



Фармацевтический рынок России

Август 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – август 2026
- события фармацевтического рынка – сентябрь 2026



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	13
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по развитию

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок России
Выпуск: август 2026 года**

Адрес:
125 124, Москва, ул. Правды, д.8, к.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

dsm.ru
gifts.dsm.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в августе составил 165,3 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно июля ёмкость увеличилась на 1,5%, а по отношению к августу 2025 года рынок в восьмом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,3%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в августе увеличился на 0,7% относительно июля и составил 341 млн упаковок, что на 3,5% меньше, чем в августе 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в августе стала выше на 0,8% по сравнению с июлем и составила 484,6 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых восьми месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 326 млрд рублей. Совокупно за январь-август 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,83 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за 8 месяцев 2025 года.

Структура коммерческого рынка ЛП в августе по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов с ценой выше 1 000 рублей относительно августа 2025 года. Доля лекарств из высокой ценовой категории увеличилась на 6,6 п.п. и составила 46,2%. Доля ценового диапазона «от 500 до 1 000 рублей» за год уменьшилась на 2,5 п.п. и составила 26,9%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки «от 100 до 500 рублей» сократилась с 27,7% до 24,3%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 рублей» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,6 п.п. к августу 2025 года).

По итогам августа 68,9% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 54,4%.

Коммерческий сегмент рынка в августе на 44,5% был представлен рецептурными препаратами и на 55,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 60,6%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в августе возглавил «Промомед Рус», на втором месте — «Нижфарм», на третьем — Bayer. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам августа состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (3,2%); «Седжаро» (1,5%); на третьем месте — «Семавик» (1,1%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в августе вырос на 4,4% относительно июля и составил 16,2 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в восьмом месяце 2026 года увеличился на 5,1% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 31,6 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в августе стала ниже на 0,8% по сравнению с июлем и составила 512,8 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в августе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14,5%), «Квадрат-С» (8%) и Solgar (6,9%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в августе 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

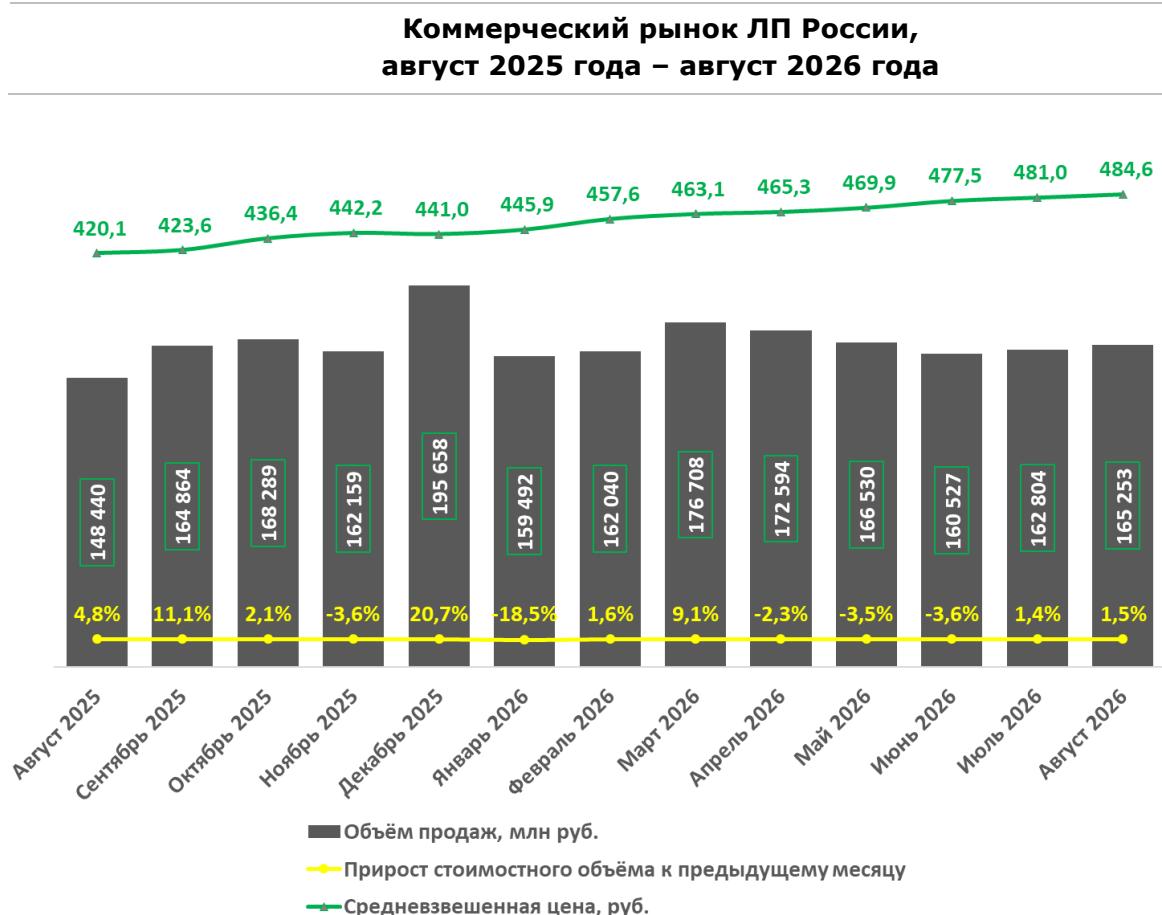
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с августа 2025 года по август 2026 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в августе 2026 года составил 165,3 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно июля ёмкость увеличилась на 1,5%, а по отношению к августу 2025 года рынок в восьмом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 11,3%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых восьми месяцев 2026 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12,2% относительно аналогичного периода 2025 года. Общая ёмкость составила 1 326 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в августе увеличился на 0,7% относительно июля и составил 341 млн упаковок, что на 3,5% меньше, чем в августе 2025 года.

Совокупно за январь-август 2026 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,83 млрд упаковок, что на 2,8% меньше, чем за 8 месяцев 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в августе стала выше на 0,8% по сравнению с июлем и составила 484,6 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с августом 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 15,4%.

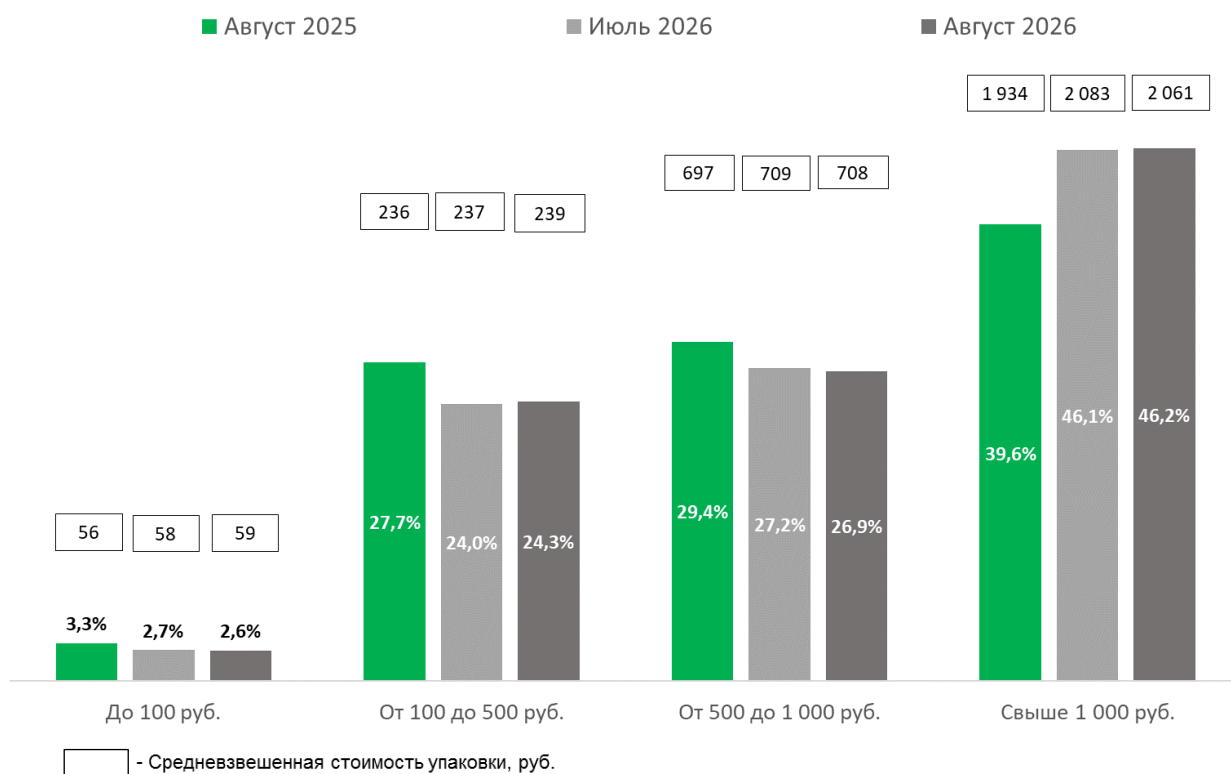
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом рынке ЛП России в августе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей за упаковку относительно августа прошлого года. Самые дорогостоящие препараты в августе 2026 года заняли 46,2% рынка. При сравнении с аналогичным месяцем 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 рублей» увеличилась на 6,6 п.п. Средневзвешенная цена составила 2 061 рубль (+6,5% к августу 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 рублей» в августе уменьшилась на 2,5 п.п. и составила 26,9%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в августе стала выше на 1,7% относительно аналогичного месяца 2025 года и составила 708 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с августом 2025 года – на 3,4 п.п. и составил 24,3%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 1,1% и составила 239 рублей.

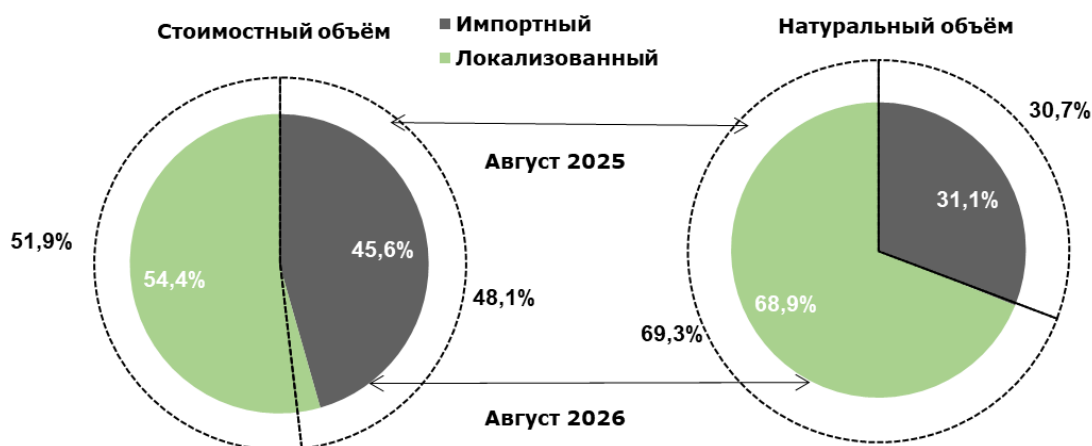
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой менее 100 рублей уменьшилась на 0,6 п.п. по сравнению с августом 2025 года и составила 2,6% в июле текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 59 рублей (+4,8%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом рынке России в августе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В августе распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 2,6 п.п. в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,4 п.п. в упаковках относительно восьмого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 68,9% по итогам месяца и заняли 54,4% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить заметный прирост продаж у локализованных препаратов (+16,9%), продажи импортных лекарств выросли на 5,4%. В натуральном эквиваленте обе категории демонстрируют отрицательную динамику: продажи импортных препаратов снизились на 2,3%, локализованных – на 4%.

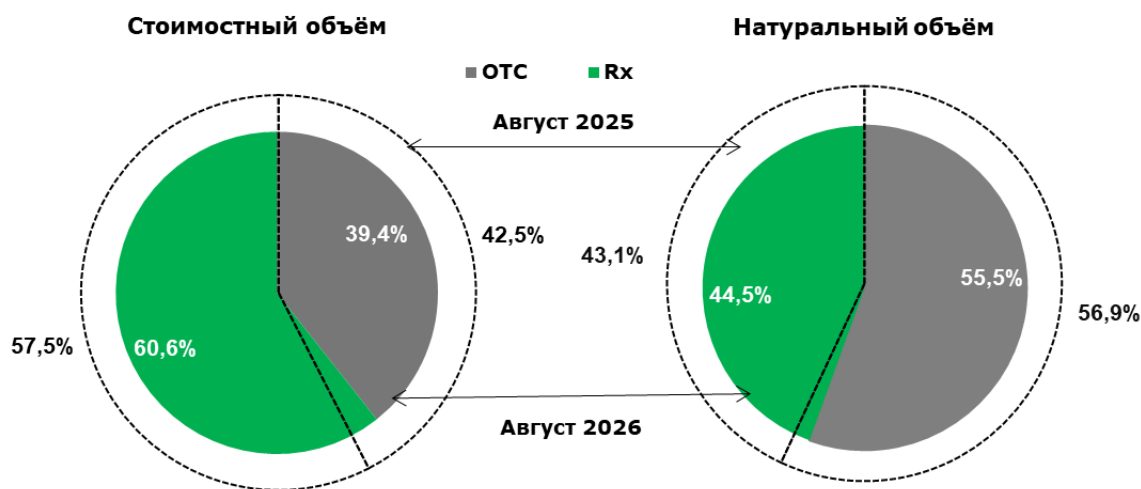
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 21,8% и составила в августе 383 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,8% — 710 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке России в августе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 60,6%. За год она увеличилась на 3,1 п.п. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,4 п.п., в итоге они заняли в августе 44,5% рынка, а OTC-средства – 55,5%.

Продажи рецептурных лекарств в августе увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 17,3% в рублях (+14,8 млрд рублей) и снизились на 0,3% в упаковках (-0,5 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 17,7% относительно августа 2025 года, составив 661 рубль.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в августе по отношению к августу 2025 года составил 3,2% (+2 млрд рублей). Объем реализованных упаковок упал на 5,9% (-11,8 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в августе она составила 344 руб./упак., что на 9,7% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.

2.4. Структура продаж ЛП по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в июле – августе 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле – августе 2026 года

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Июль 2026	Август 2026	Изменение доли в п.п.	Июль 2026	Август 2026	Изменение доли в п.п.
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	25,4%	25,6%	0,2	18,1%	18,1%	0,0
C Сердечно-сосудистая система	16,2%	15,5%	-0,8	16,7%	15,9%	-0,8
N Нервная система	11,8%	12,0%	0,2	16,3%	16,6%	0,4
M Костно-мышечная система	8,8%	8,7%	-0,1	9,6%	9,6%	0,0
R Дыхательная система	7,9%	8,6%	0,7	12,8%	13,8%	1,0
G Мочеполовая система и половые гормоны	7,9%	7,6%	-0,3	3,1%	3,0%	-0,1
D Препараты, применяемые в дерматологии	6,1%	5,7%	-0,3	8,4%	7,6%	-0,7
B Кровь и система кроветворения	5,0%	4,9%	-0,2	3,4%	3,3%	-0,1
J Противомикробные средства системного действия	3,9%	4,2%	0,3	4,7%	5,0%	0,3
S Органы чувств	2,9%	2,9%	0,0	3,5%	3,4%	0,0
L Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы	1,8%	2,0%	0,2	0,7%	0,9%	0,2
V Прочие средства	1,5%	1,5%	0,0	1,5%	1,5%	0,0
H Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов	0,6%	0,6%	0,0	1,0%	0,9%	0,0
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0	0,3%	0,4%	0,0
~ Препараты без указания АТС-группы	0,0%	0,0%	0,0	0,0%	0,0%	0,0

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге незначительно изменилась. По итогам августа максимальная доля в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (25,6%). По сравнению с июлем доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,2 п.п. за счёт прироста объёма продаж на 2,2%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 12,5% в рублях), «Седжаро» (6%) и «Семавик» (4,3%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в августе занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-3,2% относительно июля), доля которых за месяц сократилась на 0,8 п.п. и составила 15,5%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,8% в рублях) и «Трипликсам» (2,8%) и ангиопротектор «Детралекс» (4,2%).

На третьем месте в августе препараты, относящиеся к группе [N] «Нервная система», их доля увеличилась на 0,2 п.п. и составила 12%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] вырос на 3,5% относительно июля. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 4% в рублях),



антиоксидантное средство «Мексидол» (3,7%) и средство лечения никотиновой зависимости «Никоретте» (3,3%).

Объём реализации у 8 АТС-групп в августе вырос по отношению к июлю. Наибольший темп прироста наблюдался у сезонных групп: [L] «Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы» (+14,3% к июлю), [R] «Дыхательная система» (+10,9%) и [J] «Противомикробные средства системного действия» (+9,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛП по АТС-группам I уровня в России в августе 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в августе 2025-2026 гг.

АТС-группа I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Август	Август	Изменение доли в п.п.	Август	Август	Изменение доли в п.п.
	2025	2026		2025	2026	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,9%	25,6%	3,7%	17,6%	18,1%	0,5%
C Сердечно-сосудистая система	15,3%	15,5%	0,2%	15,5%	15,9%	0,4%
N Нервная система	12,4%	12,0%	-0,4%	16,8%	16,6%	-0,2%
M Костно-мышечная система	9,1%	8,7%	-0,4%	9,4%	9,6%	0,2%
R Дыхательная система	9,4%	8,6%	-0,8%	13,9%	13,8%	-0,1%
G Мочеполовая система и половые гормоны	8,1%	7,6%	-0,5%	3,0%	3,0%	0,0%
D Препараты, применяемые в дерматологии	5,7%	5,7%	0,1%	7,6%	7,6%	0,0%
B Кровь и система кроветворения	5,1%	4,9%	-0,2%	3,3%	3,3%	0,0%
J Противомикробные средства системного действия	5,2%	4,2%	-1,0%	5,6%	5,0%	-0,6%
S Органы чувств	3,0%	2,9%	-0,1%	3,4%	3,4%	0,0%
L Противоопухолевые средства и иммуномодуляторы	2,3%	2,0%	-0,3%	1,0%	0,9%	-0,1%
V Прочие средства	1,7%	1,5%	-0,2%	1,5%	1,5%	-0,1%
H Гормональные препараты системного действия, кроме половых гормонов и инсулинов	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



В доле в отношении в августе по сравнению с восьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах ± 4 п.п. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 10 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+30,3% относительно августа 2025 года), [С] «Сердечно-сосудистая система» (+12,8%) и [D] «Препараты, применяемые в дерматологии» (+12,5%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства при сахарном диабете, для снижения массы тела и контроля веса. Речь идёт о брендах «Тирзетта» (new), «Седжаро» (new) и «Велгия» (+91% относительно августа 2025 года).

Среди препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы основной вклад в прирост продаж в августе внесли гиполипидемические средства «Роксера» (+58,4% относительно августа 2025 года) и «Розувастатин» (+27,4%), а также гипотензивное средство «Юперо» (+25,9%).

Что касается препаратов, применяемых в дерматологии, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения угревой сыпи «Акнекутан» (36,8% относительно августа 2025 года) и «Эффезел» (+35,3%) и противомикробного средства «Офломелид» (+23%).

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-августе 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,5 п.п., а в упаковках, наоборот, уменьшилась на 0,5 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,5% в стоимостном выражении и 85,9% — в натуральном эквиваленте.

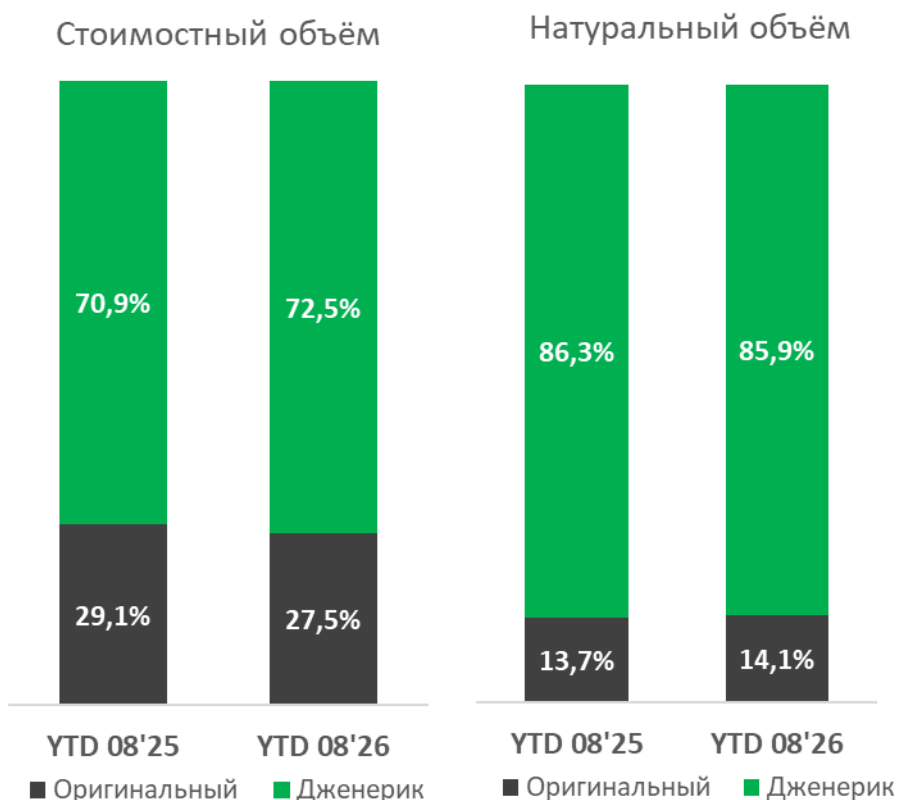
Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам первых 8 месяцев 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (доля 27,1% в рублях), препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой (13,9%) и нервной систем (12,4%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (доля 19,4% в рублях), препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ (15,9%), и препараты для лечения заболеваний нервной системы (10,5%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Кровь и система кроветворения» (+4,9 п.п.), [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+3,5 п.п.) и [М] «Костно-мышечная система» (+2,4 п.п.). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2,4 п.п.), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+1,2 п.п.) и кожи (+0,8 п.п.), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-августе 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,1%), прочих препаратов (86,3%) и препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ (81,8%). Препараты без указания АТС-группы полностью представлены дженериками.

Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (56%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (38,2%) и препаратов для лечения заболеваний мочеполовой системы и половых гормонов (35,9%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В августе аптеки реализовали лекарственные препараты производства 706 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026 / Июль 2026
Июль 2026	Август 2026				
1	1	Промомед Рус	7 607	4,6%	3,0%
3	2	Нижфарм	5 437	3,3%	3,0%
2	3	Bayer	5 288	3,2%	-0,8%
5	4	Герофарм	4 893	3,0%	3,9%
4	5	Abbott	4 757	2,9%	0,0%
6	6	KRKA	4 544	2,7%	-1,7%
7	7	Озон Фармацевтика	4 471	2,7%	-2,8%
8	8	Sanofi	4 297	2,6%	2,5%
9	9	Teva	4 230	2,6%	1,2%
13	10	Отисифарм	3 722	2,3%	7,1%
Итого:			49 244	29,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился, в топ-10 вошла один «новый» игрок – «Отисифарм» (+3 строчки).

В августе рейтинг вновь возглавляет отечественная компания «Промомед Рус», доля которой увеличилась до 4,6% в рублях за счёт прироста объёма продаж на 3% относительно июля. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным приростом отметились: антибиотик «Цефтриаксон» (+20,5% относительно июля), слабительное средство «Моделакс» (+16,4%) и препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+6,3%). Менее удачно месяц сложился для средства лечения ожирения «Редуксин» (-10,3%) и гипогликемических средств «Энлигрия» (-5,5%) и «Велгия» (-5%).

Производитель «Нижфарм» (доля 3,3% в рублях) в августе поднялся на второе место. Прирост продаж на 3% компании обеспечили НПВП «Ксефокам» (+33,4% относительно июля), стимулятор репарации тканей «Арта» (+21,9%) и противоконгестивное средство «Снуп» (+10,8%). А у препарата при геморрое «Гепатромбин» (-1,7%) объём продаж за месяц упал.

Немецкая корпорация Bayer (доля 3,2% в рублях) в августе замыкает тройку лидеров. Объём реализации производителя остался на уровне прошлого месяца (-0,8%).



У 8 из 10 ведущих брендов фирмы было отмечено падение продаж. Среди них наибольший темп снижения показали стимуляторы репарации тканей «Бепантен» (-8,8% относительно июля) и «Терафлекс» (-5,1%), а также гормональный препарат, который назначают женщинам в период менопаузы, «Анжелик» (-5,9%). Вместе с тем, витаминно-минеральные комплексы «Супрадин» (+24,6%) и антацидное средство «Ренни» (+23,1%) стали спрашивать в аптеках чаще.

Изменение топа производителей в августе 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026 / Август 2025
Август 2025	Август 2026				
21	1	Промомед Рус	7 607	4,6%	231,9%
2	2	Нижфарм	5 437	3,3%	5,4%
1	3	Bayer	5 288	3,2%	1,2%
19	4	Герофарм	4 893	3,0%	104,5%
3	5	Abbott	4 757	2,9%	1,8%
7	6	KRKA	4 544	2,7%	14,9%
4	7	Озон Фармацевтика	4 471	2,7%	5,7%
5	8	Sanofi	4 297	2,6%	2,8%
6	9	Teva	4 230	2,6%	6,1%
8	10	Отисифарм	3 722	2,3%	3,1%
Итого:			49 244	29,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в августе составила 29,8% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что значительно выше веса этих производителей в натуральном выражении — 21,9%. Самое заметное перемещение по рейтингу в июле показали российские компании «Промомед Рус» (+20 строчек) и «Герофарм» (+15 строчек).

Рейтинг в августе возглавляет производитель из России «Промомед Рус», его доля увеличилась на 3,1 п.п. относительно августа 2025 года и составила 4,6% в рублях. Компании удалось укрепить свои позиции в рейтинге на 20 строчек за счёт прироста объёма реализации на 231,9%. Второе место у производителя «Нижфарм», продемонстрировавшего увеличение объёма реализации на 5,4%. Вес компании на рынке сократился на 0,2 п.п. относительно августа прошлого года и составил 3,3%. Немецкая корпорация Bayer переместилась на третье место по итогам августа с приростом на 1,2%. Доля компании на рынке сократилась на 0,3 п.п. и составила 3,2%.



У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж августа прошлого года. Наибольший прирост оборота принадлежит отечественным компаниям «Промомед Рус» (+231,9% и +20 строчек) и «Герофарм» (+104,5% и +15 строчек) и словенской KRKA (+14,9% и +1 строчка).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в августе 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Бренд	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026 / Июль 2026
Июль 2026	Август 2026				
1	1	Тирзетта	5 276	3,2%	6,3%
2	2	Седжаро	2 537	1,5%	10,0%
3	3	Семавик	1 835	1,1%	-3,8%
4	4	Эликвис	1 488	0,9%	0,9%
6	5	Форсига	1 281	0,8%	3,4%
7	6	Эдарби	1 231	0,7%	3,0%
5	7	Велгия	1 187	0,7%	-5,0%
8	8	Детралекс	1 077	0,7%	-5,7%
9	9	Нурофен	1 054	0,6%	-0,5%
12	10	Пенталгин	913	0,6%	3,8%
11	11	Урсосан	886	0,5%	-0,5%
10	12	Ксарелто	885	0,5%	-1,4%
13	13	Гептрал	851	0,5%	-1,5%
15	14	Магне В6	800	0,5%	6,2%
16	15	Фемостон	748	0,5%	-0,1%
18	16	Мексидол	725	0,4%	0,2%
17	17	Трипликсам	724	0,4%	-0,3%
22	18	Акнекутан	701	0,4%	4,9%
20	19	Розувастатин	696	0,4%	-1,7%
19	20	Канефрон	685	0,4%	-4,3%
Итого:			25 578	15,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в августе не изменилась относительно июля и составила 15,5% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка препаратов, так и состав рейтинга. В топ-20 вошёл один «новый» бренд: средство лечения угревой сыпи «Акнекутан» (+4 места).

В августе доля лидера превышает 3%. Препарат для лечения сахарного диабета 2 типа и ожирения «Тирзетта» (+6,3% к июлю в рублях) производства «Промомед Рус»



возглавил рейтинг. Также в топ-3 вошли два гипогликемических препарата компании «Герофарм»: на втором месте – «Седжаро» (+10%), на третьем – «Семавик» (-3,8%).

Большинство препаратов топ-20 (11 брендов) показали отрицательную динамику относительно прошлого месяца. Максимальный темп снижения наблюдался у ангиопротектора «Детралекс» (-5,7% относительно июля), гипогликемического средства «Велгия» (-5%) и растительного диуретического средства «Канефрон» (-4,3%). А вот наиболее удачно месяц сложился для гипогликемических средств «Седжаро» (+10%) и «Тирзетта» (+6,3%) и препарата магния «Магне В6» (+6,2%).

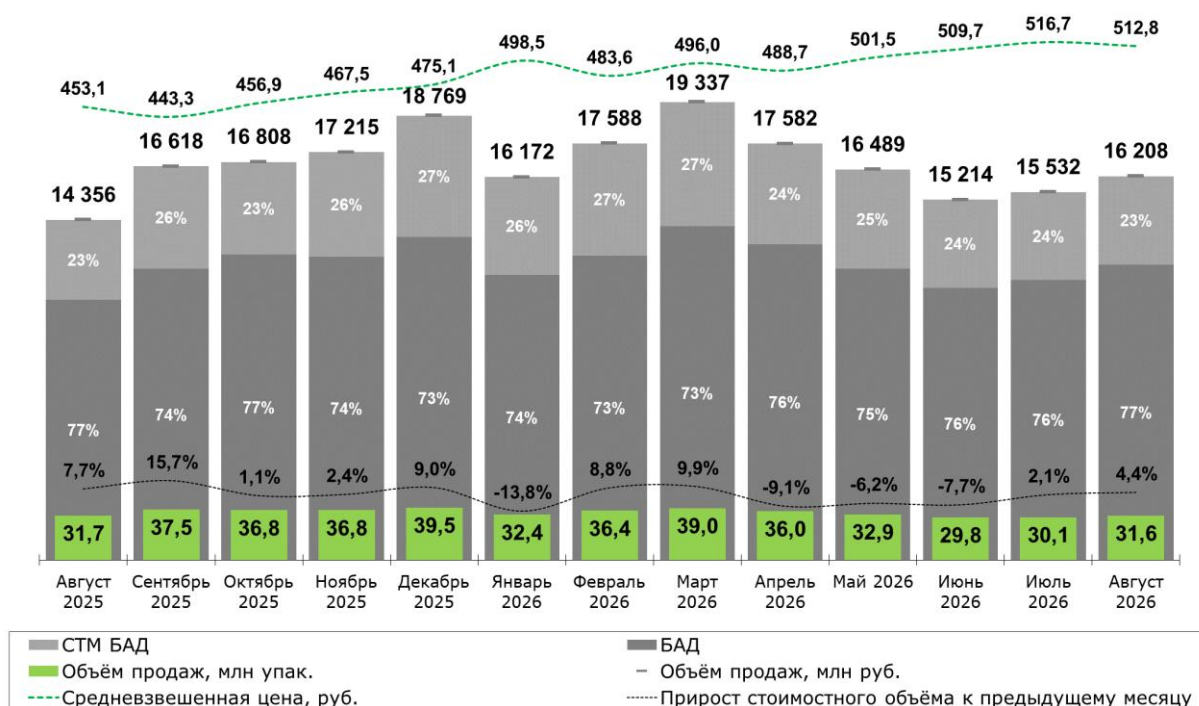
5. Биологически активные добавки

В августе аптечные учреждения России реализовали 2,7 тыс. брендов биологически активных добавок от 985 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с августа 2025 года по август 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России август 2025 года – август 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с июлем объём реализации биодобавок вырос на 4,4% в стоимостном выражении и на 5,1% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского аптечного рынка БАД в августе 2026 года составила 31,6 млн упаковок на сумму 16,2 млрд рублей.

В августе средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 512,8 рубля, что на 0,8% ниже, чем месяцем ранее.

По итогам января-августа 2026 года аптечный рынок БАД увеличился в рублях на 17% относительно аналогичного периода 2025 года и составил 134,1 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка выросла на 3,1% — до 268,2 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в августе 2026 года.



В августе рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошли две «новые» компании: Bayer (+2 места) и Unipharm (+2 места). Большинство ведущих производителей биодобавок отметились увеличением объема реализации к августу прошлого года.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026 / Август 2025
Август 2025	Август 2026				
1	1	Эвалар	2 353	14,5%	19,1%
2	2	Квадрат-С	1 291	8,0%	-6,0%
3	3	Solgar	1 122	6,9%	23,1%
5	4	Мирролла	672	4,1%	17,2%
4	5	Фармамед	577	3,6%	-3,7%
6	6	ВТФ	472	2,9%	4,0%
7	7	Нижфарм	346	2,1%	4,2%
8	8	Полярис	329	2,0%	6,7%
11	9	Bayer	294	1,8%	19,4%
12	10	Unipharm	267	1,6%	9,1%
Итого:			7 723	47,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,5% в рублях (объём продаж компании увеличился на 19,1%). Портфель производителя включает в себя более 360 торговых наименований БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+20,4% к августу 2025 года), в том числе премиальная линейка Evalar Laboratory. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на БАД для снижения веса «Evalar Laboratory Берберин» (new), БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (+141,8%) и на добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+75%). Из 10 ведущих торговых наименований продажи снизились только у шипучих таблеток «Эвалар Витамин С» (-17,1%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 8,1%, прирост +6,4%).

На втором месте в августе производитель «Квадрат-С» (доля 8% в рублях), который продемонстрировал снижение объёма реализации на 6%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+27,5% к августу 2025 года) и Tetralab (+43,1%), всего 305 торговых наименований. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 49,9%, прирост -26,5%).



Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,9% в рублях), объём реализации компании увеличился на 23,1%. У компании один зонтичный бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (114 торговых наименований). В восьмом месяце продажи 9 основных торговых наименований компании из топ-10 выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Глицинат магния» (new), полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная Омега 3 ЭПК и ДГК» (+31%), фолиевой кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+27,7%).

Максимальный прирост показали компании Solgar (+23,1%), Bayer (+19,4%) и «Эвалар» (+19,1%).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в августе 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам августа в топ-20, заметно изменился относительно августа 2025 года (+3 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 13,3% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 20,4%. На второй строчке линейка Solgar (6,9%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 23,1%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 3,4% СТМ «Будь Здоров!» (-1,9%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В августе в топ-20 вошло три новых бренда. «Петровакс Фарм» выпускает добавку «Артнео» (+91,4% к августу 2025 года) для здоровья суставов и позвоночника. Относительно августа прошлого года бренд преодолел 18 мест и расположился на 18-й строчке.

Линейка Natures Bounty (+34,4%) от компании The Bountiful Company за год поднялась в рейтинге на 4 строчки вверх.

БАД, влияющий на мозговую деятельность, «Холин Стронг» от CSC занял 16-е место по итогам августа.

15 БАД, вошедших по итогам августа в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились линейки «Холин Стронг» (new), «Артнео» (+91,4%) и Tetralab (+43,1%). Наибольшее снижение показали бренды «Апрель» (-32%), Consumed (-30,3%) и «Бак-Сет» (-9,3%).

Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026/ Август 2025
Август 2025	Август 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 163	13,3%	20,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 122	6,9%	23,1%
4	3	Будь Здоров!	Разные	556	3,4%	-1,9%
5	4	Витамир	Квадрат-С	518	3,2%	27,5%
3	5	Апрель	Разные	442	2,7%	-32,0%
6	6	Бак-Сет	Фармамед	325	2,0%	-9,3%
11	7	Мирролла	Мирролла	220	1,4%	26,2%
9	8	Доппельгерц	Queisser Pharma	219	1,4%	7,3%
8	9	Фемибион	Dr.Reddy's	207	1,3%	-4,8%
7	10	Consumed	Разные	203	1,3%	-30,3%
10	11	Детримакс	Unipharm	192	1,2%	4,8%
13	12	Максилак	Биннофарм Групп	186	1,2%	17,2%
12	13	Импловит	Разные	186	1,1%	11,8%
15	14	Витрум	Нижфарм	133	0,8%	3,8%
19	15	Tetralab	Квадрат-С	129	0,8%	43,1%
new	16	Холин Стронг	CSC	120	0,7%	new
16	17	Элевит	Bayer	119	0,7%	16,5%
36	18	Артнео	Петровакс Фарм	111	0,7%	91,4%
23	19	Natures Bounty	The Bountiful Company	110	0,7%	34,4%
17	20	Bificin	Спектрум	101	0,6%	4,1%
Итого:				7 360	45,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по объёму аптечных продаж в России в августе 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СТМ по стоимостному объёму продаж в России в августе 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Объём продаж, млн руб.	Доля	Прирост Август 2026/ Август 2025
Август 2025	Август 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 163	17,3%	20,4%
2	2	Solgar	Solgar	1 122	9,0%	23,1%
3	3	Витамир	Квадрат-С	518	4,2%	27,5%
4	4	Бак-Сет	Фармамед	325	2,6%	-9,3%
8	5	Мирролла	Мирролла	220	1,8%	26,2%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	219	1,8%	7,3%
5	7	Фемибион	Dr.Reddy's	207	1,7%	-4,8%
7	8	Детримакс	Unipharm	192	1,5%	4,8%
9	9	Максилак	Биннофарм Групп	186	1,5%	17,2%
11	10	Витрум	Нижфарм	133	1,1%	3,8%
15	11	Tetralab	Квадрат-С	129	1,0%	43,1%
new	12	Холин Стронг	CSC	120	1,0%	new
12	13	Элевит	Bayer	119	1,0%	16,5%
27	14	Артнео	Петровакс Фарм	111	0,9%	91,4%
16	15	Natures Bounty	The Bountiful Company	110	0,9%	34,4%
13	16	Bificin	Спектрум	101	0,8%	4,1%
10	17	Now Foods	Now International	96	0,8%	-29,6%
18	18	Арттра	Нижфарм	95	0,8%	18,2%
19	19	Терафлекс	Bayer	94	0,8%	21,0%
14	20	Фитомуцил	Фармамед	90	0,7%	-3,3%
Итого:				6 348	50,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

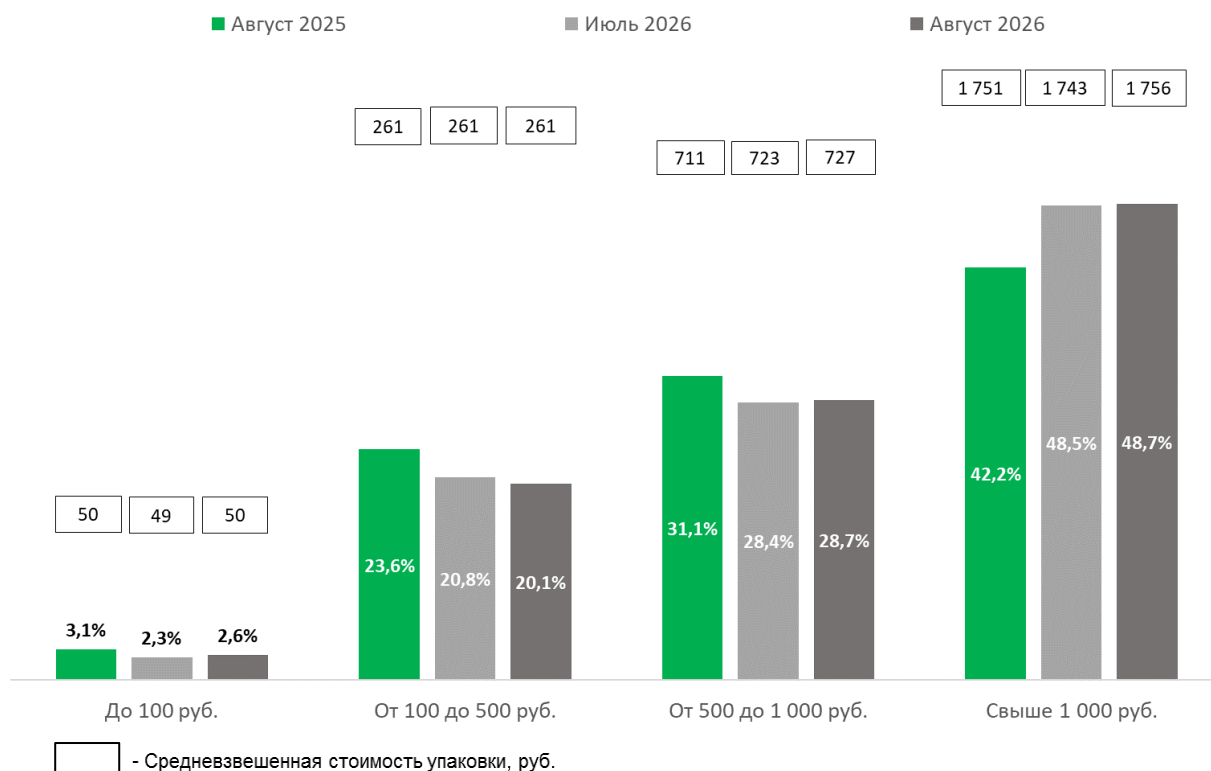
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: New – новый БАД, или рост более чем в 3,5 раза.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на аптечном рынке БАД России в стоимостном выражении в августе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в августе вырос на 6,5 п.п. по сравнению с августом 2025 года и составил 48,7%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 756 руб./упак. (+0,3% относительно августа 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в августе составила 28,7%, что на 2,4 п.п. меньше удельного веса группы в августе 2025 года. Средняя цена в категории составила 727 руб./упак. (+2,1% к августу 2025 года).

Уменьшилась на 3,5 п.п. относительно августа прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (20,1%). Средняя стоимость упаковки не изменилась относительно августа 2025 года (261 рубль).

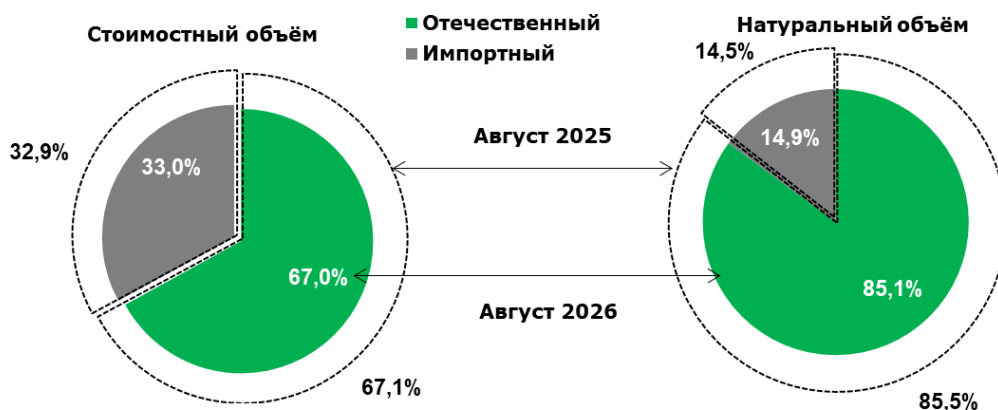
Доля БАД нижнего ценового сегмента в августе сократилась на 0,6 п.п. относительно восьмого месяца 2025 года, составив 2,6%. Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,8% относительно августа прошлого года и составила 50 руб./упак.



Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на аптечном рынке России в августе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу иностранных производителей на 0,1 п.п. в рублях и на 0,4 п.п. в упаковках. Отечественные биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,1% в упаковках и 67% в рублях по результатам августа.

При рассмотрении абсолютных показателей в августе можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 12,7% в рублях и снижение на 0,7% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 13,3% в стоимостном выражении и на 2,8% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 404 рубля (+13,5% к августу 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 136 рублей (+10,3%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в сентябре 2026 года.

Было прекращено банкротное дело в отношении «Фармсинтеза». Перечень орфанных заболеваний вновь расширили. Несколько производителей объявили о запуске производственных площадок.

1. Новости регуляторов

1. Перечень орфанных заболеваний вновь расширили

В сентябре в перечень орфанных заболеваний включили синдром дупликации хромосомы 15q11.2-13.1 (синдром Dup15q). Таким образом, список стал включать уже 305 заболеваний.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. В Новосибирске появится новый цех жизненно важных препаратов

В Новосибирске сдан в эксплуатацию новый цех «ПФК Обновление» по производству ЖНВЛП мощностью 100 млн упаковок в год. Предприятие полного цикла будет выпускать стерильные ЖНВЛП (гормональные инъекционные средства, инфузионные растворы и глазные капли — дексаметазон, преднизолон, натрия хлорид, глюкоза, таурин, тимолол, пилокарпин, ципрофлоксацин и др.) и твёрдые препараты, направленные на импортозамещение (шипучие таблетки парацетамола и ацетилсалициловой кислоты, ривароксабана, кандесартана и др.). Сейчас идут пусконаладочные работы. Подготовка к лицензированию будет проведена поэтапно, первый этап пройдёт с IV квартала 2026 года до II квартала 2027 года включительно.

Источник: GxP News.

2. В Кировской области стартовало производство тобрамицин

В посёлке Восточный Омутнинского района Кировской области дан старт производству полного цикла антибиотика тобрамицин на базе предприятия «Восток». Препарат назначается для терапии заболеваний органов дыхания, тяжёлых хронических респираторных патологий, муковисцидоза и госпитальных пневмоний.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Открыт новый завод в Приморском крае

Открыт новый завод ГК «Фармасинтез» в Уссурийске Приморского края мощностью 12 млн упаковок ежегодно. Предприятие будет выпускать жизненно важные препараты, растворы для перитонеального диализа и для инъекций, препараты на основе растворов аминокислот и их жировых эмульсий для сопутствующей терапии тяжелобольных пациентов, стерильные порошки и средства анестезии. Объём капиталовложений в проект достиг 1,4 млрд рублей.

Источник: «Фармацевтический Вестник».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д. 8, корп. 7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

gifts.dsm.ru

dsm.ru

mice.dsm.ru