



Фармацевтический рынок России

Ноябрь 2025

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – ноябрь 2025
- события фармацевтического рынка – декабрь 2025



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2025 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»**Генеральный директор**

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор**Фармацевтический рынок
России**

Выпуск: ноябрь 2025 года

Адрес:
125 124, Москва,
ул. Правды, д.8, корп.7

Тел: +7 (499) 130-50-63

www.dsm.ru

www.dsmgifts.ru

mice.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2025. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в ноябре составил 161,9 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с октябрём ёмкость уменьшилась на 3,4%. Относительно ноября 2024 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 15,7%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в ноябре упал на 4,8% относительно октября и составил 363,3 млн упаковок, что на 3% больше, чем в ноябре прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре стала выше на 1,5% по сравнению с октябрём и составила 445,5 рубля.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 11 месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 655 млрд рублей. Совокупно за январь-ноябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,9 млрд упаковок, что на 1,2% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Структура коммерческого рынка ЛП в ноябре по ценовым сегментам изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно ноября 2024 года. Доля лекарств из категории «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,4% и составила уже более 40%. Удельный вес ценового диапазона «от 500 до 1 000 руб.» за год уменьшился на 0,4% и составил 30,1%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 руб. сократилась с 29,9% до 26,6%. На дешёвые лекарственные препараты «до 100 руб.» пришлось менее 3% стоимостного объёма (-0,7% к ноябрю 2024 года).

По итогам ноября 66,2% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, в стоимостном выражении они заняли 50,8%.

Коммерческий сегмент рынка в ноябре на 43,6% был представлен рецептурными препаратами и на 56,4% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме на рынке лидируют препараты, которые отпускаются в аптеках по рецепту врача, – на них пришлось 57,5%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в ноябре возглавил «Нижфарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам ноября состоял из таких препаратов как «Семавик» (1%); «Эликвис» (0,9%); на третьем месте — «Форсига» (0,7%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в ноябре вырос на 1,7% относительно октября и составил 16,9 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в одиннадцатом месяце 2025 года сократился на 0,4% по сравнению с предыдущим месяцем и составил 36,5 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки БАД в ноябре стала выше на 2,1% по сравнению с октябрём и составила 464 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял около 30% рынка в ноябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний: «Эвалар» (14%), «Квадрат-С» (9,5%) и Solgar (6,3%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2025 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ЛЛО.

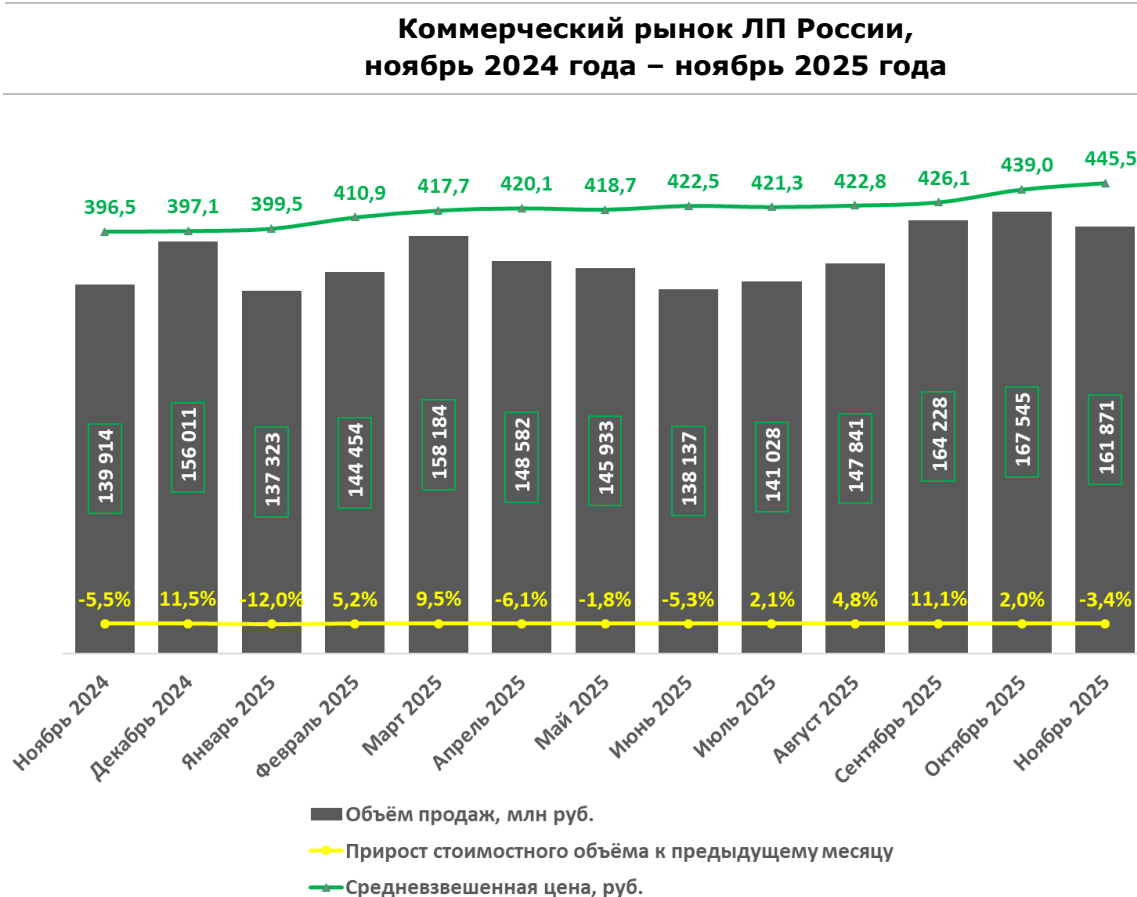
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по программам ВЗН, ОНЛС, РЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с ноября 2024 года по ноябрь 2025 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2025 года составил 161,9 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно октября ёмкость уменьшилась на 3,4%, а по отношению к ноябрю 2024 года рынок в одиннадцатом месяце 2025 года показал прирост объёма продаж на 15,7%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых 11 месяцев 2025 года в рублёвом эквиваленте увеличился на 12% относительно аналогичного периода 2024 года. Общая ёмкость составила 1 655 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в ноябре упал на 4,8% относительно октября и составил 363,3 млн упаковок, что на 3% больше, чем в ноябре прошлого года.

Совокупно за январь-ноябрь 2025 года потребление лекарственных средств через аптеки достигло 3,9 млрд упаковок, что на 1,2% меньше, чем за такой же период в 2024 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в ноябре стала выше на 1,5% по сравнению с октябрём и составила 445,5 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с ноябрём 2025 года, то следует отметить увеличение цены на 12,4%.

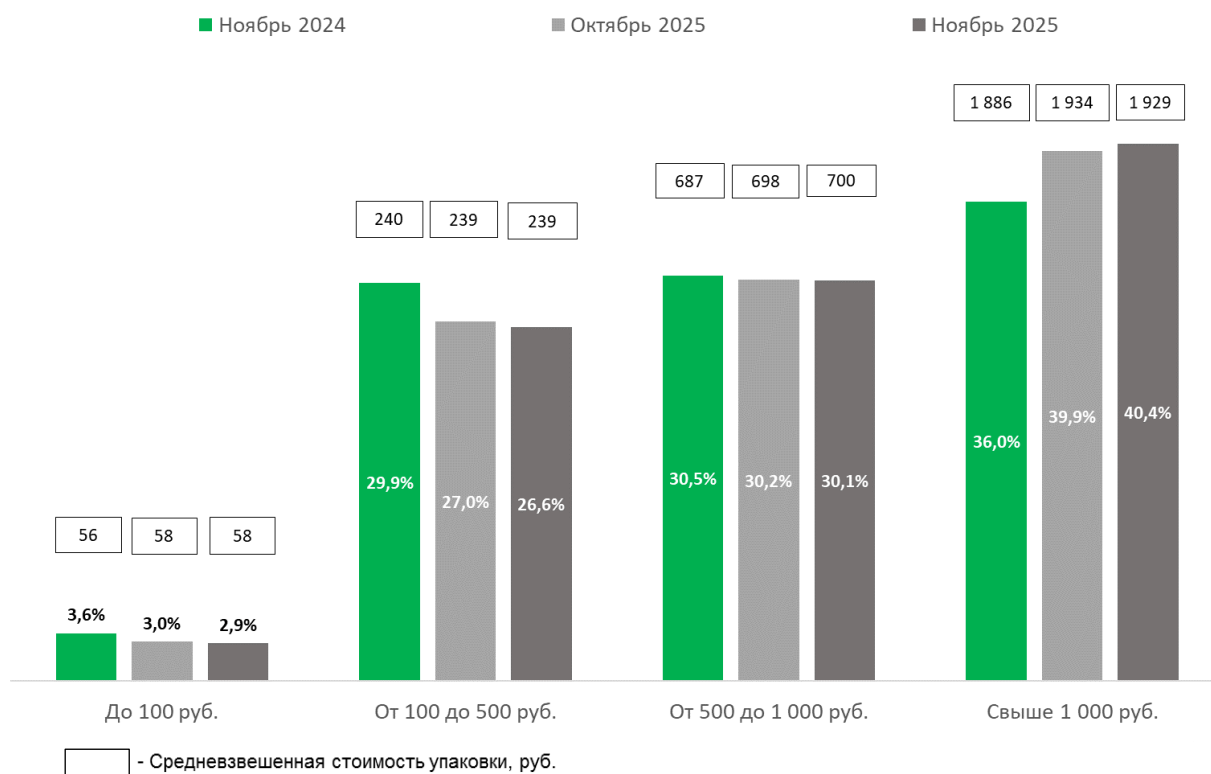
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в ноябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП изменилась в пользу препаратов дороже 1 000 рублей относительно ноября прошлого года. Дорогостоящие препараты в ноябре заняли уже более 40% рынка. Относительно аналогичного месяца 2024 года доля лекарств из ценового диапазона «свыше 1 000 руб.» увеличилась на 4,4%. Средневзвешенная цена составила 1 929 рублей (+2,3% к ноябрю 2024 года).

Доля сегмента «от 500 до 1 000 руб.» в ноябре уменьшилась на 0,4% и составила 30,1%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в ноябре стала выше на 1,8% относительно аналогичного периода 2024 года и составила 700 руб./упак.

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 100-500 рублей сократился заметнее прочих по сравнению с ноябрём 2024 года – на 3,3% и составил



26,6%. Средневзвешенная стоимость упаковки стала ниже на 0,4% и составила 239 рублей.

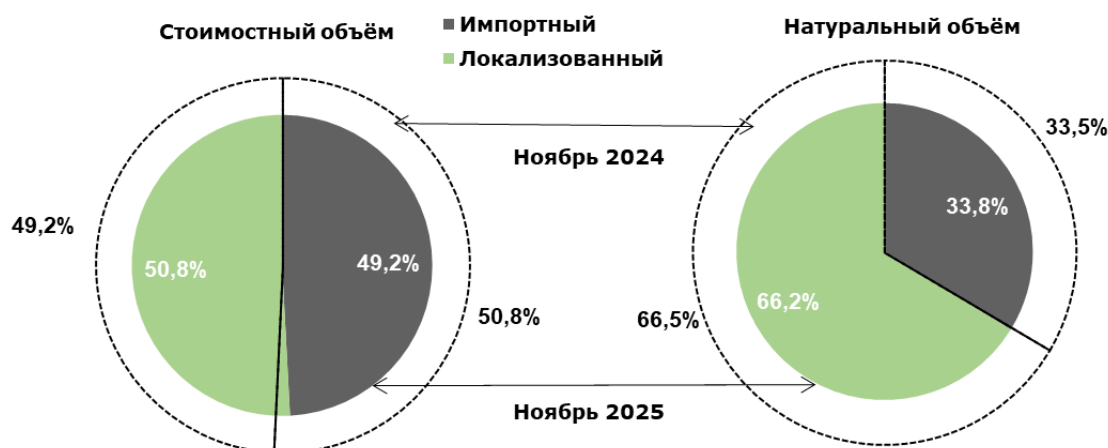
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 100 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с ноябрём 2024 года и составила 2,9% в ноябре текущего года. Средневзвешенная цена в сегменте составила 58 рублей (+4,1%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России.

В ноябре распределение продаж по степени локализации изменилось в пользу локализованных препаратов на 1,6% в рублях и в пользу импортных ЛП на 0,3% в упаковках относительно одиннадцатого месяца прошлого года. Локализованные препараты превалировали в натуральном объёме рынка — 66,2% по итогам месяца и составили 50,8% в стоимостном объёме аптечного рынка ЛП.

При рассмотрении абсолютных показателей в рублях можно отметить прирост продаж как у импортных препаратов (+12%), так и у локализованных (+19,5%). В натуральном эквиваленте обе категории также демонстрируют положительную динамику: продажи импортных препаратов выросли на 3,9%, продажи локализованных ЛП – на 2,5%.

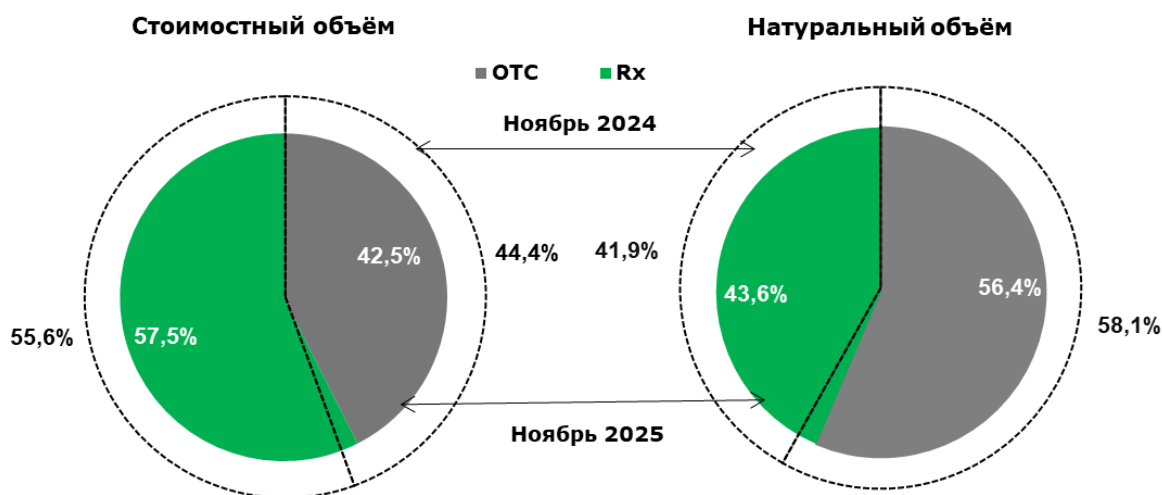
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 16,6% и составила в ноябре 342 рубля. Средняя цена на импортные препараты стала выше на 7,8% — 648 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В денежном эквиваленте наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска – 57,5%. За год она увеличилась на 1,9%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска также изменилось в пользу Rx-препаратов – на 1,7%, в итоге они заняли в ноябре 43,6% рынка, а ОТС-средства – 56,4%.

Продажи рецептурных лекарств в ноябре увеличились по отношению к аналогичному периоду 2024 года на 19,6% в рублях (+15,2 млрд рублей) и на 7,2% в упаковках (+10,7 млн упаковок). Что касается средней стоимости упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 11,5% относительно ноября 2024 года, составив 587 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в ноябре по отношению к ноябрю 2024 года составил 10,8% (+6,7 млрд рублей). Объем реализованных упаковок уменьшился на 0,1% (-215 тыс. упаковок). Средневзвешенная стоимость ОТС-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача, в ноябре она составила 336 руб./упак., что на 11% выше, чем в аналогичном месяце 2024 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре – ноябре 2025 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре – ноябре 2025 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Изменение доли	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	21,1%	21,6%	0,5%	16,7%	17,1%	0,4%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,3%	14,6%	0,2%	14,8%	15,1%	0,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,2%	12,1%	-0,1%	14,1%	14,1%	0,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,2%	10,6%	-0,6%	16,3%	15,5%	-0,8%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,9%	0,0%	9,0%	9,1%	0,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,5%	-0,1%	2,8%	2,8%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,0%	6,0%	0,0%	6,6%	6,5%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,2%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,0%	5,0%	0,0%	3,4%	3,4%	0,0%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,8%	0,0%	3,2%	3,2%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,6%	0,0%	1,3%	1,3%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,4%	1,5%	0,0%	2,2%	2,3%	0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,9%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам ноября максимальная доля (21,6%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с октябрём доля данной группы в общем объёме рынка увеличилась на 0,5%,



при этом объём продаж снизился на 1,3%. Лидерами группы [A] стали: гипогликемические препараты «Семавик» (доля в группе 4,6% в рублях), «Форсига» (3,3%) и «Тирзетта» (3,3%).

Вторую строчку по стоимостному объёму продаж в ноябре занимают препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-1,8% относительно октября), доля которых увеличилась на 0,2% и составила 14,6%. Ведущими брендами группы [C] являются гипотензивные средства «Эдарби» (доля в группе 4,8% в рублях) и «Трипликсам» (2,7%), ангиопротектор «Детралекс» (3,8%).

На третьем месте в ноябре препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», их доля уменьшилась на 0,1% и составила 12,1%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] упал на 3,9% относительно октября. Лидеры среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы – препарат для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (доля в группе 4,6% в рублях), антиоксидантное средство «Мексидол» (4%) и анальгетик «Пенталгин» (3,3%).

Объём реализации у 14 из 15 групп в ноябре сократился по отношению к октябрю. Наибольший темп снижения показали группы: [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (-8,7% к октябрю), [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (-5%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-4,4%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2024 и 2025 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре 2024-2025 гг. представлено в таблице 2.

В долевым отношении в ноябре по сравнению с одиннадцатым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 2\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным приростом отметились группы: [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+27,3% относительно ноября 2024 года), [C] Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+19,8%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+17,7%).

Что касается препаратов из группы «пищеварительный тракт и обмен веществ», то на динамику данной группы средств в большей мере повлияли продажи препаратов для лечения сахарного диабета «Семавик» (+80,6% относительно ноября 2024 года) и «Форсига» (+45,5%), а также появление новых ЛП, которые уже попали в ТОП-10: гипогликемических препаратов от компании «Промомед Рус» – «Тирзетта» (объём продаж в ноябре составил 1,2 млрд рублей) и «Велгия» (732 млн рублей), от «Герофарм» – «Седжаро» (564 млн рублей).

Решающую роль в увеличении продаж препаратов для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы сыграли гипотензивные препараты «Юперо» (+43,6% относительно ноября 2024 года), «Эдарби» (+35,7%) и «Трипликсам» (+33,5%).

Среди системных гормонов, исключая половые гормоны, основной вклад в прирост продаж за ноябрь внесли: глюкокортикостероиды «Метипред» (+208,1% относительно



ноября 2024 года) и «Дипроспан» (+21,6%), препарат для лечения заболеваний щитовидной железы «Эутирокс» (+50,8%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2024-2025 гг.

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2024	2025		2024	2025	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,6%	21,6%	2,0%	16,5%	17,1%	0,6%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,1%	14,6%	0,5%	14,5%	15,1%	0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	12,0%	12,1%	0,2%	14,2%	14,1%	-0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,9%	10,6%	-1,3%	16,5%	15,5%	-1,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,8%	8,9%	0,1%	8,7%	9,1%	0,5%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	7,5%	-0,2%	2,8%	2,8%	0,0%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,5%	6,0%	-0,5%	6,9%	6,5%	-0,4%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,2%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,4%	5,0%	-0,4%	3,2%	3,4%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,8%	0,0%	3,1%	3,2%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,9%	2,6%	-0,3%	1,4%	1,3%	-0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,5%	0,0%	2,5%	2,3%	-0,2%
V Прочие препараты	0,9%	0,9%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

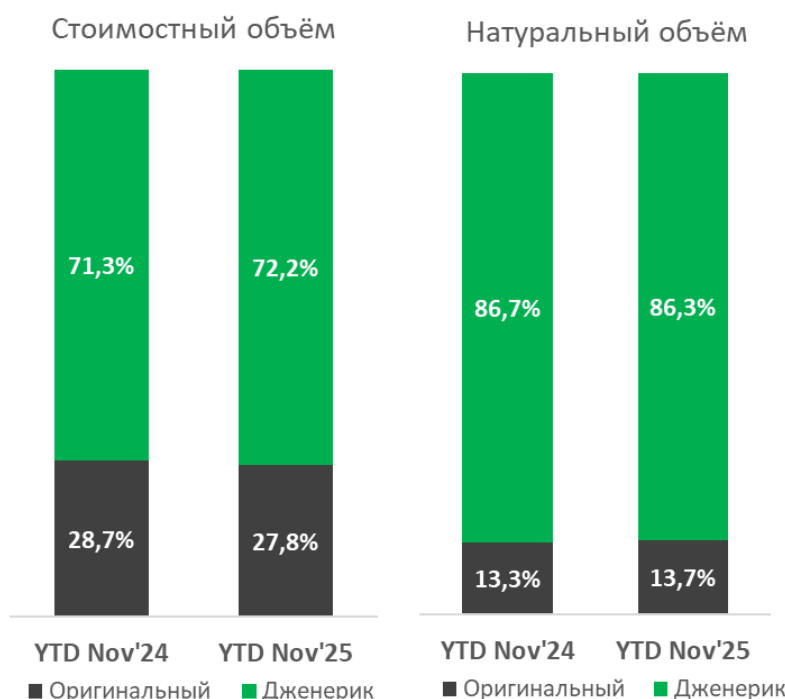
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

В январе-ноябре 2025 года доля дженериков в рублях увеличилась на 0,8%, а в упаковках уменьшилась на 0,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 72,2% в стоимостном выражении и 86,3% — в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых препаратов на аптечном рынке России в январе-ноябре 2024-2025 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам 11 месяцев 2025 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 22,6% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,3%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (13,1%). Наименьший объём дженериковых лекарственных средств приходится на группу «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов отличается от дженериков. В тройку наиболее востребованных АТС-групп вошли: «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (доля 18,7% в рублях), «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (15,6%) и «препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (10,9%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+5,8%), [V] «Прочие препараты» (+1,9%) и [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ» (+1,1%). А вот у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (+0,7%), препаратов для лечения заболеваний нервной системы (+0,5%) и системных гормональных препаратов, исключая половые гормоны (+0,4%), наоборот, растёт доля оригинальных средств.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке препаратов без указания АТС-группы (99,9%), противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов (92,5%) и препаратов для лечения заболеваний кожи (82,6%). Оригинальные средства занимают наибольшую долю в продажах препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (60,4%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноябре аптеки реализовали лекарственные препараты производства 726 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025 / Октябрь 2025
Октябрь 2025	Ноябрь 2025				
1	1	Нижфарм	5 637,6	3,5%	-2,6%
2	2	Bayer	5 231,3	3,2%	-4,8%
3	3	Servier	5 076,0	3,1%	-1,6%
4	4	Abbott	4 927,3	3,0%	1,0%
5	5	Sanofi	4 489,2	2,8%	-3,2%
7	6	KRKA	4 328,8	2,7%	-1,8%
6	7	Озон Фармацевтика	4 257,0	2,6%	-6,4%
8	8	Teva	4 079,2	2,5%	-4,4%
9	9	Отисифарм	4 063,4	2,5%	-3,6%
10	10	Биннофарм Групп	3 896,0	2,4%	-5,0%
Итого:			45 985,8	28,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ведущих производителей, лидирующих по стоимостному объёму продаж на коммерческом рынке ЛП, за месяц несколько изменился, однако перестановки происходили внутри ТОП-10.

Производитель «Нижфарм» (доля 3,5% в рублях) удерживает первую строчку. Снижение продаж на 2,6% у Нижфарма в большей мере произошло за счёт падения спроса на средство для лечения геморроя «Гепатромбин» (-7,5% относительно октября), НПВП «Ксефокам» (-7,2%) и противомикробную мазь «Левомеколь» (-6,3%). Прирост продаж из ТОП-10 наблюдается только у антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (+3,2%) и регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальций-Д3 Никомед» (+0,6%).

Немецкая компания Bayer (доля 3,2% в рублях) занимает второе место. Объём реализации производителя по сравнению с октябрём упал на 4,8%. Девять из десяти ведущих брендов фирмы показали падение продаж. Среди них наибольший темп снижения был отмечен у регулятора кальциево-фосфорного обмена «Кальцецин» (-11,9% относительно октября), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-9,9%) и антикоагулянта «Ксарелто» (-6,2%). Только у препарата при геморрое «Релиф» (+3%) реализация выросла.

Замыкает тройку лидеров в одиннадцатом месяце компания Servier (доля 3,1% в рублях), объём продаж которой уменьшился на 1,6% относительно октября. Среди



«хитов» фирмы (входят в ТОП-10) максимальным снижением продаж отметились: препарат от аллергии «Супрастин» (-7,2% относительно октября), антидепрессант «Велаксин» (-4,1%) и ингибитор АПФ «Престариум» (-3,8%). При этом продажи препарата железа «Сорбифер» (+3,4%), транквилизатора «Грандаксин» (+3,1%) и антиангинального средства «Предуктал» (+0,8%) за месяц выросли.

Изменение топа производителей в ноябре по сравнению с аналогичным периодом 2024 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025 / Ноябрь 2024
Ноябрь 2024	Ноябрь 2025				
2	1	Нижфарм	5 637,6	3,5%	13,8%
1	2	Bayer	5 231,3	3,2%	-0,8%
3	3	Servier	5 076,0	3,1%	19,2%
4	4	Abbott	4 927,3	3,0%	19,7%
6	5	Sanofi	4 489,2	2,8%	16,9%
5	6	KRKA	4 328,8	2,7%	12,6%
10	7	Озон Фармацевтика	4 257,0	2,6%	31,4%
7	8	Teva	4 079,2	2,5%	8,6%
9	9	Отисифарм	4 063,4	2,5%	12,0%
8	10	Биннофарм Групп	3 896,0	2,4%	5,3%
Итого:			45 985,8	28,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в ноябре увеличилась на 0,2% и составила 28,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём аптечном рынке ЛП, что выше веса этих производителей в натуральном выражении — 26%. Самое заметное передвижение по рейтингу в ноябре показала компания «Озон Фармацевтика» (+3 строчки).

Рейтинг в ноябре возглавляет компания «Нижфарм», продемонстрировавшая увеличение объёма реализации на 13,8%. При этом вес компании на рынке уменьшился на 0,1% относительно ноября прошлого года и составил 3,5%. Вторая строчка у немецкой корпорации Bayer, продажи фирмы за год упали на 0,8%. Доля компании на рынке уменьшилась на 0,5% и составила 3,2% по итогам ноября. Производитель Servier (доля увеличилась на 0,1% до 3,1% в рублях) показал прирост объёма реализации на 19,2%.

У всех ведущих производителей за исключением Bayer наблюдалась положительная динамика к показателям продаж ноября прошлого года. Наибольший прирост объёма потребления принадлежит компаниям: «Озон Фармацевтика» (+31,4% и +3 строчки), Abbott (+19,7%) и Servier (+19,2%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в ноябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025 / Октябрь 2025
Октябрь 2025	Ноябрь 2025				
1	1	Семавик	1 620,3	1,0%	-2,1%
2	2	Эликвис	1 455,3	0,9%	-1,4%
3	3	Форсига	1 167,6	0,7%	-0,2%
7	4	Тирзетта	1 161,1	0,7%	18,5%
4	5	Эдарби	1 144,2	0,7%	-2,0%
5	6	Нурофен	1 017,7	0,6%	0,9%
10	7	Гептрал	941,6	0,6%	4,7%
6	8	Ксарелто	931,7	0,6%	-6,2%
8	9	Терафлю	902,6	0,6%	-7,2%
9	10	Детралекс	893,2	0,6%	-3,5%
13	11	Урсосан	837,9	0,5%	1,4%
11	12	Мексидол	780,9	0,5%	-6,3%
17	13	Магне В6	767,5	0,5%	5,6%
14	14	Фемостон	753,2	0,5%	-0,4%
12	15	Пенталгин	736,7	0,5%	-11,6%
16	16	Велгия	732,1	0,5%	-0,4%
18	17	Канефрон	696,8	0,4%	-3,1%
78	18	Вольтарен	695,7	0,4%	93,9%
19	19	Ингавирин	694,1	0,4%	-2,2%
15	20	Граммидин	688,5	0,4%	-8,3%
Итого:			18 618,9	11,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 в ноябре увеличилась на 0,3% относительно октября и составила 11,5% от всего коммерческого рынка ЛП. Рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Поменялась как расстановка игроков, так и их состав. В ТОП-20 вошёл один «новый» препарат: НПВП «Вольтарен» (+60 мест).

В ноябре первую строчку по-прежнему занимает отечественный гипогликемический препарат для приёма внутрь «Семавик» (-2,1% к октябрю в рублях) от производителя «Герофарм». На втором месте антикоагулянтный препарат «Эликвис» (-1,4%)



производства Pfizer. Замыкает тройку лидеров ещё один препарат для лечения сахарного диабета «Форсига» (-0,2%) от AstraZeneca.

Большинство препаратов ТОП-20 (14 брендов) показали отрицательную динамику. Максимальный темп снижения наблюдался у анальгезирующего средства «Пенталгин» (-11,6% относительно октября), препарата для лечения заболеваний горла «Граммидин» (-8,3%) и лекарственного средства для устранения симптомов простуды и ОРЗ «Терафлю» (-7,2%). А нестероидный противовоспалительный препарат «Вольтарен» (+93,9%), гипогликемическое средство «Тирзетта» (+18,5%) и препарат магния «Магне В6» (+5,6%) показали максимальный темп прироста в ТОП-20.

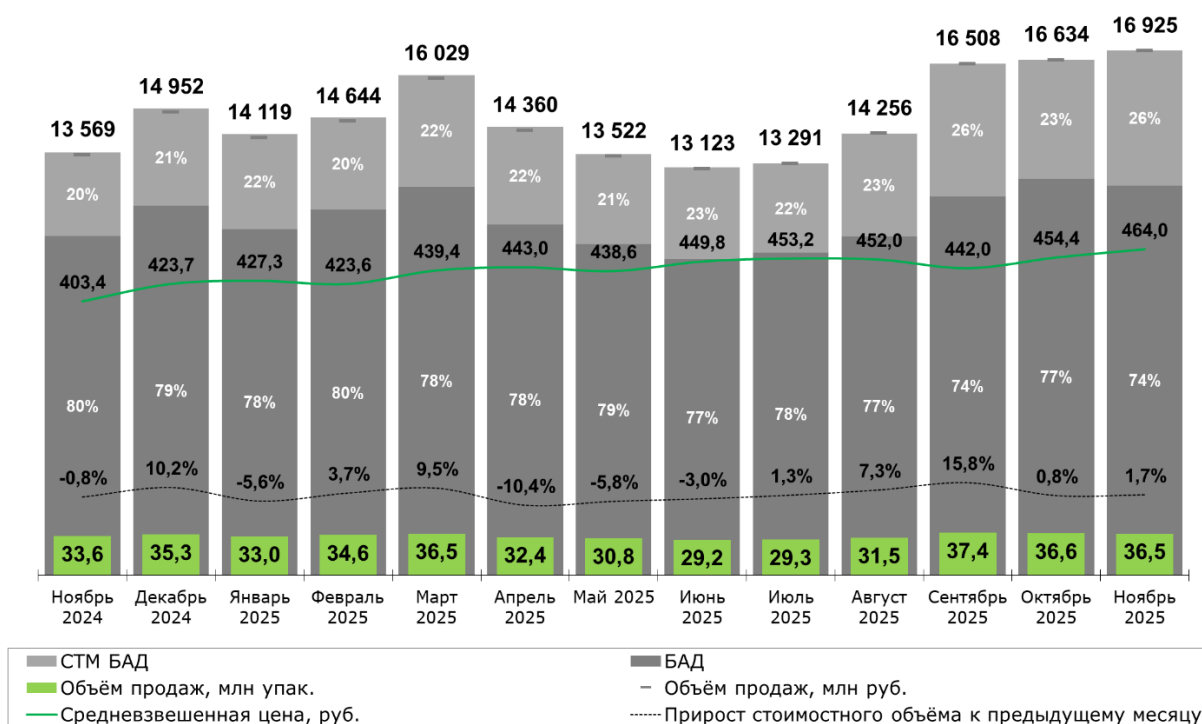
5. Биологически активные добавки

В ноябре аптечные учреждения России реализовали 2,9 тыс. брендов биологически активных добавок от 1,1 тыс. производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с ноября 2024 года по ноябрь 2025 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России ноябрь 2024 года – ноябрь 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с октябрём объём реализации биодобавок вырос на 1,7% в стоимостном выражении, но снизился на 0,4% в натуральных единицах измерения. Ёмкость российского рынка БАД в ноябре 2025 года составила 36,5 млн упаковок на сумму 16,9 млрд рублей.

В ноябре средневзвешенная стоимость упаковки БАД составила 464 рубля, что на 2,1% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых 11 месяцев 2025 года коммерческий рынок БАД увеличился в рублях на 24% относительно аналогичного периода 2024 года и составил 164 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1,4% — до 369,5 млн упаковок.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в ноябре.

В ноябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, в ТОП-10 вошла одна «новая» компания: Bayer (+3 места). Все ведущие производители биодобавок за исключением Unipharm (-4%) показали увеличение объема реализации к ноябрю прошлого года.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025 / Ноябрь 2024
Ноябрь 2024	Ноябрь 2025				
1	1	Эвалар	2 361,9	14,0%	17,3%
3	2	Квадрат-С	1 602,7	9,5%	113,6%
2	3	Solgar	1 071,4	6,3%	25,5%
4	4	Мирролла	828,5	4,9%	30,8%
5	5	PharmaMed	572,4	3,4%	3,5%
6	6	ВТФ	560,7	3,3%	37,0%
7	7	Нижфарм	390,6	2,3%	13,7%
8	8	Полярис	381,0	2,3%	22,4%
9	9	Unipharm	289,7	1,7%	-4,0%
13	10	Bayer	288,2	1,7%	41,9%
Итого:			8 347,1	49,3%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ключевым производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14% в рублях (объём продаж компании увеличился на 17,3%). У компании в ассортименте один бренд «Эвалар» (+16,1% к ноябрю 2024 года), включающий в себя более 370 торговых наименований. Положительную динамику производителю обеспечил рост спроса на шипучий витамин «Эвалар Витамин С» (+98,1%), БАД, нормализующий процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Эвалар Магний Хелат Anti-Age» (+40,3%) и добавку, улучшающую функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в целом, «Эвалар Омега-3 Тройная Anti-Age» (+39,9%). Отрицательный вклад в динамику продаж внесли только БАД «Эвалар Овесол» (-5,9%) для печени и «Эвалар Ревмафлекс» (-2,3%) для суставов. Кроме того, компания занимается производством СТМ для аптечных сетей (доля в продажах компании 12,5%, прирост +26,4%).

На второе место в ноябре поднялся производитель «Квадрат-С» (доля 9,5% в рублях), который продемонстрировал прирост объёма реализации на 113,6%. У фирмы в портфеле две ключевые линейки: «Витамир» (+16,9% к ноябрю 2024 года) и Tetralab (+37,8%). Весомую долю в продажах компании занимают СТМ (доля 67,1%, прирост +240,7%).

Замыкает тройку лидеров американский производитель Solgar (доля на рынке 6,3% в рублях), объём реализации компании увеличился на четверть. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким



спектром действия: от БАД, действующих на организм в целом, до добавок, поддерживающих функционирование отдельных систем органов (110 торговых наименований). В одиннадцатом месяце года продажи 7 основных торговых наименований компании выросли. Наибольший прирост показали добавки к пище, рекомендуемые в качестве дополнительного источника магния – «Solgar Цитрат магния» (+52,5% к ноябрю 2024 года) и полиненасыщенных жирных кислот омега-3 – «Solgar Тройная омега 3 ЭПК и ДГК» (+47,6%), а также БАД «для красоты» «Solgar Кожа/Ногти/Волосы» (+30,5%). Реализация снизилась у добавки общеукрепляющего действия с цинком «Solgar Пиколинат цинка» (-10,9%) и БАД, влияющего на сосуды, «Solgar Эстер-С Плюс Витамин С» (-5%). В десятку лидеров вошла одна «новая» добавка – БАД, влияющий на функции центральной нервной системы, «Solgar Глицинат магния».

Максимальный прирост показали компании «Квадрат-С» (+113,6%; +1 строчка), Bayer (+41,9%; +3 строчки) и «ВТФ» (+37%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по объёму аптечных продаж в России в ноябре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам ноября в ТОП-20, несколько изменился относительно ноября 2024 года (+2 новые позиции) так же, как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет бренд «Эвалар» (доля 12,2% в рублях) от российского производителя «Эвалар» с приростом на 16,1%. На второй строчке линейка Solgar (6,3%) от одноимённой компании, реализация которой увеличилась на 25,5%. Замыкает тройку лидеров в этом месяце с долей 4,4% СТМ «Апрель» (+354,7%), которую выпускает сразу несколько производителей.

В ТОП-20 в ноябре вошло два новых бренда – две линейки СТМ, отметившиеся заметным приростом объёма реализации. Allvit за счёт прироста на 224,8% укрепила свои позиции в рейтинге на 21 строчку, Vitumnus с приростом на 141,7% поднялась на 16 мест вверх.

15 БАД, вошедших по итогам ноября в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года. Максимальным приростом отметились марки, упомянутые выше: «Апрель» (+354,7%), Allvit (+224,8%) и Vitumnus (+141,7%). Наибольшее снижение показали бренды Consumed (-35,6%), «Максилак» (-34,3%) и «Детримакс» (-2,9%).

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД с учётом СТМ по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025/ Ноябрь 2024
Ноябрь 2024	Ноябрь 2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 066,7	12,2%	16,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 071,4	6,3%	25,5%
14	3	Апрель	Разные	750,7	4,4%	354,7%
6	4	Будь Здоров!	Разные	659,3	3,9%	115,9%
4	5	Витамир	Квадрат-С	413,2	2,4%	16,9%
5	6	Бак-Сет	PharmaMed	329,5	1,9%	-2,1%
3	7	Consumed	Разные	312,3	1,8%	-35,6%
9	8	Мирролла	Мирролла	269,7	1,6%	20,3%
8	9	Доппельгерц	Queisser Pharma	244,1	1,4%	7,2%
12	10	Фемибион	Dr.Reddy's	215,0	1,3%	11,7%
10	11	Детримакс	Unipharm	210,7	1,2%	-2,9%
33	12	Allvit	Разные	203,3	1,2%	224,8%
11	13	Импловит	Разные	203,3	1,2%	5,1%
13	14	Витрум	Нижфарм	175,5	1,0%	-1,8%
31	15	Vitumnus	Разные	159,8	0,9%	141,7%
7	16	Максилак	Биннофарм Групп	158,5	0,9%	-34,3%
15	17	Now Foods	Now International	154,7	0,9%	29,6%
16	18	GLS	GLS Pharmaceuticals	144,3	0,9%	41,2%
20	19	Gross Hertz	Разные	115,2	0,7%	42,3%
19	20	Tetralab	Квадрат-С	111,8	0,7%	37,8%
Итого:				7 968,8	47,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В таблице 8 представлен ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по объёму аптечных продаж в России в ноябре.

Таблица 8

ТОП-20 брендов БАД без учёта СМ по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2025 года

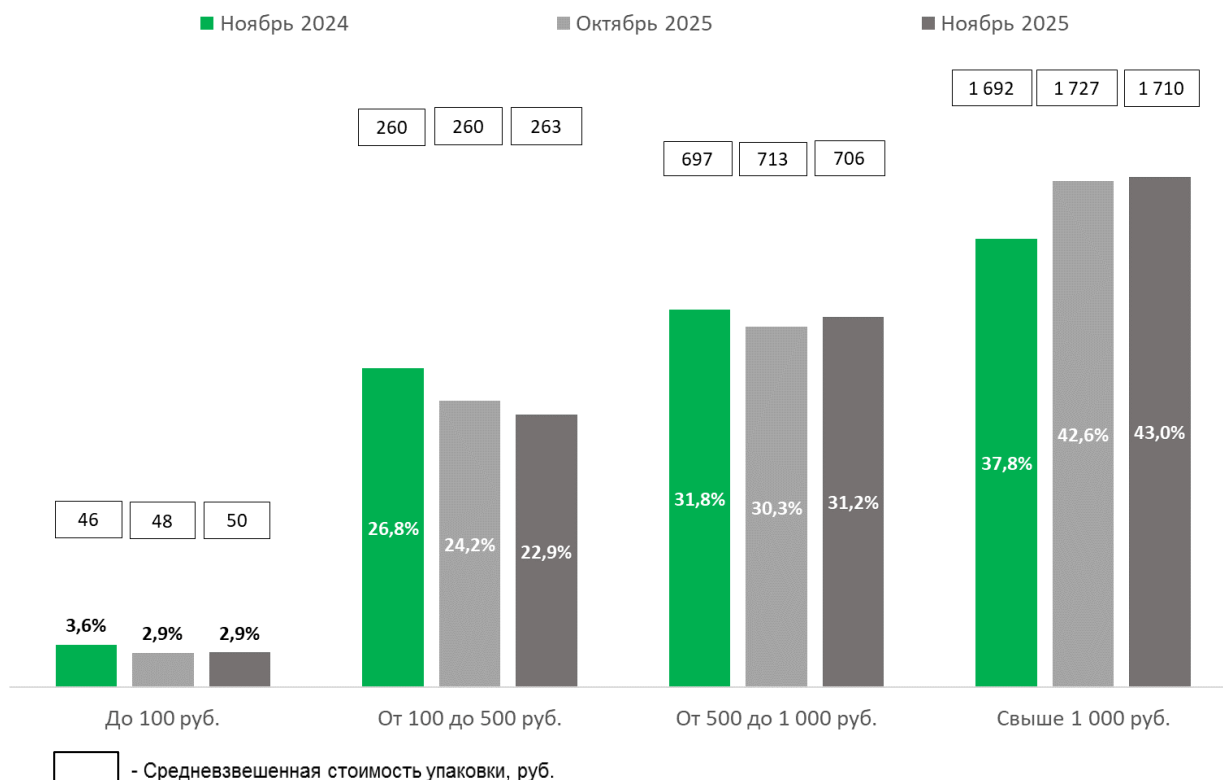
Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостный объём, млн руб.	Доля	Прирост Ноябрь 2025 / Ноябрь 2024
Ноябрь 2024	Ноябрь 2025					
2024	2025					
1	1	Эвалар	Эвалар	2 066,7	16,4%	16,1%
2	2	Solgar	Solgar	1 071,4	8,5%	25,5%
3	3	Витамир	Квадрат-С	413,2	3,3%	16,9%
4	4	Бак-Сет	PharmaMed	329,5	2,6%	-2,1%
7	5	Мирролла	Мирролла	269,7	2,1%	20,3%
6	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	244,1	1,9%	7,2%
9	7	Фемибион	Dr.Reddy's	215,0	1,7%	11,7%
8	8	Детримакс	Unipharm	210,7	1,7%	-2,9%
10	9	Витрум	Нижфарм	175,5	1,4%	-1,8%
5	10	Максилак	Биннофарм Групп	158,5	1,3%	-34,3%
11	11	Now Foods	Now International	154,7	1,2%	29,6%
12	12	GLS	GLS Pharmaceuticals	144,3	1,1%	41,2%
15	13	Tetralab	Квадрат-С	111,8	0,9%	37,8%
14	14	Элевит	Bayer	110,7	0,9%	33,6%
13	15	Bificin	Спектрум	103,0	0,8%	2,1%
20	16	Супрадин	Bayer	102,5	0,8%	49,2%
26	17	Арта	Нижфарм	97,0	0,8%	66,4%
16	18	Фитомуцил	PharmaMed	89,9	0,7%	12,3%
18	19	Natures Bounty	The Bountiful Company (NBTY)	88,7	0,7%	19,3%
22	20	Гематоген	Разные	84,9	0,7%	27,2%
Итого:				6 241,7	49,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в ноябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из высокой ценовой категории. Вес группы самых дорогостоящих биодобавок в ноябре вырос на 5,2% по сравнению с ноябрём 2024 года и составил 43%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 1 710 руб./упак. (+1,1% относительно ноября 2024 года).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 500 до 1 000 рублей в ноябре составила 31,2%, что на 0,6% меньше удельного веса группы в ноябре 2024 года. Средняя цена в категории составила 706 руб./упак. (+1,4% к ноябрю 2024 года).

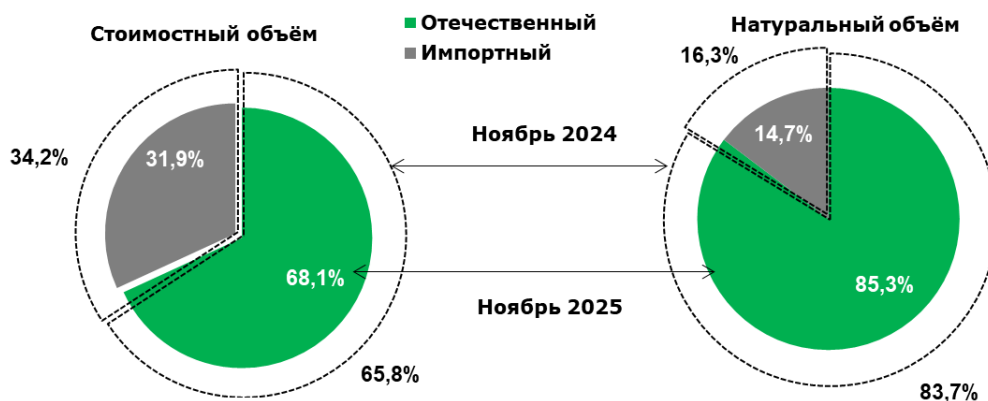
Уменьшилась на 3,9% относительно ноября прошлого года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 100-500 рублей (22,9%). Средняя стоимость упаковки стала выше на 0,9% относительно ноября 2024 года (263 рубля).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в ноябре относительно одиннадцатого месяца 2024 года сократилась на 0,7%, составив 2,9%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно ноября прошлого года на 7,5% и составила 50 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2025 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу отечественных производителей на 2,3% в рублях и на 1,6% в упаковках. Российские биодобавки удерживают превосходство на рынке с долей 85,3% в упаковках и 68,1% в рублях по результатам ноября.

При рассмотрении абсолютных показателей в ноябре можно отметить увеличение продаж у отечественных добавок к пище по отношению к аналогичному месяцу 2024 года на 28,4% в рублях и на 9,4% в упаковках. Объём потребления импортных БАД вырос на 15,5% в стоимостном выражении, но снизился на 3,1% в натуральном эквиваленте.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 371 руб. (+17,4% к ноябрю 2024 года), то упаковка импортной добавки стоила 1 007 рублей (+19,2%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в декабре 2025 года.

Запуск механизма «второй лишней» для СЗЛС хотят перенести ещё на полгода.

1. Новости аптечных сетей

1. «Ригла» продолжает наращивать своё присутствие в регионах

В ноябре «Ригла» приобрела ещё двух региональных операторов: аптечные сети «Геофарм» (6 точек) и «Экофарм» (7 точек) из Тамбова.

Источник: *Vademecum*.

2. «Столичные аптеки» сменили вывески

Аптечная сеть «Столичные аптеки» перешла под управление компании «Ригла» на условиях долгосрочной аренды. В сделку вошли 62 аптеки: одна точка будет ребрендирована в «Риглу», остальные будут работать под вывеской «Здравсити Аптека».

Источник: *«Коммерсант»*.

2. Новости производителей

1. В Калужской области создадут производство фарм субстанций

Губернатор Калужской области и компании BDR Pharmaceuticals и «Фармасинтез» подписали трёхстороннее соглашение о создании производства фармацевтических субстанций для широкого ряда отечественных препаратов. Российский и индийский производители суммарно инвестируют в проект порядка 3 млрд рублей до 2030 года.

Источник: *«Фармацевтический Вестник»*.

2. В России локализуют производство препарата от астмы и дерматита

«Биннофарм Групп» и китайская компания Mabwell планируют локализовать в России производство моноклонального антитела дупилумаб, предназначенного для лечения астмы и атопического дерматита.

Источник: *«Коммерсант»*.

3. «Эллара» расширит производство во Владимирской области

Компания «Эллара» до 2029 года увеличит производственную мощность своего завода во Владимирской области и расширит номенклатуру выпускаемых импортозамещающих лекарственных препаратов. Объём вложений в проект за 3 года составит 3 млрд рублей. Проектная мощность производства составит 350 млн ампул ежегодно.

Источник: *GxP News*.



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Работаем с 1999 года.

Три ключевых направления деятельности фирмы:

- синдикативные маркетинговые исследования фармацевтического рынка России;
- изготовление брендированной продукции и корпоративных подарков;
- организация конференций и корпоративных мероприятий (MICE).

В компании работает более 60 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга, рекламы и организации мероприятий. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Аптечный e-som
- Аудит продаж «БАД. Маркетплейсы»
- Еженедельный розничный аудит
- Сегментация продаж по кластерам аптек
- Пенетрация
- Аудит товарных остатков
- Актуальная база аптек и ЛПУ России
- Field Force Targeting
- Госпитальный аудит
- Аудит ЛЛО: ВЗН, ОНЛС, РЛО, Орфанные
- Аутсорсинговые проекты по обработке отчётов от дистрибьюторов, аптечных сетей и МДЛП
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Корпоративные сувениры
- МЕРЧ
- Полиграфия
- POSM
- Дизайн и разработка материалов в фирменном стиле

MICE

- Цикловые, Конференции, Events
- Круглые столы
- Тимбилдинги
- Гибрид (online + offline)
- Регаты (Яхтинг)
- Застройка стендов

ИД «Стриж Медиа»

- Газета «Фармация и Медицина» Доставка в 30 000 аптек
- Портал для провизоров [ФМ LIFE](http://fm.life)

Благодаря услугам DSM Group вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Москва, ул. Правды, д.8, корп.7

Телефон: +7 (499) 130-50-63

www.dsmgifts.ru

www.dsm.ru

mice.dsm.ru