

Фармацевтический рынок России

январь 2026



@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

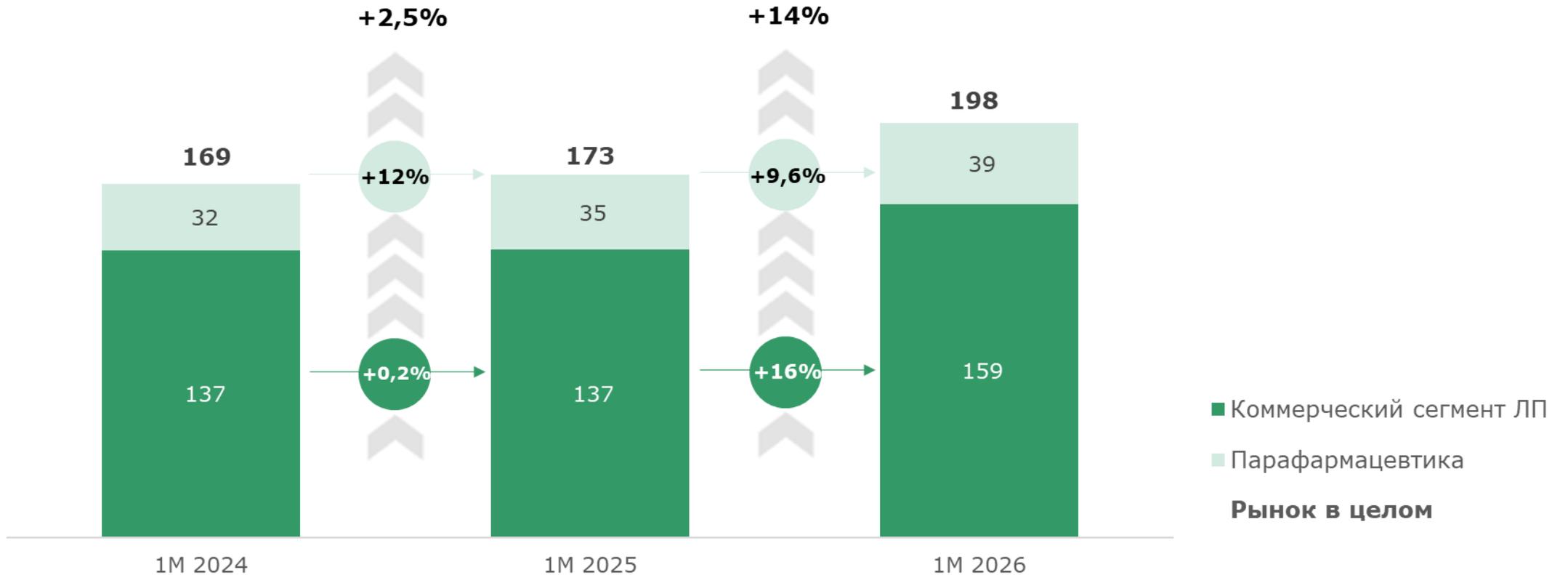
24 февраль 2026



Динамика аптечного рынка в рублях в январе 2026 года

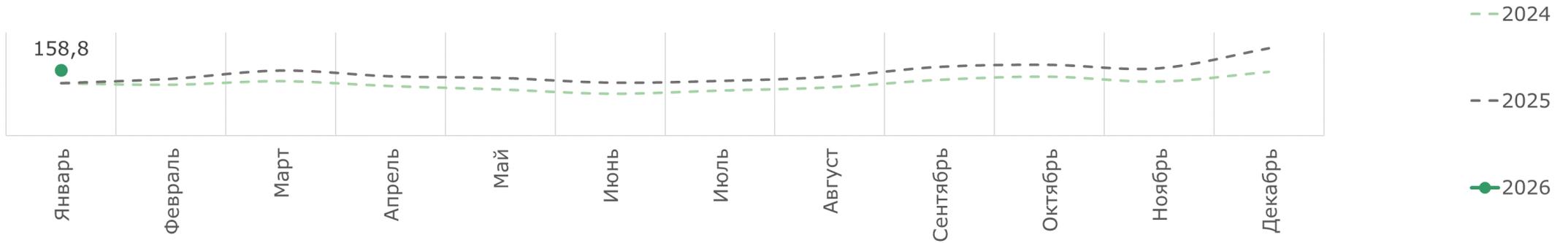
ВЫСОКАЯ

Емкость аптечного рынка
млрд. руб. в ценах конечного потребления



В январе 2026 года сохранилась высокая динамика в рублях

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

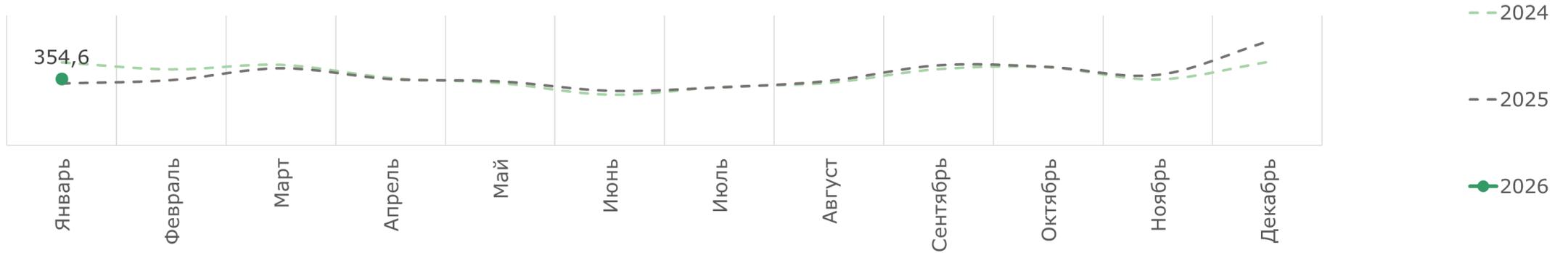


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

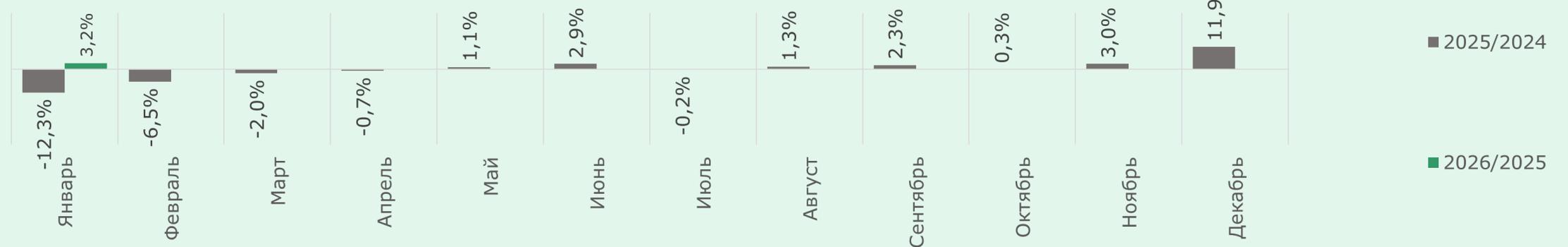


В упаковках в январе положительный прирост

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



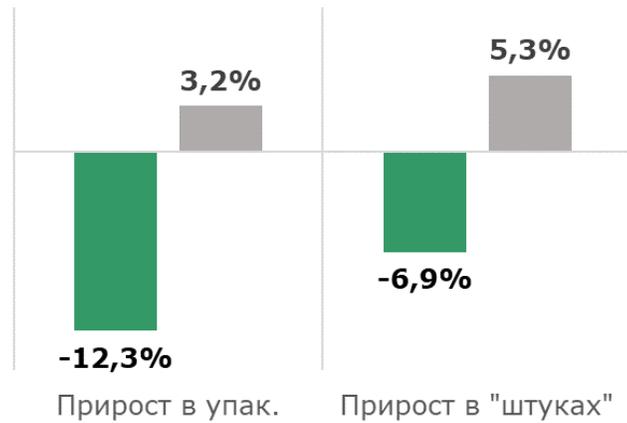
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



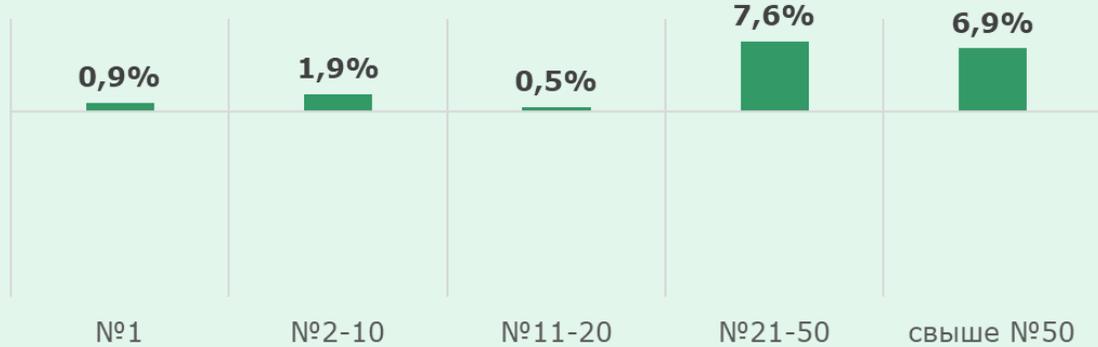
Динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

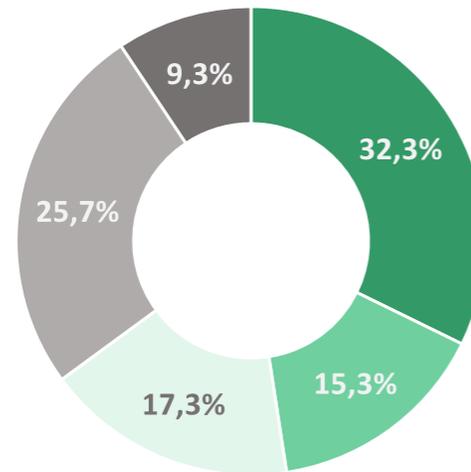
■ 1М 2025/2024
■ 1М 2026/2025



Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 1М 2026/2025

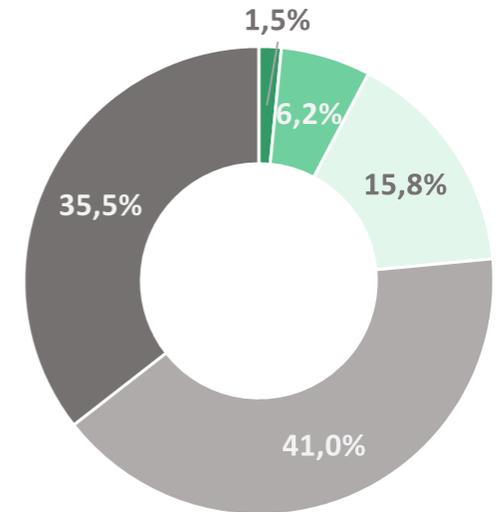


Структура рынка, в натуральном выражении, 1М 2026



■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

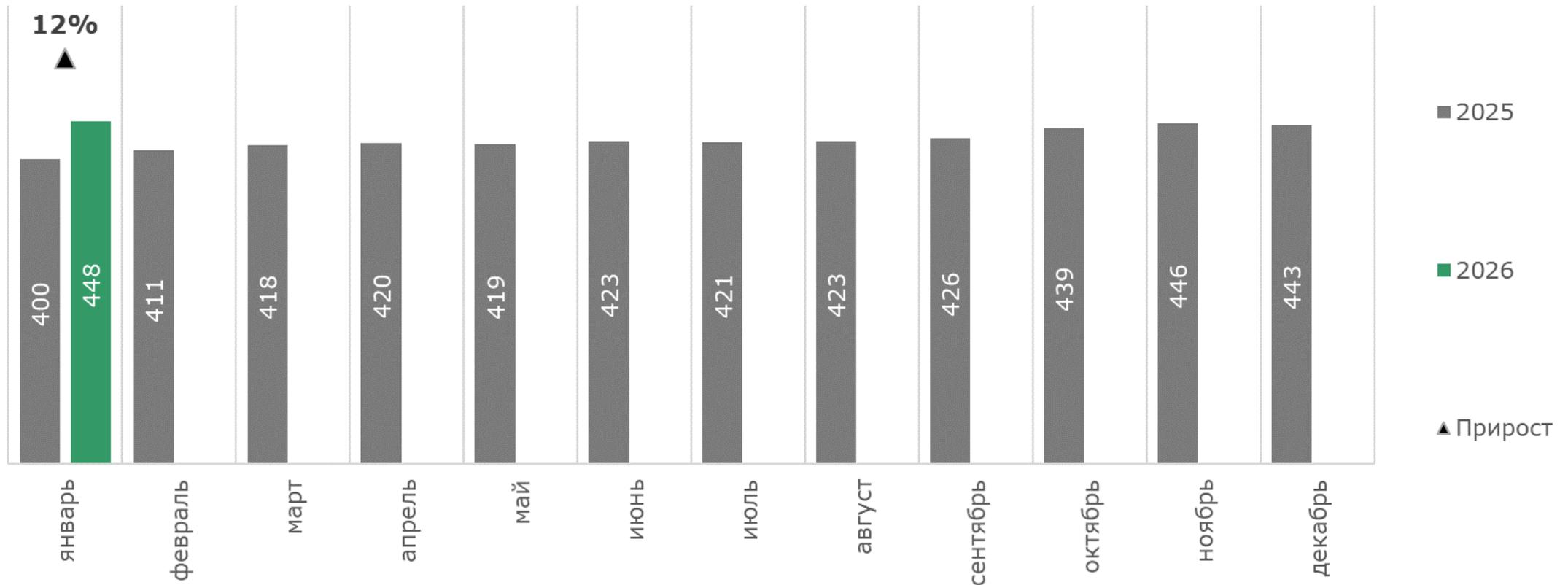
Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 1М 2026



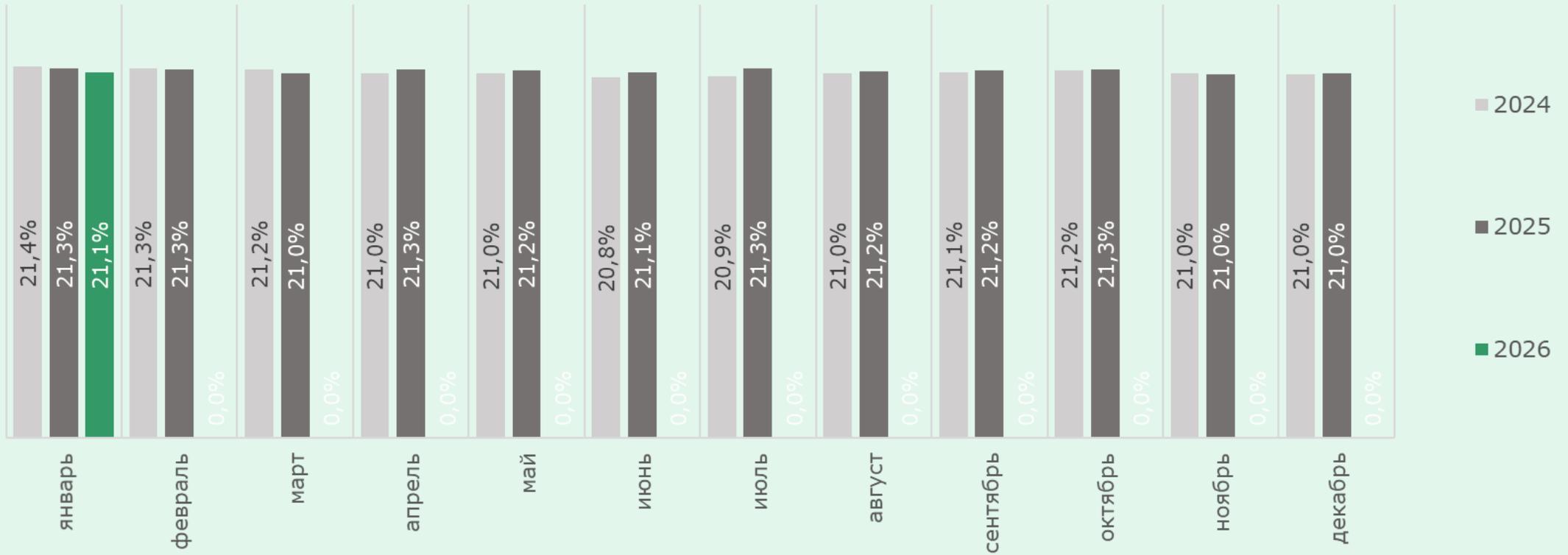
■ №1
■ №2-10
■ №11-20
■ №21-50
■ свыше №50

В январе средневзвешенная стоимость упаковки составила 448 рублей

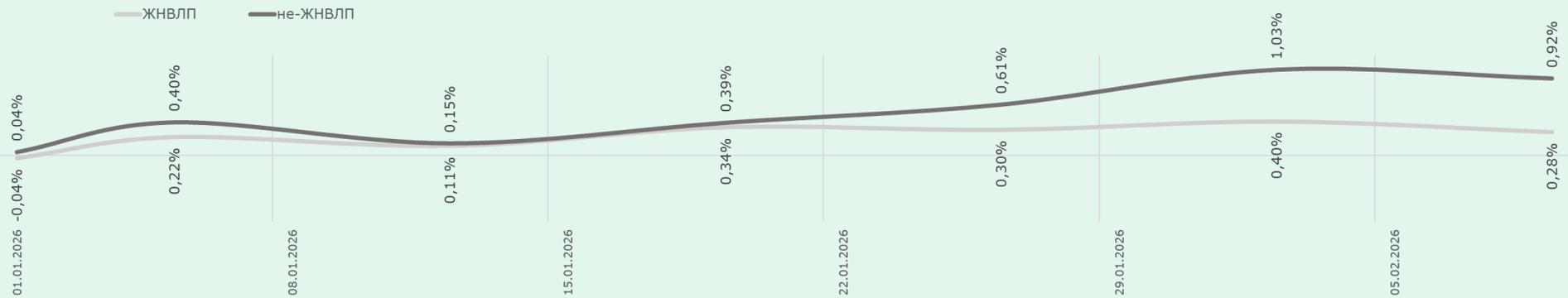
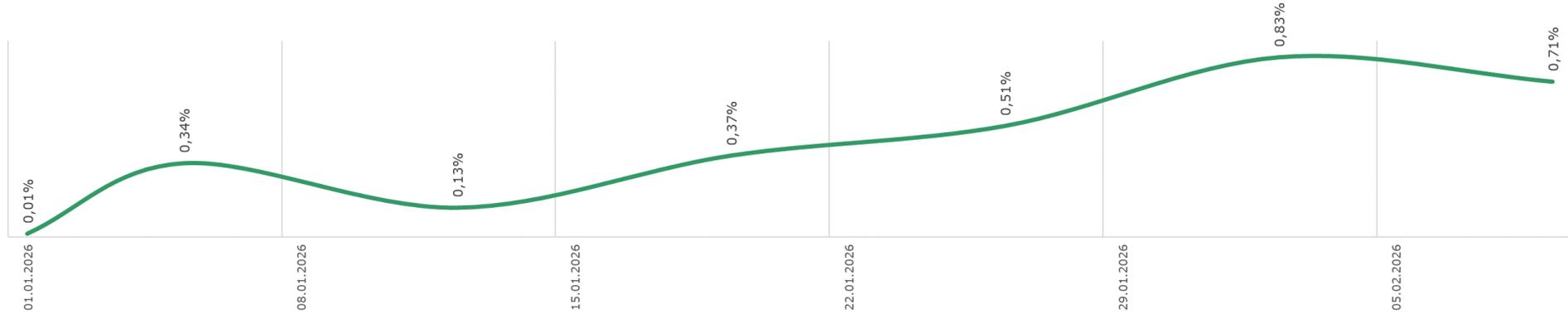
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

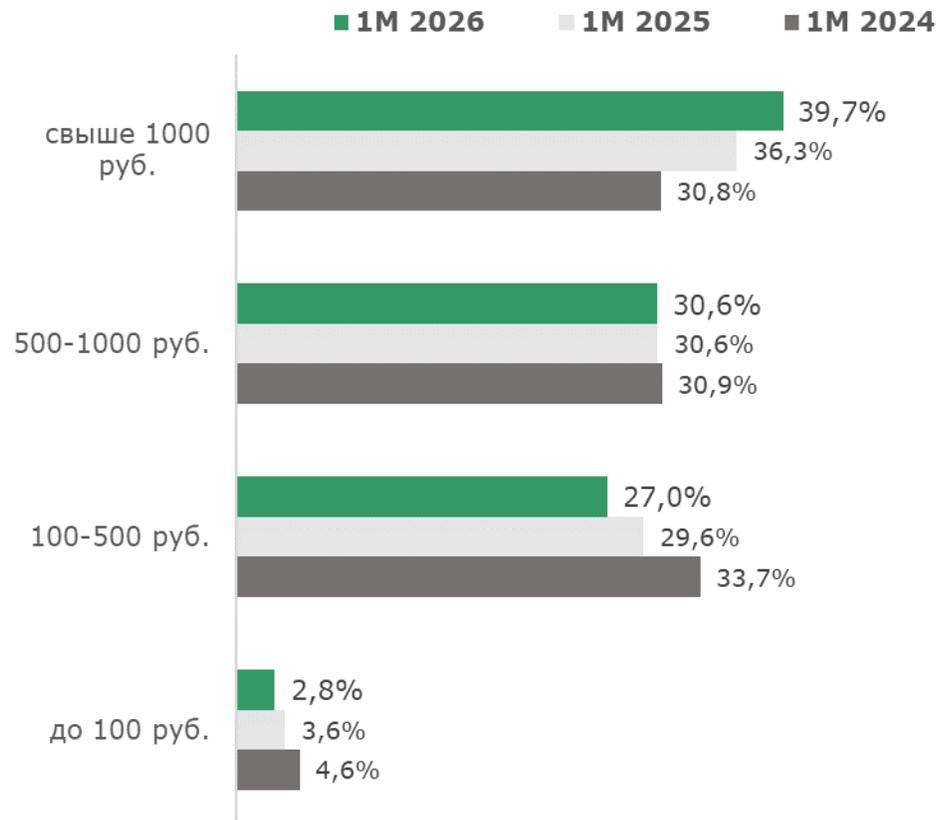


Инфляция на лекарства на начало февраля составила 0,7%

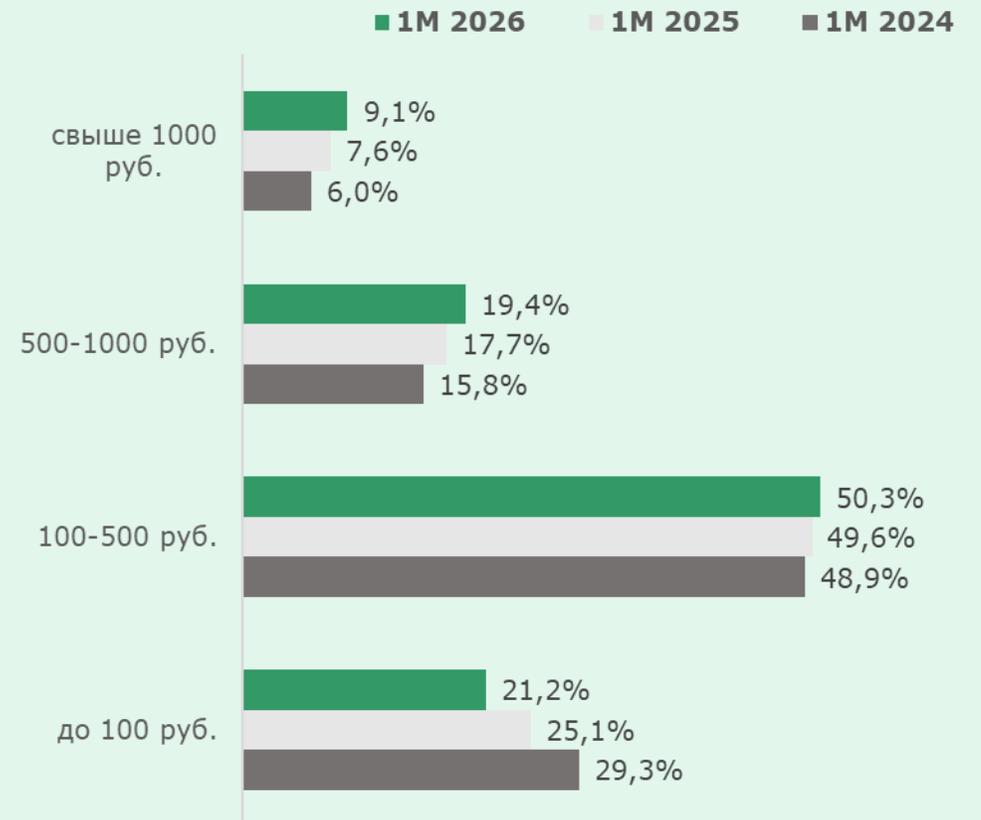


В рублях доля «дорогих» препаратов приблизилась к 40%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.



Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

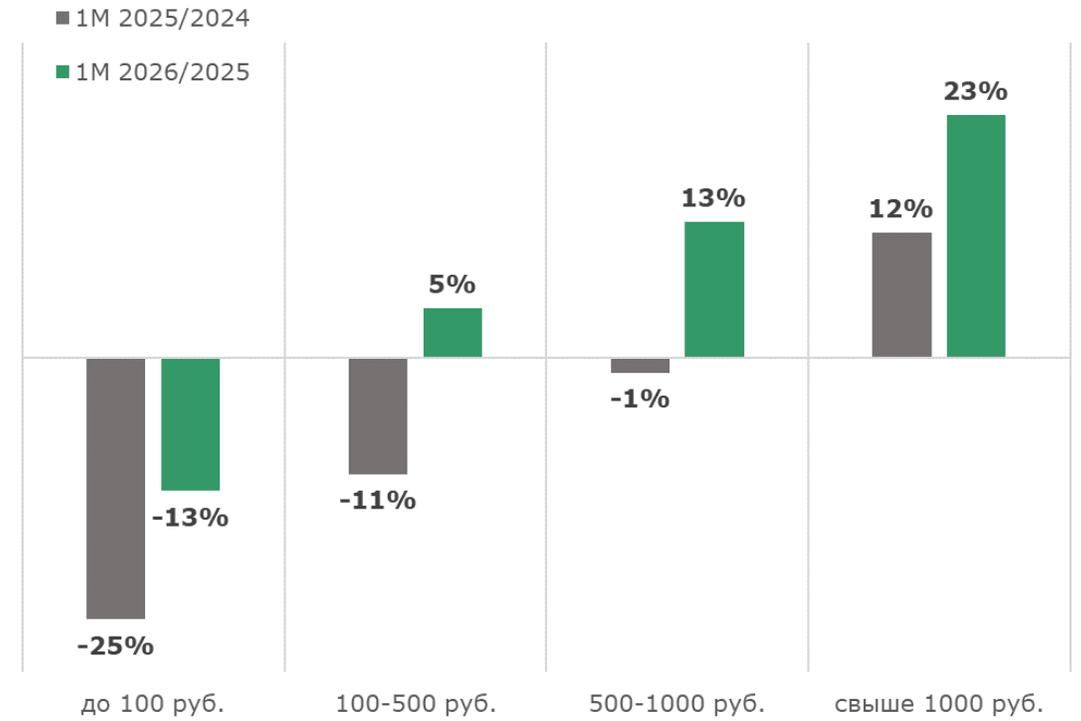


В упаковках снижается сегмент только «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

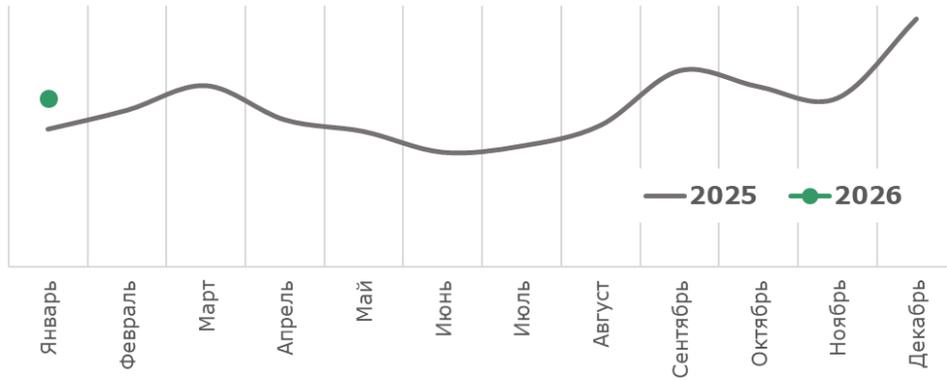


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

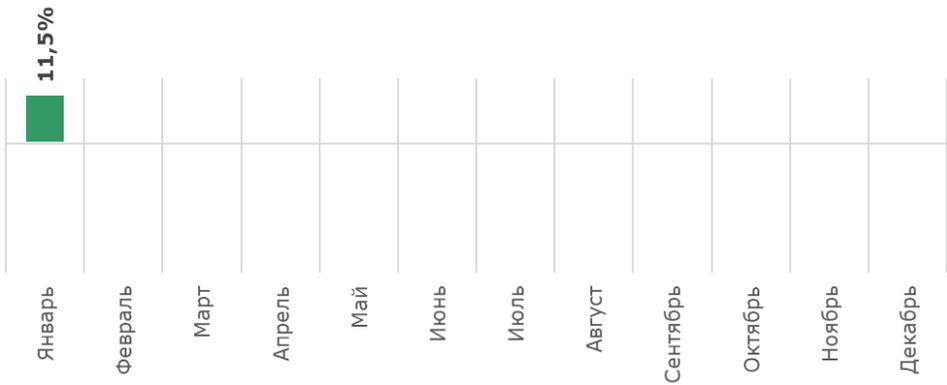


В январе Rx-препараты растут на 19%, OTC на 11%

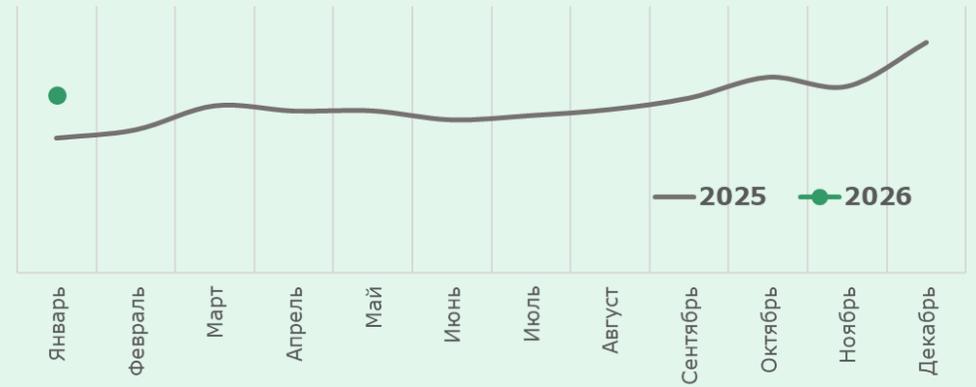
Динамика OTC, руб.



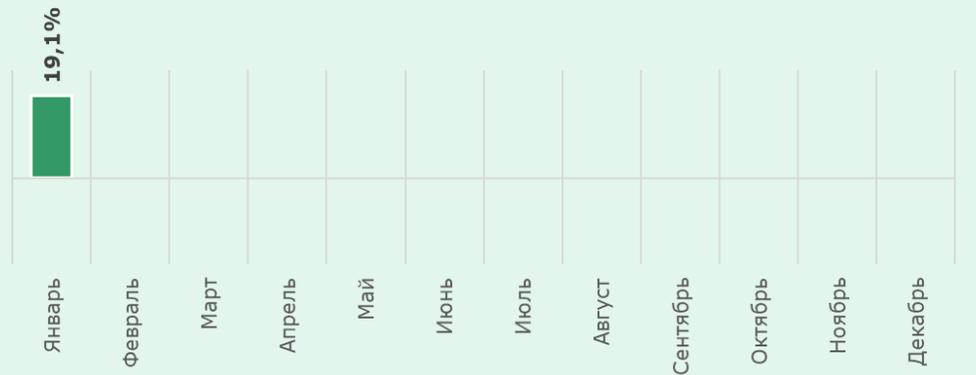
Прирост OTC, руб. 2026/2025



Динамика RX, руб.

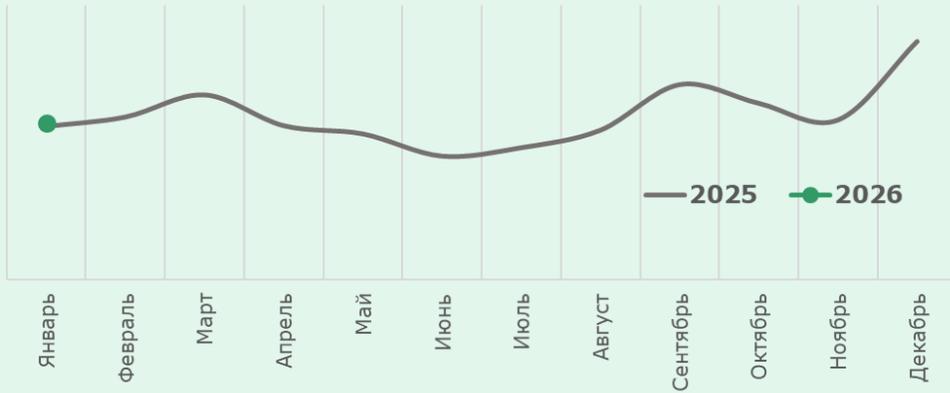


Прирост RX, руб. 2026/2025

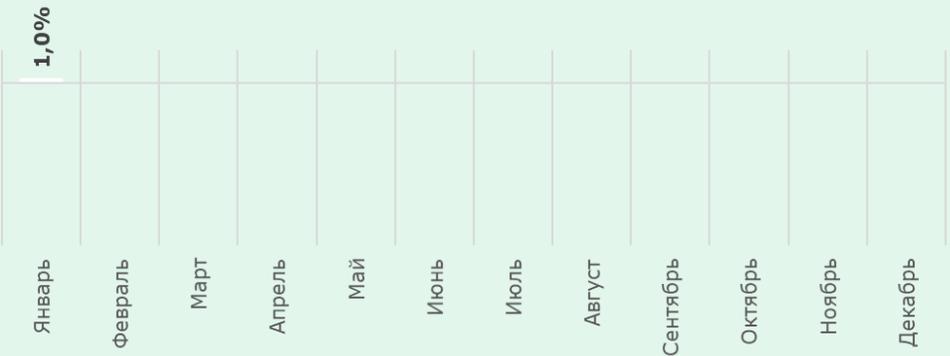


Rx-препараты заметно выросли в упаковках в январе 2026 года

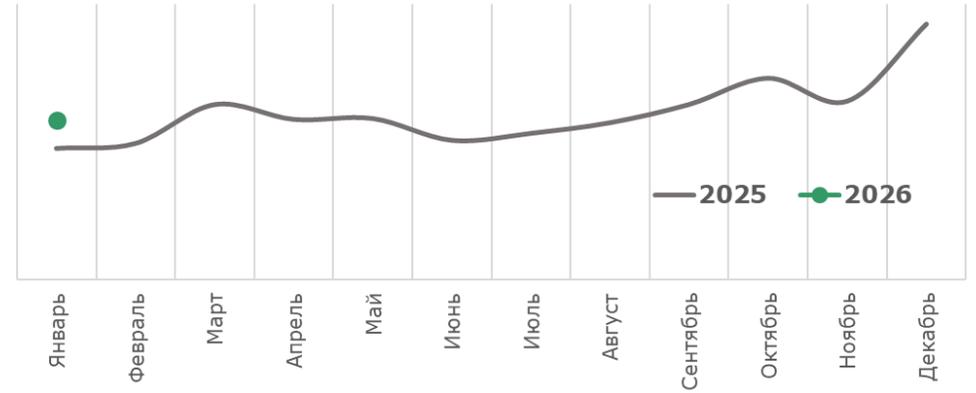
Динамика OTC, упак.



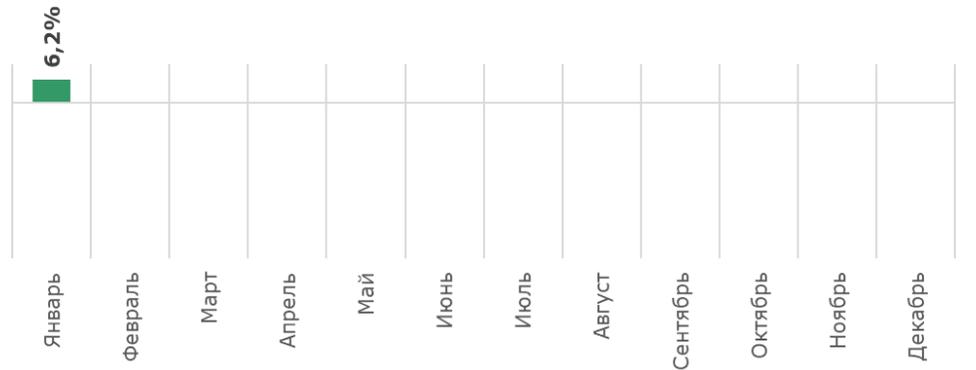
Прирост OTC, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

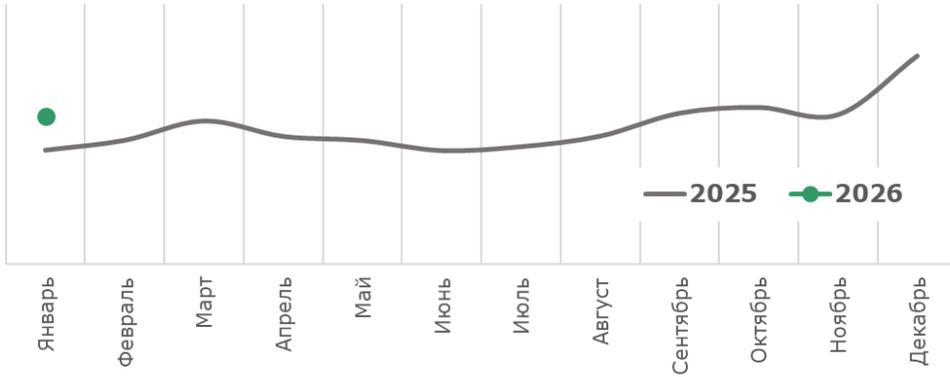


Прирост RX, упак.
2026/2025

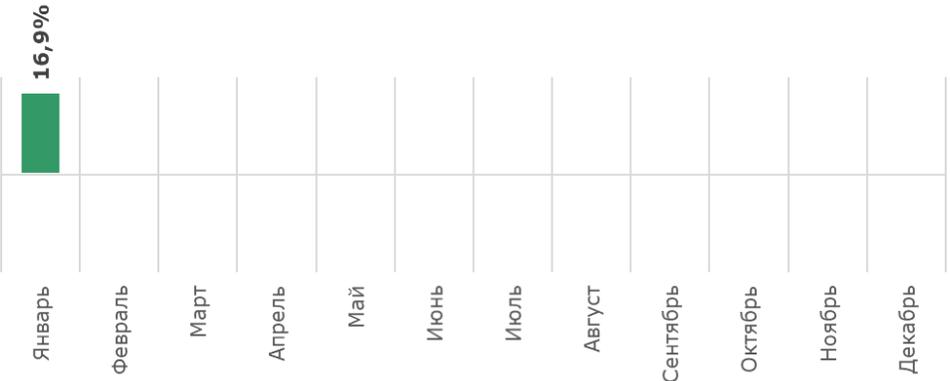


Препараты из списка ЖНВЛП в январе 2026 года в рублях выросли немного быстрее

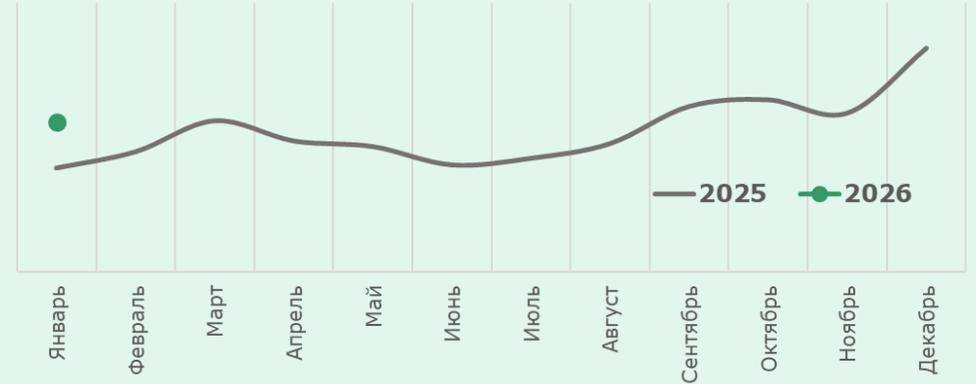
Динамика ЖНВЛП, руб.



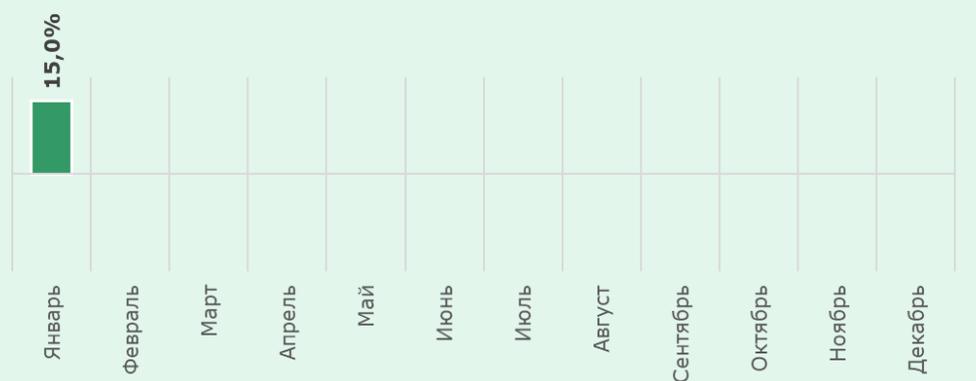
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

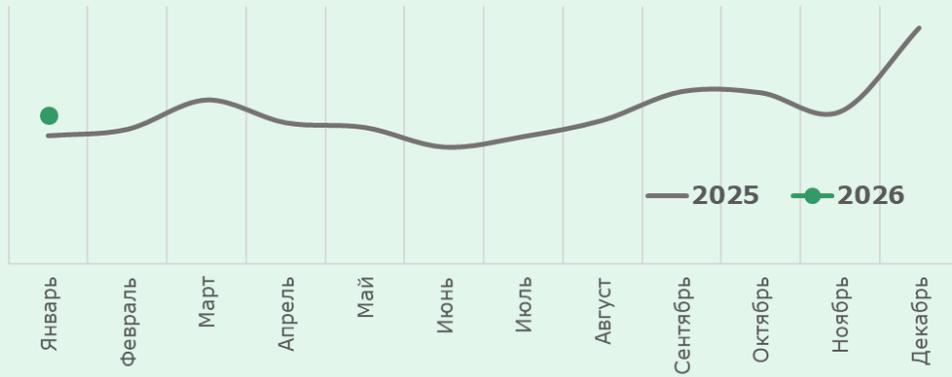


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

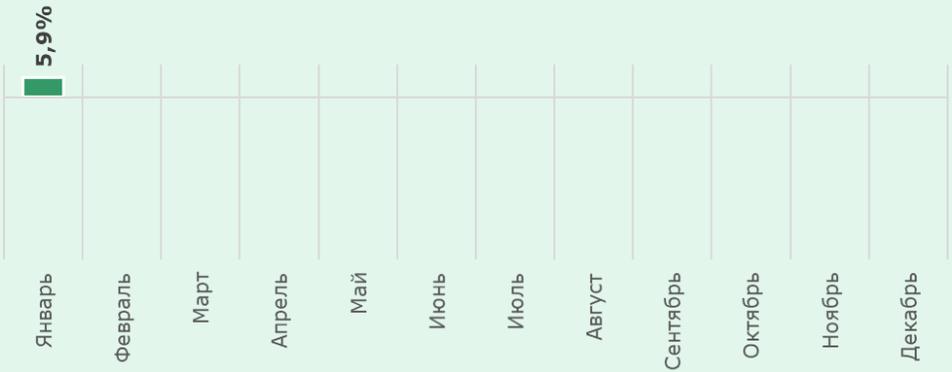


В январе рост в упаковках по категории ЖНВЛП

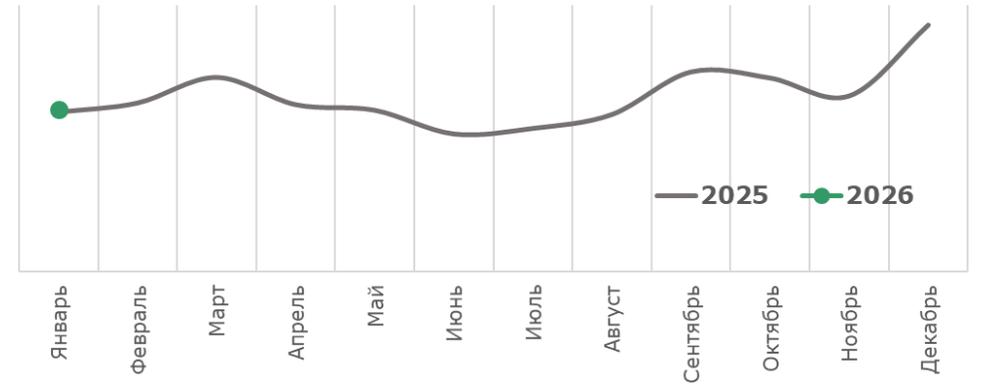
Динамика ЖНВЛП, упак.



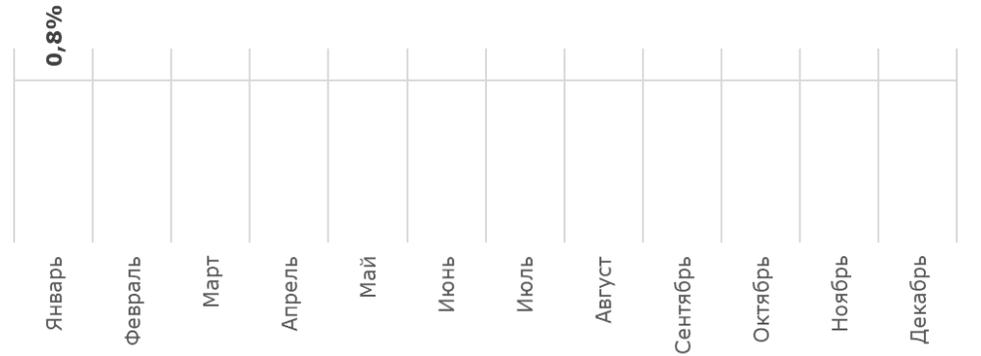
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

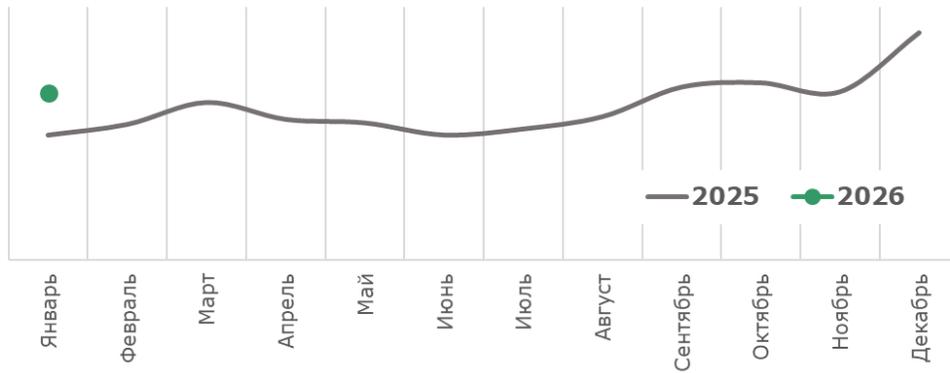


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

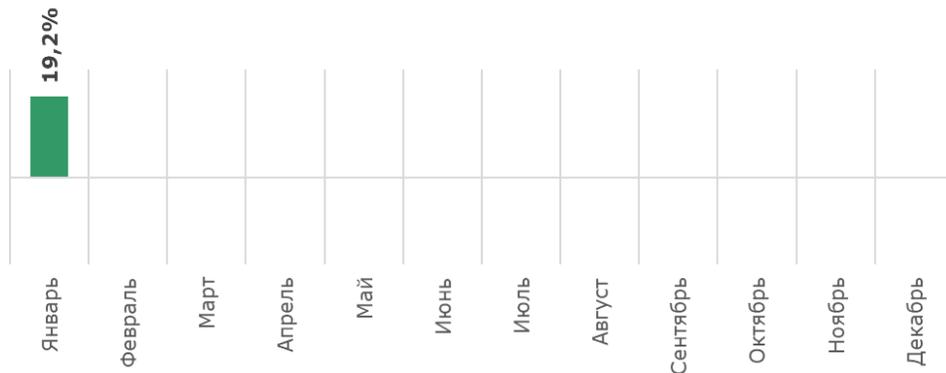


Локализованные препараты в январе растут сильнее импортных

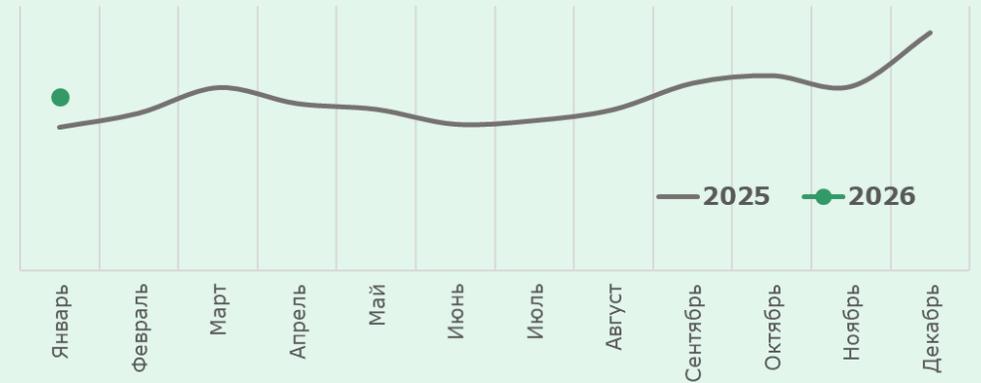
Динамика локализованных ЛП, руб.



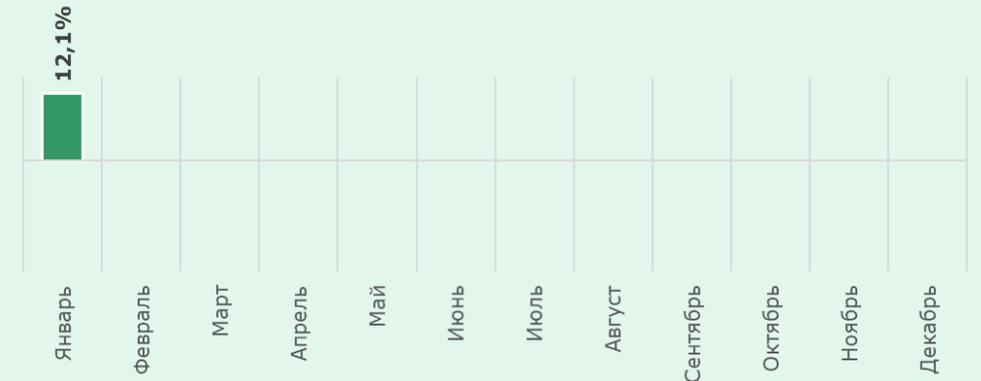
Прирост локализованных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

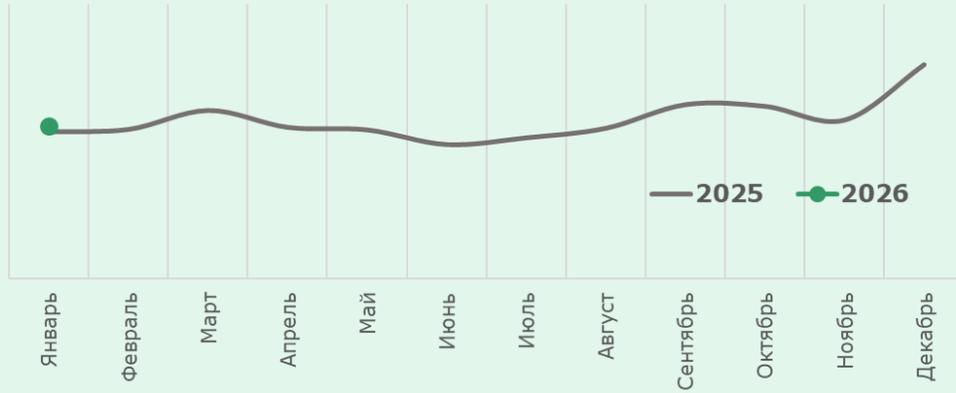


Прирост импортных ЛП, руб.
2026/2025

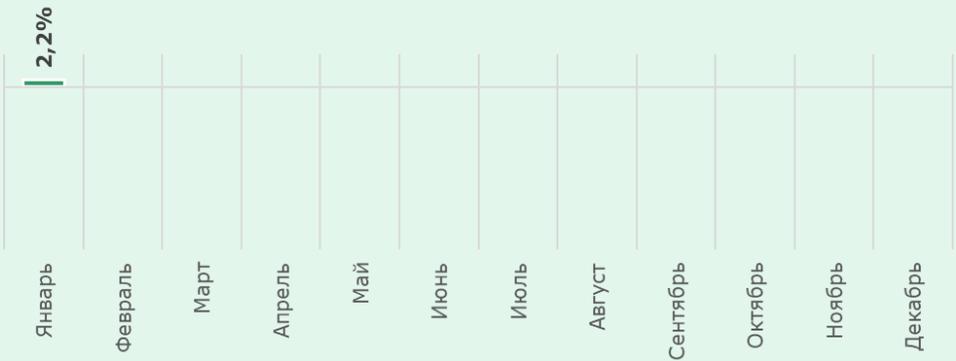


В январе в упаковках сильнее выросли импортные ЛП

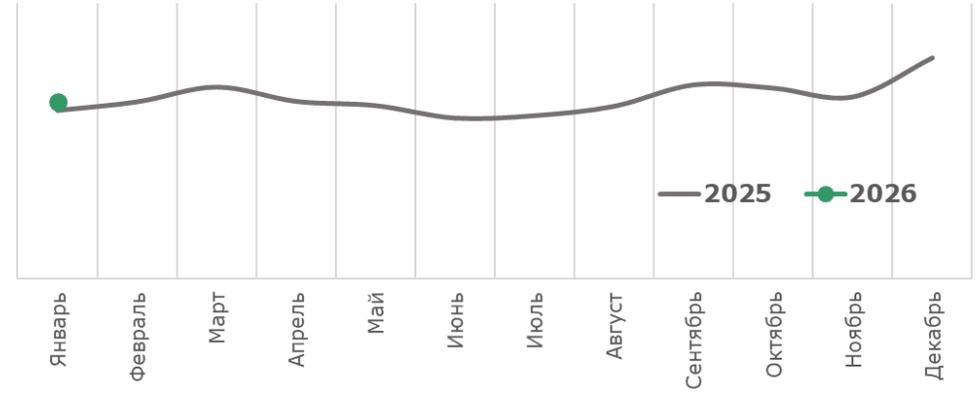
Динамика локализованных ЛП, упак.



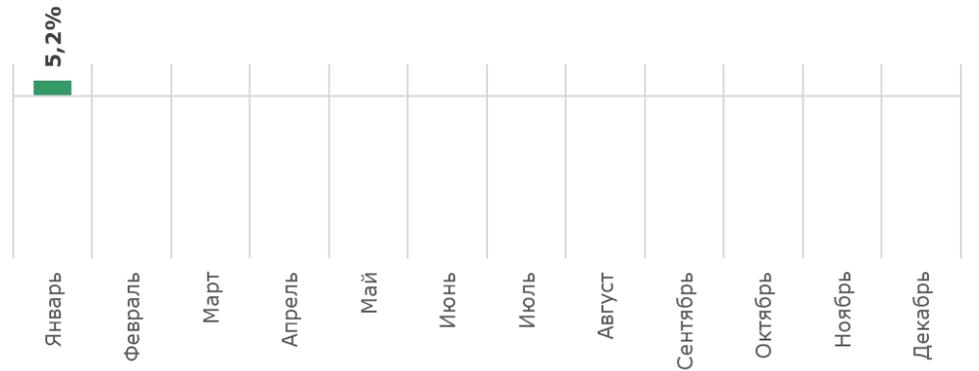
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

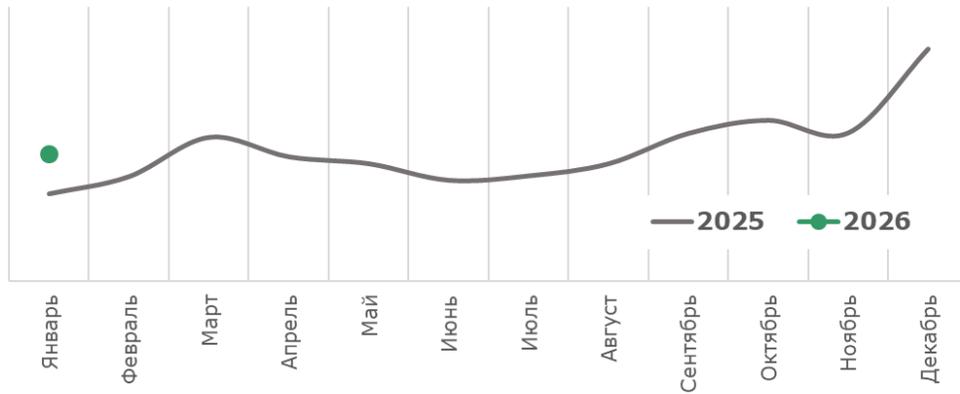


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

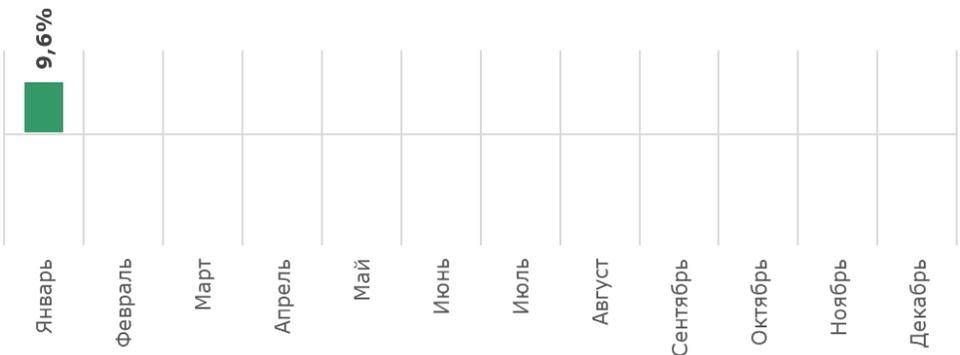


В январе 2026 года генерики растут в 2 раза быстрее в рублях

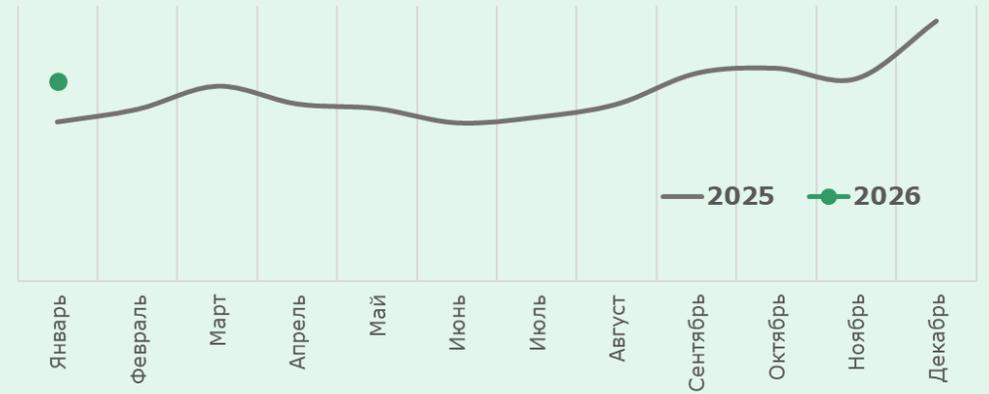
Динамика оригинальных ЛП, руб.



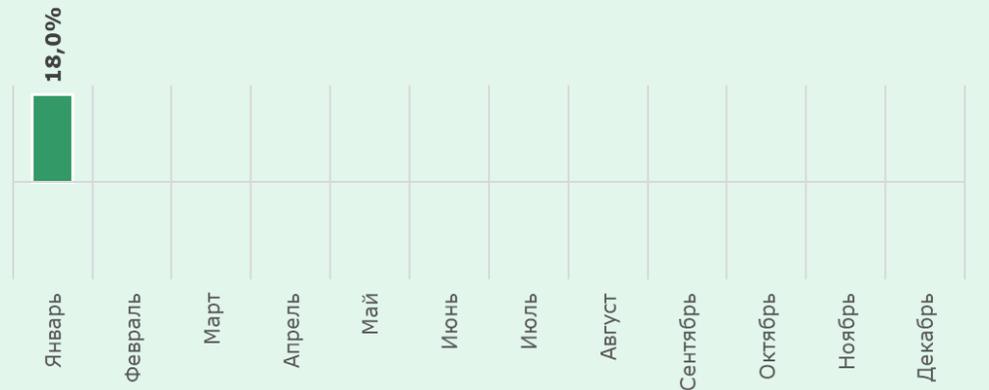
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

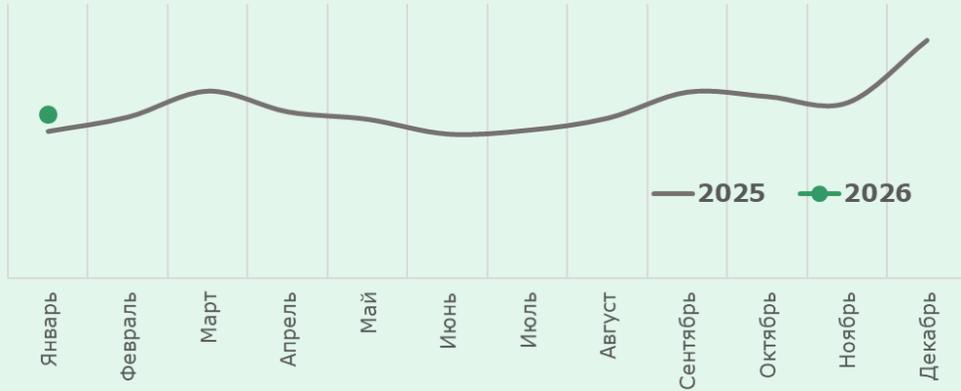


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

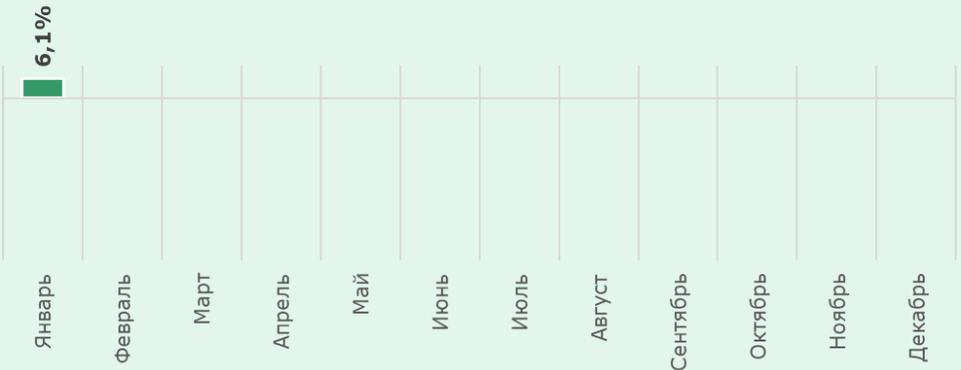


Оригинальные препараты сильнее растут в упаковках

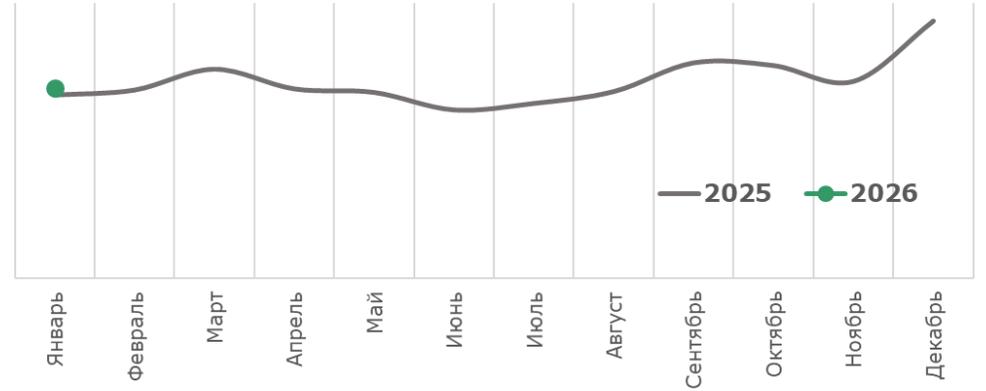
Динамика оригинальных ЛП, упак.



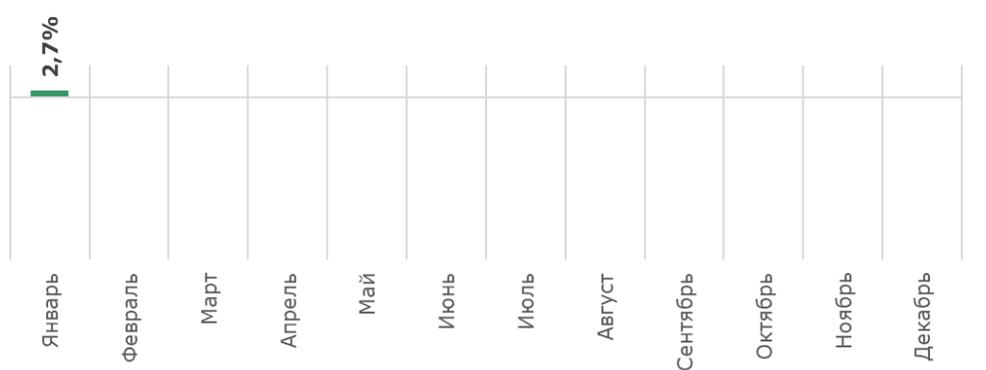
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.

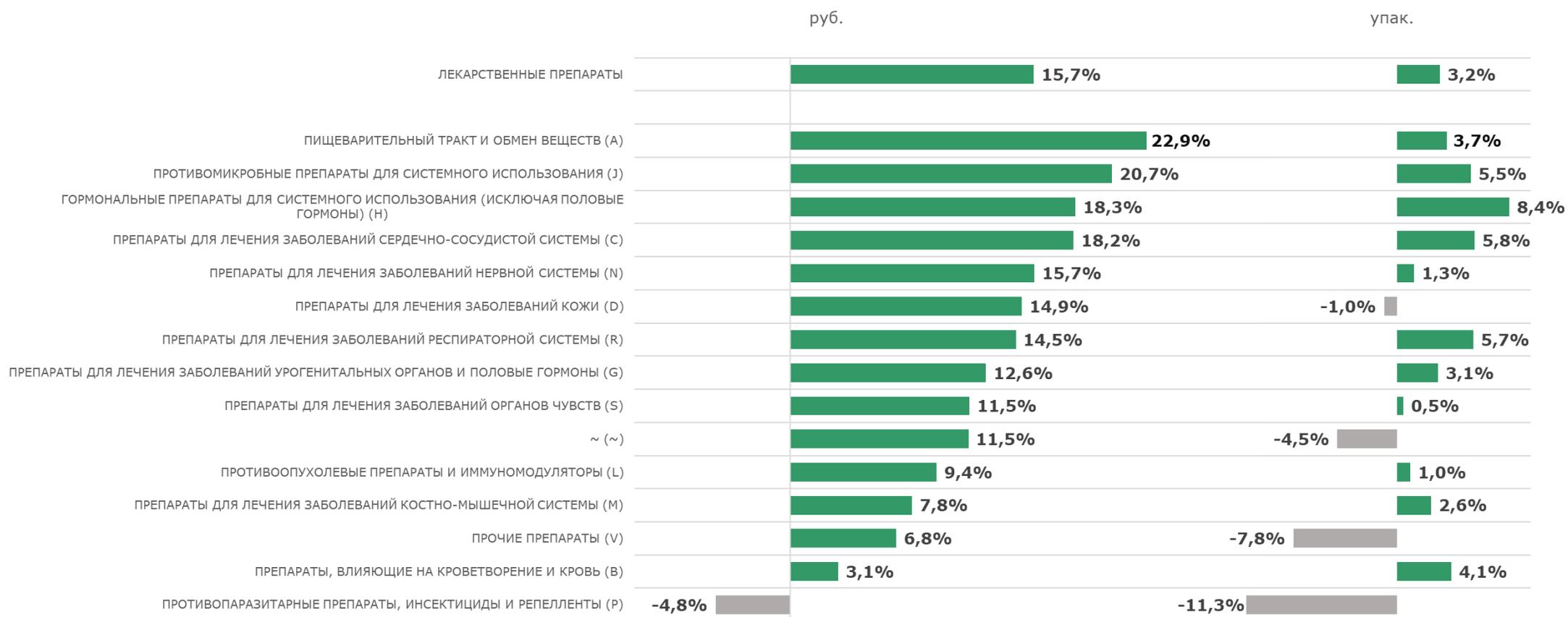


Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025



В январе только одна АТС-группа «в минусе» в рублях

Динамика аптечных продаж по АТС, январь 2026/2025



ТОП-15 брендов, январь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ new	ТИРЗЕТТА	0,99%	new
▪ 1	СЕМАВИК	0,98%	36,0%
▪ -1	ЭЛИКВИС	0,86%	6,7%
▪ 0	ФОРСИГА	0,74%	38,2%
▪ 0	ЭДАРБИ	0,71%	33,1%
▪ 3	ТЕРАФЛЮ	0,66%	33,7%
▪ -1	НУРОФЕН	0,64%	20,7%
▪ -1	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	6,8%
▪ -8	КСАРЕЛТО	0,54%	-33,3%
▪ 1	УРСОСАН	0,53%	20,7%
▪ -3	ГЕПТРАЛ	0,52%	4,5%
▪ 364	ВЕЛГИЯ	0,51%	723,9%
▪ 1	ИНГАВИРИН	0,49%	27,9%
▪ 1	ФЕМОСТОН	0,48%	26,6%
▪ -5	ПЕНТАЛГИН	0,47%	4,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ТИРЗЕТТА	0,99%	new
▪ СЕДЖАРО	0,46%	new
▪ РИВАРОКСАБАН	0,11%	1050,2%
▪ ВЕЛГИЯ	0,51%	723,9%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,41%	447,0%
▪ ГРИППОФЛЮ	0,10%	211,8%
▪ РОАККУТАН	0,12%	179,0%
▪ НОМИДЕС	0,22%	120,7%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,11%	118,7%
▪ АМИКСИН	0,11%	73,0%
▪ ЗЕНОН	0,11%	66,0%
▪ СИНУСЭФРИН	0,09%	60,5%
▪ КОДЕЛАК	0,20%	57,5%
▪ ТИЛОРОН	0,15%	56,8%
▪ ЭСТРОЖЕЛЬ	0,09%	56,5%

«Нурофен» и «Ринонорм» показали максимальное перемещение по рейтингу вверх

ТОП-15 брендов, январь 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,70%	15,2%
4	ПАРАЦЕТАМОЛ	1,07%	10,2%
-1	НАФТИЗИН	1,05%	2,4%
5	НУРОФЕН	1,03%	11,9%
7	РИНОНОРМ	1,02%	22,2%
-2	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	4,6%
-2	ЦЕФТРИАКСОН	0,97%	-0,3%
-5	ЦИТРАМОН	0,97%	-5,4%
-2	МЕНОВАЗИН	0,92%	-3,7%
1	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,90%	4,6%
-3	КОРВАЛОЛ	0,88%	-6,3%
-2	РИНОСТОП	0,85%	-3,6%
0	ПЕНТАЛГИН	0,80%	0,1%
1	ИБУПРОФЕН	0,76%	7,2%
-1	ПАНКРЕАТИН	0,75%	4,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,23%	399,1%
ГРИППОФЛЮ	0,09%	174,0%
НОМИДЕС	0,12%	97,3%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,14%	97,1%
ЗОЛОФТ	0,08%	81,3%
ТИЛОРОН	0,12%	51,1%
БИФИФОРМ	0,09%	48,5%
ОТРИВИН	0,75%	48,1%
ЗВЕЗДОЧКА	0,09%	43,1%
ФОРСИГА	0,11%	36,0%
ТЕРМОПСОЛ	0,10%	32,3%
КОДЕЛАК	0,21%	28,5%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	27,1%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,08%	26,9%
ТРИПЛИКСАМ	0,15%	26,6%

ТОП-15 производителей, январь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,31%	11,6%
▪ -1	BAYER AG	3,28%	2,1%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	3,11%	15,3%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,94%	11,3%
▪ 4	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,87%	27,6%
▪ -1	SANOFI SA	2,78%	8,9%
▪ 3	KRKA DD	2,69%	20,5%
▪ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,64%	11,7%
▪ -1	TEVA	2,58%	13,1%
▪ -3	ОТИСИФАРМ АО	2,58%	10,8%
▪ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,25%	16,9%
▪ 17	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,17%	167,8%
▪ 1	POLPHARMA SA	2,14%	24,1%
▪ -2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,09%	10,4%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,02%	10,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	2,17%	167,8%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,55%	77,0%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,21%	74,9%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,76%	71,7%
▪ STALLERGENES GREER LTD	0,25%	44,2%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,41%	42,9%
▪ F.HOFFMANN-LA ROCHE LTD	0,26%	38,5%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,94%	33,8%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	33,6%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,13%	31,0%
▪ ANGELINI HOLDING SPA	0,34%	30,2%
▪ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,87%	27,6%
▪ ЮЖФАРМ ООО	0,22%	27,0%
▪ АВБА РУС АО	0,29%	26,8%
▪ HALEON PLC	1,72%	26,7%

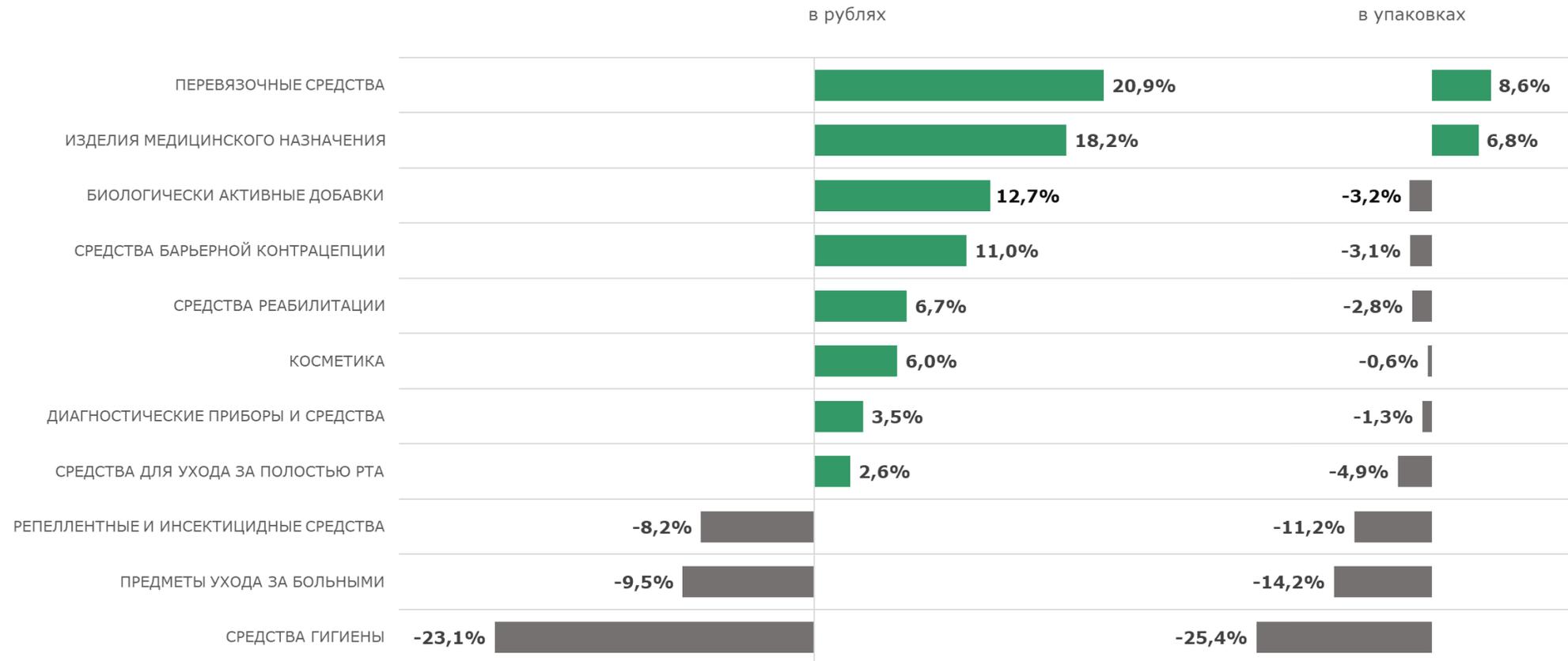
ТОП-15 производителей, январь 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,16%	2,9%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,79%	10,6%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,80%	1,4%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,51%	-0,8%
1	БИННОФАРМ ГРУПП	3,48%	2,2%
-1	НИЖФАРМ ОАО	3,34%	-3,2%
0	TEVA	2,97%	9,1%
2	POLPHARMA SA	2,46%	10,5%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,40%	4,7%
-1	ВЕРТЕКС АО	2,20%	-2,3%
0	SANOFI SA	2,09%	3,5%
1	SERVIER LABORATORIES	1,94%	6,9%
1	KRKA DD	1,88%	8,7%
1	A.MENARINI	1,71%	5,8%
1	ABBOTT LABORATORIES	1,69%	6,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

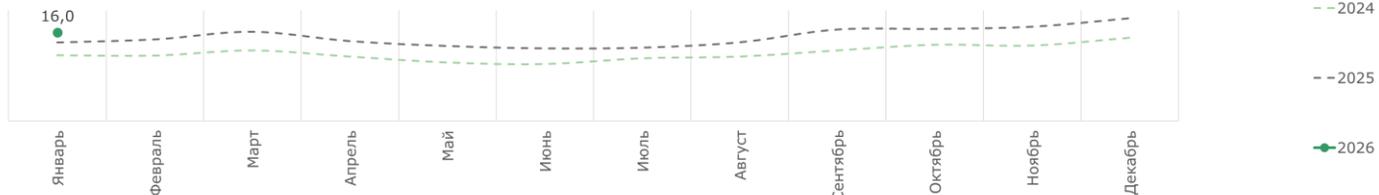
Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,29%	257,9%
БИОТЭК ООО	0,24%	52,8%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,60%	40,9%
ЮЖФАРМ ООО	0,53%	36,1%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,27%	35,1%
ГЕРОФАРМ ООО	0,17%	33,4%
HALEON PLC	1,58%	29,4%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,50%	28,3%
VIATRIS INC	0,40%	26,6%
ПРАНАФАРМ ООО	0,82%	24,9%
УСОЛЬЕ-СИБИРСКИЙ ХФЗ	0,67%	24,6%
ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,40%	23,8%
ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,31%	19,7%
ФИТОФАРМ ПКФ ООО	0,28%	19,1%
ПРОФИТ-ФАРМ ООО	0,22%	18,7%

Динамика основных типов товара, январь 2026/2025

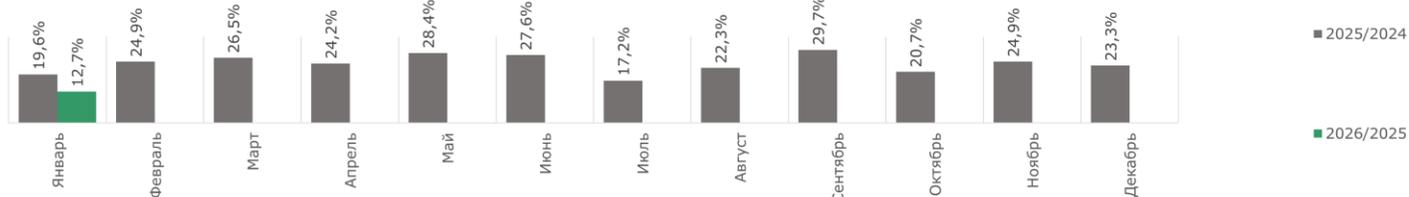


Аптечные продажи БАД – в январе отрицательный прирост в упаковках

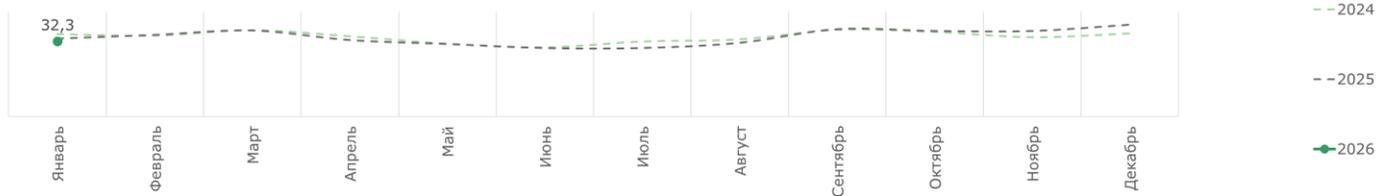
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



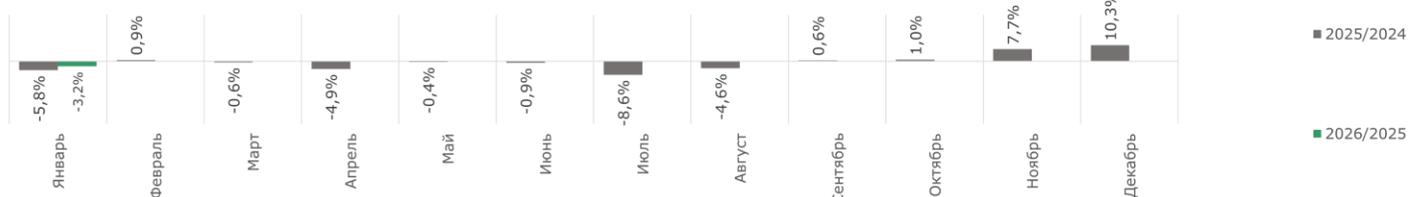
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.



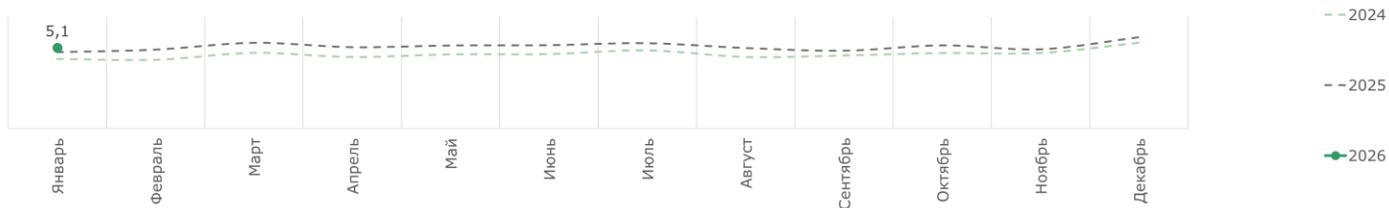
Динамика, январь 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		12,7%
ЭВАЛАР	12,2%	10,0%
SOLGAR	6,4%	19,4%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	107,0%
ВИТАМИР	3,9%	69,1%
АПРЕЛЬ	3,6%	69,8%
БАК-СЕТ	1,9%	-11,7%
ALLVIT	1,7%	-5,4%
ДЕТРИМАКС	1,6%	16,1%
CONSUMED	1,6%	-35,9%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	-1,4%

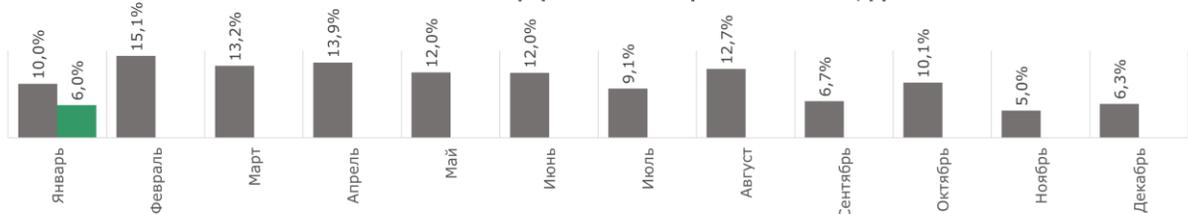
Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-3,2%
ЭВАЛАР	7,8%	-4,3%
ВИТАМИР	5,3%	46,9%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,8%	87,1%
АПРЕЛЬ	4,1%	44,4%
ГЕМАТОГЕН	3,8%	-23,6%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,6%	-30,7%
CONSUMED	2,5%	-49,2%
ABC HEALTHY FOOD	2,3%	37,5%
МИРРОЛЛА	1,7%	-31,2%
PL	1,7%	-8,2%

Продажи косметики в упаковках остались примерно на уровне прошлого года (-0,6%)

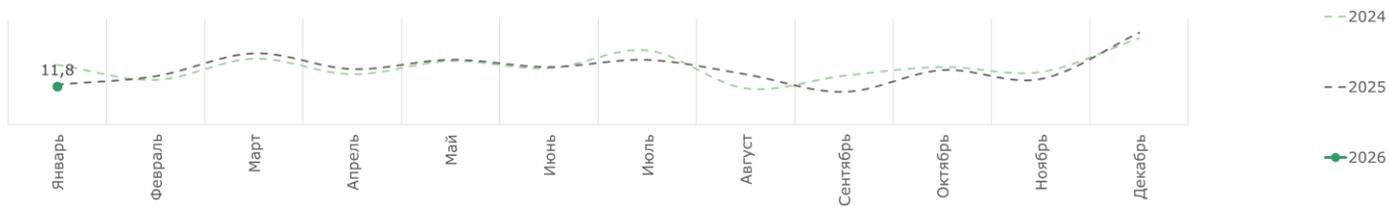
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



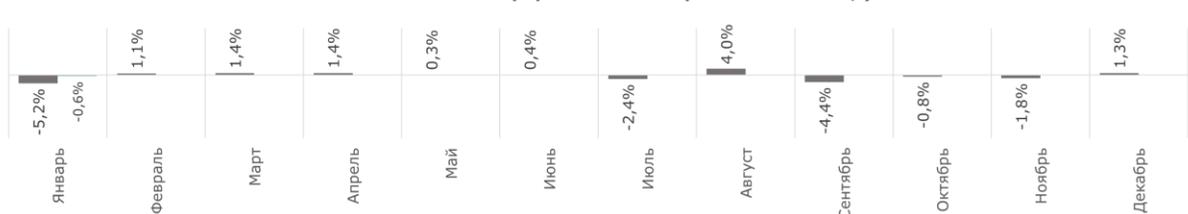
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.

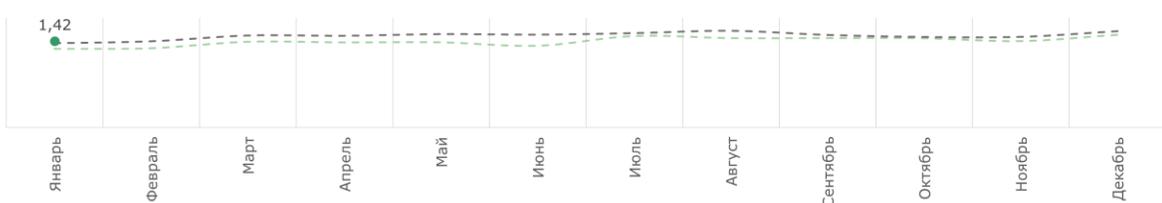


Динамика, январь 2026/2025

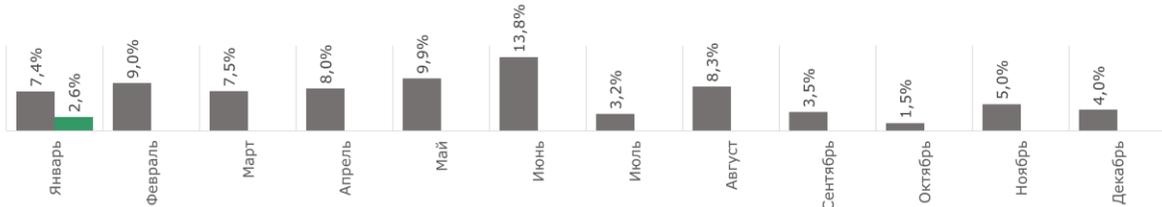
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА	43,8%	8,1%
ЛИПОБЕЙЗ	9,8%	55,7%
ЦИНОВИТ	4,1%	21,6%
LACTACYD	3,5%	0,5%
БОРО ПЛЮС	2,5%	21,5%
АТОРИС	2,5%	37,3%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,5%	-3,0%
НЕОТАНИН	2,4%	20,8%
СУЛЬСЕН	2,4%	11,0%
ALERANA	2,3%	-14,6%
ЭСТРОГИАЛ	2,3%	44,3%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА	33,9%	-1,7%
LA ROCHE-POSAY	25,0%	-14,5%
BIODERMA	19,9%	31,2%
VICHY	14,4%	-12,3%
LIBREDERM	10,9%	-20,6%
AVENE	6,2%	15,5%
URIAGE	5,5%	-17,8%
TOPICREM	2,9%	29,0%
DUCRAY	1,6%	1,1%
EUCERIN	1,6%	11,3%
LIERAC	1,6%	250,3%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)	12,5%	7,6%
МОЕ СОЛНЫШКО	8,0%	33,7%
EVO	7,1%	39,8%
МОРОЗКО	3,8%	91,8%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-18,1%
NIVEA	2,5%	20,0%
ARAVIA	2,1%	-11,6%
THE ACT	2,0%	new
MINEXAGA	1,8%	324,3%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-13,8%
NOVOSVIT	1,5%	24,3%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – растут только пасты

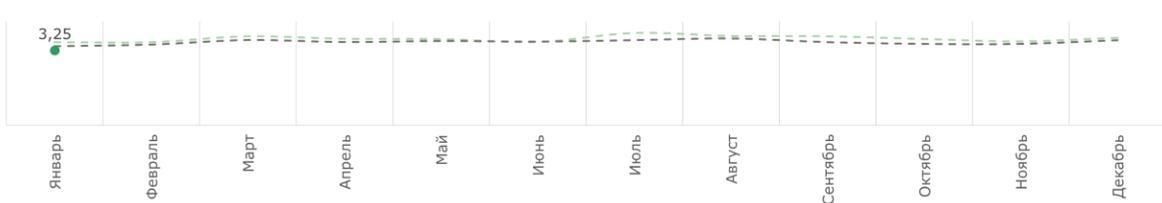
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



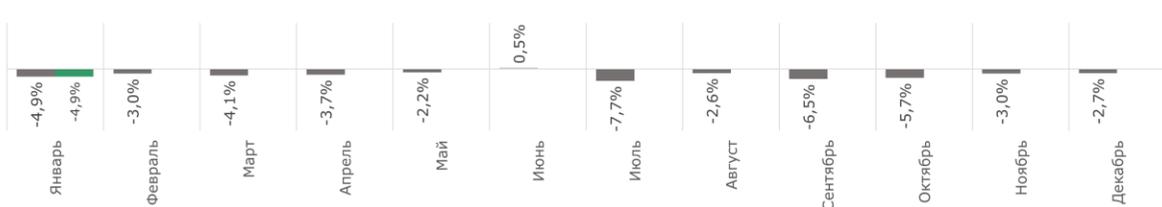
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



- -2024
 - -2025
 ● -2026
 ■ 2025/2024
 ■ 2026/2025

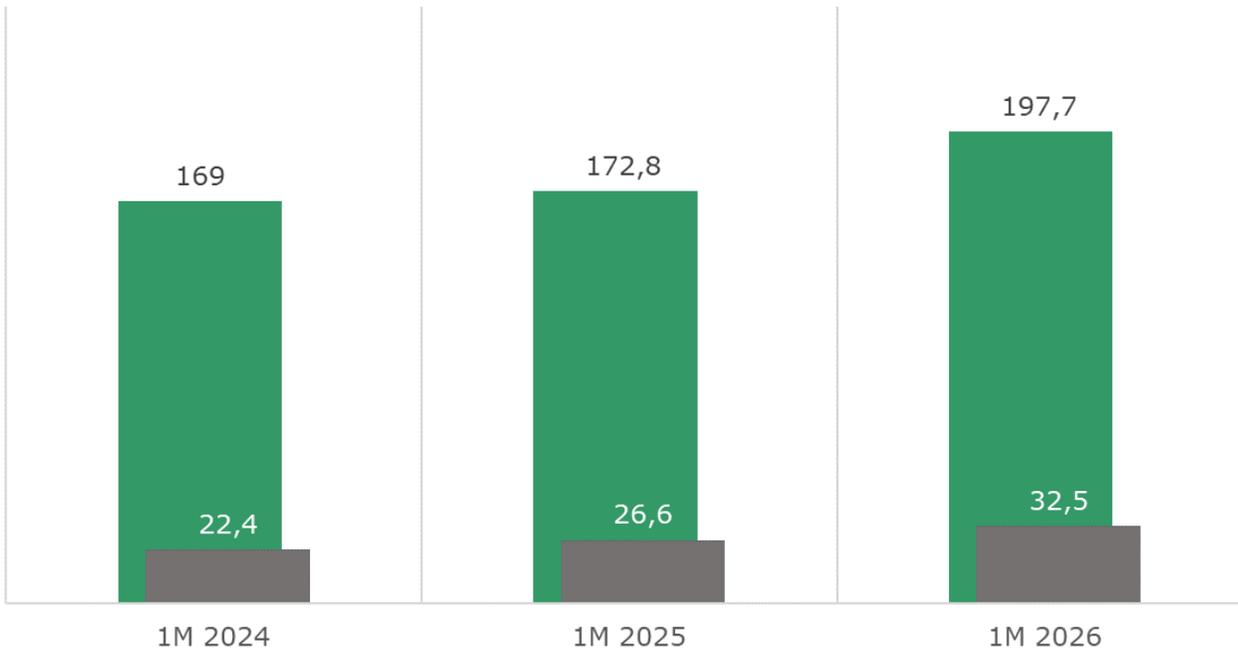
Динамика, январь 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ	42,7%	-1,3%
КОРЕГА	78,6%	-0,6%
PROTEFIX	11,9%	-3,0%
PRESIDENT	4,5%	15,8%
FIRMFIX	1,2%	74,2%
WHITEBERG	0,9%	-52,8%
LACALUT	0,8%	-21,5%
BEAUTY DENT	0,5%	-26,5%
ПРОТОДЕНТ	0,3%	-0,2%
ZERO WHITE	0,3%	71,8%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	-7,9%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ	21,4%	8,2%
ROCS	10,2%	-1,6%
ЭЛМЕКС	5,6%	22,5%
BIOREPAIR	5,6%	25,0%
LACALUT	4,8%	3,7%
СЕНСОДИН	3,7%	49,4%
SPLAT	3,5%	-13,3%
ПАРОДОНТАКС	2,4%	4,6%
PRESIDENT	2,4%	25,7%
АСЕПТА	2,3%	-4,4%
CURAPROX	1,5%	15,0%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ	8,4%	-2,1%
CURAPROX	10,0%	10,1%
ROCS	8,8%	-11,0%
PRESIDENT	6,0%	20,0%
ORAL-B	4,8%	-10,6%
SPLAT	4,7%	5,8%
COLGATE	2,3%	6,1%
LACALUT	1,6%	5,1%
CS MEDICA	1,6%	-16,2%
SMILE EXPERT	1,4%	16,7%
BIOMED	1,1%	-5,5%

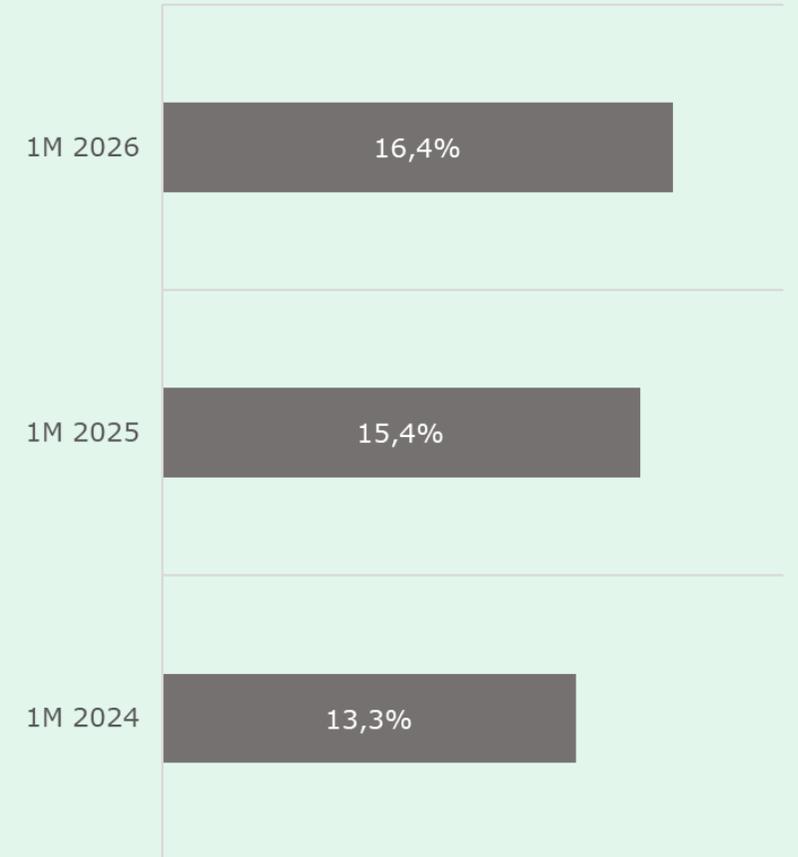
Доля онлайн-сегмента превысила 16% (прирост емкости +22%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.



Доля eСom



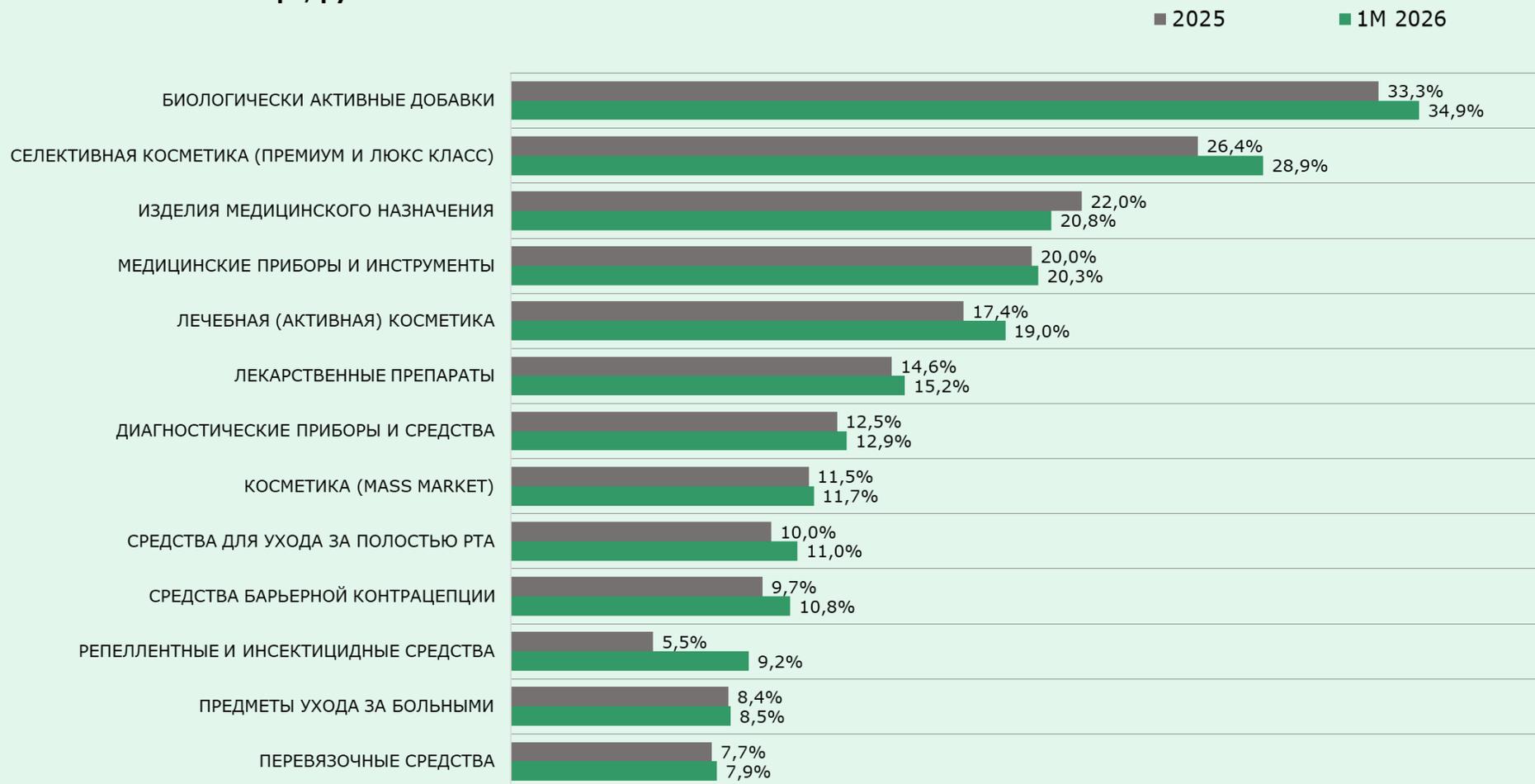
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

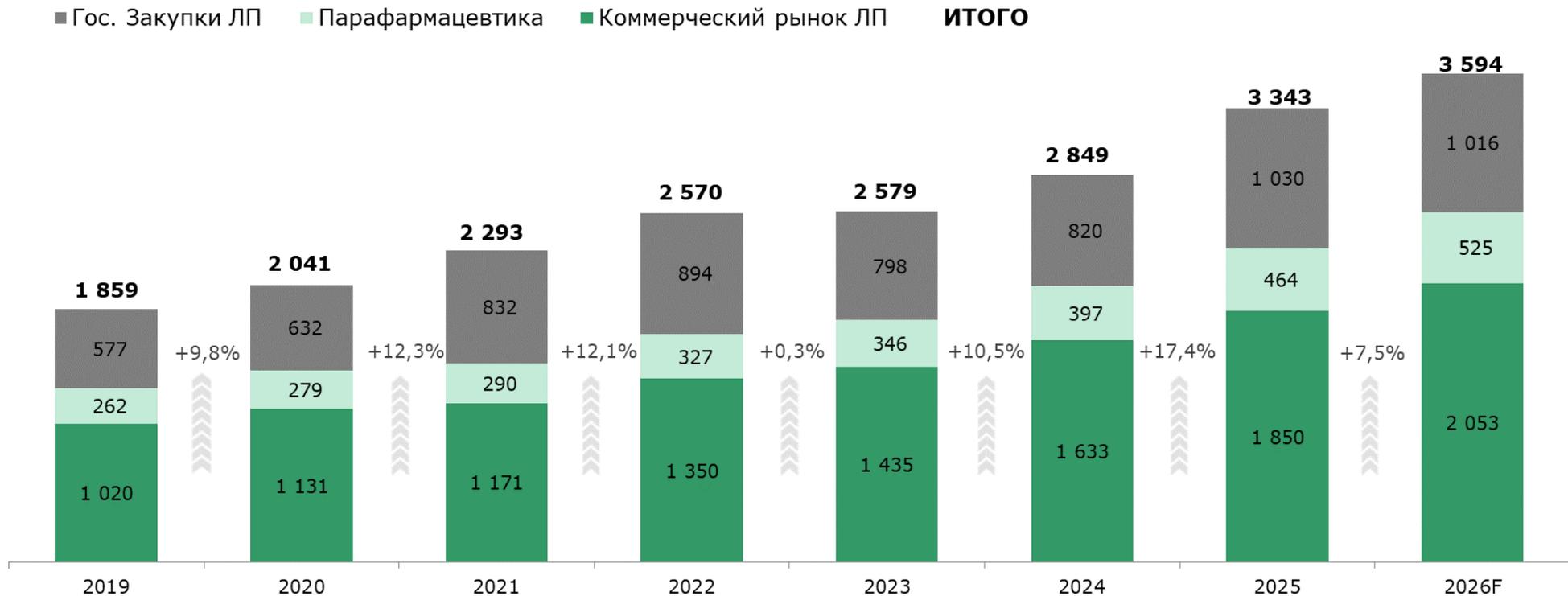


В январе заметно выросла доля онлайн у селективной косметики

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS