



## Фармацевтический рынок России

Декабрь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – декабрь 2025
- события фармацевтического рынка – январь 2026



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ  
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям  
**ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации  
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Резюме</b>	<b>3</b>
<b>I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2025 года</b>	<b>4</b>
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
<b>II. События фармацевтического рынка</b>	<b>25</b>

---

**Акционерное общество «Группа ДСМ»****Генеральный директор**

Сергей Шуляк  
+7 (495) 722-19-07

**Директор по исследованиям**

Юлия Нечаева  
+7 (909) 992-31-33

**Аналитик**

Ирина Шарапова

**Оформление и вёрстка**

Ирина Шарапова

**Аналитический обзор****Фармацевтический рынок  
России**

**Выпуск: декабрь 2025 года**

Адрес:  
125 124, Москва,  
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)

[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



## РЕЗЮМЕ

**Объём коммерческого рынка ЛП** в декабре составил 194,8 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с ноябрём ёмкость увеличилась на 20,3%. Относительно декабря 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 24,9%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в декабре вырос на 21% относительно ноября и составил 439,7 млн упаковок, что на 11,9% больше, чем в декабре прошлого года.

**Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в декабре стала ниже на 0,6% по сравнению с ноябрём и составила 443 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам 2025 года в рублёвом эквиваленте вырос на 13,3% относительно 2024 года. Общая ёмкость составила 1 850 млрд рублей. Совокупно за 2025 год потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,4 млрд упаковок, что всего на 0,02% больше, чем в 2024 году.

**Структура коммерческого рынка ЛП в декабре по ценовым сегментам** изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно декабря 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 1,9% и составила 37,7%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год увеличился на 1,4% и составил 32%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 30% до 27,5%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,7% к декабрю 2024 года).

По итогам декабря 66% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 51,7%.

Коммерческий сегмент рынка в декабре на 41,7% был представлен рецептурными препаратами и на 58,3% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 55,3%.

**Рейтинг компаний** по стоимостному объёму продаж в декабре возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Servier. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам декабря состоял из таких препаратов как «Семавик» (0,9%); «Эликвис» (0,8%); на третьем месте — «Терафлю» (0,8%).

**Объём российского аптечного рынка БАД** в стоимостном выражении в декабре вырос на 9% относительно ноября и составил 18,5 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в двенадцатом месяце 2025 года увеличился на 7,4% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 39,2 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в декабре стала выше на 1,5% по сравнению с ноябрём и составила 470,7 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в декабре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,8%), «Квадрат-С» (9,1%) и Solgar (5,9%).



## I. Коммерческий рынок ЛП России в декабре 2025 года

**Фармацевтический рынок России** состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

**Коммерческий сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

**Государственный сегмент фармацевтического рынка** включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

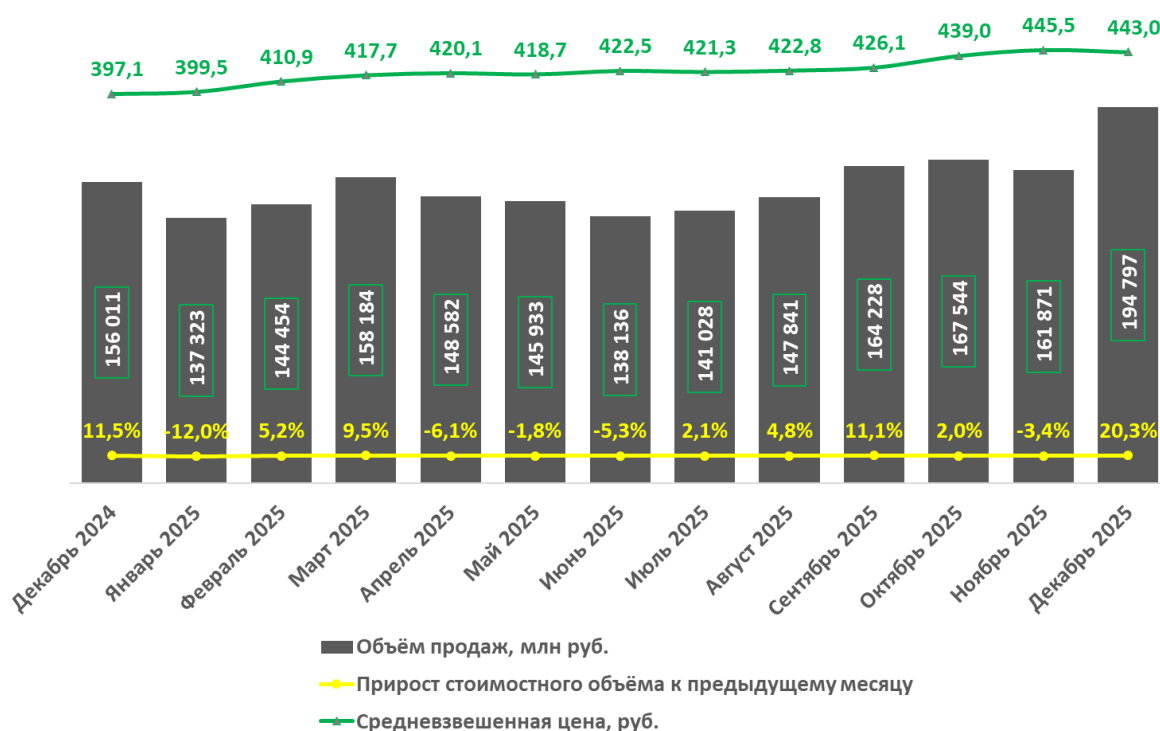
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

### 1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с декабря 2024 года по декабрь 2025 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,  
декабрь 2024 года – декабрь 2025 года**



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в декабре 2025 года составил 194,8 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно ноября ёмкость увеличилась на 20,3%, а по отношению к декабрю 2024 года рынок в двенадцатом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 24,9%.



**Объём коммерческого рынка лекарств по итогам 2025 года в рублёвом эквиваленте вырос на 13,3% относительно 2024 года. Общая ёмкость составила 1 850 млрд рублей.**

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в декабре вырос на 21% относительно ноября и составил 439,7 млн упаковок, что на 11,9% больше, чем в декабре прошлого года.

**Совокупно за 2025 год потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,4 млрд упаковок, что всего на 0,02% больше, чем в 2024 году.**

Средняя стоимость упаковки ЛП в декабре стала ниже на 0,6% по сравнению с ноябрём и составила 443 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с декабрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 11,5%.

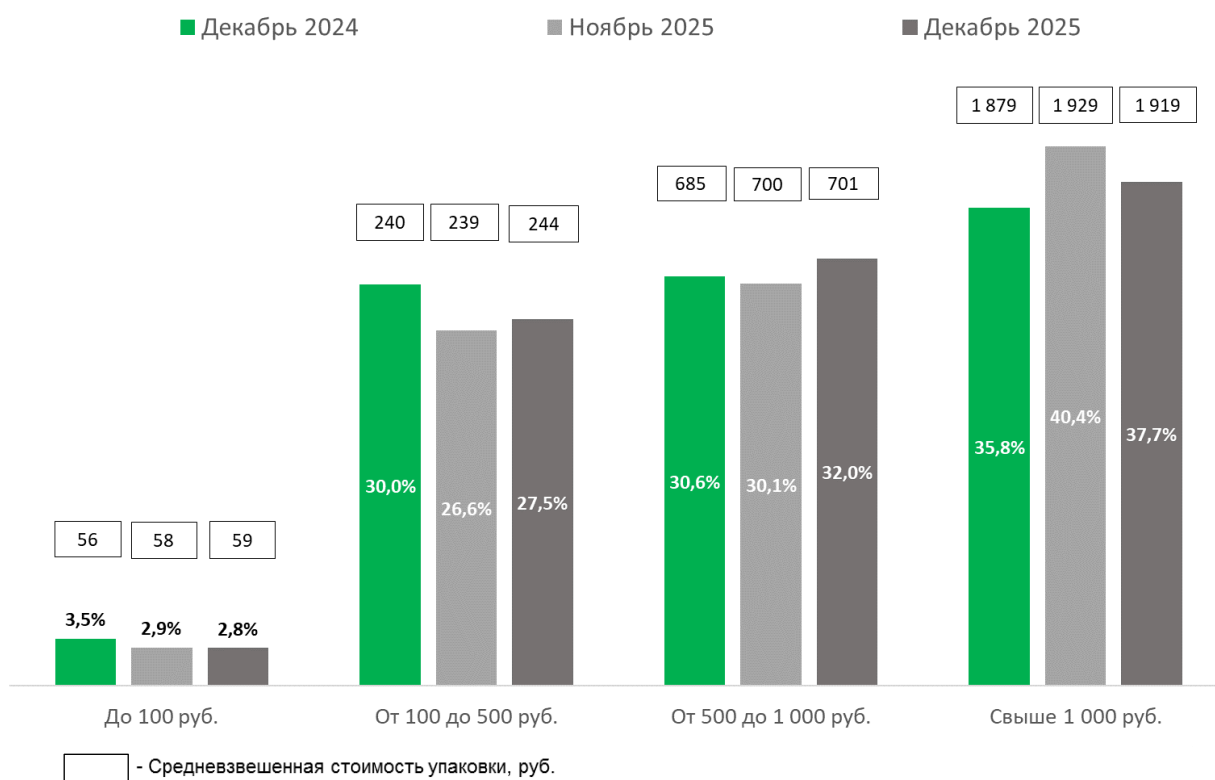
## 2. Структура коммерческого рынка России

### 2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

#### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в декабре 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно декабря прошлого года. Дорогостоящие препараты в декабре заняли 37,7% рынка. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 1,9%. Средневзвешенная цена составила 1 919 рублей (+2,1% к декабрю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в декабре увеличилась на 1,4% и составила 32%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в декабре стала выше на 2,5% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 701 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с декабрём 2024 года – на 2,6% и составил

27,5%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,6% и составила 244 рубля.

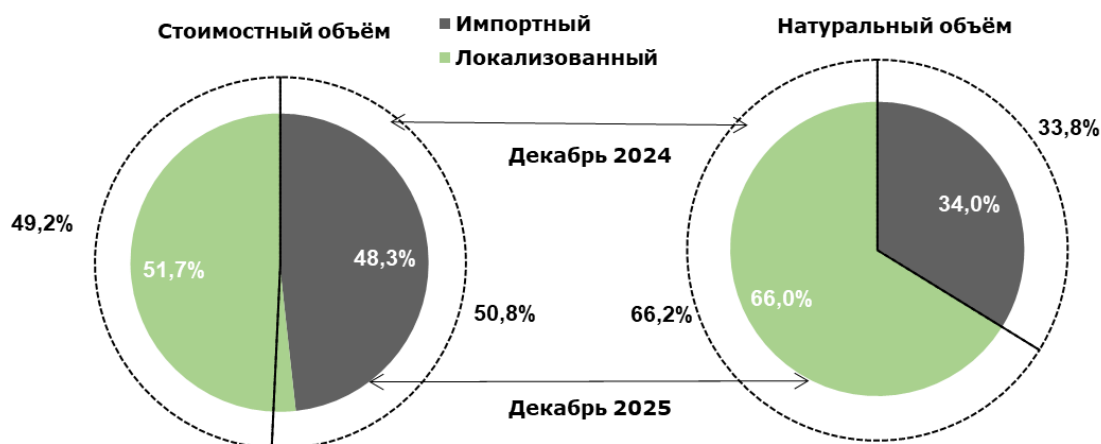
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с декабрем 2024 года и составила 2,8% в декабре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 59 рублей (+5,5%).

## 2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В декабре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,5% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,2% в упаковках относительно двенадцатого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 66% по итогам месяца и составили 51,7% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить высокий прирост продаж как у импортных препаратов (+18,7%), так и у локализованных (+31,2%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 12,5%, продажи локализованных ЛП – на 11,6%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 17,5% и составила в декабре 347 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 5,5% — 629 руб./упак.

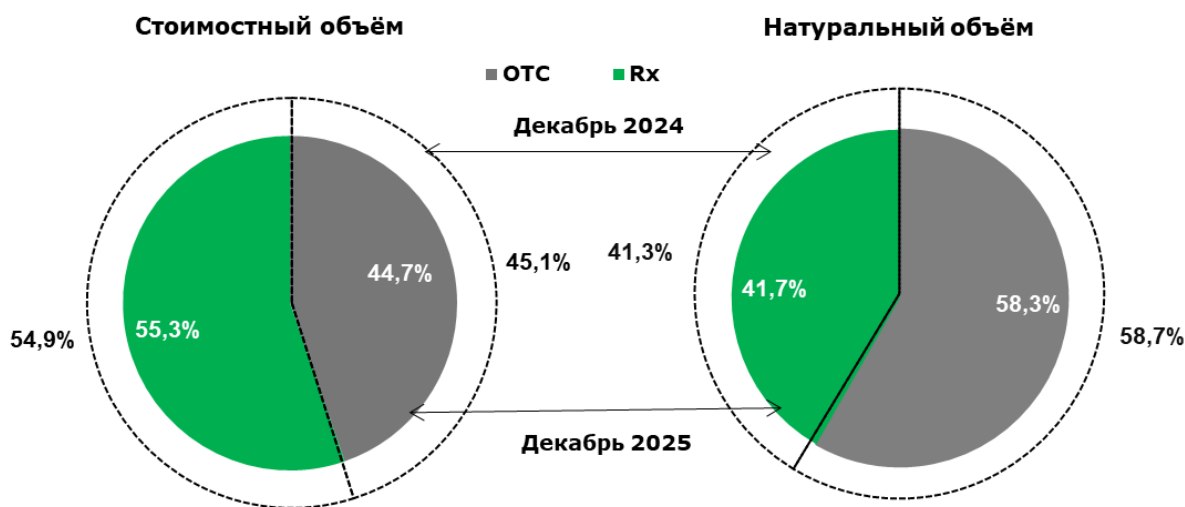


## 2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

### Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 55,3%. За год она увеличилась на 0,4%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 0,4%, в итоге они заняли в декабре 41,7% рынка, а OTC-средства – 58,3%.

Продажи рецептурных лекарств в декабре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 25,8% в рублях (+22,1 млрд рублей) и на 13% в упаковках (+21,1 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,3% относительно декабря 2024 года, составив 587 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в декабре по отношению к декабрю 2024 года составил 23,7% (+16,7 млрд рублей). Объем реализованных упаковок вырос на 11,2% (+25,7 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в декабре она составила 340 руб./упак., что на 11,3% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.





## 2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре – декабре 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

### Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре – декабре 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Ноябрь 2025	Декабрь 2025	Изменение доли	Ноябрь 2025	Декабрь 2025	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,6%	20,5%	-1,1%	17,1%	16,1%	-1,0%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,6%	13,6%	-1,0%	15,1%	13,9%	-1,2%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,6%	12,8%	2,2%	15,5%	17,8%	2,2%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,1%	11,9%	-0,2%	14,1%	14,2%	0,2%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	6,0%	8,6%	2,7%	6,5%	8,5%	2,1%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,0%	-0,9%	9,1%	8,6%	-0,5%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	6,8%	-0,6%	2,8%	2,5%	-0,3%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	4,8%	-0,4%	7,7%	6,9%	-0,8%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,0%	4,5%	-0,5%	3,4%	3,0%	-0,4%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	3,0%	0,4%	1,3%	1,7%	0,3%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,5%	-0,3%	3,2%	2,9%	-0,3%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,4%	-0,1%	2,3%	2,2%	-0,1%
<b>V</b> Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,7%	0,8%	0,1%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	-0,1%	0,9%	0,8%	-0,1%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	-0,1%	0,4%	0,3%	-0,1%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. В большей мере выросли доли у «сезонных» групп. По итогам декабря максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A]



«Пищеварительный тракт и обмен веществ» (20,5%). По сравнению с ноябрём доля данной группы в общем объёме рынка сократилась на 1,1%, при этом её объём продаж вырос на 14,2%. Лидерами группы [А] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4,6% в рублях), «Тирзетта» (3,8%) и «Форсига» (3,6%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в декабре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+12% относительно ноября), доля которых уменьшилась на 1% и составила 13,6%. Ведущими брендами группы [С] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 5% в рублях) и «Трипликсам» (2,7%), ангиопротектор «Детралекс» (3,6%).

На третье место в декабре поднялись препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», их доля увеличилась на 2,2% и составила 12,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] вырос на 44,7% относительно ноября. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы – препарат от боли в горле «Граммидин» (доля в группе 4,4% в рублях), глюкокортикоид для ингаляций «Пульмикорт» (3,5%) и растительное средство лечения заболеваний носа «Синупрет» (3,1%).

Объём реализации у 14 из 15 групп в декабре вырос по отношению к ноябрю. Наибольший темп прироста наблюдался у «сезонных» групп: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+74% к ноябрю), [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+44,7%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+38,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в декабре по сравнению с двенадцатым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах  $\pm 2\%$ . Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились «сезонные» группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+60% относительно декабря 2024 года), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+35%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (+28,8%).

Что касается системных противомикробных препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи противовирусных препаратов для профилактики и лечения гриппа «Осельтамивир» (+725,9% относительно декабря 2024 года), «Номидес» (+529%) и «Тамифлю» (+322,1%).

Решающую роль в увеличении продаж противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов сыграли иммуностимуляторы «Гриппферон» (+84,8% относительно декабря 2024 года), «Эргоферон» (+57,9%) и «Полиоксидоний» (+50,3%).

Среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы основной вклад в прирост продаж в декабре внесли: препараты от кашля «Коделак» (+146,5% относительно декабря 2024 года) и «Ренгалин» (+73,7%), а также средство для лечения заболеваний горла с антибиотиком «Граммидин» (+42%).

Таблица 2

## Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Декабрь 2024	Декабрь 2025	Изменение доли	Декабрь 2024	Декабрь 2025	Изменение доли
<b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,9%	20,5%	0,6%	16,7%	16,1%	-0,6%
<b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,2%	13,6%	-0,6%	14,5%	13,9%	-0,6%
<b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,4%	12,8%	0,4%	17,1%	17,8%	0,6%
<b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	11,9%	0,0%	14,3%	14,2%	0,0%
<b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования	6,7%	8,6%	1,9%	7,0%	8,5%	1,5%
<b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,4%	8,0%	-0,4%	8,5%	8,6%	0,2%
<b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	6,8%	-0,7%	2,7%	2,5%	-0,2%
<b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	4,8%	-0,4%	7,5%	6,9%	-0,7%
<b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,5%	-0,7%	3,0%	3,0%	0,0%
<b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,8%	3,0%	0,2%	1,4%	1,7%	0,2%
<b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,5%	-0,1%	3,0%	2,9%	-0,2%
<b>~</b> Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	-0,1%	2,4%	2,2%	-0,2%
<b>V</b> Прочие препараты	0,9%	0,9%	-0,1%	0,8%	0,8%	0,0%
<b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
<b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	-0,1%

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



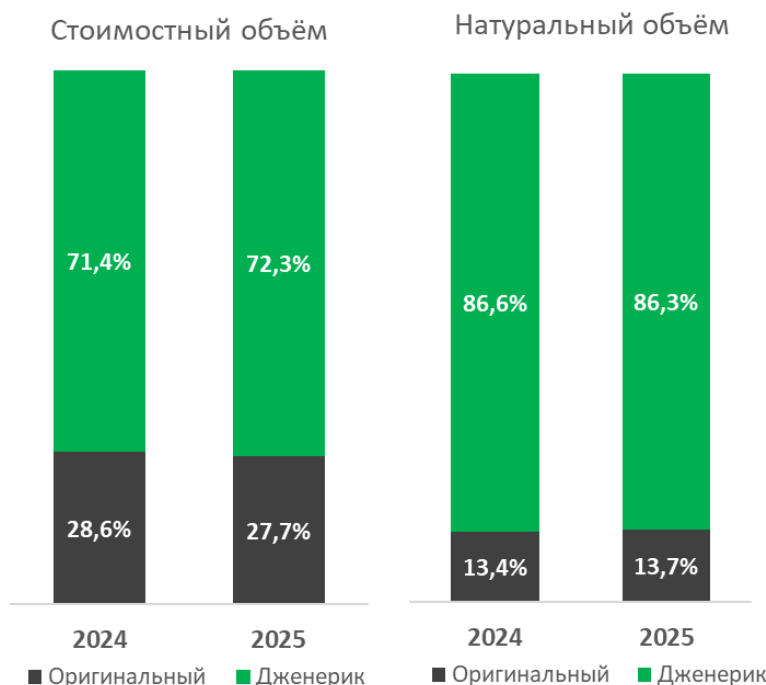
## 2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В 2025 году доля дженериков в рублях увеличилась на 0,9%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с прошлым годом. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,3% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

### Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в 2024-2025 гг.



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,6% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,2%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,6% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,5%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (10,8%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+6%),



[V] «Прочие препараты» (+2,2%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+1,2%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+0,6%), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+0,4%) и системных гормональных препаратов, исключая половые гормоны (+0,4%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,6%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (60,2%).



## 3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В декабре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 724 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

### Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025 / Ноябрь 2025
Ноябрь 2025	Декабрь 2025				
1	1	Нижфарм	6 402,5	3,3%	13,6%
2	2	Bayer	5 956,6	3,1%	13,9%
3	3	Servier	5 646,1	2,9%	11,2%
7	4	Озон Фармацевтика	5 504,0	2,8%	29,3%
6	5	KRKA	5 395,6	2,8%	24,6%
9	6	Отисифарм	5 383,5	2,8%	32,5%
4	7	Abbott	5 295,9	2,7%	7,5%
10	8	Биннофарм Групп	5 051,2	2,6%	29,7%
5	9	Sanofi	4 938,7	2,5%	10,0%
8	10	Teva	4 808,8	2,5%	17,9%
Итого:			54 383,1	27,9%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился, однако перестановки происходили внутри топ-10.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,3% в рублях) удерживает первую строчку. Прирост продаж на 13,6% у Нижфарма в большей мере обеспечен увеличением спроса на противокашлевое средство центрального действия «Омнитус» (+101,7% относительно ноября), препарат для лечения заболеваний носа «Снуп» (+26,6%) и гипотензивное средство «Эдарби» (+15,5%). Снижение продаж из топ-10 наблюдается только у стимулятора репарации тканей «Артра» (-2,4%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,1% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с ноябрём вырос на 13,9%. Десять ведущих брендов фирмы показали увеличение продаж. Среди них наибольший темп прироста был отмечен у антацидного средства «Ренни» (+27% относительно ноября), стимулятора репарации тканей «Бепантен» (+22,9%) и комбинированного контрацептива «Клайра» (+17,2%).

Замыкает тройку лидеров в двенадцатом месяце компания Servier (доля 2,9% в рублях), объём продаж которой вырос на 11,2% относительно ноября. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом продаж отметились: препарат от



аллергии «Супрастин» (+27,6% относительно ноября), гипотензивные средства «Престанс» (+15,2%) и «Нолипрел» (+14,9%).

Изменение топа производителей в декабре по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

## Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025 / Декабрь 2024
Декабрь 2024	Декабрь 2025				
2	1	Нижфарм	6 402,5	3,3%	16,9%
1	2	Bayer	5 956,6	3,1%	1,0%
3	3	Servier	5 646,1	2,9%	17,3%
10	4	Озон Фармацевтика	5 504,0	2,8%	48,3%
6	5	KRKA	5 395,6	2,8%	26,7%
9	6	Отисифарм	5 383,5	2,8%	31,0%
4	7	Abbott	5 295,9	2,7%	14,6%
8	8	Биннофарм Групп	5 051,2	2,6%	22,2%
5	9	Sanofi	4 938,7	2,5%	10,6%
7	10	Teva	4 808,8	2,5%	13,5%
Итого:			54 383,1	27,9%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в декабре уменьшилась на 0,5% и составила 27,9% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26%. Самое заметное передвижение по рейтингу в декабре показала компания «Озон Фармацевтика» (+6 строчек).

Рейтинг в декабре возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 16,9%. При этом вес компании на рынке уменьшился на 0,2% относительно декабря прошлого года и составил 3,3%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год увеличились лишь на 1%. Доля компании на рынке сократилась на 0,7% и составила 3,1% по итогам декабря. Производитель Servier (доля уменьшилась на 0,2% до 2,9% в рублях) показал прирост объёма реализации на 17,3%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж декабря прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+48,3% и +6 строчек), «Отисифарм» (+31% и +3 строчки) и KRKA (+26,7% и +1 строчка).



## 4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в декабре представлен в таблице 5.

Таблица 5

### Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025 / Ноябрь 2025
Ноябрь 2025	Декабрь 2025				
1	1	Семавик	1 815,0	0,9%	12,0%
2	2	Эликвис	1 636,3	0,8%	12,4%
9	3	Терафлю	1 617,9	0,8%	79,3%
6	4	Нурофен	1 562,9	0,8%	53,6%
19	5	Ингавирин	1 507,9	0,8%	117,2%
4	6	Тирзетта	1 496,9	0,8%	28,9%
3	7	Форсига	1 415,2	0,7%	21,2%
5	8	Эдарби	1 321,8	0,7%	15,5%
224	9	Осельтамивир	1 096,3	0,6%	514,0%
20	10	Граммидин	1 088,1	0,6%	58,0%
8	11	Ксарелто	1 071,0	0,5%	15,0%
138	12	Номидес	1 063,3	0,5%	302,4%
46	13	Кагоцел	1 000,4	0,5%	115,1%
42	14	Арбидол	953,6	0,5%	90,2%
10	15	Детралекс	943,0	0,5%	5,6%
11	16	Урсосан	938,2	0,5%	12,0%
38	17	Пульмикорт	863,3	0,4%	60,6%
16	18	Велгия	855,3	0,4%	16,8%
7	19	Гептрал	854,0	0,4%	-9,3%
14	20	Фемостон	849,8	0,4%	12,8%
Итого:			23 950,2	12,3%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в декабре увеличилась на 0,8% относительно ноября и составила 12,3% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. Заметно укрепили свои позиции «сезонные» препараты при ОРВИ и гриппе. В топ-20 вошло 5 «новых» лекарств: противовирусные средства «Осельтамивир» (+215 мест), «Номидес» (+126 мест), «Кагоцел» (+33 места), «Арбидол» (+28 мест) и глюкокортикостероид для ингаляций «Пульмикорт» (+21 место).





В декабре первую строчку по-прежнему занимает отечественный гипогликемический препарат для приёма внутрь «Семавик» (+12% к ноябрю в рублях) от производителя «Герофарм». На втором месте антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+12,4%) производства Pfizer. На третью строчку с девятого места поднялся препарат для устранения симптомов простуды и ОРВИ «Терафлю» (+79,3%) от Haleon.

Большинство препаратов топ-20 (19 брендов) показали положительную динамику. Максимальный темп прироста наблюдался у противовирусных средств «Осельтамивир» (+514% относительно ноября), «Номидес» (+302,4%) и «Ингавирин» (+117,2%). А гепатопротектор «Гептрал» (-9,3%) показал максимальный темп снижения в топ-20.

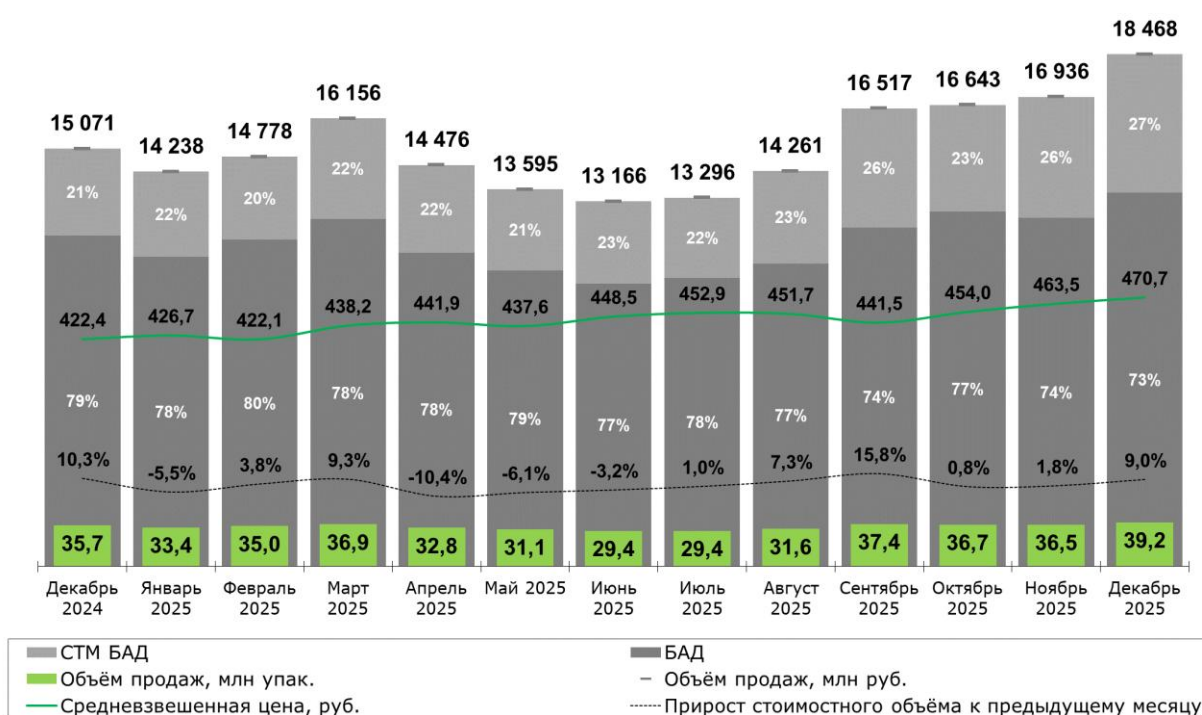
## 5. Биологически активные добавки

В декабре аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с декабря 2024 года по декабрь 2025 года.

График 6

### Аптечный рынок БАД России декабрь 2024 года – декабрь 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с ноябрём объём реализации биодобавок вырос на 9% в стоимостном выражении и на 7,4% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в декабре 2025 года составила 39,2 млн упаковок на сумму 18,5 млрд рублей.

В декабре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 470,7 рубля, что на 1,5% выше, чем месяцем ранее.

По итогам 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 23,9% относительно 2024 года и составил 182,5 млрд рублей. В упаковках за год ёмкость рынка сократилась на 0,4% — до 409,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в декабре.



В декабре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+5 мест). Все ведущие производители биодобавок за исключением Unipharm (-17%) показали увеличение объема реализации к декабрю прошлого года.

Таблица 6

## Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025 / Декабрь 2024
Декабрь 2024	Декабрь 2025				
1	1	Эвалар	2 541,8	13,8%	20,9%
3	2	Квадрат-С	1 685,6	9,1%	107,7%
2	3	Solgar	1 095,3	5,9%	19,7%
4	4	Мирролла	1 003,6	5,4%	31,4%
5	5	PharmaMed	669,0	3,6%	7,2%
6	6	ВТФ	563,2	3,0%	25,6%
8	7	Полярис	400,5	2,2%	21,6%
7	8	Нижфарм	382,0	2,1%	15,4%
14	9	Bayer	307,0	1,7%	26,9%
9	10	Unipharm	272,4	1,5%	-17,0%
Итого:			8 920,4	48,3%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

**Примечание:** под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,8% в рублях (объём продаж компании увеличился на 20,9%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+17% к декабрю 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (+151,8%), БАД, ускоряющий выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+50,6%), добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+40,2%) и на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new). Отрицательный вклад в динамику продаж внёс только БАД «Эвалар Ревмафлекс» (-32,2%) для суставов. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,8%, прирост +56,4%).

На второе место в декабре поднялся производитель «Квадрат-С» (доля 9,1% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 107,7%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+50,6% к декабрю 2024 года) и Tetralab (+37,4%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 61,6%, прирост +176,2%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 5,9% в рублях), объём реализации компании увеличился на 19,7%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (108 торговых наименований). В двенадцатом месяце года продажи всех основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+39,2% к декабрю 2024 года), полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+36,4%), цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+32,6%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния».

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+107,7%; +1 строчка), «Мирролла» (+31,4%) и Bayer (+26,9%; +5 строчек).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в декабре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам декабря в топ-20, несколько изменился относительно декабря 2024 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 17%. На второй строчке линейка Solgar (5,9%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 19,7%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,2% СТМ «Будь Здоров!» (+124,9%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В топ-20 в декабре вошло два новых бренда – две линейки СТМ, отметившиеся заметным приростом объёма реализации. Vitumnus за счёт прироста на 126,9% укрепила свои позиции в рейтинге на 30 строчек, Gross Hertz с приростом на 70,8% поднялась на 8 мест вверх.

15 БАД, вошедших по итогам декабря в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились марки: «Апрель» (+243,2%), Vitumnus (+126,9%) и «Будь Здоров!» (+124,9%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-31,5%), «Максилак» (-22,9%) и «Детримакс» (-19%).



Таблица 7

## Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025/ Декабрь 2024
Декабрь 2024	Декабрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 216,2	12,0%	17,0%
2	2	Solgar	Solgar	1 095,3	5,9%	19,7%
6	3	Будь Здоров!	Разные	771,5	4,2%	124,9%
13	4	Апрель	Разные	718,2	3,9%	243,2%
5	5	Витамир	Квадрат-С	540,5	2,9%	50,6%
8	6	Allvit	Разные	426,4	2,3%	51,4%
4	7	Бак-Сет	PharmaMed	404,6	2,2%	5,0%
3	8	Consumed	Разные	332,4	1,8%	-31,5%
10	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	245,6	1,3%	-0,6%
7	10	Максилак	Биннофарм Групп	233,4	1,3%	-22,9%
14	11	Импловит	Разные	230,7	1,2%	28,9%
11	12	Мирролла	Мирролла	230,5	1,2%	-2,1%
12	13	Фемибион	Dr.Reddy's	218,4	1,2%	3,6%
9	14	Детримакс	Unipharm	200,3	1,1%	-19,0%
17	15	Bificin	Спектрум	183,8	1,0%	43,7%
15	16	Витрум	Нижфарм	177,8	1,0%	18,7%
16	17	Now Foods	Now International	169,0	0,9%	27,7%
26	18	Gross Hertz	Разные	136,6	0,7%	70,8%
18	19	GLS	GLS Pharmaceuticals	130,3	0,7%	15,4%
50	20	Vitumnus	Разные	117,1	0,6%	126,9%
Итого:				8 778,7	47,5%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в декабре.

Таблица 8

## Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в декабре 2025 года

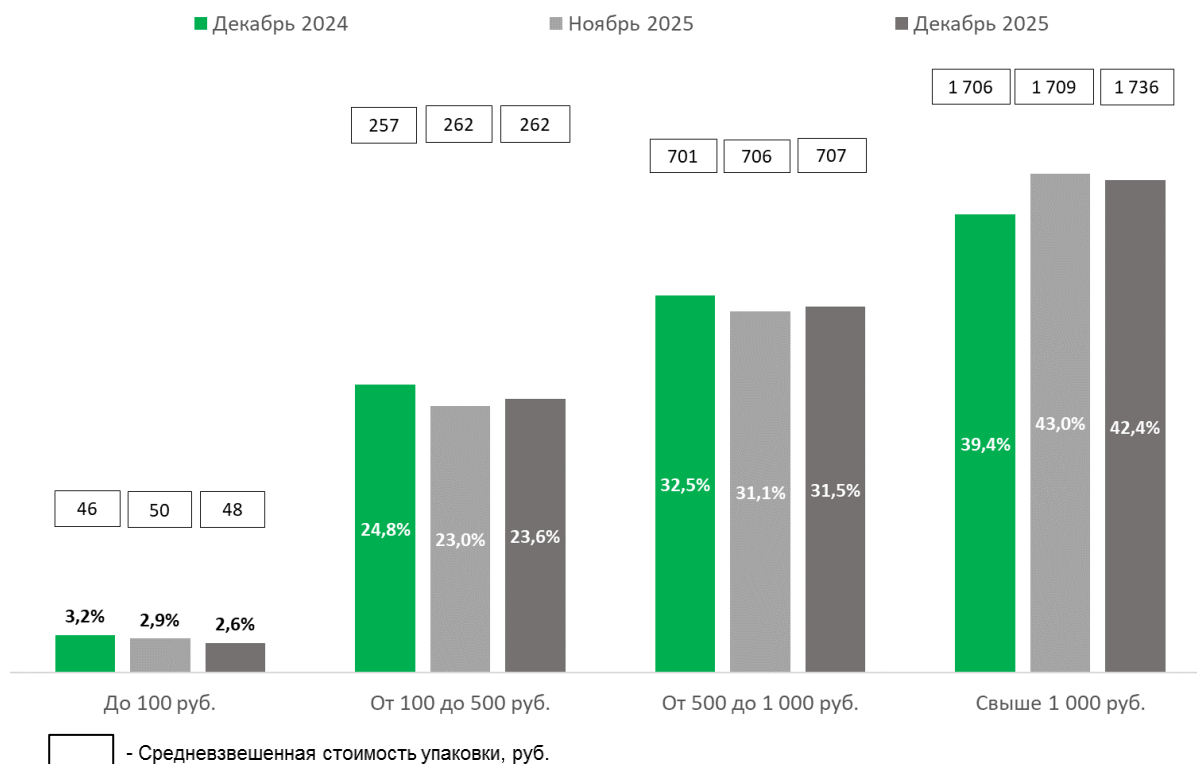
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Декабрь 2025/ Декабрь 2024
Декабрь 2024	Декабрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 216,2	16,4%	17,0%
2	2	Solgar	Solgar	1 095,3	8,1%	19,7%
4	3	Витамир	Квадрат-С	540,5	4,0%	50,6%
3	4	Бак-Сет	PharmaMed	404,6	3,0%	5,0%
7	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	245,6	1,8%	-0,6%
5	6	Максилак	Биннофарм Групп	233,4	1,7%	-22,9%
8	7	Мирролла	Мирролла	230,5	1,7%	-2,1%
9	8	Фемибион	Dr.Reddy's	218,4	1,6%	3,6%
6	9	Детримакс	Unipharm	200,3	1,5%	-19,0%
12	10	Bificin	Спектрум	183,8	1,4%	43,7%
10	11	Витрум	Нижфарм	177,8	1,3%	18,7%
11	12	Now Foods	Now International	169,0	1,3%	27,7%
13	13	GLS	GLS Pharmaceuticals	130,3	1,0%	15,4%
17	14	Супрадин	Bayer	110,5	0,8%	29,8%
15	15	Элевит	Bayer	110,3	0,8%	16,2%
20	16	Tetralab	Квадрат-С	105,8	0,8%	37,4%
14	17	Фитомуцил	PharmaMed	99,7	0,7%	2,7%
29	18	Erzig	Эрциг	98,7	0,7%	68,1%
25	19	Grassberg	Grassberg	87,9	0,7%	35,5%
32	20	Арта	Нижфарм	84,8	0,6%	48,0%
Итого:				6 743,4	50,1%	

**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

## Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в декабре 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в декабре вырос на 3% по сравнению с декабрём 2024 года и составил 42,4%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 736 руб./упак. (+1,7% относительно декабря 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в декабре составила 31,5%, что на 1% меньше удельного веса группы в декабре 2024 года. Средняя цена в категории составила 707 руб./упак. (+0,9% к декабрю 2024 года).

Уменьшилась на 1,3% относительно декабря прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23,6%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 2,1% относительно декабря 2024 года (262 рубля).

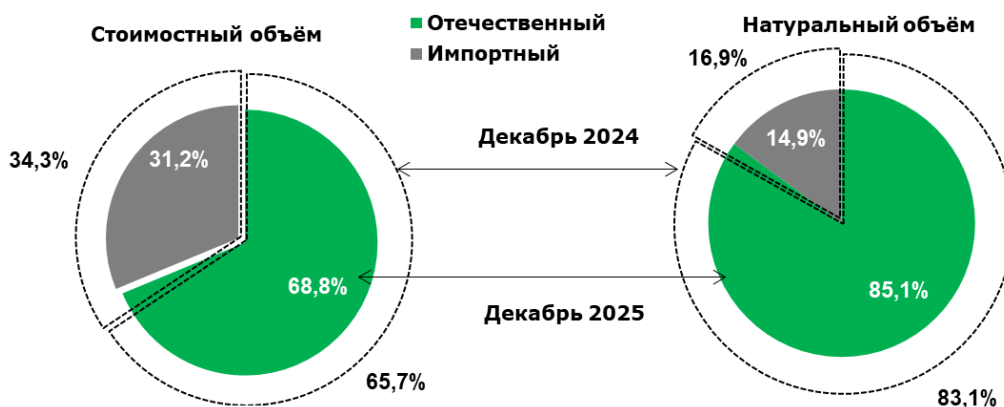
Доля БАД нижнего ценового сегмента в декабре относительно двенадцатого месяца 2024 года сократилась на 0,7%, составив 2,6%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно декабря прошлого года на 3,6% и составила 48 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

## Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в декабре 2025 года



**Источник:** «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.  
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 3,1% в рублях и на 2% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,1% в упаковках и 68,8% в рублях по результатам декабря.

При рассмотрении абсолютных показателей в декабре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 28,3% в рублях и на 12,6% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 11,5% в стоимостном выражении, но снизился на 2,8% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 380 рублей (+14% к декабрю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 985 рублей (+14,8%).





## II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в январе 2026 года.

Перечень ЖНВЛП пополнился 8 новыми препаратами. Сроки включения новых вакцин в НКПП перенесли на 1-4 года. Вступление в силу правила «второй лишней» для СЗЛС, произведённых по полному циклу, перенесли с 1 января на 30 июня. В ГК «Эркафарм» (аптечные сети «Доктор Столетов», «Озерки», Superapteka) в конце января сменилась управленческая команда.

### 1. Новости регуляторов

#### 1. Перечень ЖНВЛП в 2026 году обновится

В конце декабря Минздрав исключил из перечня ЖНВЛП 20 препаратов в связи с отменой госрегистрации, прекращением производства или поставок препарата на территорию России.

С марта 2026 года в список войдут 8 препаратов: капивасертиб, камрелизумаб, даролутамид, лорлатиниб, луспатерцепт, претоманид, пэгфилграстим и гофликицепт, которые используются для лечения анемии, нейтропении, рецидивирующего перикардита, туберкулёза и различных онкологических заболеваний (Распоряжение Правительства РФ № 3867-р от 18.12.2025 г.).

Источник: «Коммерсант».

#### 2. Сроки включения новых вакцин в НКПП перенесли

Правительство изменило план мероприятий по реализации Стратегии развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года, утверждённый распоряжением от 29 марта 2021 года № 774-р9.

Включение вакцины для профилактики ротавируса в НКПП переносится с 2025 на 2029 год, менингококка (четырёхвалентной вакциной) — с 2025 на 2027-й, ветрянки — с 2027 на 2031-й, ВПЧ — с 2026 на 2027-й.

Источник: GxP News.

#### 3. Старт «второго лишнего» опять перенесли

Запуск механизма национального режима госзакупок «второй лишней» для СЗЛС, произведённых по полному циклу, вновь перенесли с 1 января на 30 июня.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

### 2. Новости аптечных сетей

#### 1. Фармацевтический ретейлер вышел на рынок Донбасса

В начале 2026 года стало известно о выходе аптечной сети «Апрель» на рынок Донбасса. Фармацевтический ретейлер уже открыл одну аптеку в Мариуполе.

Источник: «Коммерсант».



## 3. Новости производителей

### 1. «ПСК Фарма» модернизировала участок по выпуску ингаляционных препаратов

Компания «ПСК Фарма» реализовала проект на своей площадке в ОЭЗ «Дубна» по модернизации участка производства капсул с порошком для ингаляций, на котором выпускаются микродозированные лекарства для терапии хронических заболеваний дыхательных путей. Инвестиции в проект превысили 1 млрд руб. В итоге мощность увеличилась с 80 тыс. до 160 тыс. капсул в час.

*Источник: Vademecum.*

### 2. «Активный Компонент» запустил производство субстанций в Санкт-Петербурге

В Санкт-Петербурге компания «Активный Компонент» запустила производство высокоактивных фармсубстанций для борьбы с онкологией (35 МНН, входящих в перечень ЖНВЛП). Весной 2026 г. производитель намерен ввести в эксплуатацию 2-й производственный корпус.

*Источник: «Коммерсант».*

### 3. В Алабушево запустили асептическое производство онкопрепаратов

Компания «Р-Опра» (входит в «Р-Фарм») на площадке «Алабушево» ОЭЗ «Технополис Москва» запустила асептическое производство инъекционных препаратов для терапии тяжёлых и хронических заболеваний, в т.ч. онкопатологий. Первым продуктом стал препарат на основе эрибулина, применяемый в лечении рака молочной железы и липосаркомы.

*Источник: GxP News.*

### 4. «Фармасинтез» инвестирует в расширение производства в Санкт-Петербурге

Компания «Фармасинтез-Норд» (ГК «Фармасинтез») приступает к реализации 3-й очереди научно-производственного комплекса полного цикла (сертифицирован GMP) на площадке «Новоорловская» ОЭЗ «Санкт-Петербург». Запуск НПК запланирован на 2030 г. Проект предусматривает строительство R&D-центра с 7 специализированными лабораториями и блоком по разработке моноклональных антител. Открытие 3-й очереди завода позволит нарастить выпуск препаратов из перечня ЖНВЛП. Вложения в проект превысят 25 млрд рублей.

*Источник: «Фармацевтический Вестник», «Деловой Петербург».*



## DSM Group

*Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.*

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

### ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

### РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

### MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

### ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:  
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

[www.dsmgifts.ru](http://www.dsmgifts.ru)

[www.dsm.ru](http://www.dsm.ru)

[mice.dsm.ru](http://mice.dsm.ru)