

Аптечный рынок России февраль 2026



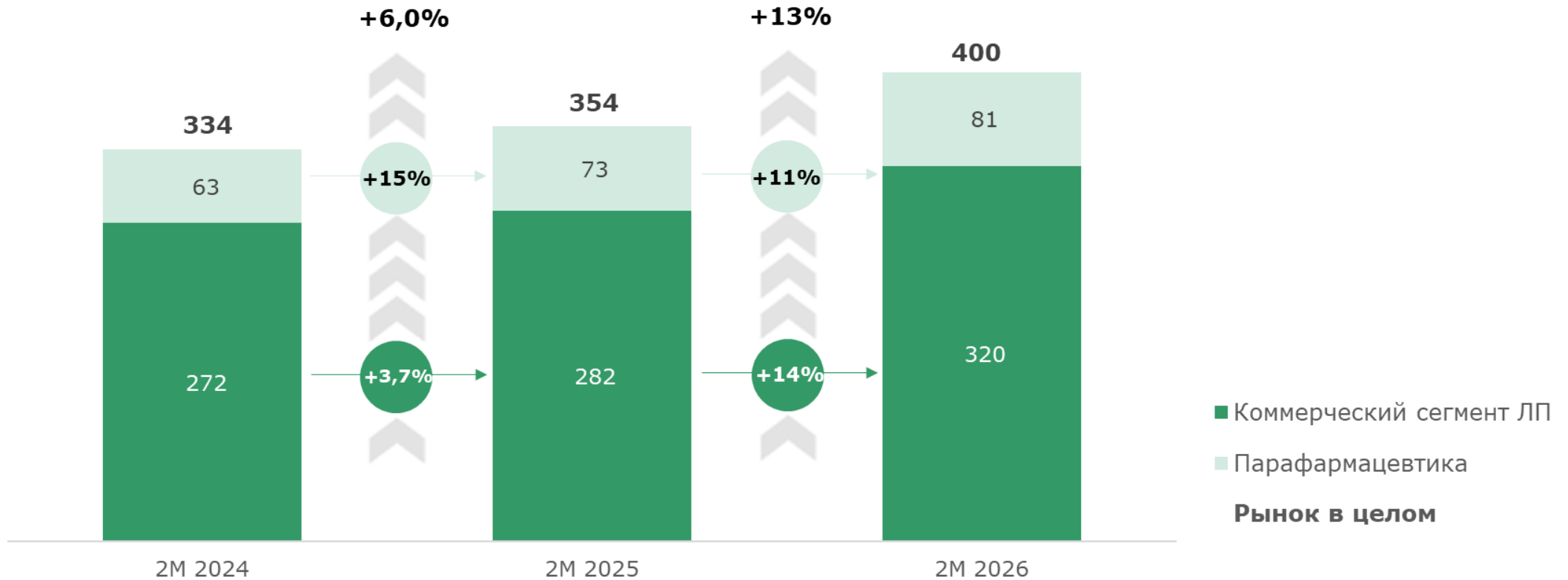
@DSMGROUP_NEWS

DSM Group

24 марта 2026

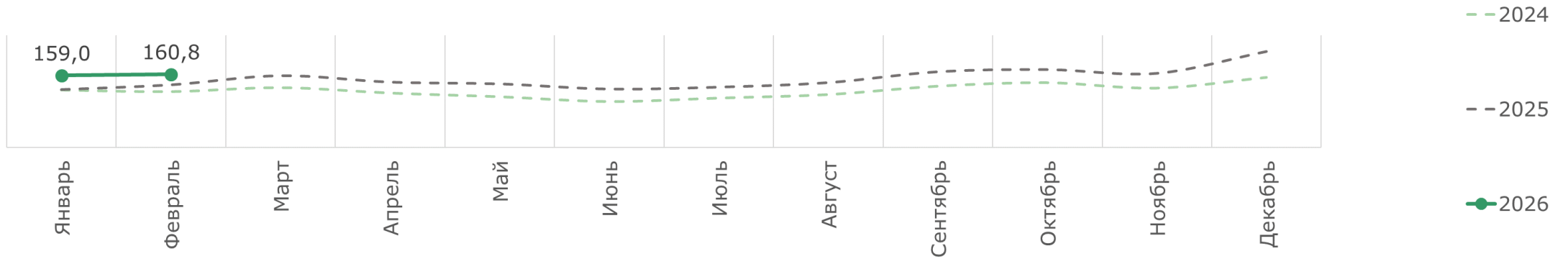


Емкость аптечного рынка
млрд руб. в ценах конечного потребления

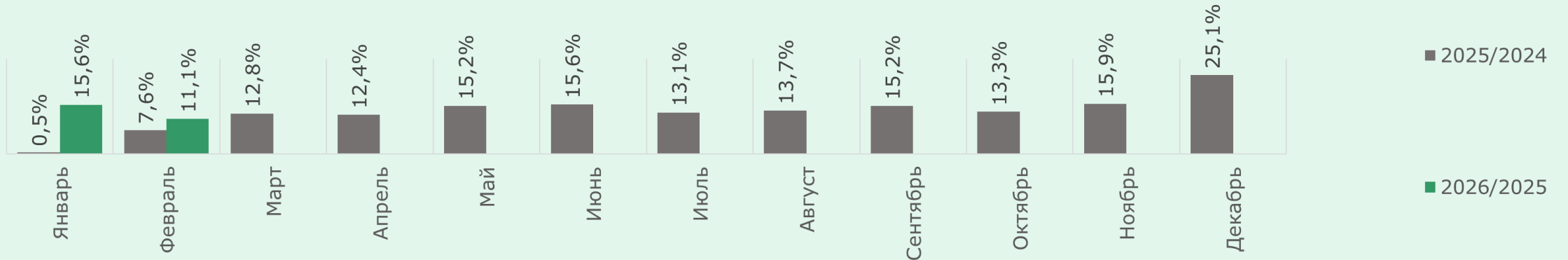


В феврале 2026 года темпы прироста в рублях замедлились

Динамика аптечного рынка ЛП, млрд. руб.

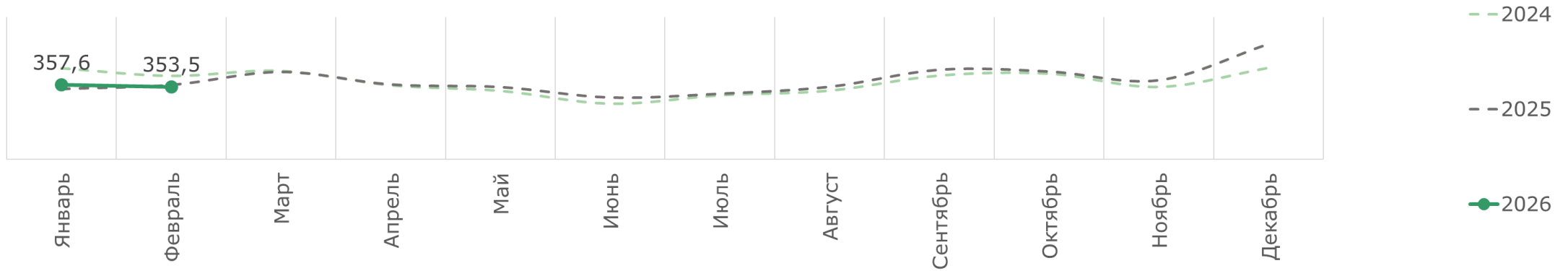


Прирост аптечного рынка ЛП, руб.

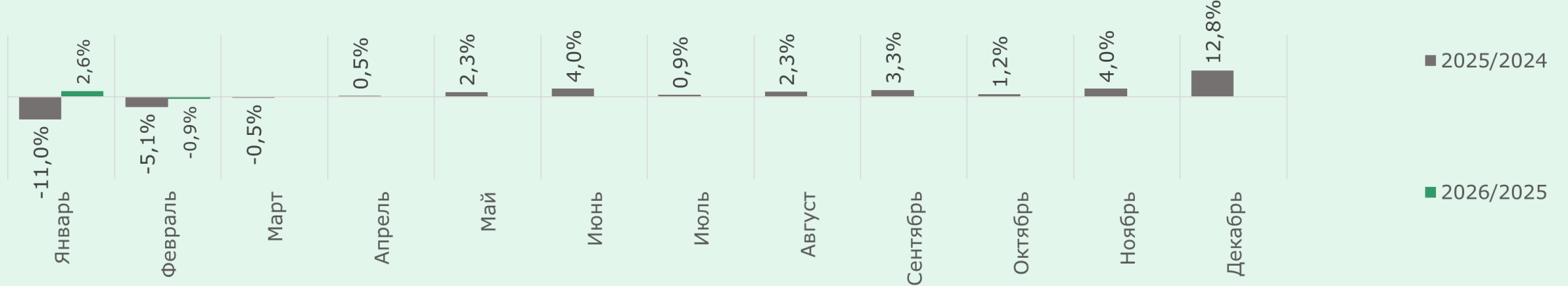


В упаковках в феврале динамика отрицательная
Совокупно за 2 месяца реализовано 711 млн упак. (+0,8%)

Динамика аптечного рынка ЛП, млн. упак.



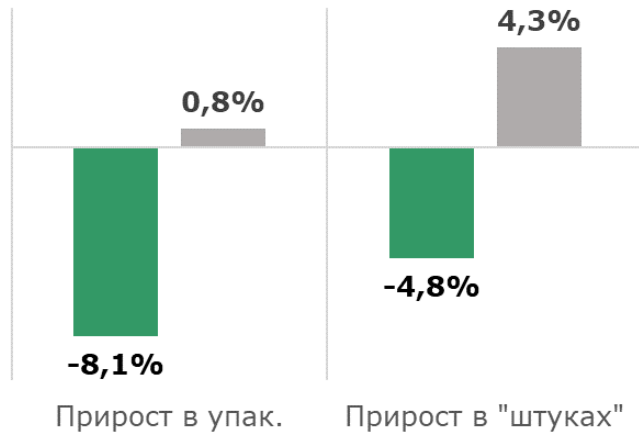
Прирост аптечного рынка ЛП, упак.



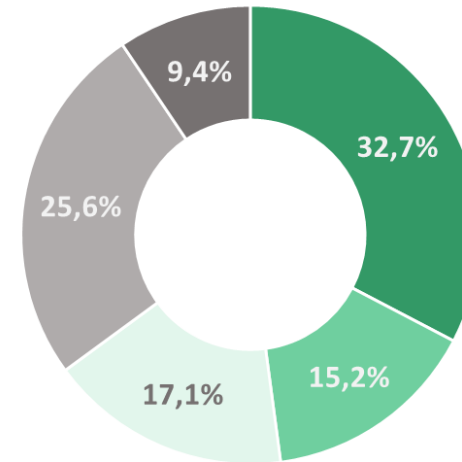
Динамика в «штуках» положительная

Динамика аптечного рынка ЛП

- 2М 2025/2024
- 2М 2026/2025

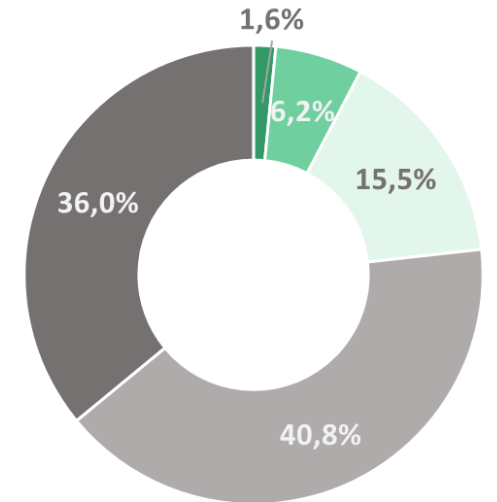


Структура рынка, в натуральном выражении, 2М 2026



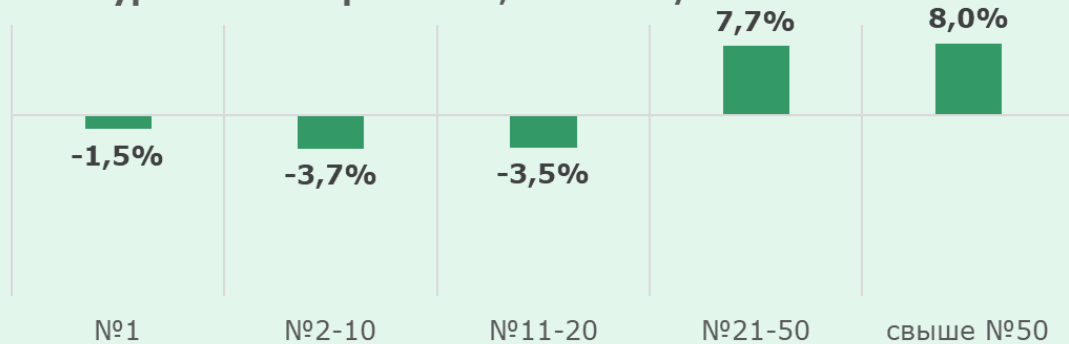
- №1
- №2-10
- №11-20
- №21-50
- свыше №50

Структура рынка по номерам упаковок, в штуках, 2М 2026



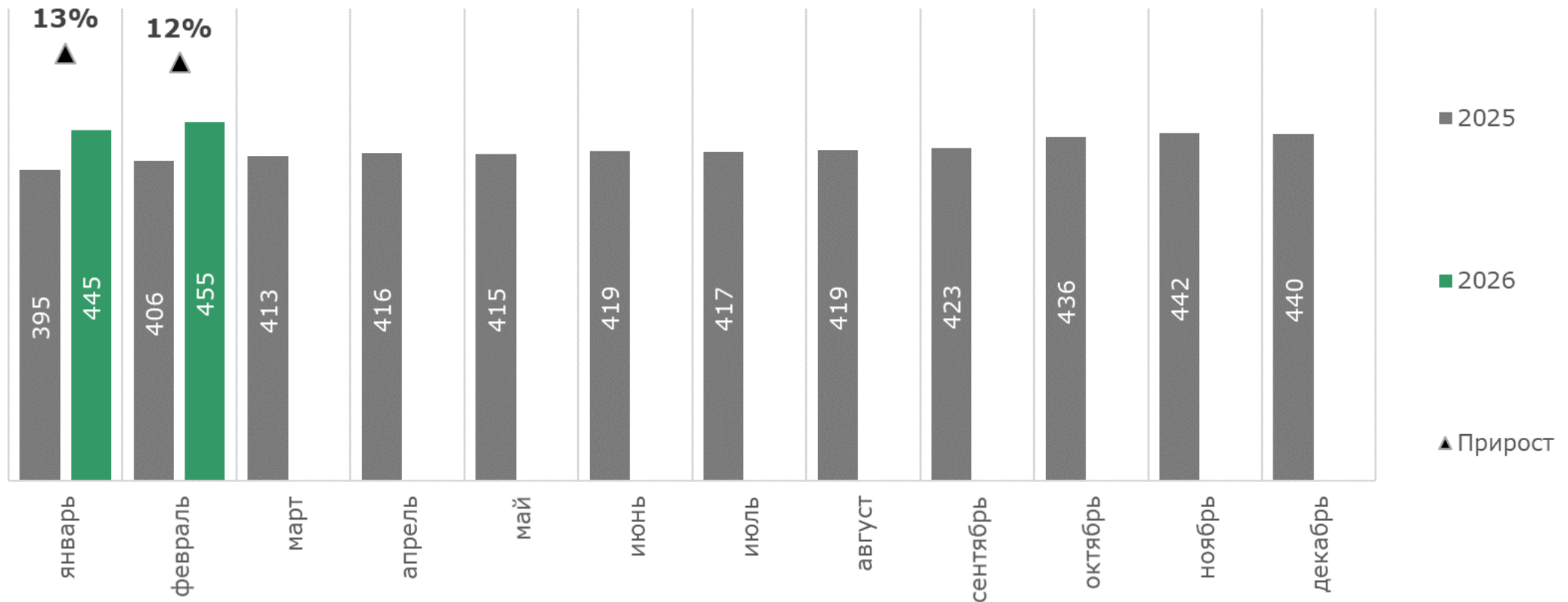
- №1
- №2-10
- №11-20
- №21-50
- свыше №50

Динамика рынка по номерам упаковок, в натуральном выражении, 2М 2026/2025



В феврале **средневзвешенная стоимость** упаковки превысила 450 рублей

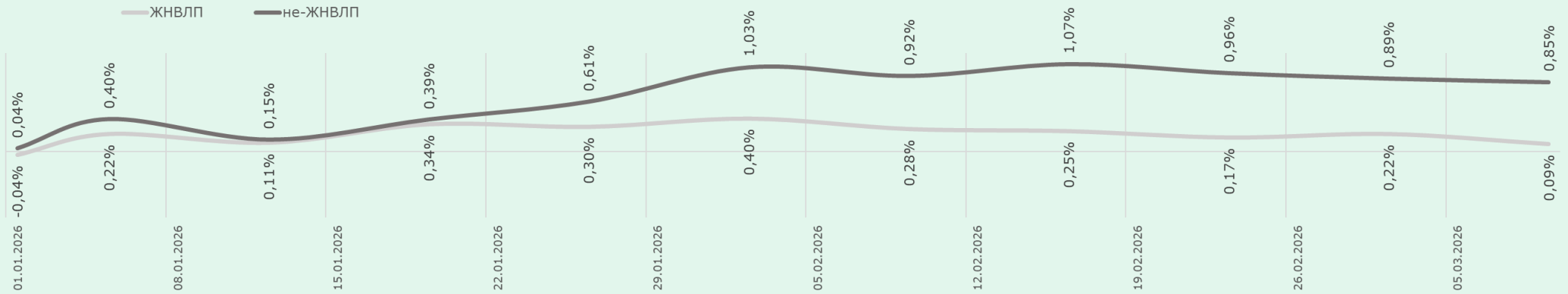
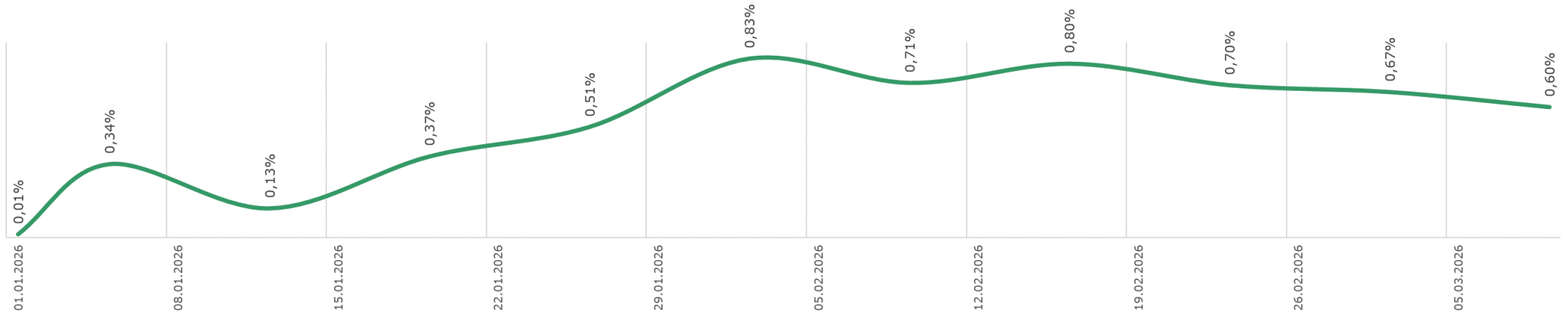
Динамика средневзвешенной стоимости упаковки, руб.



Динамика аптечной наценки на лекарства, руб.

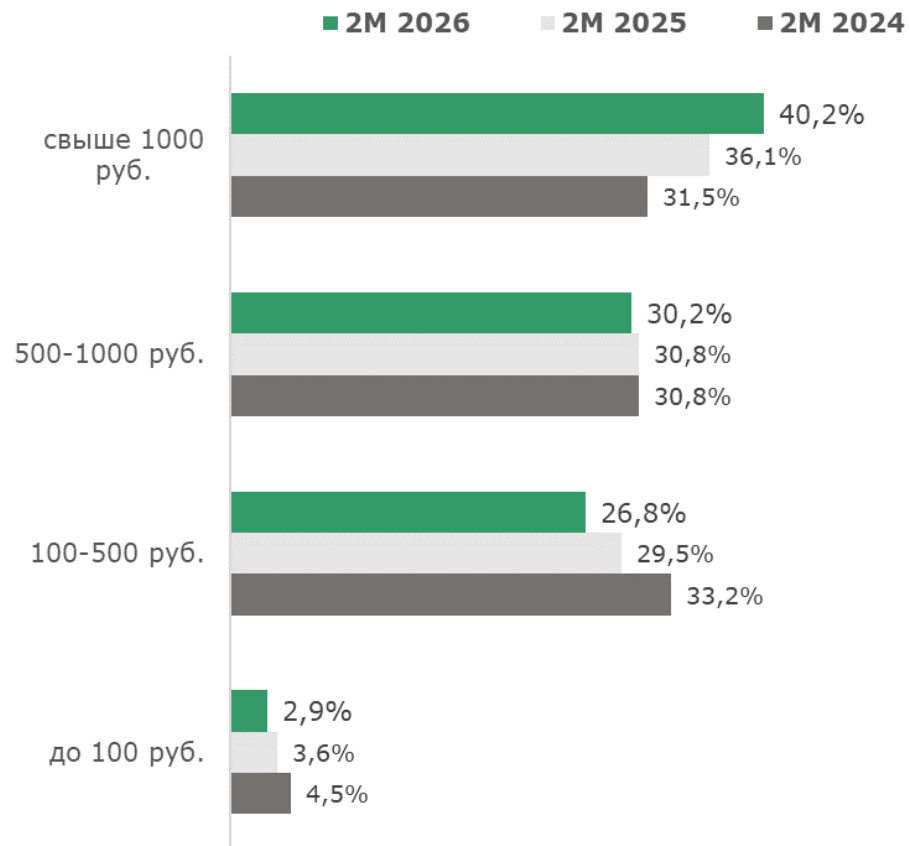


Инфляция на лекарства за 2 месяца составила 0,6%

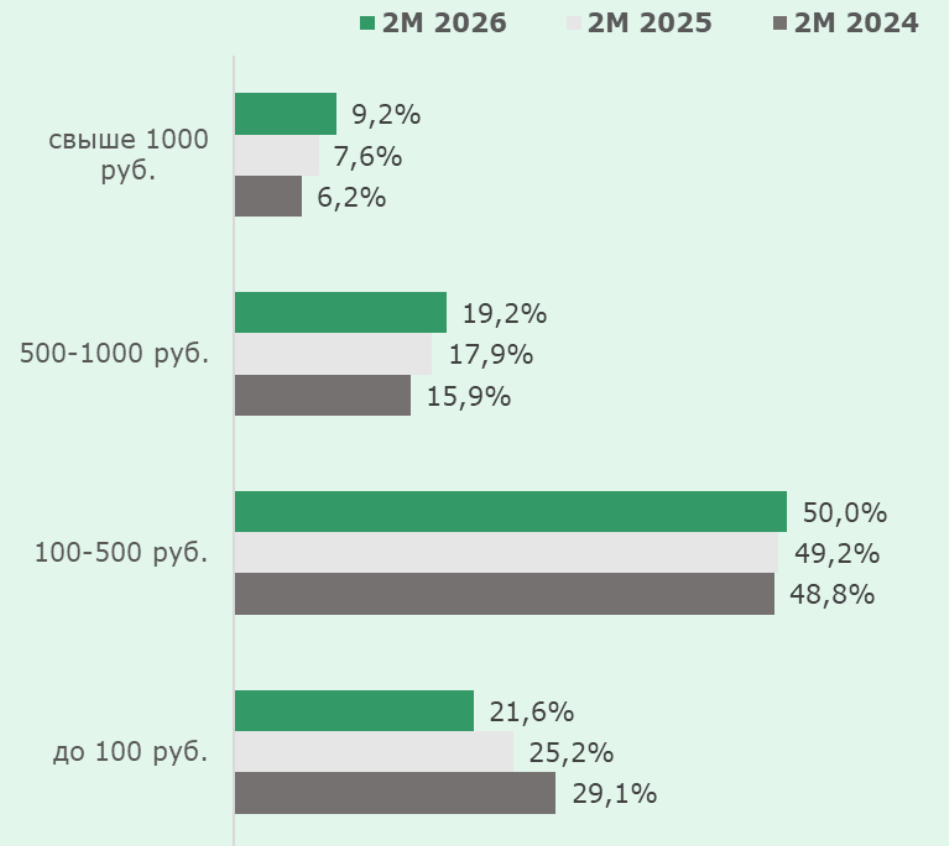


В рублях доля «дорогих» препаратов превысила 40%

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

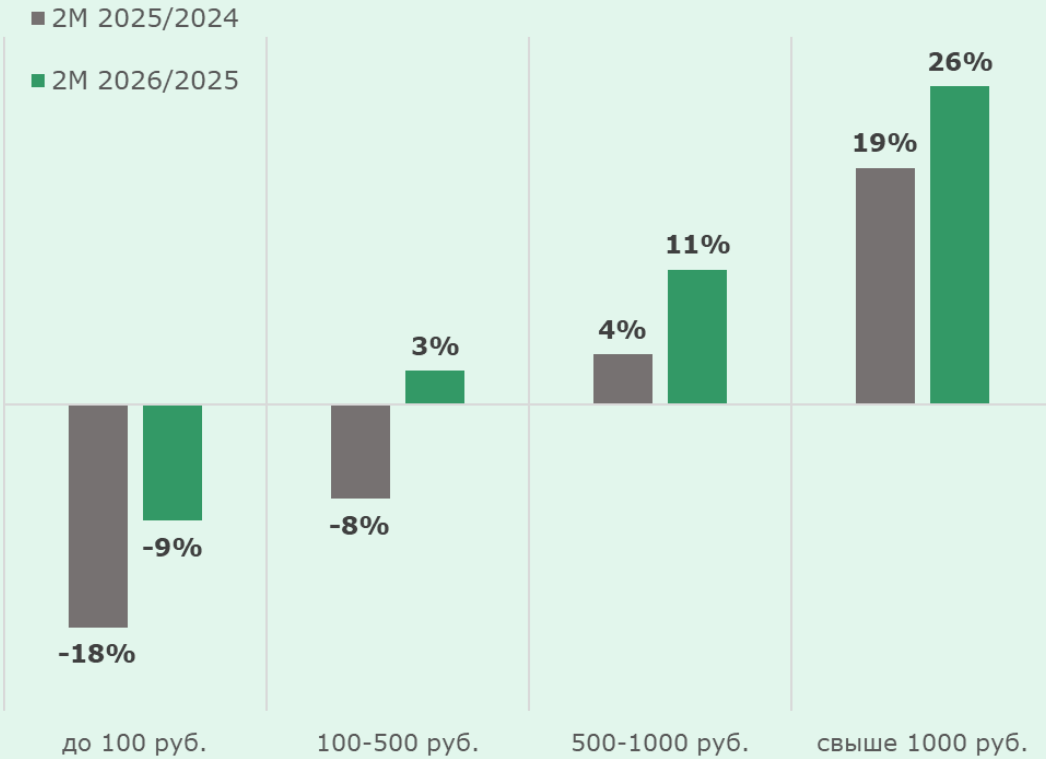


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

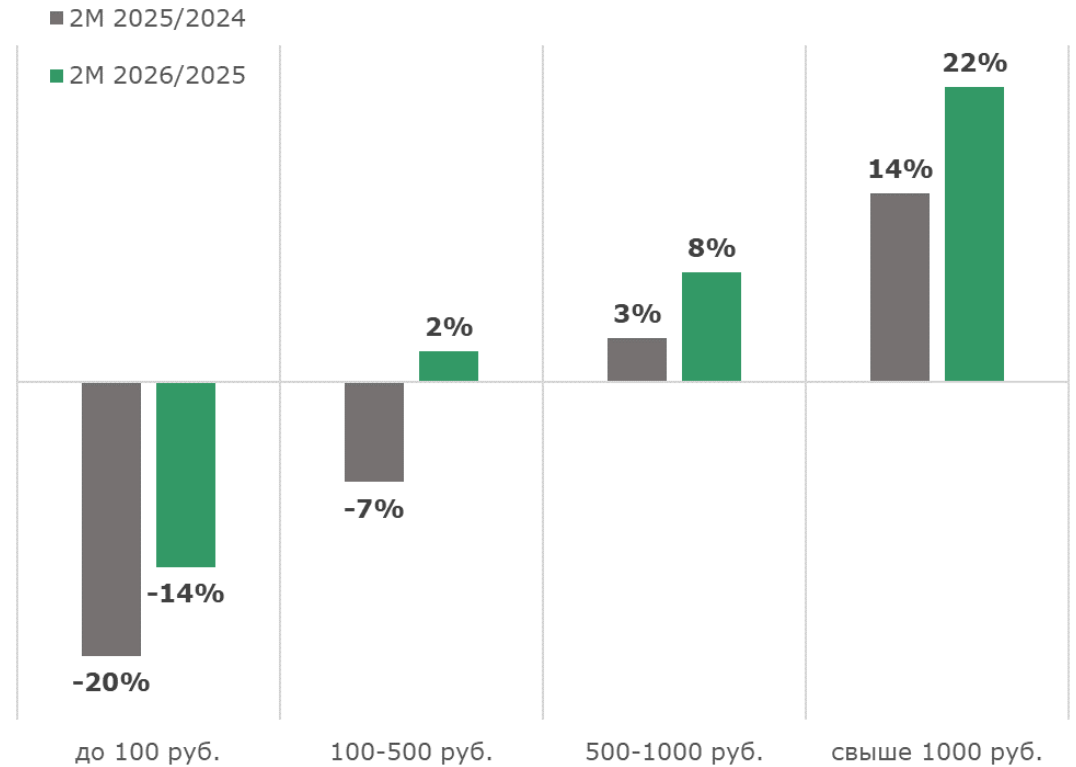


В упаковках снижается сегмент только «дешевых» препаратов

Прирост рынка по ценовым сегментам, руб.

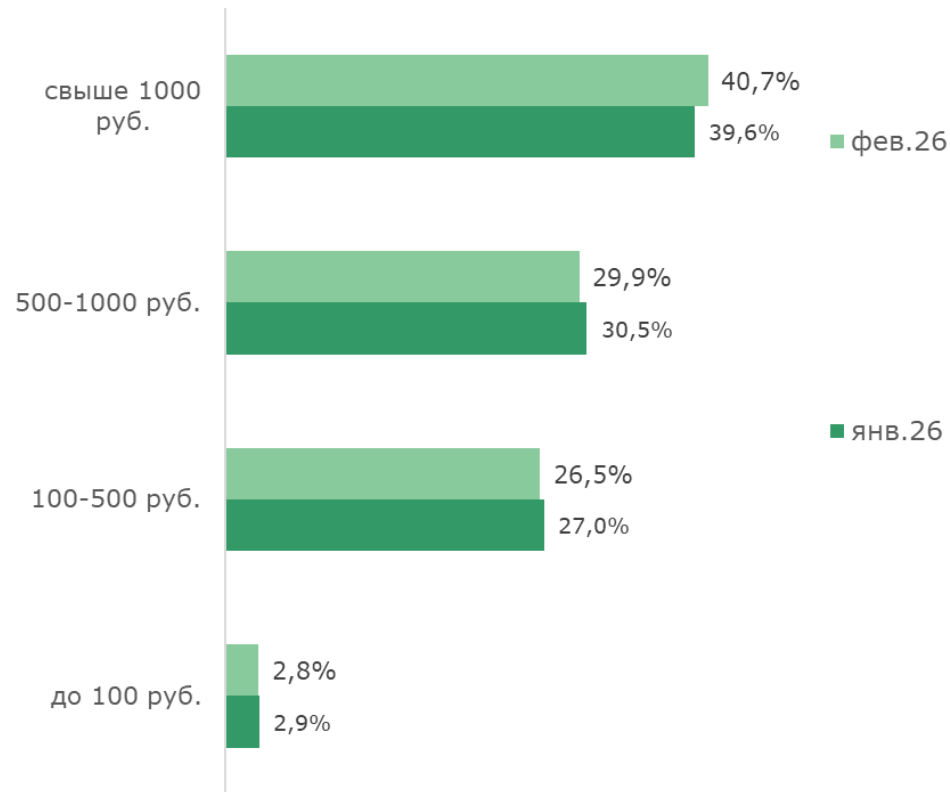


Прирост рынка по ценовым сегментам, упак.

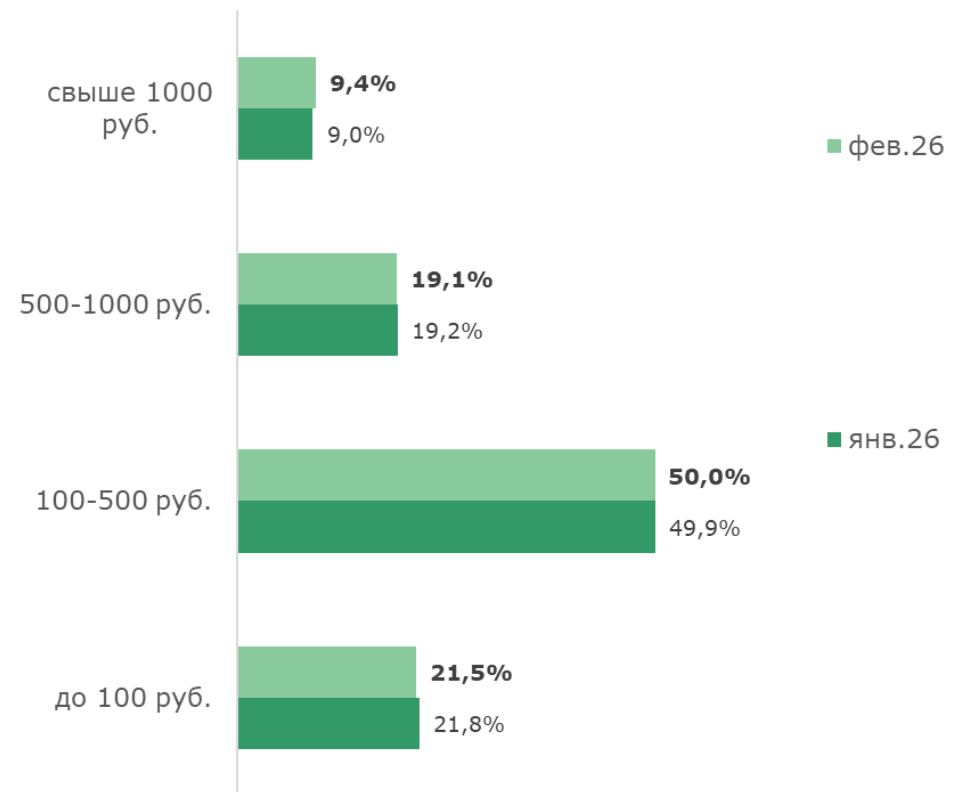


В феврале доля препаратов из ценового сегмента «менее 100 рублей» снизилась

Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

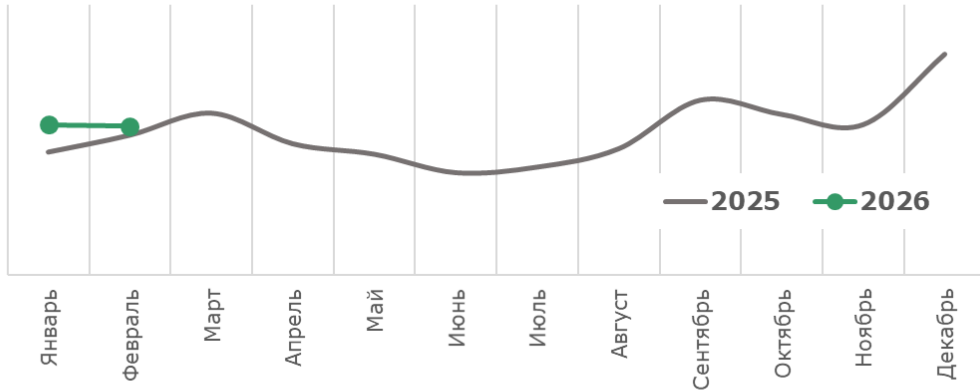


Структура рынка по ценовым сегментам, упак.

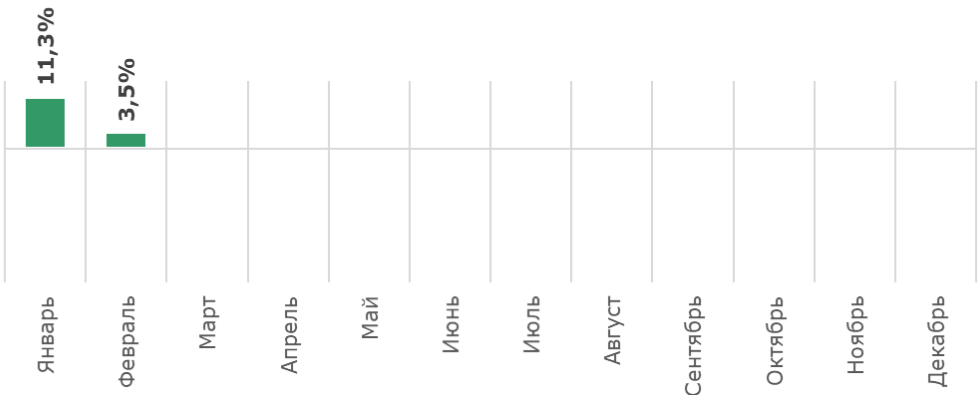


В феврале прирост в основном за счет Rx-препаратов

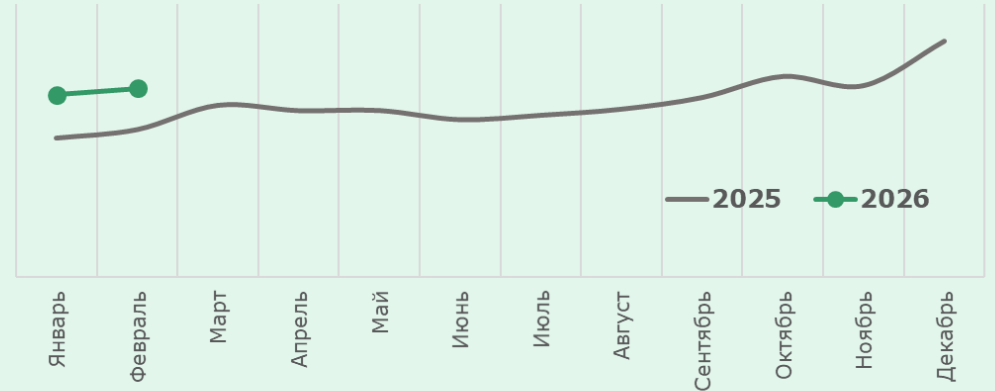
Динамика OTC, руб.



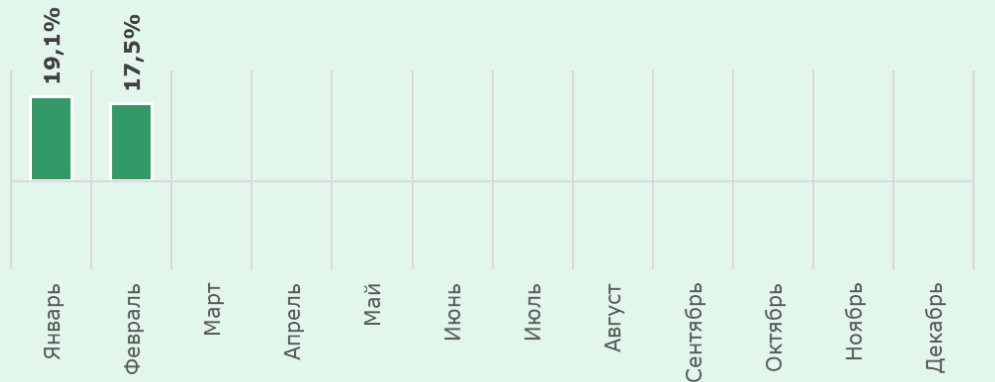
Прирост OTC, руб.
2026/2025



Динамика RX, руб.

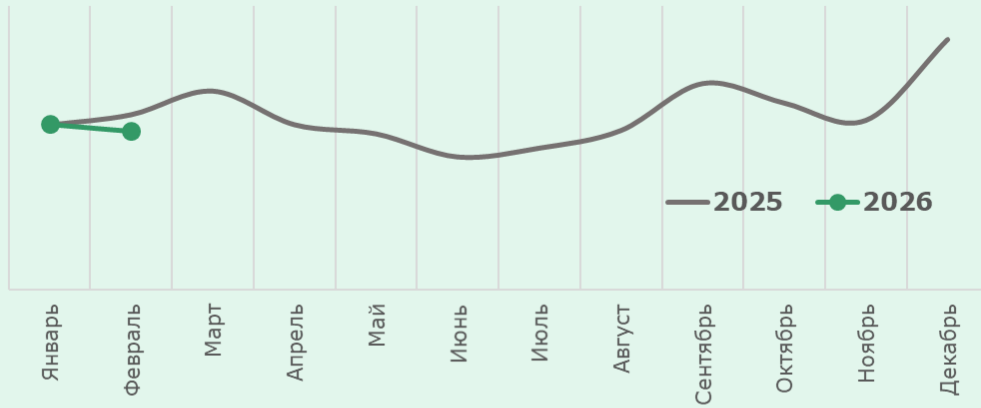


Прирост RX, руб.
2026/2025

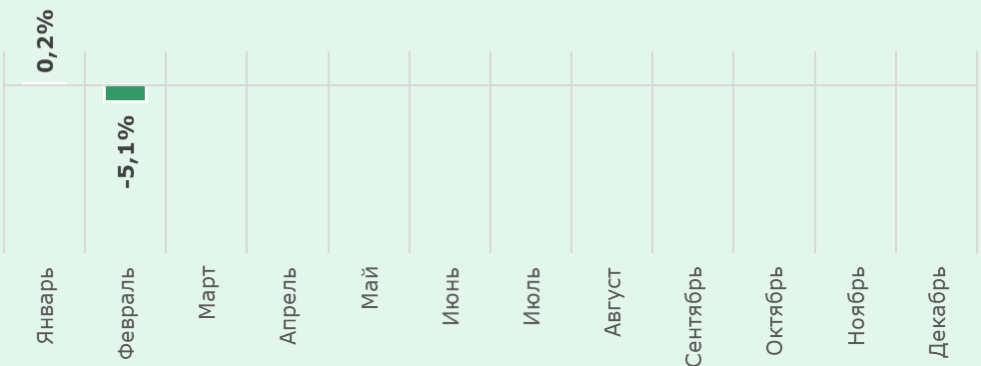


OTC-препараты заметно упали в упаковках в феврале 2026 года

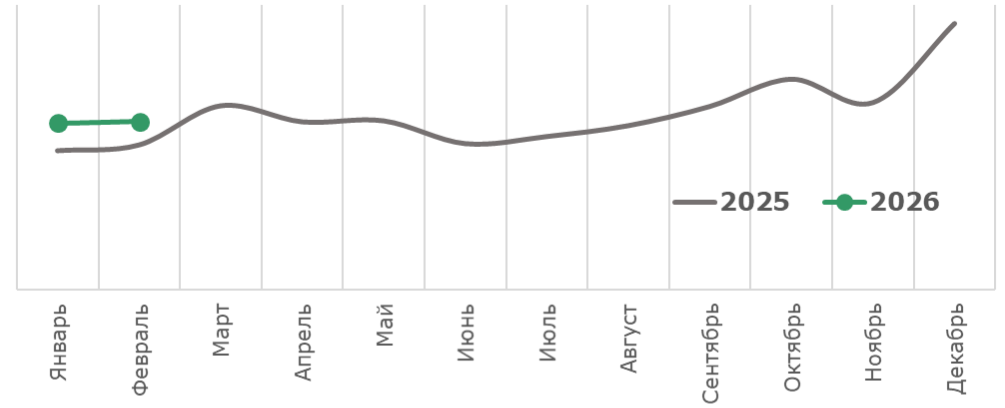
Динамика OTC, упак.



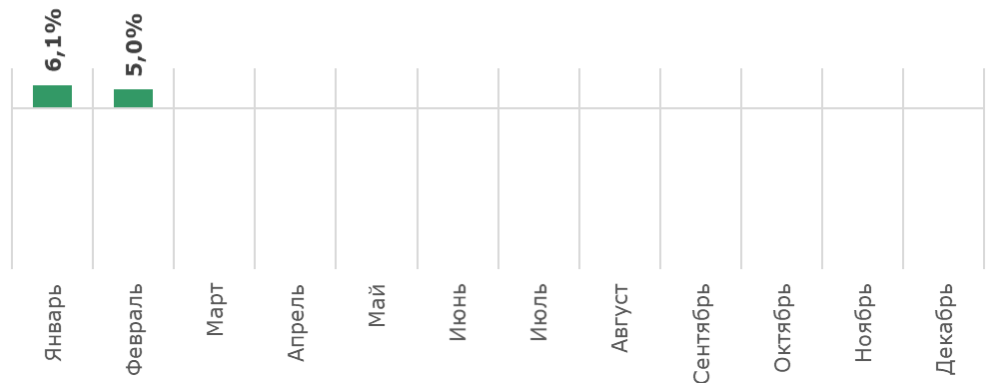
Прирост OTC, упак.
2026/2025



Динамика RX, упак.

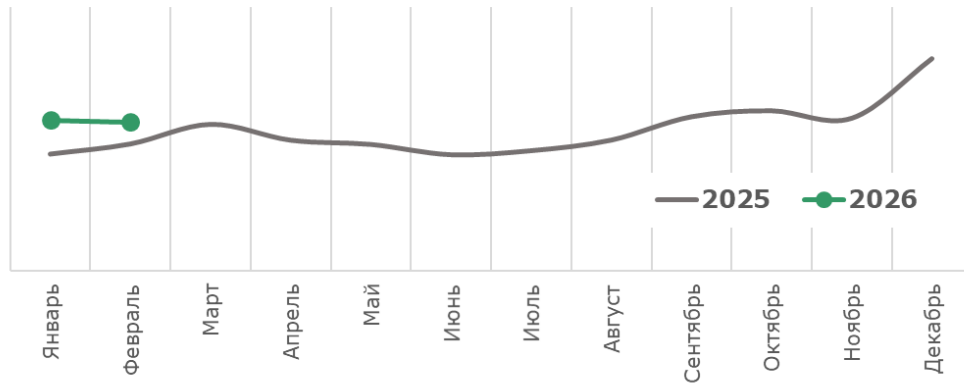


Прирост RX, упак.
2026/2025

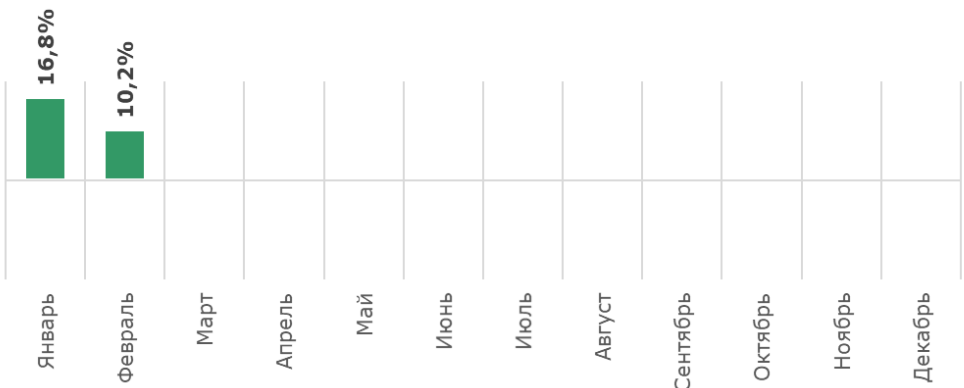


Препараты вне списка ЖНВЛП в феврале 2026 года в рублях выросли немного быстрее

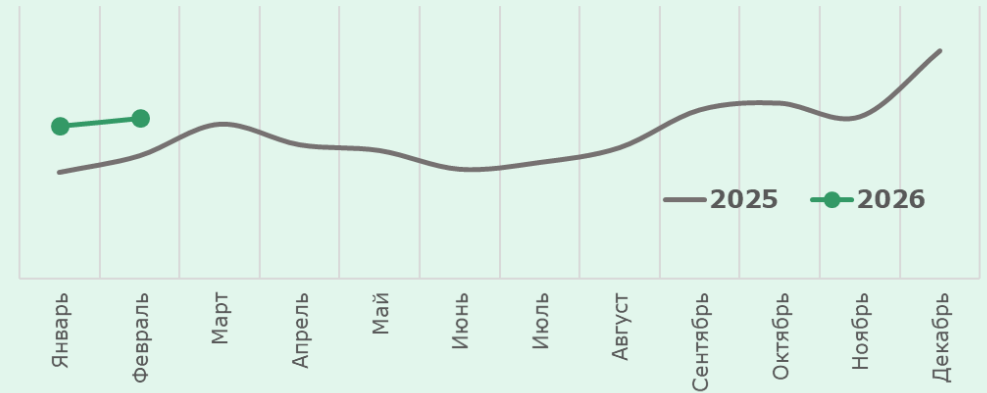
Динамика ЖНВЛП, руб.



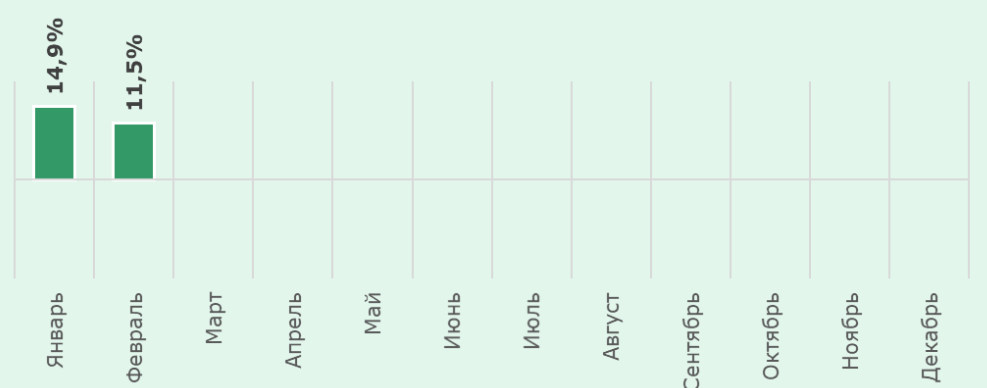
Прирост ЖНВЛП, руб.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, руб.

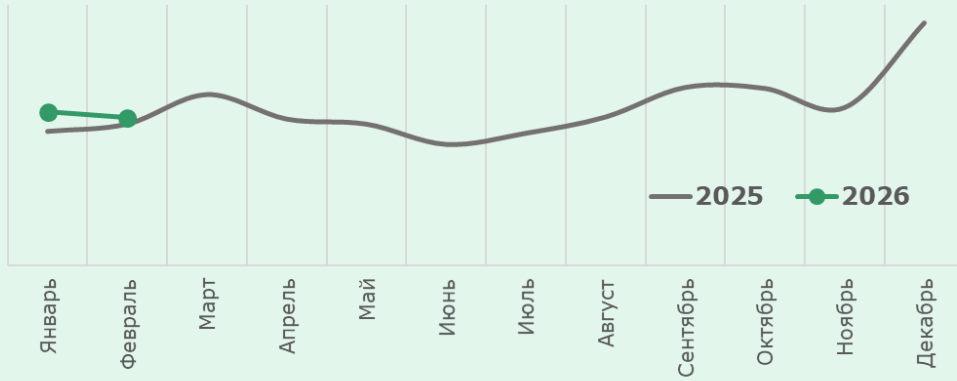


Прирост не-ЖНВЛП, руб.
2026/2025

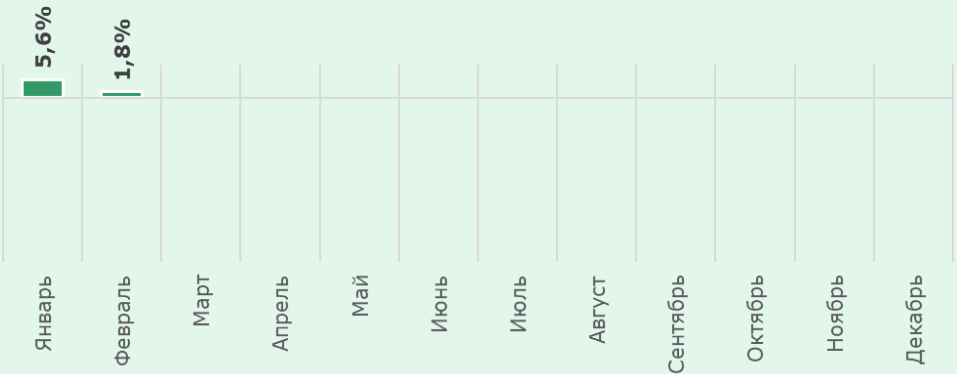


ЖНВЛП по итогам 2-х месяцев растут в упаковках

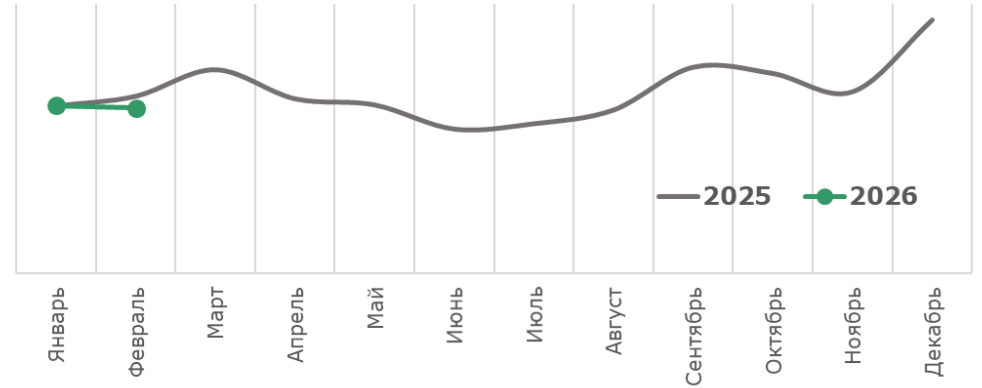
Динамика ЖНВЛП, упак.



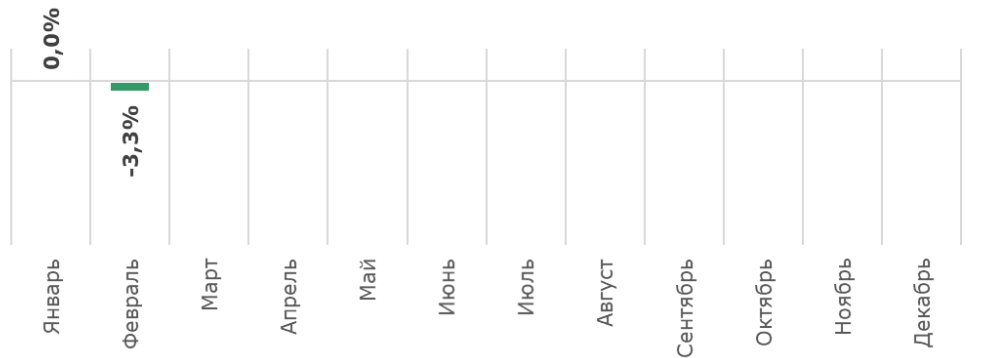
Прирост ЖНВЛП, упак.
2026/2025



Динамика не-ЖНВЛП, упак.

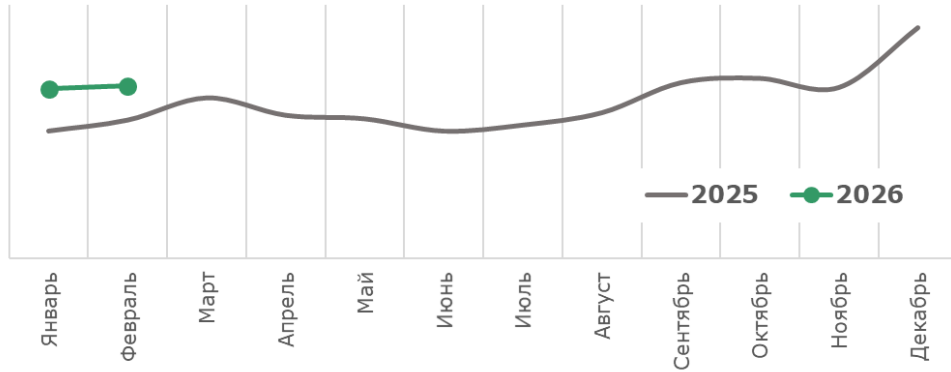


Прирост не-ЖНВЛП, упак.
2026/2025

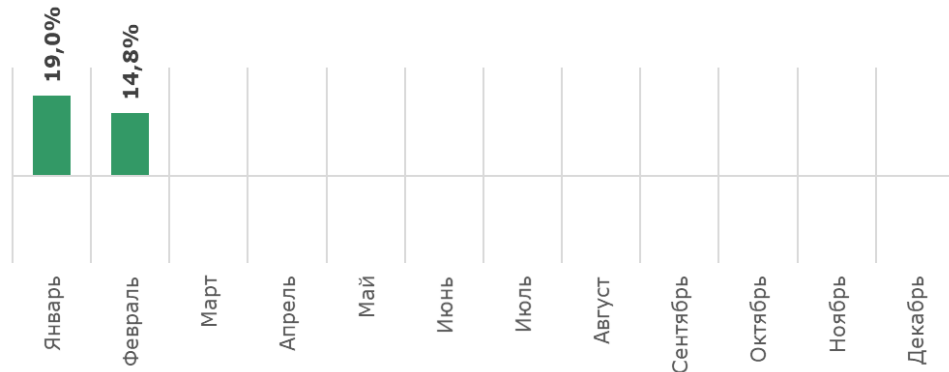


Локализованные препараты в феврале растут в 2 раза сильнее импортных

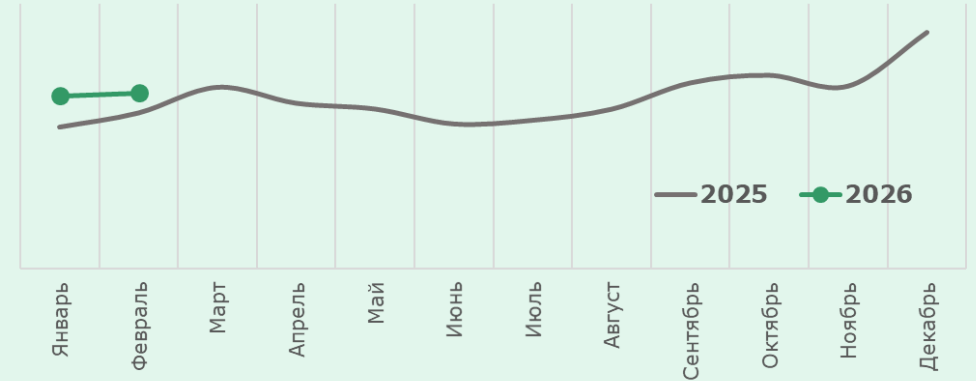
Динамика локализованных ЛП, руб.



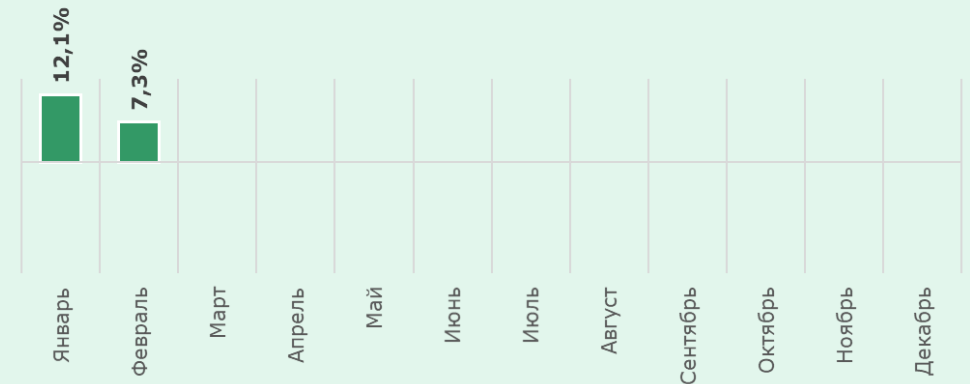
Прирост локализованных ЛП, руб. 2026/2025



Динамика импортных ЛП, руб.

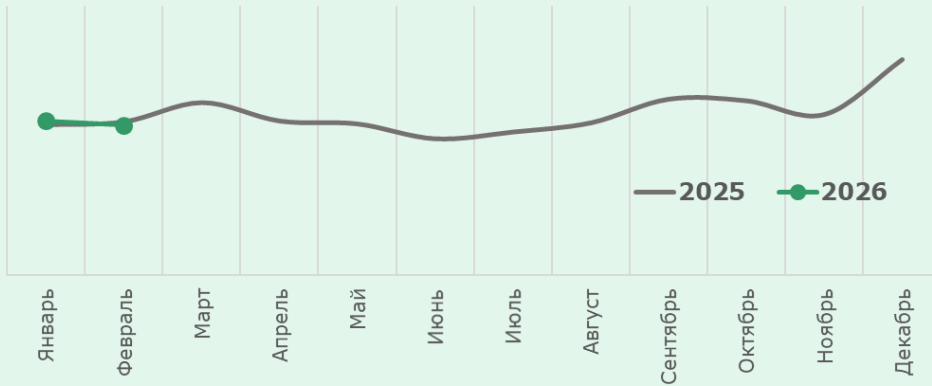


Прирост импортных ЛП, руб. 2026/2025

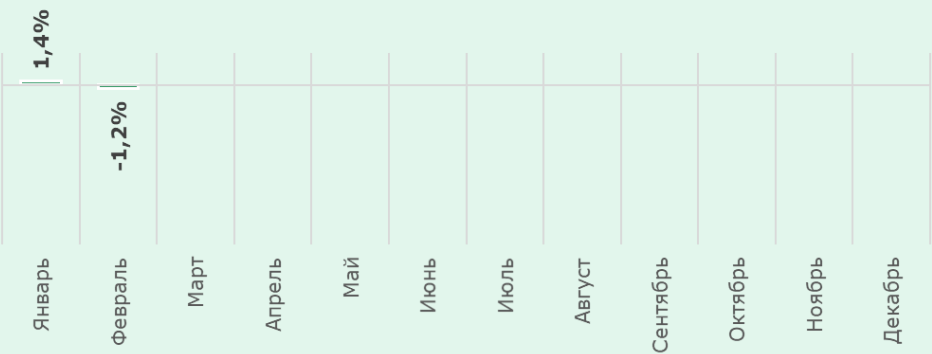


В феврале в упаковках сильнее упали локализованные ЛП

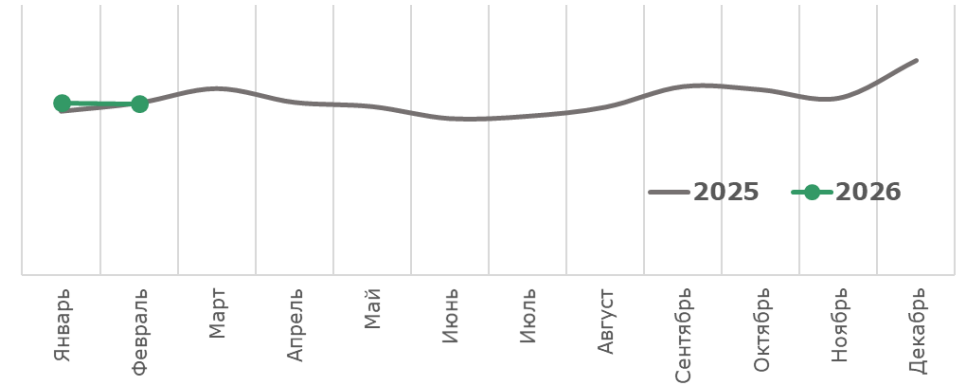
Динамика локализованных ЛП, упак.



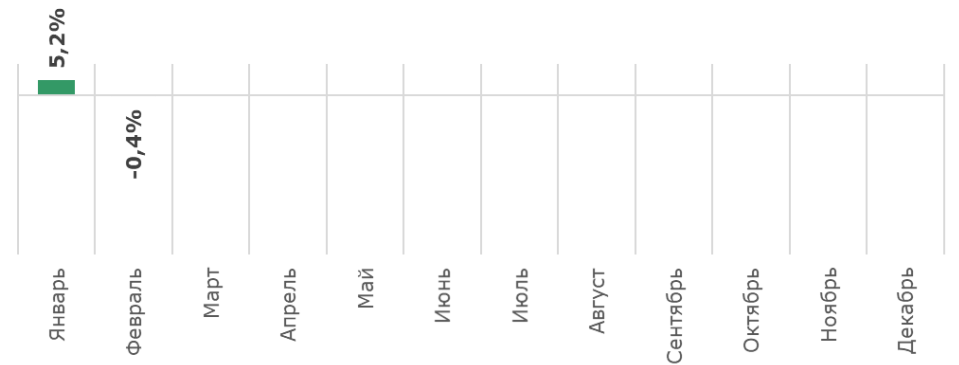
Прирост локализованных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика импортных ЛП, упак.

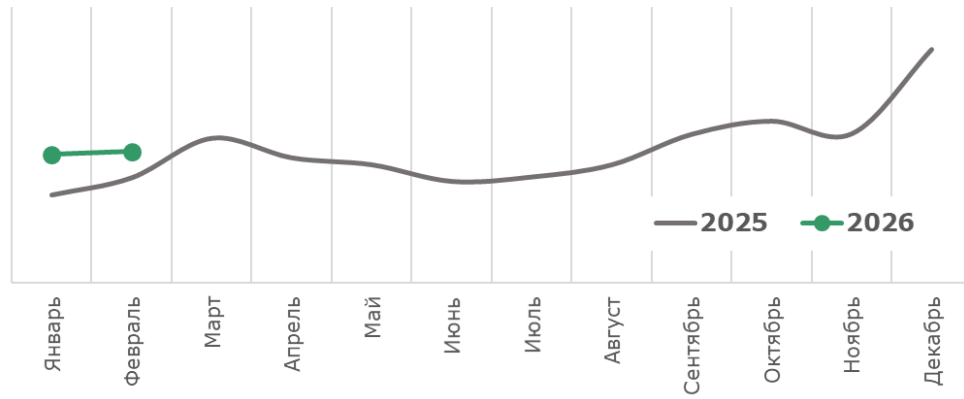


Прирост импортных ЛП, упак.
2026/2025

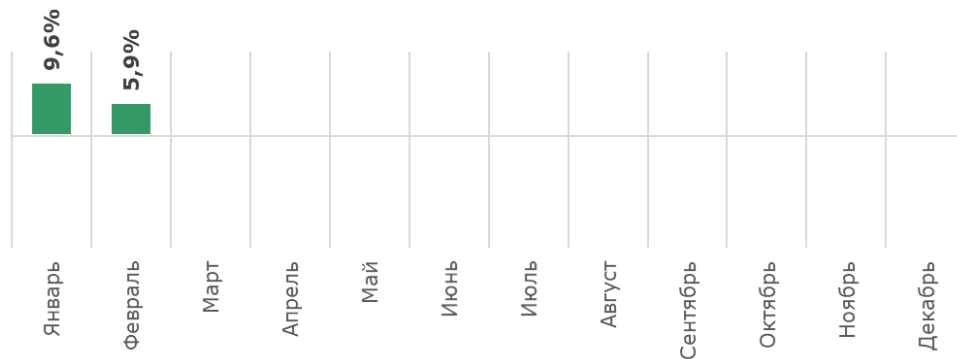


В феврале 2026 году оригинальные препараты выросли только на 5,9% в рублях

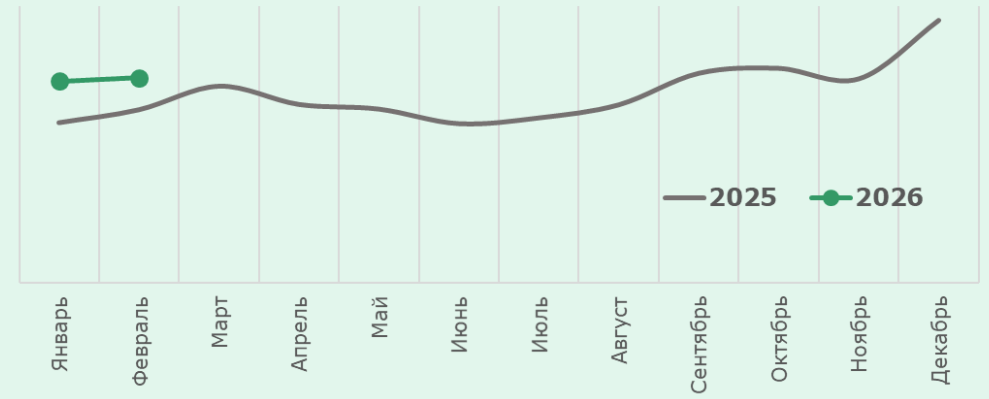
Динамика оригинальных ЛП, руб.



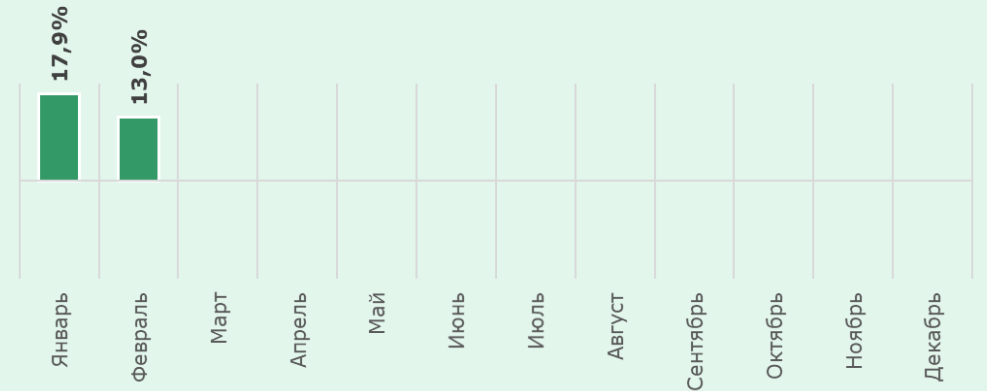
Прирост оригинальных ЛП, руб.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, руб.

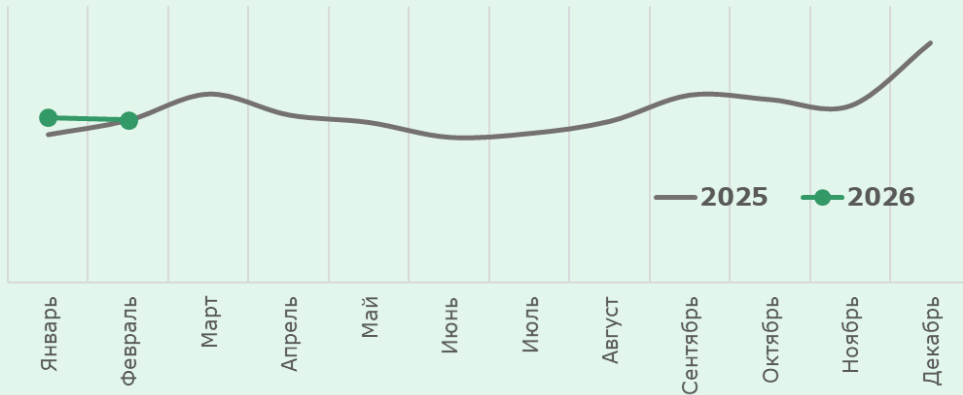


Прирост генерических ЛП, руб.
2026/2025

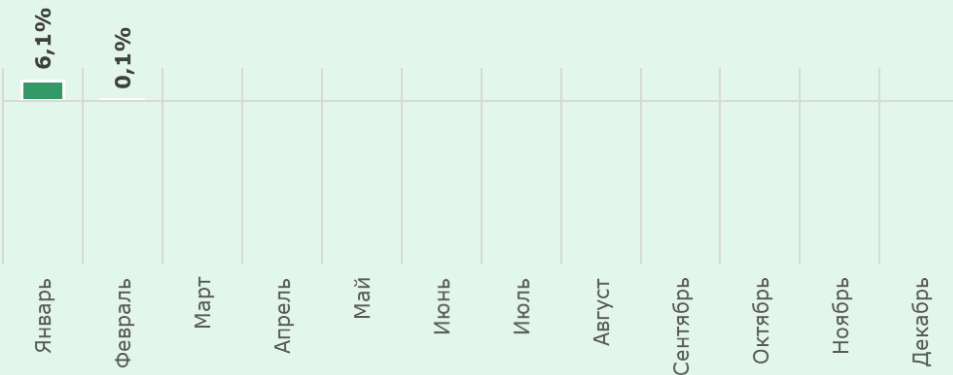


Оригинальные препараты растут в упаковках

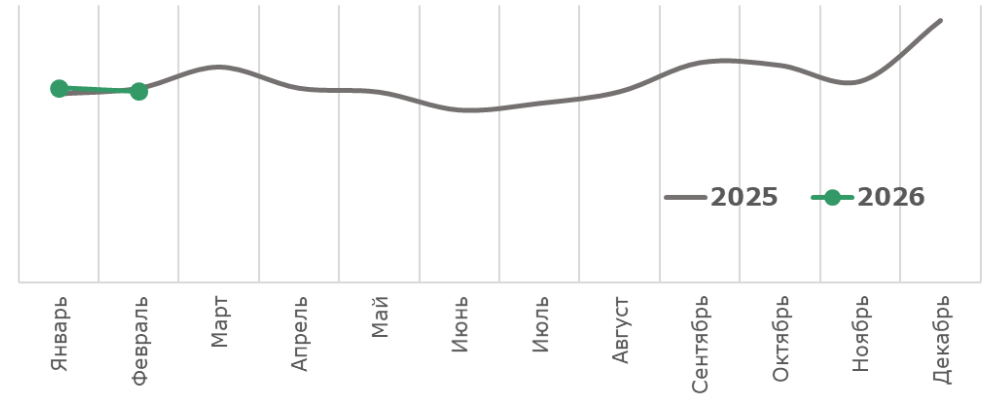
Динамика оригинальных ЛП, упак.



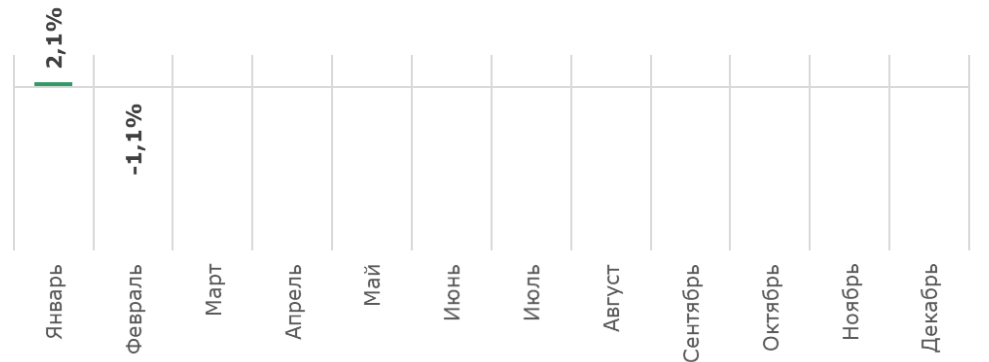
Прирост оригинальных ЛП, упак.
2026/2025



Динамика генерических ЛП, упак.



Прирост генерических ЛП, упак.
2026/2025



В феврале три АТС-группы «в минусе» в рублях

Динамика аптечных продаж по АТС, руб.

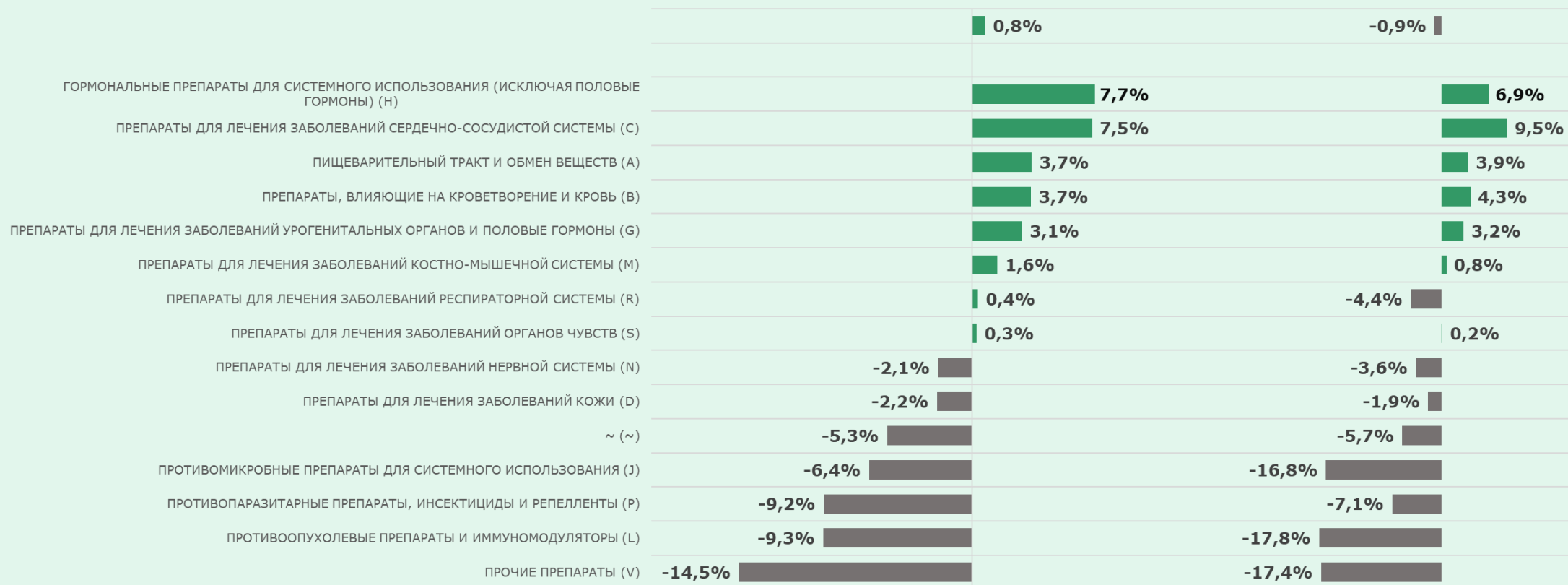
	2М 2026/2025	февраль 2026/2025
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ	13,3%	11,1%
ПИЩЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ТРАКТ И ОБМЕН ВЕЩЕСТВ (А)	23,5%	24,0%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ (С)	19,3%	20,5%
ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ИСКЛЮЧАЯ ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ) (Н)	16,9%	15,5%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ (N)	14,0%	12,7%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ПОЛОВЫЕ ГОРМОНЫ (G)	12,4%	12,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖИ (D)	12,4%	10,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОРГАНОВ ЧУВСТВ (S)	11,5%	11,5%
~ (~)	8,3%	5,3%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОСТНО-МЫШЕЧНОЙ СИСТЕМЫ (M)	7,4%	7,1%
ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ РЕСПИРАТОРНОЙ СИСТЕМЫ (R)	6,5%	-0,4%
ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КРОВЕТВОРЕНИЕ И КРОВЬ (B)	5,0%	6,9%
ПРОТИВОМИКРОБНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (J)	4,4%	-9,0%
ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ (V)	3,9%	2,2%
ПРОТИВООПУХОЛЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ (L)	1,3%	-5,6%
ПРОТИВОПАРАЗИТАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, ИНСЕКТИЦИДЫ И РЕПЕЛЛЕНТЫ (P)	-2,4%	0,0%

В упаковках в начале 2026 года рынок по группам показывает разнонаправленные динамики

Динамика аптечных продаж по АТС, упак.

2М 2026/2025

февраль 2026/2025



ТОП-15 брендов, 2М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 3045	ТИРЗЕТТА	1,06%	new
▪ 1	СЕМАВИК	0,98%	36,4%
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,86%	8,8%
▪ 2	ФОРСИГА	0,73%	35,8%
▪ 2	ЭДАРБИ	0,72%	33,9%
▪ -1	ТЕРАФЛЮ	0,64%	13,9%
▪ -3	НУРОФЕН	0,61%	7,9%
▪ 0	ДЕТРАЛЕКС	0,56%	9,0%
▪ -7	КСАРЕЛТО	0,54%	-29,7%
▪ -1	ГЕПТРАЛ	0,53%	5,7%
▪ 1	УРСОСАН	0,53%	19,9%
▪ 297	ВЕЛГИЯ	0,52%	560,9%
▪ new	СЕДЖАРО	0,52%	new
▪ -4	ИНГАВИРИН	0,48%	4,0%
▪ -4	ПЕНТАЛГИН	0,48%	8,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	0,52%	new
▪ ТИРЗЕТТА	1,06%	new
▪ РИВАРОКСАБАН	0,12%	585,0%
▪ ВЕЛГИЯ	0,52%	560,9%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,32%	206,5%
▪ РОАККУТАН	0,11%	168,6%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,11%	123,1%
▪ ЗЕНОН	0,11%	64,7%
▪ ЭСТРОЖЕЛЬ	0,09%	53,0%
▪ ВЕЛАКСИН	0,12%	51,8%
▪ РОКСЕРА	0,22%	49,9%
▪ ТРИТТИКО	0,14%	49,8%
▪ ГАБАПЕНТИН	0,25%	47,6%
▪ СИНУСЭФРИН	0,10%	46,7%
▪ ОТРИВИН	0,38%	44,4%

ТОП-15 брендов, февраль 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 2735	ТИРЗЕТТА	1,13%	new
▪ 1	СЕМАВИК	0,98%	36,7%
▪ -2	ЭЛИКВИС	0,86%	10,9%
▪ 4	ЭДАРБИ	0,72%	34,7%
▪ 2	ФОРСИГА	0,72%	33,4%
▪ -2	ТЕРАФЛЮ	0,62%	-1,5%
▪ new	СЕДЖАРО	0,58%	new
▪ -3	НУРОФЕН	0,57%	-3,4%
▪ 1	ДЕТРАЛЕКС	0,56%	11,2%
▪ -8	КСАРЕЛТО	0,54%	-25,8%
▪ -2	ГЕПТРАЛ	0,54%	6,8%
▪ 250	ВЕЛГИЯ	0,53%	456,1%
▪ 0	УРСОСАН	0,53%	19,0%
▪ 0	ПЕНТАЛГИН	0,49%	13,7%
▪ -9	ИНГАВИРИН	0,47%	-12,8%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ СЕДЖАРО	0,58%	new
▪ ТИРЗЕТТА	1,13%	new
▪ ВЕЛГИЯ	0,53%	456,1%
▪ РИВАРОКСАБАН	0,12%	400,8%
▪ РОАККУТАН	0,10%	158,2%
▪ ДУЛОКСЕНТА	0,11%	127,5%
▪ ЭЗЕТИМИБ	0,09%	124,2%
▪ ОСЕЛЬТАМИВИР	0,24%	74,8%
▪ ЗЕНОН	0,11%	63,4%
▪ РОКСЕРА	0,23%	51,7%
▪ ЭСТРОЖЕЛЬ	0,09%	49,9%
▪ ГАБАПЕНТИН	0,26%	49,1%
▪ ВЕЛАКСИН	0,12%	48,0%
▪ ТРИТТИКО	0,14%	46,5%
▪ ГИПОСАРТ	0,10%	45,5%

ТОП-15 брендов, 2М 2026/2025

Изменение ранга	Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ОМЕПРАЗОЛ	1,64%	12,8%
1	НАТРИЯ ХЛОРИД	1,13%	1,4%
4	НАФТИЗИН	1,05%	4,7%
8	РИНОНОРМ	1,04%	23,4%
-1	ПАРАЦЕТАМОЛ	1,03%	-6,3%
3	БИСОПРОЛОЛ	1,02%	7,1%
-5	ЦИТРАМОН	1,02%	-12,0%
0	НУРОФЕН	0,99%	0,7%
-4	МЕНОВАЗИН	0,98%	-6,3%
-4	ЦЕФТРИАКСОН	0,88%	-13,7%
-1	КОРВАЛОЛ	0,87%	-7,1%
-1	РИНОСТОП	0,85%	-0,8%
0	ПЕНТАЛГИН	0,81%	3,9%
13	ОТРИВИН	0,76%	41,8%
0	ИБУПРОФЕН	0,74%	3,6%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-300 по объему

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
ОСЕЛЬТАМИВИР	0,18%	176,6%
КСИЛОМЕТАЗОЛИН	0,15%	96,5%
ЗОЛОФТ	0,08%	79,2%
СЕМАВИК	0,08%	47,9%
ОТРИВИН	0,76%	41,8%
ЗВЕЗДОЧКА	0,09%	40,5%
ФОРСИГА	0,11%	34,9%
АЛЛОПУРИНОЛ	0,09%	31,9%
ТРИПЛИКСАМ	0,16%	27,9%
ТЕЛМИСТА	0,09%	27,1%
СОТАГЕКСАЛ	0,16%	26,0%
РИНОРУС	0,15%	25,4%
ГАБАПЕНТИН	0,14%	24,4%
МЕТИЛУРАЦИЛ	0,29%	24,1%
БИФИФОРМ	0,08%	23,8%

ТОП-15 производителей, 2М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,35%	12,0%
▪ -1	BAYER AG	3,27%	2,9%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	3,14%	15,9%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,93%	11,5%
▪ 4	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,84%	23,7%
▪ -1	SANOFI SA	2,75%	9,9%
▪ 3	KRKA DD	2,70%	18,9%
▪ -1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,60%	10,6%
▪ -1	TEVA	2,55%	9,4%
▪ -4	ОТИСИФАРМ АО	2,54%	5,3%
▪ 0	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,26%	13,4%
▪ 19	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,24%	174,5%
▪ 2	POLPHARMA SA	2,12%	21,7%
▪ -2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,07%	8,4%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,02%	10,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	2,24%	174,5%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,22%	80,0%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,84%	77,8%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,54%	49,8%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,40%	46,5%
▪ STALLERGENES GREER LTD	0,24%	33,2%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	31,9%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,91%	31,2%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,13%	30,6%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,21%	30,5%
▪ КАНОНФАРМА ПРОДАКШН ЗАО	0,76%	25,6%
▪ АВБА РУС АО	0,28%	25,1%
▪ GALDERMA SA	0,28%	24,6%
▪ ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,84%	23,7%
▪ PRO.MED.CS PRAHA AS	0,81%	21,8%

ТОП-15 производителей, февраль 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ 1	НИЖФАРМ ОАО	3,39%	12,3%
▪ -1	BAYER AG	3,26%	3,6%
▪ 0	SERVIER LABORATORIES	3,17%	16,6%
▪ 0	ABBOTT LABORATORIES	2,92%	11,6%
▪ 3	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	2,81%	20,0%
▪ 0	SANOFI SA	2,72%	10,9%
▪ 3	KRKA DD	2,71%	17,3%
▪ 1	БИННОФАРМ ГРУПП	2,56%	9,5%
▪ -2	TEVA	2,53%	5,9%
▪ -5	ОТИСИФАРМ АО	2,50%	0,3%
▪ 20	ПРОМОМЕД РУС ООО	2,32%	181,0%
▪ -1	ФАРМСТАНДАРТ АО	2,26%	10,4%
▪ 2	POLPHARMA SA	2,09%	19,3%
▪ -2	NOVARTIS INTERNATIONAL AG	2,04%	6,4%
▪ -2	GEDEON RICHTER PLC	2,03%	10,2%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

Производитель	Доля, руб.	Прирост, руб.
▪ ПРОМОМЕД РУС ООО	2,32%	181,0%
▪ ФАРМПРОЕКТ АО	0,23%	85,0%
▪ ГЕРОФАРМ ООО	1,91%	83,7%
▪ ПРАНАФАРМ ООО	0,40%	50,4%
▪ АЛТАЙВИТАМИНЫ АО	0,22%	31,7%
▪ H.LUNDBECK AS	0,24%	30,3%
▪ СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА НАО	1,12%	30,2%
▪ ФАРМАСИНТЕЗ АО	0,53%	29,4%
▪ ВЕЛФАРМ ГРУПП	0,89%	28,5%
▪ КАНОНФАРМА ПРОДАКШН ЗАО	0,77%	26,9%
▪ GALDERMA SA	0,28%	26,6%
▪ STALLERGENES GREER LTD	0,24%	23,4%
▪ АВВА РУС АО	0,28%	23,4%
▪ АЛЦЕЯ ООО	0,33%	22,9%
▪ VIATRIS INC	0,76%	21,8%

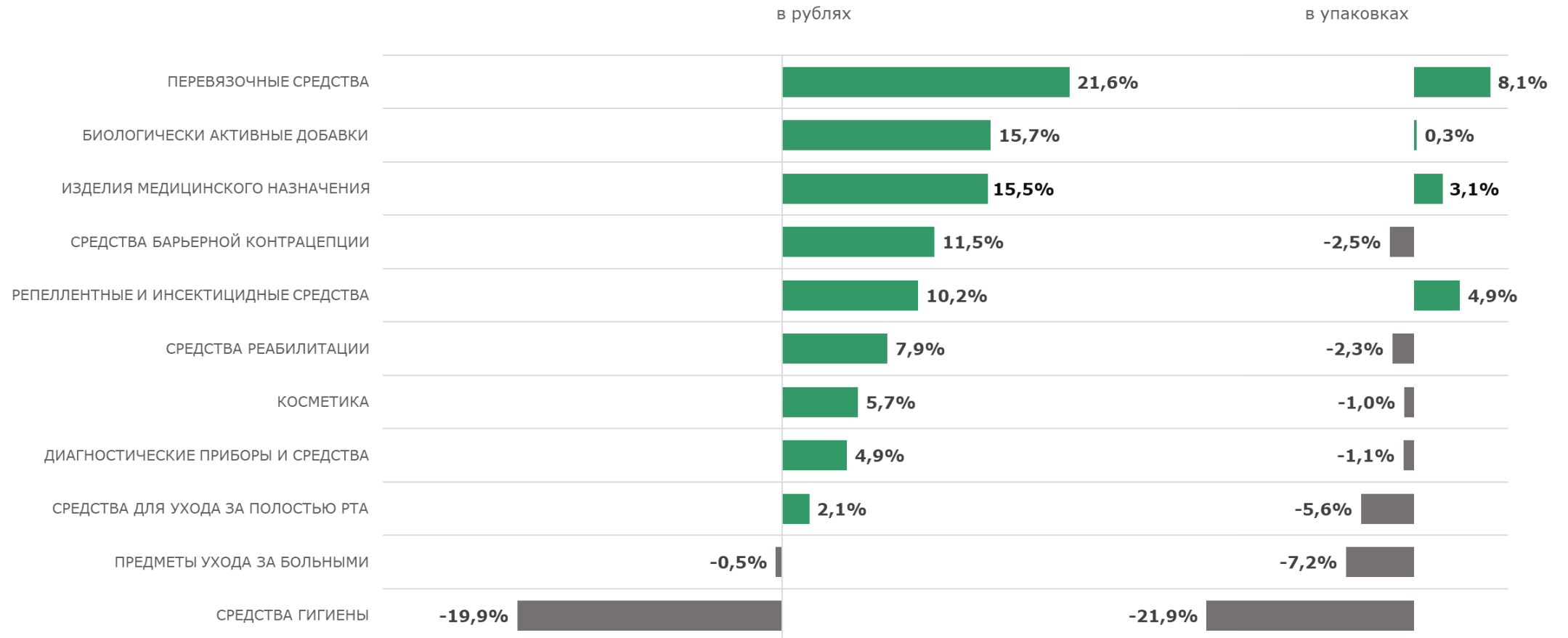
ТОП-15 производителей, 2М 2026/2025

Изменение ранга	Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
0	ФАРМСТАНДАРТ АО	6,14%	-1,8%
0	ОЗОН ФАРМАЦЕВТИКА ПАО	4,72%	8,6%
0	ОБНОВЛЕНИЕ ПФК АО	3,84%	-1,0%
0	ОТИСИФАРМ АО	3,48%	-2,6%
0	НИЖФАРМ ОАО	3,42%	-1,6%
0	БИННОФАРМ ГРУПП	3,39%	1,0%
0	TEVA	2,96%	6,4%
2	POLPHARMA SA	2,42%	9,7%
-1	DR.REDDY'S LABORATORIES LTD	2,37%	1,4%
-1	ВЕРТЕКС АО	2,15%	-5,0%
1	SANOFI SA	2,03%	3,4%
1	SERVIER LABORATORIES	1,96%	7,4%
1	KRKA DD	1,86%	6,8%
-3	ГРОТЕКС ООО	1,75%	-16,2%
2	ABBOTT LABORATORIES	1,68%	5,9%

ТОП-15 по положительной динамике из ТОП-100 по объему

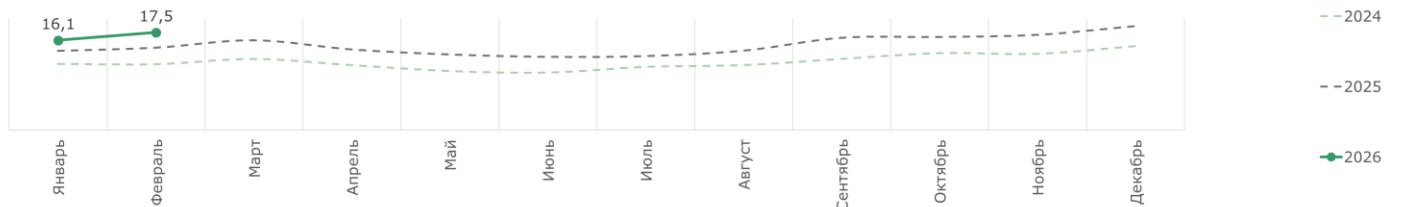
Производитель	Доля, упак.	Прирост, упак.
БЭГРИФ ООО	0,35%	151,6%
ИВАНОВСКАЯ ФАРМФАБРИКА ОАО	0,64%	63,8%
ФАРМПРОЕКТ АО	0,28%	45,3%
БИОТЭК ООО	0,23%	41,8%
ГЕРОФАРМ ООО	0,18%	38,2%
ЮЖФАРМ ООО	0,51%	30,6%
ТВЕРСКАЯ ФАРМФАБРИКА ОАО	0,16%	29,0%
ПРАНАФАРМ ООО	0,81%	27,1%
VIATRIS INC	0,41%	25,2%
ПРОИЗВОДСТВО МЕДИКАМЕНТОВ	0,66%	21,9%
ВЕЛФАРМ ГРУПП	1,45%	21,8%
ОРГАНИКА АО (НОВОКУЗНЕЦК)	0,31%	20,5%
УСОЛЬЕ-СИБИРСКИЙ ХФЗ	0,67%	19,9%
ФИТОФАРМ ПКФ ООО	0,28%	19,7%
HALEON PLC	1,56%	18,6%

Динамика основных типов товара, 2М 2026/2025

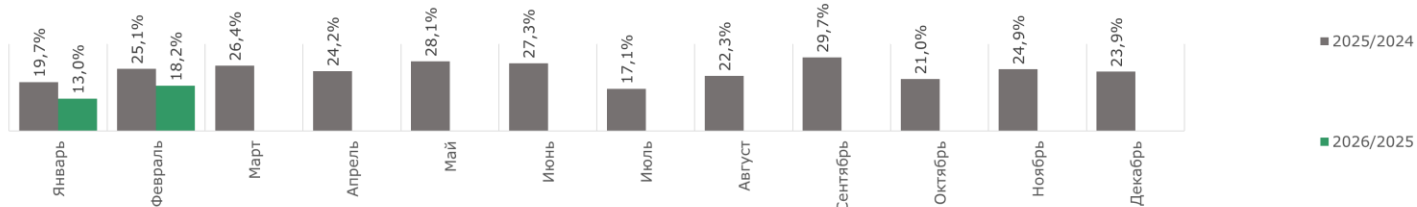


Аптечные продажи БАД – в феврале положительный прирост в упаковках

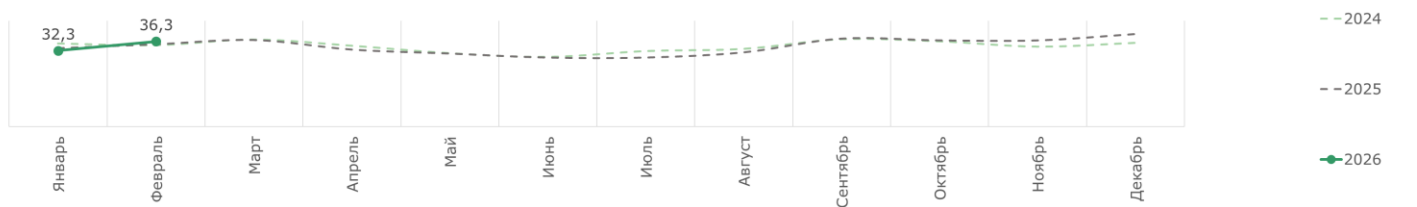
Динамика аптечного рынка БАД, млрд. руб.



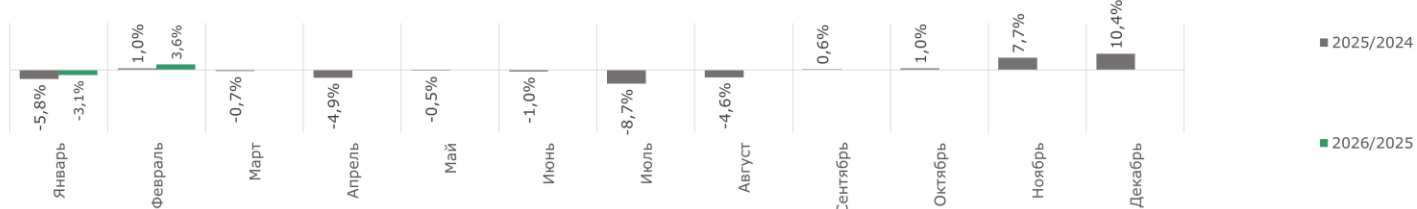
Прирост аптечного рынка БАД, руб.



Динамика аптечного рынка БАД, млн. упак.



Прирост аптечного рынка БАД, упак.

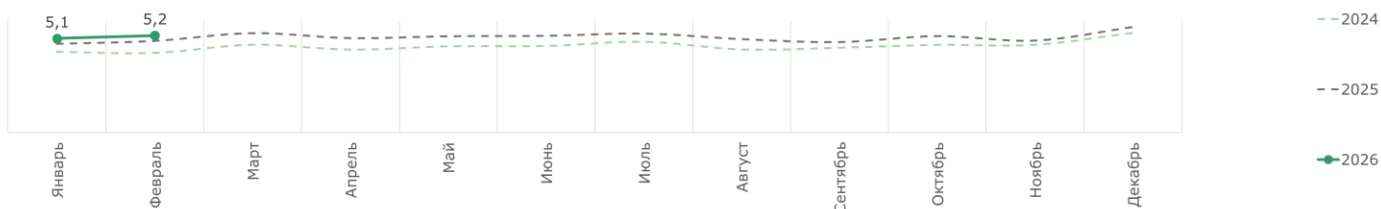


Динамика, 2М 2026/2025

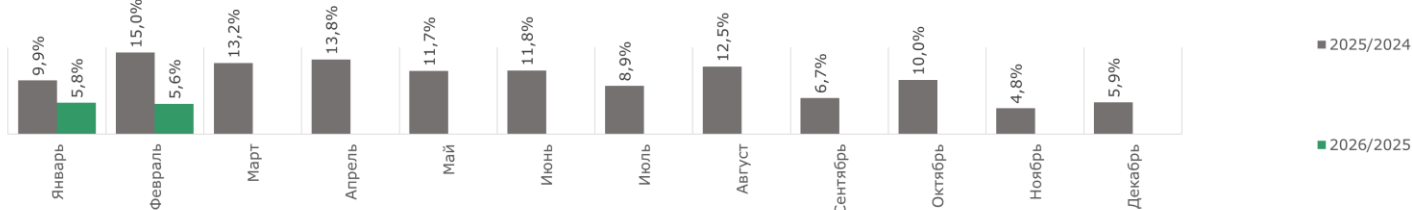
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
БАД		15,7%
ЭВАЛАР	12,2%	13,0%
SOLGAR	6,3%	13,6%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,2%	92,6%
АПРЕЛЬ	3,6%	77,8%
ВИТАМИР	3,5%	68,3%
БАК-СЕТ	1,9%	-13,7%
ДЕТРИМАКС	1,7%	11,9%
CONSUMED	1,6%	-36,4%
ДОППЕЛЬГЕРЦ	1,4%	-1,8%
ФЕМИБИОН	1,3%	6,2%

Бренд	Доля, упак.	Прирост, упак.
БАД		0,3%
ЭВАЛАР	7,6%	-2,5%
ВИТАМИР	4,7%	41,3%
БУДЬ ЗДОРОВ!	4,5%	77,3%
ГЕМАТОГЕН	4,3%	-9,8%
АПРЕЛЬ	4,1%	52,7%
АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА	2,5%	-31,4%
ABC HEALTHY FOOD	2,4%	27,2%
CONSUMED	2,3%	-50,6%
PL	2,0%	7,5%
МИРРОЛЛА	1,6%	-29,3%

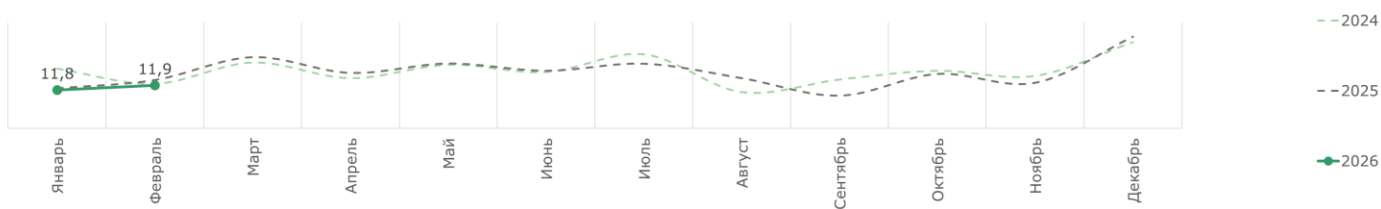
Динамика аптечного рынка косметики, млрд. руб.



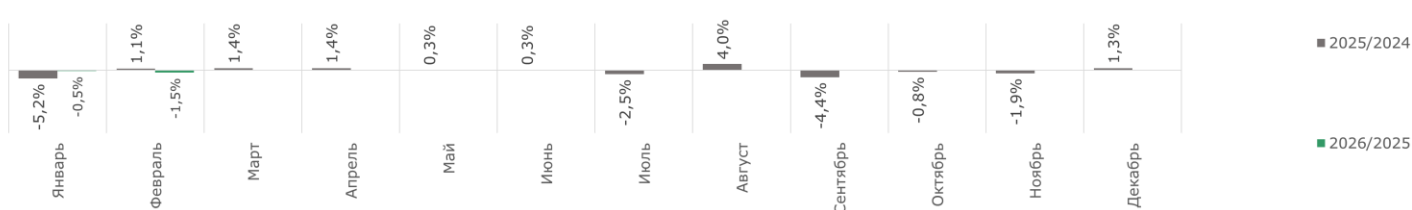
Прирост аптечного рынка косметики, руб.



Динамика аптечного рынка косметики, млн. упак.



Прирост аптечного рынка косметики, упак.

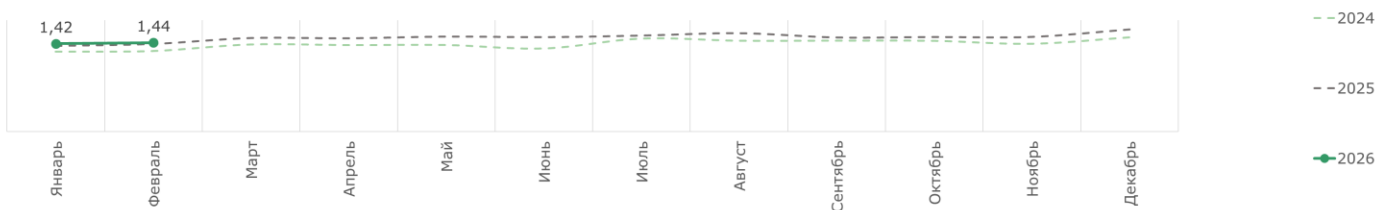


Динамика, 2М 2026/2025

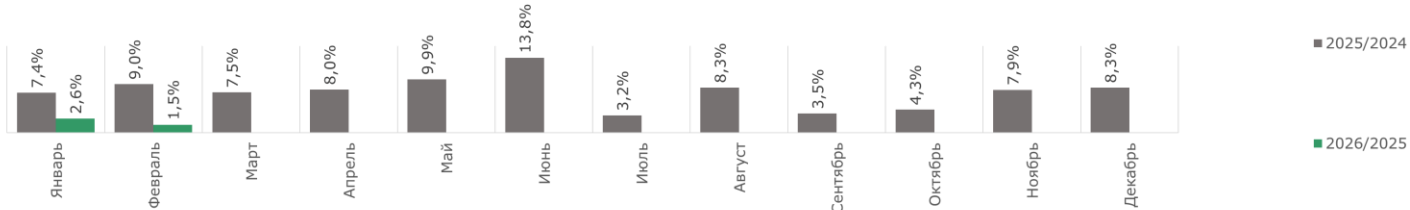
Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
ЛЕЧЕБНАЯ (АКТИВНАЯ) КОСМЕТИКА	44,5%	-5,1%
ЛИПОБЕЙЗ	9,9%	45,1%
ЦИНОВИТ	4,1%	23,0%
ЛАСТАСУД	3,5%	1,0%
АТОРИС	2,5%	27,5%
БОРО ПЛЮС	2,5%	11,9%
НЕОТАНИН	2,4%	18,9%
ЭСТРОГИАЛ	2,3%	42,2%
ЛОШАДИНАЯ СИЛА	2,3%	-4,0%
СУЛЬСЕН	2,3%	9,5%
ALERANA	2,3%	-12,0%
СЕЛЕКТИВНАЯ КОСМЕТИКА	9,7%	-11,2%
LA ROCHE-POSAY	25,3%	-15,3%
BIODERMA	20,1%	27,5%
VICHY	15,2%	-8,1%
LIBREDERM	10,4%	-14,9%
AVENE	5,7%	1,5%
URIAGE	5,5%	-6,8%
TOPICREM	2,9%	20,2%
EUCERIN	1,7%	8,9%
8.1.8 BEAUTY FORMULA	1,7%	6,3%
DUCRAY	1,6%	
КОСМЕТИКА (MASS MARKET)	28,1%	2,3%
МОЕ СОЛНЫШКО	8,1%	29,6%
EVO	7,0%	36,9%
МОРОЗКО	3,1%	66,4%
ГИНОКОМФОРТ	3,0%	-15,8%
THE ACT	2,6%	new
NIVEA	2,3%	11,1%
ARAVIA	2,2%	-1,2%
MINEXAGA	1,9%	305,5%
УМНАЯ ЭМАЛЬ	1,5%	-12,7%
ULLEX	1,4%	-42,6%

Аптечные продажи средств ухода за полостью рта – растут только пасты

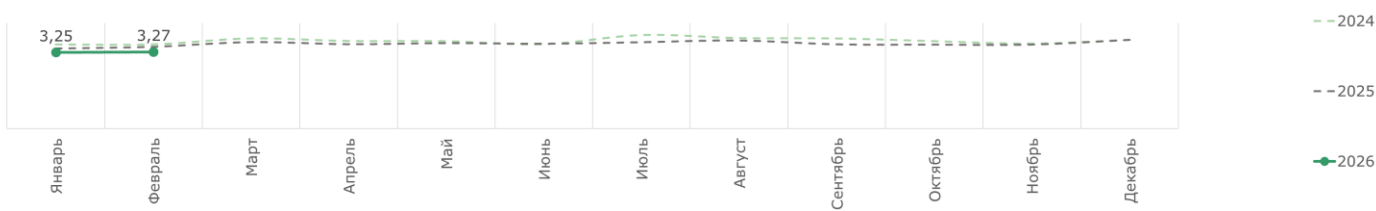
Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млрд. руб.



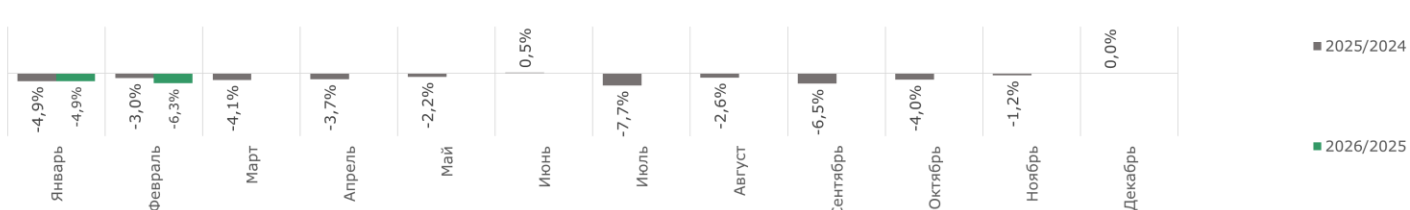
Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, руб.



Динамика аптечного рынка средств ухода за полостью рта, млн. упак.



Прирост аптечного рынка средств ухода за полостью рта, упак.



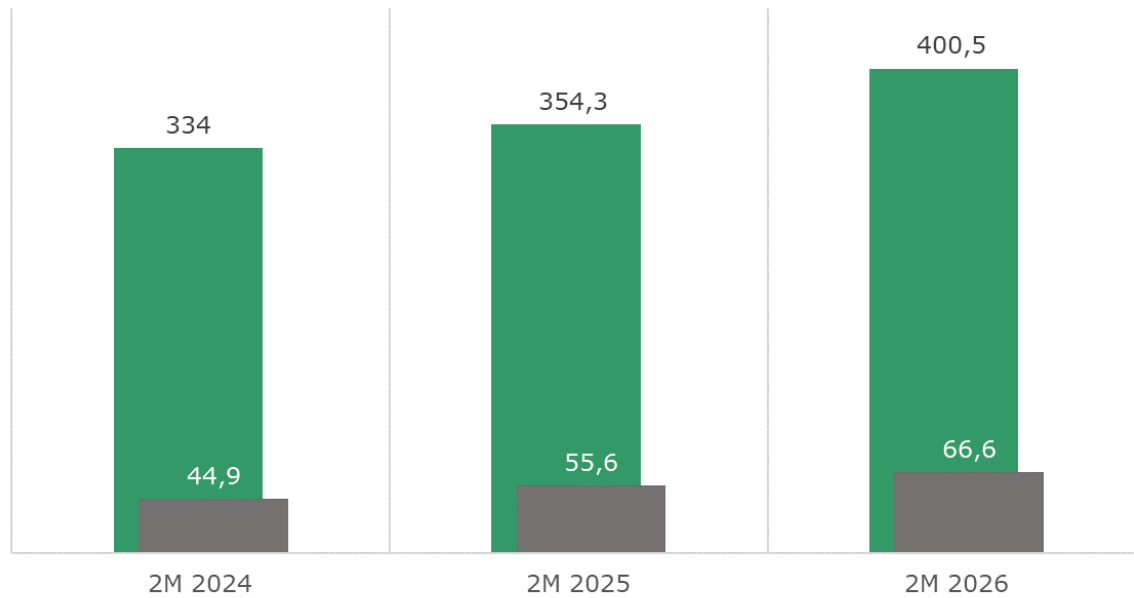
Динамика, 2М 2026/2025

Бренд	Доля, руб.	Прирост, руб.
СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПРОТЕЗАМИ	43,1%	0,1%
КОРЕГА	77,9%	0,5%
PROTEFIX	12,6%	1,5%
PRESIDENT	4,3%	7,1%
WHITEBERG	1,2%	-33,0%
FIRMFIX	1,1%	53,6%
LACALUT	0,7%	-27,8%
BEAUTY DENT	0,5%	-30,3%
ПРОТОДЕНТ	0,4%	0,7%
ZERO WHITE	0,3%	59,7%
911 ВАША СЛУЖБА СПАСЕНИЯ	0,2%	-1,3%
ЗУБНЫЕ ПАСТЫ	21,3%	6,4%
ROCS	19,2%	-4,6%
ЭЛМЕКС	11,8%	9,1%
BIOREPAIR	11,4%	22,7%
LACALUT	9,4%	-0,4%
СЕНСОДИН	7,9%	56,1%
SPLAT	6,6%	-12,6%
ПАРОДОНТАКС	5,3%	11,0%
АСЕПТА	4,6%	-1,4%
PRESIDENT	4,4%	17,0%
CURAPROX	3,0%	13,6%
ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ	8,2%	-5,4%
CURAPROX	19,6%	-0,9%
ROCS	17,2%	-13,0%
PRESIDENT	11,5%	9,1%
ORAL-B	10,3%	-5,2%
SPLAT	9,6%	10,0%
COLGATE	4,3%	-8,1%
LACALUT	3,1%	-4,1%
SMILE EXPERT	3,1%	19,1%
CS MEDICA	3,1%	-24,3%
BIOMED	2,3%	3,9%

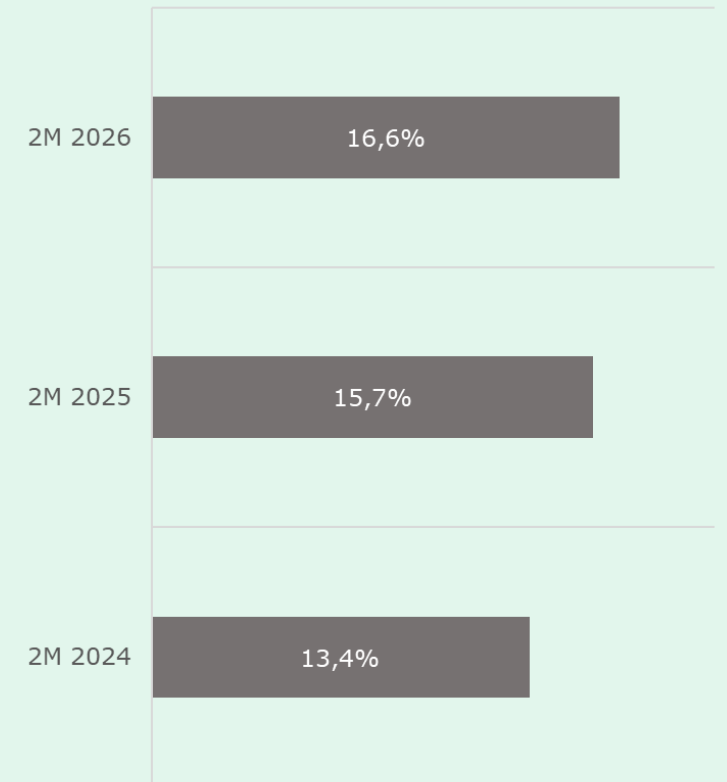
Доля онлайн-сегмента приближается к 17% (прирост емкости +20%)

Аптечный рынок

- Объем аптечного рынка в целом, млрд руб.
- Оборот eСom, млрд руб.

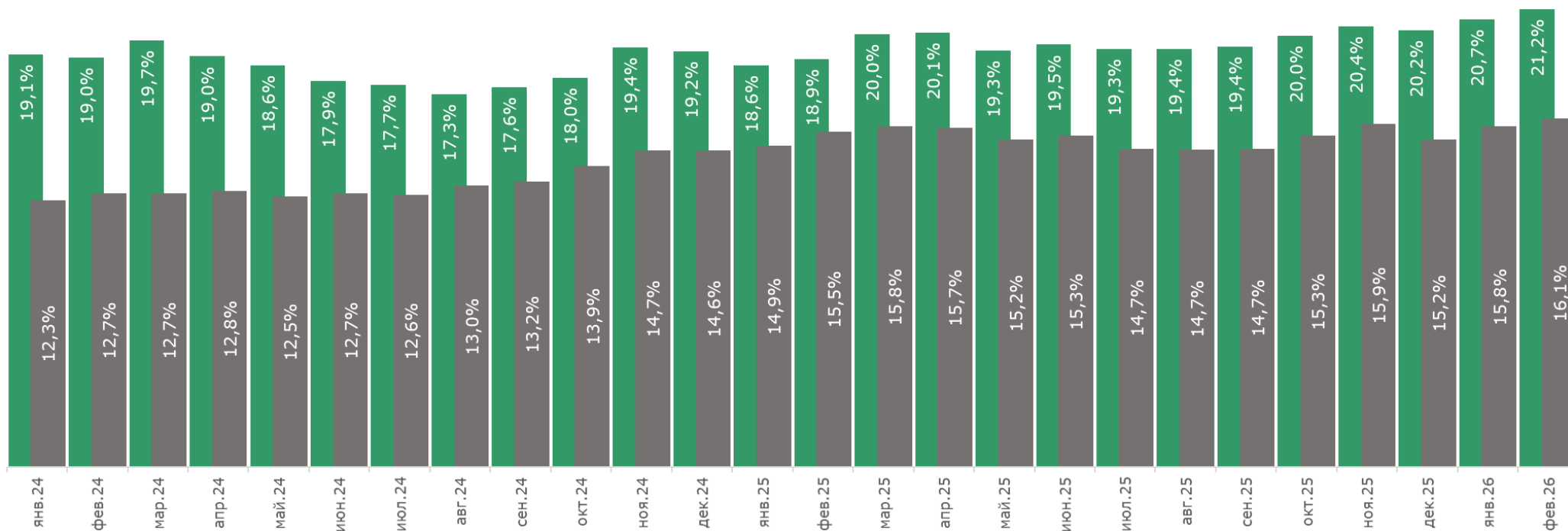


Доля eСom



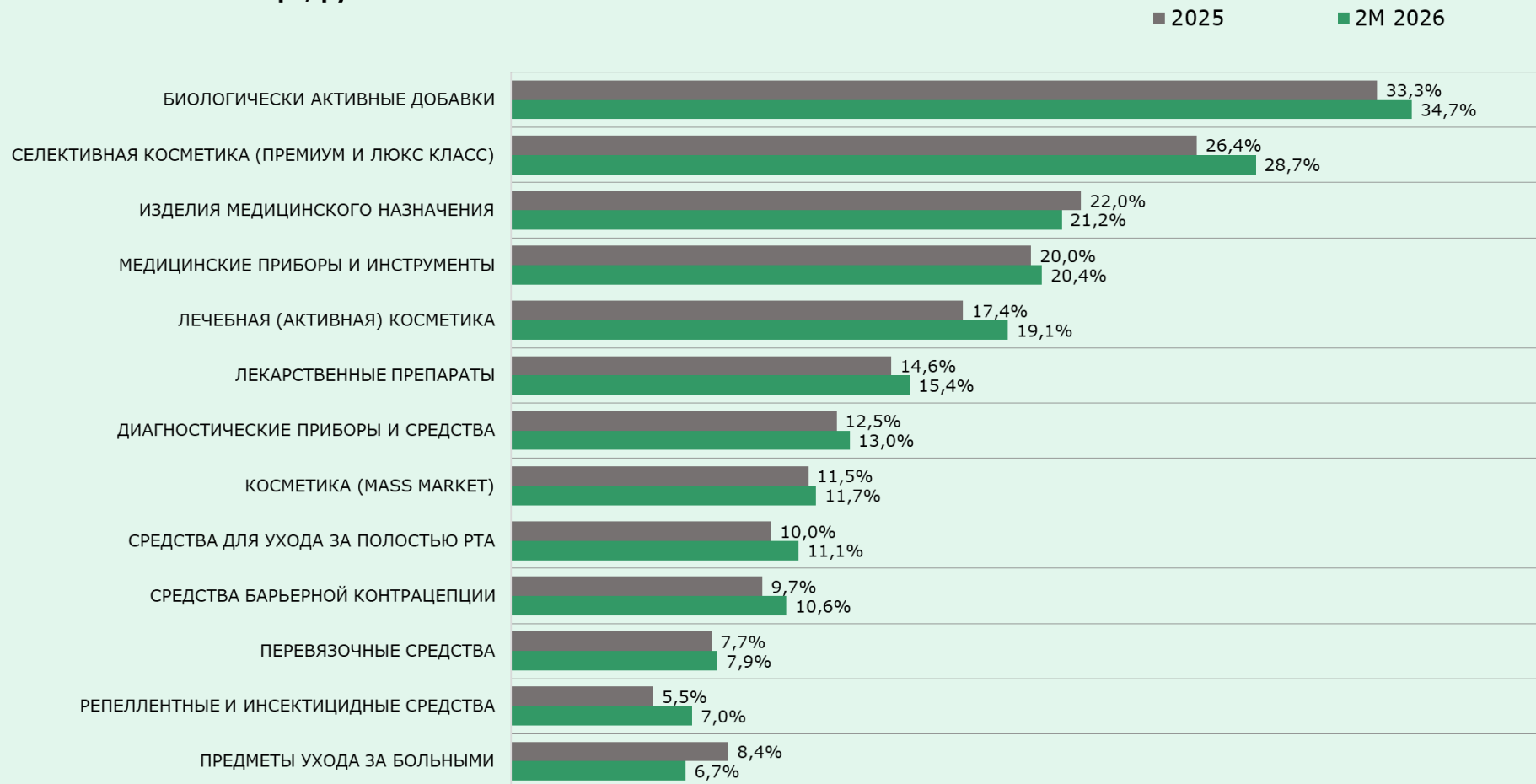
Динамика доли онлайн на аптечном рынке, руб.

■ Москва ■ РФ без Москвы

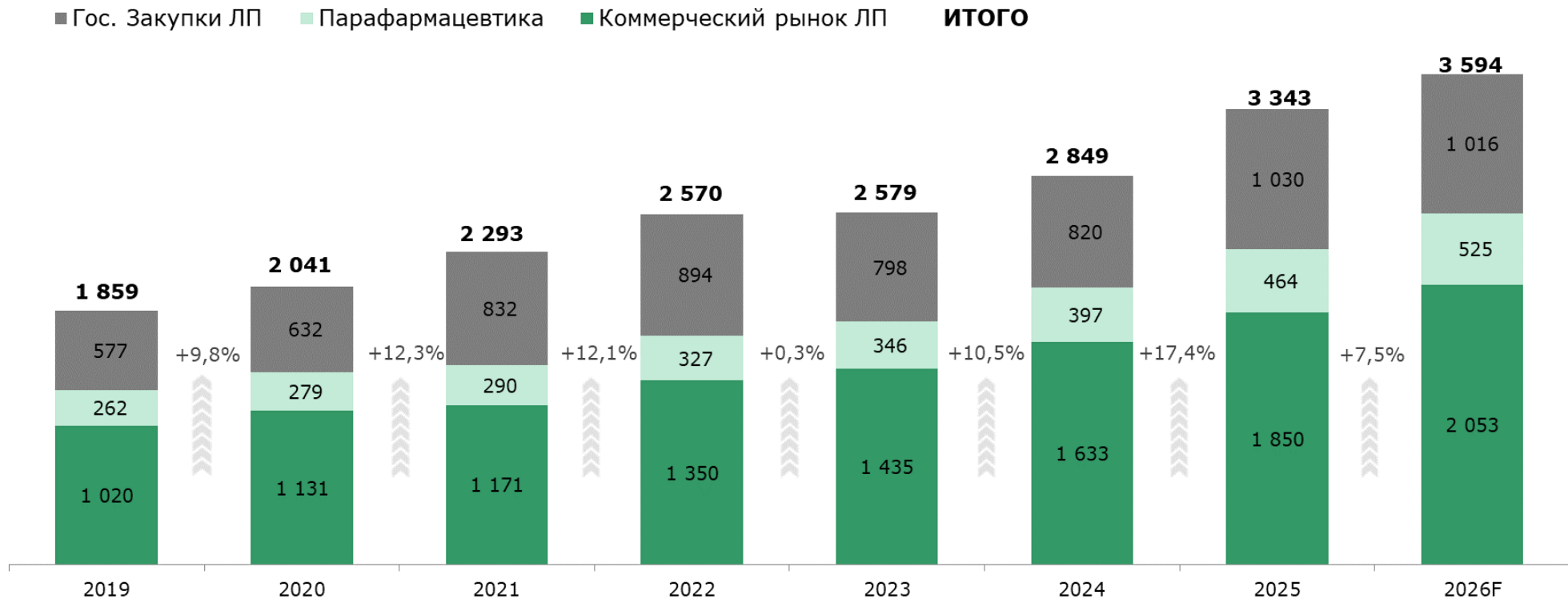


Доля аптечного онлайн в БАД достигла 35%

Доля eCom по типам товара, руб.



Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP_NEWS