



Фармацевтический рынок России

Октябрь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – октябрь 2025
- события фармацевтического рынка – ноябрь 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**

СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	26

Акционерное общество «Группа DSM»

Генеральный директор

Сергей Шуляк

+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева

+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России****Выпуск: октябрь 2025 года**Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ruwww.dsmsgifts.rumice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в октябре составил 167,4 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с сентябрём ёмкость выросла на 1,9%. Относительно октября 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 13%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре упал на 1,1% относительно сентября и составил 381,3 млн упаковок, что на 0,2% больше, чем в октябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в октябре стала выше на 3% по сравнению с сентябрём и составила 439 рублей.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 10 месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,7% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 493 млрд рублей. Совокупно за январь-октябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,6 млрд упаковок, что на 1,6% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в октябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно октября 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5% и составила около 40%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год уменьшился на 0,1% и составил 30,2%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 31,1% до 27%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось всего 3% стоимостного объёма (-0,7% к октябрю 2024 года).

По итогам октября 66,2% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 50,7%.

Коммерческий сегмент рынка в октябре на 43,2% был представлен рецептурными препаратами и на 56,8% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 57,2%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в октябре возглавил «Нижфарм», на втором месте – Bayer, на третьем – Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам октября состоял из таких препаратов как «Семавик» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте – «Форсига» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в октябре вырос на 0,6% относительно сентября и составил 16,6 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в десятом месяце 2025 года сократился на 2,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36,6 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в октябре стала выше на 2,8% по сравнению с сентябрём и составила 454,5 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял около 30% рынка в октябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,4%), «Квадрат-С» (8,6%) и Solgar (6,6%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в октябре 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

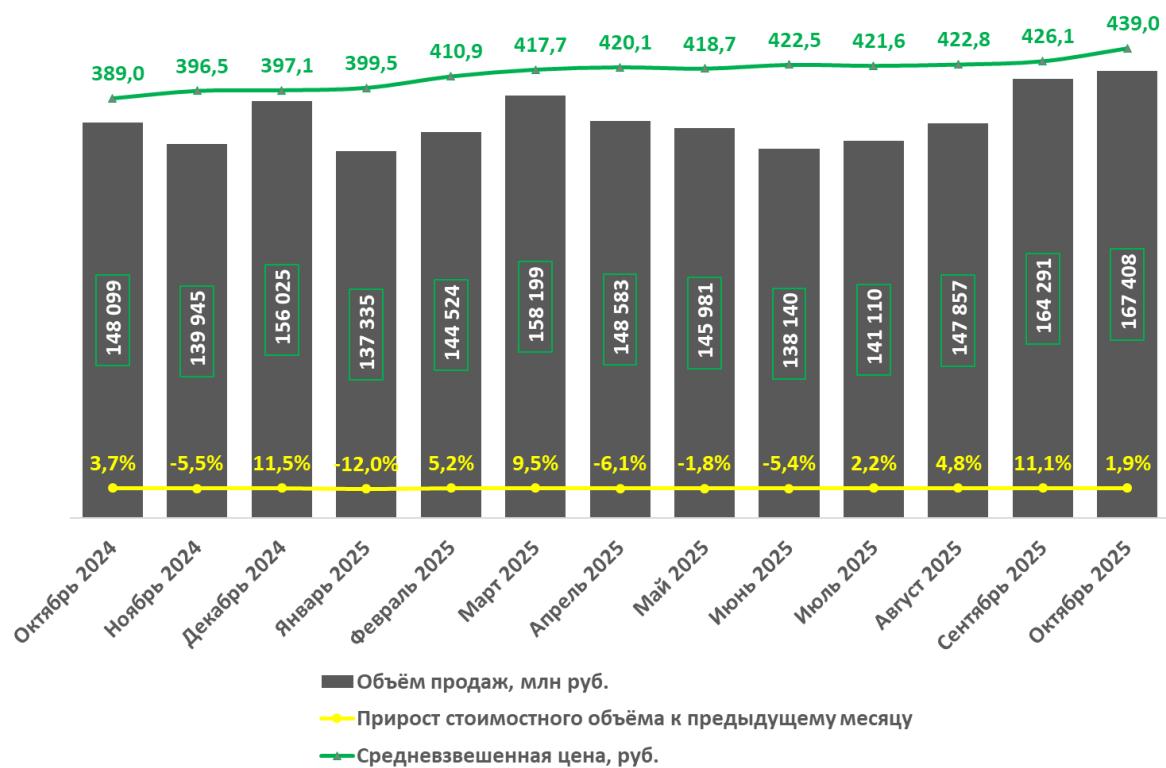
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с октября 2024 года по октябрь 2025 года.

График 1

Коммерческий рынок ЛП России,
октябрь 2024 года – октябрь 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в октябре 2025 года составил 167,4 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно сентября ёмкость выросла на 1,9%, а по отношению к октябрю 2024 года рынок в десятом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 13%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 10 месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 11,7% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 493 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в октябре упал на 1,1% относительно сентября и составил 381,3 млн упаковок, что на 0,2% больше, чем в октябре прошлого года.

Совокупно за январь-октябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,6 млрд упаковок, что на 1,6% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в октябре стала выше на 3% по сравнению с сентябрём и составила 439 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с октябрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,9%.

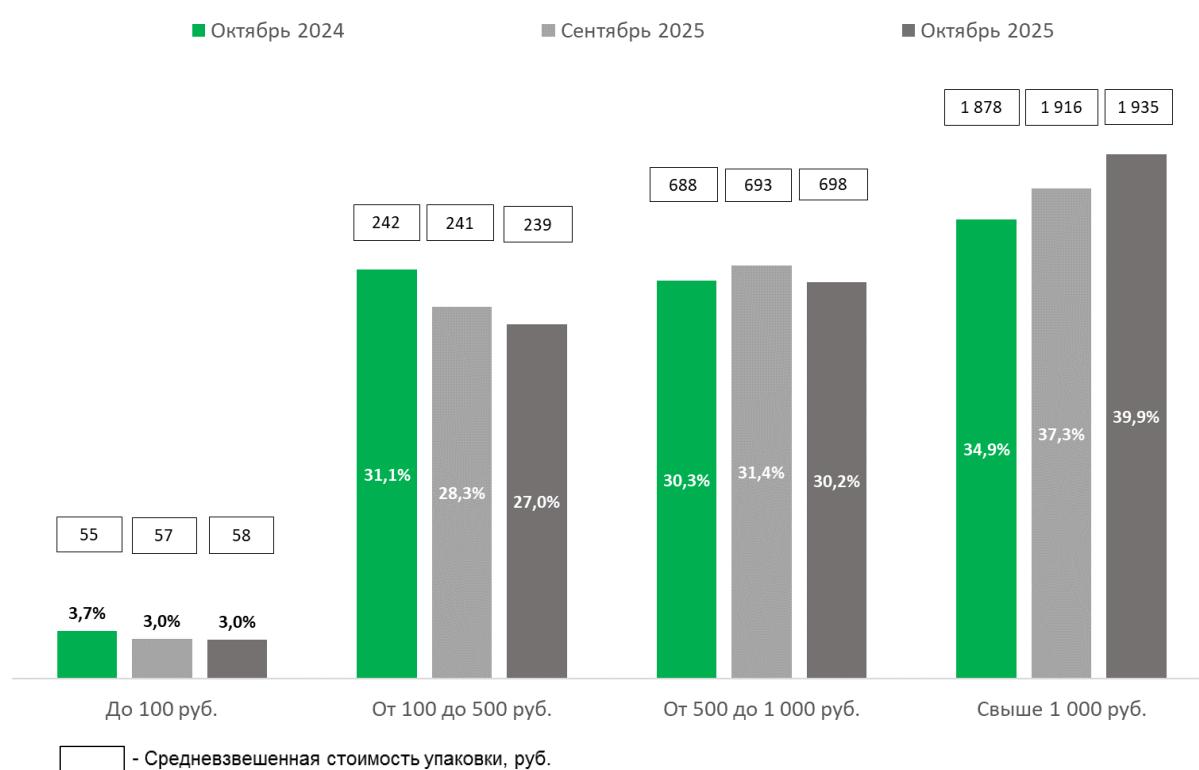
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в октябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно октября прошлого года. Дорогостоящие препараты в октябре заняли наибольшую долю рынка – 39,9%. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 5%. Средневзвешенная цена составила 1 935 рублей (+3% к октябрю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в октябре уменьшилась на 0,1% и составила 30,2%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в октябре стала выше на 1,4% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 698 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с октябрём 2024 года – на 4,2% и составил 27%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 1,3% и составила 239 рублей.



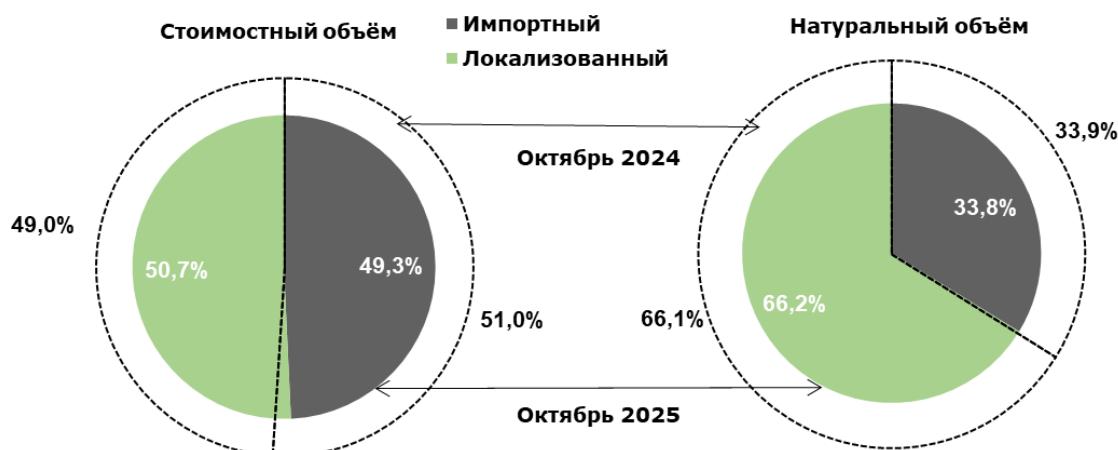
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с октябрём 2024 года и составила 3% в октябре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 58 рублей (+4,5%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В октябре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,8% в рублях и на 0,2% в упаковках относительно десятого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 66,2% по итогам месяца и составили 50,7% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+9,1%), так и у локализованных (+17,1%). В натуральном эквиваленте категории демонстрируют разнонаправленную динамику: если продажи импортных препаратов сократились на 0,3%, то продажи локализованных ЛП выросли на 0,4%.

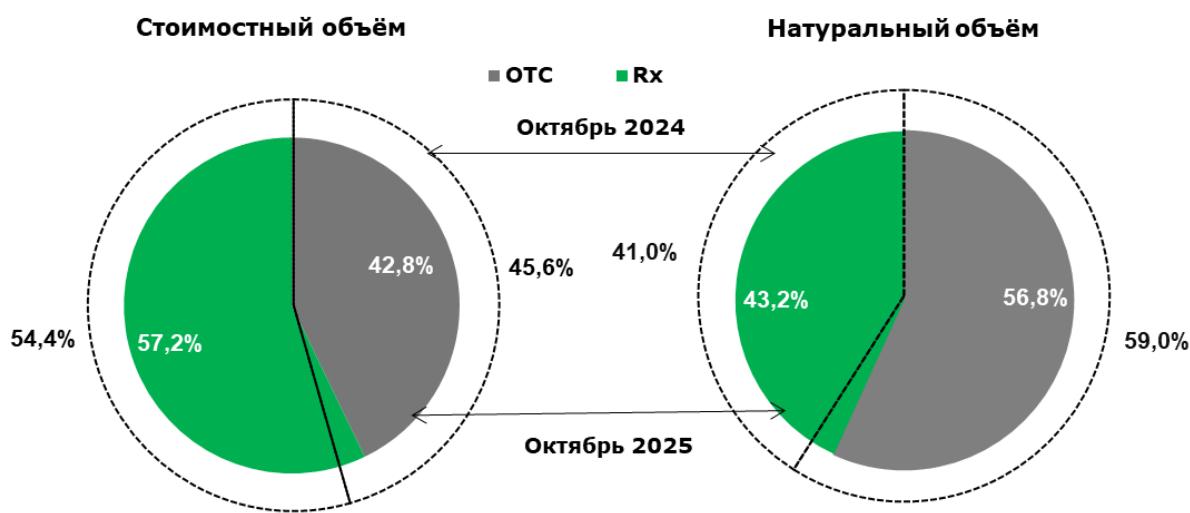
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,7% и составила в октябре 336 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 9,4% — 641 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2025 годав



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 57,2%. За год она увеличилась на 2,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препараторов – на 2,2%, в итоге они заняли в октябре 43,2% рынка, а ОТС-средства – 56,8%.

Продажи рецептурных лекарств в октябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 18,7% в рублях (+15,1 млрд рублей) и на 5,5% в упаковках (+8,6 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 12,5% относительно октября 2024 года, составив 581 рубль.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в октябре по отношению к октябрю 2024 года составил 6,3% (+4,3 млрд рублей). Объем реализованных упаковок уменьшился на 3,6% (-8 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препараторов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в октябре она составила 331 руб./упак., что на 10,2% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в сентябре – октябре 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в сентябре – октябре 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Сентябрь 2025	Октябрь 2025	Изменение доли	Сентябрь 2025	Октябрь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,2%	21,0%	0,8%	16,0%	16,5%	0,6%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,7%	14,4%	0,6%	13,8%	14,8%	1,0%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,2%	12,3%	0,1%	14,4%	14,1%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,8%	11,3%	-1,5%	17,9%	16,3%	-1,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,9%	0,2%	9,0%	9,0%	0,0%
G Препараты для лечения заболеваний уrogenитальных органов и половые гормоны	7,2%	7,6%	0,4%	2,6%	2,8%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,0%	6,0%	-1,0%	7,2%	6,6%	-0,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,1%	5,2%	0,1%	7,5%	7,7%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,7%	5,0%	0,3%	3,1%	3,4%	0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,8%	0,1%	3,0%	3,2%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,7%	-0,2%	1,5%	1,3%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,4%	0,1%	2,1%	2,3%	0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге изменилась. По итогам октября максимальная доля (21%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с сентябрём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,8%,



объём продаж вырос на 5,8%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4,7% в рублях), «Форсига» (3,3%) и «Тирзетта» (2,8%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в октябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+6,6% относительно сентября), доля которых увеличилась на 0,6% и составила 14,4%. Ведущими брендами группы [C] являются препарат, влияющий на систему ренин-ангиотензин, «Эдарби» (доля в группе 4,9% в рублях), ангиопротектор «Детралекс» (3,8%) и гиполипидемическое средство «Аторвастатин» (2,7%).

На третьем месте в октябре препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля увеличилась на 0,1% и составила 12,3%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 2,4% относительно сентября. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (доля в группе 4,7% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4,1%) и анальгетик «Пенталгин» (3,5%).

Объём реализации у 12 из 15 групп в октябре вырос по отношению к сентябрю. Наибольший темп прироста показали группы: [V] «Прочие препараты» (+10,2% к сентябрю), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+8,7%) и препараты без указания АТС-группы (+8,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в октябре по сравнению с десятым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ±2%. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+25% относительно октября 2024 года), [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+19,1%) и [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (+15,8%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета: «Семавик» (+92% относительно октября 2024 года) и «Форсига» (+56%), а также появление новых ЛП, которые уже попали в ТОП-10: гипогликемических препаратов от компании «Промомед Рус» «Тирзетта» (объём продаж в октябре составил 980 млн рублей) и «Велгия» (735 млн рублей).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гипотензивные препараты «Юперио» (+47,3% относительно октября 2024 года), «Эдарби» (+39,4%) и «Триплексам» (+38,5%).

Среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы основной вклад в прирост продаж за октябрь внесли: противоэпилептическое средство «Габапентин» (+61,5% относительно октября 2024 года), витамины группы В «Комбилипен» (+26,2%) и ноотропное средство «Кортексин» (+22,3%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Октябрь 2024	Октябрь 2025	Изменение доли	Октябрь 2024	Октябрь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,0%	21,0%	2,0%	15,9%	16,5%	0,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,6%	14,4%	0,7%	13,9%	14,8%	0,9%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,3%	0,3%	14,2%	14,1%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,7%	11,3%	-1,5%	17,3%	16,3%	-1,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,9%	0,0%	8,7%	9,0%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,6%	0,1%	2,7%	2,8%	0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,1%	6,0%	-1,1%	7,5%	6,6%	-0,8%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,2%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,1%	5,0%	-0,1%	3,2%	3,4%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,8%	0,0%	3,1%	3,2%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	2,7%	-0,3%	1,5%	1,3%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,5%	2,3%	-0,2%
V Прочие препараты	0,8%	0,8%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



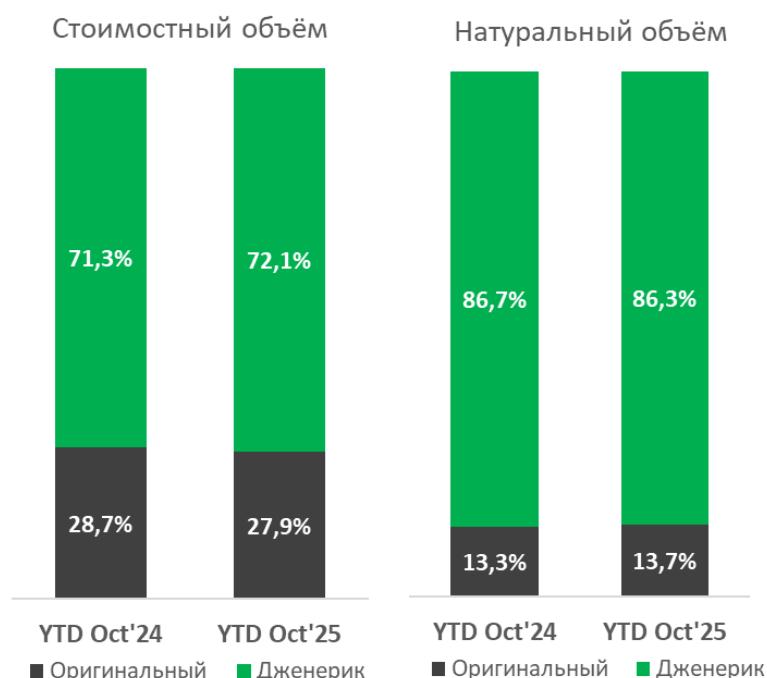
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-октябре 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,8%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,1% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-октябре 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 10 месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп — это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,4% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,4%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,7% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,6%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (11%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,5%), [V] «Прочие препараты» (+2,1%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+1%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+0,8%), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+0,5%) и системных гормональных препаратов, исключая половые гормоны (+0,4%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,6%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (60,7%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В октябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 736 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025 / Сентябрь 2025
Сентябрь 2025	Октябрь 2025				
1	1	Нижфарм	5 785,8	3,5%	0,6%
2	2	Bayer	5 495,7	3,3%	3,5%
3	3	Servier	5 158,7	3,1%	6,1%
5	4	Abbott	4 877,9	2,9%	7,3%
8	5	Sanofi	4 637,7	2,8%	7,2%
6	6	Озон Фармацевтика	4 546,8	2,7%	1,8%
10	7	Teva	4 265,7	2,5%	1,3%
4	8	Отисифарм	4 214,3	2,5%	-7,3%
7	9	KRKA	4 159,5	2,5%	-4,4%
9	10	Биннофарм Групп	4 100,3	2,4%	-4,4%
Итого:			47 242,5	28,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, однако перестановки происходили внутри ТОП-10.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,5% в рублях) удерживает первую строчку. Прирост продаж на 0,6% у Нижфарма в большей мере произошёл за счёт увеличения спроса на средство для лечения геморроя «Гепатромбин» (+9,3% относительно сентября), регулятор кальциево-fosфорного обмена «Кальций-ДЗ Никомед» (+9%) и средство лечения хронического простатита «Витапрост» (+8,7%). Наибольшее снижение продаж из ТОП-10 наблюдается у антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (-7,1%), противоконгестивного препарата «Снуп» (-5,3%) и противомикробной мази «Левомеколь» (-4,7%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,3% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с сентябрём вырос на 3,5%. Семь из десяти ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у стимуляторов репарации тканей «Бепантен» (+14,6% относительно сентября) и «Терафлекс» (+13,7%), а также у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцемин» (+12,8%). Только у витаминно-минеральных комплексов под брендом «Супрадин» (-7,3%), комбинированного контрацептивного



средства «Джес» (-1,7%) и препарата при геморрое «Релиф» (-1,6%) реализация снизилась.

Замыкает тройку лидеров в десятом месяце компания Servier (доля 3,1% в рублях), объём продаж которой увеличился на 6,1% относительно сентября. Среди «хитов» фирмы (входят в ТОП-10) максимальным приростом продаж отметились: транквилизатор «Грандаксин» (+15,4% относительно сентября), антиангинальное средство «Предуктал» (+10,9%), препарат железа «Сорбифер» (+10,3%). При этом продажи препарата от аллергии «Супрастин» сократились на 6,1% за месяц.

Изменение топа производителей в октябре по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025 / Октябрь 2024
Октябрь 2024	Октябрь 2025				
2	1	Нижфарм	5 785,8	3,5%	12,3%
1	2	Bayer	5 495,7	3,3%	-0,9%
3	3	Servier	5 158,7	3,1%	18,5%
5	4	Abbott	4 877,9	2,9%	18,8%
9	5	Sanofi	4 637,7	2,8%	18,4%
11	6	Озон Фармацевтика	4 546,8	2,7%	36,2%
6	7	Teva	4 265,7	2,5%	4,2%
4	8	Отисифарм	4 214,3	2,5%	1,1%
8	9	KRKA	4 159,5	2,5%	5,9%
7	10	Биннофарм Групп	4 100,3	2,4%	3,6%
Итого:			47 242,5	28,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в октябре уменьшилась на 0,2% и составила 28,2% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 25,9%. В десятку лидеров в октябре вошла одна новая компания — «Озон Фармацевтика» (+5 строчек).

Рейтинг в октябре возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 12,3%. Вес компании при этом на рынке не изменился относительно октября прошлого года и составил 3,5%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год упали на 0,9%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,5% и составила 3,3% по итогам октября. Производитель Servier (доля увеличилась на 0,1% до 3,1% в рублях) показал прирост объема реализации на 18,5%.

У всех ведущих производителей за исключением Bayer наблюдалась положительная динамика к показателям продаж октября прошлого года. Наибольший прирост объема



потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+36,2% и +5 строчек), Abbott (+18,8% и +1 строчка) и Servier (+18,5%).



4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в октябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025 / Сентябрь 2025
Сентябрь 2025	Октябрь 2025				
1	1	Семавик	1 654,6	1,0%	3,5%
3	2	Эликвис	1 475,4	0,9%	7,9%
4	3	Форсига	1 170,2	0,7%	6,0%
5	4	Эдарби	1 167,6	0,7%	7,6%
6	5	Нурофен	1 009,1	0,6%	-6,4%
9	6	Ксарелто	993,0	0,6%	2,3%
17	7	Тирзетта	979,9	0,6%	34,7%
2	8	Терафлю	972,2	0,6%	-30,6%
10	9	Детралекс	925,2	0,6%	0,6%
11	10	Гептрал	899,1	0,5%	8,8%
16	11	Мексидол	833,7	0,5%	13,4%
12	12	Пенталгин	833,2	0,5%	2,4%
19	13	Урсосан	826,7	0,5%	15,1%
18	14	Фемостон	756,0	0,5%	4,7%
8	15	Граммидин	751,0	0,4%	-25,1%
25	16	Велгия	734,7	0,4%	13,6%
21	17	Магне В6	726,9	0,4%	5,6%
24	18	Канефрон	719,4	0,4%	8,3%
7	19	Ингавирин	709,6	0,4%	-33,6%
22	20	Омепразол	694,4	0,4%	2,0%
Итого:			18 831,9	11,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Общая доля препаратов ТОП-20 в октябре уменьшилась на 0,5% относительно сентября и составила 11,2% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В ТОП-20 вошло 4-е «новых» препарата: гипогликемическое средство «Велгия» (+9 мест), растительное диуретическое средство «Канефрон» (+6 мест), препарат магния «Магне В6» (+4 места) и средство, понижающее секрецию желез желудка, «Омепразол» (+2 места).



В октябре первую строчку по-прежнему занимает отечественный гипогликемический препарат для приёма внутрь «Семавик» (+3,5% к сентябрю в рублях) от производителя «Герофарм». На второе место вернулся антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+7,9%) производства Pfizer. Замыкает тройку лидеров ещё один препарат для лечения сахарного диабета «Форсига» (+6%) от AstraZeneca.

Большинство препаратов ТОП-20 (16 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у гипогликемических средств «Тирзетта» (+34,7% относительно сентября) и «Велгия» (+13,6%), гепатопротектора «Урсосан» (+15,1%). «Сезонные» препараты – противовирусное средство «Ингавирин» (-33,6%), препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (-30,6%) и препарат для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-25,1%) показали максимальный темп снижения в ТОП-20.

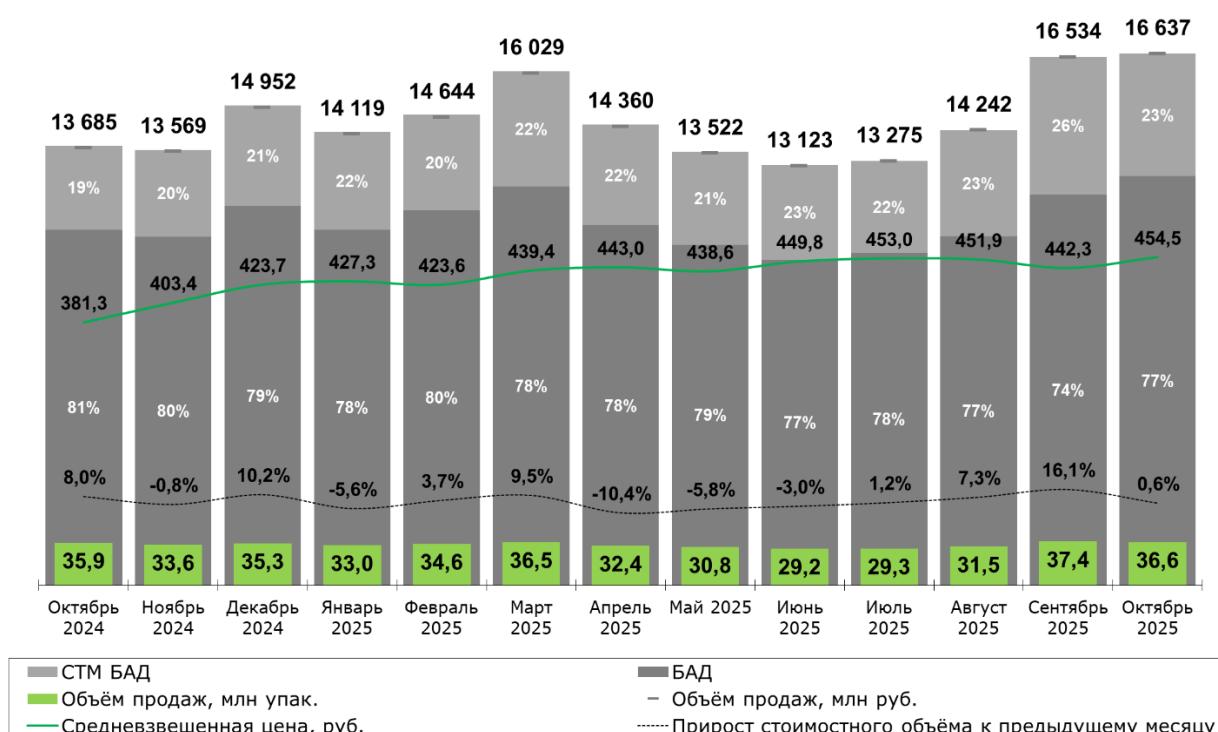
5. Биологически активные добавки

В октябре аптечные учреждения России реализовали 3,1 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с октября 2024 года по октябрь 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России октябрь 2024 года – октябрь 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с сентябрём объём реализации биодобавок вырос на 0,6% в стоимостном выражении, но снизился на 2,1% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в октябре 2025 года составила 36,6 млн упаковок на сумму 16,6 млрд рублей.

В октябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 454,5 рубля, что на 2,8% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых 10 месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 24,2% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 146,8 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,1% — до 332,6 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в октябре.



В октябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+1 место). Все ведущие производители биодобавок за исключением PharmaMed (-2,2%) показали увеличение объёма реализации к октябрю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025 / Октябрь 2024
Октябрь 2024	Октябрь 2025				
1	1	Эвалар	2 389,1	14,4%	21,1%
3	2	Квадрат-С	1 429,6	8,6%	96,9%
2	3	Solgar	1 092,6	6,6%	25,0%
4	4	Мирролла	712,3	4,3%	15,6%
5	5	PharmaMed	581,4	3,5%	-2,2%
6	6	ВТФ	544,6	3,3%	35,3%
7	7	Нижфарм	391,9	2,4%	15,3%
9	8	Полярис	377,3	2,3%	25,8%
8	9	Unipharm	337,0	2,0%	6,4%
11	10	Bayer	300,3	1,8%	33,5%
Итого:			8 156,0	49,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,4% в рублях (объём продаж компании увеличился на 21,1%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+20,6% к октябрю 2024 года), включающий в себя около 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на добавки, улучшающие функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+66,3%) и «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (+46,8%), БАД, нормализующий процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Эвалар Магний Хелат Anti-Age» (+49,3%) и БАД для суставов «Эвалар Коллаген морской II типа» (new). Отрицательный вклад в динамику продаж внёс шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (-18,9%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 11,2%).

На второе место в октябре поднялся производитель «Квадрат-С» (доля 8,6% в рублях) с приростом объёма реализации на 96,9%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+40,5% к октябрю 2024 года) и Tetralab (+26,8%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (около 60%, прирост +176,5%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,6% в рублях), объём реализации компании увеличился на четверть. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок,



поддерживающих функционирование отдельных систем органов (свыше 110 торговых наименований). В десятом месяце года продажи 8 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали комплекс витаминов и минералов для детей «Solgar Кангавитес Комплексная формула мультивитамины/минералы» (+55,2% к октябрю 2024 года), добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+47,9%) и магния – «Solgar Цитрат магния» (+42,8%). Реализация снизилась только у добавки, влияющей на сосуды, «Solgar Эстер-С Плюс Витамин С» (-2,8%).

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+96,9%; +1 строчка), «ВТФ» (+35,3%), Bayer (+33,5%; +1 строчка).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в октябре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20, несколько изменился относительно октября 2024 года (+1 новая позиция) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,8% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 20,6%. На второй строчке линейка Solgar (6,6%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 25%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,1% СТМ «Будь Здоров!» (+111,6%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в октябре вошёл один новый бренд. Витамины для беременных под брендом «Элевит» от компании Bayer за счёт прироста продаж на 39,9% укрепили свои позиции в рейтинге на 4 строчки. В итоге марка заняла в октябре 18-ю строчку.

15 БАД, вошедших по итогам октября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились марки «Апрель» (+245,4%), «Будь Здоров!» (+111,6%) и «Витамир» (+40,5%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-29,3%), «Импловит» (-17,5%) и «Мирролла» (-12,1%).

Таблица 7

**ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж
в России в октябре 2025 года**

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025/ Октябрь 2024
Октябрь 2024	Октябрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 122,0	12,8%	20,6%
2	2	Solgar	Solgar	1 092,6	6,6%	25,0%
6	3	Будь Здоров!	Разные	688,4	4,1%	111,6%
14	4	Апрель	Разные	554,9	3,3%	245,4%
5	5	Витамир	Квадрат-С	481,8	2,9%	40,5%
4	6	Бак-Сет	PharmaMed	332,8	2,0%	-7,0%
3	7	Consumed	Разные	328,2	2,0%	-29,3%
7	8	Детримакс	Unipharm	264,5	1,6%	11,4%
8	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	262,5	1,6%	11,0%
10	10	Фемибион	Dr.Reddy's	219,8	1,3%	14,1%
9	11	Мирролла	Мирролла	179,7	1,1%	-12,1%
13	12	Максилак	Биннофарм Групп	177,5	1,1%	7,2%
12	13	Витрум	Нижфарм	175,7	1,1%	5,2%
15	14	Now Foods	Now International	163,8	1,0%	30,3%
11	15	Импловит	Разные	150,7	0,9%	-17,5%
16	16	GLS	GLS Pharmaceuticals	138,2	0,8%	17,7%
18	17	Gross Hertz	Разные	112,2	0,7%	17,6%
22	18	Элевит	Bayer	112,1	0,7%	39,9%
17	19	Bificin	Спектрум	112,0	0,7%	-4,1%
19	20	Супрадин	Bayer	102,2	0,6%	12,5%
Итого:				7 771,5	46,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в октябре.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в октябре 2025 года

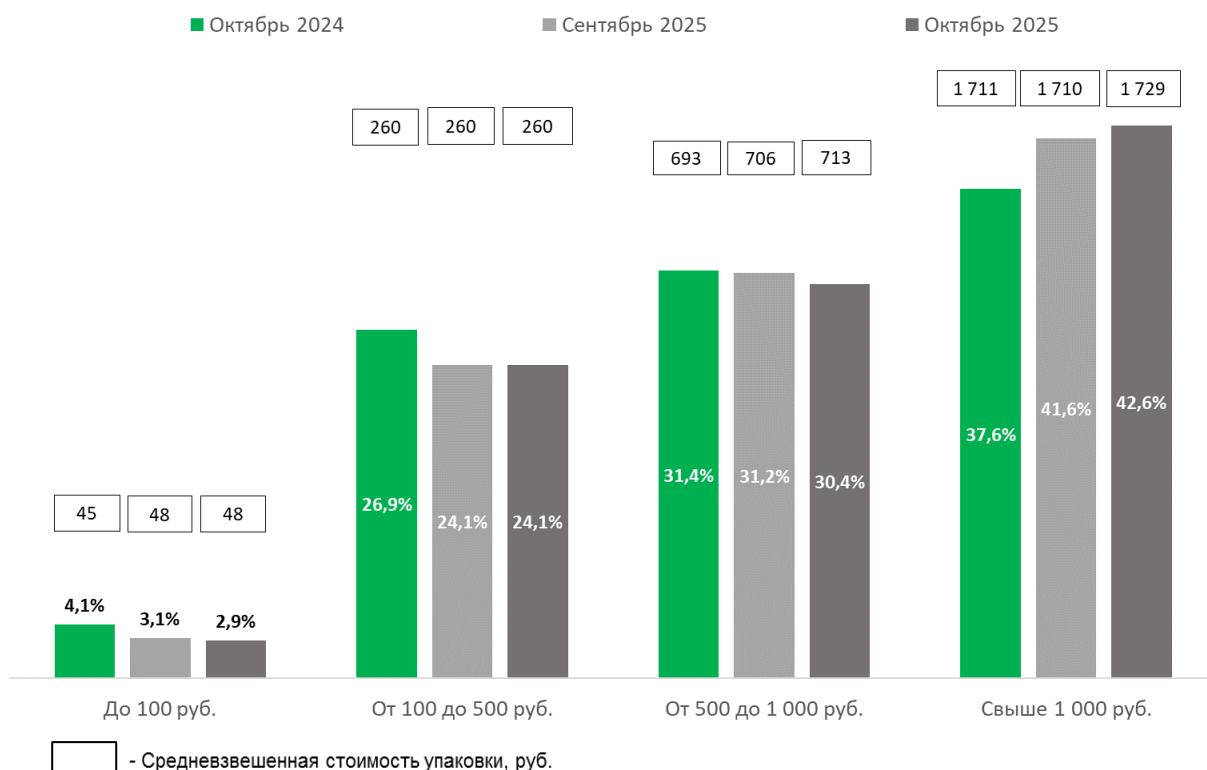
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Октябрь 2025/ Октябрь 2024
Октябрь 2024	Октябрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 122,0	16,6%	20,6%
2	2	Solgar	Solgar	1 092,6	8,5%	25,0%
4	3	Витамир	Квадрат-С	481,8	3,8%	40,5%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	332,8	2,6%	-7,0%
5	5	Детrimакс	Unipharm	264,5	2,1%	11,4%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	262,5	2,1%	11,0%
8	7	Фемибион	Dr.Reddy's	219,8	1,7%	14,1%
7	8	Мирролла	Мирролла	179,7	1,4%	-12,1%
10	9	Максилак	Биннофарм Групп	177,5	1,4%	7,2%
9	10	Витрум	Нижфарм	175,7	1,4%	5,2%
11	11	Now Foods	Now International	163,8	1,3%	30,3%
12	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	138,2	1,1%	17,7%
16	13	Элевит	Bayer	112,1	0,9%	39,9%
13	14	Bificin	Спектрум	112,0	0,9%	-4,1%
14	15	Супрадин	Bayer	102,2	0,8%	12,5%
17	16	Natures Bounty	The Bountiful Company	97,4	0,8%	23,6%
18	17	Tetralab	Квадрат-С	97,1	0,8%	26,8%
23	18	Артра	Нижфарм	92,2	0,7%	42,7%
22	19	Фитомуцил	PharmaMed	82,8	0,6%	14,1%
15	20	Витамишки	PharmaMed	81,4	0,6%	-1,5%
Итого:				6 388,1	49,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в октябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в октябре вырос на 4,9% по сравнению с октябрём 2024 года и составил 42,6%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 729 руб./упак. (+1,1% относительно октября 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в октябре составила 30,4%, что на 1% меньше удельного веса группы в октябре 2024 года. Средняя цена в категории составила 713 руб./упак. (+2,9% к октябрю 2024 года).

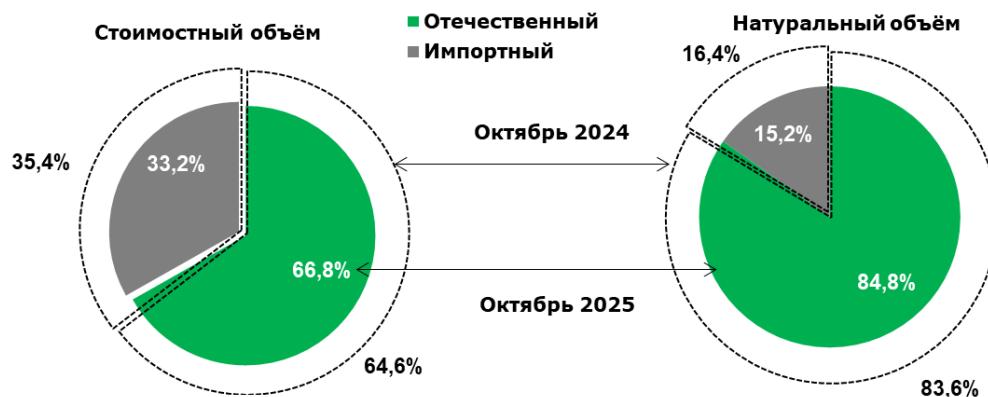
Уменьшилась на 2,7% относительно октября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (24,1%). Средняя стоимость упаковки не изменилась относительно октября 2024 года (260 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в октябре относительно десятого месяца 2024 года сократилась на 1,2%, составив 2,9%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно октября прошлого года на 8,2% и составила 48 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в октябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 2,2% в рублях и на 1,2% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,8% в упаковках и 66,8% в рублях по результатам октября.

При рассмотрении абсолютных показателей в октябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 25,1% в рублях и на 2,6% в упаковках. Объем потребления импортных БАД вырос на 13,4% в стоимостном выражении, но снизился на 6,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 358 рублей (+21,9% к октябрю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 994 рубля (+20,8%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в ноябре 2025 года.

1. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» приобрела тверскую аптечную сеть «Фарминторг»

В октябре «Ригла» закрыла сделку по покупке сети аптек «Фарминторг» из Тверской области. В периметр сделки вошло 9 точек и 6 салонов оптики, расположенных в помещениях данных аптек. Все аптеки будут ребрендированы в «Здравсити Аптека».

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. Новости производителей

1. «Губернские аптеки» создадут фармпроизводство в Красноярске

АО «Губернские аптеки» инвестирует 977 млн руб. в реконструкцию складского комплекса в производственный по выпуску лекарственных препаратов и парфюмерно-косметической продукции в Красноярске. Все строительно-монтажные работы компания намерена завершить к 30 апреля 2027 г.

Источник: «Московский Комсомолец Красноярск».

2. «Октафарма-Фармимэкс» завершает строительство 1-й очереди завода по переработке плазмы крови

Компания «Октафарма-Фармимэкс» завершает строительство в Рязанской области 1-й очереди завода полного цикла по производству препаратов из плазмы крови человека. Запуск предприятия запланирован на 2028 г. Мощность завода составит 1 млн 200 тыс. л плазмы ежегодно. Стоимость инвестпроекта превышает 6 млрд руб.

К запуску производственной площадки компания намерена открыть в России 10 центров сбора плазмы крови.

Источник: «Интерфакс».

3. «БалтФарма» получила разрешение на строительство

Компания «БалтФарма» (находится под контролем группы «Р-Фарм») получила разрешение на строительство на площадке «Новоорловская» ОЭЗ «Санкт-Петербург» нового фармацевтического завода, который планируют открыть во II квартале 2026 г. Компания инвестирует в проект 2,5 млрд руб.

Источник: РБК.

4. Запущено производство первой отечественной вакцины от вируса папилломы человека

Компания «Нанолек» запустила на своём заводе под Кировом 1-й участок по производству вакцины «Цегардекс» по полному циклу. По планам, вакцина для профилактики ВПЧ выйдет в гражданский оборот во 2-й половине 2026 г. Производственная мощность 1-го участка позволит выпускать не менее 600 тыс. доз в год, а к 2027 году с запуском 2-го участка мощность составит более 3 млн доз в год.



Расширение производственных мощностей позволит полностью закрыть потребность российской системы здравоохранения в вакцине. Инвестиции в проект составили 7,5 млрд руб., из них 950 млн руб. льготный заем от ФРП.

Источник: GxP News.

5. В Томске появится новый фармацевтический комплекс полного цикла

Компания «Амехим» (входит в ГК «Амедарт») стала резидентом ОЭЗ «Томск» и реализует в регионе инвестиционный проект по строительству фармкомплекса полного цикла по международным стандартам GMP. На начальной стадии инвестор вложит в проект более 2 млрд рублей.

Проект реализуют в 2 этапа. На первом этапе будет построено производство АФС, на втором – будет возведён завод по выпуску готовых лекарственных форм (таблетированных, инъекционных и др.), востребованных в онкологической и противовирусной терапии.

Источник: Vademecum.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)
- Аптечный e-сом
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибуторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина»
Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](#)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmsgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru