



Фармацевтический рынок России

Январь 2026

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2026
- события фармацевтического рынка – февраль 2026



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2026 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: январь 2026 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru
www.dsmgifts.ru
mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2026. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в январе составил 158,8 млрд рублей (в розничных ценах). Относительно декабря 2025 года ёмкость сократилась на 18,5%, а по отношению к январю 2025 года рынок в первом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15,7%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в январе упал на 19,3% относительно декабря прошлого года и составил 354,7 млн упаковок, что на 3,2% больше, чем в январе 2025 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе стала выше на 1,1% по сравнению декабрём 2025 года и составила 447,8 рубля.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно января 2025 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 3,4% и составила 39,6%. Вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год не изменился и составил 30,6%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 29,6% до 27%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,8% к январю 2025 года).

По итогам января 67,4% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 52,1%.

Коммерческий сегмент рынка в январе на 42,8% был представлен рецептурными препаратами и на 57,2% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 56,7%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в январе возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Servier. Топ-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам января состоял из таких препаратов как «Тирзетта» (1%); «Семавик» (1%); на третьем месте — «Эликвис» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе сократился на 13,7% относительно декабря 2025 года и составил 16 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в первом месяце 2026 года уменьшился на 18% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 32,3 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в январе стала выше на 5,2% по сравнению с декабрём 2025 года и составила 496,5 рубля. Топ-3 производителей БАД занял около 30% рынка в январе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (13,6%), «Квадрат-С» (9,8%) и Solgar (6,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2026 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

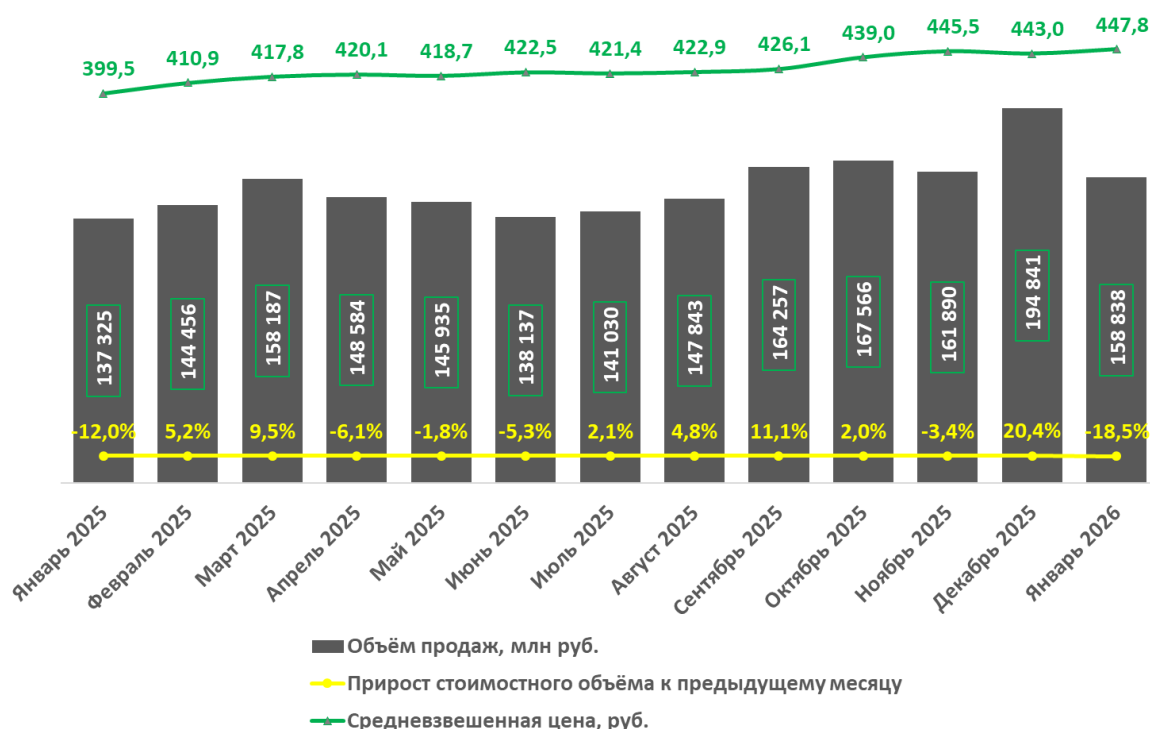
Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с января 2025 года по январь 2026 года.

График 1

**Коммерческий рынок ЛП России,
январь 2025 года – январь 2026 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России компании DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в январе 2026 года составил 158,8 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно декабря 2025 года ёмкость сократилась на 18,5%, а по отношению к январю 2025 года рынок в первом месяце 2026 года показал прирост объёма продаж на 15,7%.



В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в январе упал на 19,3% относительно декабря прошлого года и составил 354,7 млн упаковок, что на 3,2% больше, чем в январе 2025 года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе стала выше на 1,1% по сравнению с декабрем 2025 года и составила 447,8 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с январём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,1%.

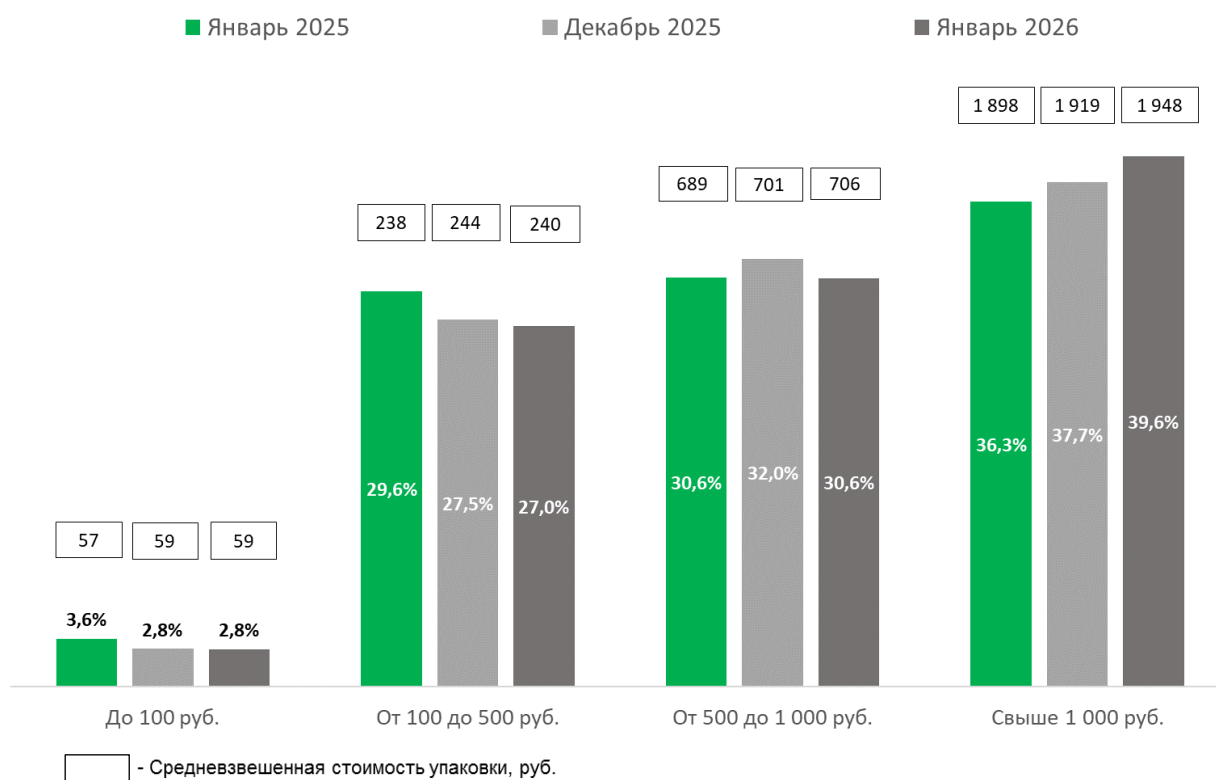
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно января прошлого года. Дорогостоящие препараты в январе 2026 года заняли 39,6% рынка. Относительно аналогичного месяца 2025 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 3,4%. Средневзвешенная цена составила 1 948 рублей (+2,6% к январю 2025 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в январе не изменилась и составила 30,6%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в январе стала выше на 2,4% относительно аналогичного периода 2025 года и составила 706 руб./упак.

Вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с январём 2025 года – на 2,6% и составил 27%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала выше на 0,8% и составила 240 рублей.



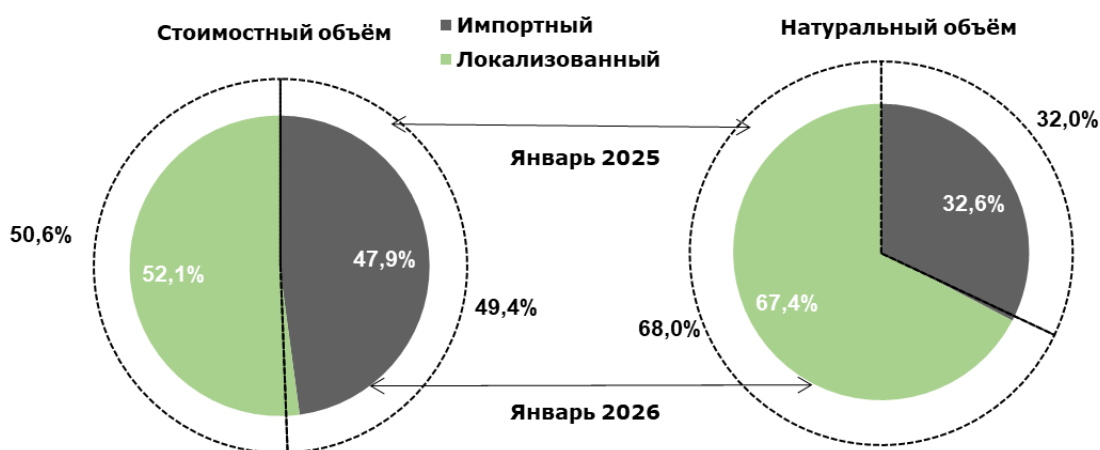
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,8% по сравнению с январём 2025 года и составила 2,8% в январе текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 59 рублей (+4,5%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В январе распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,5% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,6% в упаковках относительно первого месяца прошлого года. Локализованные препараты преобладали в натуральном объёме рынка — 67,4% по итогам месяца и составили 52,1% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить высокий прирост продаж как у импортных препаратов (+12,1%), так и у локализованных (+19,2%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 5,2%, продажи локализованных ЛП – на 2,2%.

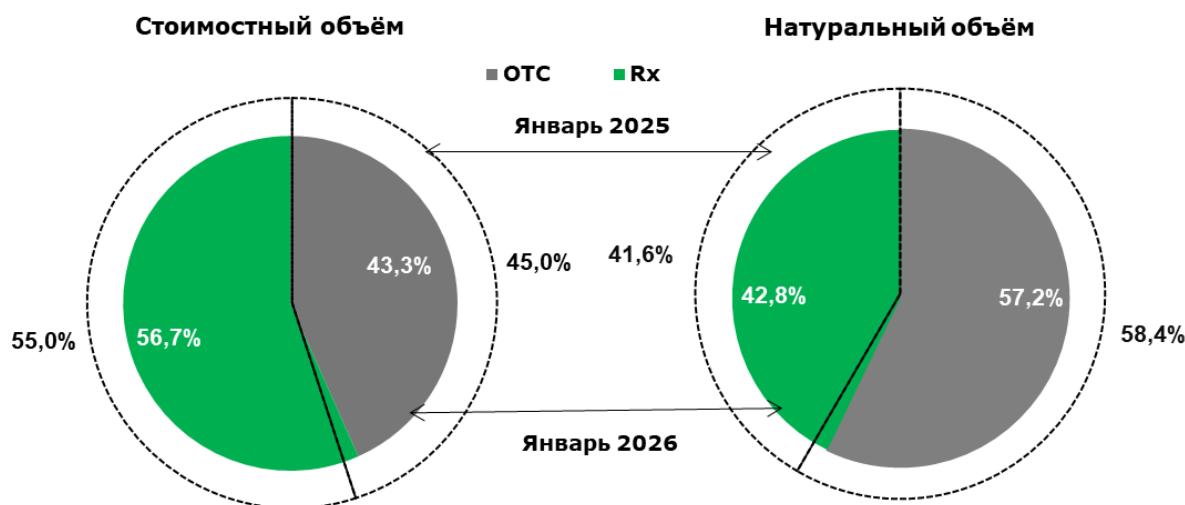
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,6% и составила в январе 347 рублей. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 6,5% — 656 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 56,7%. За год она увеличилась на 1,6%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,2%, в итоге они заняли в январе 42,8% рынка, а OTC-средства – 57,2%.

Продажи рецептурных лекарств в январе увеличились по отношению к аналогичному периоду 2025 года на 19,1% в рублях (+14,4 млрд рублей) и на 6,2% в упаковках (+8,9 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 12,1% относительно января 2025 года, составив 592 рубля.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в январе по отношению к январю 2025 года составил 11,5% (+7,1 млрд рублей). Объем реализованных упаковок вырос только на 1% (+2 млн упаковок). Средневзвешенная стоимость OTC-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в январе она составила 340 руб./упак., что на 10,4% выше, чем в аналогичном месяце 2025 года.



2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2025 года – январе 2026 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объеме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2025 года – январе 2026 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объема продаж			Доля от натурального объема продаж		
	Декабрь 2025	Январь 2026	Изменение доли	Декабрь 2025	Январь 2026	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,5%	22,1%	1,7%	16,0%	17,3%	1,3%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,6%	14,7%	1,1%	13,9%	15,1%	1,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,9%	12,0%	0,1%	14,2%	14,1%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,8%	11,1%	-1,7%	17,8%	16,3%	-1,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,0%	8,1%	0,2%	8,6%	8,7%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,8%	7,3%	0,5%	2,5%	2,7%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,6%	6,6%	-2,0%	8,5%	7,0%	-1,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	4,8%	5,4%	0,6%	6,9%	7,5%	0,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,5%	4,6%	0,1%	3,0%	3,1%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,5%	2,6%	0,0%	2,9%	2,9%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,0%	2,5%	-0,6%	1,7%	1,3%	-0,4%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	0,0%	2,2%	2,3%	0,1%
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,1%	0,8%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге заметно изменилась. В большей мере выросли доли у двух ведущих групп. По итогам января максимальная доля в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A]



«Пищеварительный тракт и обмен веществ» (22,1%). По сравнению с декабрем прошлого года доля данной группы в общем объеме рынка увеличилась на 1,7%, при этом её объем продаж сократился на 11,9%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Тирзетта» (доля в группе 4,5% в рублях), «Семавик» (4,4%) и «Форсига» (3,4%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в январе занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-11,9% относительно декабря 2025 года), доля которых увеличилась на 1,1% и составила 14,7%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,9% в рублях) и «Трипликсам» (2,7%) и ангиопротектор «Детралекс» (3,8%).

На 3-е место в январе поднялись препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля увеличилась на 0,1% и составила 12%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 17,9% относительно декабря. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (доля в группе 5,5% в рублях), анальгетик «Пенталгин» (3,4%) и антиоксидантное средство «Мексидол» (3,4%).

Объём реализации у всех групп в январе сократился по отношению к декабрю прошлого года. Наибольший темп снижения наблюдался у «сезонных» групп: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-37,8% к декабрю 2025 года), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-33,7%) и [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-29,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2025 и 2026 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе 2025-2026 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в январе по сравнению с первым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,3\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 14 из 15 АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+22,9% относительно января 2025 года), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+20,7%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+18,3%).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов, влияющих на пищеварительный тракт и обмен веществ, по-прежнему играют гипогликемические средства. Речь идёт о брендах «Велгия» (+723,9% относительно января 2025 года), «Форсига» (+38,2%) и «Семавик» (+36%). В топ-10 вошли две новинки – «Тирзетта» и «Седжаро». «Тирзетта» – новый лидер на рынке.

Что касается системных противомикробных препаратов, то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов при гриппе: «Осельтамивир» (+447% относительно января 2025 года), «Номидес» (+120,7%) и «Тилорон» (+56,8%).

Среди гормональных препаратов основной вклад в прирост продаж в январе внесли соматотропный гормон «Омнитроп» (+182% относительно января 2025 года),

глюкокортикостероид «Метипред» (+178,9%), а также гормон щитовидной железы «Эутирокс» (+52,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в январе 2025-2026 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Январь	Январь	Изменение доли	Январь	Январь	Изменение доли
	2025	2026		2025	2026	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	20,8%	22,1%	1,3%	17,2%	17,3%	0,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,4%	14,7%	0,3%	14,7%	15,1%	0,4%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,0%	0,0%	14,4%	14,1%	-0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,2%	11,1%	-0,1%	15,9%	16,3%	0,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,7%	8,1%	-0,6%	8,8%	8,7%	-0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,3%	-0,2%	2,7%	2,7%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,3%	6,6%	0,3%	6,8%	7,0%	0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,4%	0,0%	7,8%	7,5%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	4,6%	-0,6%	3,1%	3,1%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,6%	2,6%	-0,1%	3,0%	2,9%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,5%	-0,1%	1,3%	1,3%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,4%	-0,1%	2,4%	2,3%	-0,2%
V Прочие препараты	1,0%	0,9%	-0,1%	0,7%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



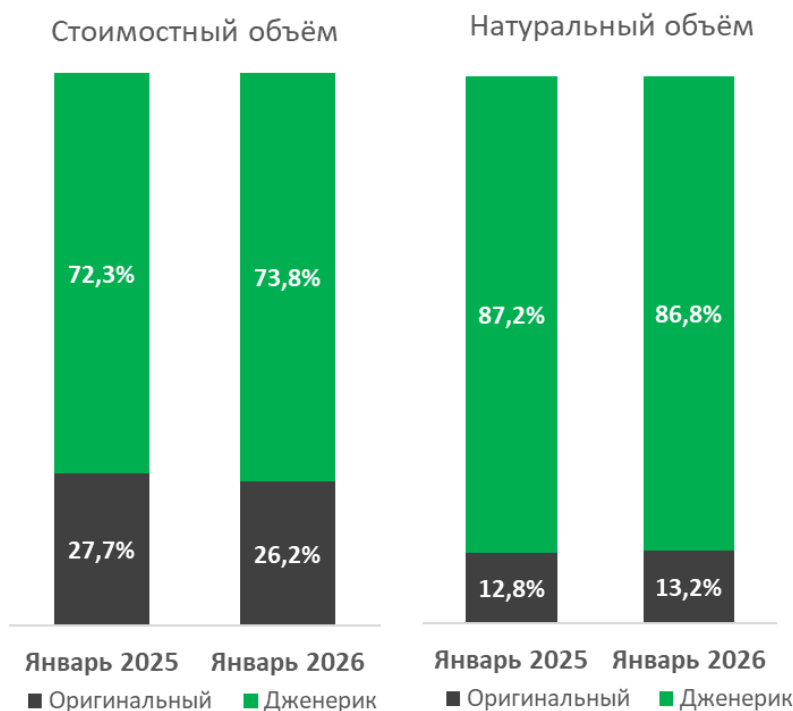
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе 2026 года доля дженериков в рублях увеличилась на 1,5%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с январём прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 73,8% в стоимостном выражении и 86,8% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе 2025-2026 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам января 2026 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 24,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,2%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 19,4% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (16,4%) и «препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (9,9%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+7,4%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+2,6%) и [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+2,3%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+2%), препаратов для лечения заболеваний кожи (+1,3%) и противопаразитарных средств, инсектицидов и репеллентов (+0,8%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,2%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (81,8%). Оригинальные лекарственные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (49,6%), противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (35,6%) и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (34,6%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе аптеки реализовали лекарственные препараты производства 721 фармацевтической компании.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026 / Декабрь 2025
Декабрь 2025	Январь 2026				
1	1	Нижфарм	5 250,0	3,3%	-18,0%
2	2	Bayer	5 202,7	3,3%	-12,5%
3	3	Servier	4 944,3	3,1%	-12,4%
7	4	Abbott	4 664,3	2,9%	-11,9%
4	5	Озон Фармацевтика	4 556,1	2,9%	-17,2%
9	6	Sanofi	4 410,4	2,8%	-10,7%
5	7	KRKA	4 279,3	2,7%	-20,7%
8	8	Биннофарм Групп	4 187,3	2,6%	-17,1%
10	9	Teva	4 097,4	2,6%	-14,8%
6	10	Отисифарм	4 094,2	2,6%	-24,0%
Итого:			45 686,0	28,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц заметно изменился, но перестановки происходили внутри топ-10 и не задели тройку лидеров.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,3% в рублях) удерживает первую строчку. Снижение продаж на 18% у Нижфарма в большей мере обеспечен падением спроса на сосудосуживающие назальные спреи и капли под брендом «Снуп» (-40,4% относительно декабря 2025 года), препарат, стимулирующий процесс регенерации хрящевой ткани, «Артра» (-21,9%) и антиагрегантное средство «Кардиомагнил» (-20,5%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,3% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с декабрём упал на 12,5%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у ведущего антикоагулянта «Ксарелто» (-19,6% относительно декабря 2025 года), витаминно-минеральных комплексов «Супрадин» (-15,1%) и стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-12,6%). При этом продажи другого стимулятора репарации тканей «Бепантен» увеличилась за месяц на 3,3%.

Замыкает тройку лидеров в первом месяце 2026 года компания Servier (доля 3,1% в рублях), объём продаж которой сократился на 12,4% относительно декабря 2025 года. Среди «хитов» фирмы (входят в топ-10) максимальным снижением продаж отметились:



препарат железа «Сорбифер» (-16% относительно декабря 2025 года), транквилизатор «Грандаксин» (-15,9%) и антиангинальное средство «Предуктал» (-15,7%).

Изменение топа производителей в январе 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026 / Январь 2025
Январь 2025	Январь 2026				
2	1	Нижфарм	5 250,0	3,3%	11,6%
1	2	Bayer	5 202,7	3,3%	2,1%
3	3	Servier	4 944,3	3,1%	15,3%
4	4	Abbott	4 664,3	2,9%	11,3%
9	5	Озон Фармацевтика	4 556,1	2,9%	27,6%
5	6	Sanofi	4 410,4	2,8%	8,9%
10	7	KRKA	4 279,3	2,7%	20,5%
6	8	Биннофарм Групп	4 187,3	2,6%	11,7%
8	9	Teva	4 097,4	2,6%	13,1%
7	10	Отисифарм	4 094,2	2,6%	10,8%
Итого:			45 686,0	28,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в январе увеличилась на 0,9% и составила 28,8% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26,6%. Самое заметное передвижение по рейтингу в январе показали компании «Озон Фармацевтика» (+4 строчки) и KRKA (+3 строчки).

Рейтинг в январе возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 11,6%. При этом вес компании на рынке уменьшился на 0,1% относительно января прошлого года и составил 3,3%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год увеличились лишь на 2,1%. Доля компании на рынке сократилась на 0,4% и составила 3,3% по итогам января. Производитель Servier (доля не изменилась и составила 3,1% в рублях) показал прирост объёма реализации на 15,3%.

У всех ведущих производителей наблюдалась положительная динамика к показателям продаж января прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+27,6% и +4 строчки), KRKA (+20,5% и +3 строчки) и Servier (+15,3%).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в январе 2026 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026 / Декабрь 2025
Декабрь 2025	Январь 2026				
6	1	Тирзетта	1 566,6	1,0%	4,7%
1	2	Семавик	1 554,3	1,0%	-14,4%
2	3	Эликвис	1 372,6	0,9%	-16,1%
7	4	Форсига	1 182,0	0,7%	-16,5%
8	5	Эдарби	1 135,3	0,7%	-14,1%
3	6	Терафлю	1 044,8	0,7%	-35,4%
4	7	Нурофен	1 014,1	0,6%	-35,1%
15	8	Детралекс	875,8	0,6%	-7,1%
11	9	Ксарелто	861,0	0,5%	-19,6%
16	10	Урсосан	834,9	0,5%	-11,0%
19	11	Гептрал	821,5	0,5%	-3,8%
18	12	Велгия	811,9	0,5%	-5,1%
5	13	Ингавирин	782,7	0,5%	-48,1%
20	14	Фемостон	767,3	0,5%	-9,7%
21	15	Пенталгин	753,4	0,5%	-10,7%
28	16	Седжаро	731,8	0,5%	-1,3%
24	17	Омепразол	690,7	0,4%	-10,2%
9	18	Осельтамивир	655,4	0,4%	-40,2%
25	19	Канефрон	653,7	0,4%	-14,7%
23	20	Мексидол	639,7	0,4%	-18,2%
Итого:			18 749,5	11,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 в январе уменьшилась на 0,5% относительно декабря прошлого года и составила 11,8% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В топ-20 вошло 5 «новых» лекарств: гипогликемический препарат «Седжаро» (+12 мест), противоязвенный препарат «Омепразол» (+7 мест), анальгетик «Пенталгин» (+6 мест), растительный диуретик «Канефрон» (+6 мест) и антиоксидантное средство «Мексидол» (+3 места).



Бренд «Тирзетта» (+4,7% к декабрю 2025 года в рублях) – новый лидер на аптечном рынке. В январе гипогликемический препарат компании «Промомед Рус» преодолел 5 строчек и возглавил рейтинг. На втором месте аналог глюкагоноподобного пептида-1 «Семавик» (-14,4%) от производителя «Герофарм», на третьем – антикоагулянтный препарат «Эликвис» (-16,1%) производства Pfizer.

Большинство препаратов топ-20 (19 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения наблюдался у «сезонных» препаратов: у противовирусных средств «Ингавирин» (-48,1% относительно декабря 2025 года) и «Осельтамивир» (-40,2%), а также у препарата для устранения симптомов ОРВИ «Терафлю» (-35,4%).

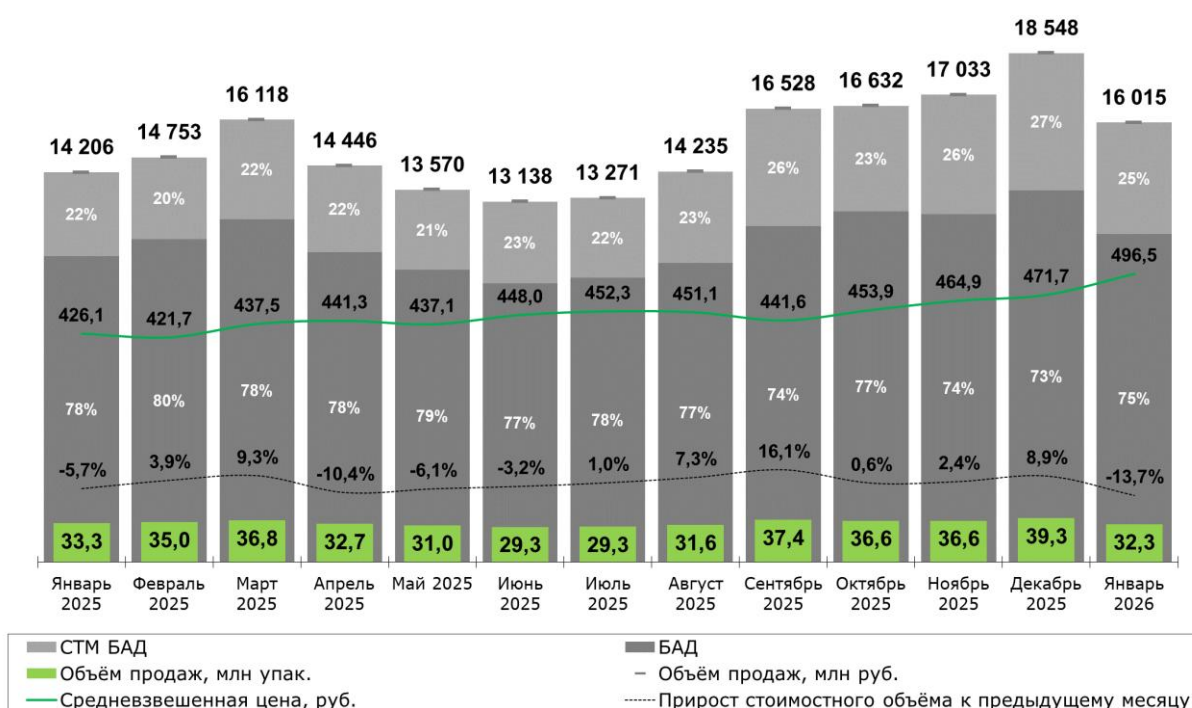
5. Биологически активные добавки

В январе аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с января 2025 года по январь 2026 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России январь 2025 года – январь 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с декабрём 2025 года объём реализации биодобавок снизился на 13,7% в стоимостном выражении и на 18% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в январе 2026 года составила 32,3 млн упаковок на сумму 16 млрд рублей.

В январе средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 496,5 рубля, что на 5,2% выше, чем месяцем ранее.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в январе 2026 года.

В январе рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, в топ-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+4 места). Большинство ведущих производителей биодобавок показали увеличение объёма реализации к январю прошлого года.



Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026 / Январь 2025
Январь 2025	Январь 2026				
1	1	Эвалар	2 181,7	13,6%	11,7%
2	2	Квадрат-С	1 576,4	9,8%	72,6%
3	3	Solgar	1 024,7	6,4%	19,4%
4	4	Мирролла	798,6	5,0%	-3,9%
5	5	PharmaMed	550,8	3,4%	-2,0%
6	6	ВТФ	496,9	3,1%	10,7%
7	7	Полярис	357,5	2,2%	17,9%
8	8	Unipharm	346,3	2,2%	15,0%
10	9	Нижфарм	316,1	2,0%	11,1%
14	10	Bayer	266,1	1,7%	19,0%
Итого:			7 914,9	49,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 13,6% в рублях (объём продаж компании увеличился на 11,7%). Портфель производителя включает в себя 372 торговых наименования БАД, объединённых в серию с брендом «Эвалар» (+5,5% к январю 2025 года) и премиальную линейку Evalar Laboratory (+68,8%). Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (+90,2%), добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+32,2%), БАД, ускоряющий выведение из организма токсических веществ, «Эвалар Транзит Лимфотранзит» (+22,1%) и на БАД, применяемый при заболеваниях костной системы, «Эвалар Коллаген Морской II типа» (new). Отрицательный вклад в динамику продаж внесли только БАД для поддержания работы сердца «Эвалар Коэнзим Q10 Anti-Age» (-10,5%) и для печени «Эвалар Овесол» (-7,8%). Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,1%, прирост +47,3%).

На втором месте в январе производитель «Квадрат-С» (доля 9,8% в рублях), который продемонстрировал заметный прирост объёма реализации на 72,6%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+69,1% к январю 2025 года) и Tetralab (+27,4%), всего 267 торговых наименований. Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 54,4%, прирост +82%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,4% в рублях), объём реализации компании увеличился на 19,4%. У компании один «зонтичный» бренд Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок



с широким спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (110 торговых наименований). В первом месяце года продажи всех основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+40,6% к январю 2025 года), магния – «Solgar Цитрат магния» (+35%), фолиевой кислоты – «Solgar Фолат (Метафолин)» (+25,7%). В десятку лидеров вошла одна новая добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния».

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+72,6%), Solgar (+19,4%) и Bayer (+19%; +4 строчки).

В таблице 7 представлен топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в январе 2026 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам января в топ-20, заметно изменился относительно января 2025 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 8,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,4%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 19,4%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,5% СТМ «Будь Здоров!» (+107%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В топ-20 в январе вошло два новых бренда. Линейку СТМ Gross Hertz (+69,3% к январю 2025 года) выпускают 9 компаний. За год бренд поднялся с 30 места на 18-е.

Комплексы витаминов для мам и малышей «Элевит» от Bayer отметились заметным приростом объёма реализации – на 31,6%. По итогам января марка заняла 19-е место (+2 строчки за год).

13 БАД, вошедших по итогам января в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились СТМ «Будь Здоров!» (+107%), «Апрель» (+69,8%) и Gross Hertz (+69,3%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-35,9%), «Мирролла» (-35,1%) и «Максилак» (-12,2%).

Таблица 7

Топ-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026/ Январь 2025
Январь 2025	Январь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 918,5	12,0%	8,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 024,7	6,4%	19,4%
6	3	Будь Здоров!	Разные	712,7	4,5%	107,0%
4	4	Витамир	Квадрат-С	629,6	3,9%	69,1%
7	5	Апрель	Разные	584,0	3,6%	69,8%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	309,0	1,9%	-11,7%
9	7	Allvit	Разные	268,3	1,7%	-5,4%
11	8	Детримакс	Unipharm	263,6	1,6%	16,1%
3	9	Consumed	Разные	259,4	1,6%	-35,9%
10	10	Доппельгерц	Queisser Pharma	229,0	1,4%	-1,4%
13	11	Фемибион	Dr.Reddy's	215,9	1,3%	5,9%
8	12	Мирролла	Мирролла	192,7	1,2%	-35,1%
12	13	Максилак	Биннофарм Групп	186,0	1,2%	-12,2%
14	14	Импловит	Разные	171,2	1,1%	-5,7%
16	15	Now Foods	Now International	160,7	1,0%	28,7%
15	16	Витрум	Нижфарм	131,0	0,8%	2,9%
17	17	GLS	GLS Pharmaceuticals	126,5	0,8%	25,6%
30	18	Gross Hertz	Разные	116,2	0,7%	69,3%
21	19	Элевит	Bayer	115,0	0,7%	31,6%
18	20	Bificin	Спектрум	98,7	0,6%	0,0%
Итого:				7 712,5	48,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен топ-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в январе 2026 года.

Таблица 8

Топ-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в январе 2026 года

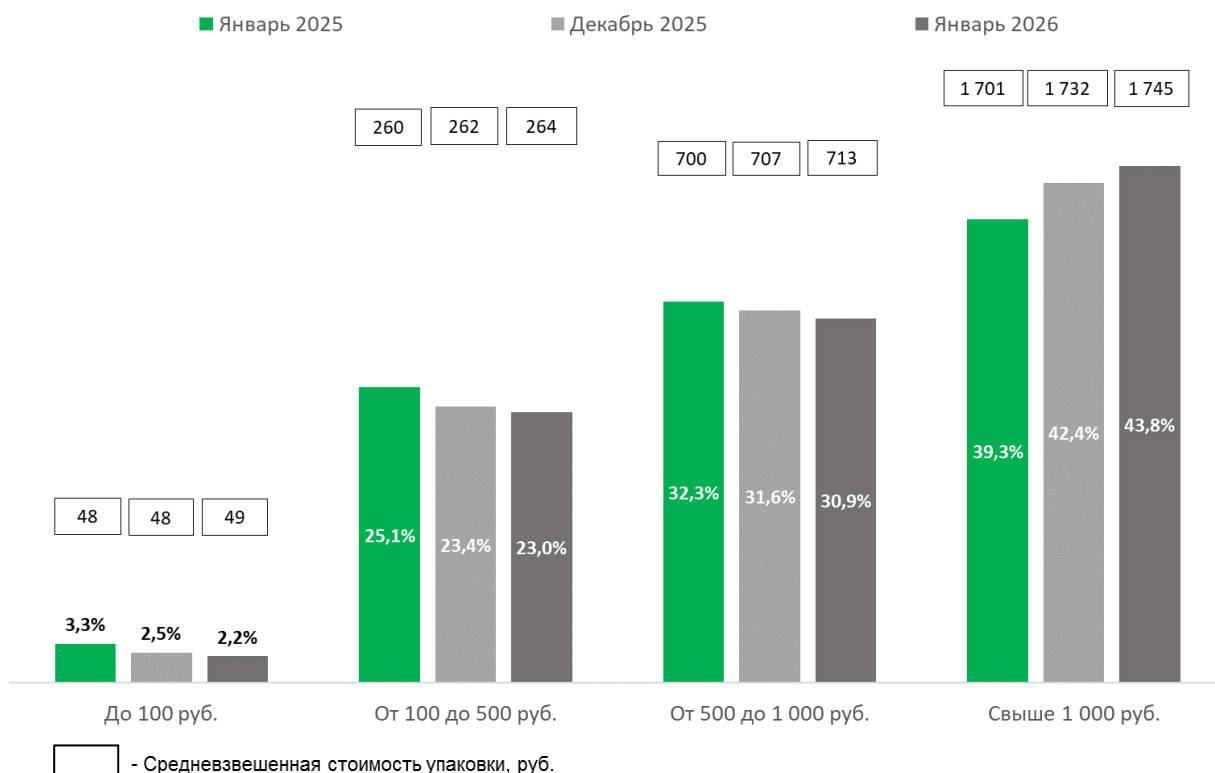
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Январь 2026/ Январь 2025
Январь 2025	Январь 2026					
1	1	Эвалар	Эвалар	1 918,5	16,1%	8,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 024,7	8,6%	19,4%
3	3	Витамир	Квадрат-С	629,6	5,3%	69,1%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	309,0	2,6%	-11,7%
7	5	Детримакс	Unipharm	263,6	2,2%	16,1%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	229,0	1,9%	-1,4%
9	7	Фемибион	Dr.Reddy's	215,9	1,8%	5,9%
5	8	Мирролла	Мирролла	192,7	1,6%	-35,1%
8	9	Максилак	Биннофарм Групп	186,0	1,6%	-12,2%
11	10	Now Foods	Now International	160,7	1,3%	28,7%
10	11	Витрум	Нижфарм	131,0	1,1%	2,9%
12	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	126,5	1,1%	25,6%
16	13	Элевит	Bayer	115,0	1,0%	31,6%
13	14	Bificin	Спектрум	98,7	0,8%	0,0%
15	15	Фитомуцил	PharmaMed	92,4	0,8%	-4,3%
32	16	Артра	Нижфарм	89,4	0,7%	70,9%
22	17	Tetralab	Квадрат-С	88,5	0,7%	27,4%
20	18	Супрадин	Bayer	85,3	0,7%	8,5%
14	19	Erzig	Эрциг	79,6	0,7%	-18,8%
21	20	Natures Bounty	The Bountiful Company	75,4	0,6%	4,5%
Итого:				6 111,3	51,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в январе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в январе вырос на 4,5% по сравнению с январём 2025 года и составил 43,8%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 745 руб./упак. (+2,6% относительно января 2025 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в январе составила 30,9%, что на 1,4% меньше удельного веса группы в январе 2025 года. Средняя цена в категории составила 713 руб./упак. (+1,9% к январю 2025 года).

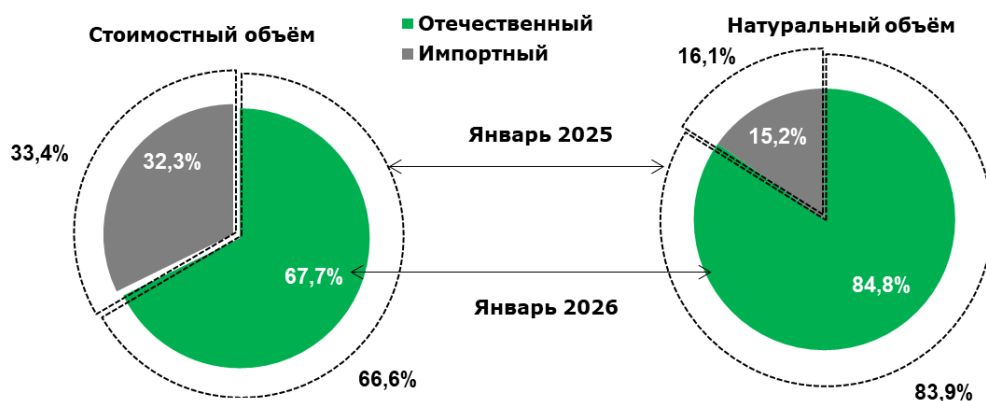
Уменьшилась на 2,1% относительно января прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (23%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 1,8% относительно января 2025 года (264 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в январе относительно первого месяца 2025 года сократилась на 1%, составив 2,2%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно января прошлого года на 2,2% и составила 49 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в январе 2026 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 1,2% в рублях и на 0,9% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 84,8% в упаковках и 67,7% в рублях по результатам января.

При рассмотрении абсолютных показателей в январе можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2025 года на 14,7% в рублях и снижение на 2,2% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 8,8% в стоимостном выражении, но снизился на 8,7% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 397 рублей (+17,3% к январю 2025 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 054 рубля (+19,2%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в феврале 2026 года.

С 24 февраля заработал обновлённый список ЖНВЛП.

1. Новости регуляторов

1. Комиссия Минздрава одобрила включение в ЖНВЛП препарата для терапии бронхиальной астмы

На заседании 10 февраля Комиссия Минздрава РФ одобрила включение в перечень ЖНВЛП препарата будесонид+сальбутамол компании AstraZeneca для терапии бронхиальной астмы. А вот заявка на второй препарат этого же производителя не была одобрена. Речь идёт о МНН трастузумаб дерукстекан (бренд «Энхерту»), у которого несколько показаний к применению: рак молочной железы, рак лёгкого, рак желудка, а также другие нерезектабельные или метастатические солидные опухоли, для которых отсутствуют удовлетворительные альтернативные варианты лечения.

Источник: «Медицинский Вестник».

2. Новости производителей

1. «Полисан» планирует завершить модернизацию своего завода в Питере в 2026 году

В 2026 году фармацевтический производитель «Полисан» (ООО «НТФФ «Полисан») намерен завершить проект по модернизации своего завода в Санкт-Петербурге. Инвестиционный проект был рассчитан на период 2024-2026 гг. Объём инвестиций превысит 800 млн рублей.

Проект предполагает запуск участка по производству твёрдых лекарственных форм и линии по выпуску инфузий.

Новый участок твёрдых лекформ в капсулах уже введён в эксплуатацию в прошлом году, а в 2026 году на нём планируется начать выпуск 3-х воспроизведённых препаратов для лечения кардио и онкозаболеваний, также в разработке и на регистрации находятся ещё 3 препарата для производства на этой линии. Эти лекарства будут поставляться на внутренний российский рынок.

Новая инфузионная линия будет введена в эксплуатацию в апреле-мае 2026 года. На ней будут производиться инфузионные растворы «Реамберин» и «Ремаксол», которые компания поставляет не только на внутренний рынок, но и на экспорт. Кроме того, на этой линии будет выпускаться новый инфузионный препарат «Унифузол», предназначенный для лечения заболеваний системы кровообращения. Также сейчас ведётся разработка новых воспроизведённых препаратов, которые будут выпускаться на этой линии.

Источник: «Ведомости».



2. Индийская компания построит фармзавод в Дубне

Группа «Эдвансд» построит в ОЭЗ «Дубна» в Московской области фармзавод по производству лекарственных препаратов для лечения социально значимых заболеваний: противоопухолевых, антибактериальных, противотуберкулёзных средств, а также препаратов для лечения ВИЧ-инфекции, сахарного диабета и сердечно-сосудистых заболеваний и др. Стоимость проекта превысит 2,5 млрд руб., а его реализация займёт 6 лет.

Источник: GxP News.

3. «Активный компонент» в середине 2026 года запустит в Петербурге завод фармсубстанций

Петербургская компания «Активный компонент» в мае-июне 2026 года намерена ввести новый производственный комплекс в Пушкинском районе по выпуску высокоактивных фармсубстанций для лечения онкологических болезней (35 МНН цитостатиков, входящих в перечень ЖНВЛП). Будет введена 2-я очередь производства и реконструирована 1-я. Общий объём финансирования проекта составит 3,8 млрд руб. В 2026 году объём выпуска АФС составит порядка 250 кг.

Источник: «Ведомости Северо-Запад».

4. Пермский край заключил первый офсетный контракт

Пермский край заключил первый офсетный контракт с компанией «Медисорб» на 10 лет. Контракт с производителем заключён по начальной цене – 438 млн руб.

«Медисорб» будет поставлять сахароснижающие препараты, лекарства для терапии заболеваний сердца и от артериальной гипертензии, антикоагулянты, противоэпилептические препараты, а также гемостатик. Все лекарства входят в перечень жизненно необходимых.

Источник: «Коммерсантъ».

5. «Петровакс» получил лицензию на производство менингококковой вакцины

Компания «Петровакс» планирует летом завершить процесс регистрации менингококковой вакцины, в феврале производитель получил от Минпромторга РФ лицензию на производство препарата. Проект по локализации производства китайской вакцины «Петровакс» реализует с 2022 года, на воплощение инициативы уже направлено более 3 млрд руб.

Источник: Vademecum.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 70 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru