

Фармацевтический рынок России

ноябрь 2025



@DSMGROUP_NEWS

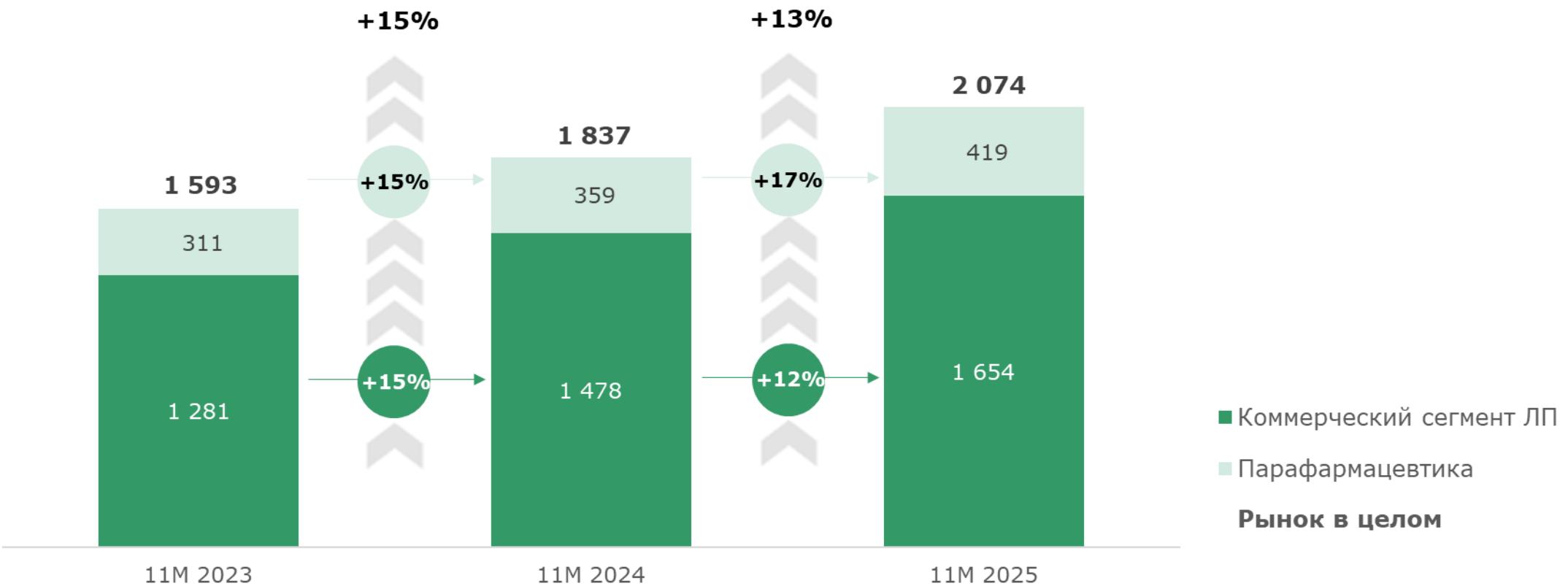
DSM Group

24 декабря 2025

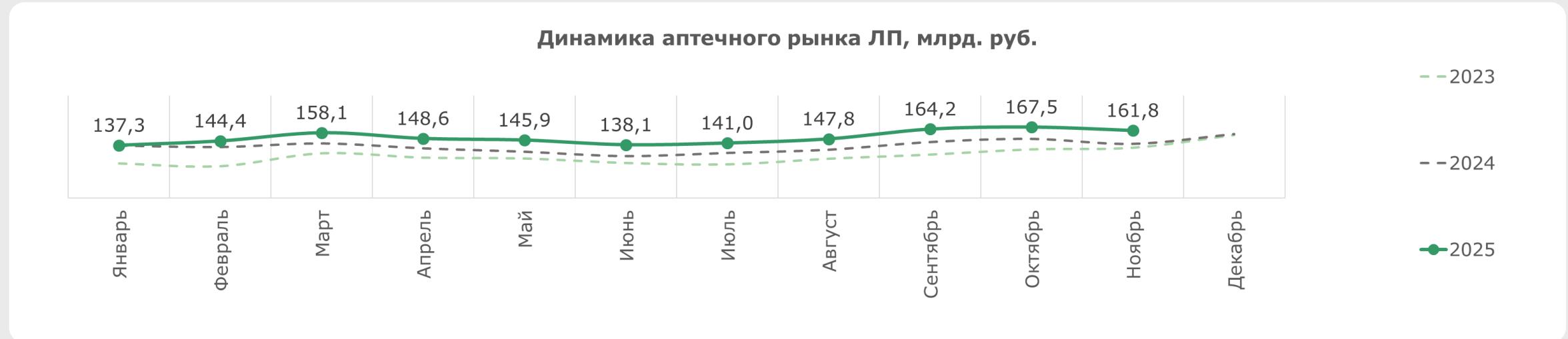


GROUP
DSM

Аптечный рынок за 11 месяцев вырос на 13%

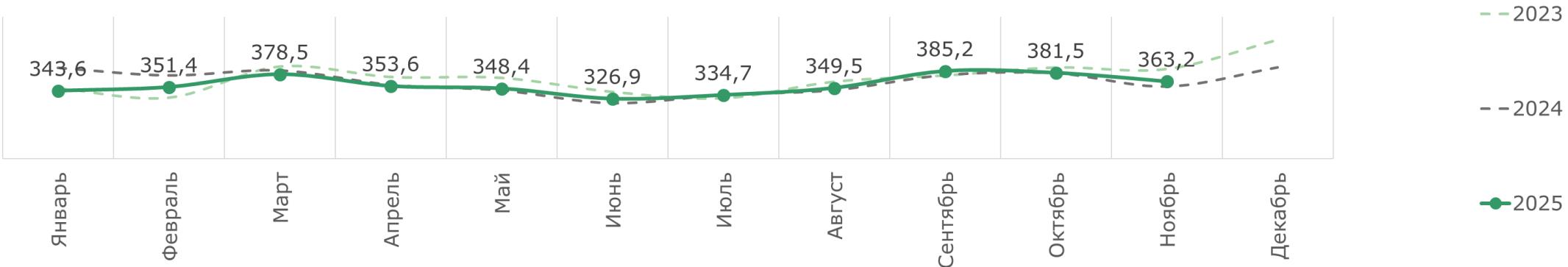


В ноябре максимальный прирост к 2024 году

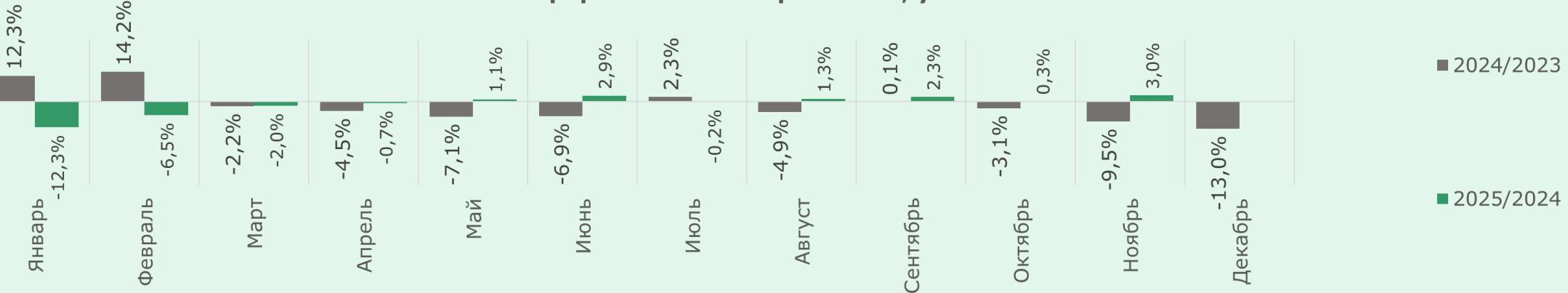


В упаковках в ноябре заметный прирост Совокупно за 11 месяцев – 3,92 млн упак. (-1,2% к 2024 году)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



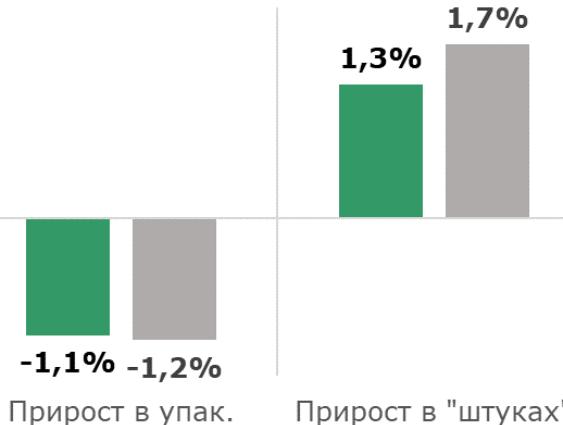
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



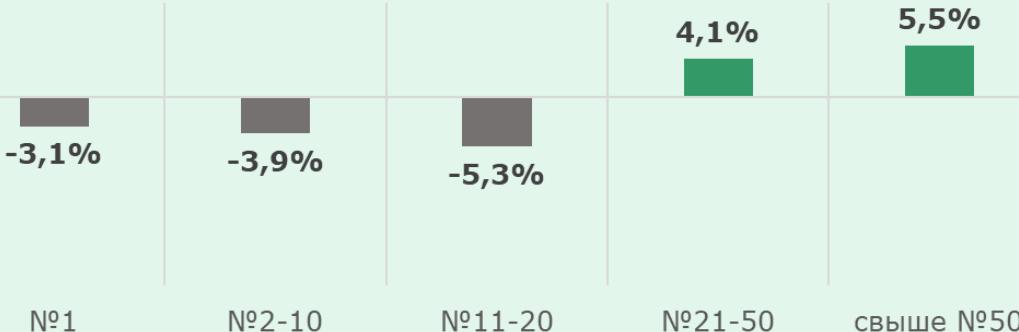
Динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

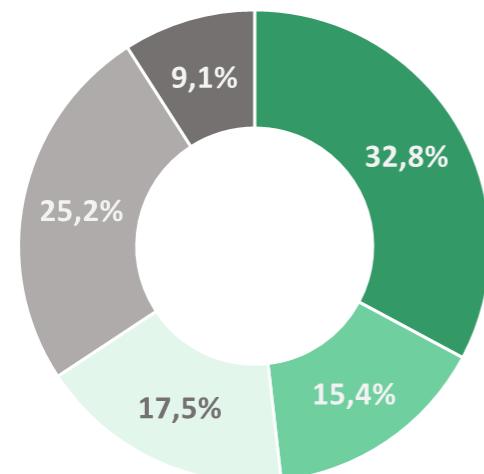
■ 11М 2024/2023
■ 11М 2025/2024



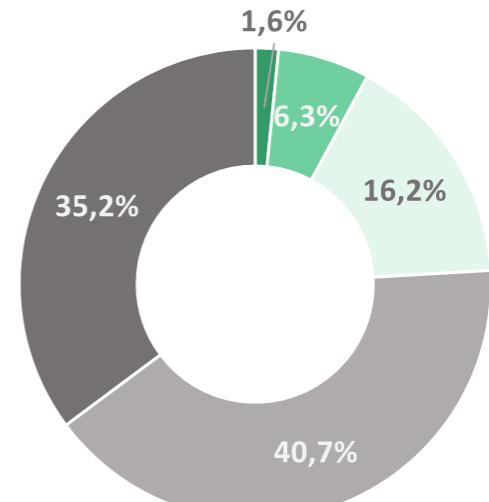
Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 11М 2025/2024



Структура рынка, в натуральном выражении, 11М 2025

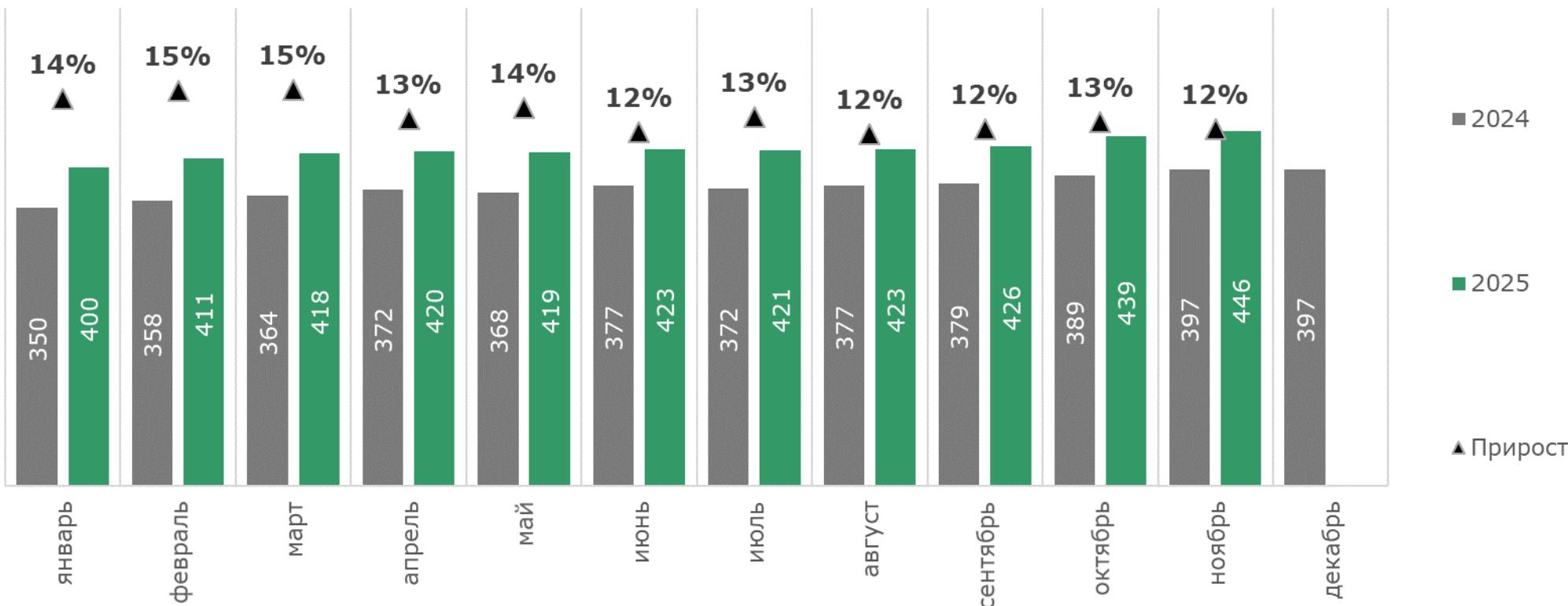


Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 11М 2025



В ноябре средневзвешенная стоимость упаковки составила
446 рублей

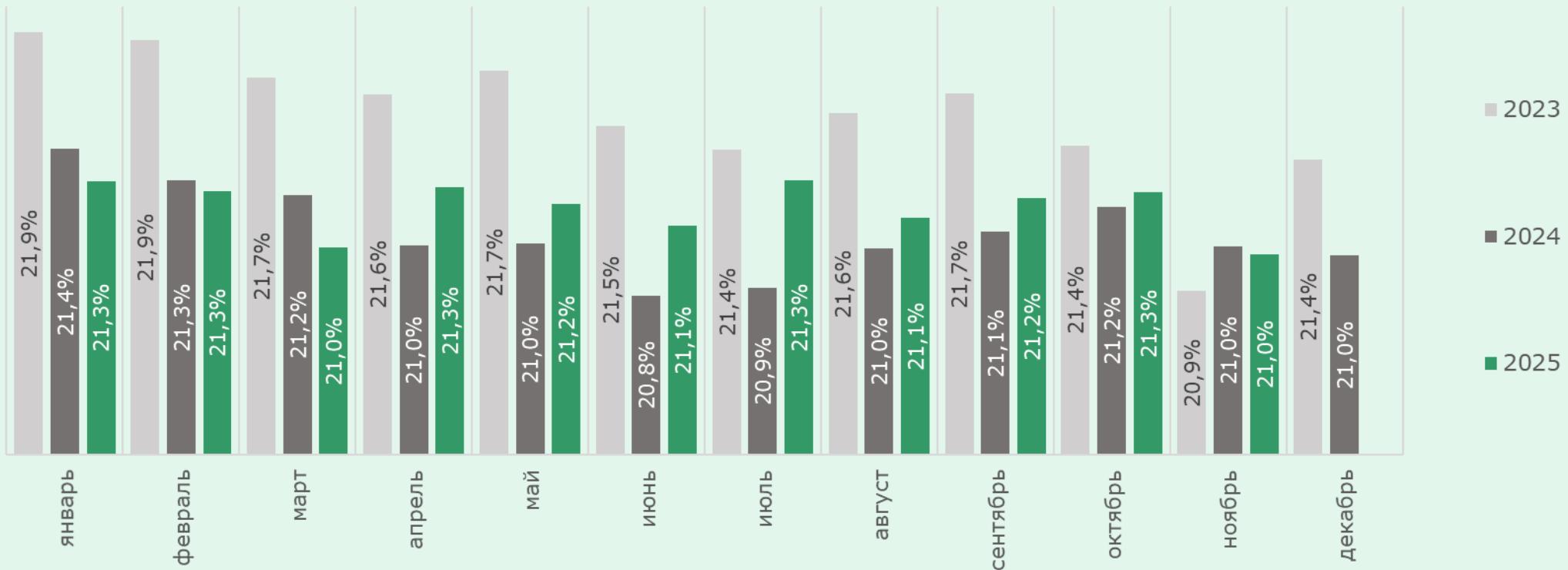
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.





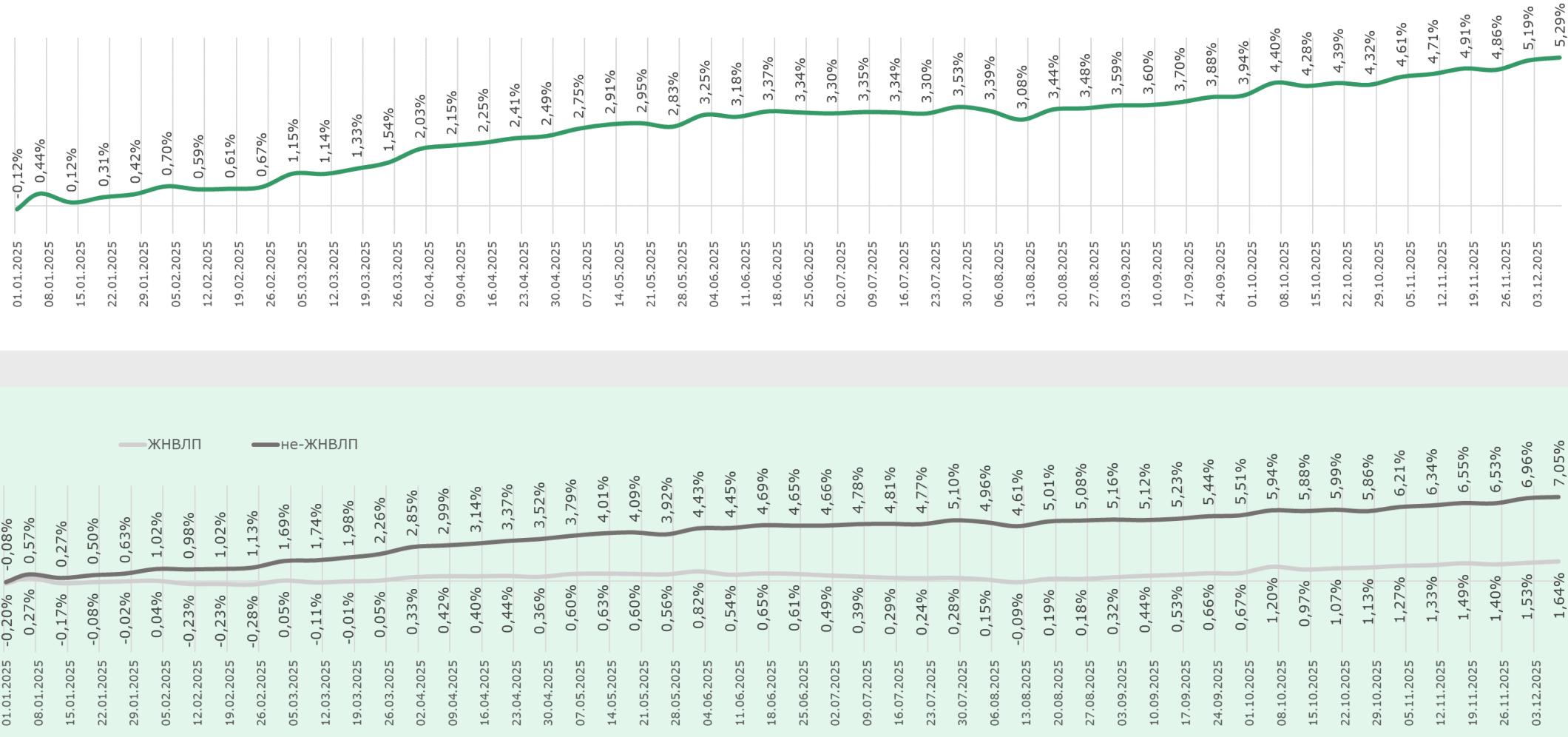
Относительно октября наценка в ноябре 2025 года снизилась

Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.



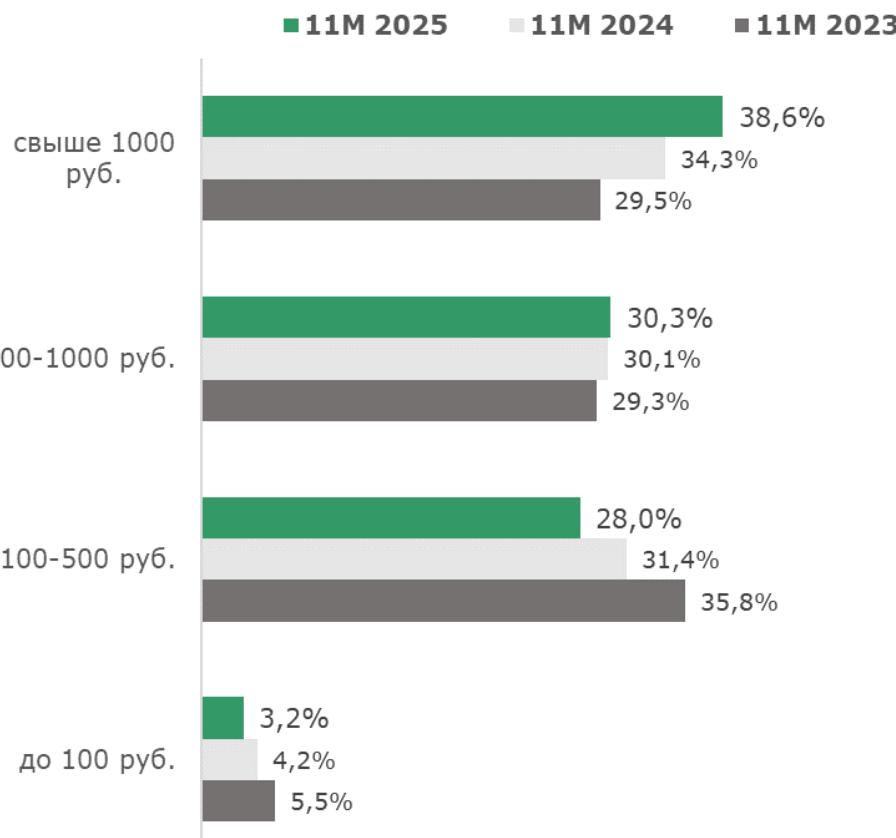


В ноябре инфляция на лекарства превысила 5%

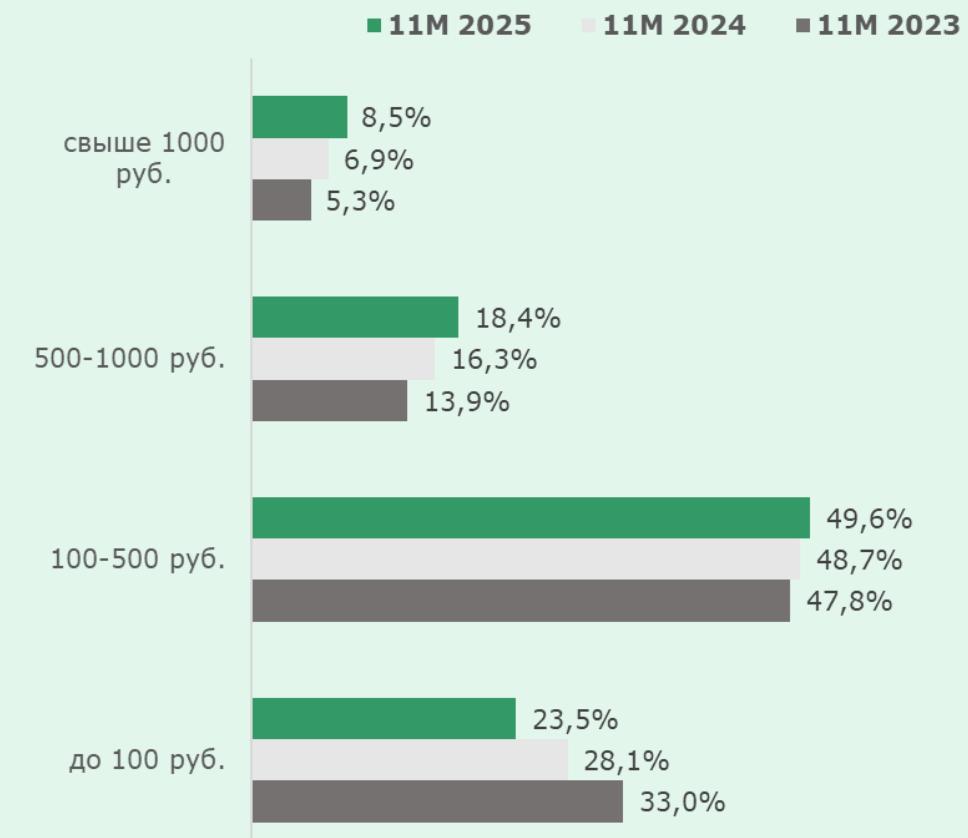


В рублях доля «дешевых» препаратов составляет всего **3,2%**

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

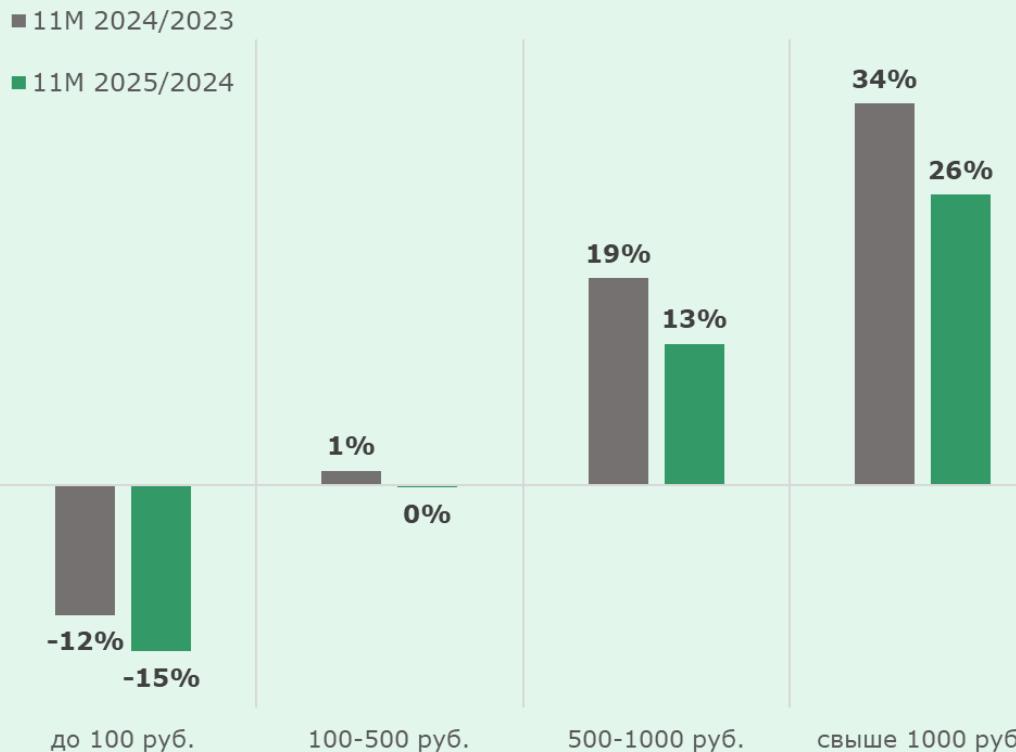


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

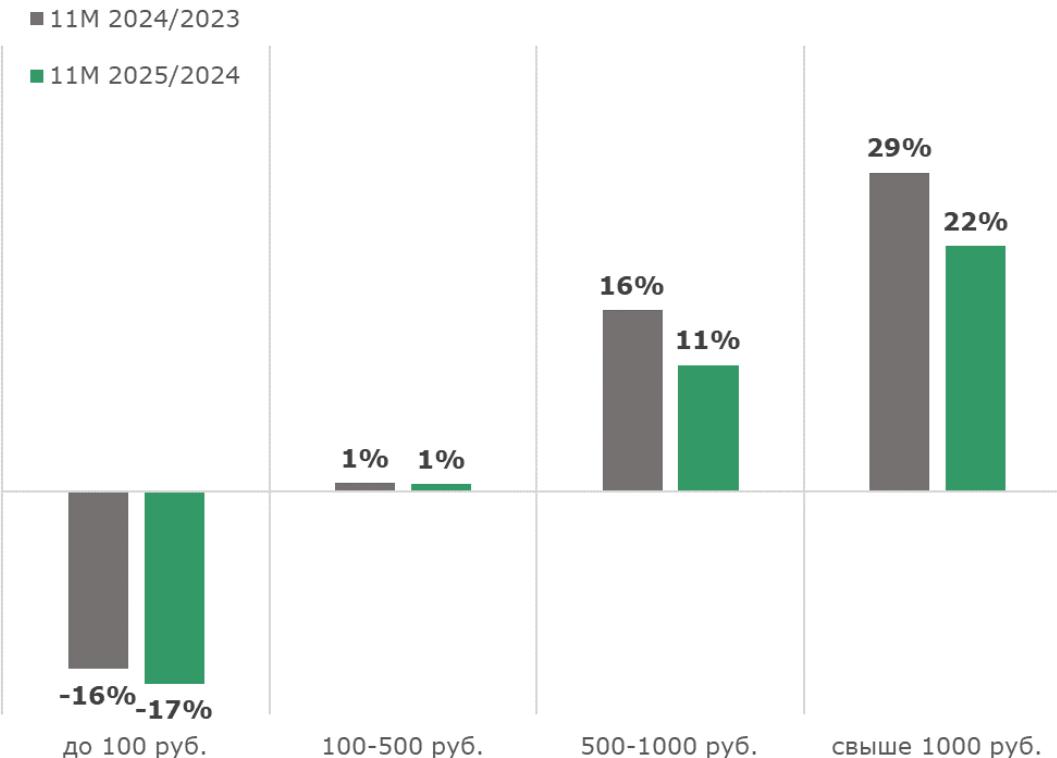


В упаковках снижается только сегмент «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

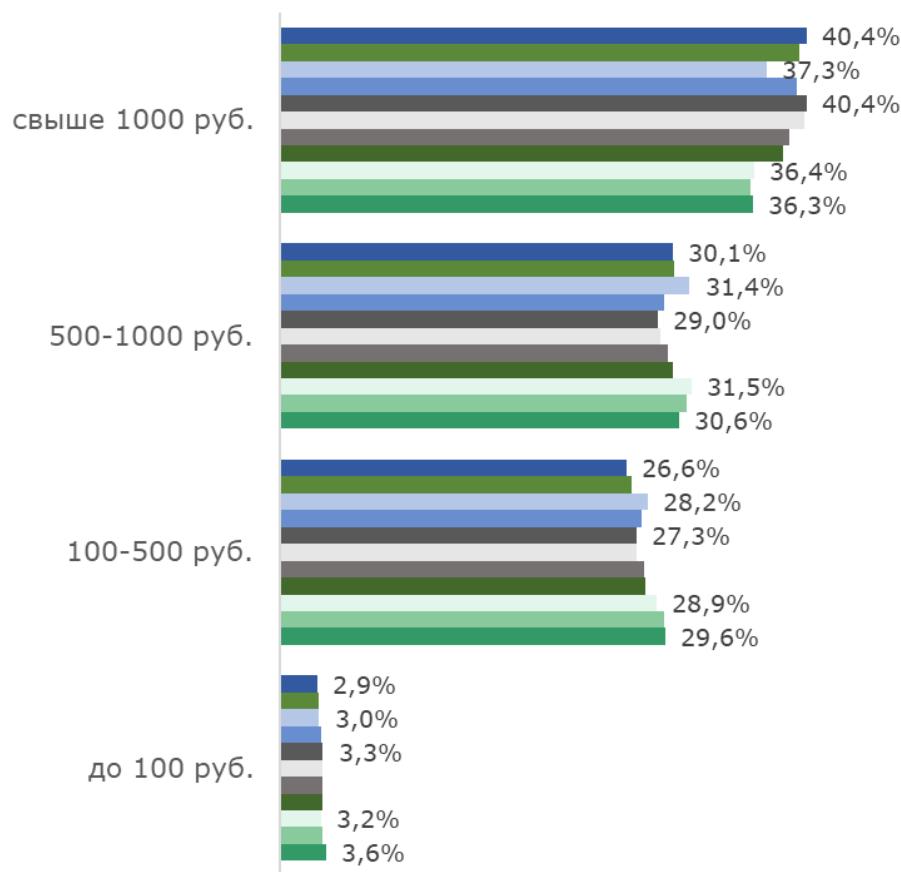


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

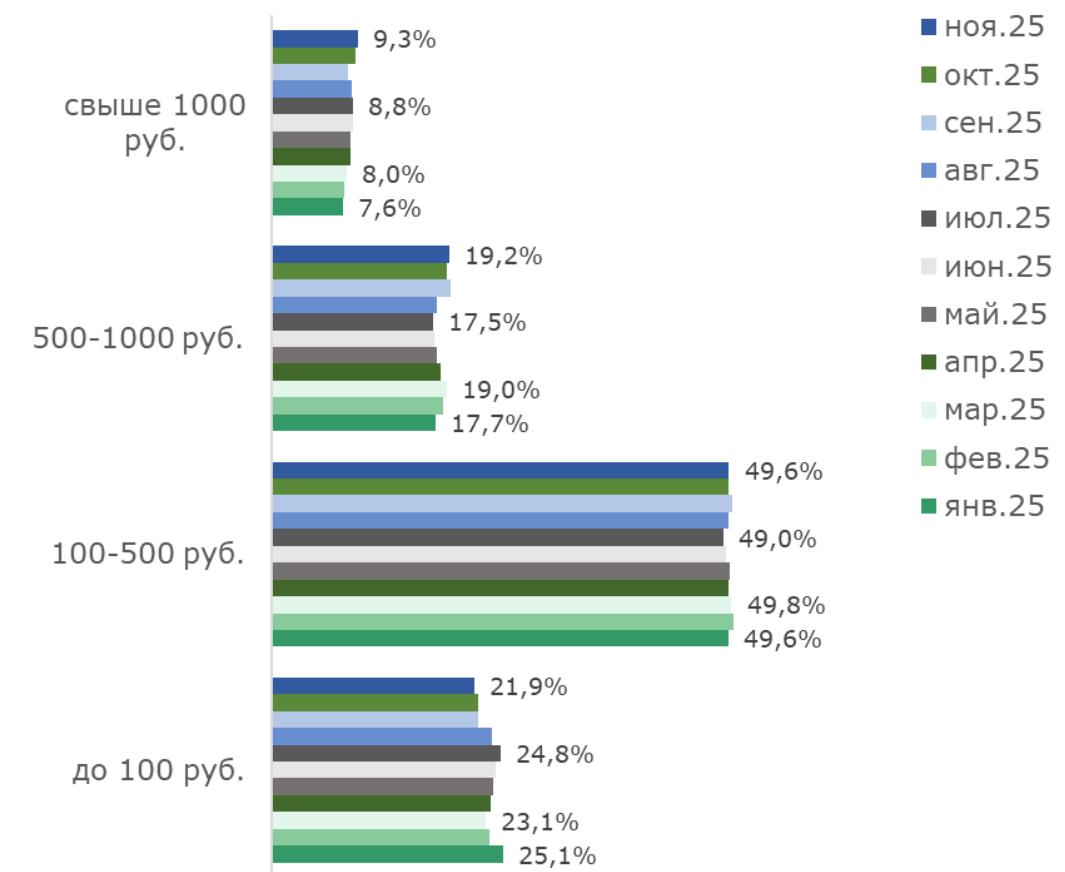


В ноябре **доля** препаратов из ценового сегмента «свыше 1 000 рублей» достигла максимальных значений

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

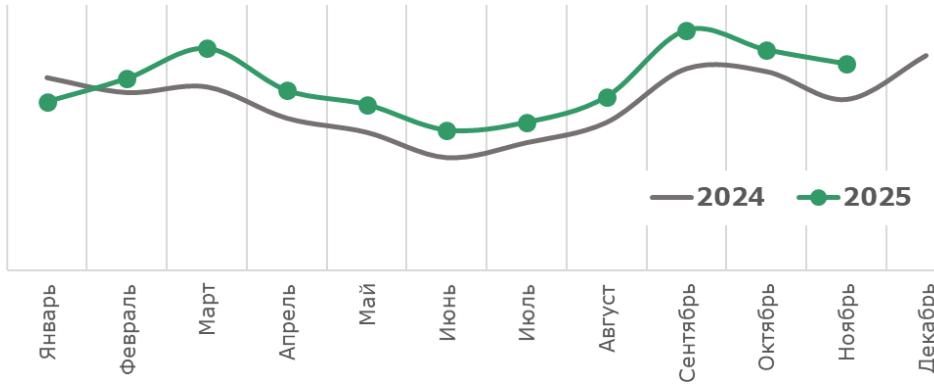


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

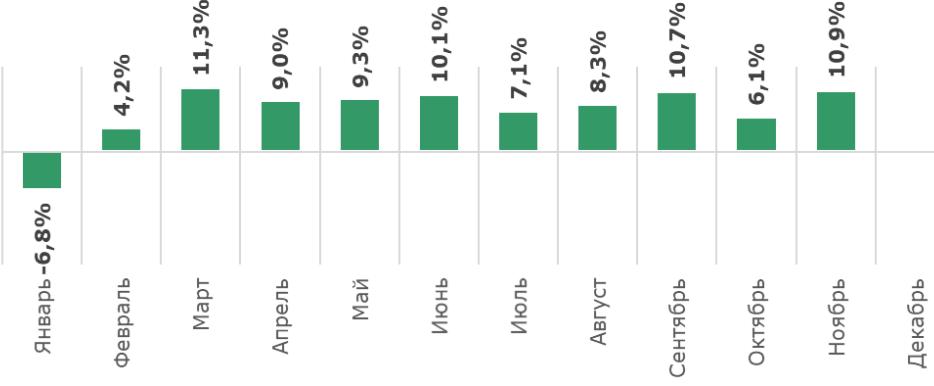


В ноябре ОТС-препараты упали относительно октября меньше, чем в 2024 году

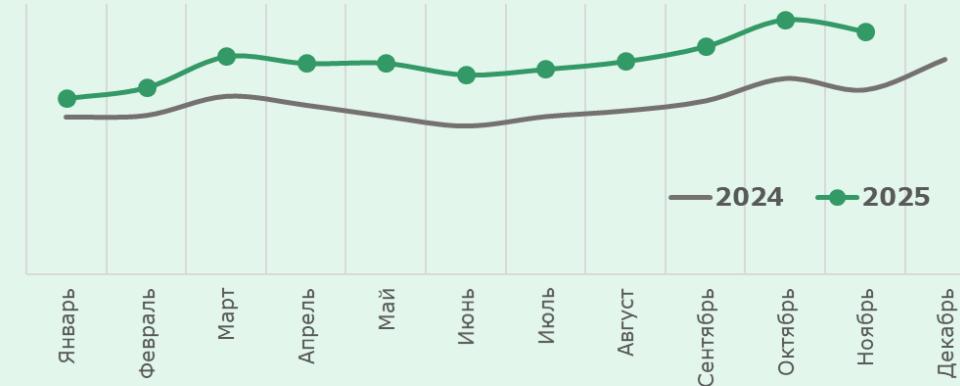
Динамика ОТС, руб.



Прирост ОТС, руб.
2025/2024



Динамика RX, руб.

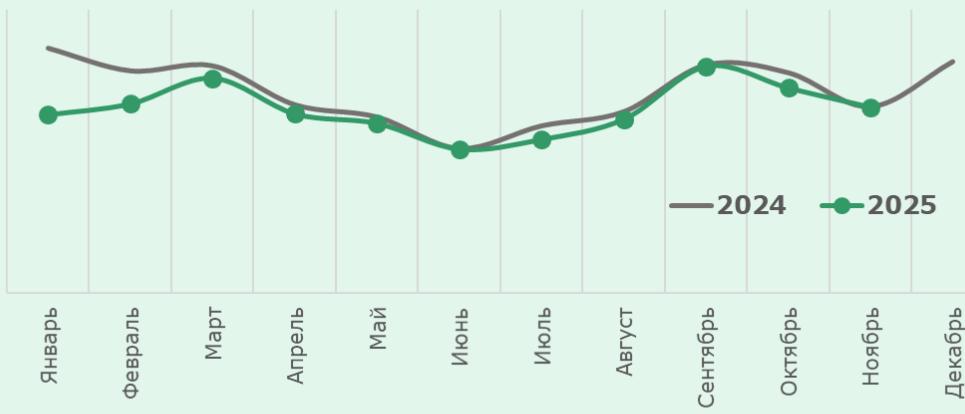


Прирост RX, руб.
2025/2024



Rx-препараты растут в упаковках относительно прошлого года

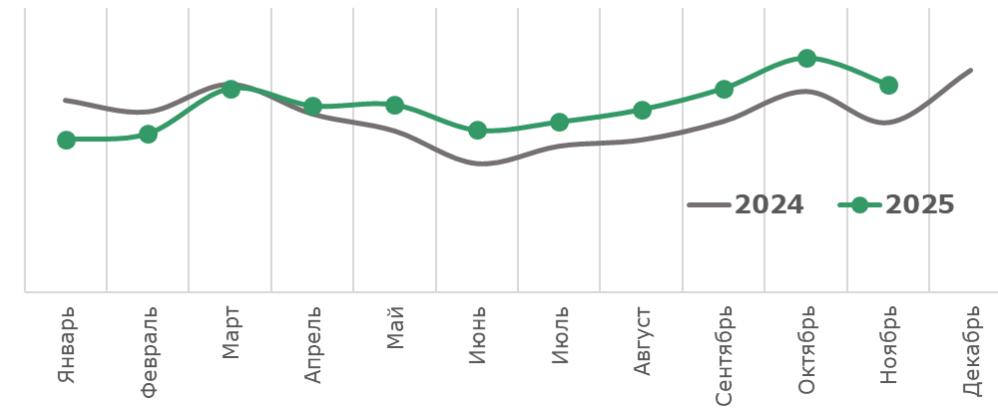
Динамика ОТС, упак.



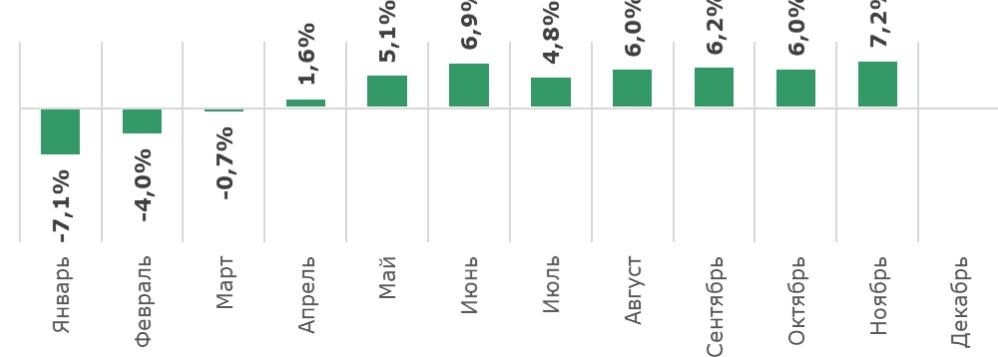
Прирост ОТС, упак.
2025/2024



Динамика RX, упак.



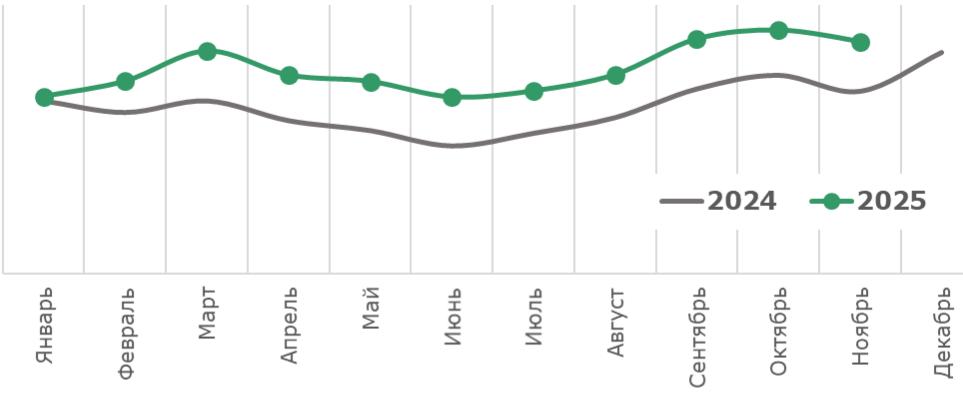
Прирост RX, упак.
2025/2024



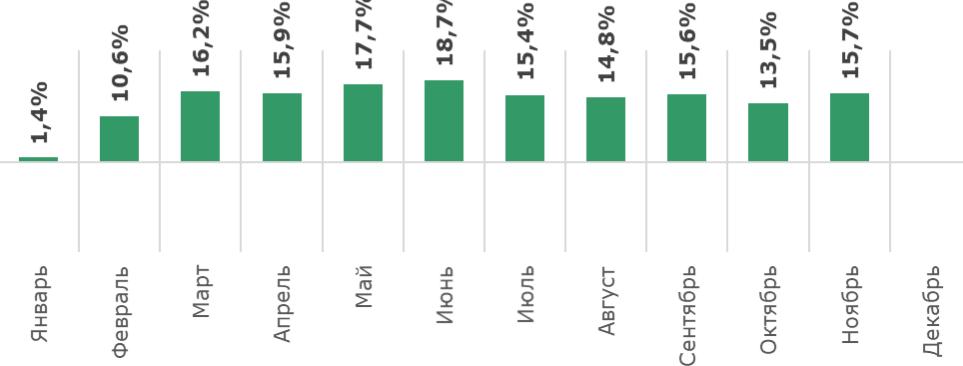


Препараты из списка ЖНВЛП в 2025 году в рублях растут немного быстрее

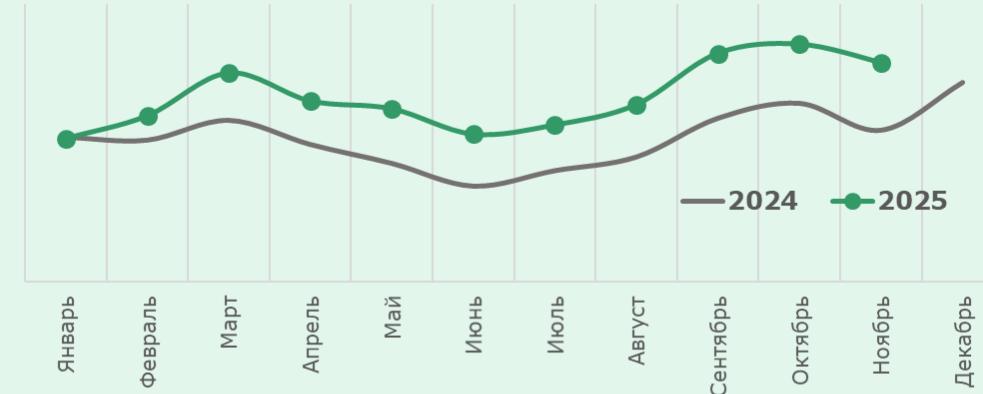
Динамика ЖНВЛП, руб.



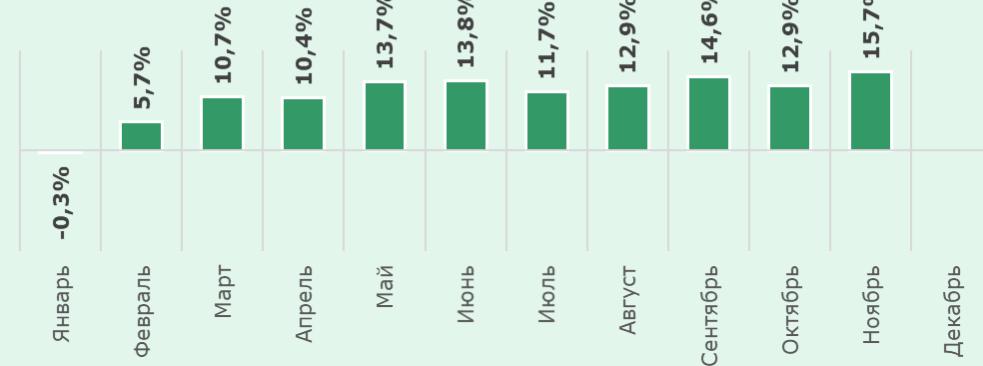
Прирост ЖНВЛП, руб.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, руб.



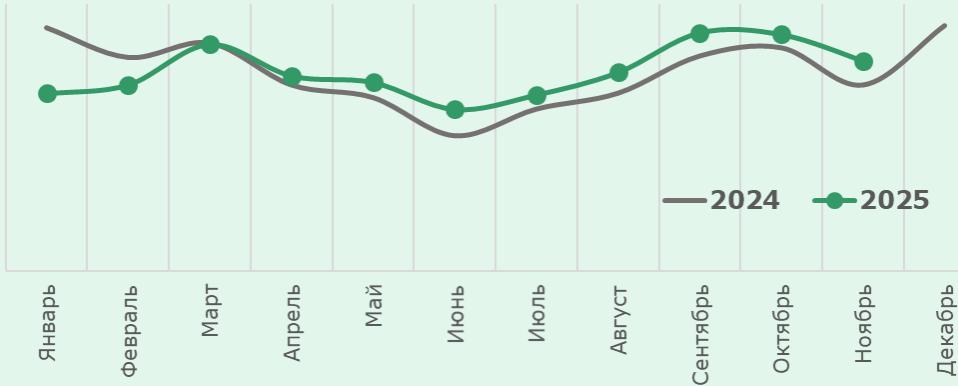
Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2025/2024



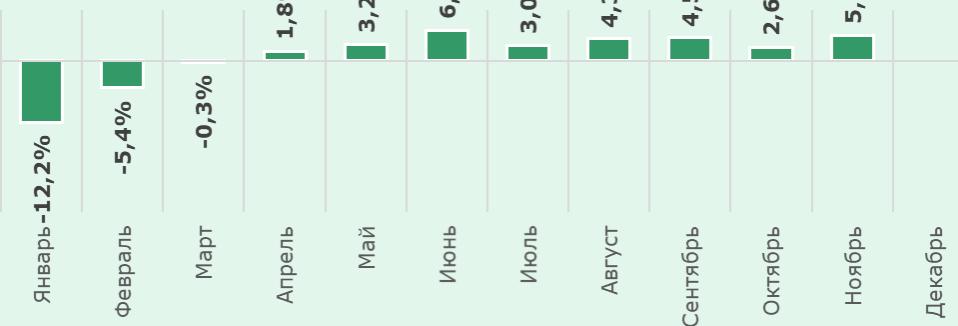


ЖНВЛП «растут» в упаковках с апреля

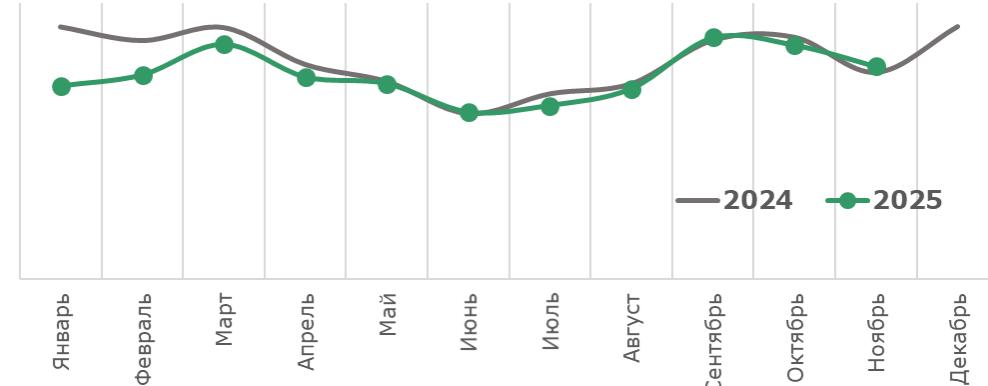
Динамика ЖНВЛП, упак.



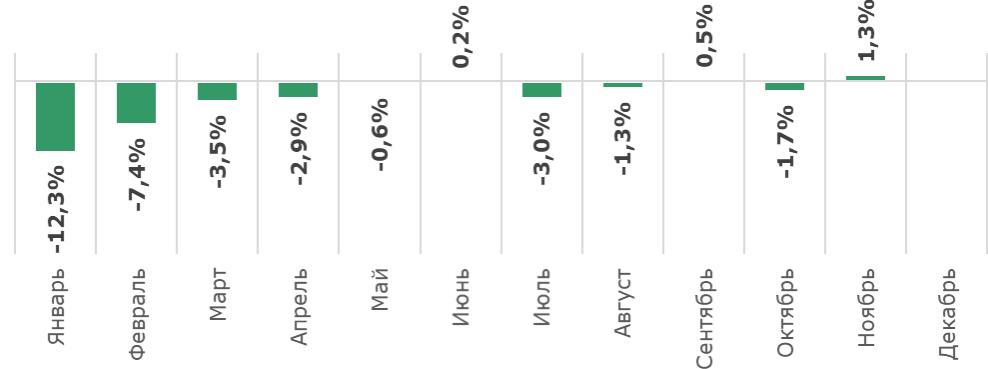
Прирост ЖНВЛП, упак.
2025/2024



Динамика не-ЖНВЛП, упак.



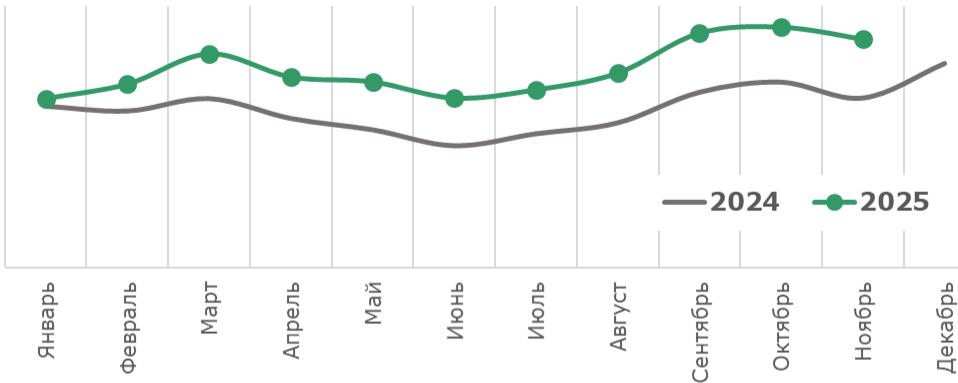
Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2025/2024



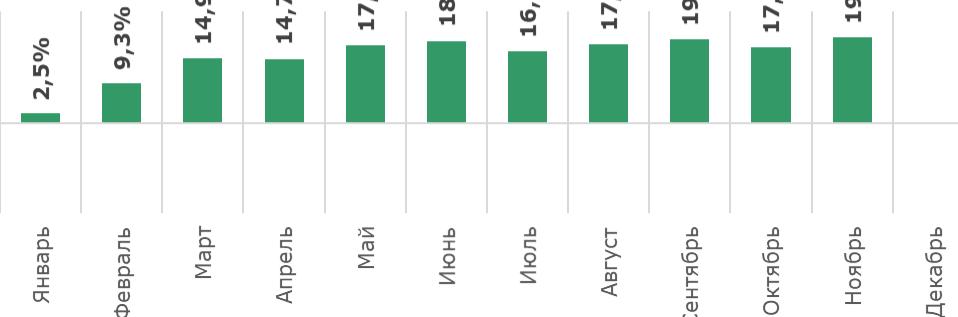


Локализованные препараты растут быстрее почти в 2 раза в рублях, чем импортные

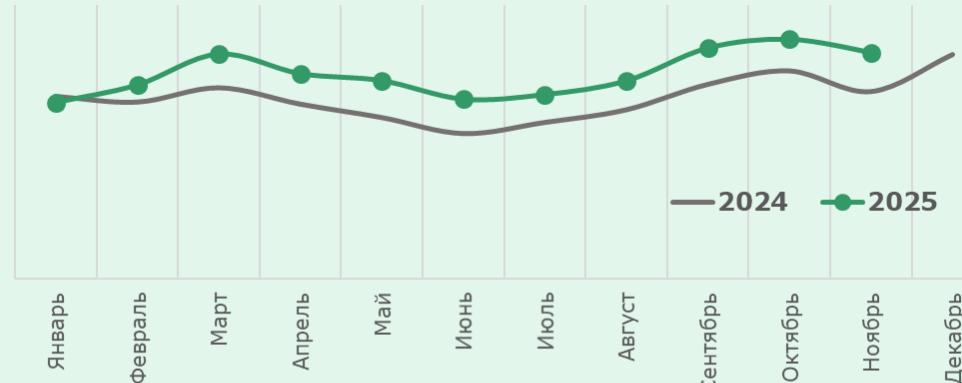
Динамика локализованных ЛП, руб.



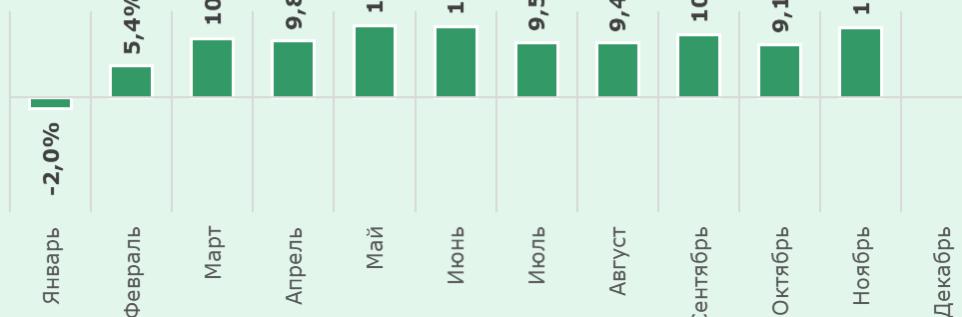
Прирост локализованных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, руб.

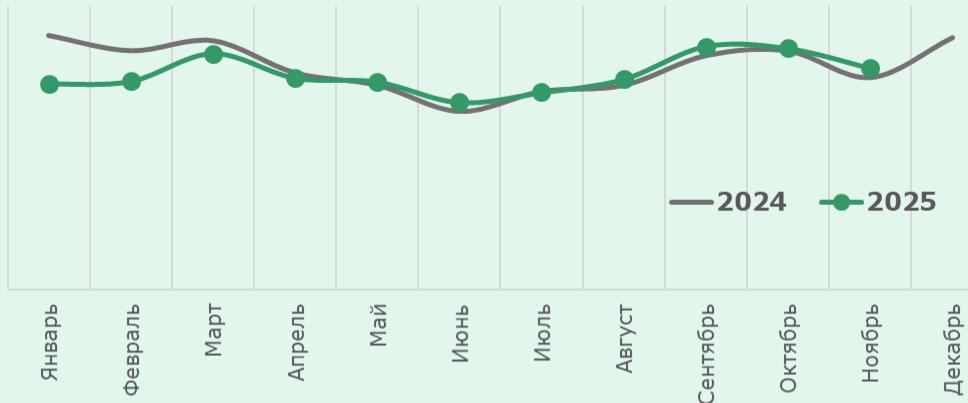


Прирост импортных ЛП, руб.
2025/2024

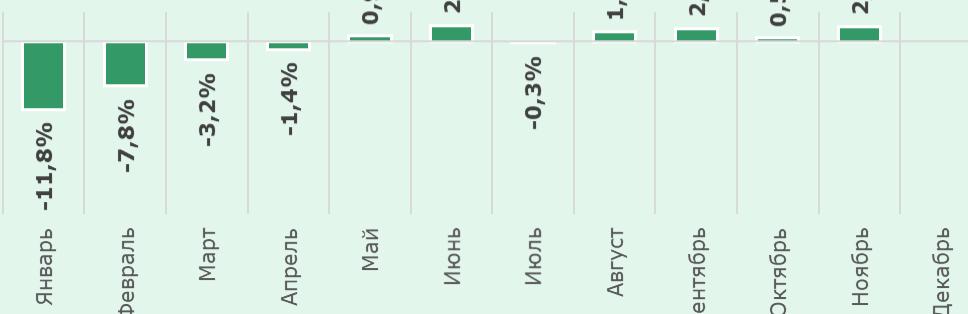


В ноябре в упаковках одинаковая динамика по происхождению

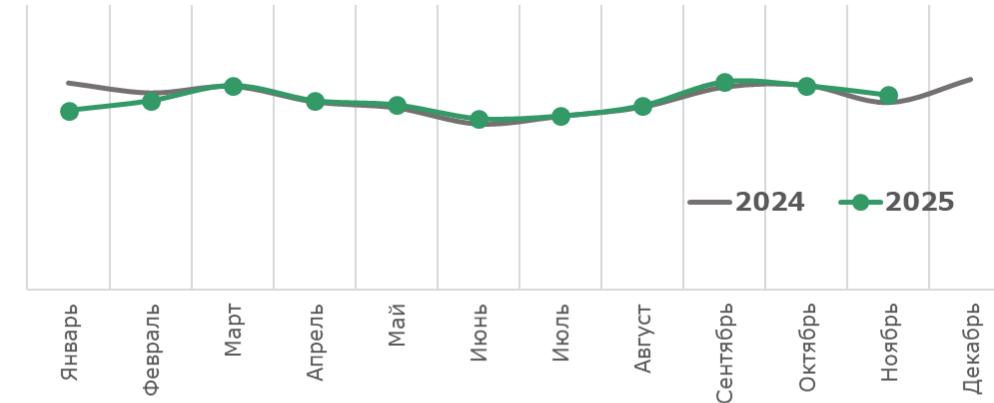
Динамика локализованных ЛП, упак.



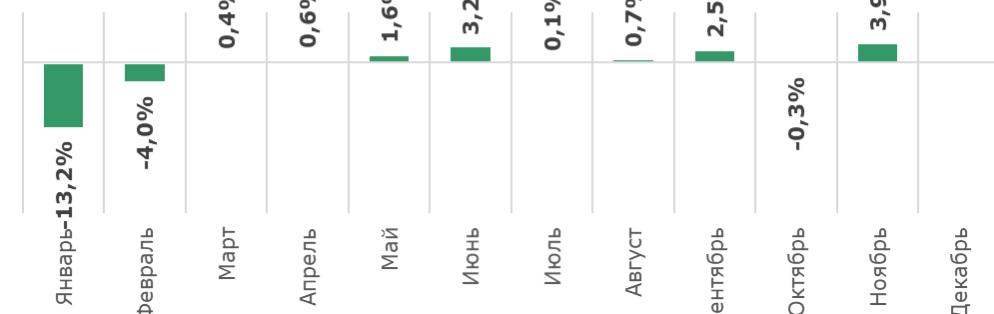
Прирост локализованных ЛП, упак.
2025/2024



Динамика импортных ЛП, упак.



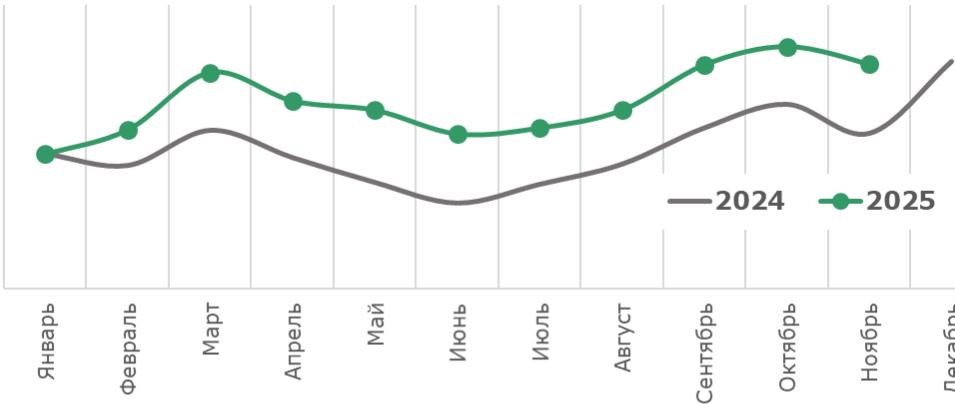
Прирост импортных ЛП, упак.
2025/2024



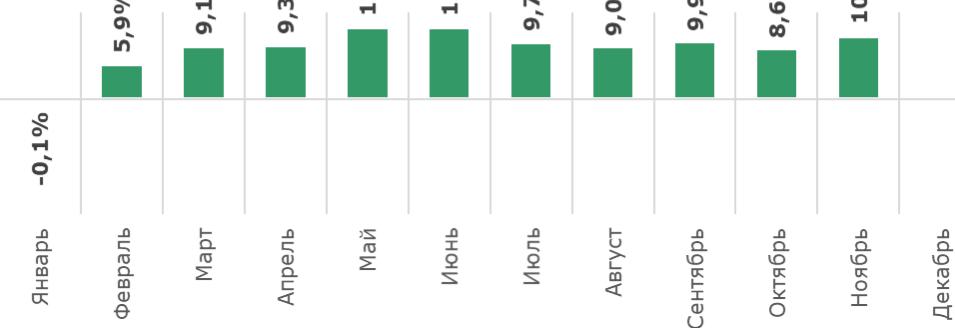


В 2025 году генерики растут сильнее в рублях, чем оригинальные препараты

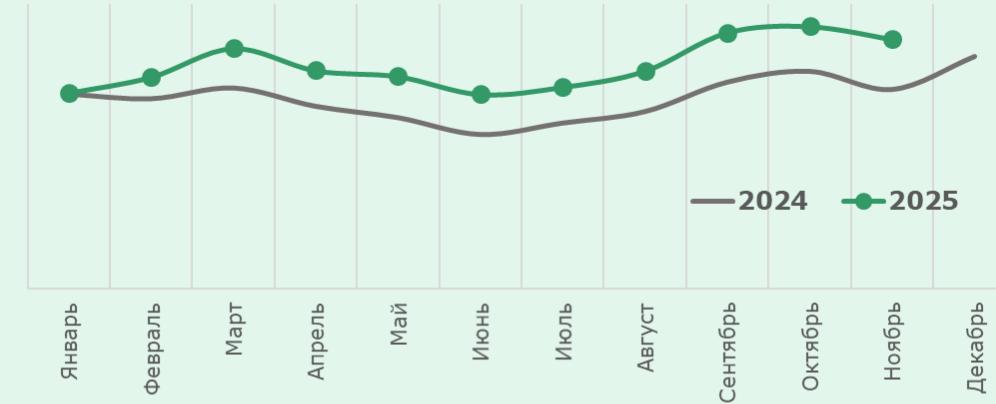
Динамика оригинальных ЛП, руб.



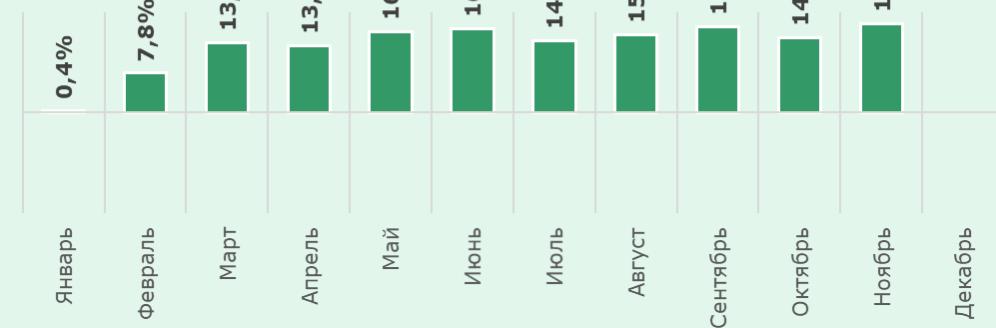
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2025/2024



Динамика генерических ЛП, руб.



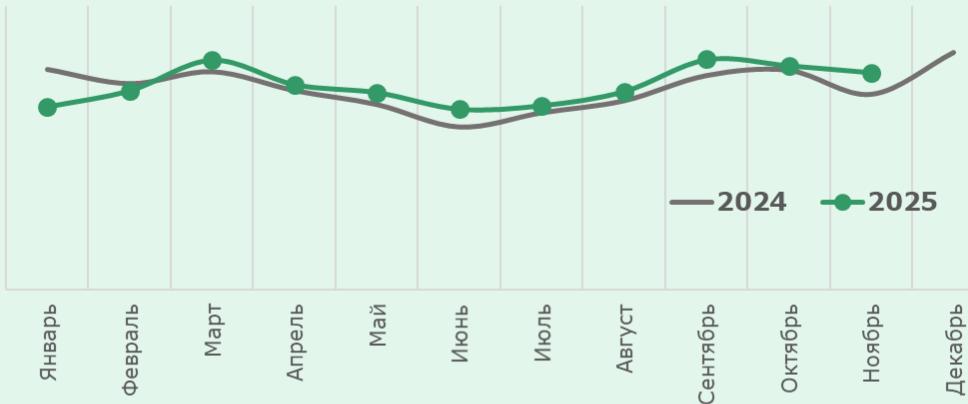
Прирост генерических ЛП, руб.
2025/2024



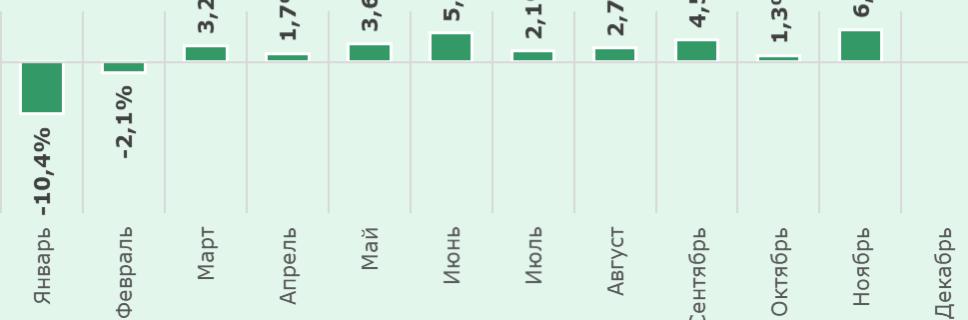


Оригинальные препараты растут в упаковках с марта

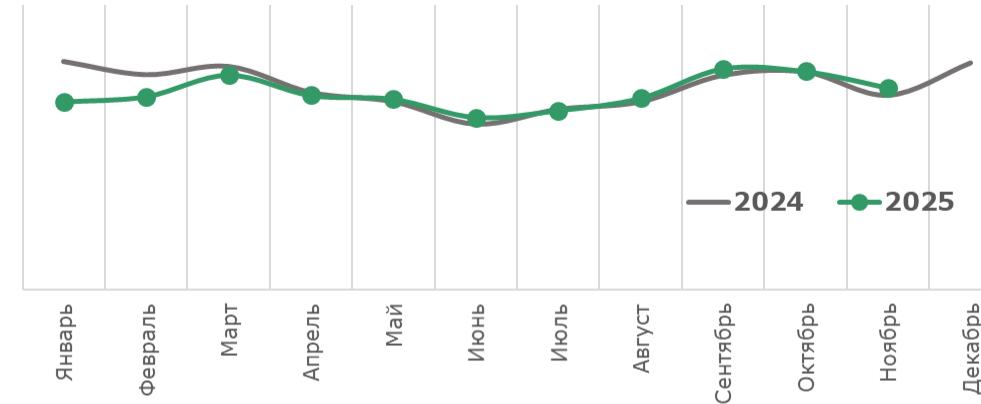
Динамика оригинальных ЛП, упак.



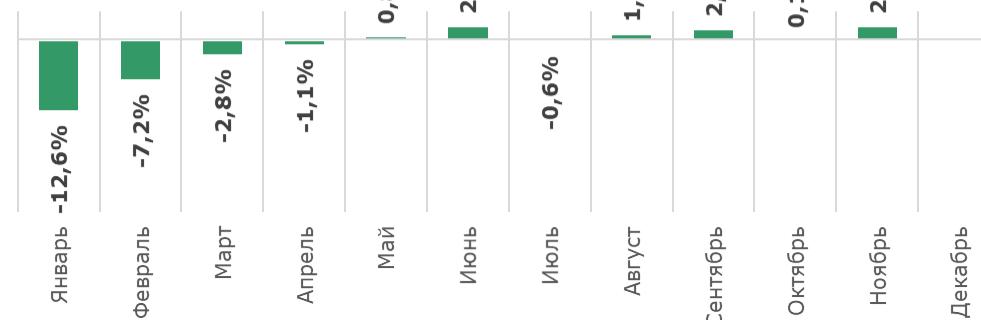
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2025/2024



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.
2025/2024



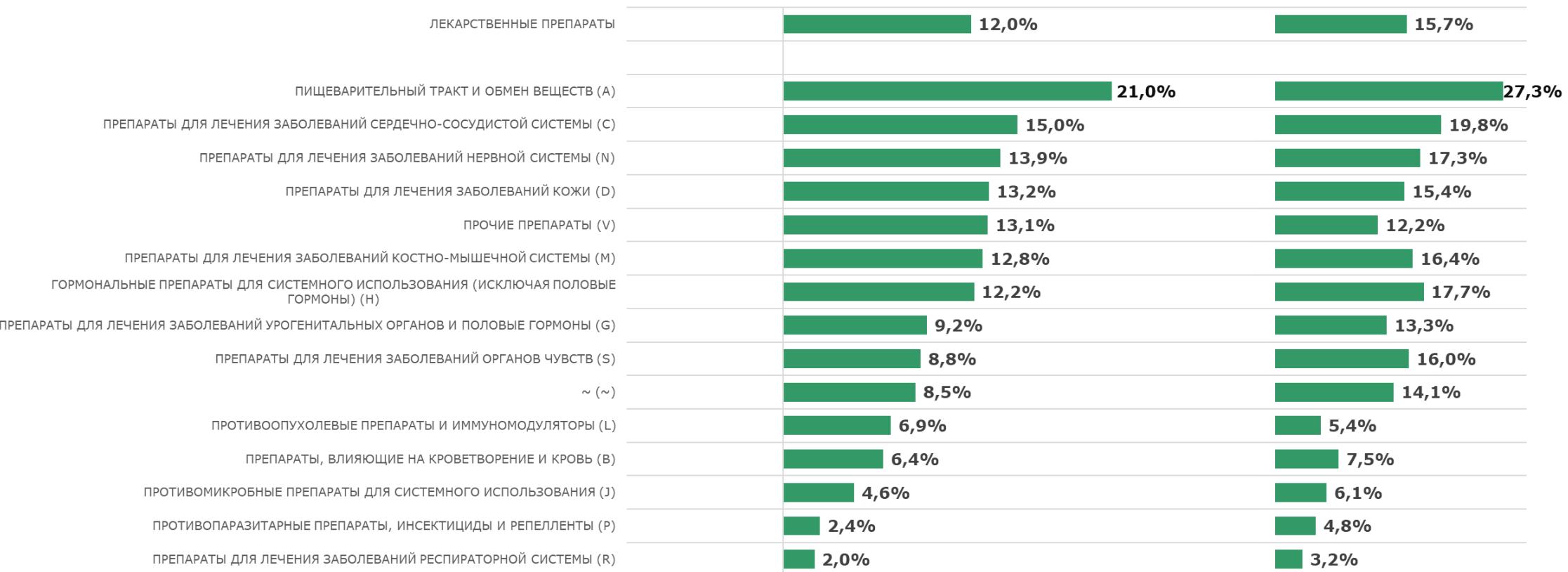


В ноябре все группы АТС «в плюсе» в рублях

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

1-11 2025/2024

ноябрь



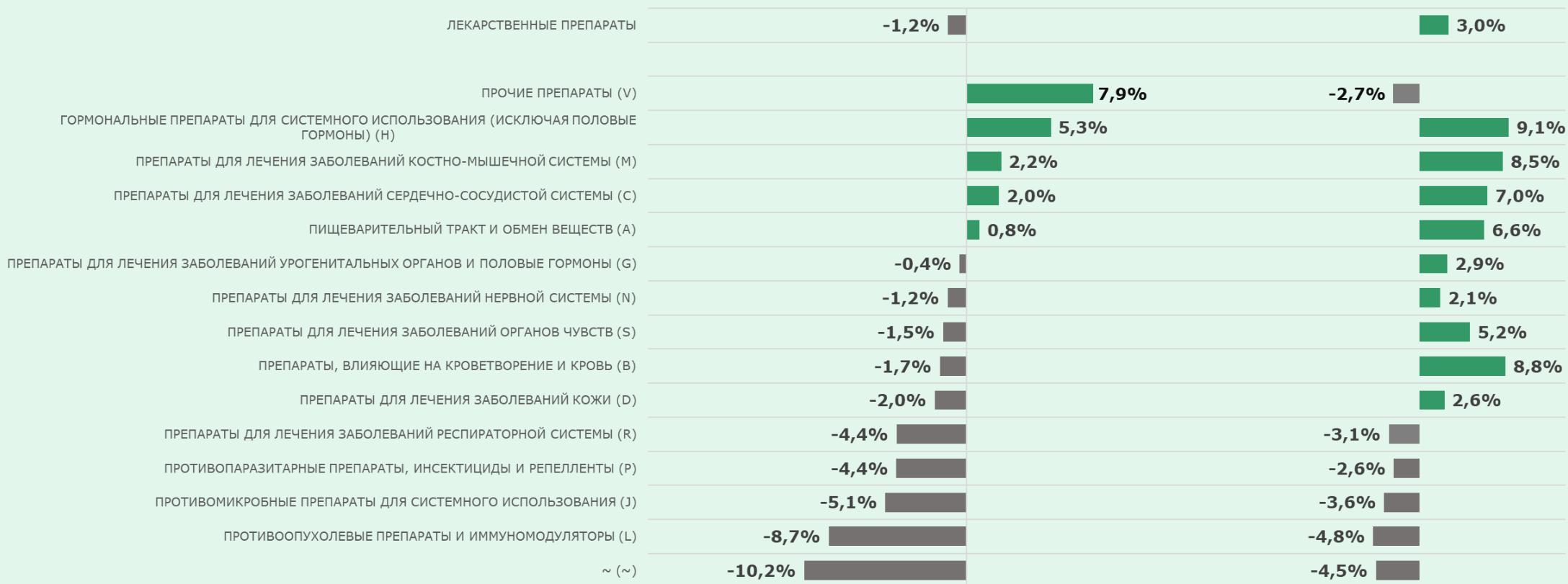


«Сезонные» группы в ноябре продолжают падать в упаковках относительно прошлого года сильнее всего

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

1-11 2025/2024

ноябрь





Из ТОП-15 в рублях отрицательная динамика только у «Ксарелто»

ТОП-15 брендов, 11М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 28	СЕМАВИК	0,98%	215,8%
■ 0	ЭЛИКВИС	0,91%	7,6%
■ -2	КСАРЕЛТО	0,71%	-24,5%
■ 2	ЭДАРБИ	0,68%	27,5%
■ 6	ФОРСИГА	0,68%	55,9%
■ -3	НУРОФЕН	0,65%	12,4%
■ -3	ДЕТРАЛЕКС	0,62%	8,6%
■ 1	ГЕПТРАЛ	0,55%	15,4%
■ -2	ТЕРАФЛЮ	0,55%	7,1%
■ -2	ПЕНТАЛГИН	0,52%	9,2%
■ 3	УРСОСАН	0,50%	22,9%
■ 6	ФЕМОСТОН	0,48%	22,8%
■ -3	МЕКСИДОЛ	0,47%	6,3%
■ 1	КАНЕФРОН	0,43%	6,5%
■ -2	ГРАММИДИН	0,42%	4,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ВЕЛГИЯ	0,30%	new
■	ТИРЗЕТТА	0,28%	new
■	СЕДЖАРО	0,12%	new
■	СЕМАВИК	0,98%	215,8%
■	КВИНСЕНТА	0,24%	86,6%
■	АКНЕКУТАН	0,34%	71,4%
■	ГЛИЦИН+МЕЛАТОНИН	0,10%	68,1%
■	СОТРЕТ	0,16%	61,9%
■	МИКРАЗИМ	0,14%	58,5%
■	ГАБАПЕНТИН	0,25%	58,4%
■	ТРИТТИКО	0,12%	57,9%
■	ФОРСИГА	0,68%	55,9%
■	МЕЛАТОНИН	0,16%	47,8%
■	ВАЛАЦИКЛОВИР	0,09%	46,0%
■	ВЕЛАКСИН	0,10%	45,1%



«Кса́рлто» в ноябре опустился уже на 8 место

ТОП-15 брендов, ноябрь 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 2	СЕМАВИК	1,00%	80,6%
■ 0	ЭЛИКВИС	0,90%	7,4%
■ 4	ФОРСИГА	0,72%	45,5%
■ -	ТИРЗЕТТА	0,72%	new
■ 1	ЭДАРБИ	0,71%	35,7%
■ -2	НУРОФЕН	0,63%	17,7%
■ 2	ГЕПТРАЛ	0,58%	23,2%
■ -7	КСАРЕЛТО	0,58%	-37,3%
■ -4	ТЕРАФЛЮ	0,56%	5,9%
■ -2	ДЕТРАЛЕКС	0,55%	14,0%
■ 2	УРСОСАН	0,52%	19,9%
■ -1	МЕКСИДОЛ	0,48%	7,4%
■ 8	МАГНЕ В6	0,47%	35,6%
■ 6	ФЕМОСТОН	0,47%	28,0%
■ -3	ПЕНТАЛГИН	0,46%	5,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ТИРЗЕТТА	0,72%	new
■	ВЕЛГИЯ	0,45%	new
■	СЕДЖАРО	0,35%	new
■	РИВАРОКСАБАН	0,13%	new
■	ДУЛОКСЕНТА	0,10%	137,5%
■	НОМИДЕС	0,16%	113,9%
■	ВОЛЬТАРЕН	0,43%	107,1%
■	ТАМИФЛЮ	0,10%	86,5%
■	СЕМАВИК	1,00%	80,6%
■	ОСЕЛЬТАМИВИР	0,11%	79,2%
■	АМИКСИН	0,11%	72,5%
■	МЕТОТРЕКСАТ	0,09%	70,5%
■	МИКРАЗИМ	0,13%	69,6%
■	ГАБАПЕНТИН	0,27%	65,5%
■	ТРИТТИКО	0,14%	61,3%



«Ксилометазолин» лидирует по приросту в упаковках

ТОП-15 брендов, 11М 2025/2024

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
■ 0	ОМЕПРАЗОЛ	1,59%	 11,0%
■ 0	ЦИТРАМОН	1,07%	 -5,2%
■ 3	НУРОФЕН	1,04%	 6,2%
■ -1	НАФТИЗИН	1,01%	 -6,6%
■ 2	БИСОПРОЛОЛ	1,00%	 3,8%
■ -2	ПАРАЦЕТАМОЛ	0,98%	 -5,2%
■ -2	МЕНОВАЗИН	0,96%	 -4,1%
■ 0	ЦЕФТРИАКСОН	0,94%	 -0,9%
■ 2	НАТРИЯ ХЛОРИД	0,90%	 0,2%
■ 0	АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА	0,86%	 -4,9%
■ 5	РИНОНОРМ	0,86%	 20,2%
■ 2	ПЕНТАЛГИН	0,86%	 2,8%
■ -4	КОРВАЛОЛ	0,85%	 -6,7%
■ -2	РИНОСТОП	0,79%	 -6,3%
■ 0	ИБУПРОФЕН	0,77%	 7,0%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,11%	 100,4%
ФОРСИГА	0,10%	 53,8%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	 41,4%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,08%	 35,5%
МЕТОПРОЛОЛ	0,21%	 35,2%
МЕЛАТОНИН	0,13%	 34,8%
МИКРАЗИМ	0,09%	 31,0%
НОМИДЕС	0,08%	 31,0%
ВИГАНТОЛ	0,11%	 28,6%
ТРИПЛИКСАМ	0,14%	 25,8%
ЛОЗАРТАН	0,49%	 23,9%
АРКОКСИА	0,08%	 23,6%
ЭНТЕРОЛ	0,10%	 22,8%
ОТРИВИН	0,60%	 22,2%
ЭСПУМИЗАН	0,13%	 20,8%



«Озон Фармацевтика» показывает максимальную динамику из ТОП-15

ТОП-15 производителей, 11М 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 0	BAYER AG	3,50%	-1,2%
■ 0	НИЖФАРМ ОАО	3,43%	4,3%
■ 0	SERVIER LABORATORIES	3,23%	14,7%
■ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,98%	16,4%
■ 0	SANOFI SA	2,77%	9,5%
■ 5	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,70%	36,7%
■ -1	KRKA DD	2,68%	6,1%
■ -1	TEVA	2,67%	6,5%
■ -1	ОТИСИФАРМ АО	2,55%	5,0%
■ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,49%	6,7%
■ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,25%	11,8%
■ 1	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,15%	15,9%
■ -1	GEDEON RICHTER PLC	2,11%	7,2%
■ 0	ASTRAZENECA PLC	1,96%	9,4%
■ 0	POLPHARMA SA	1,93%	9,1%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■ ГЕРОФАРМ ООО	1,47%	127,7%
■ ПРОМОМЕД РУС ООО	1,37%	117,4%
■ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,90%	81,2%
■ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,44%	68,2%
■ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,70%	36,7%
■ ПРАНАФАРМ ООО	0,37%	36,1%
■ ANGELINI HOLDING SPA	0,34%	35,2%
■ GALDERMA SA	0,27%	34,4%
■ JADRAN CO	0,59%	33,9%
■ АЛВИЛС ГК	0,21%	31,9%
■ ЭЛЛАРА ООО	0,22%	29,0%
■ H.LUNDBECK AS	0,24%	28,9%
■ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,77%	24,3%
■ BIOCODEX SAS	0,42%	24,2%
■ ALFASIGMA GROUP	0,36%	23,1%

«Нижфарм» сохраняет осенью первое место по объему продаж

ТОП-15 производителей, ноябрь 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,48%	 13,8%
■ -1	BAYER AG	3,23%	-0,8%
■ 0	SERVIER LABORATORIES	3,14%	 19,2%
■ 0	ABBOTT LABORATORIES	3,04%	19,7%
■ 1	SANOFI SA	2,77%	 16,9%
■ -1	KRKA DD	2,67%	12,6%
■ 3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,63%	 31,4%
■ -1	TEVA	2,52%	8,6%
■ 0	ОТИСИФАРМ АО	2,51%	 12,0%
■ -2	БИННОФАРМ ГРУПП	2,41%	5,3%
■ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,28%	 15,8%
■ 0	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,18%	17,8%
■ 2	POLPHARMA SA	2,02%	 15,9%
■ 0	ASTRAZENECA PLC	2,00%	11,0%
■ -2	GEDEON RICHTER PLC	1,96%	 7,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб
■	ПРОМОМЕД РУС ООО	1,86%	 137,0%
■	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,52%	 97,5%
■	ГЕРОФАРМ ООО	1,75%	 96,1%
■	ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,89%	 69,9%
■	ANGELINI HOLDING SPA	0,38%	 46,4%
■	ПРАНАФАРМ ООО	0,39%	 40,4%
■	АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,22%	 36,8%
■	GALDERMA SA	0,27%	 32,7%
■	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,63%	 31,4%
■	F.HOFFMANN-LA ROCHE LTD	0,27%	 29,4%
■	H.LUNDBECK AS	0,25%	 29,2%
■	ITALFARMACO SPA	0,24%	 27,7%
■	ТУЛЬСКАЯ ФАРМФАБРИКА	0,47%	 27,0%
■	СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,06%	 25,7%
■	ПИК-ФАРМА ООО	0,34%	 25,6%

«Фармстандарт» – лидер по упаковкам в аптеках

ТОП-15 производителей, 11М 2025/2024

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
■ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,21%	-3,7%
■ 0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,65%	13,2%
■ 1	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,75%	2,3%
■ -1	НИЖФАРМ ОАО	3,61%	-7,4%
■ 0	ОТИСИФАРМ АО	3,49%	-3,8%
■ 0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,26%	-8,7%
■ 0	TEVA	2,85%	-1,0%
■ 0	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,43%	-0,2%
■ 1	ВЕРТЕКС АО	2,26%	1,1%
■ -1	POLPHARMA SA	2,26%	-3,8%
■ 3	SERVIER LABORATORIES	1,98%	3,0%
■ 0	SANOFI SA	1,97%	-0,3%
■ 0	KRKA DD	1,83%	-5,0%
■ -3	ГРОТЕКС ООО	1,79%	-17,0%
■ 4	ТУЛЬСКАЯ ФАРМФАБРИКА	1,68%	9,2%

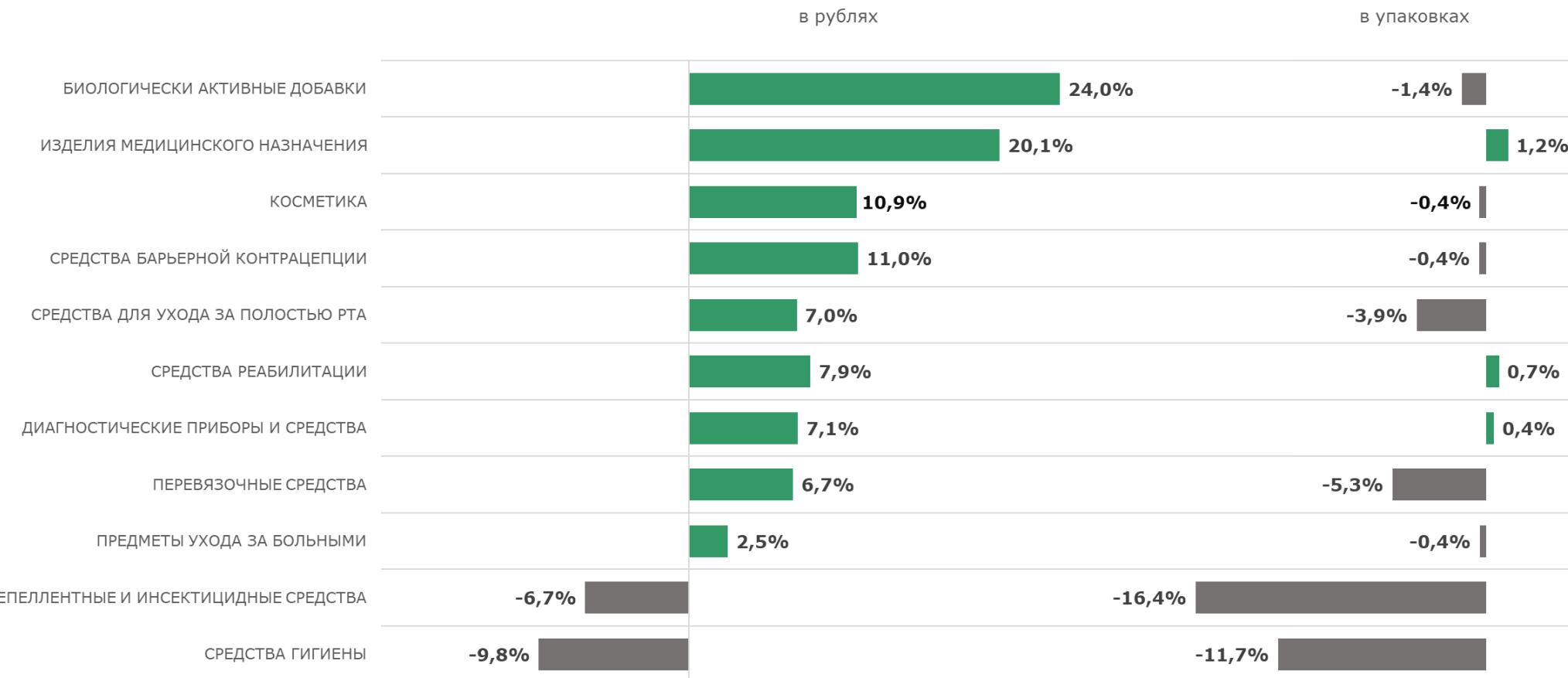
ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
■	ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,44%	66,3%
■	ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,35%	27,1%
■	АЛВИЛС ГК	0,59%	21,6%
■	ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,30%	20,2%
■	ПРОМОМЕД РУС ООО	0,74%	19,0%
■	ПРАНАФАРМ ООО	0,78%	16,0%
■	VIATRIS INC	0,37%	15,4%
■	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,65%	13,2%
■	PRO.MED.CS PRAHA AS	0,31%	11,0%
■	ANGELINI HOLDING SPA	0,18%	11,0%
■	MERCK & CO INC	0,32%	10,0%
■	ФАРМПРОЕКТ АО	0,22%	9,7%
■	ТУЛЬСКАЯ ФАРМФАБРИКА	1,68%	9,2%
■	БЭГРИФ ООО	0,18%	9,2%
■	BIOCODEX SAS	0,20%	8,8%

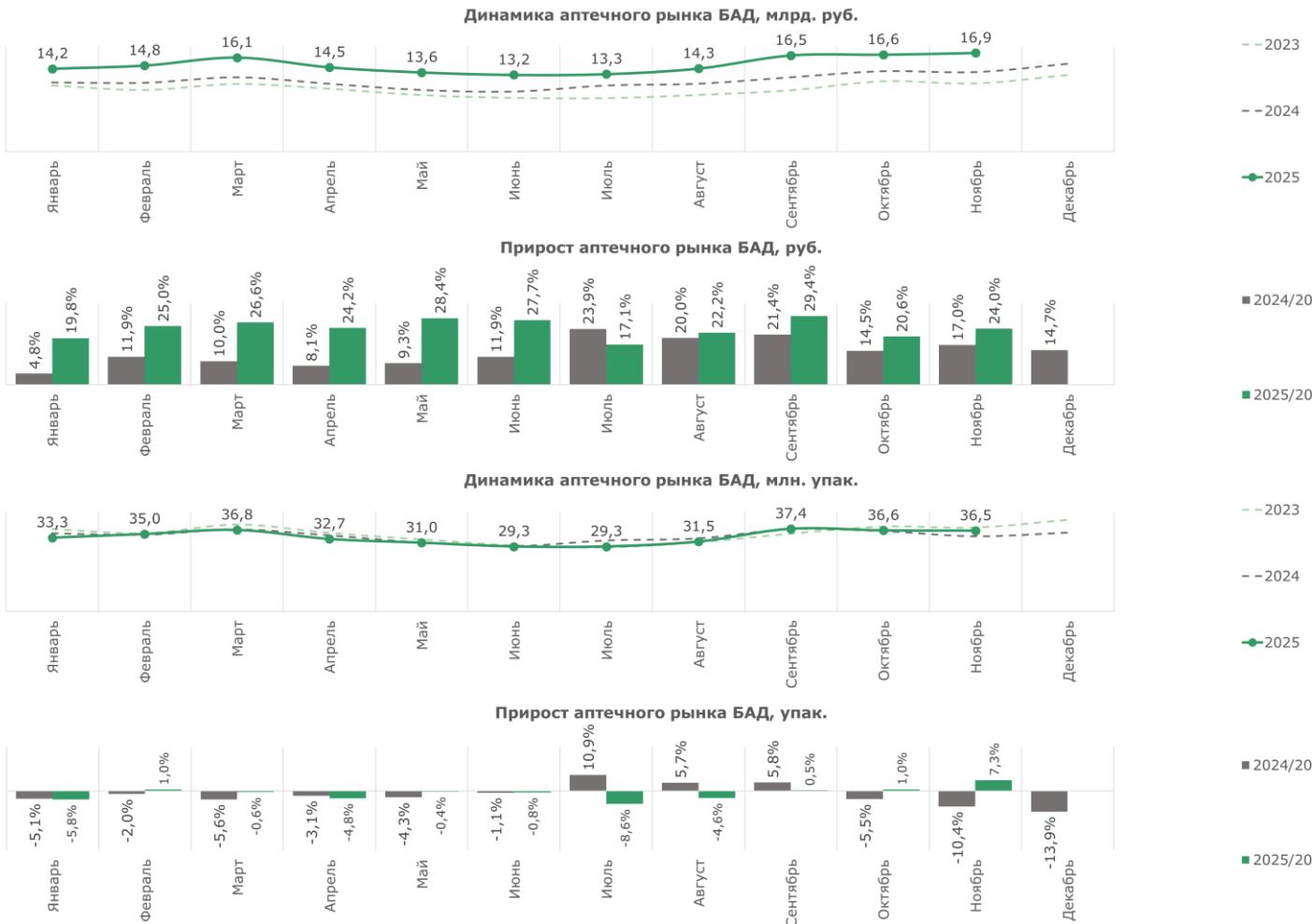


Сильнее всего из нелекарственного ассортимента растут БАД

Динамика основных типов товара, 11М 2025/2024



Аптечные продажи БАД – в ноябре рост в упаковках

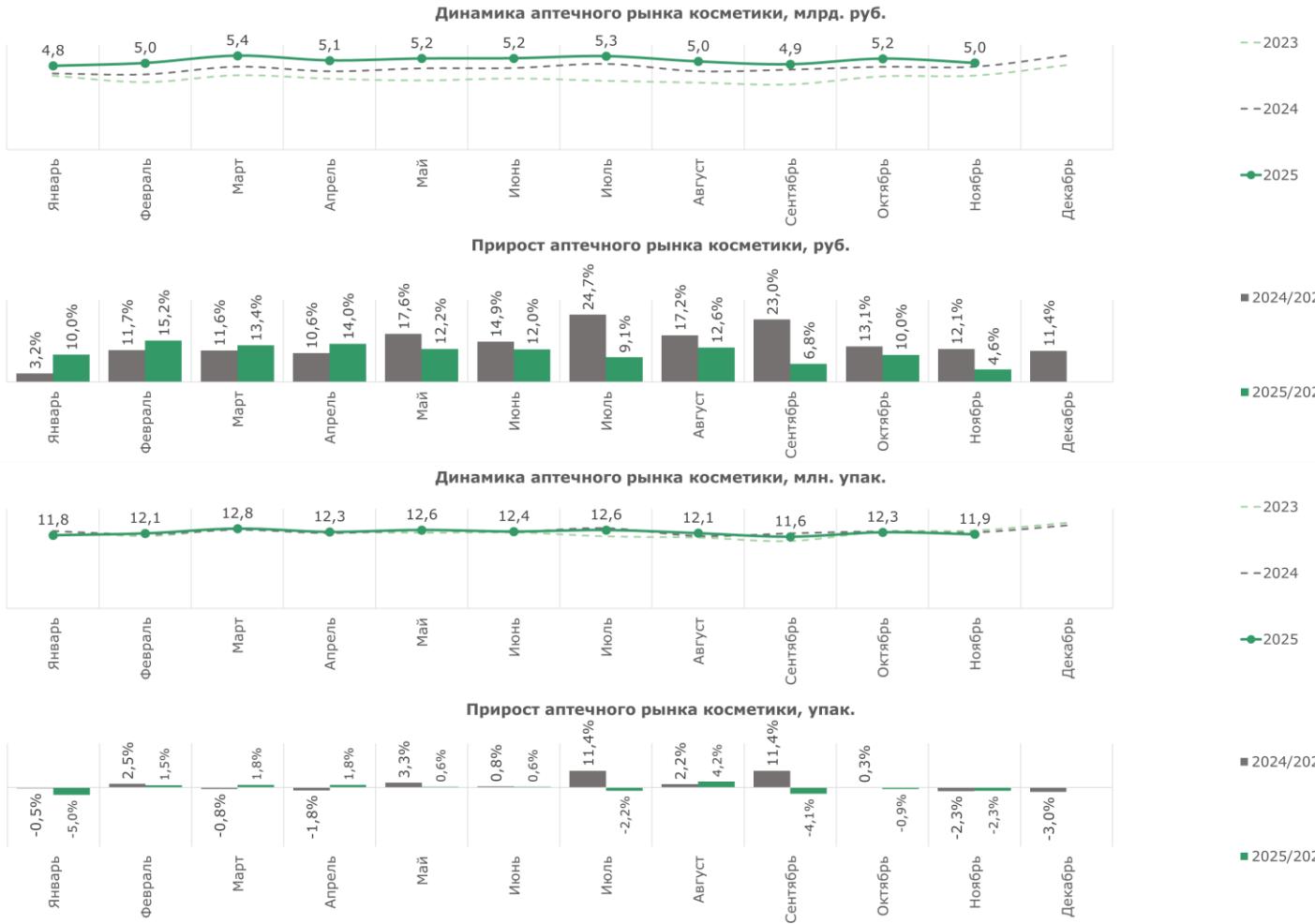


Динамика, 11М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		24,0%
ЭВАЛАР	12,9%	23,2%
SOLGAR	6,3%	28,7%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,4%	96,9%
АПРЕЛЬ	3,4%	150,5%
ВИТАМИР	2,7%	24,7%
CONSUMED	2,3%	-13,1%
БАК-СЕТ	2,2%	0,8%
МИРРОЛЛА	1,5%	13,3%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,5%	8,2%
ФЕМИБИОН	1,4%	12,4%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		-1,4%
ЭВАЛАР	7,7%	-0,2%
ГЕМАТОГЕН	5,0%	-8,1%
АПРЕЛЬ	4,1%	119,1%
ВИТАМИР	3,8%	-0,8%
БУДЬ ЗДОРОВ!	3,5%	50,4%
CONSUMED	3,5%	-25,7%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	3,3%	-1,8%
ABC HEALTHY FOOD	2,1%	50,7%
PL	1,9%	-10,3%
МИРРОЛЛА	1,9%	3,5%

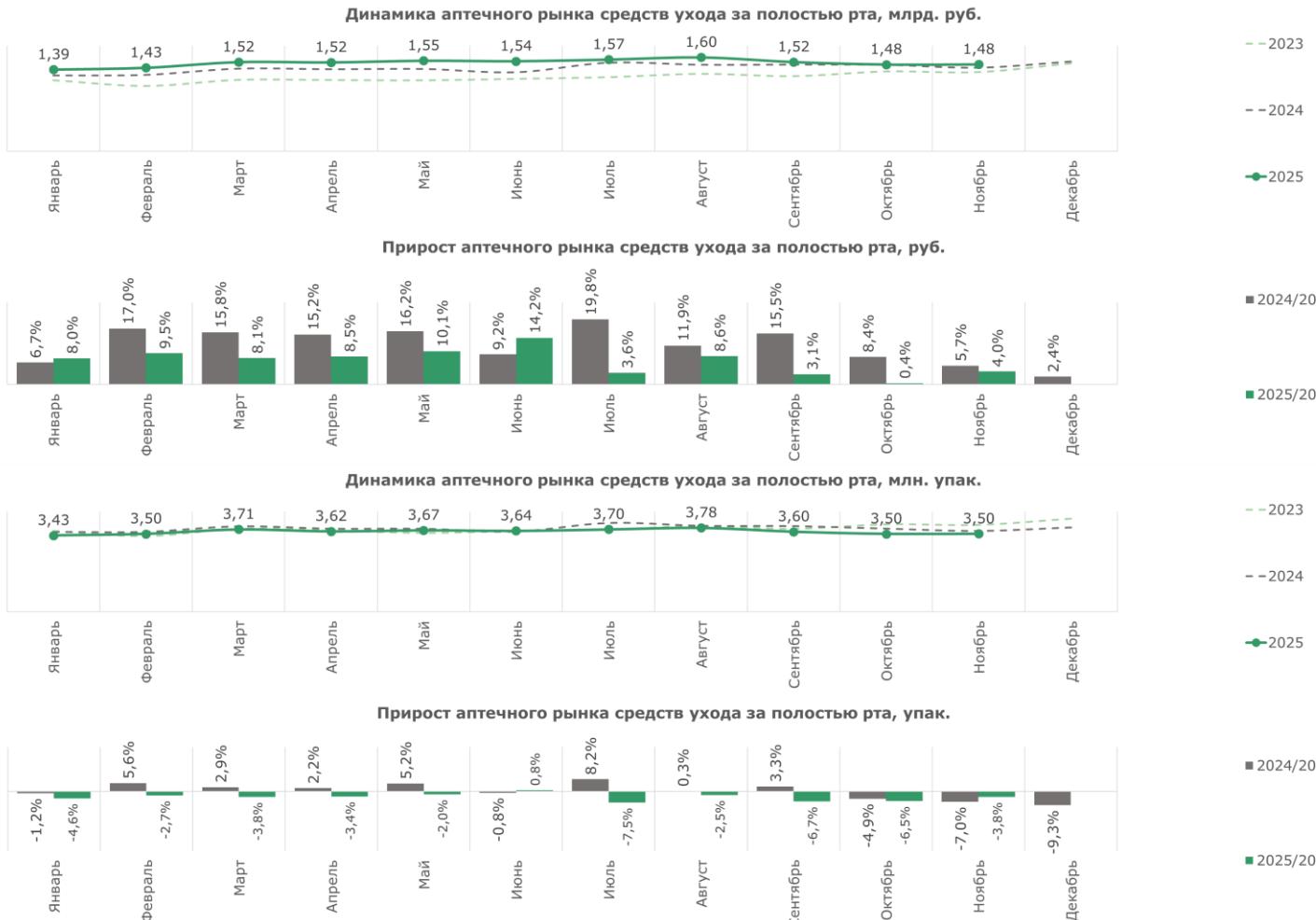
Осенью продажи косметики в упаковках снижаются



Динамика, 11М 2025/2024

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА	49,0%	8,9%
ЛИПОБЕЙЗ	6,1%	30,4%
ЦИНОВИТ	3,8%	23,8%
LACTACYD	3,8%	10,1%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,7%	-2,7%
ALERANA	2,6%	-0,9%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	2,4%	-1,3%
СУДОКРЕМ	2,3%	23,1%
НЕОТАНИН	2,3%	30,6%
СУЛЬСЕН	2,2%	10,7%
БОРО ПЛЮС	2,1%	11,0%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА	40,5%	9,8%
LA ROCHE-POSAY	27,3%	0,6%
BIODERMA	17,2%	26,9%
VICHY	17,1%	7,1%
LIBREDERM	10,2%	2,7%
URIAGE	5,8%	21,5%
AVENE	5,7%	2,2%
TOPICREM	2,2%	16,9%
DUCRAY	1,8%	12,9%
EUCERIN	1,8%	16,5%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,6%	17,0%
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)	14,8%	5,5%
МОЕ СОЛНЫШКО	7,4%	5,8%
EVO	4,7%	9,2%
ГИНОКОМФОРТ	3,2%	4,1%
ФЛОРЕСАН	2,5%	-5,1%
NIVEA	2,0%	-11,9%
ARAVIA	1,9%	26,9%
THE ACT	1,8%	new
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,8%	3,2%
ULLEX	1,7%	-8,5%
KRASSA	1,5%	17,9%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – в упаковках отрицательная динамика



Динамика, 11М 2025/2024

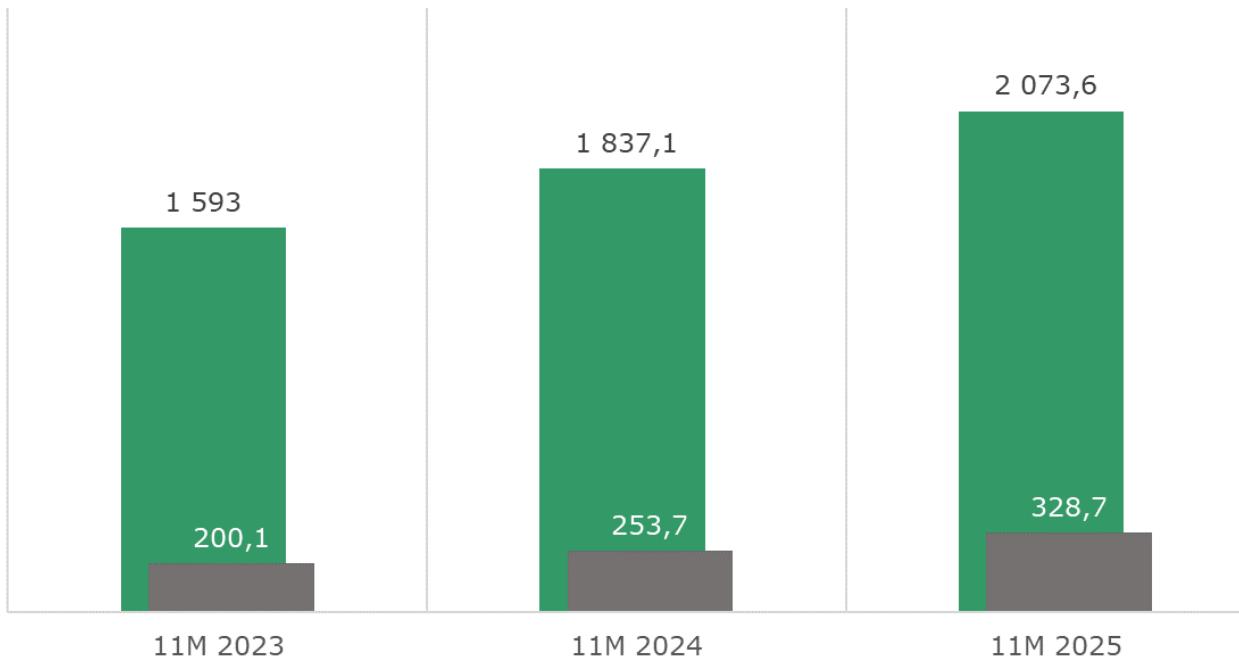
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ		
KOREGA	78,0%	4,3%
PROTEFIX	12,3%	-4,0%
PRESIDENT	4,2%	27,9%
WHITEBERG	1,6%	-11,1%
LACALUT	0,9%	-22,9%
BEAUTY DENT	0,7%	0,0%
FIRMFIX	0,6%	new
ПРОТОДЕНТ	0,3%	-26,2%
SPLAT	0,3%	9,7%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	8,5%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ		
ROCS	20,7%	6,2%
ЭЛМЕКС	11,7%	16,5%
BIOREPAIR	10,4%	30,4%
LACALUT	9,3%	-2,3%
SPLAT	7,9%	-2,7%
СЕНСОДИН	6,4%	30,9%
ПАРОДОНТАКС	4,9%	7,7%
АСЕПТА	4,4%	-4,9%
PRESIDENT	3,7%	1,5%
CURAPROX	3,0%	53,0%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ		
CURAPROX	19,3%	27,8%
ROCS	18,7%	6,5%
PRESIDENT	10,8%	18,8%
ORAL-B	9,2%	-19,6%
SPLAT	8,8%	5,9%
COLGATE	4,5%	3,2%
LACALUT	3,3%	-5,0%
CS MEDICA	2,8%	-29,1%
SMILE EXPERT	2,8%	31,1%
BIOMED	2,1%	5,6%



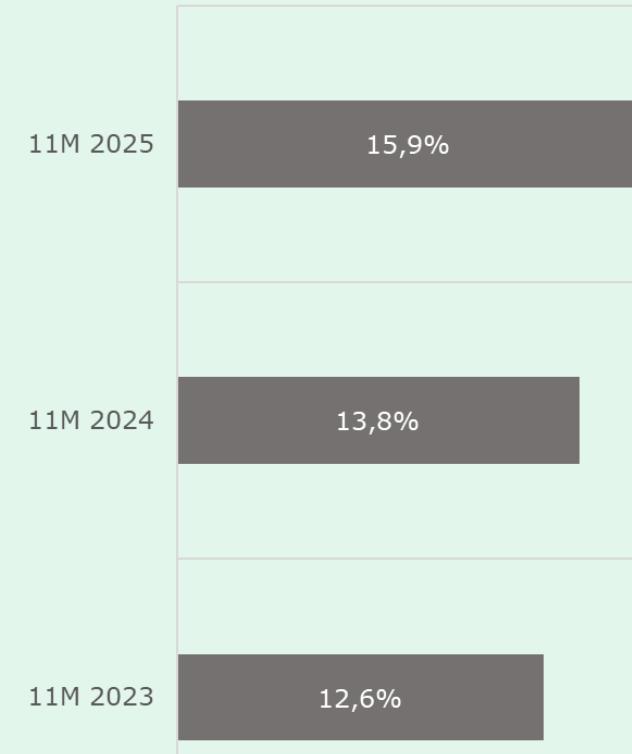
Доля онлайн-сегмента приблизилась к 16% (прирост ёмкости составил +29,6%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСом, млрд руб.



Доля eСом

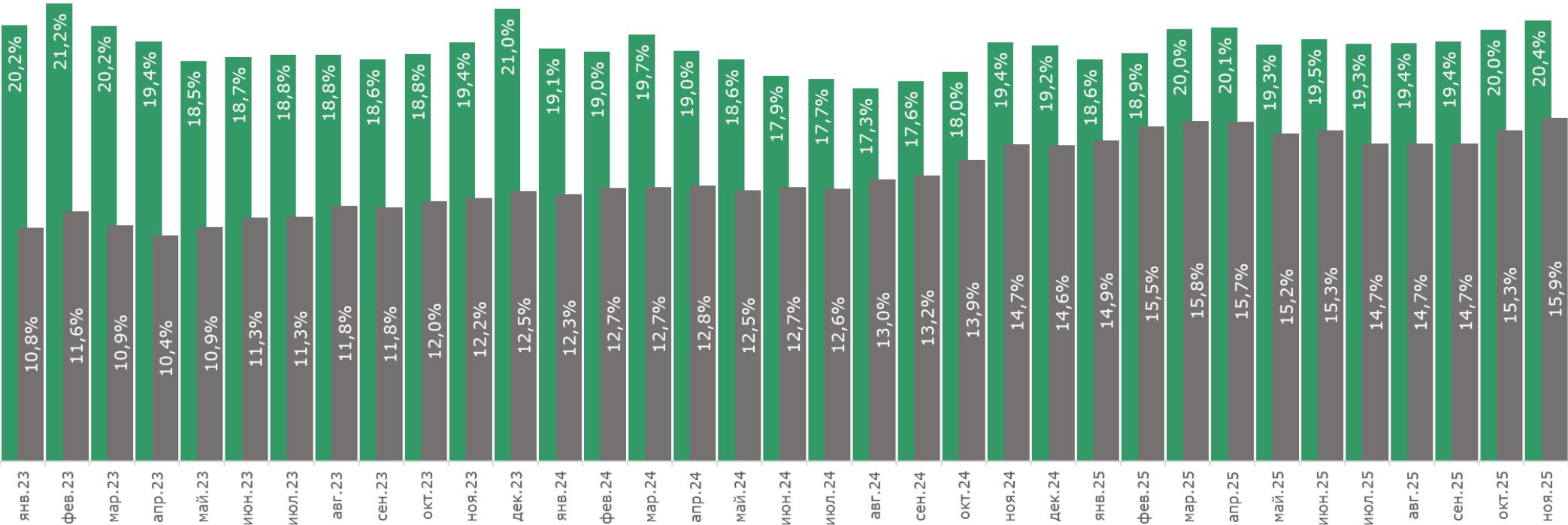




В преддверии сезонных заболеваний доля онлайн-продаж в ноябре выросла

Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

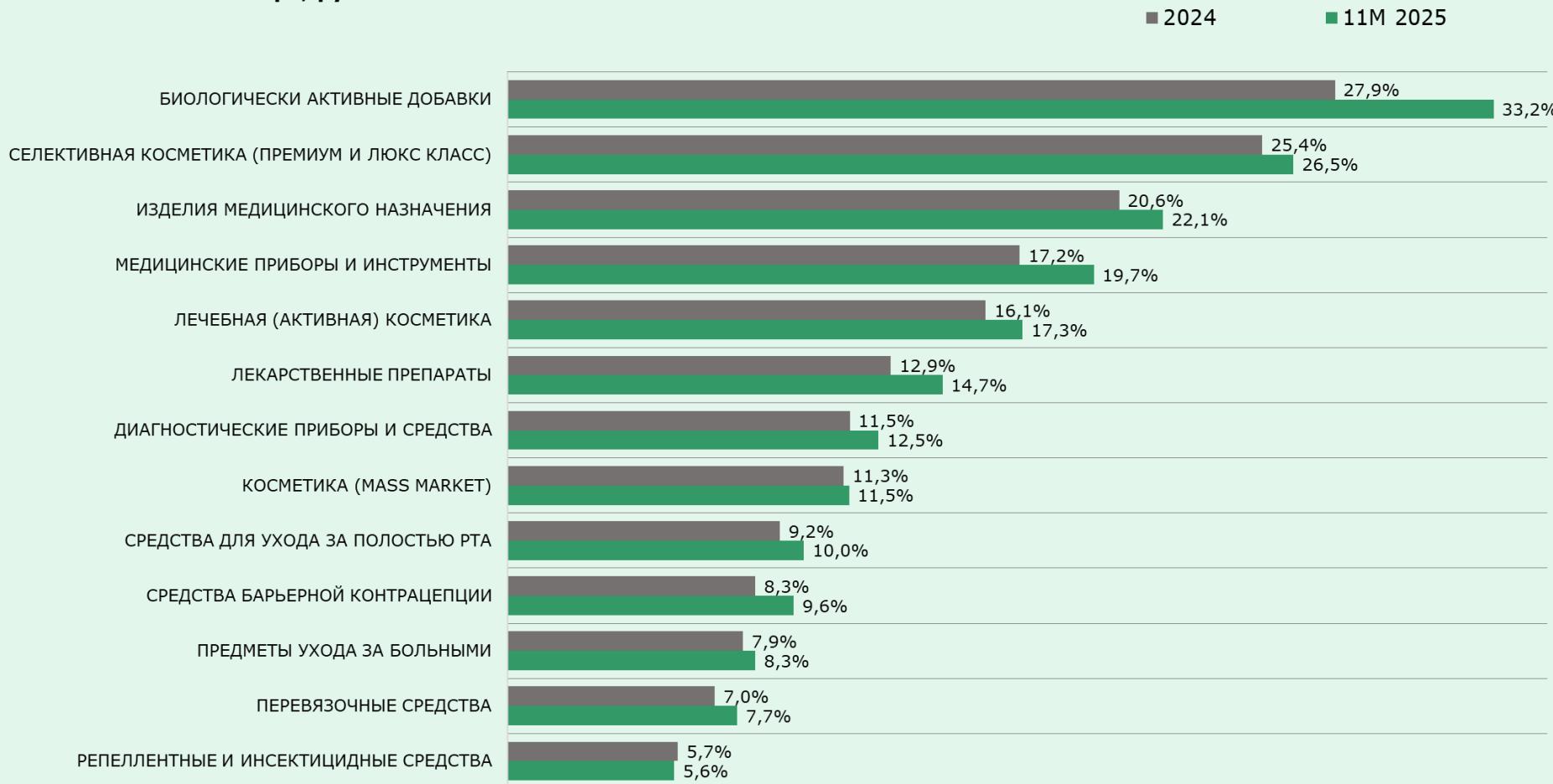
■ Москва ■ РФ без Москвы





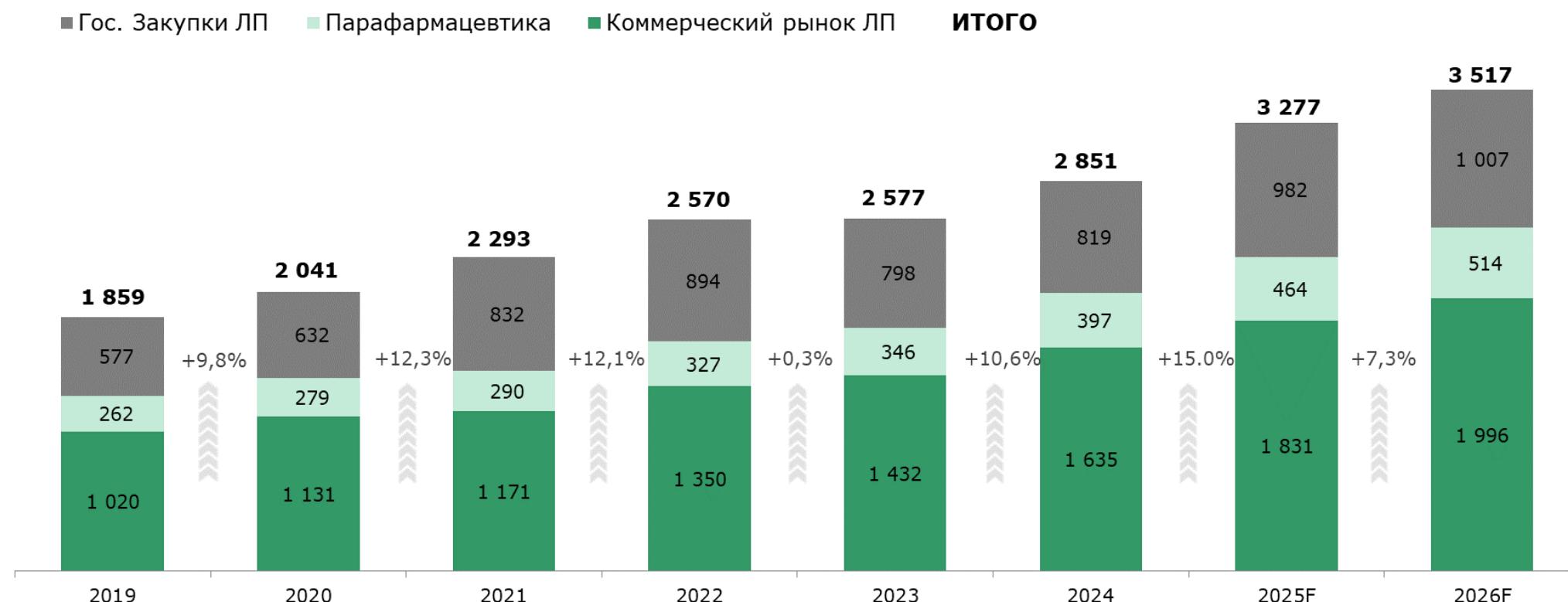
Доля БАД в онлайне превысила 33%

Доля eCom по типам товара, руб.



Прогноз 2026: рост за счёт инфляционных процессов

Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS