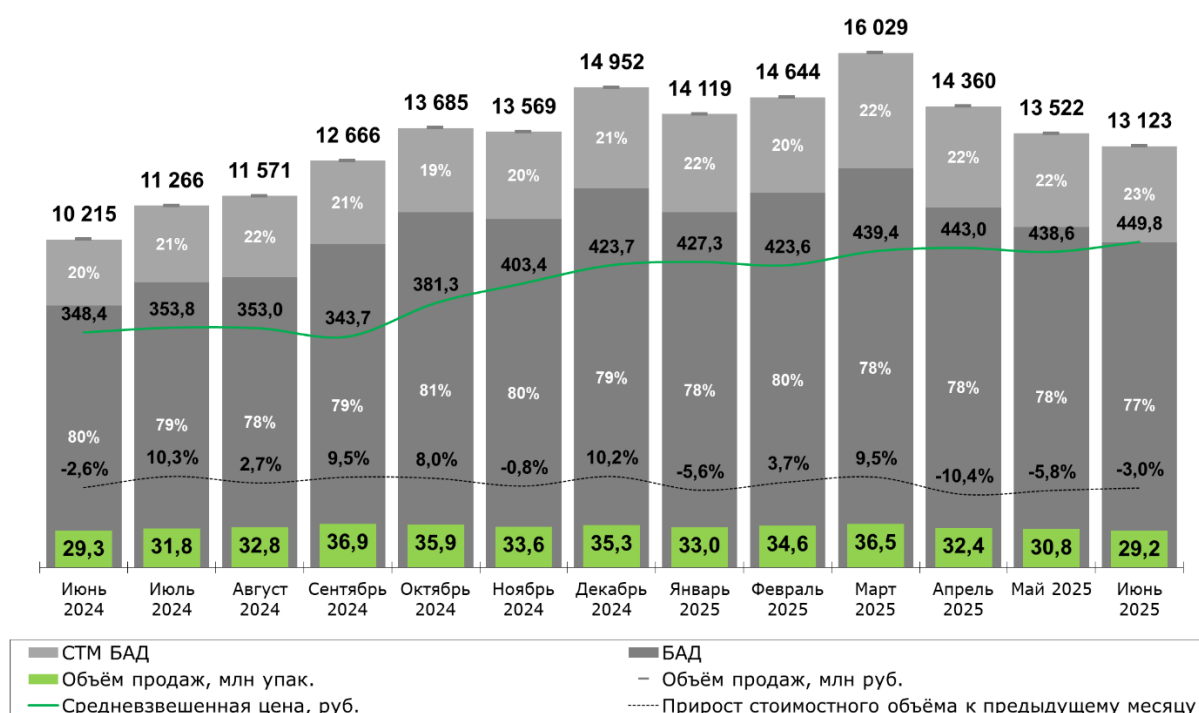
5. Биологически активные добавки

В июне аптечные учреждения России реализовали более 3 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июня 2024 года по июнь 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России июнь 2024 года – июнь 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с маем объём реализации биодобавок снизился на 3% в стоимостном выражении и на 5,4% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в июне 2025 года составила 29,2 млн упаковок на сумму 13,1 млрд рублей.

В июне средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 449,8 рубля, что на 2,5% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первого полугодия 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 26,4% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 85,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1% — до 196,5 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в июне.

В июне рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна новая компания:

«Эрциг» (+3 строчки). Все ведущие производители биодобавок за исключением «Мирроллы» (-9,2%) показали увеличение объема реализации к июню прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в июне 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объем, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Июнь 2024
Июнь 2024	Июнь 2025				
1	1	Эвалар	1 924,9	14,7%	20,2%
2	2	Квадрат-С	1 275,7	9,7%	113,1%
3	3	Solgar	778,0	5,9%	32,4%
4	4	Мирролла	494,1	3,8%	-9,2%
5	5	PharmaMed	435,3	3,3%	2,7%
6	6	ВТФ	389,3	3,0%	29,1%
10	7	Нижфарм	324,2	2,5%	63,0%
7	8	Полярис	254,5	1,9%	8,4%
12	9	Эрциг	234,0	1,8%	42,9%
8	10	Dr.Reddy's	227,0	1,7%	11,1%
Итого:			6 337,1	48,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,7% в рублях (объем продаж компании увеличился на 20,2%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+23,6% к июню 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавку, ускоряющую выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+96,5%), успокоительные БАД «Эвалар Магний Хелат Anti-Age» (+43,9%) и «Эвалар Глицин Форте» (+37,9%). А вот потребление «Эвалар Ревмафлекс» для суставов снизилось на 39,3%. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей.

На втором месте в июне производитель «Квадрат-С» (доля 9,7% в рублях) с приростом объема реализации на 113,1%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+39,6% к июню 2024 года) и Tetralab (+195,7%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ.

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 5,9% в рублях), объем реализации компании увеличился на 32,4%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 100 торговых наименований). В шестом месяце продажи десяти основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+58,6% к июню



2024 года) и полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная Омега 3 ЭПК и ДГК» (+48,2%), а также добавка «для красоты» – «Solgar Кожа/Ногти/Волосы» (+51,3%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+113,1%), «Нижфарм» (+63%; +3 строчки), «Эрциг» (+42,9%; +3 строчки).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в июне.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в июне 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Июнь 2024
Июнь 2024	Июнь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 750,8	13,3%	23,6%
2	2	Solgar	Solgar	778,0	5,9%	32,4%
9	3	Апрель	Разные	471,4	3,6%	178,8%
6	4	Будь Здоров!	Разные	439,7	3,4%	75,9%
4	5	Витамир	Квадрат-С	412,2	3,1%	39,6%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	260,3	2,0%	2,4%
3	7	Consumed	Разные	255,9	1,9%	-19,5%
7	8	Фемибион	Dr.Reddy's	195,6	1,5%	8,7%
10	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	183,4	1,4%	13,0%
13	10	Максилак	Биннофарм Групп	173,2	1,3%	20,5%
11	11	Мирролла	Мирролла	128,1	1,0%	-17,7%
12	12	Импловит	Разные	125,8	1,0%	-14,0%
14	13	Детримакс	Unipharm	122,8	0,9%	9,7%
29	14	Арта	Нижфарм	120,9	0,9%	155,6%
16	15	Now Foods	Now International	114,7	0,9%	39,1%
15	16	GLS	GLS Pharmaceuticals	105,8	0,8%	24,8%
41	17	Tetralab	Квадрат-С	104,2	0,8%	195,7%
21	18	Элевит	Bayer	99,7	0,8%	72,1%
18	19	Bificin	Спектрум	96,1	0,7%	22,8%
17	20	Витрум	Нижфарм	94,6	0,7%	16,4%
Итого:				6 033,2	46,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июня в ТОП-20, существенно изменился относительно июня 2024 года (+3 новые позиции), так же как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,3% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 23,6%. На второй строчке линейка Solgar (5,9%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 32,4%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,6% СТМ «Апрель» (+178,8%), которую выпускает несколько производителей.

В ТОП-20 в июне вошло три новых бренда. Линейка Tetralab от отечественного производителя «Квадрат-С» за счёт прироста продаж на 195,7% укрепила свои позиции на 24 строчки и заняла 17-е место.

БАД – хондропротектор «Арта» выпускает производитель «Нижфарм». Объём реализации марки в июне вырос на 155,6%, что позволило бренду занять 14-е место (+15 строчек за год).

Витамины для беременных «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 72,1% укрепили свои позиции в рейтинге на 3 строчки. В итоге марка заняла в июне 18-ю строчку.

17 БАД, вошедших по итогам июня в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились бренды Tetralab (+195,7%), «Апрель» (+178,8%), и «Арта» (+155,6%). Наибольшее снижение показали марки Consumed (-19,5%), «Мирролла» (-17,7%) и «Импловит» (-14%).

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в июне.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в июне 2025 года

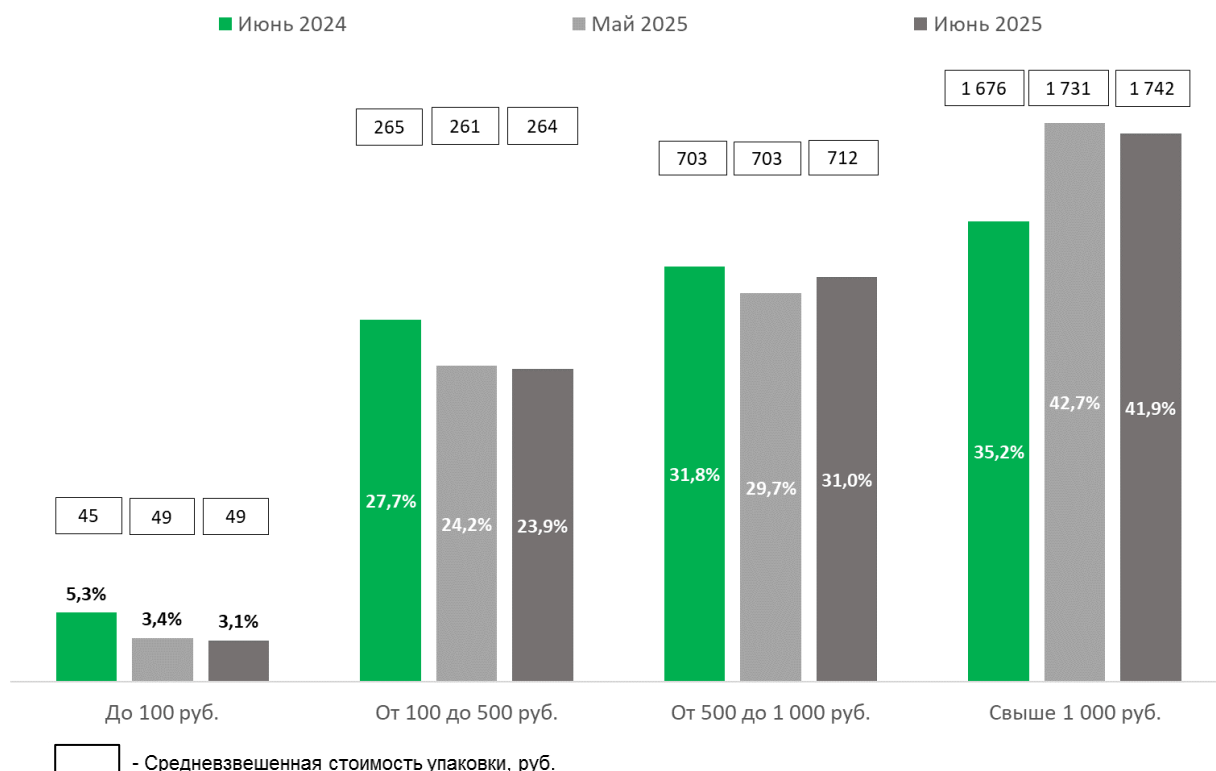
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Июнь 2025 / Июнь 2024
Июнь 2024	Июнь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 750,8	17,3%	23,6%
2	2	Solgar	Solgar	778,0	7,7%	32,4%
3	3	Витамир	Квадрат-С	412,2	4,1%	39,6%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	260,3	2,6%	2,4%
5	5	Фемибион	Dr.Reddy's	195,6	1,9%	8,7%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	183,4	1,8%	13,0%
8	7	Максилак	Биннофарм Групп	173,2	1,7%	20,5%
7	8	Мирролла	Мирролла	126,4	1,2%	-18,8%
9	9	Детримакс	Unipharm	122,8	1,2%	9,7%
22	10	Арта	Нижфарм	120,9	1,2%	155,6%
11	11	Now Foods	Now International	114,7	1,1%	39,1%
10	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	105,8	1,0%	24,8%
31	13	Tetralab	Квадрат-С	104,2	1,0%	195,7%
15	14	Элевит	Bayer	99,7	1,0%	72,1%
13	15	Bificin	Спектрум	96,1	0,9%	22,8%
12	16	Витрум	Нижфарм	94,6	0,9%	16,4%
14	17	Фитомуцил	PharmaMed	80,7	0,8%	19,1%
16	18	Natures Bounty	The Bountiful Company	76,2	0,8%	31,9%
18	19	Erzig	Эрциг	69,4	0,7%	21,6%
32	20	Терафлекс	Bayer	66,9	0,7%	100,2%
Итого:				5 031,9	49,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в июне 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в июне вырос на 6,7% по сравнению с июнем 2024 года и составил 41,9%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 742 руб./упак. (+3,9% относительно июня 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в июне составила 31%, что на 0,8% меньше удельного веса группы в июне 2024 года. Средняя цена в категории составила 712 руб./упак. (+1,2% к июню 2024 года).

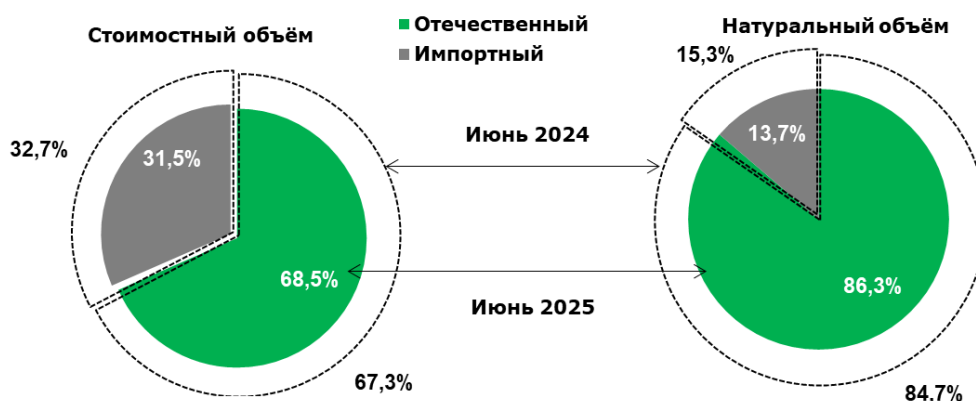
Уменьшилась на 3,8% относительно июня прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23,9%). Средняя стоимость упаковки стала ниже на 0,3% относительно июня 2024 года (264 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июне относительно шестого месяца 2024 года сократилась на 2,1%, составив 3,1%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно июня прошлого года на 7,7% и составила 49 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июне 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,1% в рублях и на 1,6% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 86,3% в упаковках и 68,5% в рублях по результатам июня.

При рассмотрении абсолютных показателей в июне можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 30,6% в рублях и на 1,4% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 24% в стоимостном выражении, но снизился на 10,8% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 357 рублей (+28,8% к июню 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 032 рубля (+39,1%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в июле 2025 года.

Президент подписал законы о перечне СЗЛС, статусе клинических рекомендаций и финансировании орфанных пациентов

1. Новости регуляторов

1. В России появится новый регистр пациентов с отдельными заболеваниями

Правительство РФ приняло постановление, согласно которому в 2026 году в России появится регистр лиц с отдельными заболеваниями, в том числе с онкологией, сахарным диабетом, лёгочными, сердечно-сосудистыми, психическими и другими заболеваниями. В реестр также вошло состояние беременности, родов и послеродового периода. Данный регистр будет сформирован с целью улучшения оказания медицинской помощи больным и координации соответствующей работы регионов.

Источник: «ТАСС».

2. Минпромторг финализировал предложения по содержанию перечня СЗЛС, президент подписал закон о перечне СЗЛС

Ведомство подготовило финальную версию своего подхода к созданию перечня стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС). Минпромторг предлагает формировать перечень на основе 2-х списков с различными группами препаратов и разными мерами господдержки: если для лекарств из первого перечня будет действовать правило «второй лишней», то для лекарств из второго — только ценовые преференции в размере 15-30% в зависимости от препарата. Работа над проектом постановления должна была быть закончена к 1 июля.

23 июля президент подписал закон, который вступит в силу с 1 сентября.

Источник: «Коммерсантъ», GxP News.

3. «Круг добра» расширил список заболеваний

Фонд «Круг добра» добавил в свой перечень заболеваний оптикомиелит — хроническое аутоиммунное заболевание, поражающее зрительные нервы и спинной мозг.

Источник: GxP News.

2. Новости аптечных сетей

1. В Белгороде появились три аптеки «Горздрав»

Крупная федеральная аптечная сеть «36,6» вышла в один из приграничных регионов — Белгородскую область. В Белгороде появились три аптеки под его брендом «Горздрав» на месте «Аптек для бережливых», ещё столько же фармритейлер намерен открыть в городе в начале июля. Для группы компаний «36,6» — это 15-й регион присутствия.

Источник: «Коммерсантъ».



3. Новости производителей

1. В Москве появится завод по выпуску внутривенного питания

На ПМЭФ-2025 было подписано соглашение между генеральными директорами ОЭЗ Москвы и компании «Скопинский фармацевтический завод» по созданию высокотехнологичного производственного комплекса по выпуску лечебного парентерального питания. Фармацевтическое производство парентерального питания откроется на площадке «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва».

Источник: GxP News.

2. «Уралбиофарм» построит новый завод по выпуску препаратов и БАД

«Уралбиофарм» построит новое производство на территории 3-й очереди ОЭЗ «Титановая долина», расположенной в посёлке Патруши Свердловской области. Инвестиции в новый проект составят 5 млрд рублей. На новой площадке будут выпускать 47 МНН лекарственных препаратов и 53 наименования БАД.

Источник: GxP News.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru