

# Фармацевтический рынок России

## июль 2025



@DSMGROUP\_NEWS

DSM Group

24 августа 2025



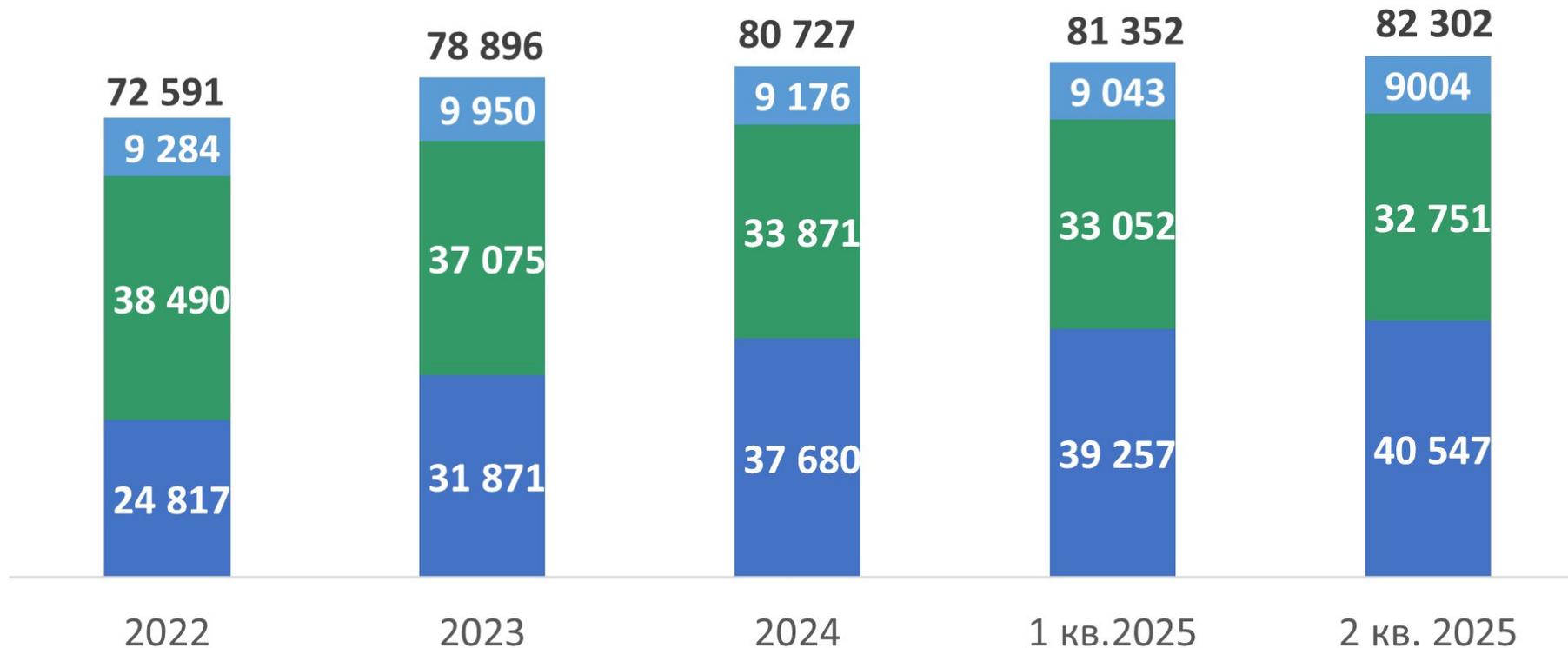
## Рост количества аптек замедлился



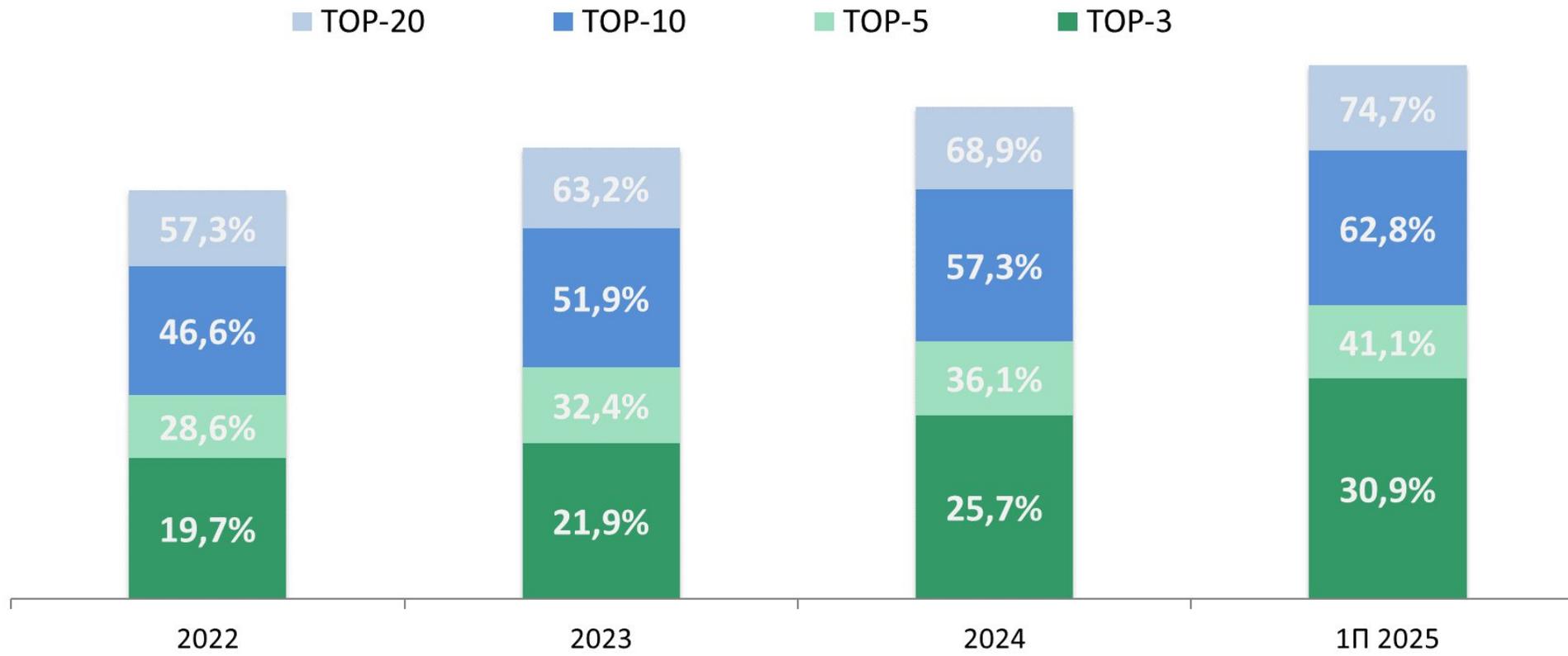
## Сильнее всего снижается количество региональных и локальных сетей

### Структура аптек

■ Федеральная сети 
 ■ Остальные сети 
 ■ Одиночные аптеки 
 Общий итог



## Рост концентрации аптечных сетей ТОП-20 управляет 46,8 тыс. точек



ТОП-10 по доле рынка, 1П 2025



ТОП-10 количеству точек

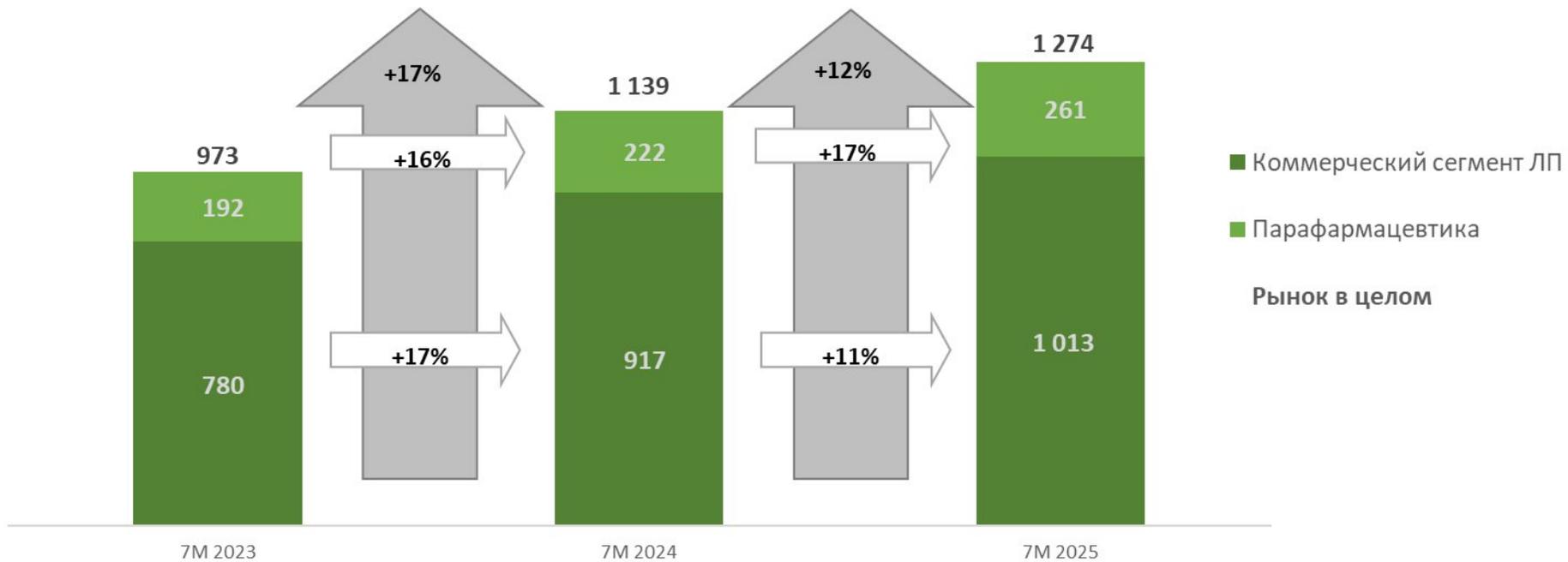


ТОП-10 обороту на одну аптеку, млн. руб./мес.



# Аптечный рынок за 7 месяцев вырос на 12%

Емкость аптечного рынка  
млрд. руб. в ценах конечного потребления

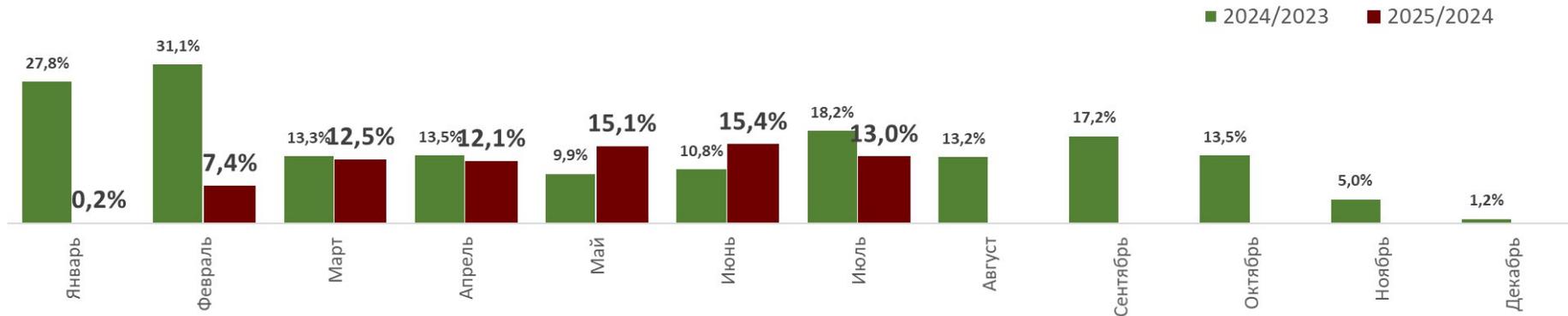


# Продажи в рублях растут двузначными темпами с марта

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

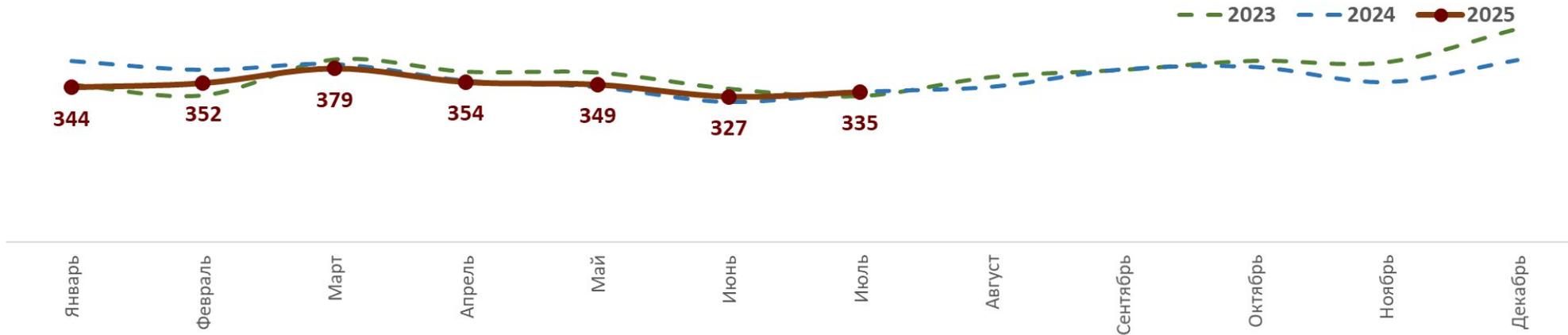


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

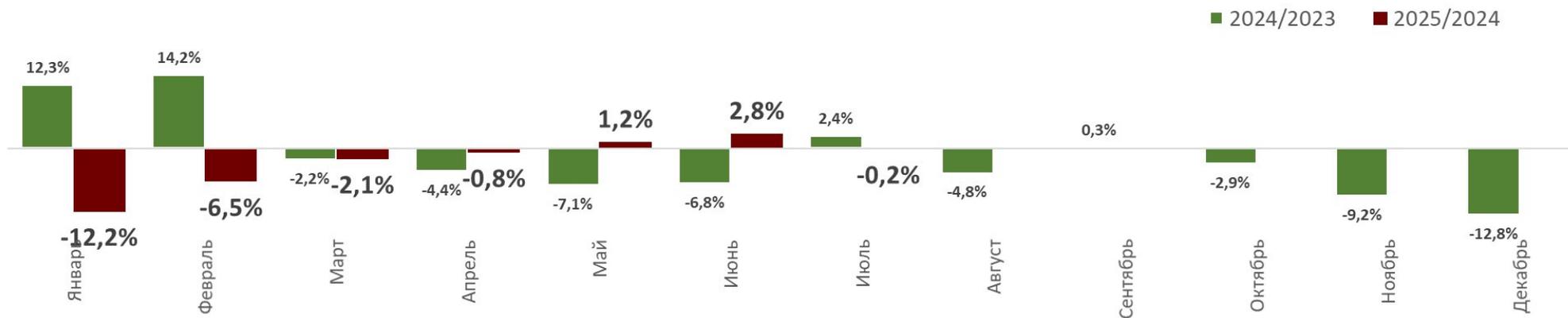


# В июле потребление ЛП осталось на уровне прошлого года. За 7 месяцев 2 440 млн. упак. (-2,8%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



Прирост аптечного рынка ЛП, упак.

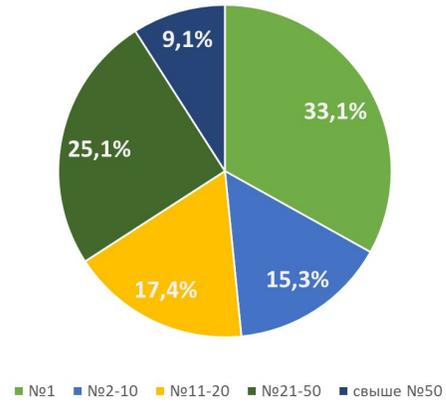


# Прирост в «штуках» в 2025 году тоже отрицательный

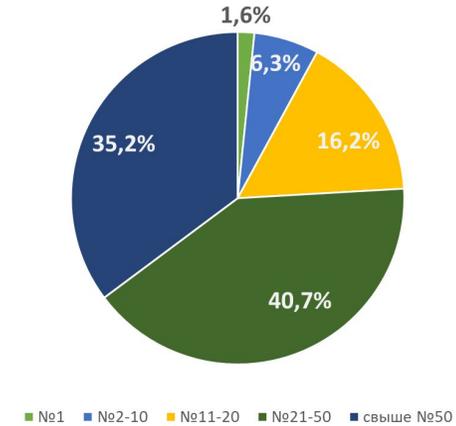
Динамика аптечного рынка ЛП



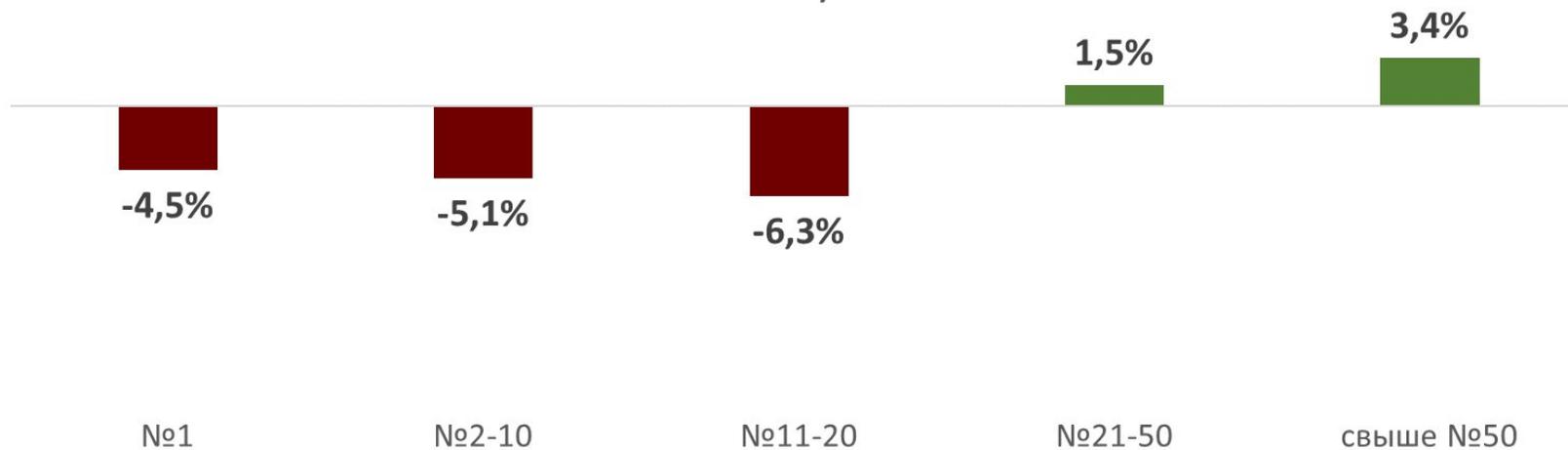
Структура рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 7М 2025



Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 7М 2025

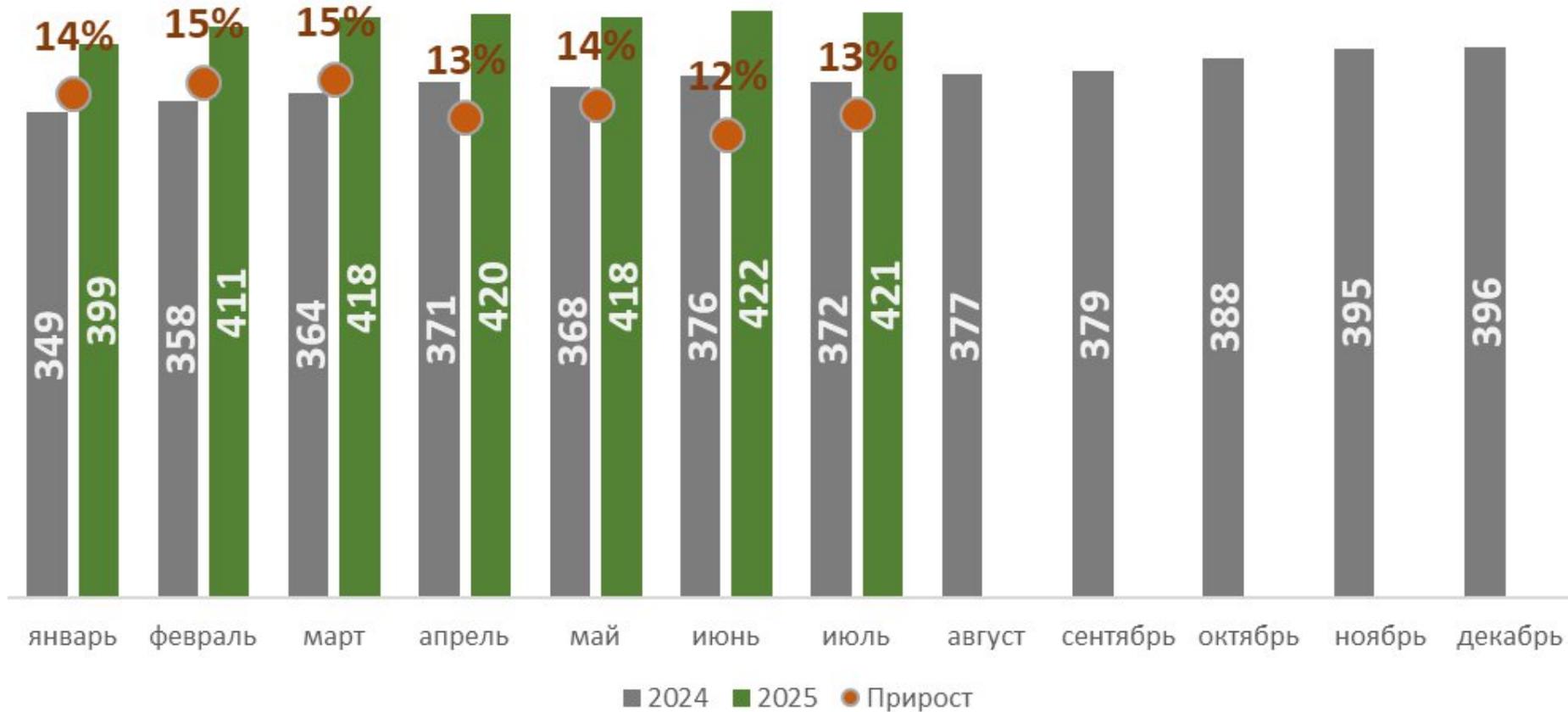


Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 7М 2025/2024



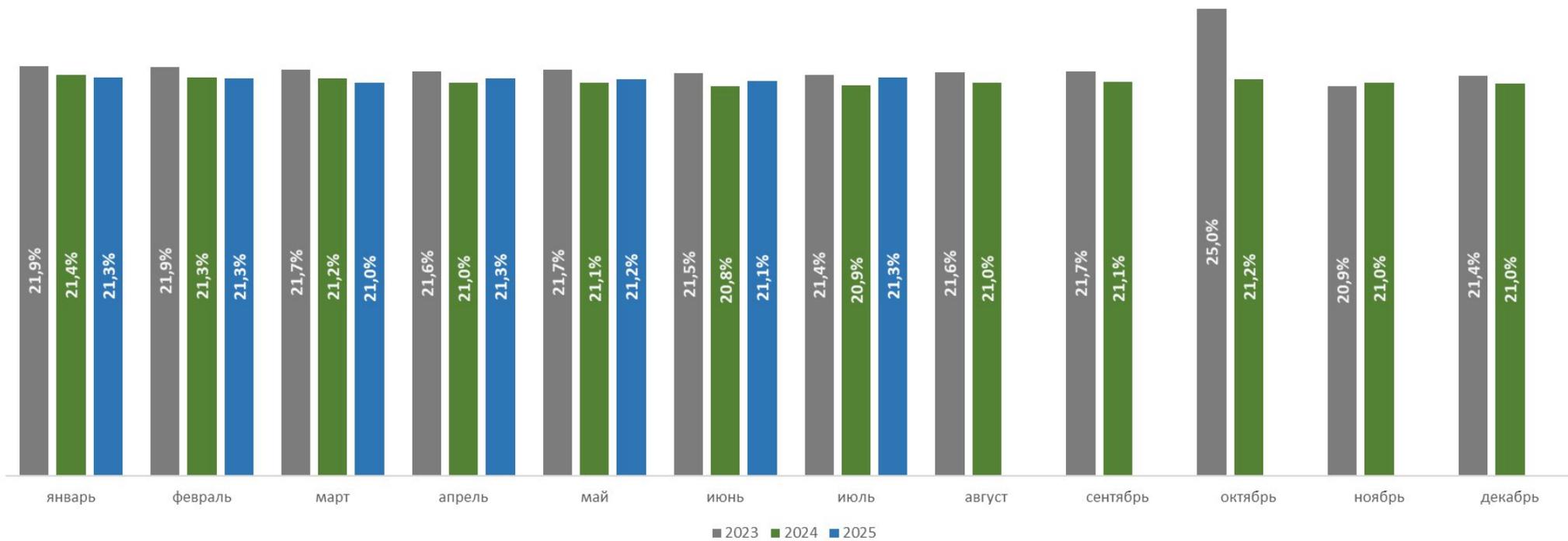
## В июле средневзвешенная стоимость упаковки выросла относительно прошлого года на 13%

Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.

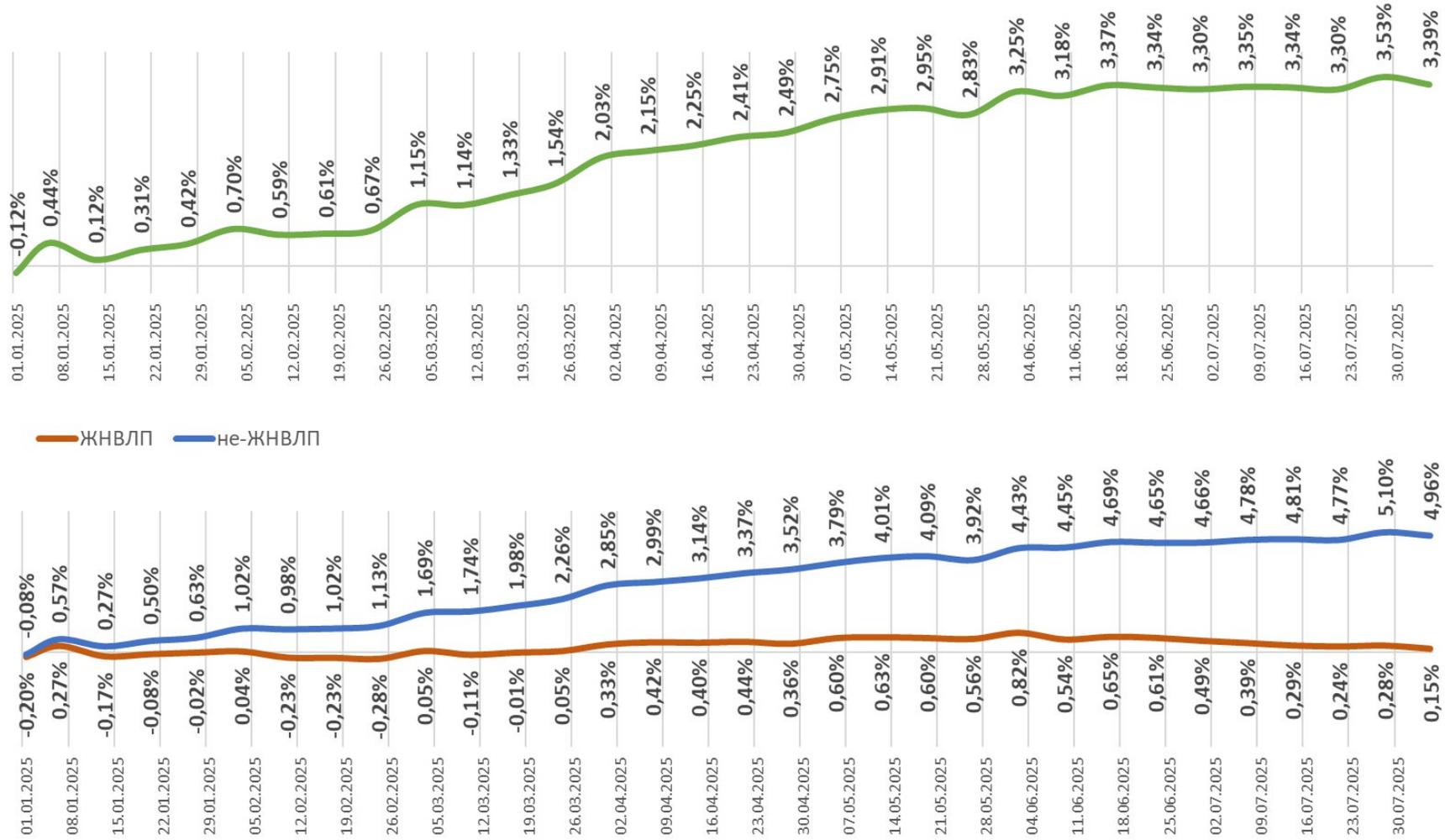


## В 2025 году наценка на ЛП практически не меняется

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

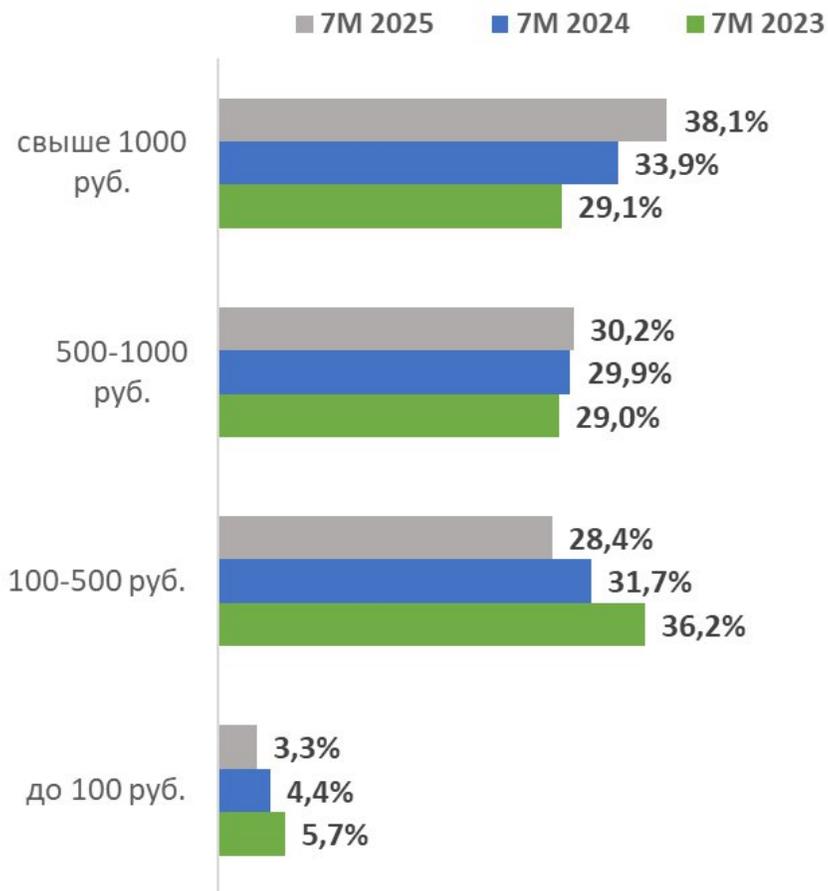


# В 2025 году цены растут в основном на препараты вне списка ЖНВЛП

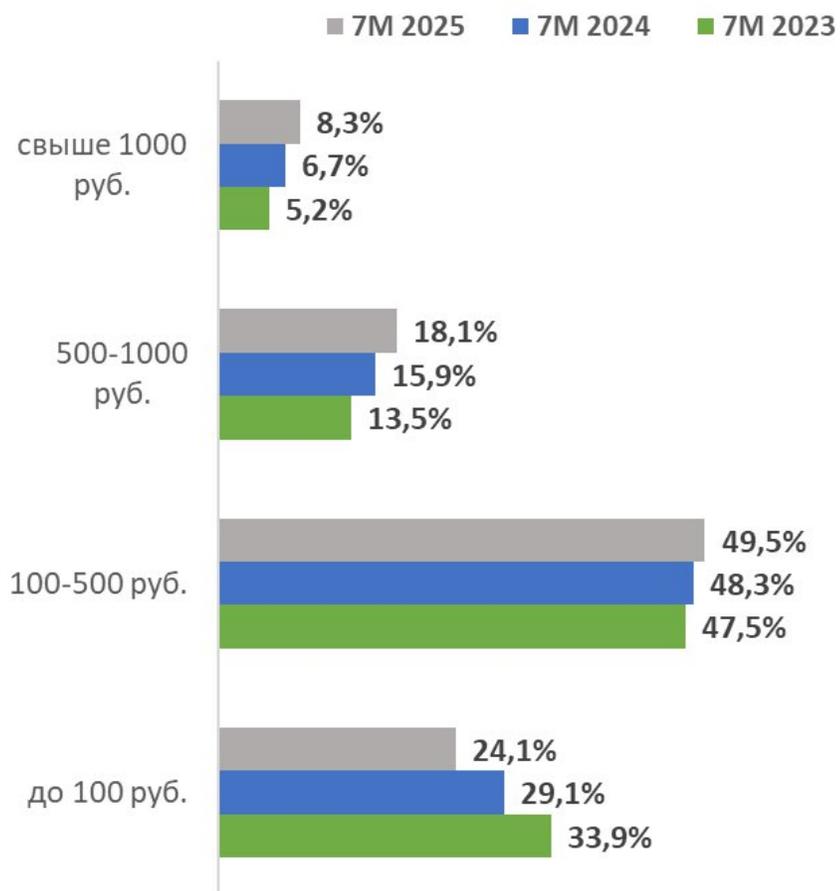


## В рублях доля «дешевых» препаратов составляет всего 3,3%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

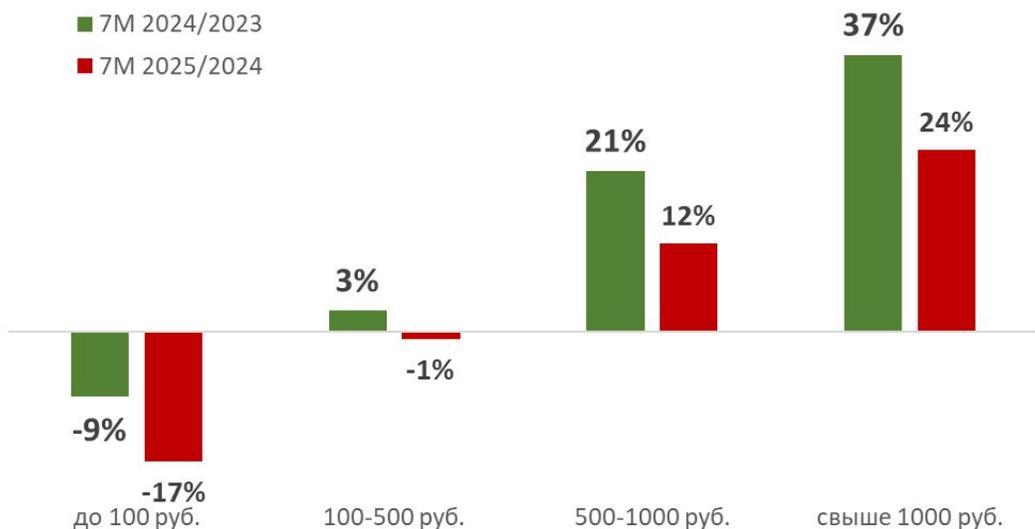


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

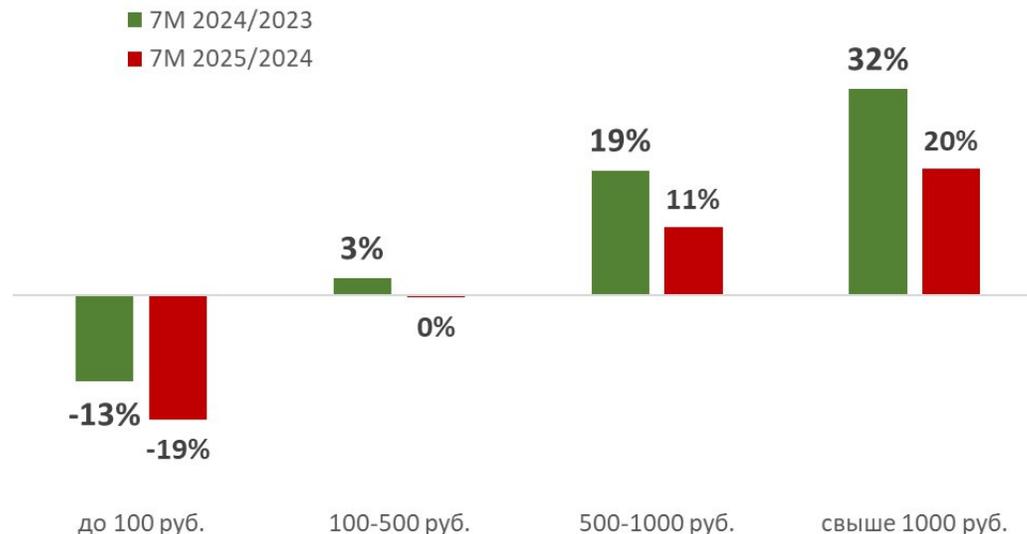


# Отрицательная динамика у сегментов с ценой ниже 500 рублей как в рублях, так и в упаковках

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.



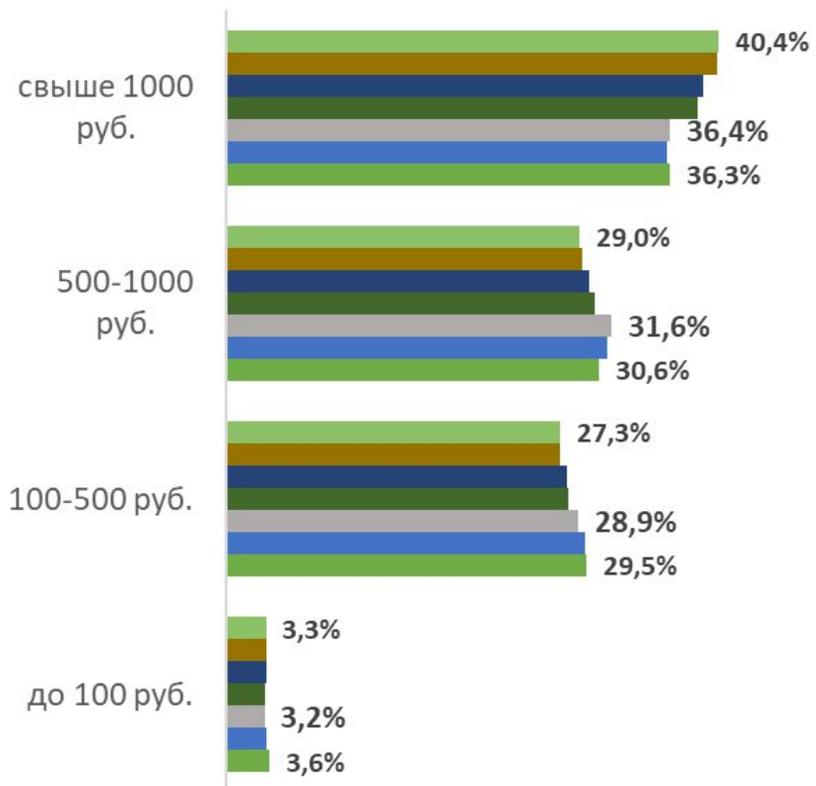
Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.



# С марта доля «дешевых» упаковок растет

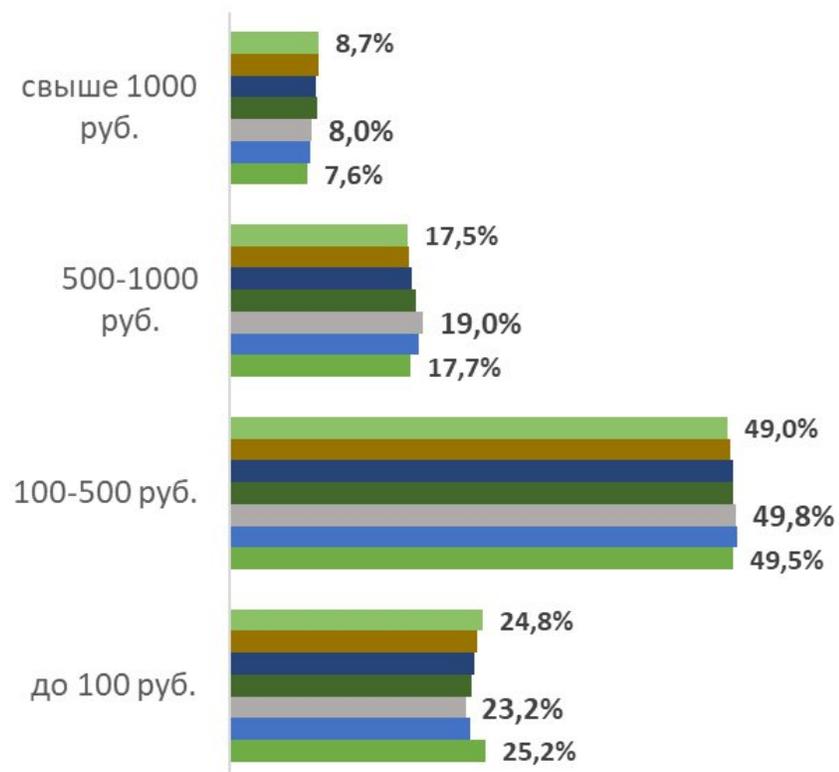
Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

■ июл.25    ■ июн.25    ■ май.25  
■ апр.25    ■ мар.25    ■ фев.25  
■ янв.25



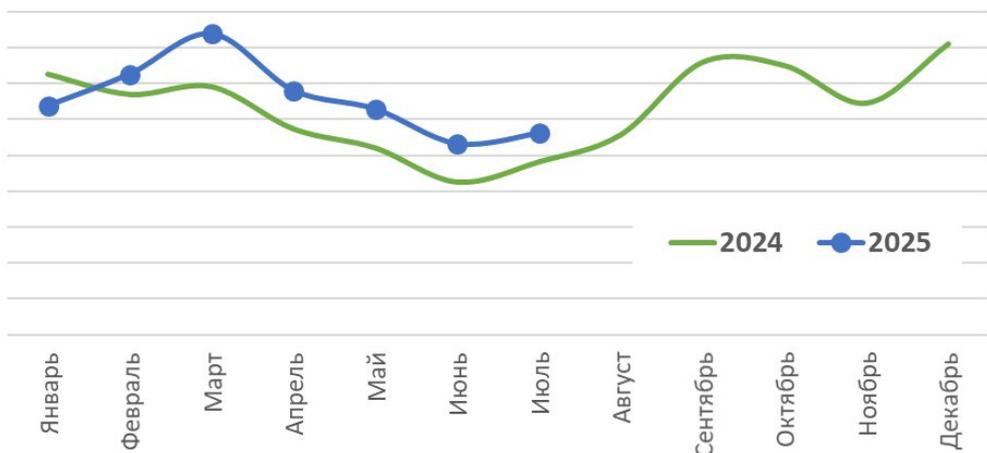
Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

■ июл.25    ■ июн.25    ■ май.25  
■ апр.25    ■ мар.25    ■ фев.25  
■ янв.25

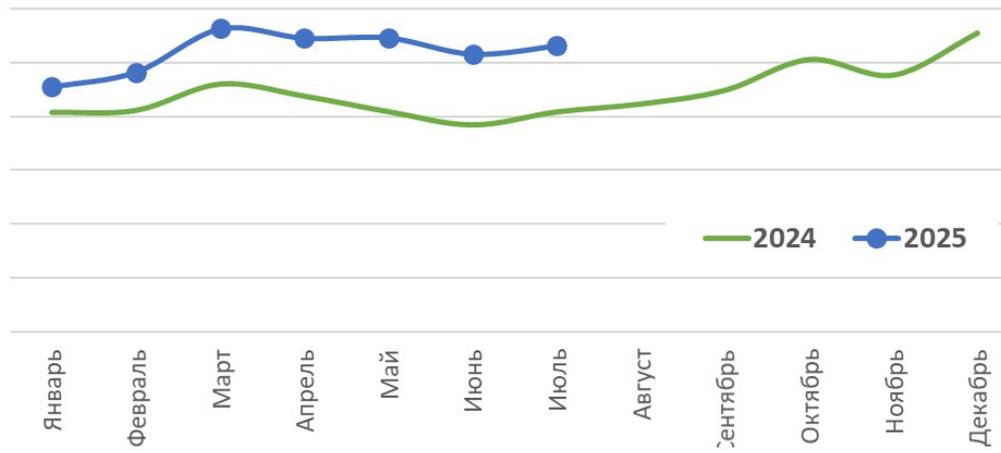


# ОТС растут в 2 раза медленнее, чем RХ

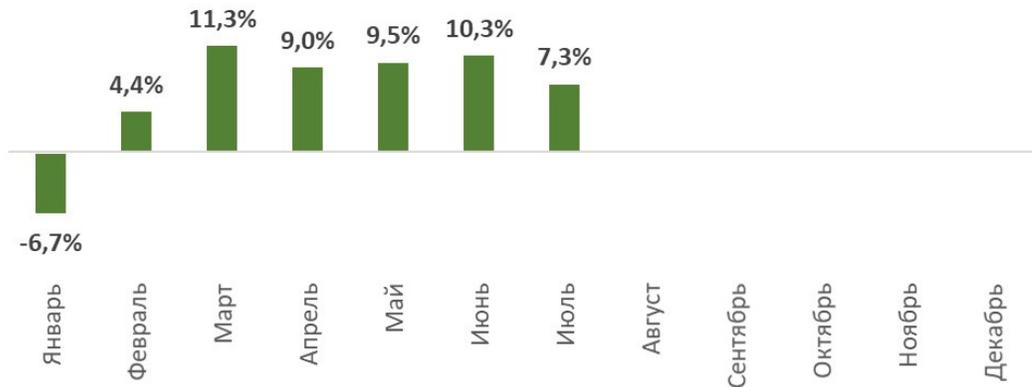
Динамика ОТС, руб.



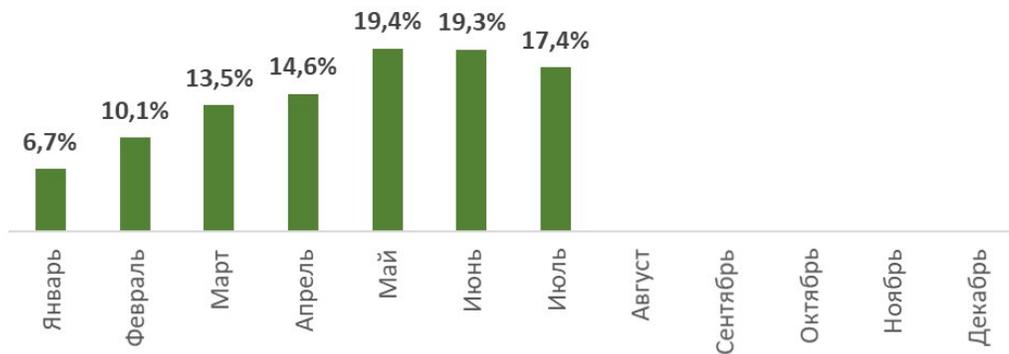
Динамика RХ, руб.



Прирост ОТС, руб.  
2025/2024

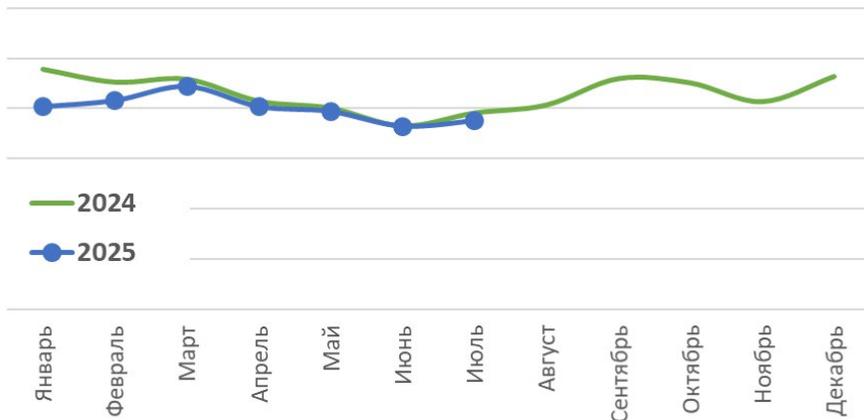


Прирост RХ, руб.  
2025/2024

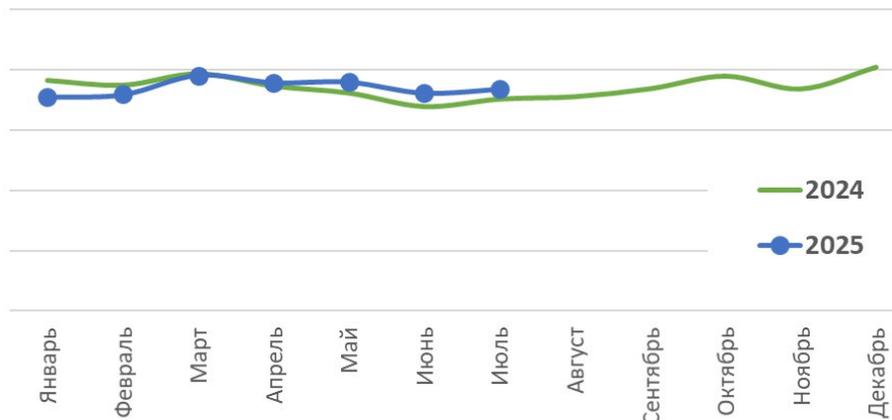


# ОТС на протяжении 7 месяцев имеют отрицательную динамику в упаковках относительно прошлого года

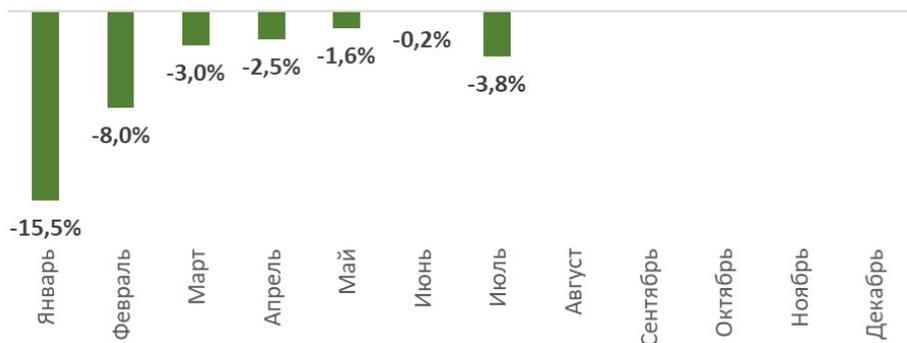
Динамика ОТС, упак.



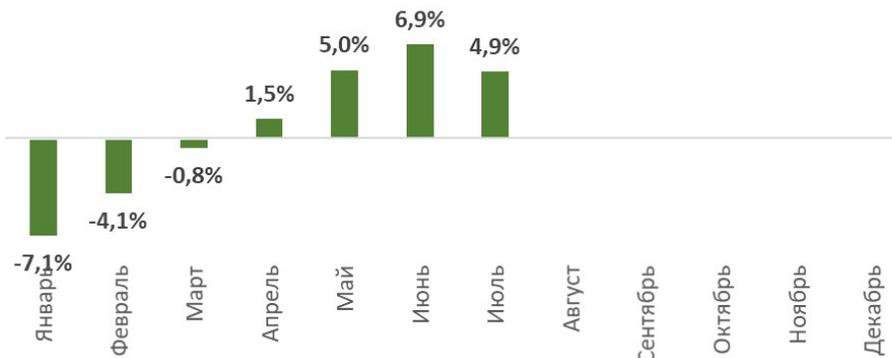
Динамика RX, упак.



Прирост ОТС, упак.  
2025/2024

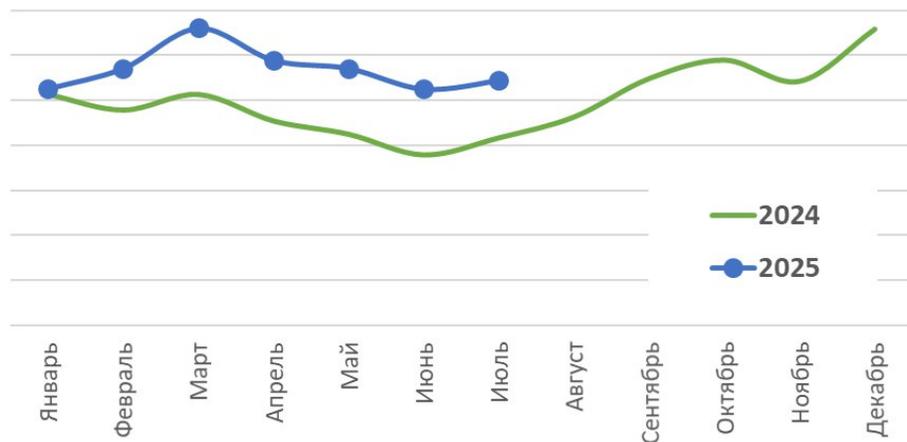


Прирост RX, упак.  
2025/2024

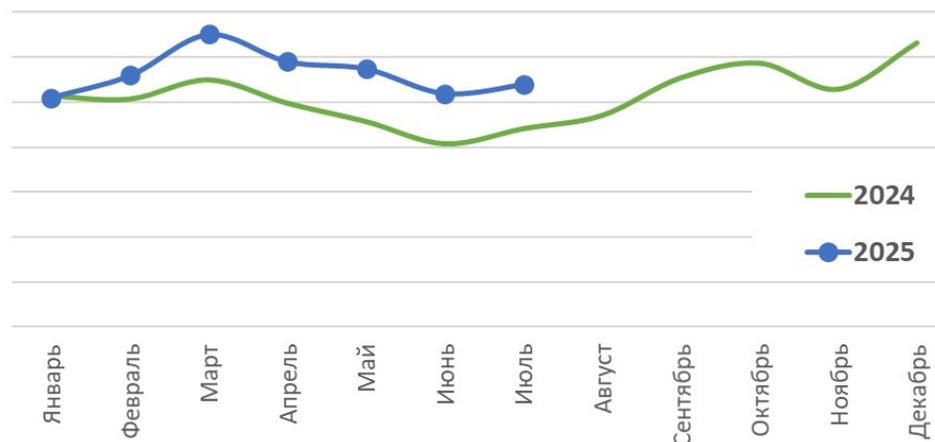


# Препараты списка ЖНВЛП в 2025 году в рублях растут быстрее

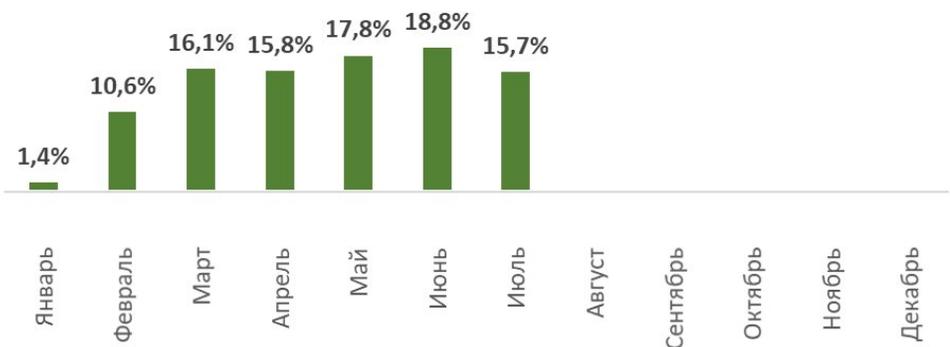
Динамика ЖНВЛП, руб.



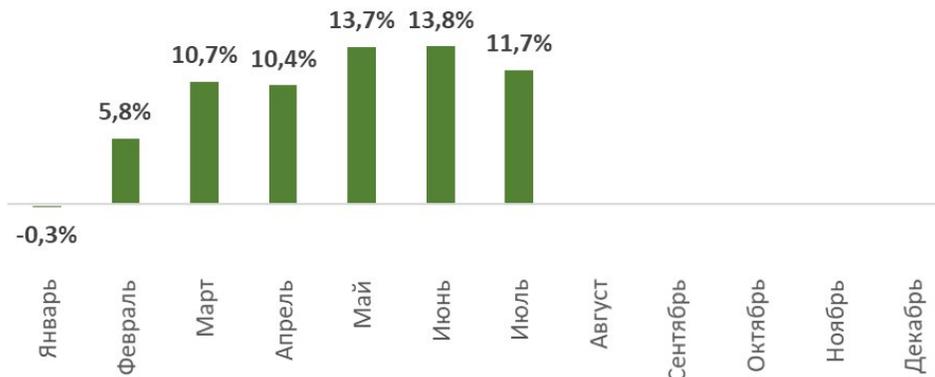
Динамика не-ЖНВЛП, руб.



Прирост ЖНВЛП, руб.  
2025/2024

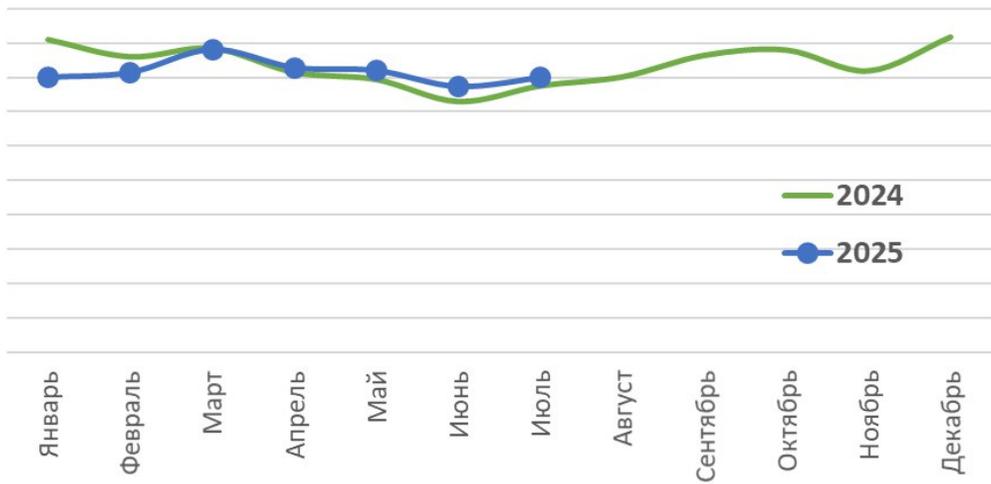


Прирост не-ЖНВЛП, руб.  
2025/2024

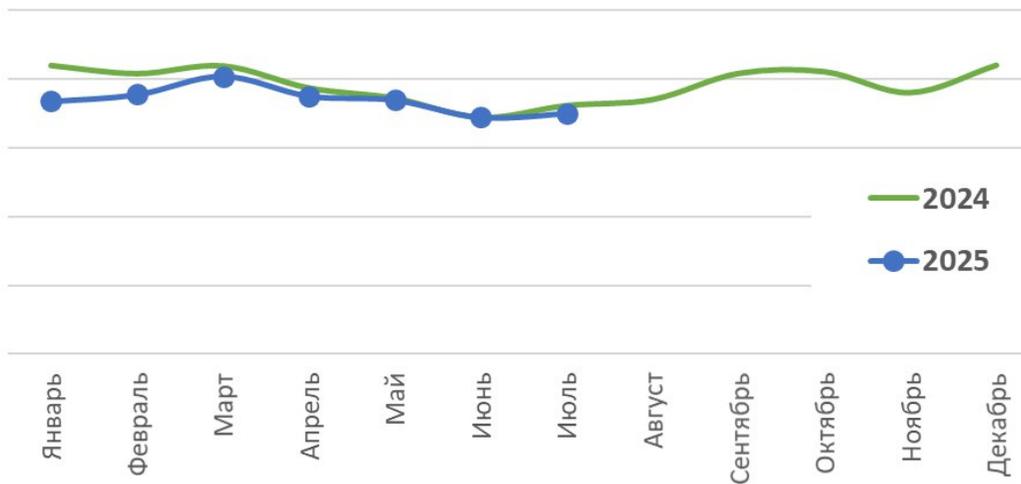


# Не-ЖВНЛП падают в упаковках на протяжении 7 месяцев за исключением июня

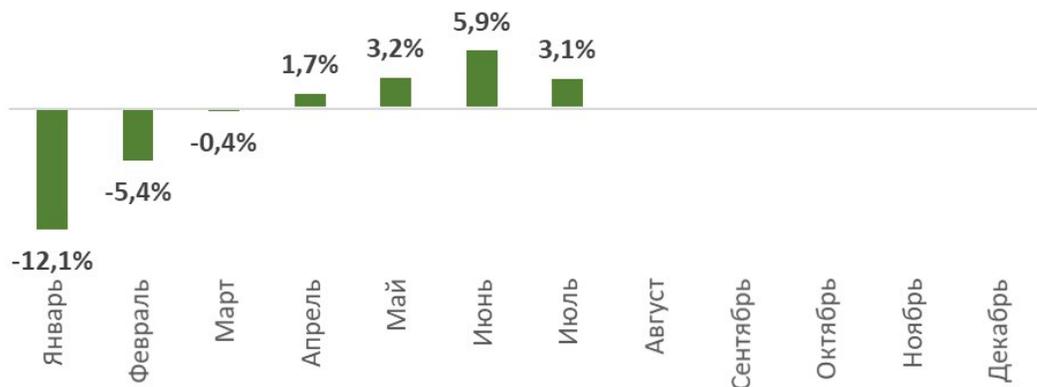
Динамика ЖВНЛП, упак.



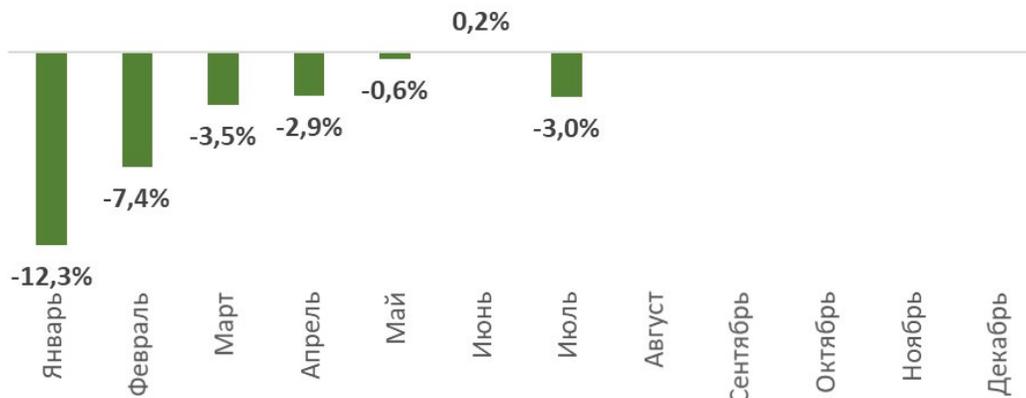
Динамика не-ЖВНЛП, упак.



Прирост ЖВНЛП, упак.  
2025/2024

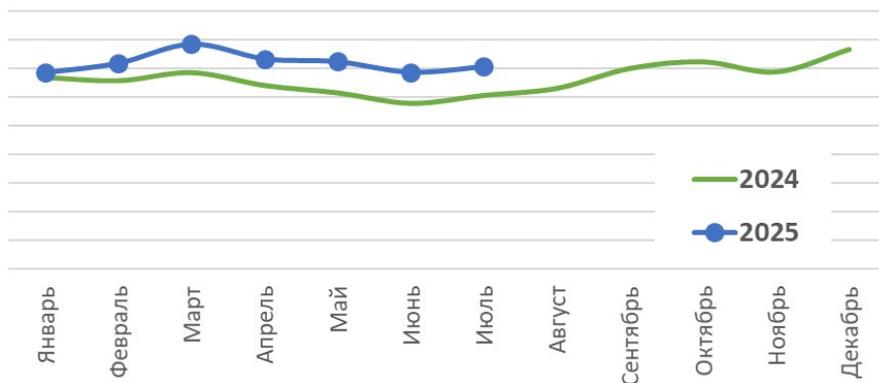


Прирост не-ЖВНЛП, упак.  
2025/2024

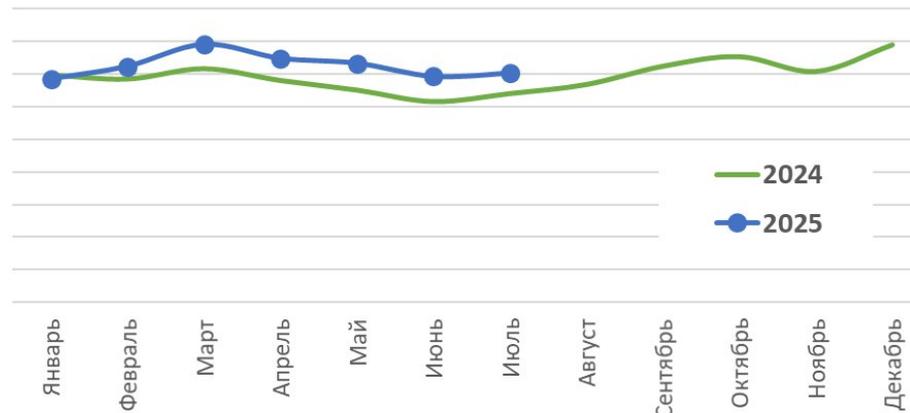


# Локализованные препараты растут быстрее в рублях, чем импортные

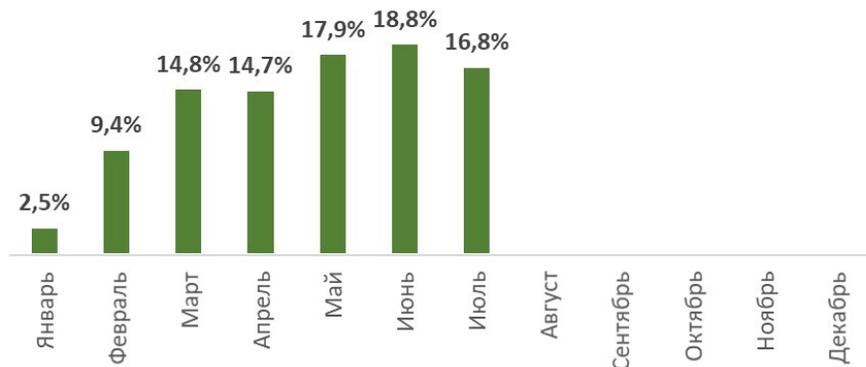
Динамика локализованных ЛП, руб.



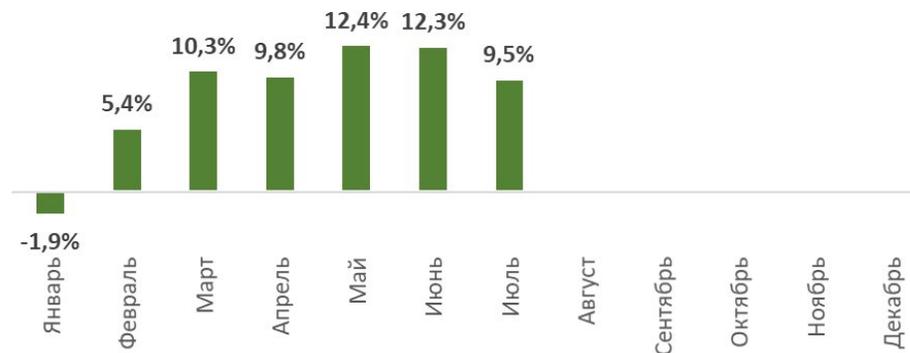
Динамика импортных ЛП, руб.



Прирост локализованных ЛП, руб.  
2025/2024

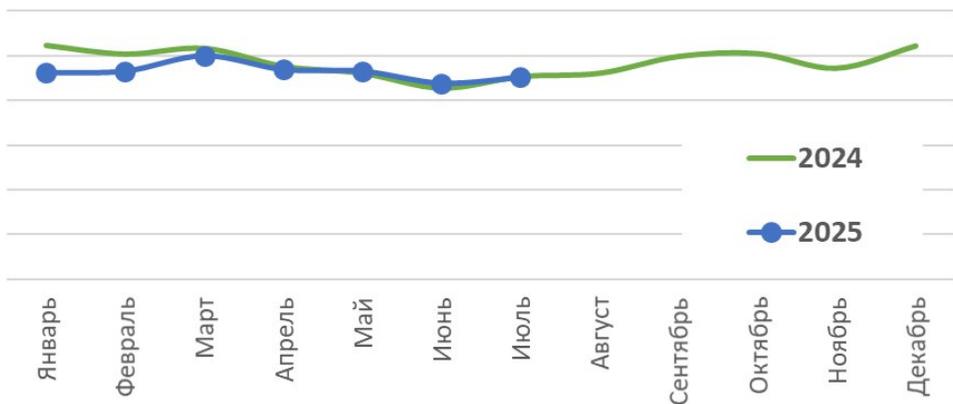


Прирост импортных ЛП, руб.  
2025/2024

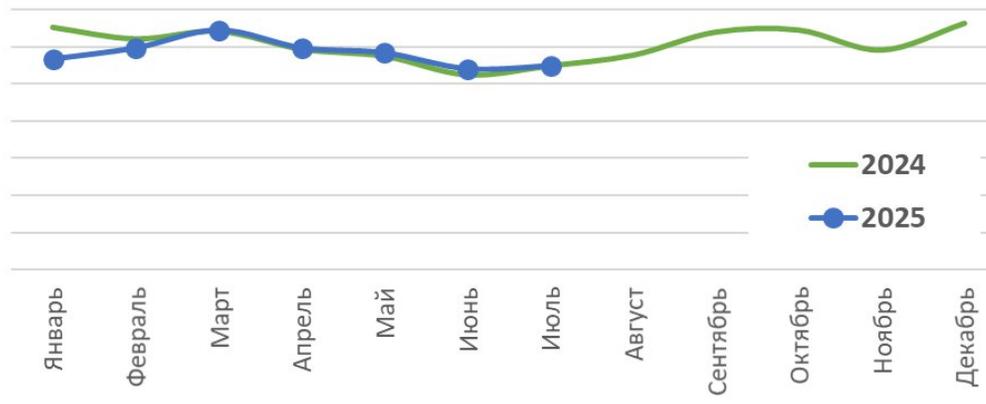


# Локализованные препараты в упаковках в июле опять упали относительно июля 2024 года

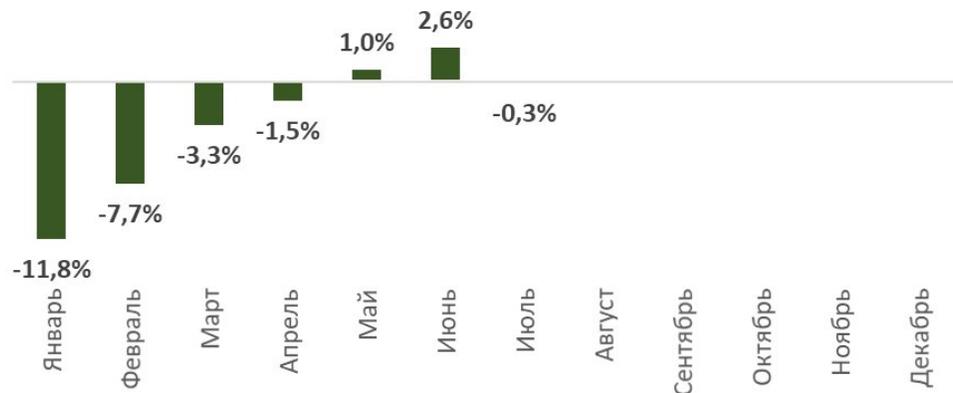
Динамика локализованных ЛП, упак.



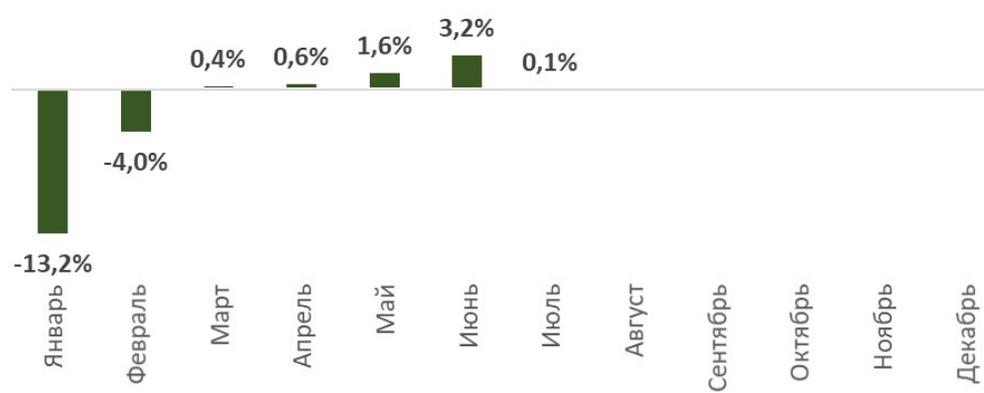
Динамика импортных ЛП, упак.



Прирост локализованных ЛП, упак.  
2025/2024

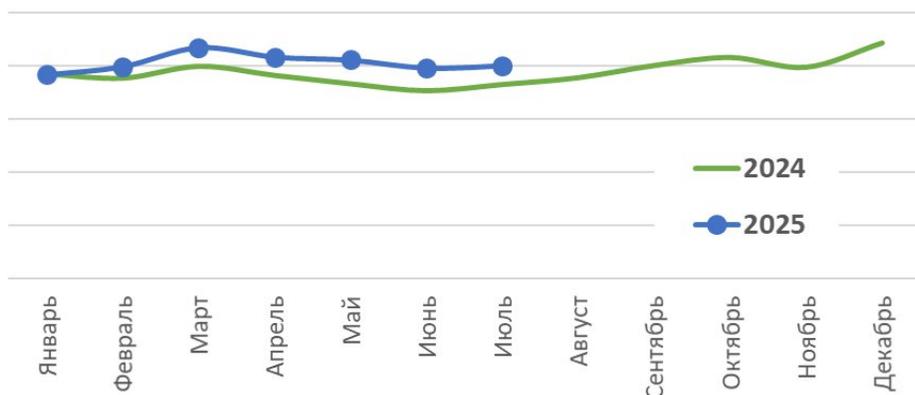


Прирост импортных ЛП, упак.  
2025/2024

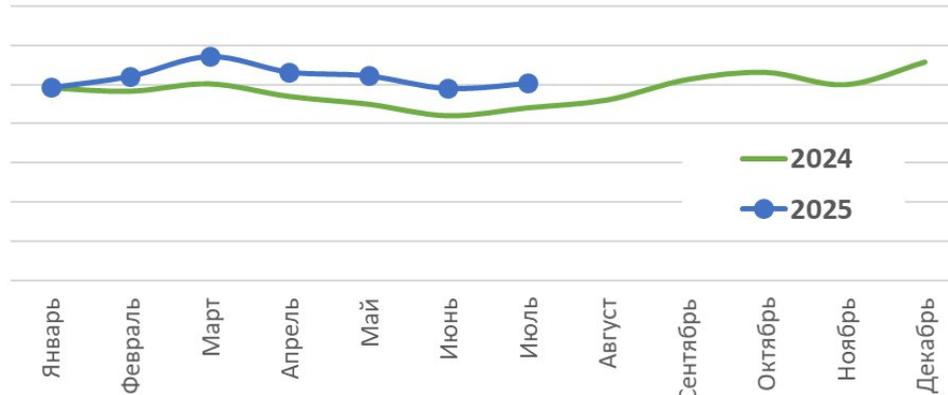


# В 2025 году генерики растут сильнее в рублях, чем оригинальные препараты

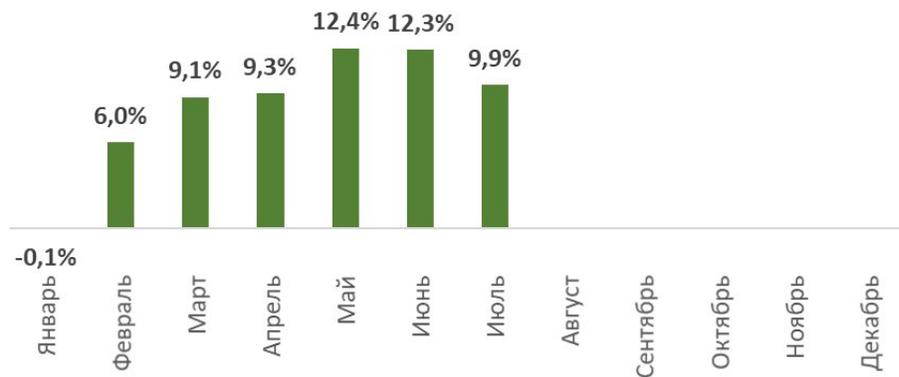
Динамика оригинальных ЛП, руб.



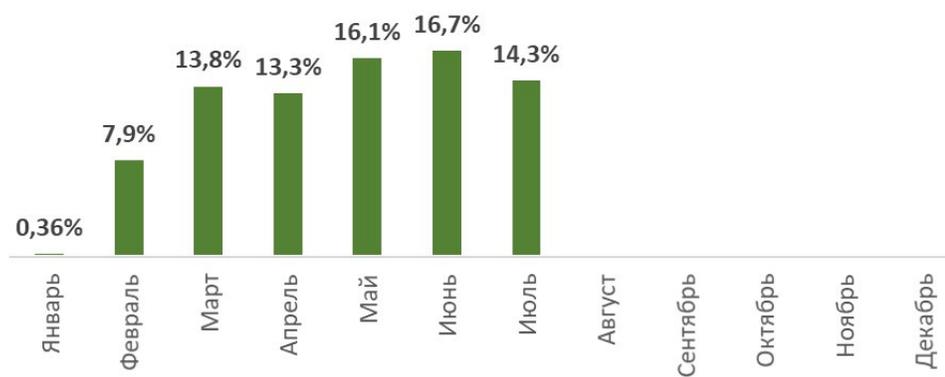
Динамика генерических ЛП, руб.



Прирост оригинальных ЛП, руб.  
2025/2024

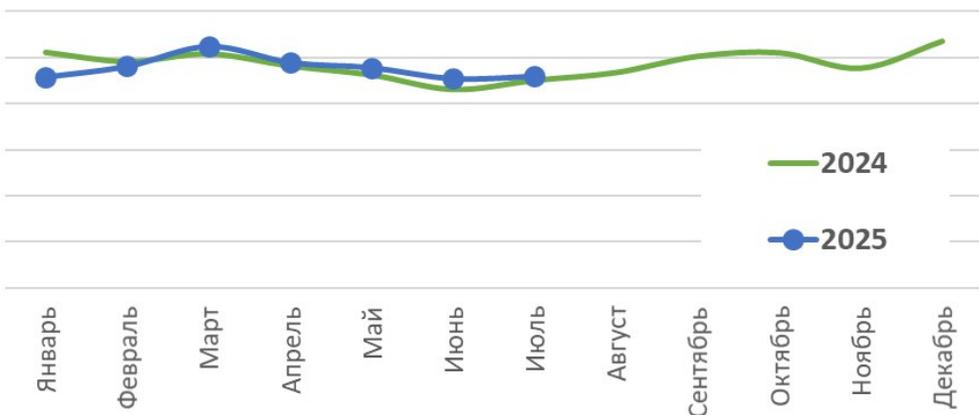


Прирост генерических ЛП, руб.  
2025/2024

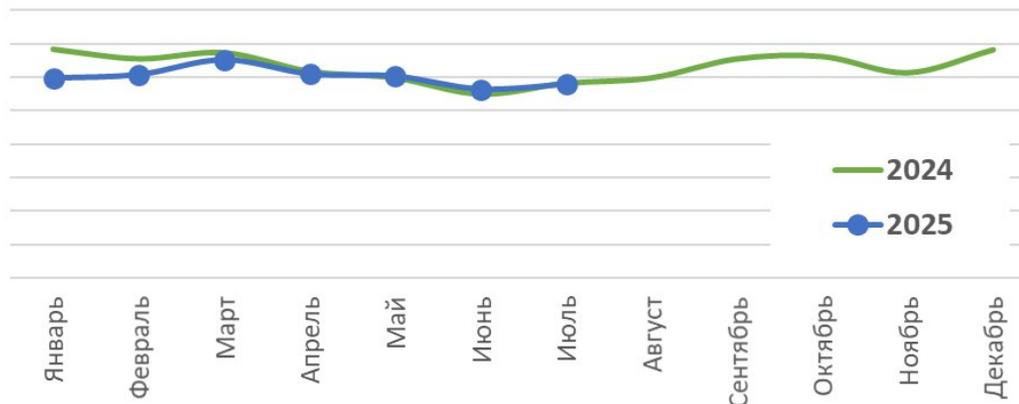


# Генерики в упаковках росли пока только в мае-июне, в июле опять отрицательная динамика относительно прошлого года

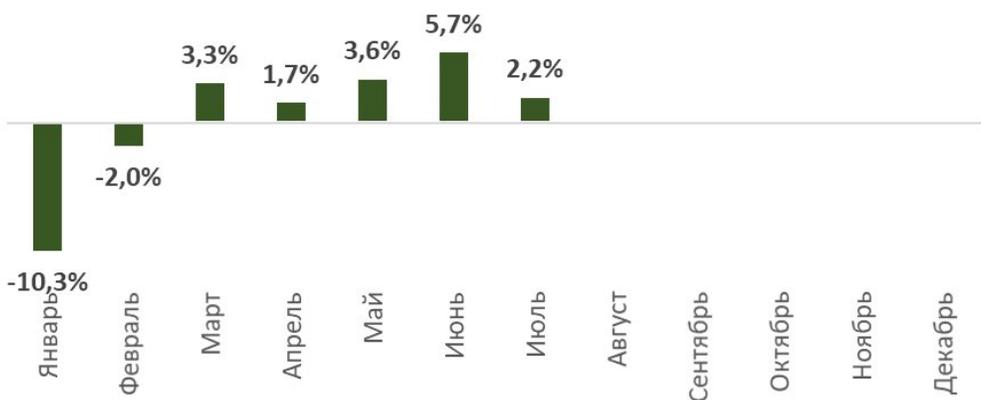
Динамика оригинальных ЛП, упак.



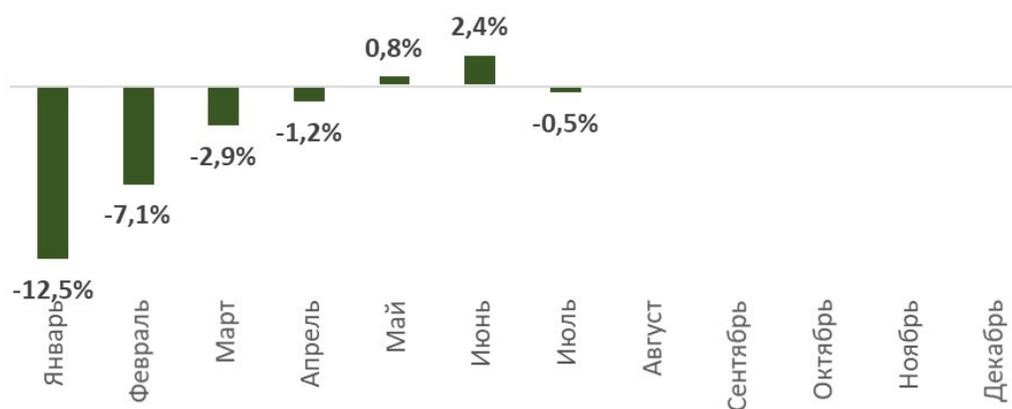
Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост оригинальных ЛП, упак.  
2025/2024



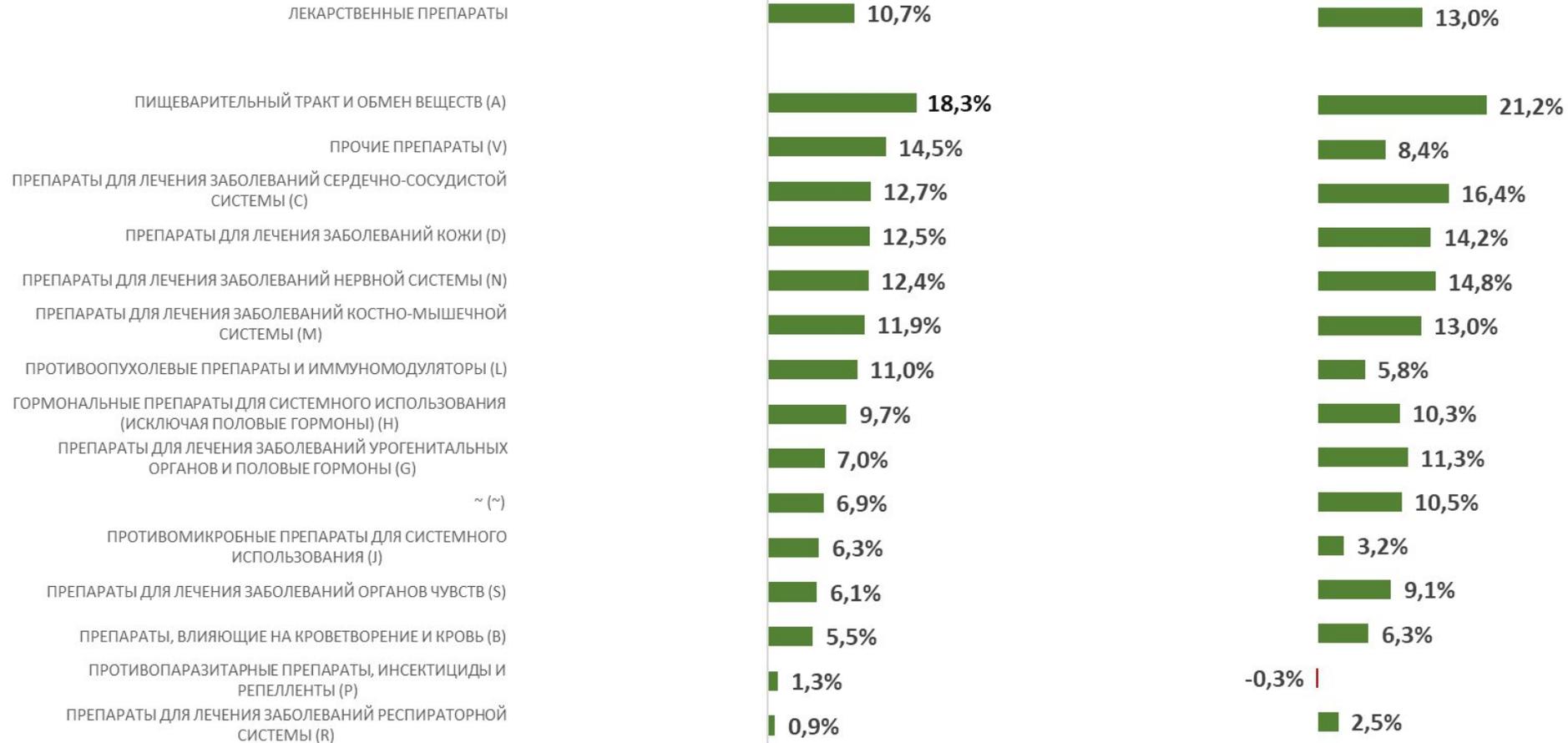
Прирост генерических ЛП, упак.  
2025/2024



## Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

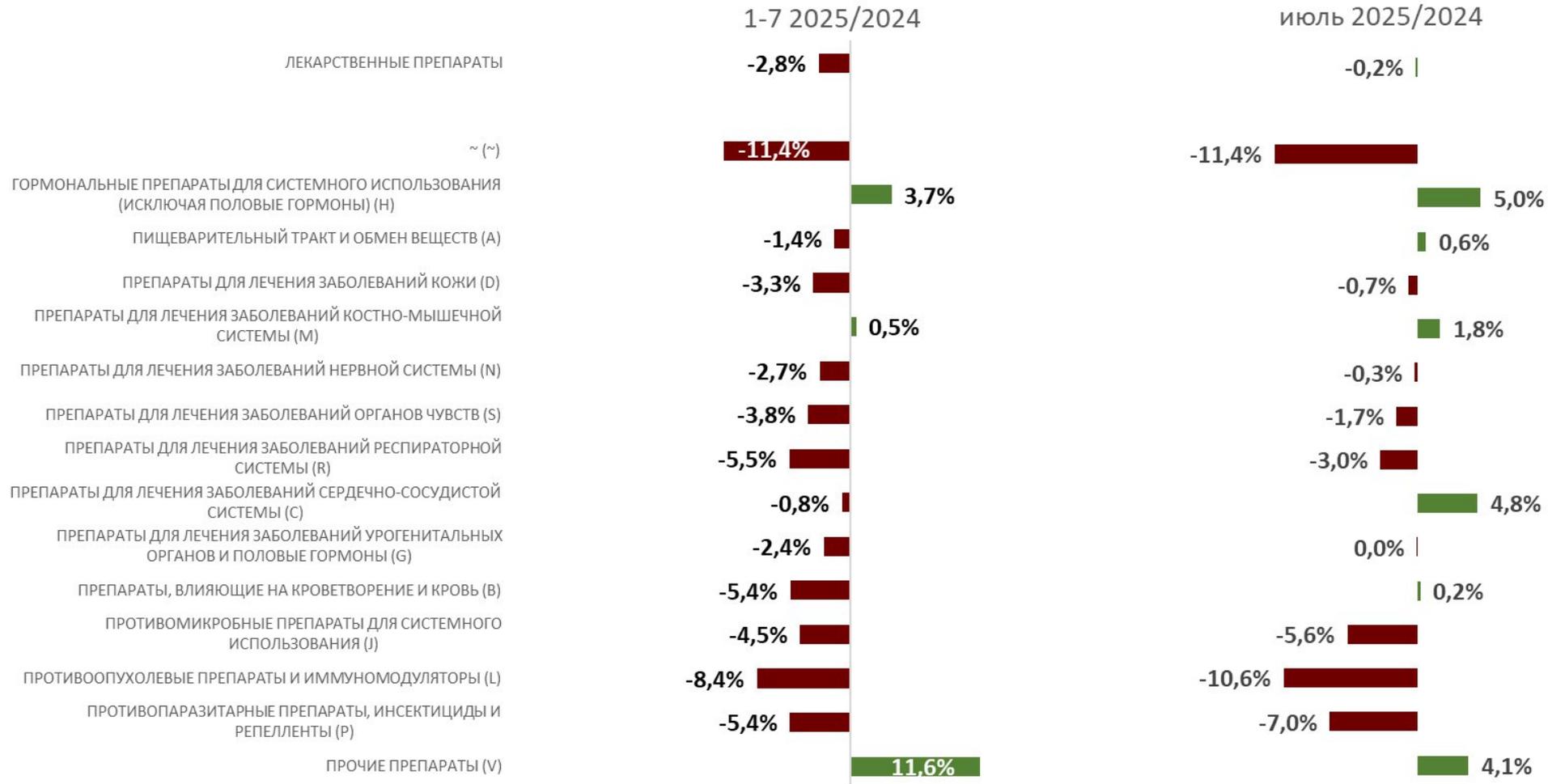
1-7 2025/2024

июль 2025/2024



# «Сезонные» группы в июле падают в упаковках относительно прошлого года

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.



## Из ТОП-15 в рублях отрицательная динамика только у «Ксарелто»

ТОП-15 брендов, 7М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
68	СЕМАВИК	0,97%	378,1%
0	ЭЛИКВИС	0,92%	8,1%
-2	КСАРЕЛТО	0,77%	-20,1%
2	ЭДАРБИ	0,67%	21,8%
6	ФОРСИГА	0,66%	57,2%
-3	ДЕТРАЛЕКС	0,66%	7,4%
-3	НУРОФЕН	0,65%	12,1%
-1	ГЕПТРАЛ	0,56%	14,4%
-1	ПЕНТАЛГИН	0,54%	9,0%
-1	ТЕРАФЛЮ	0,51%	9,1%
1	УРСОСАН	0,50%	20,9%
3	ФЕМОСТОН	0,49%	20,7%
-3	МЕКСИДОЛ	0,47%	4,8%
-1	КАНЕФРОН	0,43%	2,8%
1	НИМЕСИЛ	0,43%	9,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
ВЕЛГИЯ	0,23%	new
ТИРЗЕТТА	0,12%	new
СЕМАВИК	0,97%	378,1%
КВИНСЕНТА	0,26%	213,3%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,11%	80,9%
АКНЕКУТАН	0,35%	78,4%
СОТРЕТ	0,17%	66,0%
ФОРСИГА	0,66%	57,2%
МИКРАЗИМ	0,14%	55,9%
ЛИМФОМИОЗОТ	0,12%	54,9%
ТРИТТИКО	0,12%	53,2%
АМОКСИКЛАВ	0,38%	52,6%
ГАБАПЕНТИН	0,23%	51,5%
МЕЛАТОНИН	0,17%	47,0%
СУПРАКС	0,09%	46,5%

## В ТОП-300 в июле 4 новых препарата

ТОП-15 брендов, июль 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
9	СЕМАВИК	1,11%	160,7%
0	ЭЛИКВИС	0,99%	7,9%
2	ЭДАРБИ	0,75%	37,0%
4	ФОРСИГА	0,74%	60,2%
-2	ДЕТРАЛЕКС	0,73%	7,2%
-5	КСАРЕЛТО	0,73%	-26,3%
-3	НУРОФЕН	0,69%	9,6%
-2	ПЕНТАЛГИН	0,59%	15,7%
2	ФЕМОСТОН	0,54%	29,5%
-3	ГЕПТРАЛ	0,53%	11,1%
5	УРСОСАН	0,52%	34,5%
17	АТОРВАСТАТИН	0,48%	51,9%
-4	КАНЕФРОН	0,44%	3,5%
-2	МЕКСИДОЛ	0,44%	6,5%
3	ДЖЕС	0,43%	12,9%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ВЕЛГИЯ	0,39%	new
ТИРЗЕТТА	0,31%	new
СЕДЖАРО	0,13%	new
РИВАРОКСАБАН	0,09%	new
ГАСТРОДЕКТ	0,11%	511,2%
СЕМАВИК	1,11%	160,7%
ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,10%	88,8%
МИКРАЗИМ	0,16%	84,4%
ТРИТТИКО	0,14%	73,5%
СОТРЕТ	0,17%	69,8%
ГАБАПЕНТИН	0,29%	62,8%
АКНЕКУТАН	0,36%	61,1%
ФОРСИГА	0,74%	60,2%
ЗЕНОН	0,10%	59,9%
МЕЛАТОНИН	0,16%	57,0%

## «Омепразол» сохраняет лидерство в упаковках

ТОП-15 брендов, 7М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,38%	-1,5%
0	ЦИТРАМОН	1,08%	-6,8%
4	НУРОФЕН	1,03%	4,8%
-1	НАФТИЗИН	1,02%	-8,0%
1	БИСОПРОЛОЛ	1,00%	0,9%
3	ЦЕФТРИАКСОН	0,97%	3,2%
-2	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,96%	-3,8%
-4	МЕНОВАЗИН	0,96%	-7,0%
5	ПЕНТАЛГИН	0,86%	1,8%
-2	КОРВАЛОЛ	0,86%	-8,9%
-1	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,85%	-3,9%
7	РИНОНОРМ	0,84%	24,1%
-2	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,81%	-7,3%
-2	РИНОСТОП	0,80%	-7,8%
0	ИБУПРОФЕН	0,76%	4,3%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ГАСТРОДЕКТ	0,18%	379,7%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,10%	65,5%
ФОРСИГА	0,09%	55,3%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	36,5%
МЕТОПРОЛОЛ	0,22%	34,3%
МЕЛАТОНИН	0,13%	32,9%
АМОКСИКЛАВ	0,34%	31,2%
МИКРАЗИМ	0,10%	28,6%
НОМИДЕС	0,09%	28,2%
АЦЦ	0,13%	26,8%
ЭСПУМИЗАН	0,13%	25,2%
ВИГАНТОЛ	0,10%	24,3%
ТИЗИН	0,51%	24,3%
РИНОНОРМ	0,84%	24,1%
АРКОКСИА	0,08%	23,5%

## Только у 2 компаний из ТОП-15 отрицательная динамика в рублях

ТОП-15 производителей, 7М 2025/2024			
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,6%	-1,6%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,4%	-0,2%
0	SERVIER LABORATORIES	3,3%	13,1%
1	ABBOTT LABORATORIES	3,0%	15,2%
-1	SANOFI SA	2,8%	6,2%
1	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	6,8%
-1	KRKA DD	2,7%	3,9%
5	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	36,3%
1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,7%	16,5%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,5%	3,4%
-2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,5%	7,6%
-1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,2%	8,9%
-1	GEDEON RICHTER PLC	2,2%	7,4%
0	ASTRAZENECA PLC	2,0%	8,4%
0	POLPHARMA SA	1,9%	6,4%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
ГЕРОФАРМ ООО	1,4%	152,4%
ПРОМОМЕД РУС ООО	1,2%	103,0%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,9%	84,1%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	61,4%
АЛВИЛС ГК	0,2%	41,0%
JADRAN CO	0,6%	38,8%
GALDERMA SA	0,3%	36,6%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,7%	36,3%
ANGELINI HOLDING SPA	0,3%	34,8%
ПРАНАФАРМ ООО	0,4%	29,6%
H. LUNDBECK AS	0,2%	29,3%
ЭЛЛАРА ООО	0,2%	28,4%
BIOCODEX SAS	0,4%	24,0%
ЭВАЛАР ЗАО	0,5%	23,8%
BIOTEHNOS SA	0,3%	22,3%

## «Промомед» стал лидером «роста» в июле

ТОП-15 производителей, июль 2025/2024			
Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
0	BAYER AG	3,7%	-0,4%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,6%	8,9%
0	SERVIER LABORATORIES	3,6%	14,7%
0	ABBOTT LABORATORIES	3,1%	15,4%
7	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,8%	36,6%
1	SANOFI SA	2,8%	10,7%
-2	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,7%	6,9%
-2	KRKA DD	2,7%	5,8%
-1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,6%	12,6%
-1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,4%	5,6%
0	GEDEON RICHTER PLC	2,3%	9,9%
-2	ОТИСИФАРМ АО	2,3%	6,7%
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,2%	15,7%
2	ASTRAZENECA PLC	1,9%	10,5%
0	POLPHARMA SA	1,9%	9,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
ПРОМОМЕД РУС ООО	1,5%	113,7%
ГЕРОФАРМ ООО	1,6%	111,8%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,0%	95,2%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	77,2%
ПРАНАФАРМ ООО	0,4%	47,2%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,8%	36,6%
PRO.MED.CS ПРАНА AS	0,8%	35,5%
ANGELINI HOLDING SPA	0,3%	33,6%
H.LUNDBECK AS	0,3%	32,4%
GALDERMA SA	0,3%	31,6%
ТУЛЬСКАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ФАБРИКА	0,5%	31,5%
АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,2%	30,5%
ЭЛЛАРА ООО	0,2%	29,4%
JADRAN CO	0,6%	29,3%
ALFASIGMA GROUP	0,4%	26,4%

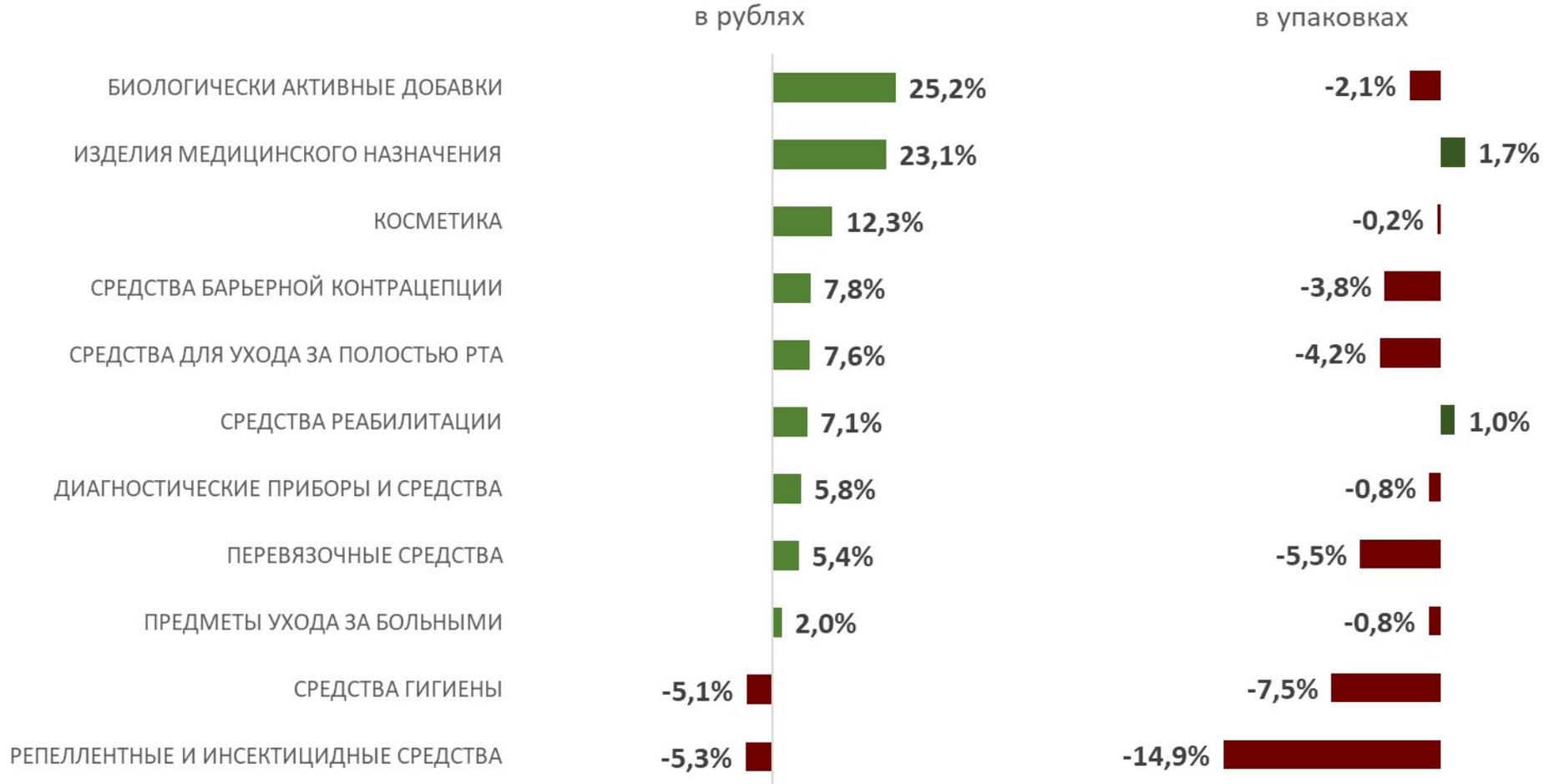
## В натуральном выражении 4 компании из ТОП-15 имеют положительную динамику

ТОП-15 производителей, 7М 2025/2024			
Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,1%	-6,4%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,6%	11,6%
2	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,8%	3,9%
-1	НИЖФАРМ ОАО	3,6%	-10,9%
-1	ОТИСИФАРМ АО	3,5%	-4,6%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,2%	-9,7%
0	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	2,9%	-1,4%
0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,4%	-1,0%
1	ВЕРТЕКС АО	2,3%	-3,6%
-1	POLPHARMA SA	2,2%	-7,2%
2	SERVIER LABORATORIES	2,0%	1,1%
0	SANOFI SA	2,0%	-2,8%
1	KRKA DD	1,8%	-7,6%
2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	1,8%	4,4%
-4	ПРОТЕКС ООО	1,8%	-19,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему		
Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,4%	67,2%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,4%	29,0%
ПРОМОМЕД РУС ООО	0,8%	28,8%
АЛВИЛС ГК	0,7%	24,0%
ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,3%	16,0%
ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,6%	11,6%
МОСКОВСКИЙ ЭНДОКРИННЫЙ ЗАВОД (МЭЗ)	0,2%	11,2%
VIATRIS INC	0,4%	10,3%
ПРАНАФАРМ ООО	0,8%	10,0%
MERCK & CO INC	0,3%	9,6%
BIOCODEX SAS	0,2%	8,8%
ПОЛИСАН НТФФ ООО	0,2%	8,0%
PRO.MED.CS PRAHA AS	0,3%	7,9%
ФЛОРА КAVKAZA АО	0,9%	7,6%
HALEON PLC	1,4%	7,0%

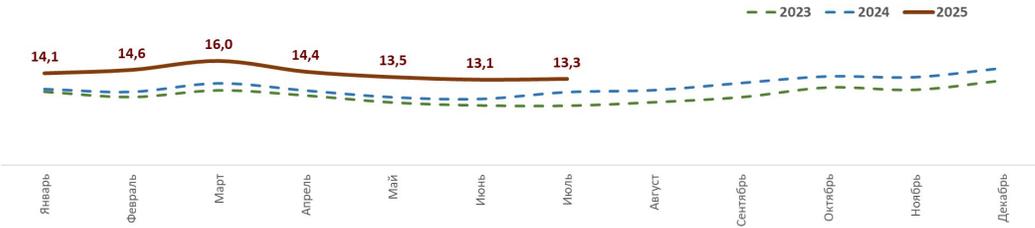
## Только 2 группы парафармы имеют положительную динамику в упаковках

Динамика основных типов товара, 7М 2025/2024

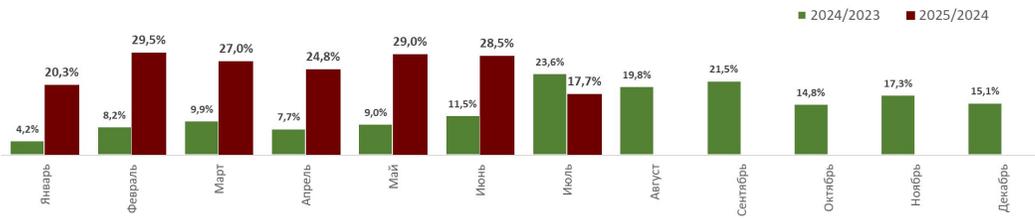


# Аптечные продажи БАД – рост за счет ценовых факторов

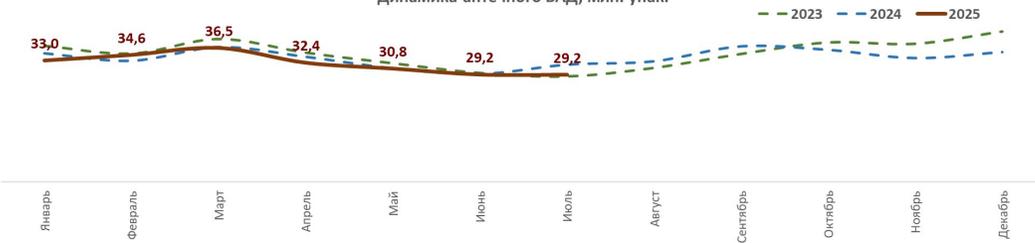
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



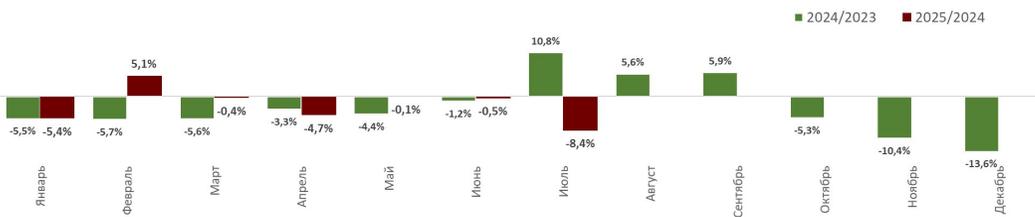
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



Динамика, 7М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>БАД</b>		<b>25,2%</b>
ЭВАЛАР	13,4%	24,7%
SOLGAR	6,2%	29,4%
ВИТАМИР	3,3%	50,0%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,0%	81,8%
АПРЕЛЬ	3,5%	127,9%
CONSUMED	3,0%	-6,7%
БАК-СЕТ	2,8%	3,6%
МИРРОЛЛА	2,0%	21,4%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,9%	7,2%
ФЕМИБИОН	1,8%	10,7%

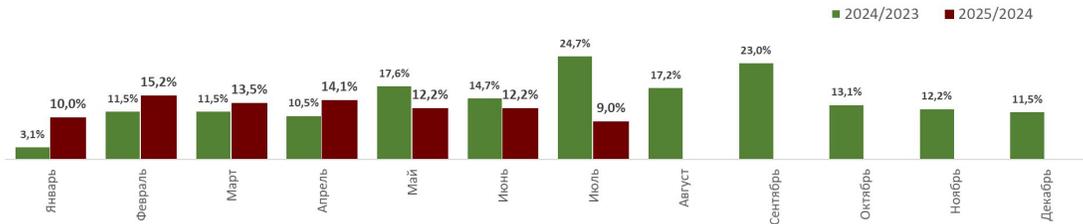
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
<b>БАД</b>		<b>-2,1%</b>
ЭВАЛАР	8,0%	-1%
ГЕМАТОГЕН	5,1%	-10%
ВИТАМИР	4,5%	22%
CONSUMED	3,8%	-19%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	4,0%	9%
АПРЕЛЬ	3,9%	92%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,5%	33%
МИРРОЛЛА	2,3%	9%
PL	2,2%	-16%
ABC HEALTHY FOOD	2,2%	58%

# В июле продажи косметики упали в упаковках

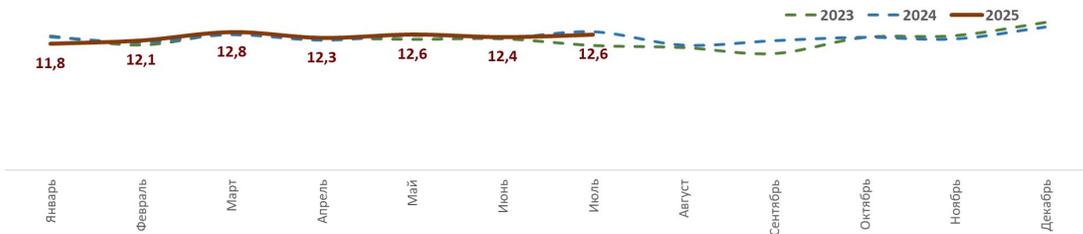
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



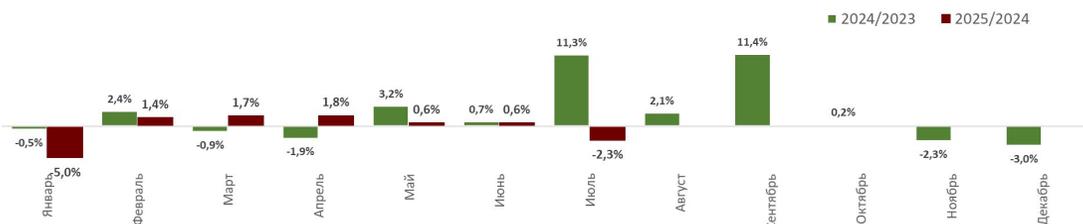
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.



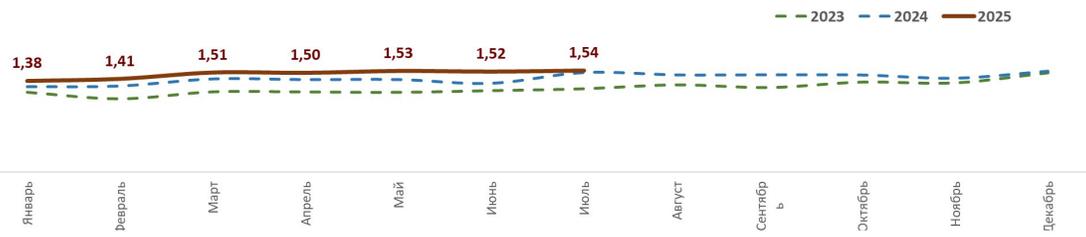
Динамика, 7М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА</b>	<b>42,8%</b>	<b>12,0%</b>
ЛИПОБЕЙЗ	6,2%	33,7%
ЦИНОВИТ	3,7%	26,3%
LACTACYD	3,7%	11,9%
ALERANA	2,6%	3,5%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,8%	-2,0%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,7%	1,3%
НЕОТАНИН	2,6%	35,6%
БОРО ПЛЮС	2,4%	16,7%
СУЛЬСЕН	2,3%	13,3%
СУДОКРЕМ	2,2%	11,9%
<b>СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА</b>	<b>35,8%</b>	<b>12,5%</b>
LA ROCHE-POSAY	28,0%	2,3%
VICHY	17,0%	5,8%
BIODERMA	16,4%	32,2%
LIBREDERM	10,7%	12,4%
URIAGE	11,1%	30,8%
AVENE	10,0%	-2,6%
TOPICREM	4,0%	26,0%
EUCERIN	3,1%	16,5%
DUCRAY	3,0%	12,0%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	2,9%	23,7%
<b>КОСМЕТИКА (MASS MARKET)</b>	<b>12,5%</b>	<b>1,0%</b>
МОЕ СОЛНЫШКО	7,6%	0,7%
EVO	4,7%	5,1%
ГИНОКОМФОРТ	3,1%	4,8%
ФЛОРЕСАН	2,8%	-11,2%
ULLEX	2,5%	2,1%
NIVEA	2,3%	-14,9%
ARAVIA	2,2%	27,1%
KRASSA	2,1%	17,4%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	2,0%	1,1%
КЛИНСА	1,7%	-27,6%

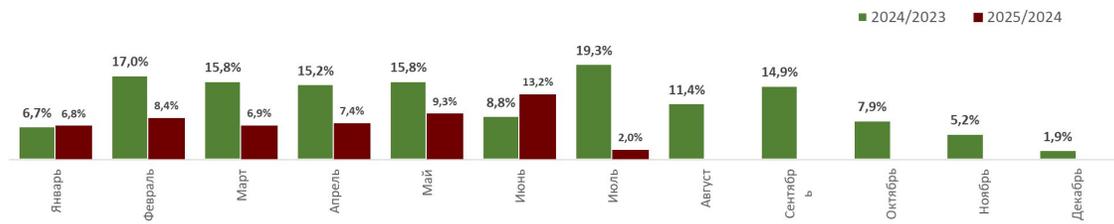


# Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в июле самая низкая динамика с начала года

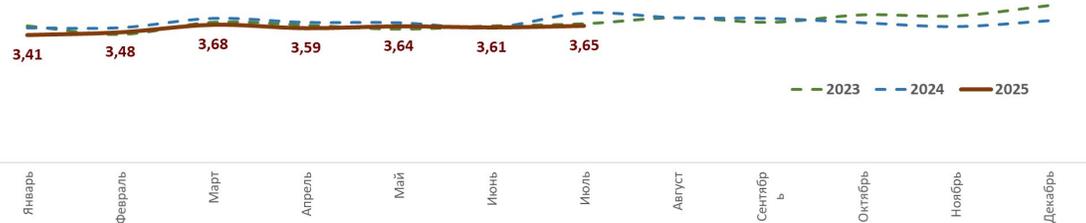
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



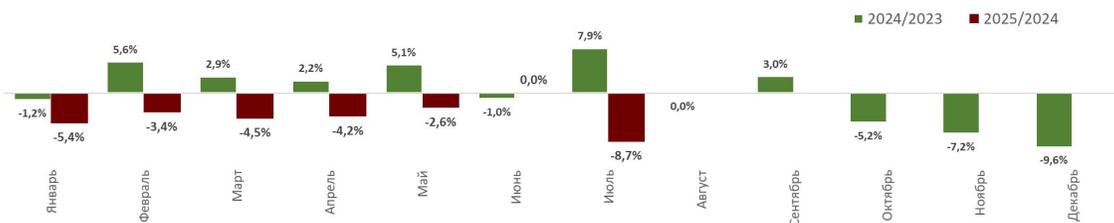
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечных средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.

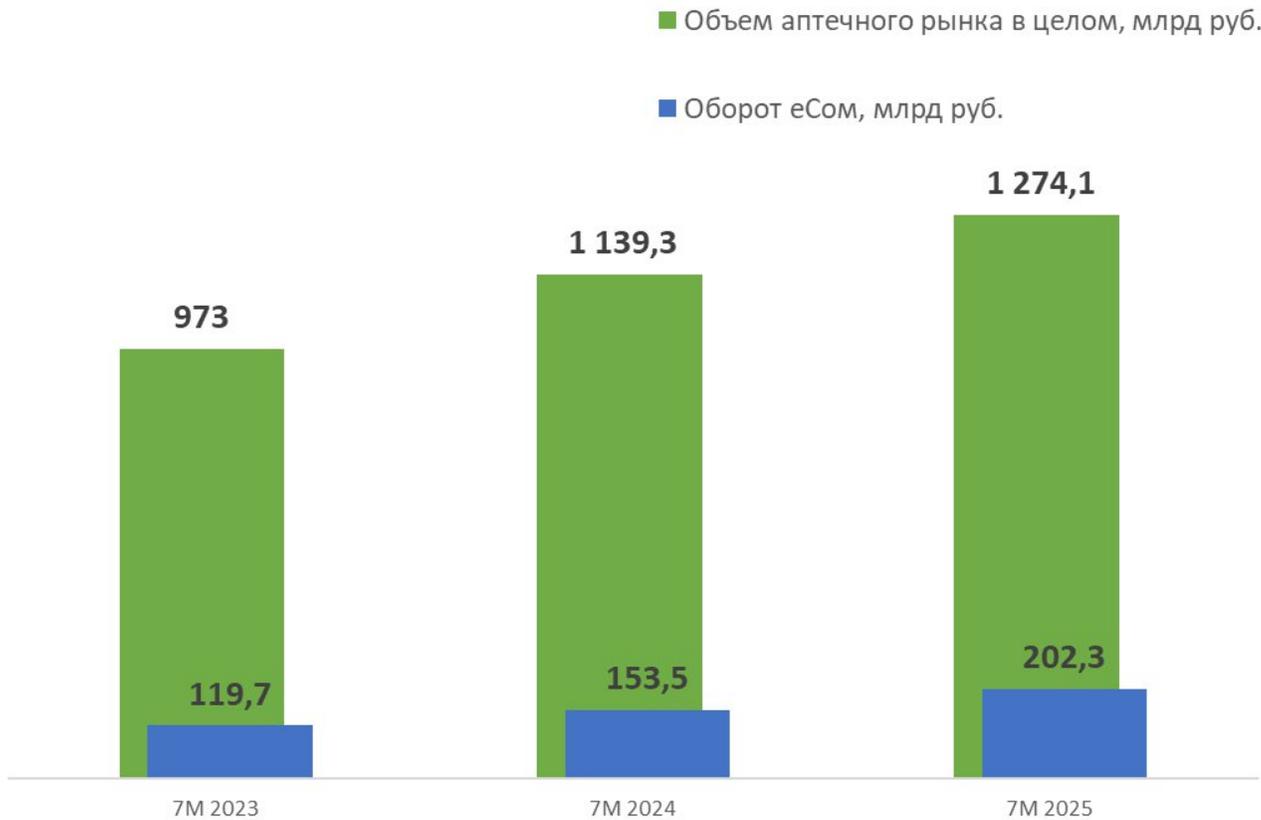


Динамика, 7М 2025/2024

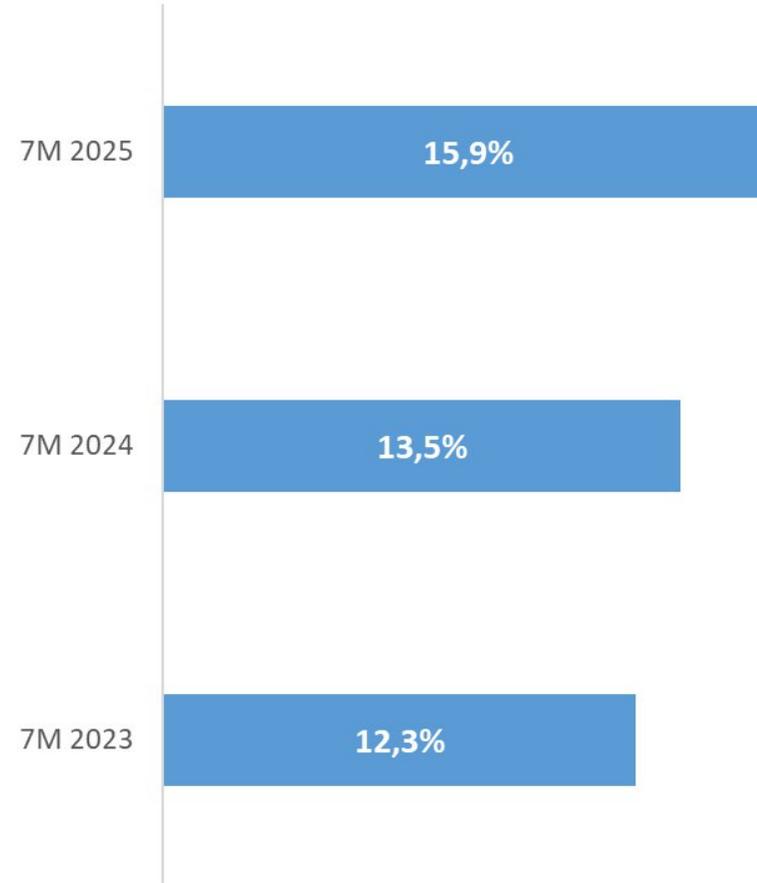
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
<b>СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА</b>		
КОРЕГА	34,5%	3,9%
ROCS	7,1%	5,5%
PROTEFIX	5,3%	-4,6%
АСЕПТА	5,1%	25,5%
PRESIDENT	7,3%	16,1%
SPLAT	6,8%	4,2%
LACALUT	5,9%	-7,3%
CURAPROX	4,6%	52,9%
BIOREPAIR	4,4%	38,3%
ЭЛМЕКС	4,3%	6,8%
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
<b>СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА</b>		
КОРЕГА	23,7%	-5,0%
ROCS	8,7%	-3,7%
SPLAT	5,5%	-8,5%
АСЕПТА	5,5%	11,3%
PROTEFIX	7,5%	-16,1%
PRESIDENT	6,6%	6,4%
LACALUT	5,6%	-19,0%
ВИАЛАЙН	4,8%	0,4%
ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ	3,7%	-19,1%
ЭЛМЕКС	3,0%	-4,9%

# Доля онлайн-сегмента продолжает расти (прирост емкости +32%)

### Аптечный рынок



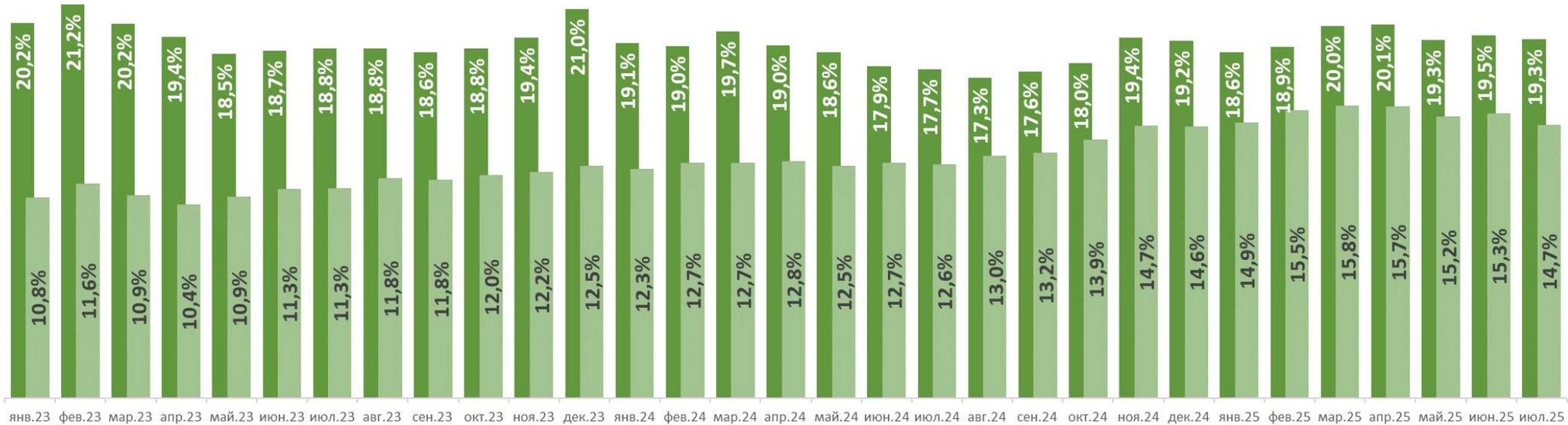
### Доля eСom



# В июле доля онлайн упала, особенно за счет регионов

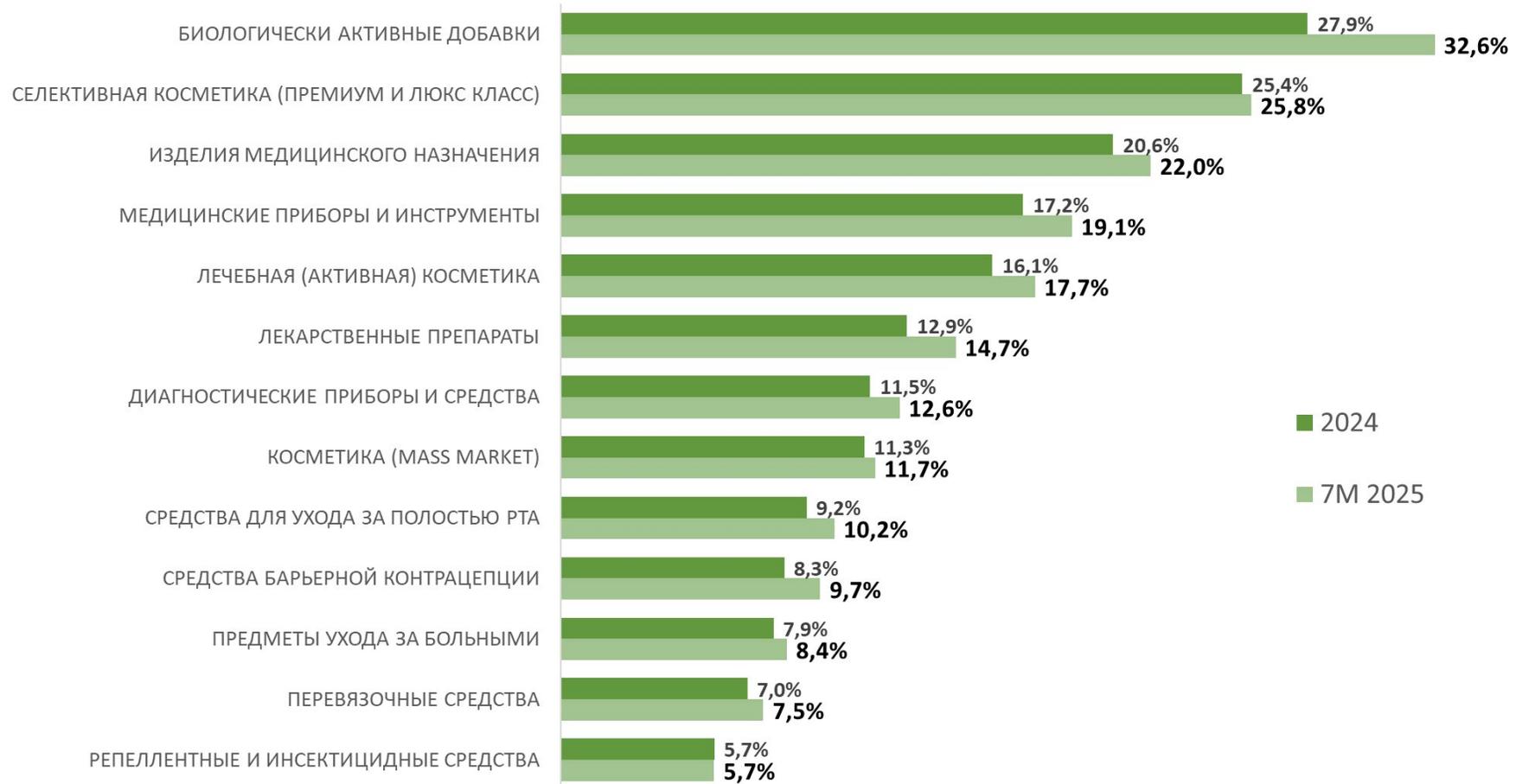
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы



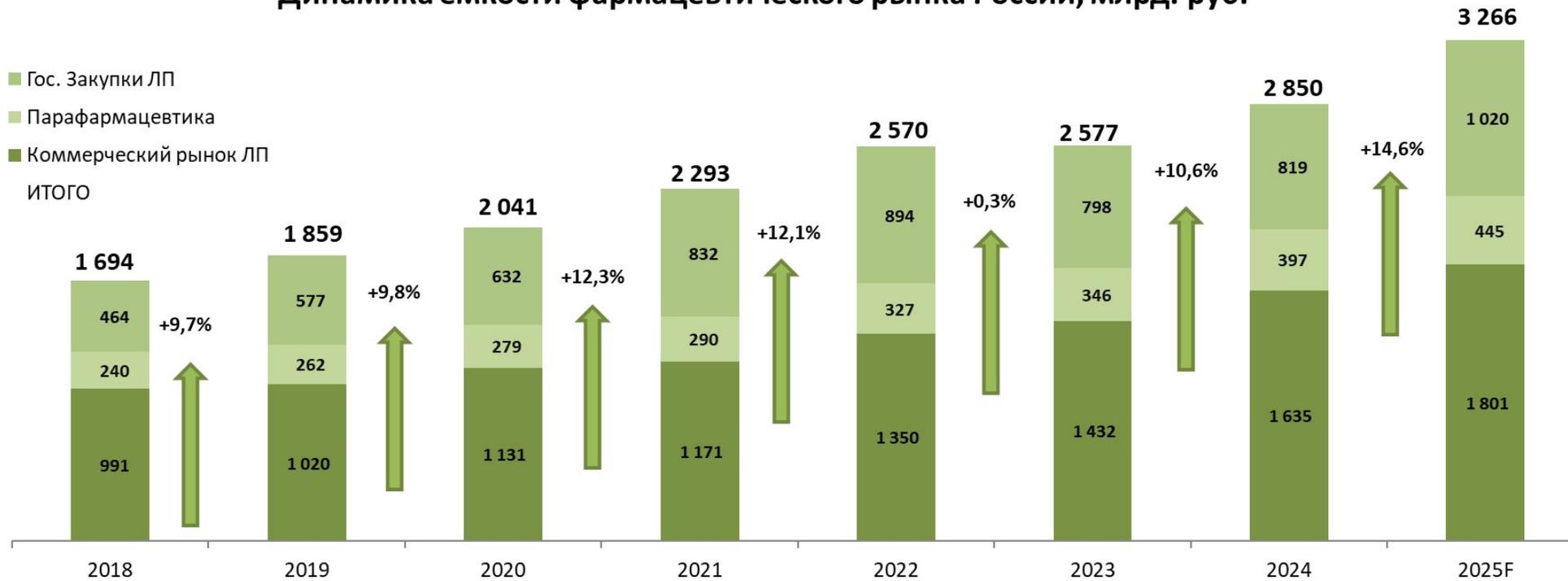
# Доля БАД в онлайн превысила 32%

## Доля eCom по типам товара, руб.



# Прогноз 2025: рост за счет инфляционных процессов

Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация  
о фармрынке

[WWW.DSM.RU](http://WWW.DSM.RU)

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP\_NEWS